



GENTILI MOSCONI S.P.A.

Registered office VIA TEVERE 7/9 - 22070 - CASNATE CON BERNATE (CO)

Tax Code and number of registration: 01768380139 in the Register of Companies of: COMO-LECCO

Economic and Administrative Index No. 214593

Share capital 150,000.00 - Paid-up share capital 150,000.00

VAT Reg. No. 01768380139 - Tax Code 01768380139

Half Year Financial Report as of 30 June 2024

CONTENTS

LETTER TO THE SHAREHOLDERS

REPORT ON OPERATIONS

Composition of corporate bodies

Group structure

Summary of the Group's results

Main stock market indicators

1 Group activities

2 Macroeconomic scenario

3 Group operating performance

4 Significant events during the year

5 Research and development activities

6 Main risks and uncertainties

7 Human Resources, Environment and Safety

8 Related party transactions

9 Other information

10 Significant events after June 30 2024

11 Business outlook

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Financial Statements

Explanatory Notes

Independent Auditors' Report

COMPOSITION OF CORPORATE BODIES

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors, appointed by the ordinary shareholders' meeting of 11 November 2022 and 20 January 2023, will remain in office until the approval of the financial statements for the year ended 31 December 2025.

The members of the Board of Directors are indicated in the table below.

Name and Surname	Office
Francesco Gentili	Chairman of the Board of Directors and Chief Executive Officer
Patrizia Mosconi	Director
Paolo Daviddi	Director
Elia Kuhnreich	Director
Giovanni Casartelli ^(**)	Independent Director

(**) Director meeting the independence requirements set forth in Article 148, third paragraph, of the Consolidated Finance Act.

BOARD OF STATUTORY AUDITORS

The Board of Statutory Auditors, appointed by the Shareholders' Meeting of 11 November 2022, will remain in office for a period of three years until the approval of the financial statements for the year ended 31 December 2025.

The members of the Board of Statutory Auditors of the Company are indicated in the table below.

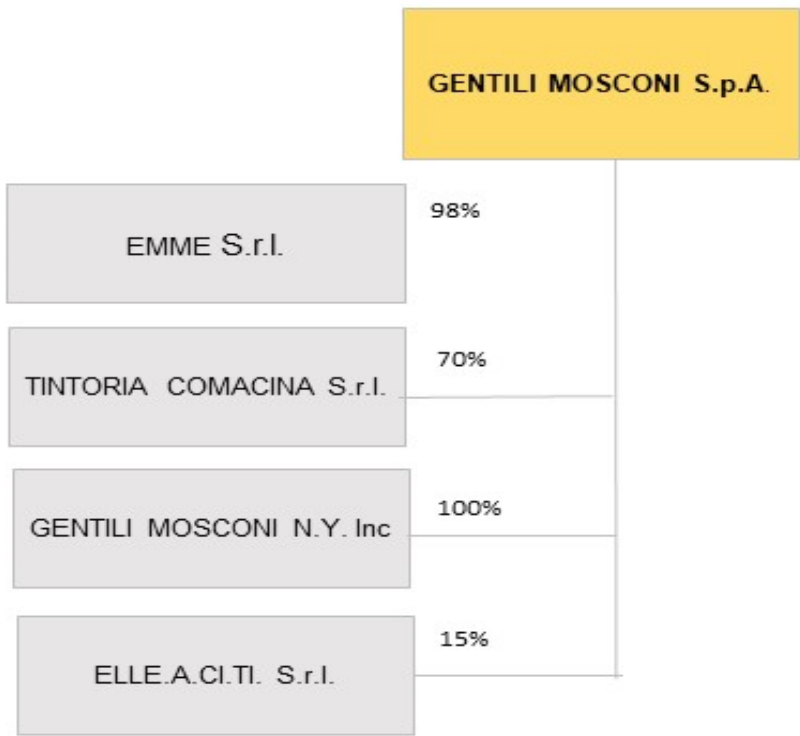
Name and Surname	Office
Luigi Caccia	Chairman of the Board of Statutory Auditors
Antonia Maria Fiorella Turba	Statutory Auditor
Luca Castoldi	Statutory Auditor
Andrea Sormani	Alternate Auditor
Cristina Pivotto	Alternate Auditor

INDEPENDENT AUDITORS

Deloitte & Touche S.p.A., appointed by the shareholders' meeting on 11 November 2022 for the financial years 2022-2024.

GROUP STRUCTURE

Below is a graphical representation of the Group, with an indication of the equity investments held in the subsidiaries and investees.



Gentili Mosconi S.p.A. controls 98% of Emme S.r.l., a company acquired in 2015, a long-established company specialising in the printing of top-quality textiles that builds on expertise, tradition and technological innovation. The remaining 2% is equally divided between Francesco Gentili and Patrizia Mosconi.

Gentili Mosconi S.p.A. controls 70% of Tintoria Comacina S.r.l., a company acquired in March 2024, a company with more than 40 years of history specialising in the dyeing and finishing of classic silk fabrics such as silk crepe, satin and chiffon; blends with cashmere and wool; and lurex, cottons and nylon. The remaining 30% is divided between the previous shareholders, founder Angelmaria Bianchi and Paolo Maggienga, who have retained a minority share - 10% and 20% respectively - guaranteeing perfect continuity in terms of management.

The Company also holds 100% of Gentili Mosconi New York Inc., a US company that owns the showroom located in New York, in the 7th Street area known as the fashion district, today one of the most iconic areas in the world of creativity and innovation in the fashion sector, and 15% of the capital of Elle.A.Ci.Ti, a company based in Lurate Caccivio (CO), which is a chemical, physical and ecological analysis laboratory.

SUMMARY OF THE GROUP'S RESULTS

(Amounts in thousands of Euro)

	30.06.2024	30.06.2023	31.12.2023
Revenues from sales and services	22.719	27.254	50.529
Costs of sales	(10.798)	(13.753)	(25.364)
Industrial margin	11.921	13.501	25.165
Operating Costs	(9.152)	(8.089)	(16.523)
EBITDA	2.769	5.412	8.642

For a better understanding of the Group's performance, in order to correctly compare it with the previous year and with future years, the following transactions were identified, the effects of which we intend to neutralise through alternative *adjusted* performance indicators:

- In the first half of 2023 following the listing on the regulated Euronext Growth Milan market of Borsa Italiana:
 - the capitalisation of consultancy costs incurred in connection with the transaction for Euro 2.692 thousand under Intangible Assets and the corresponding amortisation charge of Euro 449 thousand
 - payment of a bonus equal to one gross month's salary to all Group employees in the amount of Euro 598 accounted for in Personnel Costs. This bonus was deferred for Euro 297 thousand for the remaining six months of the current year.
- In the first half of 2024 related to the listing on the regulated Euronext Growth Milan market of Borsa Italiana:
 - the amortisation of consulting costs incurred for the listing on the regulated market Euronext Growth Milan of Borsa Italiana amounting to Euro 449 thousand;
 - the accrued portion of the tax credit on capitalised charges related to the listing recognised in the amount of Euro 467 thousand deferred on the basis of the useful life of the same in the amount of Euro 390 thousand

The following table shows the reconciliation of the Gentili Mosconi Group's consolidated profit for the period and Adjusted EBIT and Adjusted EBITDA for the six months ended 30 June 2024, compared to the same parameters of the Group for the six months ended 30 June 2023:

(Amounts in thousands of Euro)

	30.06.2024	30.06.2023	Var.	%
Consolidated profit (loss) for the period	1.430	3.084	-1.654	-54%
Income taxes for the year, current, deferred and prepaid	663	1.136	-473	-42%
exchange rates gains and losses	-89	33	-123	(<100%)
Interest and other financial charges	79	41	37	90%
Income from equity investments	-	-	-	
Other financial income	-315	-121	-194	>100%
EBIT	1.767	4.173	-2.406	-58%
<i>Costs and revenues ancillary to the listing</i>	<i>372</i>	<i>750</i>	<i>-378</i>	<i>(>100%)</i>

Adjusted EBIT	2.139	4.923	-2.785	-57%
Write-downs of receivables included in current assets and cash and cash equivalents	35	37	-2	-6%
Depreciation of tangible fixed assets and intangible fixed assets	519	433	86	20%
Other provisions	0	19	-19	-100%
Adjusted EBITDA	2.692	5.412	-2.720	-50%

Therefore, for the purposes of a correct comparison, the table below summarises the most significant results adjusted for the effect of these transactions.

(Amounts in thousands of Euro)			
	30.06.2024	30.06.2023	31.12.2023
Revenues from sales and services	22.719	27.254	50.529
Industrial margin	11.921	13.501	25.165
Industrial margin as a % of revenues from sales and services	52,5%	49,5%	49,8%
Adjusted EBITDA	2.692	5.412	9.073
Adjusted EBITDA <i>Margin</i>	11,9%	19,9%	18,0%
Adjusted EBIT	2.139	4.923	8.070
Adjusted EBIT <i>Margin</i>	9,4%	18,1%	16,0%
Profit for the year / period	1.430	3.084	5.235
Profit for the year / period as a % of revenues from sales and services	6,3%	11,3%	10,4%
Net Financial Indebtedness	(14.912)	(15.989)	(17.142)
Cash generation	637	1.765	5.761
Cash conversion rate	24,8%	32,6%	63,5%

MAIN STOCK MARKET INDICATORS

Official price at the beginning of trading (7 February 2023) in Euro 3.75

Minimum price as at 5 August 2024 in Euro 2.40

Maximum price as at 20 April 2023 in Euro 3.90

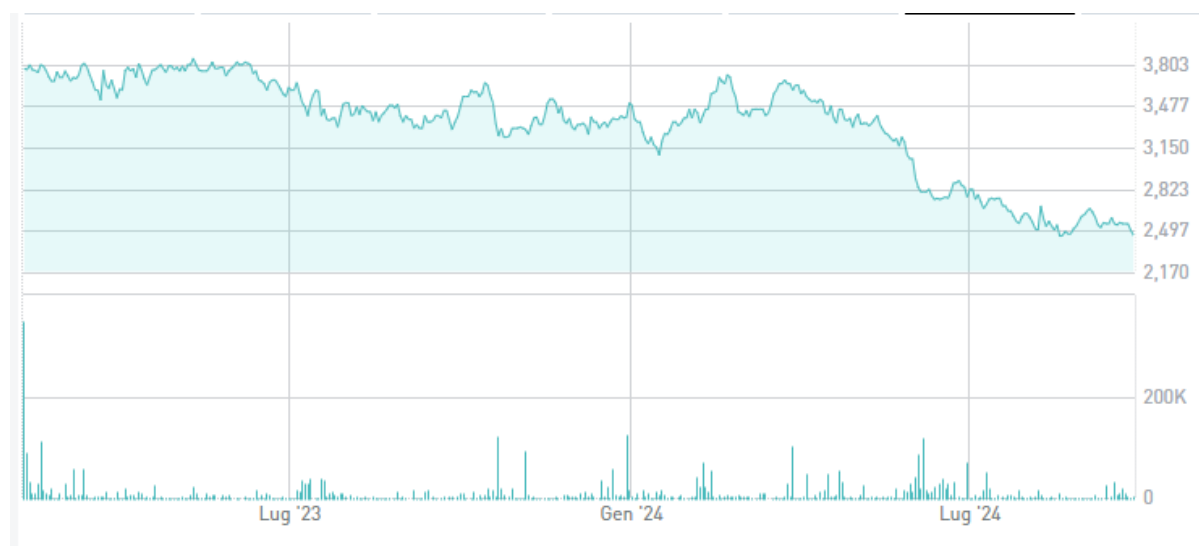
Stock market capitalisation at the start of trading (7 February 2023) in Euro 71,250,000

No. of shares making up the share capital as at 7 February 2023 19,000,000

No. of outstanding shares (free float) 4,800,000

The market performance of the Gentili Mosconi share since the listing date of 7 February 2023 is shown below.

STOCK PERFORMANCE CHART



Report on Operations for the year ended 30 June 2024

1. GROUP ACTIVITIES

Gentili Mosconi S.p.A. was founded in Como in 1988 by Francesco Gentili and Patrizia Mosconi with passion and a spirit of research. From the very start of their business, and thanks to the exclusivity, refinement and creativity inherent in their products, they have succeeded in qualifying Gentili Mosconi as a "Made in Italy" icon in a particularly refined and sophisticated market that is the world of haute couture. The Group is headquartered in Casnate con Bernate (CO), has two production sites in Fino Mornasco (CO) and Casnate con Bernate (CO), three warehouses in Como and Casnate con Bernate (CO) and two showrooms in Como and New York.

Gentili Mosconi is an international reference point within the luxury fabrics and accessories creation and production industry, boasting some of the most iconic and representative players in the national and international luxury and haute couture world among its customers.

The Group's objective is to establish itself as a critical partner capable of translating customers' ideas and needs into products and accessories with customised and exclusive designs and prints, distinguishing itself through the careful study of its own creations and its highly technical ability to create high-end products in such a way as to meet the expectations of a particularly quality-conscious clientele such as the one the Group caters for.

With its expertise and ability to operate as an innovative handicraft company, Gentili Mosconi is able to combine the tradition and creativity of craftsmanship in conjunction with the latest technologies, thus guaranteeing the creation of high quality products while offering flexibility within its production chain in close collaboration with its customers and suppliers.

In addition, the Group offers its customers' stylists access to a huge archive of textiles and accessories with proprietary prints, and to a remarkably valuable library of books, fabric collections and fashion creations collected over the years all over the world thanks to Francesco Gentili's passion.

The Company's archive currently has about 90,000 drawings on paper, about 2,200 drawings on fabric, 830 accessories and vintage clothes and over 38,000 digital Company files, while the library now contains over 5,000 books, of which 1,513 date back to the 19th century.

History

Gentili Mosconi was established in 1988 in Como as a company specialising in the production of textile accessories for men and women, such as scarves, ties and foulards, characterised by original embroidery, yarn-dyed and fil coupé, differing in this from the classic silk prints of the Lake Como area.

In 1990, it moved from the centre of Como to its current location in Casnate con Bernate, where it continued to produce scarves, moving away from tie-making and expanding its production by introducing clothing fabrics.

In 1999, it specialised in the production of fabrics for mainly women's clothing.

"Gentili Mosconi Home" was founded in 2005 on the initiative and drive of Patrizia Mosconi, producing textile products for yachts and home furnishings.

In 2010, the design office was incorporated into the company's operations.

In 2011, the first corporate Archive was inaugurated. It collects the Group's entire know-how in an organic, capillary and easily accessible manner, gathering a unique collection of fabrics and designs that the design office uses to develop textile projects.

In 2012, Gentili Mosconi inaugurated the first completely eco-sustainable plant, i.e. powered by geothermal and photovoltaic energy, which represents the first facility of its kind in the Como area; the same year saw the inauguration of the archive library with its rich collection of fabric patterns.

Between 2015 and 2016, Gentili Mosconi acquired Emme, a company specialising in high-quality textile printing, and a minority stake in Elle.A.Ci.Ti., a textile chemical analysis laboratory founded in 2015.

In 2017, the Gentili Mosconi Home showroom was opened in the prestigious premises of an old brickworks dating back to the 1800s located in via Pannilani 59, Como (CO).

In 2019, the New York showroom was opened for the purpose of managing distribution in the United States.

In 2021, Gentili Mosconi published its first sustainability report.

In 2022, it further developed the Home division with the expansion of its customer base.

In 2023, Gentili Mosconi completed its listing on the Euronext Growth Milan market.

In February 2024, Gentili Mosconi established the Gentili Mosconi Foundation ETS with the aim of pursuing and preserving the Made in Italy textile tradition while encouraging and promoting Italian textile culture in its various expressions, in art as well as in fashion design, supporting the creativity of young talents

In March 2024, Gentili Mosconi acquired Tintoria Comacina, a company specialising in the dyeing and finishing of classic silk fabrics such as crepe silk, satin and chiffon; blends with cashmere and wool; and lurex, cottons and nylon.

Distinctive factors characterising the Group

The success Gentili Mosconi has achieved in some 35 years of history is based on a number of fundamental factors that characterise its market presence:

- **Organisation and *business model*.** The organisational structure makes it possible to achieve a partially vertical integration between the design and production phases of the product, both as regards the production and creation of fabric designs and the design of accessories, starting from the preparation of a model based on the ideas or sketches presented by the stylists and ending with the creation of the different productions. This innovative and efficient organisational model makes it possible to significantly reduce the time it takes to finalise products and to respond promptly to customer orders. In addition, the Group has full control of the value chain and is particularly attentive to technological innovations in the sector, developing a greater degree of flexibility as well as a significant reduction in response times to customer requests.
- **Human resources and technology.** First-rate *know-how* and proven creative skills, combined with Made in Italy production, are key factors in the creation of value and leverage on: the experience gained in about 35 years of history and continuous innovation in *design* and in the transformation of fabrics; the strong heritage transmitted through the archive at Gentili Mosconi; and the presence of expert *product managers* and *designers* with specialised skills and superb craftsmanship.
- **Customer loyalty.** The Group's relationships with most of the major luxury players in the haute couture sector are long-lasting and characterised by dedication and special care to customisation and flexible production. The proven reliability and exceptional creativity of Gentili Mosconi contribute to creating solid partnerships with the most important customers.
- **Relations with suppliers.** For the production phase, Gentili Mosconi makes use of a network of highly qualified external suppliers with whom it has consolidated collaborative relationships. The suppliers, mainly located in Italy and in the Como area, use only certified quality raw materials and comply with the environmental, ethical and technological *standards* established by the Group.
- **Relations with weavers.** The Group has consolidated, long-term relationships with its weavers. These relations are exclusively with Italian weavers, specifically involving the production phase and characterised by the exclusive nature of the relationship established between Gentili Mosconi and them, without any customer involvement.
- **Product excellence and centrality.** The attention and care taken in manufacturing the product are expressed through the use of excellent raw materials, tailoring and craftsmanship, exclusively carried out in Italy, and meticulous and constant quality control at several levels, partly external and partly internal, throughout the production process. Gentili Mosconi is characterised by the exclusivity of its productions and its ability to translate ideas into captivating prints.
- **Positioning awareness.** Gentili Mosconi has a significant position in a market niche dominated by a few players with unique assets and know-how, which in turn imply significant entry barriers. In fact, Gentili Mosconi presents a well-diversified offer aimed at the most exclusive segment of

luxury customers and a high level of flexibility resulting in a greater sales revenue growth rate over the last 10 years than the other operators in the Como district.

Products

Gentili Mosconi was founded and originally developed in the field of textile accessories for men and women (scarves, ties and foulards). The products created are distinguished by their high quality and precision workmanship embellished with original embroidery, yarn-dyeing and fil coupé, which differ in this respect from the classic silk prints of the Lake Como area.

Beginning in 1990, Gentili Mosconi, driven by a steady and ever-increasing demand from its customers, focused mainly on the production of fabrics for luxury clothing, mainly for women, persevering in the production of scarves and progressively abandoning instead the production of ties, an increasingly niche male accessory that is not particularly popular, especially in recent fashion collections.

Specifically, Gentili Mosconi creates and produces printed and dyed fabrics with jacquard and yarn-dyed processing, fabrics with original prints or garment prints and other special processing for the most important national and international fashion brands.

The Group operates in the luxury fashion market by offering services for the design, transformation and printing of raw fabrics into customised and exclusive prints through five business lines as described below:

- 1) **Research, creation and development of fabric designs**: activities relating to the research and selection of fabrics and their subsequent creative development through the processing of designs made by hand or through the use of graphic tablets. The fabrics offered by the Group consist of fine, innovative and original fabrics, enriched by various techniques of mixed processing, jacquard print overlays or hand-painted applications. Natural silk, traditional to the Como area, is the most commonly used material, followed by cotton, viscose, polyesters, wool and finally cashmere, linen and its blends, and nylon.



- 2) **Creation and development of design for accessories:** activity related to the production of finished and ready-to-market products, provided, in some cases, with the corresponding packaging and mainly consisting of foulards and scarves, followed by shawls, stoles, towels and other accessories. The accessories are made of high-quality materials and finished with exquisite details.



- 3) **Creation and design development for furnishings:** activity relating to the study and subsequent creative development of interior design furnishings for both the home and for the interior design of fine yachts. The division, inaugurated in 2005, drew on and benefitted from the experience and know-how gained in the field of luxury fashion. From the skilful use of high-quality yarns, exclusive fabrics have taken shape to become elegant and refined bedding sets, bedspreads, fine quilts, soft blankets, decorative cushions, refined tablecloths and soft bathroom sets bearing the "Made in Italy" label.



- 4) **Printing services:** printing activities and ancillary services offered through Emme to both customers and competitors of Gentili Mosconi, combining quality and technological innovation. Textile printing uses ennobling techniques such as double-sided fabric printing (the most innovative) or garment printing (more niche).



- 5) **Other revenues**: creative development and study of designs specifically created exclusively in order to meet customer's stylistic needs.



The following table shows the segmentation at 1H2024 compared to the same period of the previous year of the Group's consolidated sales revenue with respect to the five business lines indicated above.

(Amounts in thousands of Euro)	30.06.2024	%	30.06.2023	%
Revenues from fabrics	9.578	42,2%	12.840	47,1%
Revenues from accessories	10.948	48,2%	12.835	47,1%
Revenues from textile accessories for the home	882	3,9%	1.040	3,8%
Revenues from printing and dyeing fabrics	908	4,0%	230	0,8%
Other revenues	403	1,8%	309	1,1%
Revenues from sales and services	22.719	100,0%	27.254	100,0%

The Group is not affected by particular seasonality phenomena. It creates four collections: Haute Couture, Pret-à-Porter, Accessories and Home. The collections are launched twice a year with the aim of inspiring customers and creating personalised and exclusive collections for individual customers:

Customers

Operating in the luxury fashion sector, the Group caters to particularly sophisticated customers and maintains relationships with some of the most prestigious international groups operating in the luxury clothing and accessories sector.

Relationships with these customers are consolidated and long-lasting as they are characterised by care, loyalty and reliability.

Gentili Mosconi does not regulate relations with its customers through framework agreements but operates on the basis of individual orders containing the technical specifications and quantities indicated by customers from time to time. These orders remain, however, subject to the regulations set forth in the general terms and conditions of supply prepared by the Company, which provide for special clauses to protect the exclusive rights to intellectual and industrial property inherent in the designs of the original prints produced by the Group. These clauses, in particular, envisage the commitment of Gentili Mosconi not to use the original designs for the benefit of third parties and the concomitant commitment of the customers not to sell, distribute, modify or reproduce them without the express consent of Gentili Mosconi.

The geographical distribution of customers based on the percentage of revenues realised in the relevant periods is shown in the following table.

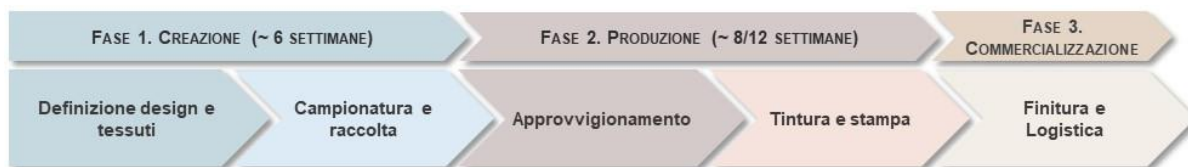
(Amounts in thousands of Euro)	30.06.2024	%	30.06.2022	%
Italy	9.274	40,8%	9.342	35,7%
Other EU countries	7.143	31,4%	10.430	39,9%
Non-EU countries	6.302	27,7%	6.385	24,4%
Revenues from sales and services	22.719	100,0%	26.157	100,0%

Suppliers

Gentili Mosconi relies on an extensive network of high-quality suppliers, mainly located in Italy, both to purchase raw materials, mainly fabrics, technical materials and accessories, and to obtain specific services such as, for example, fabric processing and packaging of accessories. In particular, Gentili Mosconi has stable and long-term relationships with its suppliers (some of which have a duration of more than 20 years) and believes it has full control over the supply value chain, requiring its partners to strictly adhere to its quality standards in relation to the products and services purchased, which must correspond precisely to the technical quality specifications indicated. Gentili Mosconi carries out checks to ascertain that the products and services delivered by its supplier network are of high quality and meet the communicated specifications, using its own quality testing methods.

The Organisational Model

The value chain, common to all the business lines that make up the Group's activities, is developed according to the phases illustrated in the chart below.



The Group has a solid organisational chain that allows it to oversee the entire value chain while maintaining a high level of flexibility in terms of its ability to manage the phases of the production process both internally and externally.

The Group's industrial and commercial model allows for constant focus on the entire scope of its activities, thus ensuring effective control in terms of quality of the solutions offered, speed and flexibility in responding to customer requests, thus guaranteeing a high level of customer satisfaction.

The first phase of the **Creation** comprises the **Definition of design and fabric** and is characterised by great attention to detail and a high degree of research and innovation.

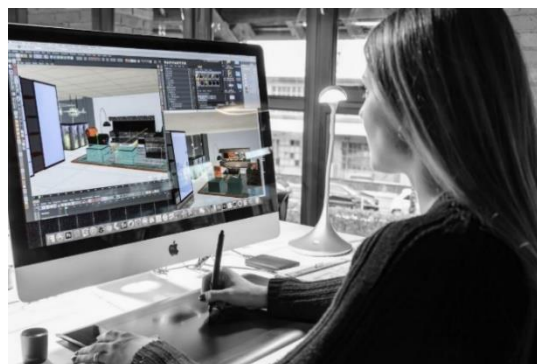
The definition of the *design* and the fabric involves a close interaction with the customer/stylist, who finds the inspiration to create the *design* of their product from the productions in the archive and from the library. In fact, the Group offers its customers four collections: Haute couture, Pret-à-Porter, Accessories and Home.

The *design* department works at the same time:

- on the four seasonal collections
- on developing customers' ideas

In particular, the department works by using two different processing techniques:

- hand painting: preferable technique in the case of painting on fabric or if the designer wants to obtain original effects such as water-colour transparencies; after expressing the idea on paper, the resulting creation is digitally scanned and converted into a pdf file
- digital design ("Computer-Aided Design - CAD" software): the artist paints on a graphic tablet and displays the result on the desktop, in this way enabling a higher level of detail, a greater number of visual elements, and the possibility of modifying the drawing in the process



The most suitable fabric for the conceived design is devised in close cooperation with dyeworks, print shops and weavers, and the chosen fabric is only proposed to the customer once it has been identified.

The second phase of **Creation** involved the **Sampling and Collection** and is characterised by careful supervision during the entire process.

At this stage, the first samples are created to be shared with customers and, once approved, a first production run of 35 metres is started in order to evaluate the production process.

The first phase of **Production**, which does not see the involvement of the end customer, concerns the **Procurement**, i.e. the purchase of fabrics, and is characterised by consolidated and long-term relationships with the weavers. At this stage, the Purchasing Department procures, if not already in stock, the raw fabric, which is almost entirely produced by Italian weavers.

The second phase of **Production** involves the **Dyeing and Printing of the fabrics** and for this purpose, highly qualified and experienced personnel are employed. In this second phase, the raw materials are transformed into luxury fabrics. Printing activities are both performed internally through the subsidiary Emme and externally with the help of other suppliers. In particular, as at 30 June 2024, approximately 80% of the printing costs incurred by the Group derive from services provided by Emme, while 20% from services provided by third party suppliers.

Marketing consists of finishing and logistics activities and is characterised by the multiple levels of control to which it is subject. In fact, the process ends with the quality controls and product finishing. These activities are carried out by Finished Products Logistics, for accessories, and by Textile Production Logistics, for textiles, respectively. After being subjected to the necessary and adequate checks, the fabric is sent to suppliers and to the Fashion Maisons.

2 MACROECONOMIC SCENARIO

The warning signs had already been present for some time: the slowdown of the luxury giants, the drop in consumption in China, the rising cost of logistics due to the conflict in the Middle East, and the cost of energy and raw materials still being affected by the ongoing war in Ukraine. And, again: the still high cost of money, geopolitical tensions linked both to the aforementioned conflicts and to a series of key political elections, from the European elections last June to the American elections in November.

In this context of extreme volatility, the made-in-Italy fashion textile industry closed the first half of 2024 with a decided slowdown, with almost all companies recording a drop in turnover compared to the same period of the previous year of -20% and more. This is confirmed by the economic survey conducted by the Economic and Statistical Studies Office of Sistema Moda Italia on textile-clothing companies.

Emerging is a critical picture of the industry's development, the sentiment of entrepreneurs for the third quarter of 2024 is not positive, market conditions are expected to worsen further, and expectations for the whole of 2024 remain less than optimistic. Most operators believe that a recovery in the sector will not take place until early 2025.

3 GROUP OPERATING PERFORMANCE

The Group's performance in the first half of 2024 could not but reflect the macroeconomic and geopolitical environment, although, thanks to its resilience, the Group managed to contain the drop in revenue below the industry average, at 16.6% compared to the first half of 2023 through optimal management of the production process, responding to the growing need for greater market flexibility.

The drop was generalised across all business lines, but most significantly affected sales of textiles, while sales of accessories once again proved to be more resilient.

The decline was generalised across all business lines, but most significantly affected sales of textiles, while sales of accessories were once again more resilient.

Despite this context, the Group managed to streamline and optimise the industrial process, improving the industrial margin by 3 percentage points, from 49.5% in the first half of 2023 to 52.5% in the first half of 2024; Adjusted EBITDA, while remaining in the double-digit area, contracted due to the reduction in revenues and also due to the consolidation of the expected loss of Tintoria Comacina, which necessarily requires time to reorganise and optimise processes and ensure that the parent company's processing can be supported.

The group remains focused on completing the industrial cluster: the journey begun in 2015 with the acquisition of EMME, continued in March 2024 with Tintoria Comacina and with the acquisition of a minority stake in Creazione Digitali in July 2024 with the aim of developing an integrated, efficient and sustainable platform, continues, unhurriedly and carefully, in the identification of one or more weaving mills and a garment workshop.

Also, with this in mind, and with the aim of increasing production capacity, space and operational efficiency, a steaming plant and the colour kitchen in EMME were replaced, and the renovation of the new logistics centre was completed, which became operational when we returned from the holiday shutdown period.

The space made available by the relocation of logistics activities can thus be used to expand the area for our valuable archives, a real competitive lever for our operations.

The Gentili Mosconi Group maintains a constant focus on sustainability, which confirms the company's commitment as a virtuous model for sustainable development in favour of the environment, people and the territory in which it operates; the 'Benefit Company' qualification certifies the commitment to pursuing the company's objectives of common benefit in order to continue to create a positive impact on its ecosystem, enhancing the wellbeing and growth of its employees and suppliers.

It is also in this context that the Gentili Mosconi Foundation has been set up as a Third Sector organization with the aim of pursuing and preserving the textile tradition of Made in Italy, an inexhaustible source of research and inspiration for new fashion and design collections, and of encouraging and promoting Italian textile culture in its various expressions, in art and fashion design, supporting the creativity of young talents.

The main data on the Group's economic performance in the first half of 2024 compared to the corresponding period of the previous year are shown below.

(Amounts in thousands of Euro)			
	30.06.2024	30.06.2023	31.12.2023
Revenues from sales and services	22.719	27.254	50.529
Industrial margin	11.921	13.501	25.165
Industrial margin as a % of revenues from sales and services	52,5%	49,5%	49,8%

(Amounts in thousands of Euro)			
	30.06.2024	30.06.2023	31.12.2023
Revenues from sales and services	22.719	27.254	50.529
Raw materials	(7.322)	(8.919)	-15.980
Services	(4.322)	(5.414)	(10.000)
Cost of sales	(11.644)	(14.333)	(25.980)
Change in inventories and other revenues	846	580	616
Industrial margin	11.921	13.501	25.165
Personnel costs	(5.470)	(5.149)	(9.991)
Other services and raw materials (fixed)	(2.899)	(2.538)	(5.116)
Use of third-party assets	(540)	(442)	(915)
Other costs	(243)	(261)	(501)
Operating costs	(9.152)	(8.390)	(16.523)
EBITDA	2.769	5.110	8.642

In the first half of 2024 Group revenues amounted to Euro 22.719 thousand, a decrease of 16,6% compared to the same period of the previous year.

As mentioned in the introduction, for the purpose of a correct comparison of performance with the previous year and with future years, we would like to point out that during the first half of 2023, the following transactions were identified, following the listing on the regulated market Euronext Growth Milan of Borsa Italiana, of which, for a better understanding of the Group's performance, we intend to neutralise the effects through alternative *adjusted* performance indicators:

- In the first half of 2023 following listing on the regulated Euronext Growth Milan market of Borsa Italiana:
 - the capitalisation of consultancy costs incurred in connection with the transaction for Euro 2.692 under

Intangible Assets and the corresponding amortisation charge of Euro 449 thousand.

- the payment of a bonus equal to one gross monthly salary to all Group employees in the amount of Euro 598 accounted for in personnel expenses. This bonus was deferred in the amount of Euro 297 thousand for the remaining six months of the current year.
- In the first half of 2024 related to the listing on the regulated Euronext Growth Milan market of Borsa Italiana:
 - the amortisation of consulting costs incurred for the listing on the regulated market Euronext Growth Milan of Borsa Italiana amounting to Euro 449 thousand;
 - the accrued portion of the tax credit on capitalised charges related to the listing recognised in the amount of Euro 467 thousand deferred on the basis of the useful life of the same in the amount of Euro 390 thousand

(Amounts in thousands of Euro)

	30.06.2024	30.06.2023	Var.	%
Consolidated profit (loss) for the period	1.430	3.084	-1.654	-54%
Income taxes for the year, current, deferred and prepaid	663	1.136	-473	-42%
Foreign exchange gains and losses	-89	33	-123	(<100%)
Interest and other financial charges	79	41	37	90%
Income from equity investments	-	-	-	
Other financial income	-315	-121	-194	>100%
EBIT	1.767	4.173	-2.406	-58%
<i>Costs and revenues ancillary to the listing</i>	<i>372</i>	<i>750</i>	<i>-378</i>	<i>(>100%)</i>
Adjusted EBIT	2.139	4.923	-2.785	-57%
Write-downs of receivables included in current assets and cash and cash equivalents	35	37	-2	-6%
Depreciation of tangible assets and amortisation of intangible assets	519	433	86	20%
Other provisions	0	19	-19	-100%
Adjusted EBITDA	2.692	5.412	-2.720	-50%

The Industrial Margin as a % of revenues from sales and services for the first half of 2024 was 52.5%, an increase of almost 3% compared to the first half of 2023 and the financial year 2023, an increase attributable to the mix of Revenues that saw sales of accessories, which have always been characterised by higher margins, contract less than sales of fabrics.

Adjusted EBITDA amounted to Euro 2.692 thousand, a decrease of Euro 2.720 thousand compared to the same period of the previous year, and an EBITDA margin of 11,9%.

The reduction in profitability is mainly due to the decrease in revenues.

Depreciation, amortisation and write-downs for the period amounted to Euro 968 thousand, including amortisation of capitalised charges related to the listing of Euro 449 thousand, an increase of Euro 86 thousand compared to the same period of the previous year due to new investments.

It was not necessary to make other provisions as there are no pending litigations to date.

No further inventory write-down was deemed necessary as the provision for obsolescence set aside at year-

end 2023 was adequate.

It was not necessary to make provisions for bad debts, in addition to those required by law, in consideration of the quality of the receivables position.

In relation to the elements described above, the Operating Result (Adjusted EBIT) amounted to Euro 2.139 thousand, a decrease of Euro 2.785 thousand compared to the same period of the previous year.

Financial income and expenses were positive in the amount of Euro 326 thousand, an increase of Euro 279 thousand compared to the same period of the previous year due to interest income and profits from the investment of cash.

After deducting accrued taxes, the Net result for the period amounted to Euro 1.522 a decrease of Euro 1.550 compared to the same period of the previous year, mainly due to the decrease in revenues.

The key figures on the Group's financial performance in the first half of 2024 compared to those as at 31 December 2023 are as follows

(Amounts in thousands of Euro)	30.06.2024	31.12.2023
ASSETS		
Fixed Assets		
Intangible fixed assets	3.485	3.478
Tangible fixed assets	7.324	4.531
Financial fixed assets	819	716
Total fixed assets	11.629	8.725
Current assets		
Inventories	9.555	9.117
Trade receivables	9.975	11.707
Tax receivables	1.776	2.177
Receivables from others	200	124
Financial assets	7.354	10.332
Cash and cash equivalents	10.560	8.458
Total current assets	39.420	41.916
Prepayments and accrued income	301	146
TOTAL ASSETS	51.350	50.786
LIABILITIES		
Group shareholders' equity		
Capital	190	190
Share premium reserve	14.960	14.960
Legal reserve	38	30
Other reserves	3.011	2.100
Hedging reserve	2	5
Retained earnings (losses)	17.079	15.273

Profit (loss) for the year	1.522	5.214
Total group shareholders' equity	36.801	37.772
Minority interests		
Third-party capital and reserves	94	53
Profit (loss) of minority interests	-92	21
Total minority interests	2	74
Total consolidated shareholders' equity	36.803	37.846
Provisions for risks and charges	10	10
Employee severance indemnity	2.694	2.112
Payables		
Payables to banks	2.902	1.670
Due to partners for financing	100	0
Advances	94	107
Trade payables	5.453	6.518
Tax payables	472	319
Payables to social security institutions	437	411
Other payables	1.562	915
Total payables	11.020	9.940
Accrued expenses and deferred income	823	878
TOTAL LIABILITIES	51.350	50.786

Alternative economic and financial performance indicators

In order to facilitate the understanding of the Group's economic and financial performance, the directors have identified a number of Alternative Performance Indicators ("APIs"). For a correct interpretation of these APIs, the following should be noted:

- these indicators are constructed exclusively on the basis of the Group's historical data and are not indicators of its future performance. Specifically, they are extracted from the consolidated financial statements of the Group in accordance with the recommendations contained in the document prepared by ESMA, no. 1415 of 2015, as implemented by Consob Communication no. 0092543 of 3 December 2015 and interpreted on the basis of what is indicated in the ESMA Q&A 32-51-370;
- APIs are not required by Italian accounting standards and, although they are based on accounting data included in the Group's consolidated financial statements, they have not been audited;
- these APIs must be read together with the financial information of the Group taken from the consolidated financial statements;
- the definitions and criteria adopted for the determination of the indicators used by the Group, insofar as they do not derive from the reference accounting standards, may not be homogeneous with those adopted by other companies and, therefore, may not be comparable with those possibly presented by other entities;
- the APIs used by the Group are drawn up consistently and homogeneously in terms of definition and representation.

The APIs presented in the following table are not identified as accounting measures under Italian Accounting Standards; therefore, they should not be considered as alternative measures to those provided in the Group's financial statements for the evaluation of the economic performance and financial position.

The following table shows the APIs used to monitor the Group's economic and financial performance:

Economic and liquidity indicators (Amounts in thousands of Euro,%)		
	30.06.2024	30.06.2023
<i>Adjusted EBITDA</i> ¹	2.692	5.412
<i>Adjusted EBITDA Margin</i> ²	11,9%	19,9%
<i>Adjusted EBIT</i> ³	2.139	4.923
<i>Adjusted EBIT Margin</i> ⁴	9,4%	18,1%
Profit for the year / period	1.430	3.084
Profit for the year/period as a % of revenues from sales and services	6,3%	11,3%
<i>Cash generation</i> ⁵	667	1.765
<i>Cash conversion rate</i> ⁶	24,8%	32,6%

(1) Adjusted EBITDA

Adjusted EBITDA is a useful unit of measure for evaluating the Group's operating performance. It is calculated as the profit for the year before income taxes for the year, current, deferred and prepaid; foreign exchange gains and losses; interest and other financial expenses; income from equity investments; other financial income; write-downs of receivables, inventories and cash included in current assets; depreciation and amortisation of tangible and intangible fixed assets; costs and charges related to listing and related tax credits.

(2) Adjusted EBITDA Margin

The Adjusted EBITDA Margin is an index that measures the operating profitability of the Group as a percentage of the value of production achieved in the reference year and is defined as the ratio between the Adjusted EBITDA and the value of Revenues.

(3) Adjusted EBIT

Adjusted EBIT is a unit of measurement useful for assessing the Group's operating performance. It is calculated as the profit for the year before income tax for the year, current, deferred and prepaid; exchange rates gains and losses; interest and other financial charges, income from equity investments, other financial income, listing costs and charges and related tax credits.

(4) Adjusted EBIT Margin

The Adjusted EBIT Margin is an index that measures the operating profitability of the Group as a percentage of the value of production achieved in the reference year and is defined as the ratio between the Adjusted EBIT and the value of Revenues.

(5) Cash generation

Cash generation is an index that provides indications on the Group's ability to generate operating cash flows from its core business, net of the liquidity absorbed by investments in tangible and intangible fixed assets.

(6) Cash conversion rate

Cash Conversion rate is an index that provides indications on the Group's ability to convert the Adjusted EBITDA generated by its core business. It is calculated as the ratio between Cash generation and Adjusted EBITDA.

(Amounts in thousands of Euro)	30.06.2023	31.12.2023
Net Fixed Assets ⁷	8.925	6.603
Net Working Capital ⁸	12.966	14.101
Net Invested Capital ⁹	21.891	20.704
Net Financial Indebtedness ¹⁰	14.912	17.142
Consolidated shareholders' equity	(36.803)	(37.846)

Net Fixed Assets increased by Euro 2.322 due to the combined effect of the increase in Tangible Fixed Assets, also following the consolidation of the fixed assets of the subsidiary Tintoria Comacina, the increase in holdings in other companies, and the decrease in the provision of the Fondo T.F.R..

Net Working Capital decreased by Euro 1.158 thousand, mainly due to the effect of the increase in Inventories for Euro 438 thousand (the value of the inventory if compared to the figure as of 30/06/2023 is a decrease of Euro 377 thousand), the decrease in Trade Receivables for Euro 1.733 thousand and the decrease in Trade Payables for Euro 1.065 thousand, mainly due to lower sales and, consequently, lower purchases made in the period, the decrease in Tax Receivables for Euro 401 thousand, the increase in Tax Payables for Euro 154 thousand and the increase in Payables to others for Euro 647 thousand (mainly payables for thirteenth-month salary and accrued holidays).

Net Invested Capital increased by Euro 1.164 thousand due to the effects described above.

Net Financial Indebtedness decreased from Euro (17,142) thousand as of 31 December 2023, to Euro (14,912) thousand due to a decrease in cash and cash equivalents of Euro 876 thousand and an increase in medium/long-term debt of Euro 1,354 thousand.

(7) Net Commercial Working Capital and Net Working Capital

Net working capital is a useful unit of measurement for assessing and monitoring the liquid resources required to meet maturing obligations. It is calculated as the algebraic sum of inventories, trade receivables, advances, trade payables (the sum of which forms the so-called "*Net Commercial Working Capital*"), tax credits, receivables from others, accruals and deferrals, taxes payable, payables to social security and welfare institutions and other payables.

(8) Net Invested Capital

Net invested capital is a useful unit of measure to calculate the total assets and liabilities necessary for the Group to carry out its typical activities. It is calculated as the algebraic sum of net fixed assets and net working capital.

(9) Net Financial Indebtedness

Net financial indebtedness is defined as the algebraic sum of Cash and cash equivalents and Payables to banks

Investments

The main investments in intangible fixed assets made during the period, equal to Euro 358 thousand, are attributable to:

- Euro 26 thousand classified in the item Other intangible fixed assets related to improvements and incremental expenses on third party assets.
- Euro 328 thousand classified under Fixed Assets under construction and advances relating to the fitting out of the building leased by the parent company for the centralisation of all logistics and general services activities.

The main investments in tangible fixed assets made during the period, equal to Euro 1.744 thousand, are attributable to:

- Euro 677 thousand in Plant and machinery relating mainly to the purchase of a fabric steaming plant and a fabric quality control machine;
- Euro 266 thousand in Other tangible fixed assets relating mainly to electronic equipment and motor vehicles;
- Euro 813 thousand classified under Fixed assets under construction and advances relating mainly to the preparation of specific plants for the building leased by the parent company for the centralisation of all logistics and general services activities.

4 SIGNIFICANT EVENTS DURING THE FIRST HALF OF THE YEAR

On 7 February 2024, one year after its listing on the regulated Euronext Growth Milan market of the Italian Stock Exchange, faithful to its path of sustainability and to the values that have always distinguished it, Gentili Mosconi established the FONDAZIONE GENTILI MOSCONI Ente del Terzo Settore, which will be based in Como Via Pannilani, 59. The Foundation is a non-profit organisation and pursues civic, solidarity and socially useful purposes. Specifically, its aim is to pursue and preserve the textile tradition of Made in Italy, an inexhaustible source of research and inspiration for new fashion and design collections, and to encourage and promote Italian textile culture in its various expressions, in art and fashion design, supporting the creativity of young talents.

On 5 March 2024 Gentili Mosconi finalised the acquisition of 70% of Tintoria Comacina, a company in the province of Como with more than forty years of history and a strong evolution, specialising in dyeing and finishing classic silk fabrics such as crepe silk, satin and chiffon; blends with cashmere and wool; and lurex, cottons and nylon. The operation confirms the growth and integration process announced a year ago when the company was listed on the stock exchange, aimed at creating a central hub of synergies by internalising skills and crucial phases of the production process. A company of excellence in the Como area, Tintoria Comacina fully responds to these objectives, and becomes part of the Group while maintaining its DNA and independence as a contract dyeing company serving the territory and the market. The operation also responds to the company's objective of preserving the entrepreneurship and craftsmanship of the territory, in the logic of protecting its know-how, professionalism and century-old Como textile tradition recognised throughout the world.

The operation was carried out in collaboration with the predecessors, guaranteeing perfect continuity in the management of Tintoria Comacina, which, with its entry into the Gentili Mosconi group, will benefit from a strengthening in operations and innovation in production processes, as well as visibility and the creation of important synergies, with the aim of registering a growth in turnover within a couple of years.

5 RESEARCH AND DEVELOPMENT ACTIVITIES

Gentili Mosconi is able to satisfy its customers' needs starting from the creative idea up to the creation of the fabric or the final product, in the case of clothing accessories.



To this end, the parent company places its highly qualified product managers and creative designers at the disposal of its customers. By adapting to the requirements of each customer and in close cooperation with them, they enhance customers' creativity and personal taste in the study, research and product development phase.

The research and development activity is therefore carried out mainly in close collaboration with the same customer/stylist, also thanks to the possibility of having access to the large archive and the library made available by the Parent Company at its headquarters. In this way, the customer can choose, in the former case, a proposal from the parent company's own collections, and in the latter case, request to have a new article created *by design* and adapted to the specific creative needs presented.

The archive

The archive is the creative soul of the company and contains, in fact, an indispensable and important component of the company's know-how.

In particular, the archive at the Parent Company, which is the result of decades of careful and thorough research driven by Francesco Gentili's passion, contains about 100,000 drawings on paper and about 2,500 fully digitised drawings on fabric.

The Parent Company has software that handles digital archiving whereby each drawing can be associated with one or more keywords, thus making the search for material faster, more precise and more efficient. Due to the fact that the design, drawing and production are carried out in-house by the Group, the historical archive of drawings, already backed by many years of experience, is constantly being expanded.

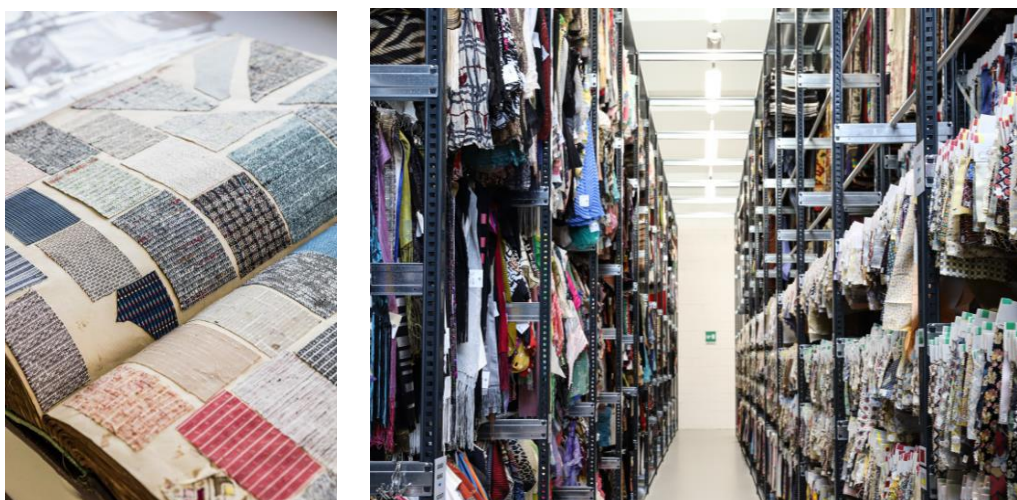
The library

2012 saw the opening of the library, also the result of relentless research nurtured by almost 35 years of experience, which houses thousands of fabric patterns dating back to the 1800s, valuable books (many

of them antique) and paper and fabric designs from all over the world.

Some 2,000 accessories and vintage clothes and over 6,000 books are stored, of which about 2,000 antique books dating from the 19th and early 20th century containing fabric samples from Europe and over 2,000 fabric samples from the rest of the world (Africa, Japan and the rest of Asia).

This rich collection represents an inexhaustible source of inspiration for selected customers who, by virtue of their consolidated relationships, are allowed access to a wealth of information that is difficult to find elsewhere.



6 MAIN RISKS AND UNCERTAINTIES

The types of risk identified are as follows:

- External risks
- Strategic risks
- Operational risks
- Financial risks

Below are the main risks for the Group, for each of the types of risk listed above. The order in which they are reported does not imply any classification, either in terms of probability of their occurrence, or in terms of possible impact.

External risks

Risks related to macroeconomic developments and uncertainties in the economic and political environment

The Group is exposed to the risks associated with the current and future global, European and Italian political and economic situation, also exacerbated by recent political and military tensions in Ukraine, whose evolution and political and economic impacts are still uncertain and difficult to assess. The economic and financial crisis of the last few years, aggravated by the impact of the COVID-19 pandemic and geopolitical tensions between the Federal Republic of Russia and Ukraine, which escalated into a conflict, led to a worsening of the macro-economic framework, resulting in a general contraction in consumption, an increase in the price of natural gas, fuel and electricity, and a generalised rise in inflation to levels not seen in 20 years, as well as rigidity in the raw materials supply chain.

Risks associated with the increase in actual costs compared to the estimated costs

The Group is exposed to the risk of not being able to reflect possible unforeseen increases in the costs of raw materials, processing, supplies, as well as labour costs and overheads in the prices of its products offered to customers.

The costs incurred are therefore subject to the risk of exceeding the initial estimates mainly due to unforeseen increases in the costs of raw materials, processing, supplies, and other costs (including labour costs and overheads).

Country risk

The Group is exposed to risks related to the geo-political and macroeconomic conditions of the countries in which it operates, as well as to possible changes in the local regulatory framework, as well as to the occurrence of unforeseeable extraordinary events. The Group manufactures and distributes its products in around 25 countries worldwide and as at 30 June 2023, revenues from sales and services generated outside the borders of Italy accounted for 64% of revenues from sales and services. As a result of its activities at international level, the Group is exposed to risks deriving from relations between countries, from the differentiation of the reference regulations applicable to the products sold, from credit and tax regulations and, in general, from the macroeconomic, political and social situation of each of the countries in which the Group carries out its activities.

Strategic risks

Risks related to potential reputational damage

The reputational element concerning customers is particularly important for Gentili Mosconi. The Group's reputation with its customers is, in particular, one of the decisive elements on the basis of which customers entrust the production of their fashion shows and collections to their partners. Over the years, the Group has built up and consolidated an excellent reputation with its customers, and the implicit proof of this lies in both the ability Gentili Mosconi has demonstrated over the years to maintain partnership relations with its customers and the significant rate of customer loyalty.

The Group's image could be damaged by the conduct of third parties and by indirect causes, such as defects in raw materials or delays in production or deliveries to third parties, therefore not directly controllable.

Risks related to the ability to maintain high product quality

The Group's market success depends to a significant extent on its ability to retain a high quality standard of its products as well as to maintain the current level of reputation, perception and satisfaction

of the same by customers. These factors may allow the Group to maintain and increase its current market positioning and to achieve margins in line with or higher than those of its competitors. In addition, the added value deriving from the quality and design of the Group's products determines a high level of customer loyalty.

The results achieved therefore depend on its ability to maintain the quality level of its products unchanged, as well as on the constant improvement of the quality level of its offer.

Risks associated with the implementation of future strategies and programs

The Group is exposed to the risk of failing to implement its strategy aimed at increasing its revenues and profitability levels and pursuing its growth and development objectives, in order to increase and consolidate its competitive position in its reference market, both domestic and international.

The Group's ability to increase its revenues and profitability levels and pursue its growth and development objectives depends on the success in implementing its strategies: (i) consolidating relations with existing customers by leveraging the wide range of products on offer; (ii) tapping new customers, through the establishment of partnerships with important national and international luxury brands; (iii) developing the home collection, by targeting sales to the most important operators in the luxury sector; (iv) adopting new technologies and innovation in printing techniques; (v) continuing with the expansion of available space in order to increase efficiency and adapt to growth.

Furthermore, the success of the strategy of growth through external routes is largely based on the identification of "vertical" aggregation opportunities, in order to integrate into the Group target companies operating in the high value-added weaving phase, in the hemming phase of finished products and in the fabric dyeing phase.

The actual achievement of the aforementioned objectives by the Group will also depend on the opportunities present on the market from time to time and on the possibility of achieving them under satisfactory conditions.

Operational risks

Risks related to theft and unlawful disclosure of confidential material and intellectual property

The Group is exposed to the risk relating to the possibility that confidential material relating to the design of fabrics and the production of finished products may be subject to unlawful disclosure and/or theft, also for the purpose of subsequent resale. In addition, the Group is exposed to the risk of damage, due to possible fire or environmental events, to the very extensive collection of textiles, accessories, prints, paper drawings, fabric designs and digital files, as well as antique books and vintage clothes, collected in its archives.

By virtue of the activity carried out, Gentili Mosconi shares confidential information with its customers regarding the characteristics and the stylistic orientations of the collections proposed to the market from time to time; by definition, these elements constitute one of the distinctive and fundamental factors for the success on the market of the various collections and haute couture items proposed from time to time.

This information is the result of complex internal processes involving some of the major players and designers operating in the haute couture and luxury sector, and as such represents an asset that is difficult to replicate and of considerable economic importance.

Gentili Mosconi also owns an impressive archive containing fabrics and accessories, with prints designed over the years, together with collections of textiles and fashion creations, and around 90,000 drawings on paper, about 2,200 drawings on fabric and more than 38,000 digital files. The Group also owns an important collection of more than 5,000 books, of which about 1,513 thematic antique books dating back to the 19th century, and a collection of more than 830 vintage accessories and clothes that represent a unique and unrepeatable heritage of great value.

The Group has adopted appropriate surveillance measures to prevent or in any case limit events of unlawful misappropriation and/or disclosure of confidential material relating to the design and production of fabrics and accessories for its customers (in particular, unlawful misappropriation and/or disclosure of drawings, samples and finished products), which make it possible to map all access and changes made to the files of products under development, and has taken adequate steps to protect and preserve its archives.

Risks related to relations with suppliers of raw materials and processing services

The Group is exposed to the risk of having to delay and/or interrupt its activities due to the impossibility and/or difficulty in finding the high quality materials necessary for the performance of its production.

As part of its business, the Group uses an important network of suppliers of high quality raw materials, such as fabrics and technical materials.

The materials procured by the suppliers the Group uses are intended for the production of luxury fabrics and accessories and must consequently be characterised by high levels of quality and excellence in order to be able to meet the high standards imposed by an attentive and particularly sophisticated clientele, such as that addressed by Gentili Mosconi; the same materials must also be delivered in good time for the production of the fabrics and accessories to begin.

Suppliers of raw materials, essentially materials of the highest value and quality, are chosen by the Group on the basis of its specific requirements and are selected with great care and after careful analysis to understand their levels of experience, reliability and quality.

Legal and tax risks

The Group does not have any pending tax disputes and only has insignificant legal disputes for which an allocation has been made to the provision for risks.

Naturally, the Group is subject to the taxation system envisaged by current Italian tax regulations. Unfavourable changes to such legislation, as well as any guidance of the Italian tax authorities or case law with reference to the application, interpretation of the tax regulations concerning the extraordinary transactions carried out by the Company and more generally with regard to the determination of the tax burden as well as for Value Added Tax purposes, could lead to tax disputes.

Financial risks

The Group is exposed to financial risks that are mainly associated with the ability of customers to meet their obligations (credit risk), the ability to raise funds on the market (liquidity risk), fluctuations in interest rates (interest rate risk) and fluctuations in foreign currency exchange rates (exchange rate risk).

Credit risk

The Group is exposed to the credit risk that customers may delay or fail to meet the agreed payment terms and that the internal procedures adopted in relation to the assessment of credit risk and the customer's paying capacity are not sufficient. To mitigate this risk, the Group controls the credit quality of third parties on the basis of internal or external ratings and sets the credit limits subject to regular monitoring. The Group's main customers belong to some of the most prestigious international groups in the luxury clothing sector and the credit risk is therefore concentrated on only a small percentage of smaller customers.

In addition, the Group has a high concentration of customers and is therefore exposed to the risk that the termination of existing commercial relationships with one or more of the main customers may result in a significant reduction in revenues.

The exposure to a limited number of customers is also a consequence of the structure of the reference market, which sees a concentration of the most important Italian and international luxury brands under a limited number of large groups operating in the fashion industry, as well as of the specific type of products that Gentili Mosconi manufactures, in particular scarves and clothing accessories.

Relations with customers are consolidated and long-lasting, characterised by a high rate of loyalty.

We believe that the relationship with major customers can be maintained and further consolidated on the basis of several elements, including: (i) the trend of growth and loyalty of existing relationships confirmed by the increase recorded in recent years in terms of turnover volumes and assignment of new orders, and (ii) Gentili Mosconi's production capacity characterised by extremely high quality standards in relation to certain products, which other operators find hard to achieve with the same refinement, care and creativity.

Liquidity risk

The Group meets its financial needs through self-financing and borrowing. The Group is exposed to the risk that in the future it may not be able to negotiate and obtain the necessary financing for the development of its business or to refinance maturing loans under the terms, conditions and terms offered by its current creditors.

The Group's cash flows, funding requirements and liquidity are carefully monitored and managed in order to:

- maintain an adequate level of available liquidity;
- diversify the methods used to increase financial resources;
- set up adequate credit structures;
- monitor the prospective liquidity conditions, in relation to the company planning process.

The factors that mainly affect the Group's liquidity are the resources generated or absorbed by current operating and investment activities, the possible distribution of dividend income, the due date or refinancing of debt and the management of the cash surplus. Liquidity requirements or surpluses are monitored on a daily basis by the Group in order to ensure the effective provision of financial resources or an adequate investment of excess liquidity.

The Group has always pursued a policy of maintaining relationships with different banks and diversifying the total amount of credit lines in a manner consistent with the Group's needs so that it can have the necessary liquidity available at all times to meet and fulfil all financial commitments, at the agreed economic conditions, as well as guaranteeing the availability of an adequate level of operational flexibility for any expansion programme.

Interest rate risk

The Group is subject to the risk of fluctuations in the interest rate relating to the portion of debt at floating rate. Any change in interest rates could have an effect with increasing or decreasing financing costs.

Exchange rate risk

The Group is exposed to the risk of fluctuations in currencies other than the Euro when concluding transactions in currencies other than the Euro.

The Group has not entered into any financial agreements to hedge exchange rate risk, nor does it engage in any hedging transactions, including partial hedging, for the purpose of managing future commercial transactions and accounting for assets and liabilities in foreign currencies.

7 Human Resources, Environment and Safety

Human Resources

The following table shows the total number of employees employed by the Group, broken down by main categories.

Title	30.06.2024	30.06.2023	31.12.2023
Executives/Middle Managers	7	7	7
White-collar staff	101	84	86
Blue-collar Middle Managers	9	8	7
Blue-collar staff	77	56	57
Total	194	155	157

As at 30 June 2024, n. 112 employees of the Group are employed at Gentili Mosconi S.p.A., 52 at the subsidiary Emme S.r.l., 29 at the subsidiary Tintoria Comacina S.r.l. and 1 at the subsidiary Gentili Mosconi New York Inc.

During the financial year, there were no deaths at work, nor were there any serious accidents at work resulting in serious or very serious injuries to personnel.

Environment and safety

During the financial year, there was no damage caused to the environment for which the company was definitively found guilty, nor were any definitive sanctions or penalties imposed for environmental crimes or damage.

No occupational accidents occurred during the year.

In relation to the security policy document, it is noted that Gentili Mosconi S.p.A. has duly complied with the measures regarding the protection of personal data, in light of the provisions introduced by Italian Legislative Decree no. 101/2018 according to the terms and procedures indicated therein.

Sustainability Report

Starting from the 2021 financial year, Gentili Mosconi draws up a Sustainability Report that is published on its website. The Sustainability Report is an expression of a corporate culture based on the real implementation of the principles of Corporate Social Responsibility.

The report is prepared according to the Sustainability Reporting Guidelines of the GRI (Global Reporting Initiative).

The contents of the Sustainability Report, focused on the issues considered most relevant by the Group's stakeholders, highlight its growing commitment to carrying out projects aimed at ensuring the reduction of environmental impacts deriving from its activities, the economic and social sustainability of the company and the optimised use of resources in the production process through the use of recycled and regenerated

materials.

In particular, Gentili Mosconi decided to join the “Sustainable Development Goals - 17 goals to transform our world” programme, launched in 2015 by the United Nations Organisation with the aim of guaranteeing sustainable development by 2030. In particular, Gentili Mosconi identified 10 of the 17 proposed goals to work on immediately in order to contribute to the implementation of the programme, focusing on the following themes: the promotion of sustainable and inclusive economic growth, the fostering of inclusive and sustainable industrialisation and innovation, and the establishment of sustainable production and consumption models.



Already in 2012, the Group had inaugurated a new “green” plant consisting of an area of approximately 2000 square metres, which represented the first plant with a reduced environmental impact in the Como area. This is the first plant in Como that is completely eco-sustainable and powered by geothermal and photovoltaic energy.

Gentili Mosconi has long focused on the environmental sphere, making significant investments to improve consumption efficiency and reduce emissions. Starting in 2018, it has undertaken initiatives to involve the entire supply chain in reducing the environmental impact of production processes, aiming to eliminate hazardous chemicals. The company’s improvement goals include strict adherence to the limits of harmful chemicals, protecting the environment and human health, and is committed to the implementation of the international chemical management program MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List ZDHC) and the CHEM 4Sustainability® Protocol to manage such substances.

Starting in 2021, Gentili Mosconi has launched a program to monitor and reduce water consumption in production, aware of water risks due to climate change. Finally, the company, which is rooted in the Como district, aims to collaborate with others who share the values of environmental protection, innovation and chemical risk management.

The company’s Sustainability commitments, in addition to addressing the environmental profile, also focus on the impact on people. The company adopts programs and policies to improve the well-being of its employees and to grow the technical and soft skills of its staff, described in the dedicated chapter of this Annual Report. T

he company’s initiatives in favour of the community in which it operates, such as collaborations with associations for social inclusion and the promotion of Como’s textile culture, are also growing.

Gentili Mosconi recently formed a Sustainability Committee with the goal of guiding policies and management of activities for ESG (Environmental, Social, Governance) sustainability goals of the company. The committee is composed of key area managers and also has the function of supporting the company’s Sustainability Manager during this process.

8 Related party transactions

It should be noted that the transactions carried out by the Group with Related Parties (hereinafter the “transactions with related parties”) indicated below consist of transactions falling within the scope of ordinary operations concluded under normal market conditions, taking into account the characteristics of the services provided.

The following information shows the transactions with Related Parties carried out in the year ended 30 June 2024, 31 December 2023 e al 30 June 2023:

First half of financial year ended 30.6. 2024

(Amounts in thousands of Euro)	Trade payables	Costs for services
NINTY S.r.l.	-	374
Totale	-	374

Financial year ended 31 December 2023

(Amounts in thousands of Euro)	Trade payables	Costs for services
NINTY S.r.l.	-	657
Totale	-	657

First half of financial year ended 30.6. 2023

(Amounts in thousands of Euro)	Trade payables	Costs for services
NINTY S.r.l.	-	285
Totale	-	285

The company Ninty S.r.l. is a related party by virtue of the control exercised by Francesco Gentili (52%) and Patrizia Mosconi (48%).

Transactions with the company Ninty S.r.l. are of a commercial nature and refer to the lease agreements of the properties in which the Parent Company and the subsidiary Emme carry out their activities.

It should be noted that in the first half of 2024, the Group's directors received a total gross remuneration of Euro 450.000 thousand.

9 Other information

Treasury shares and shares/holdings of parent companies

Pursuant to Article 2428, points 3) and 4), of the Italian Civil Code, it is hereby stated that neither treasury shares nor shares or holdings of parent companies are held by the company, even through trust companies or intermediaries, and that neither treasury shares nor shares or holdings of parent companies were purchased and/or sold by the company during the financial year, even through trust companies or intermediaries.

Management and coordination

The Company is not subject to management and coordination by another company or entities in accordance with the provisions of Article 2497 sections and 2497 septies of the Italian Civil Code.

Implementation of corporate governance regulations

On 11 November 2022, the Shareholders' Meeting of the Company approved a text of the Articles of Association that came into force following the commencement of trading on Euronext Growth Milan of the company's shares.

Although the Company is not obliged to implement the governance provisions envisaged for companies listed on regulated markets, the Company has applied certain provisions to its corporate governance system aimed at favouring the protection of minority shareholders. In particular, it:

- established in the Articles of Association the list voting system for the election of the Board of Directors and the Board of Statutory Auditors, also stipulating that those shareholders who, alone or together with other shareholders, hold a total of Shares representing at least 10% of the share capital are entitled to submit lists;
- established in the Articles of Association the mandatory appointment, within the Board of Directors, of at least one director meeting the independence requirements established by Article 148, paragraph 3, of the Consolidated Finance Act, or two if a Board of Directors composed of more than seven members is appointed;
- established in the Articles of Association that, starting from the moment in which the Shares are listed on Euronext Growth Milan, the prior authorization of the Shareholders' Meeting will be necessary in the following cases: (i) acquisitions of equity investments or companies or other assets that carry out a reverse take over pursuant to the EGM Issuers' Regulation; (ii) disposals of equity investments, companies or other assets that bring about a "substantial change in business" pursuant to the EGM Issuers' Regulation ; and (iii) resolutions that involve the exclusion or revocation of the Company's shares from trading on multilateral trading facilities (including, if applicable, merger or spin-off resolutions), it being understood that in such a case the favourable vote of at least 90% of the shareholders present at the meeting is required;
- established in the Articles of Association, for the entire period in which the Shares are admitted to trading on Euronext Growth Milan, a disclosure obligation for shareholders whose

shareholding reaches, exceeds or falls below one of the thresholds set by the EGM Issuers' Regulation;

- established in the Articles of Association that the provisions relating to listed companies pursuant to the Consolidated Finance Act on Finance become applicable by voluntary recall, limited to articles 106, 108, 109 and 111 as well as the regulatory provisions applicable to mandatory public tender offers and exchange offers;
- approved the procedures regarding transactions with Related Parties, the communication of inside information, internal dealing and communications to the Euronext Growth Advisor of relevant information;
- appointed Luca Domanico as Investor Relator (i.e., a professionally qualified person who has the specific, but not necessarily exclusive, task of managing relations with investors as well as with the Italian Stock Exchange).

Model pursuant to Italian Legislative Decree 231/2001

The Company has not adapted its internal procedures to the provisions of Italian Legislative Decree no. 231 of 8 June 2001. Therefore, in the event of violations committed by its members carrying out administrative, management and control activities and/or by their subordinates, it could be exposed to the risk of possible sanctions provided for in the legislation on corporate liability.

In this respect, it should be recalled that the aforementioned legislation establishes the liability of entities (i.e. entities with legal personality, companies and associations, including those without legal personality) for administrative offences resulting from offences, unless the entity adopts an appropriate organisation and management model to prevent such offences.

Management control system

The Company has implemented a management control system characterised by non-fully automated data collection and processing processes that will require development work consistent with the Company's growth. In addition, the Company is working on a number of actions with the aim of improving the reporting system used, through its gradual integration and automation. The Company believes that, in consideration of the activities carried out, the reporting system currently in place is adequate with respect to the size and activity of the Company and in any case allows for the correct monitoring of revenues and margins for the main analysis dimensions so that the Board of Directors can form an appropriate and reasonable judgement in relation to the Group's prospects.

Shareholders' Agreement

On 15 November 2022, the Selling Shareholders signed an agreement containing certain shareholders provisions (the **"Shareholders' Agreement"**).

The Shareholders' Agreement is effective from the listing and will remain in force between the parties, pursuant to Article 2341-bis of the Italian Civil Code, until the fifth anniversary of the date of its signing.

The parties to the Shareholders' Agreement have agreed not to transfer, in whole or in part, the equity investment held by the Company until the expiry of the fifth anniversary of its signing in the absence of the express written consent of the other signatory.

Notwithstanding the foregoing, each of the parties has the right to freely transfer, in whole or in part, its shareholding in favour of direct first degree relatives and/or directly or indirectly controlled companies, pursuant to Article 2359 of the Italian Civil Code, provided that:

- the transferor gives at least 15 days' notice to the other Party of any transfer;
- the transferee, again in advance of the transfer, signs a copy of the Shareholders' Agreement as a sign of full and unconditional adherence to the rights and obligations of the transferring Party, which shall in any event remain jointly and severally liable with the transferee.

Permitted Transfers shall also be deemed to be transfers *mortis causa* provided that the successor(s) owning to death sign(s) a copy of the Shareholders' Agreement as a sign of adherence to the rights and obligations thereunder.

The parties have also agreed that for the entire duration of the Shareholders' Agreement, the respective shares held shall be kept free and unencumbered by any liens, burdens and rights of third parties, and the Company shall have the right to deny the registration and entry of any liens on the shares held by one of the parties to the Shareholders' Agreement in the event that the establishment of the lien has not been expressly authorised in writing by the other party to the Shareholders' Agreement.

The parties to the Shareholders' Agreement have agreed that, once the lock-up period has elapsed, if any of the parties to the Shareholders' Agreement intends to transfer, in whole or in part, its shareholding in the Company or, in exchange for a paid capital increase, intends to dispose of its option rights, it shall first offer it in pre-emption to the other party to the Shareholders' Agreement, notifying the latter of the number of Shares to be transferred, the price requested, the payment terms, the exact personal details of the third potential purchaser and the deadline for signing the deed of transfer.

The parties to the Shareholders' Agreement have undertaken to:

- in the event of renewal of the board of directors of the Company, jointly submit a list, and vote in favour thereof, containing a number of names at least equal to the number of members of the board of directors established by the shareholders' meeting, without prejudice to Francesco Gentili's right to designate the majority of its members and the fact that such persons must meet the requirements set forth in the Articles of Association (eligibility, professionalism and integrity, as well as, with regard to at least one of the candidates designated by Patrizia Mosconi, independence pursuant to Article 147-ter, paragraph 4, of the Consolidated Finance Act).
- in the event of renewal of the Company's Board of Statutory Auditors, jointly submit a list, and vote in favour thereof, containing a number of candidates at least equal to the number of statutory auditors to be elected among standing members and alternate members, all of whom meet the legal requirements, without prejudice to Francesco Gentili's right to designate the majority of the statutory auditor candidates, including the name of the candidate for the role of chairman.

In both cases, the candidates nominated by Francesco Gentili will be placed ahead of the candidates nominated by Patrizia Mosconi, with the consequent disqualification of the last of them in the event of

filing of minority lists entitling them to nominate one of the members of the board of directors and the supervisory board, respectively.

The parties to the Shareholders' Agreement undertook to jointly examine the matters submitted to the Ordinary and Extraordinary Shareholders' Meeting of the Company from time to time, and Patrizia Mosconi undertook to cast her vote in accordance with what will be indicated by Francesco Gentili from time to time, granting the latter, if requested, proxy to attend the Shareholders' Meeting sessions on his own name and behalf.

The parties have also agreed that the voting restrictions, referred to above, assumed by Patrizia Mosconi will not apply to resolutions concerning any liability actions against directors or the revocation of directors.

10 Significant events after 30 June 2024

On 18 July 2024, Gentili Mosconi acquired a minority shareholding of 36.364% of the printing company Creazioni Digitali Srl through a purchase of 30% of the shares of the minority shareholder Eroan for a consideration of € 850,000 and a 10% capital increase, with a consideration of € 283,000, for a total of € 1,133,000 entirely financed by Gentili Mosconi's own means.

Based in the province of Como, with 18 years of history and a turnover of approximately €7 million in 2023, Creazioni Digitali is an excellence in the Como area, specialising in pigmented digital sublimation printing on fabrics and garments, without the use of water. The purpose of this transaction is to strengthen the innovative dimension of Creazioni Digitali, which was successfully launched a few years ago by Founder and CEO Roberto Lucini, represented by the 'Creò' Division, which has developed profound innovations in digital printing through partnerships with world-leading machinery and technology manufacturers, and to make available its additional innovation asset for its partners and the entire textile industrial system, with a particular focus on development in the luxury fashion segment and towards the Brands that preside over it.

Also on the same date, Gentili Mosconi increased its stake in Tintoria Comacina to 90% of the capital of the company acquired last March. Specifically, Gentili Mosconi participated in the capital increase by acquiring an additional 20% of Tintoria Comacina by subscribing to the portion of capital unopted by the minority shareholder Paolo Maggienga. The consideration for the transaction amounted to € 818,148 and was paid with cash, drawing on available resources.

The transactions are part of the strategic expansion plan launched with the listing, with the objective of creating important synergies aimed at dimensional growth and the pooling of skills, know-how, and innovation in production processes, while maintaining the DNA of each related company intact, in the logic of preserving the entrepreneurship, professionalism, and ancient craft traditions of the Como area.

11 Business outlook

The global macroeconomic environment remains volatile with uncertainties related to recession risks and geopolitical instability.

Gentili Mosconi's clientele has always been represented by the major global luxury brands and the Group's revenue performance has historically always been correlated to the performance of the reference market, therefore we expect in the second half of the year the same trend of the first one in which to create the best conditions to take advantage of the expected recovery in consumption during 2025.

Gentili Mosconi, after having completed the acquisition of the dyeing business and the minority shareholding in Creazioni Digitali, remains focused on the external growth path, particularly for the weaving business, which will allow it to realise its business model in an environment that, even more so, needs and is favourable to helping handcrafted entrepreneurial excellence and safeguarding a vital ecosystem for luxury brands.

The company is focused on maintaining a strong focus on its sustainability goals, making it an increasingly distinctive feature in a context such as the luxury textile sector, where sustainability is an indispensable characteristic that brands seek in their suppliers.

Gentili Mosconi will continue to closely monitor the evolution of the macro-economic environment and adapt its strategy accordingly, maintaining its commitment to provide high quality, sustainable and cutting-edge products and services to its prestigious customers in the luxury fashion sector, even in a framework in which the markets to which fashion companies turn are also being completely transformed.

We are confident in our ability to resume the path of growth even in a complex economic environment, interpreting and anticipating the needs of a changing market thanks to our innovation and creativity and commitment to sustainability, with the only certainty that Made in Italy will always remain an iconic and sought-after brand throughout the world.

Casinate con Bernate, 26 September 2024

THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
GENTILI FRANCESCO

GENTILI MOSCONI SPA

Bilancio consolidato al 30-06-2024

Dati anagrafici	
Sede in	VIA TEVERE 7/9, 22070 CASNATE CON BERNATE (CO)
Codice Fiscale	01768380139
Numero Rea	CO 214593
P.I.	01768380139
Capitale Sociale Euro	190.000 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' PER AZIONI
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

	al 30/06/2024	al 31/12/2023
STATO PATRIMONIALE ATTIVO		
B) Immobilizzazioni, con separata indicazione di quelle concesse in locazione finanziaria:		
I) Immobilizzazioni immateriali:		
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	107.680	131.370
6) Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	1.570.010	1.242.505
7) Altre	1.807.752	2.104.600
TOTALE Immobilizzazioni immateriali:	3.485.442	3.478.475
II) Immobilizzazioni materiali:		
1) Terreni e fabbricati	32.122	22.205
2) Impianti e macchinario	5.069.030	3.337.321
3) Attrezzature industriali e commerciali	55.564	29.726
4) Altri beni	426.712	213.288
5) Immobilizzazioni materiali in corso e acconti	1.741.056	928.087
TOTALE Immobilizzazioni materiali:	7.324.484	4.530.627
III) Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo:		
1) Partecipazioni in:		
a) imprese controllate	30.000	-
d-Bis) Partecipazioni in altre imprese	329.801	220.005
TOTALE Partecipazioni in:	359.801	220.005
2) Crediti:		
d-Bis) Cred. verso altri		
- oltre l'esercizio	457.564	491.325
TOTALE d-Bis) Cred. verso altri	457.564	491.325
TOTALE Crediti:	457.564	491.325
4) Strumenti finanziari derivati attivi	1.630	4.774
TOTALE Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo:	818.995	716.104
TOTALE Immobilizzazioni, con separata indicazione di quelle concesse in locazione finanziaria:	11.628.921	8.725.206
C) Attivo circolante:		
I) Rimanenze:		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	1.335.078	1.100.580
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	4.800.658	4.521.426
4) Prodotti finiti e merci	3.419.056	3.495.277
TOTALE Rimanenze:	9.554.792	9.117.283
II) Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
1) verso clienti		

- entro l'esercizio	9.974.525	11.707.334
TOTALE verso clienti	9.974.525	11.707.334
5 - Bis) Crediti tributari		
-entro l'esercizio	1.775.910	2.177.001
TOTALE 5 - Bis) Crediti tributari	1.775.910	2.177.001
5- Quater) Crediti verso altri		
-entro l'esercizio	200.421	123.682
TOTALE 5- Quater) Crediti verso altri	200.421	123.682
TOTALE Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:	11.950.856	14.008.017
III) Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:		
6) altri titoli	7.353.900	10.332.405
TOTALE Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:	7.353.900	10.332.405
IV) Disponibilita' liquide:		
1) Depositi bancari e postali	10.552.195	8.450.452
3) Denaro e valori in cassa	7.916	7.443
TOTALE Disponibilita' liquide:	10.560.111	8.457.895
TOTALE Attivo circolante:	39.419.659	41.915.600
D) Ratei e risconti:	301.140	145.552
TOTALE ATTIVO	51.349.720	50.786.358

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

A) Patrimonio netto:		
I) Capitale	190.000	190.000
II) Riserva da sovrapprezzo delle azioni	14.960.000	14.960.000
IV) Riserva legale	38.000	30.000
VI) Altre riserve	3.010.938	2.100.103
VII) Riserva per coperazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	1.630	4.774
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	17.078.634	15.273.342
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	1.521.853	5.214.220
Patrimonio netto di terzi		
Capitale e riserve di terzi	93.946	52.655
Utile di terzi	-	21.228
Perdita di terzi	-92.089	-
TOTALE Patrimonio netto di terzi	1.857	73.883
TOTALE Patrimonio netto:	36.802.912	37.846.322
B) Fondi per rischi ed oneri:		
Altri	10.000	10.000

TOTALE Fondi per rischi ed oneri:	10.000	10.000
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	2.694.053	2.112.456
D) Debiti, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
3) Debiti verso soci per finanziamenti		
-entro l'esercizio	100.000	-
TOTALE Debiti verso soci per finanziamenti	100.000	-
4) Debiti verso banche		
-entro l'esercizio	839.653	639.267
-oltre l'esercizio	2.061.961	1.030.880
TOTALE Debiti verso banche	2.901.614	1.670.147
6) Acconti		
-entro l'esercizio	94.023	106.552
TOTALE Acconti	94.023	106.552
7) Debiti verso fornitori		
-entro l'esercizio	5.453.246	6.518.109
TOTALE Debiti verso fornitori	5.453.246	6.518.109
12) Debiti tributari		
-entro l'esercizio	472.265	318.506
TOTALE Debiti tributari	472.265	318.506
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
-entro l'esercizio	436.818	411.078
TOTALE Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	436.818	411.078
14) altri debiti		
-entro l'esercizio	1.562.099	915.217
TOTALE altri debiti	1.562.099	915.217
TOTALE Debiti, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:	11.020.065	9.939.609
E) Ratei e risconti:	822.690	877.971
TOTALE PASSIVO	51.349.720	50.786.358

	al 30/06/2024	al 30/06/2023
CONTO ECONOMICO		
A) Valore della produzione:		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	22.718.874	27.253.862
2) Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	203.011	210.923
5) altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:	654.396	372.761
TOTALE Valore della produzione:	23.576.281	27.837.546
B) Costi della produzione:		
6) Per materie prime, di sussidiarie, di consumo e di merci	7.718.317	9.649.332
7) Per servizi	6.977.320	7.730.639
8) Per godimento di beni di terzi	519.531	428.029
9) per il personale:		
a) Salari e stipendi	3.963.381	3.771.466
b) Oneri sociali	1.227.361	1.144.674
c) Trattamento di fine rapporto	279.756	233.066
TOTALE per il personale:	5.470.498	5.149.206
10) Ammortamento e svalutazioni:		
a) Ammortamento immobilizzazioni immateriali	548.922	535.448
b) Ammortamento immobilizzazioni materiali	419.040	346.154
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	34.677	36.816
TOTALE Ammortamento e svalutazioni:	1.002.639	918.418
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-104.498	-471.875
13) Altri accantonamenti	-	19.000
14) Oneri diversi di gestione	225.876	241.800
TOTALE Costi della produzione:	21.809.683	23.664.549
Differenza tra Valore e Costi della produzione	1.766.598	4.172.997
C) Proventi e oneri finanziari:		
16) Altri proventi finanziari:		
d) Proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti e da imprese sottoposte al controllo di queste ultime		
- Proventi diversi	315.439	121.223
TOTALE Proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti e da imprese sottoposte al controllo di queste ultime	315.439	121.223
TOTALE Altri proventi finanziari:	315.439	121.223
17) Interessi e altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e verso controllanti:		
- Inter. e oner.fin. diversi	78.545	41.349

TOTALE Interessi e altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e verso controllanti:	78.545	41.349
17 Bis) Utili e perdite su cambi		
17 Bis-a) Utili su cambi	89.316	-
17 Bis-b) Perdite su cambi	-	33.237
TOTALE 17 Bis) Utili e perdite su cambi	89.316	-33.237
TOTALE Proventi e oneri finanziari:	326.210	46.637
Risultato prima delle imposte	2.092.808	4.219.634
20) IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE		
a) - Imposte correnti	663.044	1.136.118
TOTALE IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE	663.044	1.136.118
21) Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	1.429.764	3.083.516
1) Utile (Perdita) di pertin. di terzi	-92.089	11.524
E 212) Utile (Perdita) del gruppo	1.521.853	3.071.992

Rendiconto finanziario Valori in unità di euro	Anno Corrente	Anno Precedente
	30/06/2024	30/06/2023
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	1.429.764	3.083.516
Imposte sul reddito	663.044	1.136.118
Interessi passivi/(attivi)	-236.894	-79.874
(Dividendi)	0	0
minus/(PLUS)	-60.642	190
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.795.272	4.139.950
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	279.756	252.066
Ammortamenti delle immobilizzazioni	967.962	881.602
altre rettifiche per elementi non monetari	-3.197	-1.358
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.244.521	1.132.310
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	3.039.793	5.272.260
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-307.509	-682.796
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	2.827.116	2.101.313
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-1.401.775	-1.525.703
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-150.414	-491.500
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-402.413	-74.247
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	-21.412	2.514.263
Totale variazioni del capitale circolante netto	543.593	1.841.330
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	3.583.386	7.113.590
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	236.894	79.874
(Imposte sul reddito pagate)	0	-2.088.467
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo fondi)	-202.163	-319.361
Totale altre rettifiche	34.731	-2.327.954
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	3.618.117	4.785.636
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-1.918.979	-512.179
decrementi	229.989	450
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-357.989	-2.832.304
(Investimenti)	0	0
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	0	-100.832
disinvestimenti	13.199	0
attività finanziarie non immobilizzate	0	
disinvestimenti	2.978.505	-8.907.030

(Acquisto di ramo d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	-259.982	
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	684.743	-12.351.895
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-223.318	-507.406
Accensione finanziamenti	910.000	0
(Rimborso finanziamenti)	-607.326	-1.098.208
Mezzi propri	0	15.000.000
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-2.280.000	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-2.200.644	13.394.386
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	2.102.216	5.828.127
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali (anno prima)	8.450.452	3.314.856
Danaro e valori in cassa anno prima)	7.443	8.179
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	8.457.895	3.323.035
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	10.552.195	9.144.832
Danaro e valori in cassa	7.916	6.330
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	10.560.111	9.151.162

GENTILI MOSCONI S.p.A

Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30/06/2024

Sede Legale VIA TEVERE 7/9 - 22070 - CASNATE CON BERNATE (CO)

Codice Fiscale e numero di iscrizione

al Registro Imprese di COMO 01768380139

Repertorio Economico Amministrativo N. 214593

Capitale Sociale 190.000,00 - Capitale Sociale Versato 190.000,00

Partita IVA 01768380139

Nota illustrativa al Bilancio consolidato semestrale abbreviato chiuso al 30/06/2024

Nota illustrativa, parte iniziale

Il Bilancio consolidato semestrale abbreviato della Gentili Mosconi S.p.A. (la "Capogruppo") e delle sue controllate (di seguito il "Gruppo Gentili Mosconi" o alternativamente il "Gruppo"), costituito da Stato Patrimoniale consolidato, Conto Economico consolidato, Rendiconto finanziario consolidato e dalla presente Nota Integrativa, è stato redatto in conformità al D.Lgs 127/1991, degli artt. 2423 e seguenti del codice civile e successive modifiche, nonché in conformità ai principi contabili italiani, come adeguati con le modifiche, integrazioni e novità introdotte dal D. Lgs. 139/2015 nell'ambito del progetto di aggiornamento dei Principi Contabili nazionali nel 2016, approvati e pubblicati in via definitiva dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), ove mancanti e in quanto non in contrasto con le norme e i principi contabili italiani, da quelli emanati dall'International Standard Board (I.A.S.B.).

I criteri di valutazione utilizzati sono conformi alle disposizioni del art. 2426 del C.C. e non sono variati rispetto a quelli utilizzati per la redazione dei dati comparativi e permettono una rappresentazione chiara, corretta e veritiera della situazione patrimoniale e del risultato di periodo consolidati.

Non è stato effettuato alcun raggruppamento o alcuna omissione nelle voci previste dagli schemi obbligatori di cui agli articoli 2424 e 2425 del Codice Civile. Inoltre, non vi sono elementi dell'attivo o del passivo di incerta collocazione.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui agli artt. 2423 c. 4 e 2423 *bis* c. 2 del Codice Civile.

Il raccordo tra l'ammontare del patrimonio netto e del risultato di periodo desumibili dal bilancio intermedio di Gentili Mosconi S.p.A. e quelli risultanti dal Bilancio consolidato semestrale abbreviato alla stessa data è presentato in un apposito prospetto, che costituisce parte integrante della nota integrativa.

Il Bilancio consolidato semestrale abbreviato è redatto in unità di Euro.

Area di consolidamento

Al 30 giugno 2024 l'area di consolidamento include la capogruppo Gentili Mosconi S.p.A., la controllata Emme S.r.l. posseduta al 98%, la controllata Tintoria Comacina S.r.l. posseduta al 70% e la controllata G.M.N.Y. INC. posseduta al 100%, consolidate con il metodo dell'integrazione globale.

La società Tintoria Comacina srl è entrata nell'area di consolidamento del Gruppo dal girono 05/03/2024, data di acquisizione del 70% del capitale sociale della società da parte della Capogruppo. Ciò Comporta che si è iniziato a consolidare la società dal mese di Marzo 2024, i costi ed i ricavi generati prima non sono stati presi in considerazione per il consolidamento.

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 2 lett.da a) a d) del D.Lgs 127/1991, qui di seguito è presentato l'elenco delle partecipazioni incluse nel consolidamento con il metodo integrale:

Ragione Sociale	Sede Legale	Valuta	Capitale sociale	Quota diretta del Gruppo	Quota indiretta del Gruppo
Emme srl	Via Valle Mulini n 12 Fino Mornasco (Co)	EUR	500.000	98%	0%
G.M.N.Y. INC	444 Madison Avenue Ste 1206 New York (NY)	USD	50.000	100%	0%
Tintoria Comacina srl	Via Roma n 58 Senna Comasco (Co)	EUR	51.480	70%	0%

Tecniche di consolidamento

I principali criteri e tecniche di consolidamento sono i seguenti:

- l'eliminazione del valore di carico della singola partecipazione consolidata in contropartita al relativo patrimonio netto, e l'assunzione delle attività, delle passività, dei costi e dei ricavi delle società controllate;
- la differenza fra il costo di acquisto delle partecipazioni e la relativa quota del patrimonio netto è iscritta a rettifica delle specifiche voci dell'attivo e del passivo sulla base della valutazione effettuata all'atto dell'acquisto;
- l'eventuale differenza residua, se positiva è iscritta, sussistendone i presupposti, alla voce dell'attivo "Differenza da consolidamento" tra le immobilizzazioni immateriali;
- la differenza residua, se negativa è iscritta in apposita voce del patrimonio netto "Riserva di Consolidamento";
- le quote del patrimonio netto e del risultato di competenza dei soci di minoranza sono iscritte in apposite voci del patrimonio netto, "Capitale e riserve di terzi" e del conto economico "Utile (perdita) del periodo di pertinenza di terzi";
- i dividendi, le rivalutazioni, le svalutazioni e le perdite su partecipazioni in imprese incluse nell'area di consolidamento, nonché le plusvalenze e le minusvalenze da alienazioni infragruppo di partecipazioni in imprese incluse nell'area di consolidamento vengono eliminate;
- l'eliminazione dei crediti e debiti tra società del Gruppo, nonché di tutti i costi e i ricavi e gli utili e le perdite derivanti da operazioni effettuate tra le imprese consolidate e non ancora realizzati nei confronti di terzi sono eliminati, così come sono eliminati i crediti, i debiti, i

proventi, gli oneri nonché le garanzie, compresi i contratti autonomi di garanzia, gli impegni ed i rischi tra imprese consolidate.

Criteri di valutazione applicati

Il Bilancio Consolidato semestrale abbreviato è stato redatto secondo l'OIC 30 – Bilanci intermedi, applicando i principi contabili e criteri di valutazione adottati nella redazione del Bilancio Consolidato annuale al 31 dicembre 2023 cui si rimanda e rispetto alla quale non si segnalano modifiche nell'applicazione dei principi contabili.

VALORI IN VALUTA

I crediti ed i debiti espressi originariamente in valuta estera sono convertiti in Euro ai cambi storici del giorno in cui sono sorti. Le differenze di cambio realizzate in occasione del pagamento dei debiti e dell'incasso dei crediti in valuta estera sono imputate al conto economico.

Le attività e passività in valuta, ossia non espresse in Euro, sono iscritte - ai sensi del numero 8-bis del art. 2426 del codice civile (come interpretato dall'OIC 26) - differentemente a seconda che siano monetarie (come definite dai paragrafi 5 e 6 del OIC 26) o non monetarie (come definite dai paragrafi 5 e 7 del OIC 26): nel primo caso sono iscritte al cambio a pronti alla data di chiusura del periodo ed i relativi utili o perdite sono imputati al conto economico (l'eventuale utile netto è accantonato in apposita riserva non distribuibile fino al realizzo); nel secondo caso sono iscritte al cambio vigente al momento del loro acquisto, pertanto la sua variazione non dà luogo ad una autonoma e separata rilevazione bensì rientra fra gli elementi da considerare nel processo di stima della singola attività o passività.

Per la valorizzazione e l'iscrizione di voci sopra non menzionate sono stati applicati, nell'osservanza delle norme vigenti, i principi contabili nazionali approvati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

USO DELLE STIME

La redazione del bilancio richiede, da parte della direzione l'effettuazione di valutazioni discrezionali e stime contabili che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa di bilancio. Le stime e le assunzioni utilizzate sono basate su elementi noti alla data di predisposizione del bilancio, sull'esperienza del Gruppo e su altri elementi eventualmente rilevanti. I risultati a consuntivo potrebbero differire da tali stime. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione ad esse apportate sono riflessi a conto economico nel momento in cui avviene la revisione della stima se la revisione stessa ha effetti solo su tale periodo di riferimento, o anche in quelli successivi se la revisione ha effetti sia sul periodo corrente, sia su quelli futuri.

Le aree principalmente caratterizzate da uso di stime e valutazioni riguardano:

- rischi su crediti;
- fondi per rischi e oneri;
- recuperabilità delle attività per imposte anticipate;
- valutazione delle rimanenze di magazzino.

Con riferimento ai rischi su crediti e ai fondi per rischi e oneri, il bilancio riflette la stima delle passività sulla base delle migliori conoscenze dello stato di solvibilità delle controparti e dell'andamento dei contenziosi, in ciò utilizzando le informazioni fornite dai consulenti legali che assistono il Gruppo. La stima dei rischi è soggetta all'alea di incertezza propria di qualsiasi stima di evento futuro e di esito del procedimento contenzioso e non si può escludere che in esercizi futuri possano rilevarsi oneri

ad oggi non stimabili per un peggioramento dello stato dei contenziosi e del livello di solvibilità delle controparti.

Con riferimento alla valutazione delle rimanenze di magazzino, nelle circostanze in cui sia richiesto il ricorso a stime ed assunzioni da parte della Direzione circa il riferimento ai trend di vendita e di smaltimento del magazzino, viene appostato un fondo rettificativo di svalutazione, per cui una variazione in negativo dei trend previsti potrebbe manifestare fenomeni di obsolescenza determinando svalutazioni aggiuntive rispetto a quelle attualmente riflesse nel bilancio con riferimento al valore del magazzino

Alla data di chiusura del periodo non sono iscritte attività per imposte anticipate per incertezza in merito alla recuperabilità delle stesse.

Nota integrativa, attivo

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali al 30 giugno 2024 ed al 31 dicembre 2023 ammontavano rispettivamente ad Euro 3.485.442 ed Euro 3.478.475

IMMATERIALI	Costi di impianto e di ampliamento	Concessioni, licenze marchi e diritti simili	Avviamento	Altre Immobilizzazioni Immateriali	Imm.Imm in corso e acconti	Totale Immobilizzazioni Immateriali
Valore di Inizio Esercizio						
Costo	4.551	615.073	63.883	3.983.239	1.242.505	5.909.251
Ammortamenti (F.do)	4.551	483.703	63.883	1.878.639	-	2.430.776
Valore di Bilancio	-	131.370	-	2.104.600	1.242.505	3.478.475
Variazione nell'esercizio						
Incrementi		4.000		26.484	327.505	357.989
Decrementi						-
Ammortamento esercizio		27.690		521.232		548.922
Altre Variazioni cespiti (*)			62.912	179.108		
Altre Variazioni F.do amm (*)			62.912	18.792		
Valore di Fine esercizio						
Costo	4.551	619.073	126.795	4.188.831	1.570.010	6.267.240
F.do Amm. Fine esercizio	4.551	511.393	126.795	2.381.079	-	3.023.818
Valore di Bilancio	-	107.680	-	1.807.752	1.570.010	3.485.442

(*) Tali voci fanno riferimento ai cespiti della società controllata Tintoria Comacina srl, consolidati per la prima volta.

La voce "Concessioni, licenze, marchi e diritti simili" è relativa ai sistemi informativi ed ai costi di implementazione del sito web utilizzato dal Gruppo, ammortizzato in 5 anni.

La voce “Altre immobilizzazioni immateriali” è relativa a migliorie e spese incrementative su beni di terzi, ammortizzate sulla base del contratto di locazione del bene a cui si riferiscono ed agli oneri di quotazione EGM, ammortizzati in tre esercizi.

Gli incrementi della voce “Immobilizzazioni in corso ed acconti” fanno riferimento agli acconti pagati per i lavori di miglioria sul nuovo capannone.

Immobilizzazioni materiali

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali al 30 giugno 2024 ed al 31 dicembre 2023 ammontavano rispettivamente ad Euro 7.324.484 ed Euro 4.530.627.

Materiali	Terreni e Fabbricati	Impianti e Macchinari	Attrezzatura industriali e commerciali	Altre Imm. Materiali	Imm. Mat in corso e acconti	Totale Imm. Materiali
Valore di Inizio Esercizio						
Costo	52.383	7.170.907	283.299	2.121.297	928.087	10.555.973
Ammortamenti (F.do)	30.178	3.833.586	253.573	1.908.009		6.025.346
Valore di Bilancio	22.205	3.337.321	29.726	213.288	928.087	4.530.627
Variazione nell'esercizio						
Incrementi		676.674	16.351	268.428	812.969	1.774.422
Decrementi		9.800		220.189		229.989
Ammortamento esercizio	2.003	355.313	10.638	51.086		419.040
Altre Variazioni cespiti (*)	51.029	5.153.315	195.303	228.076		5.627.723
Altre Variazioni F.do amm (*)	39.109	3.733.167	175.178	220.228		4.167.681
Altre variazioni	-	-	-	-208.423	-	-208.423
Valore di Fine esercizio	Terreni e Fabbricati	Impianti e Macchinari	Attrezzatura industriali e commerciali	Altre Imm. Materiali	Imm. Mat in corso e acconti	Totale Imm. Materiali
Costo	103.412	12.991.096	494.953	2.397.612	1.741.056	17.728.129
F.do Amm. Fine esercizio	71.290	7.922.066	439.389	1.970.900	-	10.403.644
Valore di Bilancio	32.122	5.069.030	55.564	426.712	1.741.056	7.324.484

(*) Tali voci fanno riferimento ai cespiti della società controllata Tintoria Comacina srl, consolidati per la prima volta.

La voce “Terreni e fabbricati” si riferisce principalmente a costruzioni leggere (es. tettoia) situate nell'area ricevimento merci del magazzino.

La voce “Impianti e macchinari” si riferisce principalmente al sistema produttivo degli stabilimenti di Fino Mornasco, di Casnate con Bernate e di Senna Comasco.

Gli incrementi del periodo sono relativi principalmente ai costi per la realizzazione degli impianti al servizio del reparto Stampa digitale e all'acquisto di una macchina di stampa digitale Konica Minolta, investimenti eseguiti dalla controllata EMME srl, nonché dal consolidamento della controllata Tintoria Comacina srl

La voce "Attrezzature industriali e commerciali" si riferisce prevalentemente a strumentazione utilizzata nella produzione.

La voce "Altre immobilizzazioni materiali" si riferisce principalmente ad apparecchiature elettroniche, mobili e macchine di ufficio e automezzi.

La voce Immobilizzazioni Materiali in corso ed acconti pari ad Euro 1.741.056 fa riferimento al potenziamento dell'impianto elettrico della stamperia, all'adeguamento tecnologico dei tavoli da stampa ed ai lavori sugli impianti del nuovo capannone della società capogruppo.

Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie sono costituite principalmente dalla partecipazione in ELLE.A.CI.TI, S.r.l. per Euro 220.000, la partecipazione in Comodepur S.c.p.a – in Liquidazione per Euro 109.796 e da depositi cauzionali per Euro 457.564.

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numero 2 del codice civile, le informazioni inerenti l'analisi dei movimenti delle immobilizzazioni finanziarie:

Finanziarie	Partecipazioni in imprese controllate	Partecipazioni in altre imprese	Strumenti finanziari derivati attivi	Tot. Imm. Finanziarie
Valore di Bilancio iniziale	-	220.005	4.774	224.779
Variazione nell'esercizio				
Incrementi	30.000	-	-	30.000
Decrementi	-	-	3.144	- 3.144
Altre Variazioni (*)	-	109.796		109.796
Totale Variazione	30.000	109.796	- 3.144	136.652
Valore di fine esercizio				
Costo	30.000	329.801	1.630	361.431
Valore di Bilancio iniziale	30.000	329.801	1.630	361.431

(*) Tale voce si riferisce alla partecipazione detenuta dalla società controllata Tintoria Comacina srl, consolidati per la prima volta nel 2024.

La voce "Partecipazione in imprese controllate" fa riferimento alla partecipazione del 100% del capitale sociale della Fondazione Gentili Mosconi ETS

La voce "Partecipazioni in altre imprese" si riferisce a partecipazioni nelle società:

- ELLE.A.CI.TI S.r.l. per Euro 220.000;
- Comodepur S.c.p.a – in Liquidazione per Euro 109.796;
- Quota partecipazione CONAI Euro 5.

Il Gruppo detiene una partecipazione pari al 15%, del capitale sociale, nella società ELLE.A.CI.TI S.r.l., con sede in Milano, valore iscritto in Bilancio Euro 220.000, il patrimonio netto al 31/12/2023

ammonta ad Euro 1.042.838 e l'utile di esercizio ad Euro 153.224. Non si ravvisa la presenza di indicatori di perdite durevoli di valore, pertanto non si è proceduto ad una svalutazione della stessa.

Il Gruppo detiene una partecipazione pari al 1,685% del capitale sociale della società Comodepur S.c.p.a. – In Liquidazione, con sede Como, valore iscritto in Bilancio Euro 109.796, il patrimonio netto al 31/12/2023 ammonta ad Euro 2.691.605 e l'utile di esercizio ad Euro 181.995. Non si ravvisa la presenza di indicatori di perdite durevoli di valore; pertanto, non si è proceduto ad una svalutazione della stessa.

Gli strumenti finanziari derivati al 30 giugno 2024 sono pari ad Euro 1.630, mentre erano presenti al 31 dicembre 2023 con MTM positivo per Euro 4.774. Tali importi sono riferiti ad un derivato relativo al finanziamento con Banca Intesa della controllata EMME per copertura sui tassi di interesse e scadrà in data 18/09/2024.

Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numero 2 e 6 del codice civile, le informazioni inerenti l'analisi delle variazioni e della scadenza dei crediti presenti nelle immobilizzazioni finanziarie:

Crediti immobilizzati	Valore di Inizio Esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti Immobilizzati verso altri	491.325	- 33.761	457.564	-	457.564
Totale Crediti immobilizzati	491.325	- 33.761	457.564	-	457.564

I crediti immobilizzati fanno riferimento ai depositi cauzionali per gli immobili presi in locazione dalla Ninty S.r.l. per Euro 396.600 la restante parte è così suddivisa:

- Deposito cauzionale Acqua Euro 5.929;
- Deposito cauzionale Enel Euro 547;
- Deposito cauzionale sede Gentili Mosconi New York Euro 16.721;
- Depositi Cauzionali Vari Euro 37.767.

Dettagli sulle partecipazioni immobilizzate in imprese controllate

Il Gruppo detiene partecipazioni in imprese controllate e non consolidate:

Ragione Sociale	Sede Legale	Valuta	Capitale sociale	Quota diretta del Gruppo	Quota indiretta del Gruppo
Fondazione Gentili Mosconi ETS	Via Pannilani n 59 Como (CO)	EUR	30.000	100%	0%

Crediti immobilizzati relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Si precisa che in bilancio non risultano iscritti crediti immobilizzati con l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Attivo circolante

Rimanenze

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numero 4 del codice civile, le informazioni inerenti l'analisi delle variazioni delle rimanenze:

Rimanenze	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024
Materie prime, sussidiarie e di consumo	1.100.580	234.498	1.335.078
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	4.521.426	279.232	4.800.658
Prodotti finiti e Merci	3.495.277	- 76.221	3.419.056
Totali Rimanenze	9.117.283	437.509	9.554.792

Al 30 giugno 2024 il Fondo svalutazione magazzino non ha subito variazioni rispetto a quello stanziato nell'esercizio 2023

Fondo obsolescenza magazzino	Valore al 31/12/2023	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024
Materie Prime	35.024	0	35.024
Prodotti Semilavorati	238.472	0	238.472
Prodotti finiti	34.300	0	34.300
Totale Fondo obsolescenza magazzino	307.796	0	307.796

L'incremento di Euro 437.509 rispetto all'esercizio chiuso al 31/12/2023 fa riferimento a maggiori quantità in giacenza per consentire l'evasione degli ordini attivi.

La valorizzazione delle giacenze non differisce in misura apprezzabile dai costi correnti alla fine del periodo.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a Euro 11.950.856 al 30 giugno 2024 (Euro 14.008.017 al 31 dicembre 2023).

La composizione è di seguito rappresentata.

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numeri 4 e 6 del codice civile, le informazioni inerenti le variazioni e la suddivisione per scadenza dei crediti iscritti nel attivo circolante:

Crediti attivo circolante	Valore di Inizio Esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso Clienti	11.707.334	-1.732.809	9.974.525	9.974.525	-
Crediti Tributari	2.177.001	-401.091	1.775.910	1.775.910	-
Crediti verso Altri	123.682	76.739	200.421	200.421	-

Totale Crediti nell'attivo circolante	14.008.017	-2.057.161	11.950.856	11.950.856	-
--	------------	------------	------------	------------	---

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Crediti attivo circolante area geografica	ITALIA	ESTERO UE	ESTERO EXTRA -UE	Totale
Crediti verso Clienti	5.551.163	2.772.024	1.651.338	9.974.525
Crediti Tributari	1.775.910			1.775.910
Crediti verso Altri	200.421			200.421
Totale Crediti nell attivo circolante	7.527.494	2.772.024	1.651.338	11.950.856

I crediti verso clienti all'estero-UE sono in Euro e sono relativi principalmente a forniture di merci.

I crediti verso clienti all'estero Extra-UE sono in Euro e in US\$ per complessivi Euro 1.651.338 e sono relativi principalmente a forniture di merci.

Si precisa che l'importo dei crediti non comprende interessi attivi impliciti trattandosi di somme con scadenza a breve termine ovvero, per i crediti scadenti oltre 12 mesi, con interessi impliciti di ammontare non significativo.

L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore di presunto realizzo, con riferimento esclusivo ai crediti verso clienti, è stato ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti che ha subito, nel corso del periodo, le seguenti movimentazioni:

Descrizione	Valore al 30/06/2024
F.do Svalutazione iniziale	195.488
Accantonamento annuo	34.677
Utilizzo	- 1.093
Altre Variazioni (*)	5.747
F.do Svalutazione Finale	234.819

(*) Tale voce fa riferimento alla società controllata Tintoria Comacina srl, consolidati per la prima volta.

L'accantonamento a fondo svalutazione crediti pari ad Euro 34.677 riflette la svalutazione di posizioni creditorie di dubbia esigibilità.

Crediti tributari

Al 30 giugno 2024 i crediti tributari sono pari ad Euro 1.775.910 e sono così composti:

- Crediti Iva per Euro 554.907;
- Credito d'imposta investimenti per Euro 356.192;
- Credito d'imposta R&S per Euro 186.715;
- Credito d'imposta Quotazione Euro 500.000;
- Crediti d'imposta L.Sabatini Euro 118.182;
- Erario C/Ires ritenute Euro 37.610;
- Anticipo Irap Euro 3.669;
- Altri crediti tributari Euro 18.635.

Crediti per imposte anticipate

Al 30 giugno 2024 i crediti per imposte anticipate sono pari a zero.

Crediti verso altri

Al 30 giugno 2024 i crediti verso altri sono pari ad Euro 200.421 e sono così composti:

- Anticipo a fornitori Euro 15.985;
- Credito v/banche c/interessi Euro 92.790;
- Credito v/GSE Euro 12.158;
- Inail C/Anticipi Euro 67.275;
- Altri crediti verso Altri Euro 12.213.

Attività finanziaria che non costituiscono immobilizzazioni

Attività finanziarie non immobilizzate	Valore precedente Esercizio	Valore al 30/06/2024	Variazione	Variazione %
Altri titoli	10.332.405	7.353.900	- 2.978.505	-29%
Totale attività finanziarie non immobilizzate	10.332.405	7.353.900	- 2.978.505	-29%

La voce altri titoli è così composta:

- BTP-01LG24 scadente in Data 01/07/2024, costo di acquisto Euro 2.980.830;
- BTP-15AG24 scadente in data 15/08/2024, costo di acquisto Euro 2.909.010;
- BTP-15DC24 scadente il 15/12/2024, costo di acquisto Euro 1.464.060.

Tali titoli rappresentano un investimento non duraturo da parte della società; risultano iscritti al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione e non hanno subito svalutazioni per perdite durevoli di valore. Il decremento è dovuto alla scadenza naturale dei titoli.

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Ai sensi del art. 2427, comma 6-ter si precisa che non figurano in bilancio crediti con l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Disponibilità liquide

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numero 4 del codice civile, le informazioni inerenti le variazioni delle disponibilità liquide:

Disponibilità liquide	Valore di Inizio Esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024
Depositi bancari e postali	8.450.452	2.101.743	10.552.195
Denaro e altri valori in cassa	7.443	473	7.916
Totale disponibilità liquide	8.457.895	2.102.216	10.560.111

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura del periodo.

Per una maggiore analisi sull'andamento della liquidità, si rimanda al prospetto di Rendiconto finanziario consolidato.

Ratei e risconti attivi

Ratei e risconti attivi	Valore di Inizio Esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024
Ratei Attivi	44.876	-5.054	39.822
Risconti attivi	100.675	160.643	261.318
Totale ratei e risconti	145.552	155.588	301.140

Non sussistono al 30 giugno 2024 ratei e risconti aventi durata oltre i cinque anni.

I ratei attivi sono relativi a contributi GSE relativi all'incentivo per la produzione di energia con impianti fotovoltaici.

L'incremento di Euro 160.643 nella voce risconti attivi fa riferimento dei contratti di manutenzione software e hardware e delle locazioni passive del nuovo immobile industriale nel quale verranno concentrate le attività di logistica del magazzino.

Nota integrativa, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Formazione e utilizzazione delle voci del patrimonio netto

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Il Patrimonio Netto consolidato al 30 giugno 2024 ammonta complessivamente ad Euro 36.802.912

Le variazioni del patrimonio netto consolidato e la riconciliazione tra il risultato di periodo ed il patrimonio netto consolidato e quello della controllante sono evidenziate nei prospetti seguenti

Patrimonio Netto	Valore di Inizio Esercizio	Giroconto risultato esercizio precedente	Distribuzione i dividendi	Altre Variazioni	Risultato di esercizio	Valore al 30/06/2024
Capitale sociale	190.000	-	-		-	190.000
Riserva Legale	30.000	8.000	-		-	38.000
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	14.960.000	-	-		-	14.960.000
Capitale + Riserva Legale	15.180.000	8.000	-	-	-	15.188.000
Riserve di Consolidamento	2.099.436	1.120.927	-	- 213.596	-	3.006.767
Riserva da differenza di traduzione	667	-	-	3.504	-	4.171
Riserva per operazione di copertura flussi finanziari	4.774	-	-	-3.144	-	1.630
Totale Altre Riserve	2.104.877	-	-	- 213.236	-	3.012.568
Utili (Perdite) portate a nuovo	15.273.342	4.085.293	-2.280.000	-	-	17.078.634

Utile del Periodo	5.214.220	-5.214.220	-	-	1.521.853	1.521.853
Totale Patrimonio di Gruppo	37.772.439	-	- 2.280.000	- 213.236	1.521.853	36.801.055
Capitale e riserve di terzi	52.655	21.228	-	20.063	-	93.946
Utile di terzi	21.228	-21.228	-	-	-92.089	-92.089
Totale patrimonio di Terzi	73.842	-	-	20.063	-92.089	-18.247
Totale Patrimonio Netto	37.846.322	-	-	- 2.473.173	1.429.764	36.802.912

Al 30 giugno 2024 il capitale sociale della capogruppo Gentili Mosconi S.p.A. è di Euro 190.000,00 i.v. ed è rappresentato da n.190.000 azioni da Euro 1,00.

La riserva legale, pari ad Euro 38.000, si riferisce a riserve di utili della Capogruppo utilizzabile per copertura di perdite.

L'importo di Euro 14.960.000 pari alla riserva sovrapprezzo azioni derivanti dall'operazione di IPO avvenuto in data 07/02/2023.

La voce "Altre riserve" comprende la riserva di consolidamento di importo pari ad Euro 3.010.938, la quale rappresenta la differenza negativa derivante dall'elisione del valore di carico delle partecipazioni della Capogruppo nelle imprese consolidate con i corrispondenti valori di patrimonio netto alla data di chiusura del bilancio. L'incremento della voce utile portato a nuovo, pari ad Euro 1.805.293 deriva dal riporto a nuovo dagli esercizi precedenti.

L'Assemblea degli Azionisti alla data del 23/04/2024 ha deliberato la distribuzione di dividendi per un importo complessivo di Euro 2.280.000.

L'utile consolidato del periodo, pari ad Euro 1.429.764 determina un incremento di patrimonio netto per pari importo. Di cui di competenza del Gruppo Euro 1.521.853 e dei Terzi di Euro – 92.089

PROSPETTO DI RACCORDO TRA PATRIMONIO NETTO E RISULTATO DI PERIODO DELLA CONTROLLANTE E PATRIMONIO NETTO E RISULTATO DI PERIODO CONSOLIDATO

GENTILI MOSCONI SPA	30/06/2024		31/12/2023	
	Patrimonio Netto	di cui: Risultato di esercizio	Patrimonio Netto	di cui: Risultato di esercizio
Patrimonio netto e risultato dell'esercizio come riportati nel bilancio d'esercizio della società controllante	33.644.023	1.377.389	34.546.635	4.093.293
Da eliminazione del valore di carico delle partecipazioni consolidate:				
Differenza tra valore di carico e valore pro-quota del Patrimonio Netto attribuibile a riserve	3.157.032		3.225.804	
Risultato pro-quota conseguiti dalle partecipazioni		144.464		1.120.927
ammontare maggior/minor valori su cespiti della partecipata alla data di acquisizione				

ammortamento differenza da consolidamento	-	-	-	-
Da eliminazione degli effetti di operazioni compiute tra società consolidate:				
Profitti/ Perdite infragruppo compresi nel valore delle rimanenze finali	-	-	-	-
utile/Perdite su cessioni infragruppo di cespiti	-	-	-	-
Effetti fiscali relativi alle rettifiche di consolidamento sopra indicate	-	-	-	-
Patrimonio Netto e risultato d'esercizio di spettanza del gruppo	36.801.055	1.521.853	37.772.439	5.214.220
Patrimonio netto e risultato di esercizio di spettanza di terzi	1.856	92.089	73.883	21.228
Patrimonio netto e risultato d'esercizio come riportato nel bilancio consolidato	36.802.911	1.429.764	37.846.322	5.235.448

Fondi per rischi e oneri

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numero 4 del codice civile, le informazioni inerenti le variazioni dei fondi per rischi ed oneri:

Fondo rischi ed oneri	F.do imposte	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	-	-	10.000	10.000
Incremento	-	-	-	-
Decremento	-	-	-	-
Valore al 30/06/2024	-	-	10.000	10.000

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numero 4 del codice civile, le informazioni inerenti le variazioni del trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato:

TFR	
Valore di inizio esercizio	2.112.456
Accantonamento nell'esercizio	279.756
Utilizzi	202.163
Altre Variazioni (*)	504.004
Valore al 30/06/2024	2.694.053

(*) Tale voce fa riferimento alla società controllata Tintoria Comacina srl, consolidati per la prima volta.

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito del Gruppo al 30 giugno 2024 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

Variazioni e scadenza dei debiti

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi del art. 38 c. 1 lett. e) del D.Lgs 127/1991:

Debiti	Valore di Inizio Esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debito verso soci per finanziamento	-	100.000	100.000	100.000	-
Debito verso Banche	1.670.147	1.231.467	2.901.614	839.653	2.061.961
Debito verso altri finanziatori	-	-	-	-	-
Acconti	106.552	-12.529	94.023	94.023	-
Debiti verso fornitori	6.518.109	-1.064.863	5.453.246	5.453.246	-
Debiti tributari	318.506	153.759	472.265	472.265	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	411.078	25.740	436.818	436.818	-
Altri debiti	915.217	646.882	1.562.099	1.562.099	-
Totale Debiti	9.939.609	1.080.456	11.020.065	8.958.104	2.061.961

Non sono presenti debiti di durata residua superiore a cinque anni.

Il saldo del Debito verso soci per finanziamento, ammontante ad euro 100.000 è una voce derivante dal consolidamento della società controllata Tintoria Comacina srl. Tale importo è stato versato dal socio di minoranza prima dell'acquisizione della società da parte della Capogruppo..

Il saldo del debito verso banche a 30/06/2024, comprensivo dei mutui passivi, esprime l'effettivo debito capitale, interessi ed oneri accessori maturati esigibili.

I debiti verso banche ammontano ad Euro 2.901.614 al 30/06/2024 e si riferiscono ai seguenti finanziamenti per Euro 2.483.757

Società Capogruppo

	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	04/11/2010
Data Scadenza	05/07/2027
Importo Originario	475.000
Tasso	EUR 6M (360) + spread 1,20%
Rata	Mensile
Garanzie	Chirografo
Saldo al 30/06/2024	114.896
Entro esercizio	12.726
Oltre Esercizio	102.170

Società Controllata Emme srl

	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	18/09/2019
Data Scadenza	18/03/2026
Importo Originario	808.500
Tasso	EUR 6M (360) + spread 1,90%
Rata	Mensile
Garanzie	patronage 18/09/2019 GENTILI MOSCONI
Saldo al 30/06/2024	323.400,00
Entro esercizio	80.850,00
Oltre Esercizio	242.550,00
	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	26/02/2020
Data Scadenza	31/07/2026
Importo Originario	1.005.000
Tasso	1,50%
Rata	Mensile
Garanzie	Chirografo
Saldo al 30/06/2024	537.931,00
Entro esercizio	105.895,00
Oltre Esercizio	432.036,00
	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	08/09/2021
Data Scadenza	31/08/2026
Importo Originario	320.000
Tasso	EUR 1M (360) + spread 1,65%
Rata	Mensile
Garanzie	Garanzia Mcc
Saldo al 30/06/2024	138.667,00
Entro esercizio	32.000,00
Oltre Esercizio	106.667,00
	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	29/07/2022
Data Scadenza	31/07/2027
Importo Originario	290.000
Tasso	EUR 1M (365) + spread 2,50%
Rata	Mensile
Garanzie	Chirografo
Saldo al 30/06/2024	176.949,00
Entro esercizio	29.492,00
Oltre Esercizio	147.457,00
	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	29/01/2024
Data Scadenza	31/12/2028
Importo Originario	910.000
Tasso	EUR 1M (360) + spread 1,85%

Rata	Mensile
Garanzie	Chirografo
Saldo al 30/06/2024	832.881,00
Entro esercizio	92.542,00
Oltre Esercizio	740.339,00

Società Controllata Tintoria comacina srl

	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	25/07/2014
Data Scadenza	01/11/2024
Importo Originario	520.000,00 €
Tasso	5,05% + euribor a 6 mesi
Rata	Mensile
Garanzie	Chirografo
Saldo al 31/06/24	29.750,00
Entro esercizio	29.750,00
Oltre Esercizio	0,00
	Banca intesa San Paolo
Data di Stipula	01/12/2021
Data Scadenza	01/06/2029
Importo Originario	140.000,00 €
Tasso	3,2% + euribor a 1 mese
Rata	Mensile
Garanzie	Chirografo
Saldo al 30/06/24	109.786,00
Entro esercizio	10.339,00
Oltre Esercizio	99.447,00
	BCC
Data di Stipula	22/01/2018
Data Scadenza	15/07/2024
Importo Originario	150.000,00 €
Tasso	euribor 6 mesi + 2,25%
Rata	Mensile
Garanzie	Chirografo
Saldo al 30/06/24	2.687,00
Entro esercizio	2.687,00
Oltre Esercizio	0,00
	Banco Popolare di Milano
Data di Stipula	09/07/2020
Data Scadenza	09/07/2028
Importo Originario	400.000,00 €
Tasso fisso	2,20%
Rata	Mensile

Garanzie	Chirografo
Saldo al 30/06/24	216.810,00
Entro esercizio	25.515,00
Oltre Esercizio	191.295,00

Debiti verso banche per interessi

Il debito per interessi in capo alla Capogruppo al 30 giugno 2024 è pari ad Euro 0,00, mentre in capo alla Controllata EMME S.r.l., è pari ad Euro 17.553 ed alla Controllate Tintoria Comacina è pari ad Euro 11.989.

Utilizzo Linee a Breve

Il Gruppo ha affidamenti di linee creditizia a breve attualmente non utilizzati.

Conti correnti passivi

La Capogruppo alla data del 30 giugno 2024 non ha in essere conti correnti passivi. Così anche la Controllata EMME S.r.l e Gentili Mosconi New York INC, la società Controllata Tintoria comacina invece ha conti correnti passivi per un totale di Euro 273.783.

Acconti

Alla data del 30/06/2024 la Capogruppo ha stanziato Euro 94.023 di acconti, concernente incassi di clienti ancora da fatturare.

Debiti verso fornitori

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

Sono costituiti da debiti esigibili entro 12 mesi nei confronti di fornitori di merci e servizi per Euro 5.453.246. Non esistono debiti verso fornitori esigibili oltre 12 mesi. Il decremento di Euro 1.064.863 rispetto all'anno precedente è dovuto principalmente alla riduzione degli acquisti di beni e servizi, come si evince dalla sezione costi del conto economico, e dal pagamento dei medesimi..

Debiti tributari

La voce è pari ad Euro 472.265 è così composta:

- Esattoria c/IRPEF Professionisti Euro 6.125;
- Esattoria c/ IIRPEF Dipendenti Euro 291.347;
- Esattoria c/Irap Euro 49.144;
- Esattoria c/Ires Euro 125.649

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale

La voce è pari ad Euro 436.818 e comprende debiti per contributi Inps, imposta sostitutiva TFR, contributi dirigenti, previdenza complementare ed INAIL.

Altri debiti

Gli altri debiti ammontano ad Euro 1.562.099 e sono composti principalmente dalla voce retribuzioni da liquidare (Euro 556.847), debiti per oneri differiti del personale (Euro 915.930) e altri debiti (Euro 89.322)

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non sono presenti debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Ai sensi del art. 2427, comma 6-ter del Codice Civile, si precisa che in bilancio non risultano debiti con l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

Ratei e risconti passivi

Si forniscono, in conformità a quanto disposto dall' art. 2427, comma 1 numero 4 del codice civile, le informazioni inerenti le variazioni dei ratei e risconti passivi:

Ratei e risconti passivi	Valore di Inizio Esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024
Ratei Passivi	23.552	37.204	60.756
Risconti Passivi	854.418	- 92.484	761.934
Totale ratei e risconti	877.971	- 55.280	822.690

Rappresentano le partite di collegamento del periodo conteggiate con il criterio della competenza temporale.

Non sussistono al 30 giugno 2024 ratei e risconti aventi durata oltre i cinque anni.

I risconti passivi ammontano ad Euro 761.934 e fanno riferimento principalmente ai ricavi generatisi dal credito di imposta per investimenti, dal credito verso il Ministero dello Sviluppo Economico per l'acquisto di beni strumentali ed il credito d'imposta quotazione. Tali ricavi sono stati ripartiti lungo la durata della vita utile dei cespiti cui sono riferiti.

I ratei passivi ammontano ad Euro 60.756 e fanno riferimento principalmente al congruaggio dei premi assicurativi e dei consumi relativi alle utenze.

I criteri adottati nella valutazione dei valori espressi in moneta estera per tali poste sono riportati nella prima parte della nota integrativa. La suddivisione dei debiti per valuta non è rilevante.

Nota integrativa, conto economico**Ricavi Consolidati****Ricavi delle vendite e delle prestazioni**

In relazione a quanto disposto dall'art. 38 c. 1 lett. i) del D.Lgs 127/1991 viene esposta nei seguenti prospetti la ripartizione dei ricavi per categorie di attività e per aree geografiche:

A) Valore della produzione

Descrizione	Valore al 30/06/2024	Valore al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
1) Ricavi dalle vendite e delle prestazioni	22.718.874	27.253.862	- 4.534.988	-17%
2) Var. delle rim.ze di prodotti in corso di lav.ne semilav.e finiti	203.011	210.923	- 7.912	-4%
3) Var.ni dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-
4) incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-	-
5a) contributi in conto esercizio	-	-	-	-
5b) altri ricavi e proventi	654.396	372.761	281.635	76%
Totale	23.576.281	27.837.546	- 4.261.265	-15%

Suddivisione delle vendite e delle prestazioni per categorie di attività:

A1 RICA VI	Valore al 30/06/2024	Valore al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
Ricavi da tessuti	9.578.240	12.839.722	- 3.261.482	-25%
Ricavi da accessori tessili moda	10.948.283	12.835.193	- 1.886.910	-15%
Ricavi da accessori tessili per la casa	881.818	1.040.288	- 158.470	-15%
Ricavi da lavorazioni di stampa tessuti	907.492	229.723	677.769	295%
Altri ricavi	403.041	308.936	94.105	30%
Totale ricavi consolidati	22.718.874	27.253.862	- 4.534.988	-17%

I ricavi delle vendite e delle prestazioni mostrano un decremento, pari ad Euro 4.534.988, riconducibile principalmente ad una generale contrazione del mercato del lusso, causato dall'incertezza geo-politica a livello mondiale.

Suddivisione delle vendite e delle prestazioni per aree geografiche:

Area Geografica	Valore al 30/06/2024	Valore al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
ITALIA	9.273.870	10.281.390	- 1.007.520	-10%
EU	7.142.547	9.535.515	- 2.392.968	-25%
EXTRA EU	6.302.457	7.436.957	- 1.134.500	-15%
Totale ricavi consolidati	22.718.874	27.253.862	- 4.534.988	-17%

I ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica mostrano:

- Il decremento dei ricavi Italia di Euro 1.007.520 è riconducibile principalmente alla generale contrazione del mercato;
- Il decremento dei ricavi EU di Euro 2.392.968 è riconducibile principalmente alla generale contrazione del mercato;
- Il decremento dei ricavi Extra EU Euro 1.134.500 è, riconducibile principalmente alla generale contrazione del mercato;

Altri ricavi e proventi

La composizione della voce Altri ricavi pari ad Euro 654.396 è la seguente:

- Credito imposta Investimento e Quotazione Euro 196.829;
- Sopravvenienze Attive Euro 68.995;
- Plusvalenze patrimoniali Euro 64.033;
- Rimborsi assicurativi Euro 252.687;
- Contributi GSE Euro 24.319;
- Addebito spese di trasporto Euro 25.255
- Altri ricavi Euro 22.278.

Costi Consolidati

B) Costi della produzione				
Descrizione	Valore al 30/06/2024	Valore al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	7.718.317	9.649.332	- 1.931.015	-20%
7) per servizi	6.977.320	7.730.639	- 753.319	-10%
8) per godimento beni di terzi	519.531	428.029	91.502	21%
9a) salari e stipendi	3.963.381	3.771.466	191.915	5%
9b) oneri sociali	1.227.361	1.144.674	82.687	7%
9c) trattamento fine rapporto	279.756	233.066	46.690	20%
9d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-	-
9e) altri costi	-	-	-	-
10a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	548.922	535.448	13.474	3%
10b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	419.040	346.154	72.886	21%
10c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-	-
10d) svalutazione dei crediti compresi nell.att.circ.e delle sisp.liquide	34.677	36.816	- 2.139	-6%
11) variazione delle rim.ze di materie prime, succ.rie, di consumo e merci	- 104.498	- 471.875	367.377	-78%
12) Accantonamento per rischi	-	-	-	-
13) altri accantonamenti	-	19.000	- 19.000	-100%
14) oneri diversi di gestione	225.876	241.800	- 15.924	-7%
Totale	21.809.683	23.664.549	- 1.854.866	-8%

Il decremento dei costi di materie prime, sussidiarie e di consumo di Euro 1.931.015 è riconducibile alla politica di gestione delle scorte dell'azienda nonché alla contrazione delle vendite.

Costi per servizi

La riduzione dei costi per servizi sono riconducibili a minori costi delle lavorazioni, tintura, stampa e finissaggio dei tessuti e soprattutto dalla riduzione dei costi inerenti l'energia.

Costi per godimento di beni di terzi

I costi per godimento di beni di terzi, pari ad Euro 519.531 al 30 giugno 2024, sono relativi principalmente ad affitti passivi e noleggi auto e risultano incrementati di Euro 91.502 rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Tale variazione è dipesa dalla nuova locazione della società Capogruppo e dalla locazione della società controllata Tintoria Comacina srl.

Costi per il personale

I costi per il personale ammontano ad Euro 5.470.498 e risultano incrementati rispetto all'esercizio precedente di complessivi Euro 321.292 principalmente per l'incremento dell'organico e dal consolidamento della Controllata Tintoria Comacina srl.

Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono così dettagliati:

Descrizione	Valore 30/06/2024	Valore 30/06/2023	Variazione
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	548.922	535.448	13.474
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	419.040	346.154	72.886
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	34.677	36.816	- 2.139
totali	1.002.639	918.418	84.221

Per maggiori informazioni sui movimenti del periodo per quanto concerne gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali si rimanda a quanto descritto rispettivamente nelle note delle "Immobilizzazioni immateriali" e "Immobilizzazioni materiali".

Per maggiori informazioni sui movimenti del periodo per quanto concerne la voce "Svalutazioni dei crediti compresi nel attivo circolante e delle disponibilità liquide" si rimanda a quanto descritto nella nota dei "Crediti iscritti nel attivo circolante".

Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione, ammontanti ad Euro 225.876, si compongono principalmente dalle voci:

- Sopravvenienze passive Euro 60.822;
- Quote associative Euro 16.019;
- Cancelleria Euro 31.210;
- Acquisto beni inferiori ad € 516 Euro 23.828;
- Donazioni e Beneficenza Euro 39.540;
- Altre spese Euro 54.457.

Proventi e oneri finanziari

Composizione dei proventi finanziari

Il Gruppo ha conseguito proventi finanziari per Euro 315.439 principalmente relativi al contributo c/interessi ricevuto dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'acquisto di beni strumentali per Euro 51.792 ed interessi attivi su Titoli non capitalizzati ed interessi attivi su conto corrente per Euro 167.872

Ripartizione degli interessi e altri oneri finanziari per tipologia di debiti

Non sono stati contabilizzati interessi e altri oneri finanziari di cui all'articolo 2425, n.17), del codice civile.

Gli interessi e altri oneri finanziari sono così dettagliati:

Descrizione	Valore al 30/06/2024	Valore al 30/06/2023	Variazione
Interessi passivi su mutui	58.798	37.482	21.316
Interessi passivi bancari	19.724	3.688	16.036
Altri oneri finanziari	23	179	- 156
Totale	78.545	41.349	37.196

L'incremento degli interessi passivi sui mutui, pari ad Euro 21.316, è causato un lieve aumento dell'indebitamento del Gruppo..

Utili e perdite su cambi

Il Gruppo ha conseguito utili su cambi pari ad Euro 89.316 nel primo semestre 2024 (mentre nel pari periodo del 2024 ha avuto perdite su cambi pari ad Euro 33.237), principalmente riconducibile all'esposizione del Gruppo al Dollaro statunitense (USD) che nel primo semestre del 2024 si è apprezzato sull'euro.

Imposte sul reddito di periodo, correnti, differite e anticipate

Di seguito viene illustrata e commentata la composizione delle imposte correnti:

imposte correnti	Valore al 30/06/2023	Variazione nell'esercizio	Valore al 30/06/2024
IRES	959.662	- 413.944	545.718
IRAP	176.456	- 59.130	117.326
Totale imposte correnti	1.136.118	- 473.074	663.044

Nota integrativa, altre informazioni

Dati sull'occupazione

Nel prospetto che segue viene indicato il numero medio di dipendenti ripartiti per categoria.

Dati sull'Occupazione	Numero Medio 30/06/2024	Numero Medio anno precedente
Dirigenti	1	1
Quadri	6	6
Impiegati	101	86
Operai	77	57
Altri Dipendenti	9	7
Totale Dipendenti	194	157

La media è stata calcolata considerando le giornate complessivamente lavorate da ciascun dipendente nel corso del semestre.

Strumenti finanziari derivati

Con riferimento alle informazioni richieste dall'articolo 38 c. 1 lett. o-ter) del D.Lgs 127/1991, il Gruppo ha iscritto strumenti finanziari derivati come precedentemente descritto.

Tipologia Contratto	Numero Contratto	Divisa	Data di Stipula	Data di Scadenza	Capitale di Riferimento	Capitale in Vita	Market to Market
Interest rate Swap	177.249	Euro	18/09/2019	18/09/2024	808.500	80.850	1.630

Titoli emessi dalla società

Azioni di godimento, le obbligazioni convertibili in azioni ed i titoli o valori simili emessi dalla società:

La società non ha emesso né prestiti obbligazionari convertibili in azioni, né azioni di godimento, né titoli simili.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

La società Capogruppo ha rilasciato una garanzia di Euro 200.000 in favore della società ACINQUE Energia srl, distributrice di energia elettrica della controllata EMME srl. Scadente al 31/03/2024 tacitamente rinnovata, di anno in anno, se non disdetta trenta gironi prima della scadenza.

Nei confronti di ACEL Energia srl, per la fornitura di gas naturale, Euro 400.000 sempre per EMME scadente il 31/12/2023 tacitamente rinnovata, di anno in anno, se non disdetta trenta giorni prima della scadenza.

La capogruppo ha rilasciato lettera di patronage fideiussorio di Euro 808.500, a titolo di garanzia del finanziamento di Ubi, ora Intesa San Paolo, n 6714000000 nei confronti della controllata Emme srl. Finanziamento scadente in data 18/03/2026. Capitale residuo al 30/06/2024 Euro 323.400.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Il Gruppo non ha effettuato operazioni con parti correlate non concluse a normali condizioni di mercato. Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti le operazioni realizzate con parti correlate, ai sensi del art. 38 c. 1 lett. o-quinquies) del D.Lgs 127/1991:

	Natura del rapporto	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Debiti finanziari	Altri debiti	Ricavi delle vendite	Costi per servizi
NINTY S.r.l.	Commerciale	-	-	-	-	-	373.761

I rapporti con la società Ninty S.r.l. si riferiscono ai contratti di affitto degli immobili in cui la Capogruppo e la controllate EMME S.r.l. svolgono le attività produttiva, logistica e amministrativa.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non esistono accordi fuori bilancio.

Fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 giugno 2024

Il 18 Luglio 2024 Gentili Mosconi ha acquistato una partecipazione di minoranza pari al 36,364% della stamperia Creazioni Digitali Srl tramite una operazione di acquisto del 30% delle quote del socio di minoranza Eroan per un corrispettivo di € 850.000 e un aumento di capitale del 10%, con un corrispettivo € 283.000, per un totale di € 1.133.000 interamente finanziato con mezzi propri da Gentili Mosconi.

Basata nella provincia di Como, con 18 anni di storia e un giro d'affari di circa 7 milioni di euro nel 2023, Creazioni Digitali è un'eccellenza del territorio comasco, specializzata nella stampa digitale pigmentata a sublimazione su tessuti e capi, senza uso di acqua. Tale operazione ha lo scopo di potenziare la dimensione innovativa di Creazioni Digitali, avviata con successo da alcuni anni dal Fondatore e AD Roberto Lucini, rappresentata dalla Divisione "Creò", che ha sviluppato profonde innovazioni nella stampa digitale tramite partnership con produttori di macchinari e tecnologie leader a livello mondiale e mettere a disposizione l'ulteriore asset di innovazione per i propri partner e l'intero sistema industriale tessile, con un particolare focus di sviluppo nel segmento della moda di lusso e verso i Brand che lo presidiano.

Sempre nella medesima data Gentili Mosconi ha rafforzato la partecipazione in Tintoria Comacina salendo al 90% del capitale della società acquisita lo scorso marzo. Nello specifico, Gentili Mosconi ha partecipato all'aumento di capitale rilevando un ulteriore 20% di Tintoria Comacina sottoscrivendo la quota di capitale inoptato dall'azionista di minoranza Paolo Maggienga. Il corrispettivo dell'operazione è pari a € 818.148 ed è stato pagato con la cassa, attingendo alle risorse disponibili.

Le operazioni rientrano nel piano di espansione strategica avviato con la quotazione, con l'obiettivo di creare importanti sinergie finalizzate alla crescita dimensionale e alla messa a sistema di competenze, know-how e innovazione dei processi produttivi, mantenendo integro il Dna di ogni azienda collegata, nella logica di preservare l'imprenditorialità, la professionalità e le antiche tradizioni artigianali delle realtà del territorio comasco.

Nota integrativa, parte finale

Il presente Bilancio consolidato semestrale abbreviato corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Casinate con Bernate, 26 Settembre 2024

Il Legale Rappresentante

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Al Consiglio di Amministrazione della
Gentili Mosconi S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dallo stato patrimoniale al 30 giugno 2024, dal conto economico, dal rendiconto finanziario e dalle note illustrative del gruppo Gentili Mosconi (il "Gruppo") per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2024. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile OIC 30. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

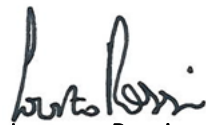
Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all'*International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity"*. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo al 30 giugno 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile OIC 30.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Lorenzo Rossi
Socio

Milano, 26 settembre 2024

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.