

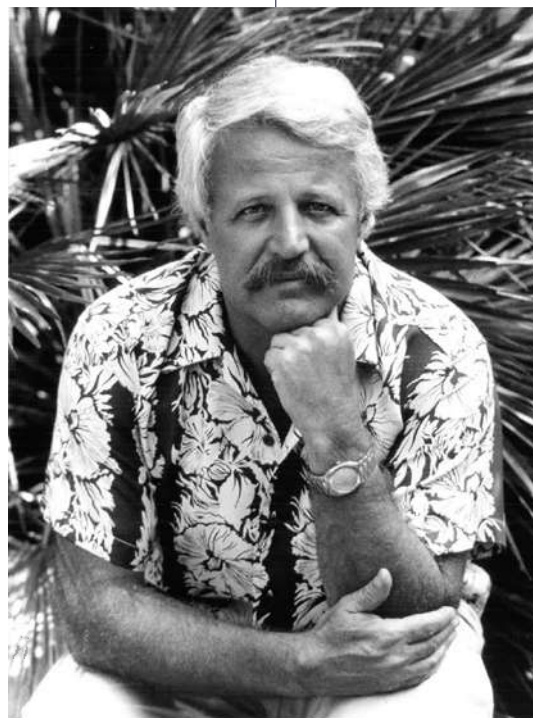
# RAPPORT DE DURABILITÉ 2022

"Croître et innover tout en sauvegardant le territoire et  
le patrimoine productif et créatif qui distingue Côte  
dans le monde depuis des siècles"



2022

2



Nous avons choisi de dédier notre rapport de durabilité à un géant de la créativité, le dessinateur de la ville de Côme, Beppe Spadacini, qui célèbre cette année ses quatre-vingts ans. Né à Cernobbio en 1943, Spadacini a entamé sa remarquable carrière d'illustrateur à seulement seize ans et a rapidement fondé son propre studio de design, s'inspirant de la flore et de la faune exotiques d'Hawaï, d'Indonésie et d'Amérique du Sud. Toutefois, ce sont les merveilles de la nature de Bali qui ont

influencé les créations de l'artiste au fil des années, comme en témoignent la plupart de ses publications papier et son vaste archive de dessins. Le talent de Spadacini, reconnu et apprécié par de nombreux créateurs de mode (dont Versace, Etro, Valentino et Missoni), est le fil conducteur de ce rapport, que nous avons illustré en puisant dans les 2000 dessins qui font désormais partie de la grande archive Gentili Mosconi.

2022

**01 LETTRE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 4**

6 Méthodologie

**02 NOTRE ENTREPRISE 8**

9 Introduction en bourse

9 Choisir de devenir une Società Benefit

11 2022 en bref

12 La raison d'être de notre entreprise

13 Vision, mission et valeurs

14 Notre manifeste

15 Structure de l'entreprise et actionnaires

16 Gouvernance d'entreprise

17 Structure organisationnelle

18 Notre histoire

20 Créations textile

22 Gentili Mosconi HOME

24 Les archives : la beauté du passé, du présent et de l'avenir

25 Thématiques matérielles

**03 LA DURABILITÉ POUR GENTILI MOSCONI 26**

27 Les objectifs de développement durable des Nations unies

29 La CSRD et la nouvelle directive sur les rapports de durabilité des entreprises

29 La stratégie textile européenne

30 Se concentrer sur les émissions et les salaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement

30 Feuille de route pour le zéro carbone

30 Compensation et insertion des émissions de carbone

30 Nouvelles tendances durables

31 Domaines d'action et priorités stratégiques

**04 LE MODÈLE D'ENTREPRISE 32**

33 Gestion durable de la croissance économique

36 Nos clients

36 Investissements

36 Créer une valeur partagée tout au long de la chaîne d'approvisionnement

36 Traçabilité

37 Gestion du risque chimique

38 Imprimerie EMME

40 Production et ventes responsables

**05 GOUVERNANCE D'ENTREPRISE 41****06 LES PERSONNES 43**

44 Le développement des compétences

45 Intégration et développement de nouveaux talents

45 Communication interne

46 Santé et bien-être des employés

48 Plus qu'un simple emploi

49 Assistance fiscale

49 Soutien aux familles

49 Soutien psychologique

49 Notre engagement social

49 La donation à l'hôpital Sant'Anna de Côme

49 Collaboration avec le projet Quid

50 Le festival environnemental Ecolario

**07 ENVIRONNEMENT 51**

52 Gestion du risque chimique

53 Economie circulaire

53 Projet d'upcycling Never Ending

54 Certifications et initiatives durables

56 Fibres durables

57 Émissions et Énergie

57 Énergies renouvelables : systèmes photovoltaïques et géothermiques

57 Empreinte carbone

58 Mobilité d'entreprise

59 Gestion des déchets

60 Références

62 Annexe



2022

# LETTRE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

01

4





2022



Chers lecteurs,

« Commencer ne suffit pas, l'important est de persévérer » : jamais notre devise, attribuée à Léonard de Vinci et empruntée au navire-école de la marine italienne Amerigo Vespucci, n'aura été plus appropriée pour définir une année qui s'annonce passionnante. Notre entrée en bourse sur la liste Euronext Growth Milan, augmentera notre prestige aux yeux des fournisseurs et des clients et consolidera notre intention d'assurer une succession sereine et maîtrisée au sein de notre entreprise.

Conscients du fait qu'en Italie, seule une entreprise familiale sur dix survit à la première génération; nous avons officiellement franchi la première étape de notre processus de transformation d'entreprise, en évitant ainsi le risque de modifier notre ADN. Effectivement,

la recherche de la beauté; qui a toujours été l'un de nos principaux objectifs, sera dorénavant simplifiée; grâce à l'injection de capital qui nous permettra d'élargir notre portefeuille d'acquisitions et d'assurer une verticalisation de nos capacités de production, comme cela s'est déjà produit en 2015 avec l'acquisition de l'imprimerie EMME.

Dans le monde effréné de la mode internationale, il est crucial pour les marques de trouver des fournisseurs capables d'offrir à la fois une flexibilité de production et un engagement indéfectible envers la durabilité. Cette question est désormais profondément ancrée dans la stratégie des marques de luxe. Chez Gentili Mosconi, nous relevons ce défi avec enthousiasme. Notre mission est de créer la beauté sans compromis, en utilisant des processus de production durables et en collaborant avec des fournisseurs méticuleusement sélectionnés qui partagent nos principes éthiques inébranlables. Nous nous efforçons d'être bien plus qu'un simple fournisseur ; nous aspirons à être un centre de culture et d'excellence, un pilier de confiance pour les chaînes d'approvisionnement et les marques de luxe.

Nous envisageons l'année 2023 avec confiance et la détermination d'investir encore plus dans la durabilité et l'intégration de notre capacité de production.

« La rigueur vient toujours à bout de l'obstacle » : je conclus cette lettre par une autre aspiration de Léonard de Vinci; convaincu que la responsabilité, la persévérance et le courage dont nous avons fait preuve ces dernières années seront les fondations solides sur lesquelles construire notre avenir.

**Francesco Gentili**



Notre logo représente le navire-école de la marine italienne « Amerigo Vespucci », dont la célèbre devise est « Commencer ne suffit pas, l'important est de persévérer ». une phrase, attribuée à Léonard de Vinci. Cette philosophie complète les valeurs de notre entreprise, et en particulier notre dévouement envers la résilience. Le logo, choisi par nos fondateurs, est particulièrement pertinent car Gentili Mosconi a commencé son activité en fournissant des accessoires à la Marine.

# MÉTHODOLOGIE

Ce rapport sur la durabilité vise à fournir aux parties prenantes une compréhension claire de la manière dont la stratégie, la gouvernance, les performances et les perspectives futures de Gentili Mosconi contribuent à la création de valeur à court, moyen et long terme. Le rapport se concentre sur l'année 2022 et fournit un cadre prospectif pour la période 2023-2025.

L'objectif principal du rapport est de résumer les objectifs à long terme de l'entreprise, les priorités, les activités entreprises et, dans la mesure du possible, les plans pour les années à venir afin de poursuivre des objectifs bénéfiques communs dans le contexte macroéconomique actuel. Il prend en compte à la fois les besoins internes et externes, ainsi que les tendances pouvant influencer la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Les domaines d'analyse et d'évaluation sont le business model, la gouvernance d'entreprise, les travailleurs, les autres parties prenantes et

l'environnement. Pour chaque domaine d'intérêt, seront présentés : les objectifs à long terme, les domaines d'action, les activités réalisées et, dans la mesure du possible, les plans pour les années suivantes. Certaines des informations fournies font référence aux divulgations du Global Reporting Initiative (GRI) et aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Les données ont été collectées par le personnel de l'entreprise ou par des consultants externes spécialisés dans les domaines thématiques. Divers canaux et outils ont été utilisés pour la collecte et la validation des données. Lorsque cela était possible, les analyses relatives à 2022 ont été comparées aux performances des années précédentes afin de mettre en évidence toutes les possibilités d'amélioration. Le récent passage au statut de *Società Benefit* nécessite un changement d'approche méthodologique qui sera mis en œuvre et appliqué au cours de l'année 2023.







"

LA DURABILITÉ EST AUJOURD'HUI  
UNE RÉALITÉ CULTURELLE.  
EN TANT QU'ENTREPRISE, IL EST  
DE NOTRE DEVOIR DE DONNER  
L'EXEMPLE.

EN TANT QU'INDIVIDUS NOUS  
AVONS UNE RESPONSABILITÉ  
MORALE D'ASSURER UN MONDE  
MEILLEUR À NOS ENFANTS.

**Francesco Gentili**



2022

# NOTRE ENTREPRISE

02

8





2022

## INTRODUCTION EN BOURSE

La décision de Gentili Mosconi d'entrer en bourse en février 2023 témoigne des objectifs ambitieux que la société s'est fixés pour 2023 : accélérer sa croissance grâce à de nouvelles acquisitions stratégiques, améliorer la visibilité auprès des clients internationaux et agrandir son espace d'activité dans le respect de l'environnement.

Gentili Mosconi représente la troisième admission depuis le début de l'année sur le marché de la bourse italienne dédié aux petites et moyennes entreprises et porte à 193 le nombre d'entreprises actuellement cotées sur Euronext Growth Milan. L'opération, d'un montant de 23 millions d'euros, a été brillamment réalisée par la banque d'investissement italienne Equita SIM. La capitalisation au début de l'opération était de 71 millions d'euros, incluant une augmentation de capital de 15 millions d'euros. Francesco Gentili, l'actuel président et directeur général détient 35,21% du capital, Patrizia Mosconi, directrice artistique de la division "HOME" détient quant à elle 32,51% et les investisseurs principaux Palladio Holding et Mahrberg 7,02%.

Fondée en 1988 à l'initiative de Francesco Gentili et de Patrizia Mosconi, Gentili Mosconi s'est d'abord développée dans le domaine des accessoires textiles pour hommes et femmes avant de s'étendre à la production de tissus pour l'habillement de luxe. Grâce à l'acquisition d'EMME, une entreprise historique de la région de Côme spécialisée dans l'impression de tissus de qualité supérieure, Gentili Mosconi a consolidé son processus de production et intégré l'excellence du secteur.

Solidement implantée dans la région de la soie de Côme, l'entreprise Gentili Mosconi réalise la majorité de son activité à l'étranger, représentant 59% de ses ventes. À l'avenir, nous étendrons davantage notre rayonnement mondial en établissant des partenariats avec les grandes marques de luxe et en capitalisant sur la tendance du reshoring des clients qui produisaient auparavant en Asie et relocalisent en Europe. Un autre point fort de l'entreprise est la vente croisée, qui lui permet d'exploiter les synergies entre les différentes lignes d'activité du groupe et qu'elle pourra accroître grâce à l'acquisition d'autres entreprises du secteur.

Convaincu que le bien-être d'une entreprise doit se refléter sur le territoire, Francesco Gentili, ne perd pas de vue sa responsabilité envers la communauté et l'environnement. La durabilité est en effet la fierté des activités de Gentili Mosconi : en 2012, l'entreprise a ouvert le premier entrepôt exclusivement alimenté par l'énergie photovoltaïque et géothermique, qui reste à ce jour, le seul dans le district de Côme. En 2024, l'ouverture d'un nouveau siège de 4 000 mètres carrés est également prévue, construit dans le respect des meilleurs critères environnementaux, alimenté par l'énergie géothermique et solaire, où l'entreprise regroupera les trois entrepôts dont elle dispose actuellement.

## CHOISIR DE DEVENIR UNE SOCIETÀ BENEFIT<sup>1</sup>

Consciente de la nécessité de protéger la mission de l'entreprise en cas d'augmentation de capital et de changement de direction, Gentili Mosconi s'est engagée à devenir une *Società Benefit* (SB) en 2022. L'objectif d'une

SB est en effet de créer un "bénéfice commun". Par cette expression, on entend : l'impact positif concret que l'entreprise génère sur les personnes et l'environnement dans lequel elle opère.

Introduit en 2016 en Italie (le premier pays au monde après les États-Unis), le modèle vertueux et innovant de la *Società Benefit* a déjà été adopté par plus de 2000 entreprises<sup>2</sup> en Italie. La direction et les actionnaires de Gentili Mosconi répondent donc à des normes plus strictes en matière d'objectif, de responsabilité et de transparence. Ces normes sont plus précisément énoncées dans les articles 3 et 32 des statuts de la société<sup>3</sup>.

Les priorités stratégiques de Gentili Mosconi, alignées sur les objectifs de développement durable promulgués par les Nations unies, s'articulent autour de quatre domaines d'intervention :

- 1. Modèle d'entreprise :** Gentili Mosconi est une entreprise respectueuse de l'environnement qui entend contribuer positivement au développement social de la communauté dans laquelle elle opère ;
- 2. Gouvernance d'entreprise :** Gentili Mosconi encourage l'adoption d'outils de gestion efficaces avec des objectifs, des rôles et des responsabilités clairs et éthiques ;
- 3. Environnement :** Gentili Mosconi adhère aux principes de l'économie circulaire en accordant une attention particulière à la réduction de l'impact environnemental de ses activités ;
- 4. Les individus :** outre la prise en compte des besoins des employés et des collaborateurs en termes de bien-être, rémunération, de formation et d'opportunités de croissance, Gentili Mosconi s'engage à améliorer les relations avec les autres parties prenantes de l'entreprise, telles que les fournisseurs, les clients et la communauté locale.

2022

**LA VOIE VERS LA SOCIÉTÀ BÉNÉFICIAIRE**

La société a décidé d'entreprendre un processus de transformation de l'entreprise en impliquant les parties prenantes internes afin de définir et de partager les objectifs de l'entreprise et de déterminer les activités nécessaires pour les atteindre. À cette fin, en plus de la direction, un groupe de travail a été formé avec les responsables des différentes fonctions de l'entreprise, qui ont élaboré un plan développé en plusieurs phases :

1. Analyse du contexte interne et externe et du rôle de la durabilité pour Gentili Mosconi et, en particulier, partage de l'analyse et de la définition des macro-objectifs de l'entreprise avec le conseil d'administration et les parties prenantes internes ;
2. Analyse des priorités stratégiques pour améliorer le management des employés et des collaborateurs afin d'avoir un impact positif sur chaque partie prenante ;
3. Analyse des priorités stratégiques en vue de réduire l'impact environnemental tout au long de la chaîne de valeur ;
4. L'élaboration d'une feuille de route de l'entreprise pour définir les actions nécessaires à la réalisation des objectifs ;
5. Finalisation des objectifs, des actions et des indicateurs conformément aux normes internationales d'établissement de rapports ;
6. Rédaction et publication du rapport annuel sur le développement durable.





2022

## 2022 EN BREF

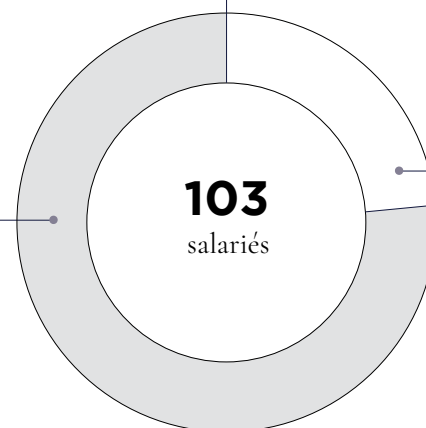
Valeur économique générée :  
**€ 53 366 016**  
chiffre d'affaire

**3** CERTIFICATIONS

GOTS - GRS - FSC®

**BCI**

Accès à la plateforme

**14%**de matières premières  
certifiées**76%**  
femmes**103**  
salariés**24%**  
hommes**46,67** ANS  
âge moyen**30**  
recrutements**4** SITES

3 à Casnate con Bernate et 1 site à Côme.

**2** SITES SUR 4  
alimentés par des systèmes photovoltaïques**1**  
centrale géothermique**487**  
heures de formation**1**  
système de gestion des  
produits chimiques

\*date 31/12/2022

2022

# LA RAISON D'ÊTRE DE NOTRE ENTREPRISE

Comprendre le rôle de la durabilité pour Gentili Mosconi et l'industrie textile dans son ensemble, n'a été possible sans un travail minutieux de définition de la raison d'être et des valeurs de l'entreprise ni sans la rédaction de son manifeste. Un groupe de travail a donc soigneusement défini la raison d'être et son importance pour l'entreprise.

Dans son livre *“Start with Why”*, Simon Sinek a introduit le concept du “cercle d'or”, qui peut être résumé par la simple idée que les gens n'achètent pas ce que vous faites (Le *Quoi*), mais la raison pour laquelle vous le faites (Le *pourquoi*).

## QUOI

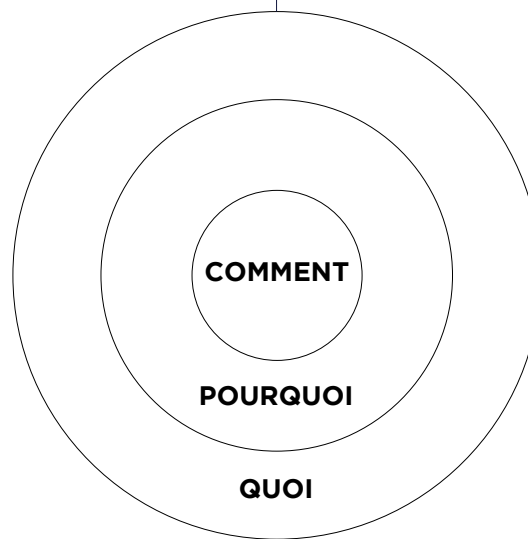
Toutes les entreprises du monde savent ce qu'elles font, c'est-à-dire les produits ou services qu'elles vendent

## POURQUOI

La question à laquelle très peu d'entreprises peuvent répondre : POURQUOI. Pourquoi font-elle ce qu'elles font ? En quoi croit-elle ? Qu'est-ce qui les fait sortir du lit le matin ?

## COMMENT

Seules certaines entreprises ont une idée claire de COMMENT elles font ce qu'elles vendent. Qu'est-ce qui les différencie de leurs concurrents ? En quoi leur produit apporte-t-il une valeur ajoutée ? Qu'a-t-il de bon ?



L'atelier organisé sur ce thème a permis aux participants de réfléchir à la raison d'être de l'entreprise et de répondre à la question de savoir *pourquoi* Gentili Mosconi existe et quels sont les objectifs qu'elle souhaite poursuivre. Les principales délibérations ont mis en évidence la raison d'être de Gentili Mosconi :

- Créer et saisir de nouvelles opportunités afin de partager les connaissances et les traditions avec les communautés locales ;
- Sauvegarder la tradition textile dans la région de Côme et du *Made in Italy* ;
- Participer et contribuer à la transformation du monde de la mode en accompagnant les clients dans la création d'un nouvel écosystème responsable en impliquant l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- Créer de la beauté à travers nos produits textiles, sans compromettre la santé de l'environnement et en garantissant des processus de production durables et éthiques ;
- Contribuer au bien-être psychophysique et économique de ses employés.



# VISION, MISSION ET VALEURS

## VISION

La vision de l'entreprise Gentili Mosconi, qui prend à cœur le soutien et la valorisation de la culture et de la beauté, repose sur une affirmation de vision aussi ambitieuse qu'enthousiasmante :

*"Tisser la culture de la beauté en intégrant passion, talent et responsabilité".*

Grâce à l'adoption de technologies durables et d'outils innovants, Gentili Mosconi se veut un incubateur de culture et d'excellence ainsi qu'un point de référence solide dans l'industrie locale et mondiale de la mode de luxe.

## MISSION

Réaliser des tissus de haute couture précieux en plaçant le client au centre de chaque nouvelle création, afin d'obtenir un produit unique et de qualité.

## VALEURS

### RESPONSABILITÉ

envers les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et l'environnement.

### TRADITION

textile de la région de Côme et du savoir-faire italien.

### BIEN-ÊTRE

de ceux qui portent nos tissus, de ceux qui les produisent et de l'environnement qui nous entoure.

### LA BEAUTÉ

éternelle d'un tissu et d'un vêtement de haute couture.

### COURAGE

face aux nouveaux défis qui requièrent innovation et changement.

2022

# NOTRE MANIFESTE

Consciente des enjeux de la crise climatique et de son impact sur l'industrie de la mode, Gentili Mosconi entend jouer un rôle de premier ordre dans la transition vers la durabilité de l'ensemble du secteur afin d'adjoindre la connaissance historique du textile de Côme à des techniques et des tendances innovantes. Notre boussole est en effet la conception de produits durables fabriqués à partir de matériaux certifiés qui garantissent des normes environnementales et sociales optimales.

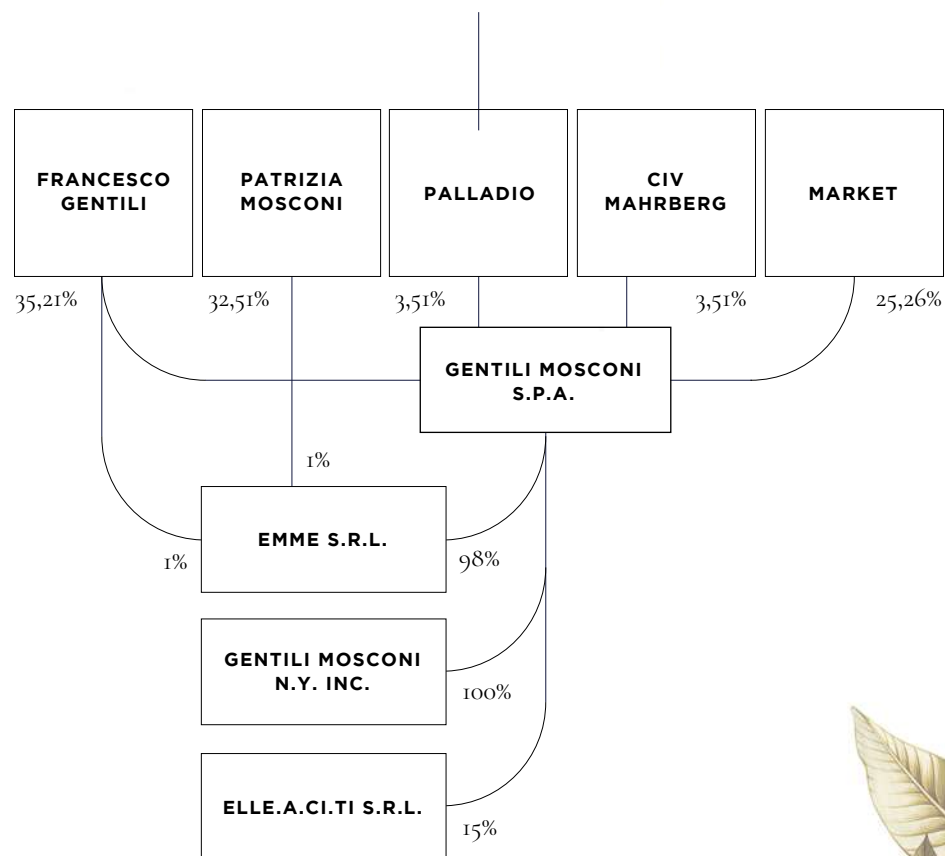
Nous croyons fermement en la nécessité de créer un environnement de travail moderne, positif et stimulant qui s'adapte aux besoins professionnels et personnels de nos employés afin de favoriser leur bien-être psychologique et physique. À cette fin, nous avons l'intention d'accroître la communication interne, et l'attention portée à chacun de nos employés par le renforcement du travail d'équipe.

Enfin, nous nous engageons à sélectionner des clients et des fournisseurs qui adhèrent à nos principes, afin de collaborer avec eux et de partager un parcours de croissance stimulant basé sur des relations interpersonnelles solides et durables.



2022

## STRUCTURE DE L'ENTREPRISE ET ACTIONNAIRES



Certifié le 20 avril 2023 - Gentili Mosconi S.p.A.

# GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

L'entreprise adopte un système de gouvernance dans lequel l'organe de gestion est le Conseil d'Administration, qui est chargé d'examiner et d'approuver les lignes directrices des opérations, d'examiner les propositions organisationnelles en matière de gouvernance d'entreprise et de décider ; des politiques d'investissement, des stratégies de développement durable et de la gestion des ressources humaines. Le Conseil d'Administration a également le pouvoir de décision pour toutes les transactions exceptionnelles, l'allocation des budgets annuels et des résultats financiers.

Le conseil de surveillance, conformément à la loi, aux statuts et aux principes de bonne administration, est le Conseil des Commissaires aux Comptes, tandis que la société d'audit, Deloitte Italie, est chargée de l'audit statutaire des comptes.

La composition du Conseil de surveillance et du Conseil d'administration est disponible à cette adresse.

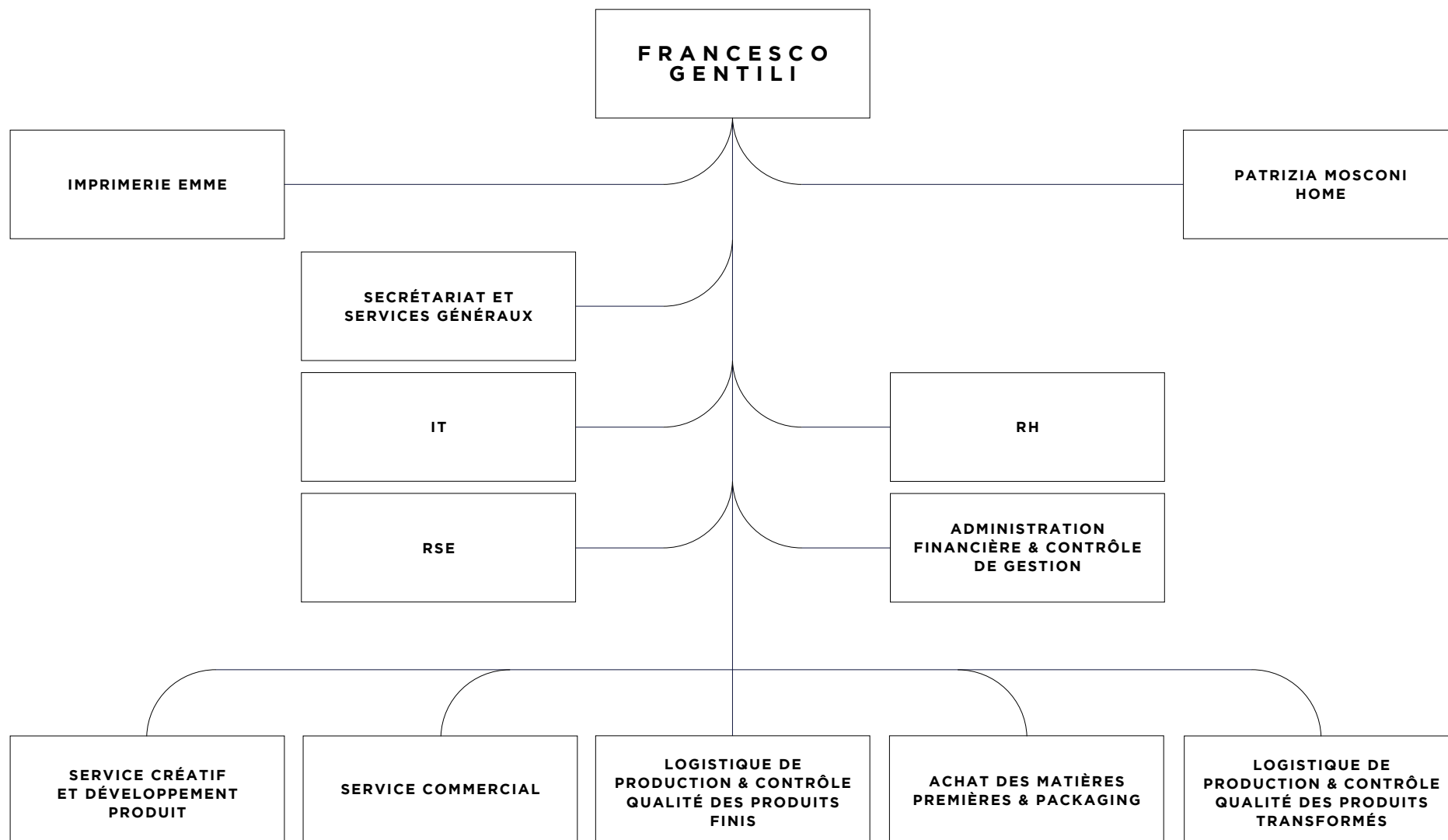


<https://www.gentilimosconi.it/organismi-societari-e-di-controllo/>



2022

# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE



2022

# NOTRE HISTOIRE



## 1988

### LE PARI

La société Gentili Mosconi a été fondée par Francesco Gentili et Patrizia Mosconi dans le centre de Côme. Elle s'est spécialisée dans les accessoires textiles pour hommes et femmes tels que les écharpes, les cravates et les foulards. L'entreprise se distingue d'emblée par le choix de broderies originales, en fil teinté et fil coupé, qui s'éloignent des imprimés classiques sur soie du lac de Côme.

## 1990

### LE TRANSFERT

L'entreprise déménage du centre de Côme pour s'installer dans son siège actuel de Casnate con Bernate, où elle continue à produire des foulards et abandonne la fabrication de cravates.

## 1999

### CROISSANCE

Gentili Mosconi se spécialise dans la production de tissus destinés principalement à la mode féminine.



## 2005

### GENTILI MOSCONI HOME

Grâce à l'esprit entrepreneurial de Patrizia Mosconi, naît "Gentili Mosconi Home", qui fabrique des produits textiles pour l'aménagement des yachts et des intérieurs, "la haute couture sur mesure pour la maison".



## 2011

### LES ARCHIVES

Création du premier archivage d'entreprise, qui rassemble tout le savoir-faire de Gentili Mosconi, une collection unique de tissus et de dessins utilisés pour développer des projets textiles.



## 2012

### LE VIRAGE VERT

Gentili Mosconi inaugure un nouveau bâtiment à faible impact environnemental de 1750 mètres carrés, le premier du genre dans la région de Côme.



2022

# NOTRE HISTOIRE



## 2015

EMME

Acquisition de l'imprimerie textile EMME.



## 2016

ELLE.A.CI.TI

La société acquiert des parts dans Elle.A.CI.Ti, un laboratoire d'analyse chimico-textile, fondé en 2015 et accrédité par Accredia UNI CEI EN ISO/ISO 17025, pour évaluer la conformité des exigences de performance des matières premières, des produits intermédiaires et des produits finis, en garantissant leur qualité et leur durabilité.



## 2017

LE NOUVEAU SHOWROOM

Le showroom "Gentili Mosconi Home" est inauguré dans les locaux prestigieux d'un ancien four industriel datant du XIXe siècle.



## 2019

NEW YORK

"Gentili Mosconi New York" s'installe dans la ville américaine éponyme.

## 2023

L'ENGAGEMENT

Gentili Mosconi modifie ses statuts pour devenir une Società Benefit, confirmant ainsi son engagement social.



## 2023

L'INTRODUCTION EN BOURSE

Cotation à la bourse italienne, Euronext Growth Milan, pour les petites et moyennes entreprises.

2022

## CRÉATIONS TEXTILES

Produire des tissus pour le monde de la mode de luxe en plaçant le client au cœur de chaque nouvelle création, telle est la mission de Gentili Mosconi. L'entreprise est certifiée GOTS (Global Organic Textile Standard), la principale norme internationale pour la production durable de produits en fibres naturelles issues de l'agriculture biologique. Engagée à accroître l'utilisation de matières premières certifiées (Gots, Fsc, Grs, et bientôt RWS), l'entreprise travaille avec ses clients pour les orienter vers des choix de tissus durables et respectueux de l'environnement et des personnes.

Gentili Mosconi crée et produit des tissus imprimés et teints, avec des procédés jacquard et de fils teints, des tissus avec des impressions originales, des impressions sur vêtements et autres techniques spéciales pour les marques les plus renommées de la mode nationale et internationale.

Les tissus Gentili Mosconi sont des chefs-d'œuvre nés du flair et de l'imagination des esprits créatifs du département du style et de la confection de l'entreprise. Gentili Mosconi dispose également d'une immense archive d'ouvrages et de matériaux (anciens catalogues d'entreprise, notes d'école de tissage, livres d'échantillons du début du XXe siècle) qui raconte l'histoire des tissus et des motifs italiens. "Le tissu est un art", affirme M. Gentili, nous rappelant que chaque pays du monde a son propre langage artistique qui s'exprime à travers les fils et les couleurs. La qualité exceptionnelle des tissus Gentili Mosconi, associée à une attention particulière à l'impact environnemental, contribue de manière positive au bien-être de ceux qui les portent.

L'entreprise parvient à satisfaire les besoins de ses clients en partant de l'idée créative jusqu'à la réalisation complète du tissu ou du produit fini, que ce soit pour des accessoires vestimentaires ou d'ameublement.

Afin de préserver l'exclusivité de ses produits et de ses techniques de fabrication, l'entreprise choisit de ne pas participer aux salons professionnels et présente à ses clients chaque saison les collections suivantes :

**HAUTE COUTURE** : tissus rares et précieux, enrichis par des techniques de fabrication mixtes, des superpositions d'imprimés jacquard ou de peinture à la main

**PRÊT-À-PORTER** : des tissus innovants et originaux pour femmes et hommes, représentant la marque distinctive de l'entreprise ;

**ACCESSOIRES** : les écharpes, foulards et châles sont des produits emblématiques de Gentili Mosconi, réalisés dans des matériaux luxueux et agrémentés de détails précieux ;

**COLLECTION MAISON** : des ensembles de lit et des couvertures, des ensembles de salle de bains et de table, pour la salle à manger, le jardin ou le yacht.

Les collections sont principalement en soie naturelle, une tradition de la région de Côme, ainsi qu'en cachemire, coton, laine, lin et leurs mélanges polyester et nylon. Diverses techniques d'ennoblissement textile sont utilisées, notamment l'innovante impression double face ou des impressions spécialisées telles que l'impression sur vêtement.







"

UN PRODUIT DOIT ÊTRE BEAU.  
POUR NOUS LA BEAUTÉ RÉSIDE  
DANS L'ATTEINTE D'UN RÉSULTAT  
TECHNIQUE ET CRÉATIF  
D'EXCELLENCE. QU'IL S'AGISSE  
D'UN MAGNIFIQUE FOULARD, D'UN  
TISSU EXCEPTIONNEL OU ENCORE  
DE MUSIQUE OU DE POÉSIE, LEUR  
BEAUTÉ PERDURERA À JAMAIS.

**Francesco Gentili**





## GENTILI MOSCONI HOME

" Home ", la haute couture pour la maison et le secteur nautique de Gentili Mosconi, est née en 2005 de l'initiative de Patrizia Mosconi. En 2017, le splendide siège de Côme, situé à l'intérieur d'un ancien four industriel datant des années 1800, a été inauguré. La division est gérée directement par Patrizia Mosconi et son équipe.



//

Je crois en l'excellence, je soigne chaque détail, j'aime les tissus et la culture textile de la région. De ces passions est née la ligne Gentili Mosconi Home. Une division d'ameublement textile qui crée des produits uniques et exclusifs, conçus "sur mesure" et réalisés avec soin.

Patrizia Mosconi



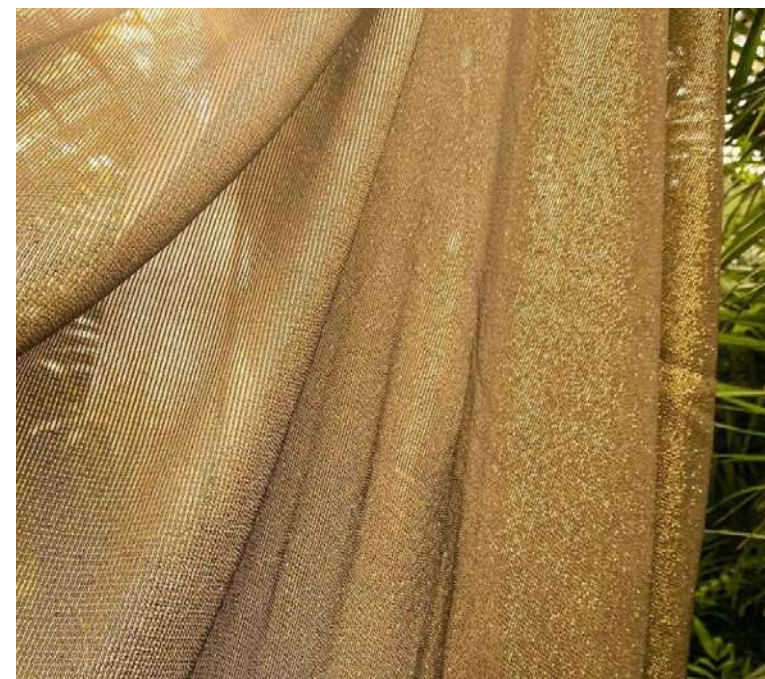
<https://home.gentilimosconi.it>

Gentili Mosconi Home crée et produit des tissus d'ameublement et des accessoires pour :

- Le secteur nautique, en collaboration avec les chantiers navals les plus prestigieux ;
- Les particuliers amoureux du luxe et de l'excellence du Made in Italy ;
- Les hôtels de charme et lieux de villégiature.

La division Home partage la stratégie du groupe en terme de croissance durable, dans le respect des personnes et de l'environnement, et s'efforce en permanence à :

- utiliser des matériaux durables, certifiés et fabriqués en Italie ;
- employer des processus de production moins polluants ;
- utiliser un emballage éco responsable qui allie durabilité et qualité.







Patrizia Mosconi, directrice créative de la division “Home”, s’est exprimé sur les 35 années d’histoire qui ont précédé l’introduction en bourse, en se remémorant les débuts de l’entreprise :

“

Nous avons commencé dans une simple pièce et nous sommes arrivés là aujourd’hui, c’est une satisfaction incroyable, mais surtout une émotion que je n’arrive presque pas à exprimer .

Patrizia Mosconi

En ce qui concerne les attentes, Mme. Mosconi a fait part de son désir de “croître encore plus et d’amener Gentili Mosconi encore plus haut”.



2022

## LES ARCHIVES : LA BEAUTÉ DU PASSÉ, DU PRÉSENT ET DE L'AVENIR

Les archives, véritable âme de Gentili Mosconi, rassemblent tout le savoir-faire de l'entreprise et constituent une source d'inspiration constante et extraordinaire pour ses créatifs. Afin de faciliter et d'optimiser la recherche de ces matériaux, l'entreprise dispose d'un logiciel dédié à l'archivage numérique. Une source d'inspiration tout aussi importante est la bibliothèque de l'entreprise, qui rassemble des livres précieux, souvent anciens, et des dessins sur papier et sur tissu provenant du monde entier. Plus précisément, on dénombre :

- 67 067 dessins sur papier, tissu et numérique ;
- 37 817 fichiers numériques ;
- 2 188 accessoires et vêtements vintage ;
- 847 damas et tissus divers ;
- 1 513 livres anciens ;
- 4 390 livres de la bibliothèque Gentili Mosconi ;
- 1 752 tissus provenant du reste du monde (Afrique, Japon et autres territoires d'Asie).



Il convient de mentionner en particulier les archives de Beppe Spadacini, qui comprennent des milliers de dessins et imprimés sur tissus faits-main, des motifs en papier, des accessoires, des vêtements et une collection de livres et de publications rassemblés au cours de sa vie. Les

collections de Spadacini, qui constituent une grande histoire de la mode et du design italiens, s'inspirent des couleurs de la nature, de la flore et de la faune, véritables trésors du "Made in Italy" à transmettre de génération en génération.



THÉMATIQUES MATÉRIELLES

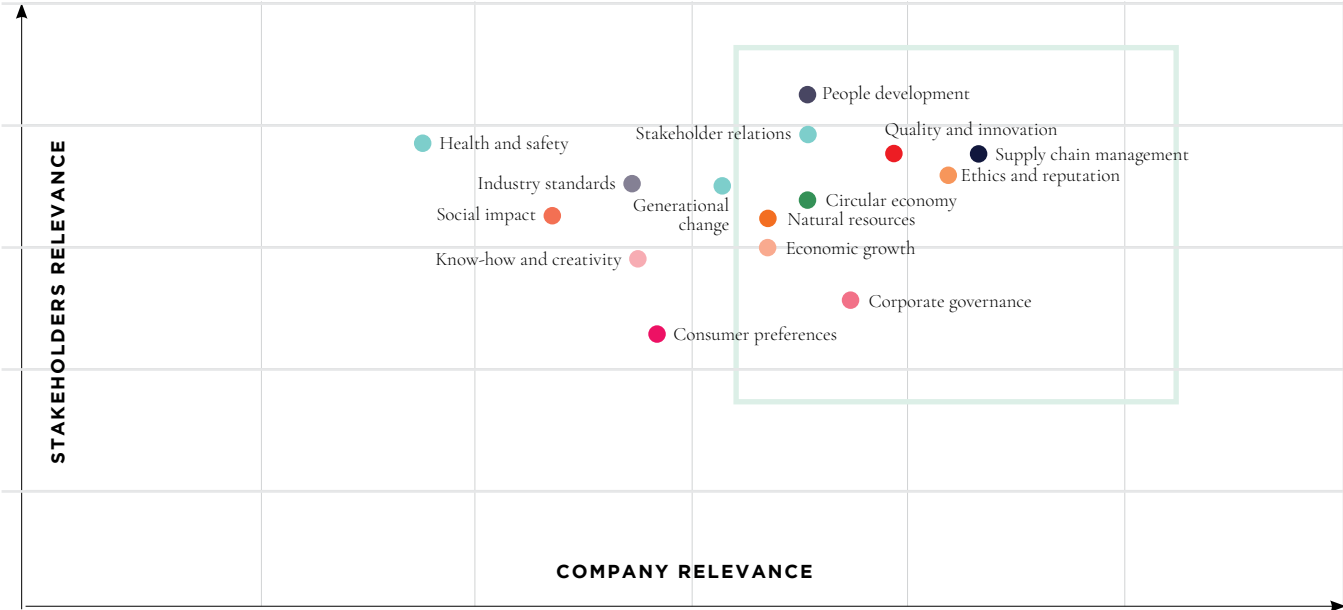
En 2020, l'entreprise a entrepris un processus d'écoute de ses parties prenantes, qui ont été sélectionnées et identifiées par chaque responsable de fonction et impliquées dans le processus d'élaboration de la matrice de matérialité. Cinq catégories sont concernées : les fournisseurs de capital financier, les employés, les clients, les fournisseurs de matières premières et de produits semi-finis, ainsi que la communauté.

Cette analyse nous a permis d'identifier les thématiques matérielles qui devaient être considérées comme des priorités à moyen et long terme.

Le concept de double matérialité<sup>4</sup>, nous invite à dépasser la vision disjointe de la matérialité financière et de la matérialité des impacts en proposant plutôt une solution unitaire, qui reconnaît la valeur ajoutée des questions matérielles en tenant compte des deux perspectives. La perspective "outside-in" est celle dans laquelle l'entreprise considère les risques et les opportunités découlant de la gestion, correcte ou non, d'un thème ESG donné et de l'impact que cela pourrait avoir sur sa performance financière. L'alternative est la perspective "inside-out", dans laquelle l'entreprise se concentre sur les impacts, positifs et négatifs, réels et potentiels, que la gestion d'un thème ESG particulier peut avoir sur les parties prenantes. Nous nourrissons ainsi des relations positives et traitons de manière proactive les conséquences, qu'elles soient positives ou négatives, afin de promouvoir des résultats durables et mutuellement avantageux.

Gentili Mosconi a adopté le concept de *double matérialité* en intégrant les thématiques qui ont un impact présent et futur sur l'entreprise avec celles qui ont un impact sur la société et l'environnement.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



MATERIAL THEMES

- Economic growth**  
The ability to manage economic growth
  - Quality and innovation**  
The ability to sustain / improve the quality of product and service-offering to the customer
  - Raw material**  
Commitment to purchase raw materials that comply with environmental and social sustainability criteria
  - Natural resources**  
Attention to environmental impacts and the conservation of productive inputs
- Circular economy**  
Development of products and solutions in line with the principles of circular economy
  - Supply chain management**  
Development of relationships with suppliers to create shared value throughout the supply chain
  - Stakeholder relations**  
Development of collaborative relationships with stakeholders
- Ethics and reputation**  
Reinforcing the company's ethical values and codes of conduct both internally and externally
  - People development**  
Employees' development and well-being and the ability to attract talent
  - Corporate governance**  
Adoption of efficient company governance tools



2022

# LA DURABILITÉ POUR GENTILI MOSCONI

03

26





## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Les vêtements et accessoires que nous portons ont un impact environnemental et social considérable. L'association de la mode et de la durabilité n'est donc pas facile à mettre en œuvre, mais c'est dans cette direction que nous devons aller afin de contribuer positivement à la

réalisation des 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies par le biais d'actions ciblées et concrètes, comme l'indique le Global Compact Network<sup>5</sup>.



**1** NO POVERTY  
ÉLIMINER LA PAUVRETÉ



**2** ZERO HUNGER  
ÉLIMINER LA FAIM



**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING  
SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



**4** QUALITY EDUCATION  
UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ



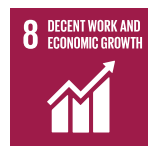
**5** GENDER EQUALITY  
ÉGALITÉ DES SEXES



**6** CLEAN WATER AND SANITATION  
EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  
UNE ÉNERGIE PROPRE ET ABORDABLE



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  
TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  
INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES



**10** REDUCED INEQUALITIES  
RÉDUCTION DES INÉGALITÉS



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  
VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  
CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**13** CLIMATE ACTION  
LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



**14** LIFE BELOW WATER  
LA VIE SOUS L'EAU



**15** LIFE ON LAND  
LA VIE SUR TERRE



**16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS  
PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS FORTES



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS  
PARTENARIAT POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

2022

Lors de l'élaboration de sa stratégie, Gentili Mosconi a décidé de contribuer aux objectifs des Nations unies en alignant ses priorités sur celles auxquelles l'entreprise peut contribuer de la manière la plus significative, soit directement, ou par l'intermédiaire de la chaîne d'approvisionnement.





2022

## LA CSRD ET LA NOUVELLE DIRECTIVE SUR LES RAPPORTS DE DURABILITÉ DES ENTREPRISES

La CSRD<sup>6</sup> (Corporate Sustainability Reporting Directive), vise à standardiser les pratiques de reporting, à améliorer la qualité et la comparabilité des informations sur la durabilité, ainsi qu'à faciliter l'intégration de la durabilité dans les stratégies commerciales. En fin de compte, elle vise à promouvoir des pratiques commerciales durables et à permettre aux parties prenantes de prendre des décisions éclairées basées sur des données fiables et cohérentes en matière de durabilité.

Le Groupe consultatif pour l'information financière en Europe (EFRAG)<sup>7</sup> a approuvé en 2022 la version finale de la norme européenne de reporting sur le développement durable (ESRS), désormais entièrement alignée sur la nouvelle directive pour le développement durable. À partir de 2024, les entreprises soumises à l'obligation de reporting devront fournir un rapport de durabilité sur leurs stratégies, leurs modèles d'entreprise, leur gouvernance et leur organisation, les évaluations de la matérialité des impacts, des opportunités et des risques liés à la durabilité, ainsi que sur les politiques, objectifs, plans d'action et résultats. Ce nouveau cadre vise à promouvoir la transparence et la responsabilité, permettant aux entreprises de communiquer leurs efforts en matière de durabilité et de faciliter la prise de décision éclairée pour les parties prenantes.



## LA STRATÉGIE TEXTILE EUROPÉENNE

En 2022, la Commission européenne a approuvé la stratégie européenne pour le textiles durables<sup>8</sup> dans le but de guider le secteur du textile et de la mode vers une économie circulaire et neutre sur le plan climatique. L'objectif est de faire en sorte qu'à partir de 2030, les produits textiles fabriqués dans l'Union européenne soient plus durables et réparables, composés de fibres recyclées et exempts de produits chimiques toxiques et polluants.

La stratégie peut être résumée en six points<sup>9</sup> :

1. **Introduction d'exigences obligatoires en matière d'éco-conception** pour prolonger la durée de vie des produits, simplifier leur recyclage et conduire à l'élimination des produits chimiques dangereux ;
2. **Mettre fin à la destruction des vêtements invendus et introduire** une obligation de **transparence obligeant les entreprises** à rendre public le nombre de produits jetés et détruits ;
3. **Lutter contre la pollution microplastique** en réduisant l'utilisation des fibres synthétiques et en promouvant des technologies et des matériaux innovants ;
4. **Introduction du passeport numérique de produit** basé sur les obligations d'information sur la circularité des produits ;
5. **Une attention maximale aux allégations écologiques** et l'obligation pour les entreprises d'utiliser une terminologie sans ambiguïté ;
6. **Application stricte des systèmes de responsabilité élargie des producteurs (REP)** et recyclage des déchets textiles.

## SE CONCENTRER SUR LES ÉMISSIONS ET LES SALAIRES TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En 2021, l'industrie de la mode - l'un des secteurs de production ayant le plus grand impact sur l'environnement - était responsable de 8 à 10% des émissions mondiales de dioxyde de carbone et de 20% de la production de plastique, cette dernière étant due à la dépendance de l'industrie à l'égard du polyester. Malgré les proclamations et les promesses des dirigeants du monde entier, peu de résultats tangibles ont été obtenus à ce jour dans le domaine de la durabilité : les émissions continuent d'augmenter, le concept de circularité reste difficile à cerner et une grande partie des travailleurs de l'habillement sont sous-payés.

Selon les experts<sup>10</sup>, les changements les plus importants qui permettraient de faire évoluer les mentalités dans l'écosystème de la mode sont l'élimination des combustibles fossiles dans les processus de production et l'augmentation des salaires des travailleurs - des objectifs ambitieux qui nécessitent une transformation systémique de l'infrastructure et des modèles d'entreprise.

À l'échelle mondiale, seuls 2% des travailleurs du secteur<sup>11</sup> ont aujourd'hui un salaire décent. Cela signifie que le coût de production de chaque vêtement peut être relativement bas, favorisant ainsi la surproduction, la surconsommation et le gaspillage ; par conséquent, l'augmentation **des salaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement entraînerait une augmentation des coûts et une réduction conséquente des déchets**. Dans cette optique, il est évident que les fournisseurs sont les véritables acteurs de la transition vers la durabilité<sup>12</sup> et qu'une mauvaise collaboration entre les marques et les fournisseurs se traduit par un manque de progrès.

Les marques de mode doivent s'efforcer de concevoir des produits qui soient à la fois durables et beaux, et d'intégrer la stratégie de durabilité de l'entreprise dans leur proposition de style. Aujourd'hui plus que jamais, le développement de produits, la stratégie d'entreprise, le développement durable et la communication doivent aller de pair<sup>13</sup>.

## FEUILLE DE ROUTE POUR LE ZÉRO CARBONE

Le rapport 2021 *"Roadmap to net zero : delivering science-based targets in the apparel sector"*<sup>14</sup> a identifié les actions clés suivantes pour réduire les émissions :

1. Maximiser l'efficacité des matériaux afin de réduire la quantité de fibres et de déchets à chaque étape de la production ;
2. Promouvoir les pratiques et les matériaux durables ;
3. Développement de matériaux innovants ;
4. Maximiser l'efficacité énergétique dans toutes les installations de production ;
5. Élimination du charbon comme source d'énergie thermique pour la fabrication de matériaux et de produits ;
6. Passer à une électricité 100% renouvelable tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

## COMPENSATION ET INSERTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE

La compensation des émissions de carbone "offsetting", et la compensation des émissions de carbone "insetting" (Investissement dans des pratiques durables au sein de la chaîne d'approvisionnement), représentent deux approches différentes dans la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre<sup>15</sup>.

La compensation carbone "offsetting" consiste à investir dans des projets qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre dans un endroit donné afin de compenser les émissions produites dans un autre endroit. En général, l'entreprise achète des crédits de carbone pour des projets qui comprennent la production d'énergie renouvelable, la reforestation et les initiatives d'efficacité énergétique. La compensation carbone "insetting", quant à elle, consiste à réduire les émissions au sein de la chaîne d'approvisionnement ou des opérations d'une entreprise en mettant en œuvre des mesures visant à réduire la consommation d'énergie, en utilisant des énergies renouvelables ou en adoptant des pratiques commerciales plus durables.

## NOUVELLES TENDANCES DURABLES

La mode écoresponsable représente un processus de promotion du changement dans l'industrie de la mode en faveur d'une intégrité écologique complète et d'une justice sociale.

Depuis quelques années, la tendance à la vente de vêtements de seconde main s'est accélérée<sup>16</sup>, en particulier parmi les consommateurs de la génération Z. D'ici 2027, il devrait atteindre un montant impressionnant de 350 milliards de dollars à l'échelle mondiale. L'un des exemples les plus connus est Vestiaire Collective, une entreprise française fondée en 2009, qui gère une plateforme en ligne spécialisée dans l'achat et la revente de produits de luxe d'occasion avec garantie d'authenticité. La philosophie de la réparation, de la réutilisation et du recyclage est une autre tendance bien établie qui sous-tend l'économie circulaire et qui est fortement soutenue par le Parlement européen<sup>17</sup>. En mars 2023, la Commission a adopté une nouvelle proposition visant à rendre plus facile et moins coûteuse la réparation plutôt que le remplacement. La demande accrue pour de telles interventions stimulera également le secteur de la réparation en incitant les fabricants et les vendeurs à



développer des modèles commerciaux plus durables<sup>18</sup>.  
Un autre brillant exemple de mode écoresponsable est la coopérative sociale *Progetto Quid*, une marque de mode éthique née à Vérone en 2013 qui produit ses collections en récupérant les surplus de matières textiles de marques dont Gentili Mosconi. À ce jour, la marque a donné une nouvelle vie à pas moins de 1200 km de tissu. L'impact social de la coopérative est également considérable, car elle offre des possibilités d'emploi stable et de croissance professionnelle aux personnes qui ont des difficultés à accéder au marché du travail en Italie.

DOMAINES D'ACTION ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Les priorités stratégiques de Gentili Mosconi, alignées sur les thématiques matérielles et les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, sont organisées selon les thèmes suivants : gouvernance, modèle d'entreprise, personnel et environnement.

**GOUVERNANCE** : Gentili Mosconi s'engage à accroître sa valeur et son prestige en proposant des solutions innovantes, et à améliorer sa gouvernance en adhérant à un code d'éthique interne inspiré des normes les plus élevées de transparence et d'équité dans la gestion d'affaires.

**MODÈLE D'ENTREPRISE** : La capacité à créer de la valeur dans le temps se manifeste par la transformation des ressources au profit de l'entreprise et de toutes ses parties prenantes. Afin d'allier beauté et durabilité, les entreprises et les fournisseurs doivent garantir des solutions innovantes qui allient créativité, qualité et transparence.

**PERSONNES** : Gentili Mosconi promeut une gestion correcte et transparente du capital humain (employés, fournisseurs et collaborateurs externes) en adhérant aux conditions des négociations nationales et aux règles de responsabilité éthique, sociale et environnementale sanctionnées par les conventions et recommandations

internationales de l'OIT (Organisation internationale du travail) et de l'ETI (Initiative d'éthique commerciale).  
**ENVIRONNEMENT** : Gentili Mosconi s'engage à s'approvisionner en matières premières conformes aux critères de durabilité environnementale et sociale, à

garantir la conformité législative de ses propres activités et de celles de ses fournisseurs, et à réduire les risques liés à l'utilisation de produits chimiques nocifs en suivant la ZDHC MRSL (Manufacturing Restricted Substances List)<sup>19</sup>.

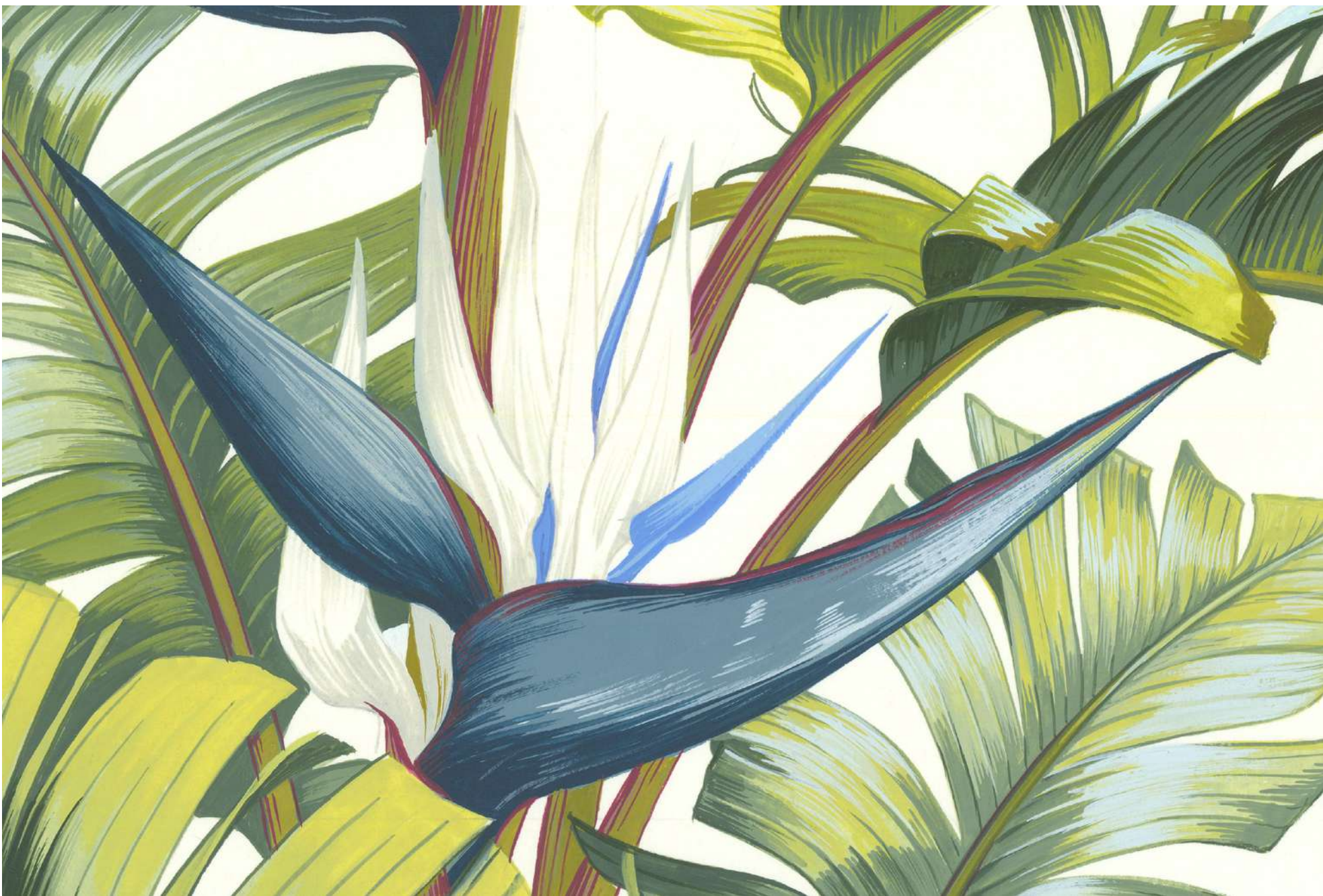
| PRIORITÉ STRATÉGIQUE     |                                                                                                           | ODD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| GOUVERNANCE D'ENTREPRISE | Éthique et réputation                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| MODÈLE D'ENTREPRISE      | Gestion durable de la croissance économique                                                               |                                                                                                                                                                            |  |
|                          | Créer une valeur partagée tout au long de la chaîne d'approvisionnement                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                          | Production et ventes responsables                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                          | Développer des relations de collaboration avec les parties prenantes                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| LES PERSONNES            | Santé, bien-être et développement professionnel des employés                                              |      |  |
|                          | Communication                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                          | Impact social                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| ENVIRONNEMENT            | Approvisionnement en matières premières respectant les critères de durabilité environnementale et sociale |                                                                                 |  |
|                          | Énergie et émissions                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                          | Économie circulaire                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| THÉMATIQUES MATÉRIELLES  | Développement économique                                                                                  | Capital humain : soin et développement des personnes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|                          | Gestion de la chaîne d'approvisionnement                                                                  | Matières premières                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|                          | Qualité et innovation                                                                                     | Ressources naturelles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                          | Relations avec les parties prenantes                                                                      | Économie circulaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|                          |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |

2022

# LE MODÈLE D'ENTREPRISE

04

32





2022

GESTION DURABLE DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE

//

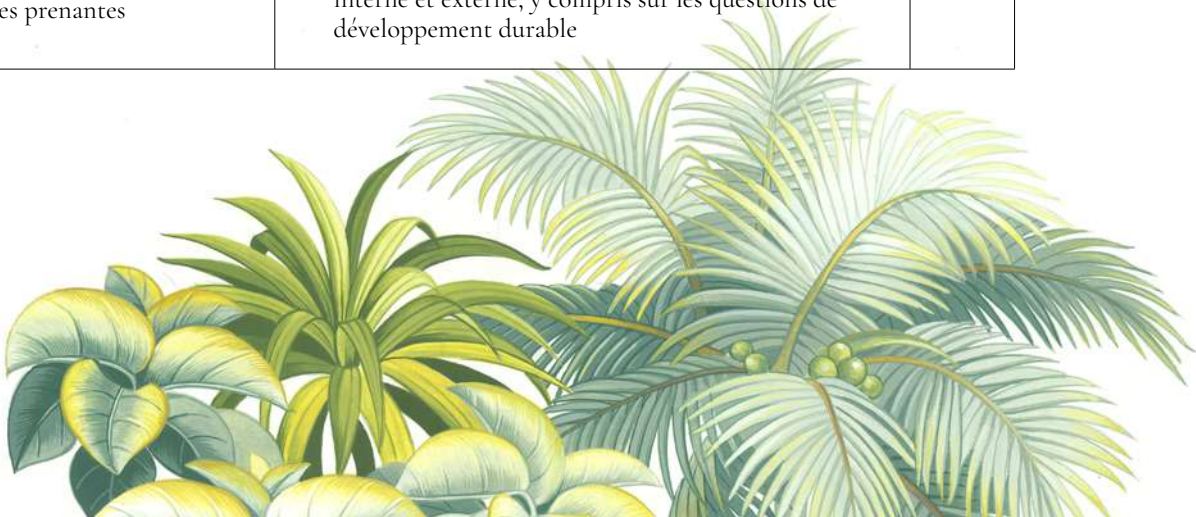
Après quatre décennies de travail, j'ai une immense satisfaction d'avoir contribué à ce parcours qui a permis à Gentili Mosconi de devenir une entreprise cotée. C'était un choix éclairé de la part de l'entrepreneur, qui aspire à voir son entreprise, et lui-même, progresser, se développer et atteindre des objectifs de plus en plus ambitieux.

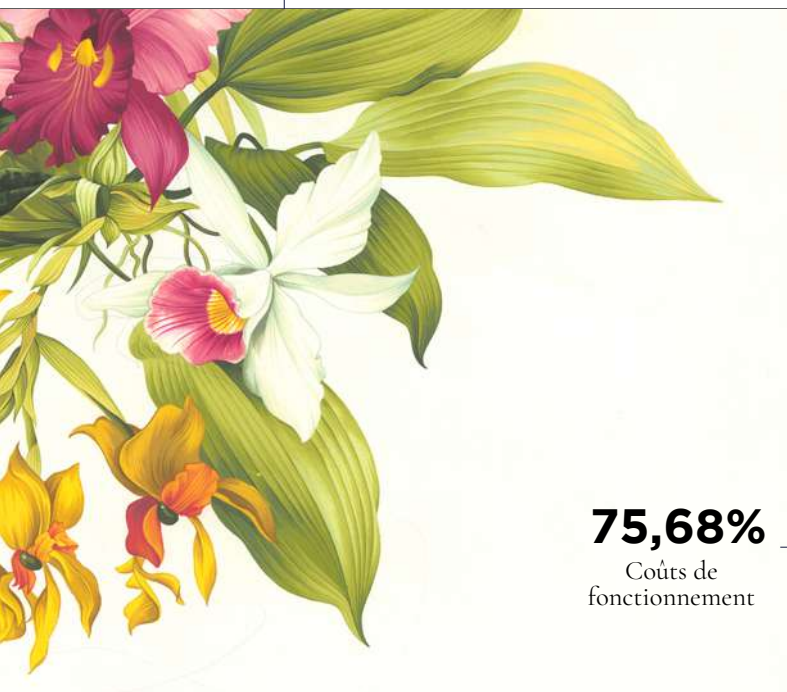
Luca Domanico  
Directeur financier

Pour assurer une croissance économique durable, l'entreprise s'est engagée à maintenir sa rentabilité financière par les moyens suivants :

- analyse détaillée des coûts associés à chaque produit, réduction des défauts et des déchets qui en découlent ;
- un suivi permanent des flux financiers et des possibilités d'expansion sur le marché.

| PRIORITÉ STRATÉGIQUE                                                    | ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ODD                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestion durable de la croissance économique                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Contrôle permanent des coûts et de la rentabilité pour maintenir l'équilibre financier</li><li>• Évaluation des possibilités de développement par le biais de transactions exceptionnelles</li></ul>                                                                                                                                                                                      |  |
| Créer une valeur partagée tout au long de la chaîne d'approvisionnement | <ul style="list-style-type: none"><li>• Alignement de la chaîne d'approvisionnement sur la stratégie de l'entreprise, en mettant l'accent sur le développement durable</li><li>• Optimisation des processus pour garantir le respect des normes de qualité, réduire les déchets et l'impact sur l'environnement</li></ul>                                                                                                         |                                                                                     |
| Production et ventes responsables                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Évaluation des fournisseurs de matières premières selon des critères environnementaux et sociaux</li><li>• Évaluation de la qualité des marchandises entrantes et sortantes</li><li>• Utilisation de produits et de procédés ayant un impact réduit sur l'environnement</li><li>• Mise en place d'un système de traçabilité et de transparence de la chaîne d'approvisionnement</li></ul> |                                                                                     |
| Développer des relations de collaboration avec les parties prenantes    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Renforcer les relations avec les employés, les clients et les fournisseurs en améliorant la communication interne et externe, y compris sur les questions de développement durable</li></ul>                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |





**75,68%**  
Coûts de  
fonctionnement

**€ 46 664 602**  
Valeur économique distribuée

**19,53%**  
Salaires et avantages du  
personnel

**4,70%**  
Paielements aux A.P.

**0,27%**  
Investissements dans  
la Communauté

**32,66%**  
Croissance économique

70% des coûts d'exploitation sont  
imputables aux fournisseurs de  
la province de Côme.

Valeur économique générée :  
**€ 53 366 016**  
chiffre d'affaire

**€ 10 161 479**  
EBITDA

Les investissements  
communautaires, d'un  
montant de **128 125 euros**,  
ont augmenté de plus de  
**200%** par rapport à 2021.

En rémunérant ses employés et en travaillant avec des fournisseurs locaux, Gentili Mosconi distribue de la valeur et un soutien économique dans la région, avec un impact positif sur l'économie locale et l'environnement, grâce à la réduction des émissions liées au transport des marchandises.





La performance opérationnelle du groupe en 2022 a fait preuve d'une résilience et d'une adaptabilité remarquables dans un environnement macroéconomique complexe et incertain, caractérisé par une forte inflation, des difficultés d'approvisionnement, le conflit en Ukraine et l'instabilité du marché des matières premières.

Malgré ces défis, Gentili Mosconi a réussi à obtenir des résultats positifs, grâce à sa flexibilité, son innovation et son attention aux besoins du marché et des clients.

La croissance des revenus a été soutenue à la fois par la vente croisée des produits proposés et par le phénomène de reshoring de la clientèle internationale. L'entreprise a su saisir les opportunités offertes par les nouvelles dynamiques du marché, en

continuant à développer des produits innovants et des propositions technico-stylistiques et en maintenant une attention soutenue à la durabilité.

Je suis fier des résultats obtenus en 2022 et je pense que Gentili Mosconi a démontré sa capacité à relever avec succès les défis de l'environnement macroéconomique actuel. Le groupe continuera à se concentrer sur ses priorités stratégiques, telles que l'innovation, la personnalisation des services, le renforcement des relations avec les clients et le maintien d'un engagement fort en faveur de la durabilité.

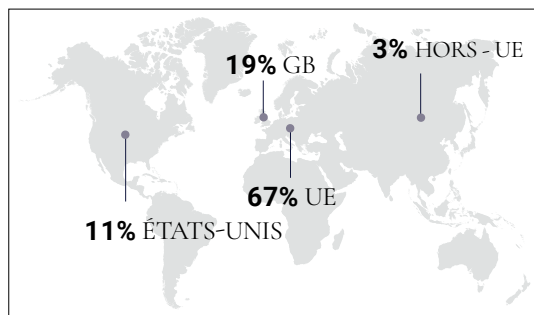
Pour l'avenir, nous sommes conscients que l'environnement macroéconomique reste incertain, cependant, Gentili Mosconi continuera à suivre de près l'évolution de l'environnement

macroéconomique et à adapter sa stratégie en conséquence, tout en maintenant son engagement à fournir des produits et des services de haute qualité, durables et à la pointe du progrès. Les ventes croisées réalisées auprès des clients grâce à la gamme de produits offerts, des tissus aux accessoires de mode et de maison en passant par les services d'impression, ont été l'un des moteurs de la croissance significative du chiffre d'affaires, en partie soutenue par le "reshoring" de la production par les clients. L'entreprise continuera à se concentrer sur ses objectifs de durabilité, ce qui en fait un élément de plus en plus distinctif dans un contexte tel que celui du secteur du textile de luxe, où la durabilité est une caractéristique que les marques recherchent chez leurs fournisseurs.

**Luca Domanico**

Directeur de l'administration, des finances et du contrôle

## NOS CLIENTS



327 clients

## INVESTISSEMENTS

En 2022, l'entreprise a investi environ 118 511 euros dans de nouveaux logiciels, machines électroniques et machines. Pour EMME un montant de 873 245 euros a été investi, dont 498 328 euros dans de nouvelles machines textiles, comprenant une nouvelle machine d'impression numérique double face et une nouvelle table d'impression Gali.

Depuis 2017, Gentili Mosconi a augmenté progressivement ses investissements dans la durabilité. En 2022, ces investissements ont augmenté de 98% par rapport à 2021.

## CRÉER UNE VALEUR PARTAGÉE TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Gentili Mosconi s'engage à gérer la chaîne d'approvisionnement afin de développer des relations qui favorisent la création d'une valeur partagée et de mettre en œuvre des initiatives

visant à aligner la chaîne d'approvisionnement sur la stratégie de l'entreprise, à optimiser les processus, à garantir les normes de qualité, à réduire l'impact sur l'environnement, les défauts et les déchets. La priorité est donnée à l'évaluation de la qualité des marchandises entrantes et sortantes, à la recherche de produits et de processus ayant un impact moindre sur l'environnement et à la mise en place d'un système de traçabilité et de transparence dans la chaîne d'approvisionnement. Afin d'aligner toutes les parties prenantes sur les priorités de l'entreprise et de les impliquer dans les diverses activités visant à les réaliser, une importance croissante est accordée à la communication interne et externe sur ces questions. Chaque année, le rapport de durabilité est communiqué aux clients, aux fournisseurs et aux autres parties prenantes externes via le site web et des bulletins d'information spécifiques.

- 98% des fournisseurs sont italiens.
- 94% des fournisseurs italiens sont originaires de Lombardie et 2% de Vénétie.
- 634 fournisseurs au total, dont 198 sont entrés en 2022

## TRAÇABILITÉ

En ce qui concerne la traçabilité dans l'industrie de la mode, il devrait être possible d'associer à chaque vêtement une étiquette décrivant toutes les étapes de la production, depuis la sélection des matières premières jusqu'à l'arrivée dans le magasin, avec un système d'identification enregistré tout au long de la chaîne d'approvisionnement<sup>20</sup>. L'indice de transparence de la mode<sup>21</sup> est un examen annuel de 250 grandes

marques et détaillants de mode classés en fonction de leur niveau de transparence en matière de droits de l'homme, de politiques environnementales, de pratiques et d'impacts de leurs opérations et de leurs chaînes d'approvisionnement. Les examens menés en 2022 ont montré que les progrès sont encore trop lents, avec un score total moyen de seulement 24%, soit trois points de pourcentage de moins qu'en 2021. Les principales lacunes concernent les salaires, les pratiques d'achat, l'inclusion et l'égalité des chances, les volumes de déchets, la circularité, le risque chimique, la déforestation et les émissions. Un résultat très significatif est que 96% des entreprises analysées ne publient pas d'informations sur les salaires des travailleurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



<https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>

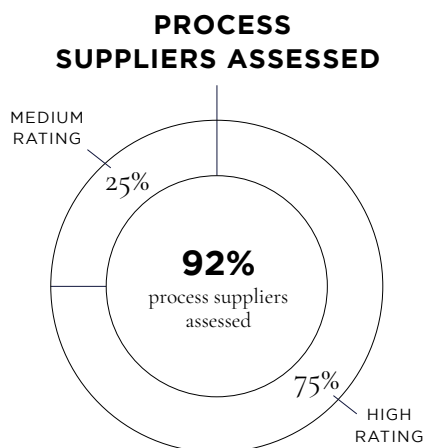
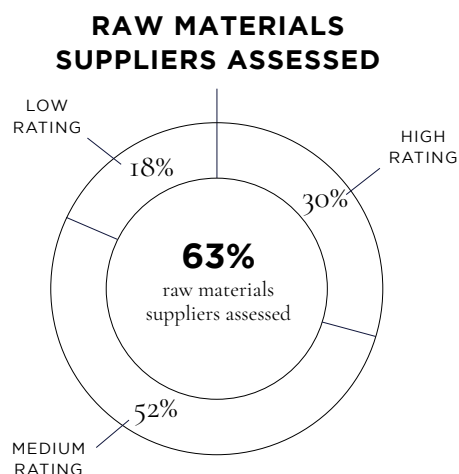
Gentili Mosconi s'engage à évaluer soigneusement tous les fournisseurs de tissus et de produits transformés et à contrôler tous les processus internes. L'entreprise applique une politique interne de traçabilité des produits individuels, afin de garantir l'identification des articles certifiés, non certifiés et/ou déclassés, et est en mesure de retracer sa production par référence au lot de produits. Afin de retracer l'origine des tissus et des fils qui les composent, les fournisseurs sont tenus de remplir des formulaires de traçabilité spéciaux.

Gentili Mosconi a atteint le niveau de base de Trace 4sustainability pour les fournisseurs de tissus et de produits transformés.



2022

67,4% de notre chaîne d'approvisionnement a été évaluée selon les critères de traçabilité. Parmi ceux-ci, 63% sont des fournisseurs de matières premières et 92% sont des fournisseurs de processus de finition textile. Dans le graphique, nous indiquons les notes de traçabilité (faible-moyenne-élevée) atteintes par les fournisseurs vérifiés grâce à des questionnaires.



## GESTION DU RISQUE CHIMIQUE

L'entreprise suit le protocole 4sustainability® CHEM pour l'élimination des produits chimiques toxiques et nocifs, conformément à la méthodologie ZDHC, reconnue par les principales marques de l'industrie. Les fournisseurs sont invités à signer un engagement en faveur du programme d'élimination des produits chimiques dangereux et sont répertoriés et évalués dans le système de gestion selon les critères suivants :

- les processus mis en œuvre ;
- la traçabilité ;
- les matières premières ;
- des produits chimiques ;
- la santé et la sécurité du personnel ;
- l'utilisation des ressources énergétiques ;
- les pratiques de recyclage et d'élimination des déchets.

Au début de l'année, Gentili Mosconi établit un plan de contrôle interne des matières premières pour vérifier la conformité des matériaux achetés et demande à ses sous-traitants d'assurer la conformité selon les exigences légales en vigueur, de vérifier la conformité des produits chimiques avec le protocole ZDHC, d'assurer la traçabilité des lots et d'accéder gratuitement à la ZDHC Academy<sup>22</sup> pour des cours de formation.

Chaque fournisseur se voit attribuer une note basée sur le niveau de conformité au protocole atteint ; les fournisseurs jugés non conformes seront ensuite soutenus par l'entreprise pour améliorer leurs performances. Le protocole prévoit le remplacement des fournisseurs non conformes s'ils n'obtiennent pas les résultats des tests chimiques et de toutes les tentatives de mise en œuvre du protocole.



2022

## IMPRIMERIE EMME



EMME est un imprimeur spécialisé dans l'impression de tissus de la plus haute qualité. Équipé de tables d'impression traditionnelles et de machines d'impression numérique ultramodernes, ainsi que de machines de vaporisation, de lavage et de séchage des tissus.

Une nouvelle presse numérique et une presse traditionnelle à plat ont été achetées en 2022, élargissant ainsi le parc existant qui comprend actuellement:

- 3 tables d'impression cadre à plat (sur tapis rotatif 80 mètres)
- 1 table d'impression cadre à plat (sur tapis plat 40 mètres)
- 3 imprimantes à jet d'encre
- 3 imprimantes à jet d'encre avec l'option impression double face (recto et verso)

EMME est certifié Seri.co<sup>23</sup> et GOTS<sup>24</sup> pour l'impression de tissus certifiés biologiques.

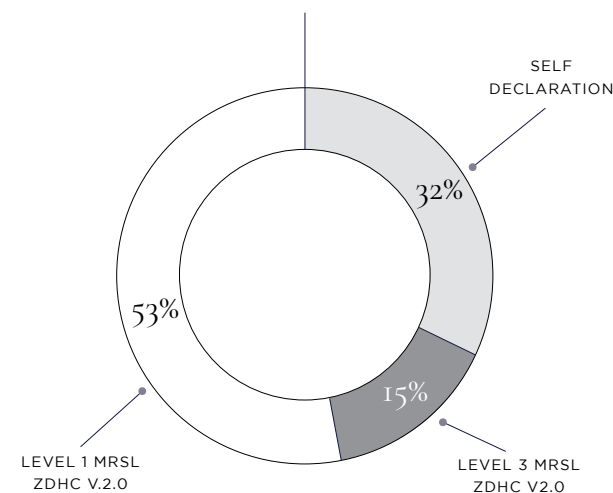


L'imprimerie applique le système de gestion chimique 4sustainability et a récemment atteint le niveau avancé. Le rapport 4sustainability d'EMME est disponible sur le lien 4SUSTAINABILITY E-REPORT Stamperia Emme - 4sustainability.



<https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-stamperia-emme/>

## INVENTAIRE CHIMIQUE



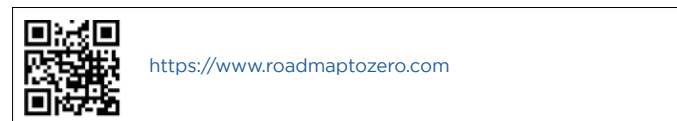
100% des produits chimiques sont évalués selon la méthodologie ZDHC. Les données relatives à la conformité de l'inventaire chimique sont publiées mensuellement sur la plateforme Gateway, dans le module In-check, et peuvent être consultées par les clients associés à ZDHC.



EMME a rejoint la nouvelle plateforme S2Z - Supplier To Zero<sup>25</sup> - de ZDHC et a complété l'auto-évaluation en atteignant le niveau progressif.



L'imprimerie est équipée d'une station d'épuration des eaux avant leur rejet dans le réseau de traitement des eaux usées du consortium. Cela répond aux exigences légales en matière de rejet des eaux industrielles et les exigences volontaires du programme "Road Map to Zero" du ZDHC<sup>26</sup>, auquel EMME adhère.

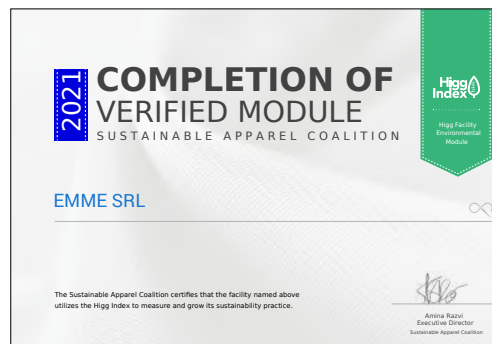


<https://www.roadmaptozero.com>

Des analyses des eaux usées sont effectuées deux fois par an selon la méthodologie du ZDHC afin de vérifier la conformité avec la directive V.2.0 du ZDHC sur les eaux usées.

**97,8% répondent aux exigences de conformité des eaux usées avec les paramètres de la MRSL ZDHC en vigueur**

Le Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) est un outil d'évaluation de la durabilité qui standardise d'année en année la manière dont les installations de production mesurent et jugent leur performance environnementale.



Gentili Mosconi et EMME s'engagent à utiliser l'eau de process de manière plus durable. Le projet "Water Conservation", lancé en 2021 et développé en 2022, vise à mesurer l'impact des produits et à élaborer un plan d'action pour améliorer les processus et diminuer la consommation d'eau (m3 eau/mètre de matériau produit).

Un diagnostic énergétique sera réalisé en 2023 pour mettre en évidence les possibilités d'amélioration de l'efficacité énergétique et de réduction des déchets.

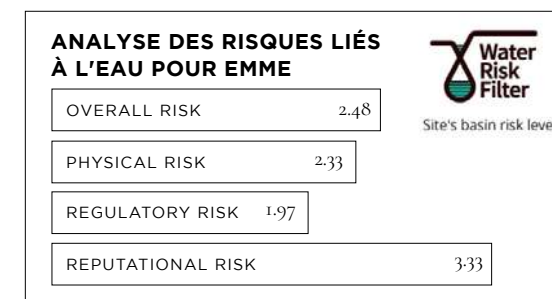
EMME a calculé son risque hydrique à l'aide du filtre de risque hydrique du WWF<sup>27</sup> et a évalué sa capacité à gérer l'eau en mesurant et en contrôlant sa consommation d'eau.

Le filtre des risques liés à l'eau évalue les risques liés à l'eau sur la base des éléments suivants :

1. la qualité des eaux usées ;
2. la quantité d'eau ;
3. l'impact sur la biodiversité ;
4. le risque réputationnel en cas d'accident ;
5. le risque lié au respect de la législation.

L'analyse, dont le résultat a indiqué un risque moyen (largement imputable au risque réputationnel), montre que les processus les plus impactants sont ceux du lavage des tissus et de la production de vapeur, pour lesquels l'entreprise a déjà pris des mesures en remplaçant les machines de lavage et de production de vapeur. Au cours de l'année 2023, l'entreprise évaluera s'il convient d'améliorer encore les performances et la performance environnementale en les remplaçant par de nouvelles machines.

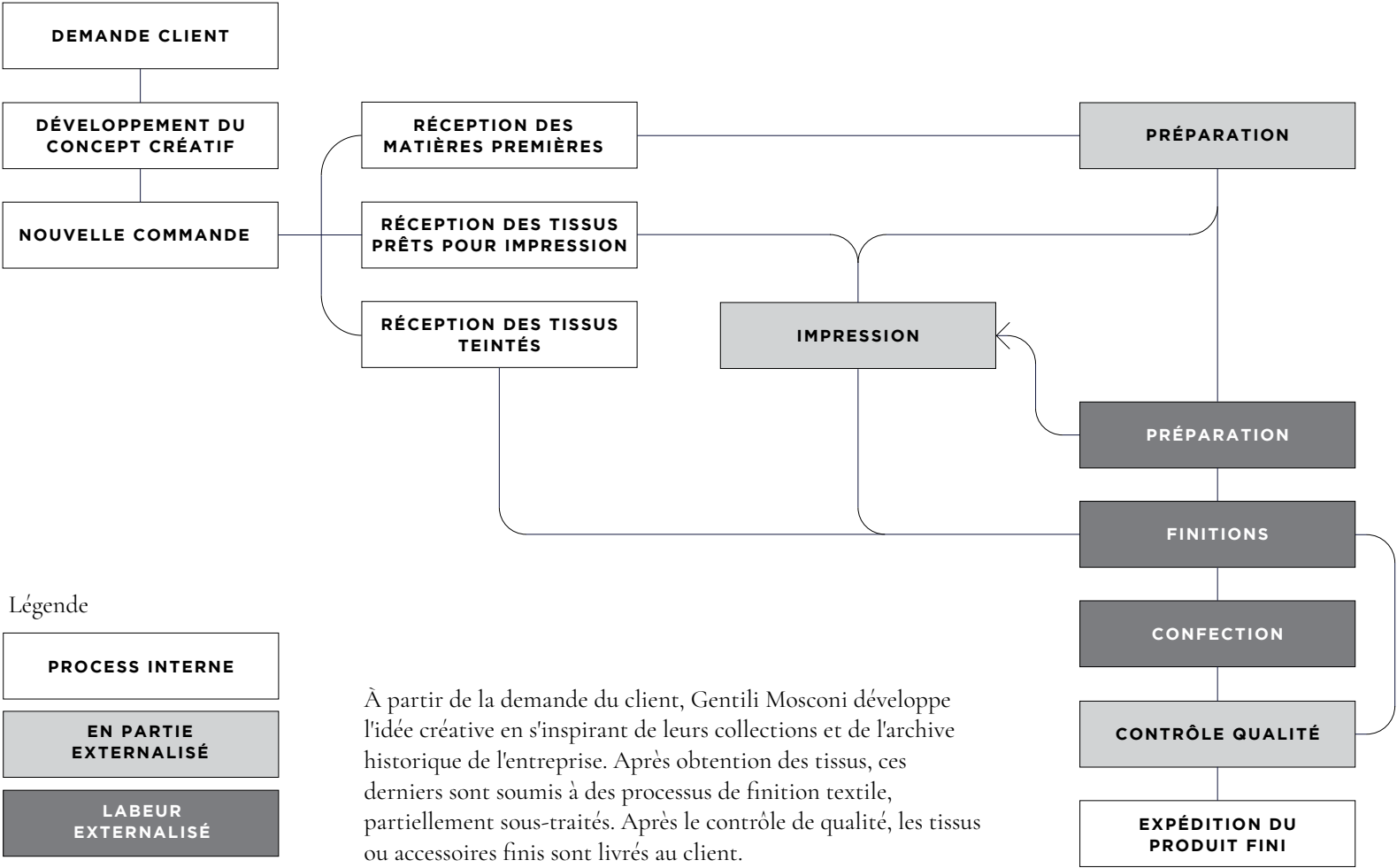
Un diagnostic énergétique sera réalisé en 2023 pour mettre en évidence les possibilités d'amélioration de l'efficacité énergétique et de réduction des déchets.



EMME a également installé deux bornes de recharge électrique, permettant aux employés, aux clients et aux fournisseurs de recharger gratuitement leurs véhicules électriques.

EMME s'est toujours engagée à transmettre la culture de la tradition textile de Côme aux nouvelles générations. En collaboration avec les écoles de la région et par le biais de la Fondation Cometa<sup>28</sup>, l'imprimerie participe à des initiatives de formation en activant des stages, parfois également destinés au placement en entreprise. En 2022, EMME a organisé un stage en collaboration avec Cometa.

PRODUCTION ET VENTES RESPONSABLES



2022

# GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

05





Politique de développement durable de Gentili Mosconi

| PRIORITÉ STRATÉGIQUE  | ACTIONS                                                                                                                                                        | ODD                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Éthique et réputation | <ul style="list-style-type: none"><li>Renforcement des valeurs éthiques et des codes de conduite de l'entreprise, tant au niveau interne, qu'externe</li></ul> |   |

Gentili Mosconi s'engage à accroître sa valeur et son prestige en proposant des solutions innovantes, et à améliorer sa gouvernance en adhérant à un code d'éthique interne inspiré des normes les plus élevées de transparence et d'équité dans la gestion d'affaires. Dans cette optique, l'entreprise a récemment rédigé son code d'éthique et sa politique sociale au travail, qui sont partagés avec les employés, les clients, les fournisseurs et tous ceux qui souhaitent établir une relation de collaboration. Ils ont été rédigés conformément aux normes internationales du travail sur

la négociation collective établies par l'OIT (Organisation internationale du travail) et aux recommandations de l'ETI (Initiative du commerce éthique). L'entreprise a exigé que ses principaux sous-traitants signent un engagement à respecter les exigences sociales du travail de l'OIT<sup>29</sup>.

Ces documents sont disponibles pour toute personne souhaitant les consulter.



- TRANSPARENCY AND SUSTAINABILITY POLICY -

Gentili Mosconi is a company focusing on the combination of a unique style and a high quality to be able to represent a valid partner from both creative and technical point of view for luxury brands partners.

Characterized by a strong innovative spirit the company Inspiring to and aligning with the Sustainable Development Goals, adopting 4sustainability® Commitment, is committed to transparency towards the market and to contribute to the generation of a global positive change, undertaking a clear environmental and social responsibility.

Gentili Mosconi has since many years ago paid a special attention on environmental sustainability theme realizing considerable investments for consumption optimization over time and reduction of related emissions.

Moreover, in the last year Gentili Mosconi has decided to involve its supply chain with the goal of reducing the impact of the processes, focusing on limitation and progressive elimination of toxic and hazardous chemical substances in production. This attention is linked to two goals: reduce the emissions of polluting agents in the environment and ensure restricted limit of the presence of chemical substances on finished products for customers.

Gentili Mosconi has decided therefore to work on these goals, through the implementation of ZDHC MRSL ([www.roadmaptozero.com](http://www.roadmaptozero.com)), structuring a chemical management system through the adoption of 4Sustainability® CHEM Protocol ([www.4sustainability.it](http://www.4sustainability.it)).

Since 2021, Gentili Mosconi implements a project of monitoring of the water usage in the supply chain with the aim to reduce the consumption, being aware about the increased water risk associated to the climate crisis.

Moreover, the nature of the Como district, where Gentili Mosconi is located, brought the company to collaborate with all the sub-contractors from its supply chain. The goal needs to take into consideration the relationships with its suppliers and the value sharing such as the environmental protection, innovation and risk management.

These activities on sustainability are part of Gentili Mosconi's strategy and therefore the following goals have been identified:

- search for regulatory compliance constantly going towards partners and suppliers sharing the same values and strategic goals and able to answer to increasingly challenging market demands;
- consider the environmental impact of the business activity starting from sample collection design;
- implement a chemical risk management system for the environmental impact reduction due to the use of hazardous chemical substances for both men and environment in production process and along the supply chain as a function of the subject technical knowledge progress through the ZDHC MRSL implementation;
- prefer production and organizational choices functional to natural and energy resources saving;
- adopt management techniques and tools for a continuous improvement;
- correctly and responsibly manage waste coming from the production process;
- consider as a priority to work with district partners in order to minimize environmental impacts due to materials handling along the production cycle;
- prefer whenever possible raw materials with reduced environmental and social impact such as raw material recycled or regenerated, certified, traced and tracked, organic and/or connected to sustainability initiatives.

Gentili Mosconi acts for the current policy's content disclosure primarily within the company, to be understood and pursued among all levels. At the same time all the disseminating instruments have been set up such purposes to be communicated to third parties the company comes into contact. Mainly customers and suppliers directly linked to manufacturing cycle, but also considering reference associations, communities and public authorities, in order to more and more increase awareness toward sustainability issues.

Como, 27.09.2021





2022

# LES PERSONNES

06



2022

| PRIORITÉ STRATÉGIQUE                                         | ACTIONS                                                                                                                                                                                                               | ODD                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Santé, bien-être et développement professionnel des employés | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des compétences techniques et personnelles</li> <li>Attention à la santé et au bien-être des employés, à l'environnement et aux conditions de travail</li> </ul> |  |
| Communication                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement à améliorer l'écoute et la communication interne</li> </ul>                                                                                                         |                                                                                     |
| Impact social                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir les communautés locales et mondiales</li> </ul>                                                                                                                       |                                                                                     |

Gentili Mosconi vise à développer un environnement de travail stimulant et sain pour ses employés actuels et futurs, ainsi qu'à avoir un impact positif sur la société en soutenant les besoins et le développement des communautés locales et mondiales. Les principaux domaines d'intervention sont les suivants :

- le développement des compétences ;
- l'attention portée à la santé et au bien-être des employés, à l'environnement et aux méthodes de travail.

Le code d'éthique de Gentili Mosconi stipule que l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi est garantie et qu'aucune forme de discrimination n'est tolérée.

103 employés.

Plus de 76% sont des femmes.

100% des employés ont un contrat permanent.

En 2022, 30 personnes ont été embauchées et 23 ont quitté l'entreprise.

L'âge moyen des femmes est de 45 ans, celui des hommes de 50 ans.

En 2022, il n'y a pas eu d'accident du travail.

## LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

En 2022, 487 heures ont été consacrées à la formation des employés :

- 126 heures de formation obligatoire à la sécurité (décret législatif 81/08) ;
- 66 heures de formation sur la gouvernance et la durabilité ;
- 290 heures de formation interne sur le management, la durabilité et les activités d'intégration des nouveaux employés.

## Intégration et développement de nouveaux talents

L'investissement de l'entreprise dans la formation des nouvelles générations est un signe important de continuité.

Dans cette optique, Gentili Mosconi active des conventions d'apprentissage et de stage pour les jeunes par l'intermédiaire de la Fondation Cometa. L'entreprise utilise également des outils actifs de politique d'emploi pour l'insertion des personnes en situation de handicap.

Découvrez-en plus sur Cometa et l'outil Job Simulator dans cette vidéo.



Watch the video



<https://vimeo.com/824767003/c9bb3cfa3f?share=copy>



2022

Gentili Mosconi collabore avec les étudiants des masters et des cours de spécialisation de l'Académie du costume et de la mode et de l'IED de Milan, en soutenant les étudiants de premier cycle dans leurs projets de thèse, en fournissant des tissus pour les ateliers ou les cours d'étude, et en parrainant des événements ou des concours. Au cours de l'année 2022, 7 stages curriculaires ont été établis dans le but d'approfondir le programme de l'école.

### Communication interne

#### “Capsules de durabilité”

En 2022, un service de lettre d'information hebdomadaire a été mis en place pour informer les employés des activités organisées par l'entreprise sur les questions de durabilité et pour diffuser le contenu le plus pertinent du rapport de durabilité. Les courriels sont bien reçus et le taux d'ouverture moyen est de 46%.

#### S'améliorer ensemble

L'entreprise a défini une procédure décrivant les moyens par lesquels le personnel peut faire des rapports, des suggestions et des plaintes à l'employeur, de manière anonyme si nécessaire, tout en décrivant la responsabilité de l'entreprise dans le traitement de ces doléances.

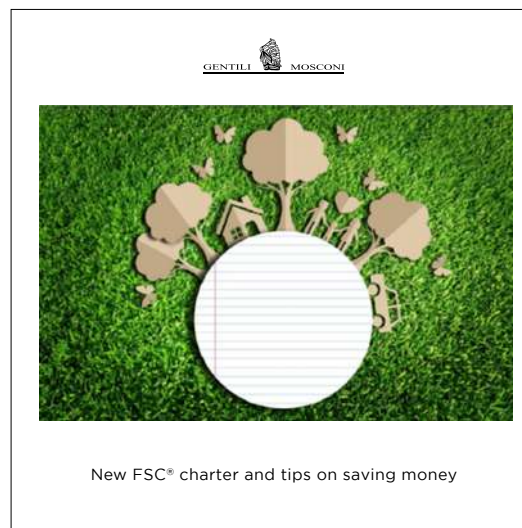


Communication sur la stratégie européenne en faveur des textiles durables



Communication sur la collecte interne des déchets

45



Communication sur la nouvelle charte FSC et conseils pour économiser de l'argent



Communication sur la Journée mondiale de l'eau

2022



En 2022, pour une administration des ressources humaines plus moderne, un nouveau système de gestion a été mis en place, comprenant une application de gestion du temps et des présences, qui a remplacé celle utilisée précédemment. Ce choix a apporté des avantages significatifs en termes de :

- élimination complète de l'utilisation du papier des courriels relatifs à la gestion du temps de travail, des congés et des demandes de vacances ;
- d'optimisation des processus, transparence et l'incitation à gérer sa performance professionnelle de manière autonome;

Tous les employés ont reçu une formation spécifique avant l'introduction du nouveau système de gestion.

## SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

En 2022, Gentili Mosconi a décidé d'adhérer au programme WHP (Workplace Health Promotion) de la région Lombardie<sup>32</sup>, qui vise à encourager l'adoption de modes de vie sains et à prévenir l'apparition de maladies chroniques.

Le programme a été validé au niveau national et européen.

En rejoignant le programme, l'entreprise s'engage à favoriser :

- l'adoption éclairée et consciente d'un comportement alimentaire sain et d'un mode de vie actif ;
- la création d'un environnement sans tabac ;
- la lutte contre les comportements addictifs (alcool, drogues, jeux d'argent) ;
- d'autres pratiques vertueuses, comme notamment le bien-être organisationnel, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, l'adoption de programmes de dépistage préventif et les activités visant à inclure les travailleurs souffrant de maladies chroniques et/ou de handicaps physiques et mentaux ;

Les employés ont choisi les domaines d'intervention suivants du programme par le biais d'un vote :

- **L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée** : il s'agit du domaine le plus plébiscité, où l'intervention de l'entreprise est peu perçue et où plus de la moitié de la population de l'échantillon de votant considère que les interventions possibles sont utiles pour atteindre un état de plus grand bien-être personnel ;
- **Activité physique** : au cours de l'année écoulée, 60% des travailleurs n'ont pas perçu d'amélioration de leurs habitudes en matière d'activité physique et 70% ont déclaré qu'ils n'atteignaient pas les niveaux recommandés d'activité hebdomadaire. Malgré ces données, 50% considèrent ce domaine comme bénéfique pour leur santé, à tel point que plus de la moitié des participants utiliseraient le vélo pour les trajets domicile-travail si cela était possible.
- **L'alimentation** est perçue comme un outil utile pour prendre soin de sa santé, même si près de la moitié des salariés déclarent n'avoir pas fait grand-chose pour l'améliorer au cours de l'année écoulée. Le questionnaire a mis en évidence de bonnes et de mauvaises habitudes alimentaires, qui devraient être modifiées par une meilleure alimentation.

2022

Les initiatives menées en 2022 dans les domaines choisis par les salariés sont les suivantes :

- activation d'un parcours de bien-être organisationnel par le biais d'un coaching individuel et collectif, avec la collaboration d'un service de conseil externe, visant à améliorer la communication, la collaboration au sein de l'équipe et l'organisation du travail.
- réunion de formation sur les modes de vie sains à table avec le responsable de l'hygiène alimentaire et de la nutrition de l'ATS ;
- disponibilité de fruits frais biologiques dans les salles à manger et possibilité d'acheter des produits biologiques en ligne avec livraison de la ferme ;
- accords avec trois gymnases locaux et prolongation des pauses déjeuner pour ceux qui les fréquentent.

Le programme a déjà donné ses premiers résultats :

- 7% des employés (EMME et Gentili Mosconi) ont rejoint la salle de sport ;
- 8% des salariés du groupe déclarent vouloir s'inscrire dans une salle de sport dans un avenir proche.

Les activités menées au cours de l'année 2022 ont été rapportées et vérifiées par l'ATS Insubria et les entreprises du groupe ont reçu le certificat de reconnaissance en tant que lieu de travail favorable à la santé.



Les domaines thématiques suivants seront développés en 2023.

- la lutte contre les comportements addictifs liés à la consommation d'alcool et aux jeux de hasard ;
- lutter contre le tabagisme.





2022

## PLUS QU'UN SIMPLE EMPLOI

### Assistance fiscale

Gentili Mosconi fournit, à un coût subventionné, un service d'assistance fiscale à ses employés pour remplir les déclarations d'impôts et pour "l'assegno unico" (Cette allocation regroupe différentes aides familiales et remplace plusieurs prestations antérieures), en accord avec une association locale. 17 employés de Gentili Mosconi et 10 d'EMME ont adhéré à ce service.

### Soutien aux familles

Pour aider les ménages à faire face aux factures élevées des services publics et à l'augmentation des coûts du carburant, des bons d'achat déductibles d'un montant total de 500 euros par employé ont été émis en octobre et en décembre 2022.

### Soutien psychologique

Depuis 2019, l'entreprise a activé un service de soutien psychologique gratuit pour les employés qui en font la demande.

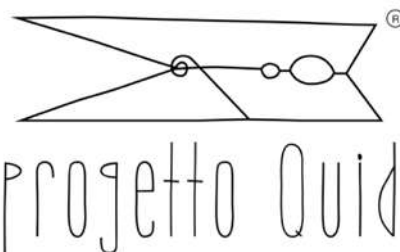
## NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

### La donation à l'hôpital Sant'Anna de Côme

Grâce à la donation de l'appareil d'électroencéphalographie à l'hôpital Sant'Anna de Côme, un centre ambulatoire d'EEG et d'épilepsie pour enfants a été inauguré à l'Unité opératoire complexe (UOC) de l'ASST Lariana.

Le laboratoire a réalisé 530 EEG (électro-encéphalogrammes) sur de jeunes patients, dont 316 en ambulatoire et 214 sur recommandation d'autres hôpitaux et du service des urgences, ce qui a plus que doublé le nombre de services par rapport à 2021, année où il n'y avait pas encore de laboratoire dédié.

### Collaboration avec le projet Quid



Progetto Quid est une entreprise sociale reconnue au niveau européen qui emploie aujourd'hui 145 personnes (dont 85% de femmes et 61% avec des parcours de rédemption sociale) grâce à un circuit qui, outre la

production, comprend également 7 boutiques et le commerce électronique. Progetto Quid collabore avec 50 entreprises et marques de luxe, récupérant environ 1750 km de tissu par an.

En 2022, Gentili Mosconi et Progetto Quid ont consolidé leur partenariat par une série d'initiatives à impact social et environnemental.

Au total, le personnel du QUID a consacré 2 800 heures de travail à la réalisation des projets de collaboration.



2022

## Crisalis

Afin d'apporter leur soutien aux victimes de la traite des êtres humains, Progetto Quid a lancé l'initiative Crisalis, qui vise à construire un avenir pour ces victimes - un avenir rempli de vie, de nouvelles opportunités, de rédemption et du droit à la liberté. Dans le cadre de ce projet, Gentili Mosconi contribue non seulement avec son expertise créative et technique, mais fournit également des tissus en soie de haute qualité à partir de leurs chutes de production. Cette collaboration a donné naissance à de magnifiques foulards, racontant les histoires de femmes courageuses et résilientes. Au total, 3 241 mètres de soie de haute qualité provenant de chutes de tissu et de fins de série ont été mis à disposition de Quid, tandis que 279 kilogrammes de tissus excédentaires des collections de Gentili Mosconi ont été récupérés avec succès.

Les foulards Crisalis sont le fruit d'un laboratoire artistique expressif où les femmes bénéficiaires du projet, ainsi que les stylistes, les formatrices et le personnel de Progetto Quid, ont exprimé leur propre identité et leur parcours. Les dessins des foulards racontent leurs histoires.

Pour en savoir plus sur le projet Quid et le soutien reçu de Gentili Mosconi. Voir la vidéo.



<https://www.facebook.com/watch/?v=549321607067377>



2022

### WORLDPLACES est le réseau de femmes né de QUID

L'objectif de *Worldplaces*<sup>33</sup> est de réunir ceux qui sont en début de carrière sur un nouveau marché du travail et ceux qui sont déjà établis et dominent ce marché. De ces synergies naissent des projets collaboratifs en faveur des femmes.

Gentili Mosconi participe à la promotion de *Worldplaces* en réalisant des foulards.



### La beauté du talent

Francesco et Giulia Gentili figurent parmi les lauréats de la catégorie "Champion Fabric" pour leur contribution en mètres de soie, pour les collaborations établies avec les clients et pour les divers projets qu'ils ont soutenus.



[https://www.youtube.com/watch?v=fJNU8kZ\\_Mxs](https://www.youtube.com/watch?v=fJNU8kZ_Mxs)

### Le festival environnemental Ecolario

Du 5 au 8 mai 2022, s'est tenu à Côme le festival environnemental *Ecolario*, qui promeut le développement durable de notre territoire. L'événement phare de ce festival a été le défilé de bienfaisance Hanami organisé dans la magnifique Villa del Grumello. Sous la direction du styliste Pietro Fadda, l'atelier de couture sociale Karalò a confectionné 31 vêtements féminins à partir de chutes et de restes de tissus offerts par Gentili Mosconi, Ratti, Tessitura Taborelli et Seterie Argenti.

L'atelier de couture Karalò, qui a reçu les fonds collectés, est un projet de la paroisse de San Martino di Rebbio, né du désir du don Giusto della Valle de former professionnellement des personnes souhaitant apprendre l'art de la couture et s'insérer dans le monde du travail. Gentili Mosconi a choisi de soutenir cette initiative, tout comme d'autres associations de Côme qui contribuent à la transmission des traditions et à la croissance socio-culturelle de la région (telles que le Teatro Sociale, le Musée de la Soie, Miniartextil et Amici di Como).



2022

# ENVIRONNEMENT

07



2022

| PRIORITÉ STRATÉGIQUE                                                                                      | ACTIONS                                                                                                                                                     | ODD                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Approvisionnement en matières premières respectant les critères de durabilité environnementale et sociale | <ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluation des fournisseurs de matières premières et du code de conduite des fournisseurs de l'entreprise</li> </ul> |  |
| Énergie et émissions                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se concentrer sur la réduction des impacts environnementaux et la préservation des ressources productives</li> </ul> |                                                                                     |
| Économie circulaire                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de solutions, de processus et de produits conformes aux principes de l'économie circulaire</li> </ul>  |                                                                                     |

En matière d'environnement, les priorités de l'entreprise sont les suivantes :

- favoriser l'approvisionnement en matières premières qui respectent les critères de durabilité environnementale et sociale ;
- prendre en compte l'impact environnemental des activités de l'entreprise dès la conception de l'échantillon afin de développer des stratégies ou d'adopter des solutions pour réduire la consommation d'énergie et d'eau et les émissions de CO<sub>2</sub>
- assurer la conformité législative de ses propres activités et de celles de ses fournisseurs ;
- réduire les risques liés à l'utilisation de produits chimiques nocifs pour l'homme et l'environnement tout au long de la chaîne de production en respectant la MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List) ;
- favoriser les choix de production et d'organisation qui économisent les ressources naturelles et énergétiques et favorisent l'économie circulaire.

## GESTION DU RISQUE CHIMIQUE

Gentili Mosconi a entamé un processus d'analyse de ses cycles de production, dans le but d'éliminer progressivement la présence de produits chimiques dangereux dans ses processus et ses tissus.

L'entreprise suit le protocole Chem<sup>34</sup><sub>4sustainability</sub>® incluant :

- La cartographie de la chaîne d'approvisionnement, avec l'identification des catégories de risques chimiques ;
- La création de sa propre liste de substances à usage restreint (PRSL), dans laquelle est indiquée la présence de produits chimiques dans le produit fini ;
- L'adoption de la MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), à partager avec les fournisseurs ;
- La formation de l'ensemble du personnel concerné ;
- La collecte d'informations dans les systèmes de gestion pour assurer la traçabilité ;

- La mise en œuvre d'un plan d'échantillonnage et de contrôle statistique par le biais d'une analyse d'évaluation des risques ;
- L'utilisation de choix de production et d'organisation fonctionnels pour économiser les ressources naturelles et énergétiques, en impliquant la chaîne de production vers une voie commune plus durable ;
- La prise en charge des techniques et outils de gestion visant à l'amélioration continue ;
- Le développement de stratégies d'entreprise qui considèrent le développement durable comme une valeur essentielle à intégrer dans tous les domaines, en coopération avec les parties prenantes internes et externes.

Gentili Mosconi a atteint le niveau EXCELLENCE de mise en œuvre et les résultats peuvent être consultés sur ce lien :



<https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-gentili-mosconi/#chemical-management>



2022

## ECONOMIE CIRCULAIRE

Gentili Mosconi, ainsi que 13 autres entreprises textiles, a été invité par la Chambre de commerce de Como-Lecco à participer au projet "RE-FIL Responsible Supply Chains' project". Cette initiative de collaboration, menée en partenariat avec l'École supérieure Sant'Anna de Pise dans le cadre du programme SMART, visait à développer des stratégies durables et des modèles pour des entreprises responsables dans la région transfrontalière. Le projet comprenait trois phases : identifier les besoins en matière de durabilité des entreprises, évaluer les outils pertinents et se concentrer sur des thèmes spécifiques pour créer des outils opérationnels soutenant les opérations quotidiennes.

Grâce à une méthode de travail partagée et à l'établissement de principes d'approvisionnement circulaire, le projet a abouti au développement de RE-FIL CHAIN, un outil d'évaluation des fournisseurs qui favorise la durabilité environnementale et sociale au sein de la chaîne d'approvisionnement de chaque participant.



## Projet d'upcycling Never Ending

Le projet Never Ending, en partenariat avec Progetto Quid, est axé sur la valorisation des déchets de collection, des tissus en fin de production et des matériaux d'occasion. En combinant l'objectif d'ajouter de la valeur à leurs créations avec l'opportunité d'offrir un emploi sécurisé aux personnes vulnérables, Gentili Mosconi a entamé une collaboration avec l'entreprise sociale Quid.

Gentili Mosconi propose aux marques d'utiliser les foulards de seconde main pour créer de nouveaux accessoires tels que des pochettes, des bandoulières et des hauts confectionnés par Quid.



### 279 kg

de tissus de rebut ont été utilisés.

### Plus de 4000

produits sont fabriqués à partir de ces déchets.

### 3241 mètres

mètres de tissus de fin de série récupérés.





CERTIFICATIONS ET INITIATIVES DURABLES

14% des matières premières utilisées sont certifiées GOTS, GRS et FSC®.

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Total du mètreage certifiés | 14% |
| GOTS                        | 11% |
| GRS                         | 2%  |
| FSC®                        | 1%  |

Afin de garantir la qualité des matières premières, leur traçabilité, leur impact sur l'environnement et le respect des droits des travailleurs impliqués dans la chaîne d'approvisionnement textile, Gentili Mosconi s'engage à augmenter l'utilisation de matières premières certifiées. Les principales certifications sont GOTS, GRS, FSC®.

GOTS - GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (NORME MONDIALE POUR LES TEXTILES BIOLOGIQUES)

GOTS est reconnue comme la norme internationale la plus importante pour la production durable de vêtements et de textiles fabriqués à partir de fibres naturelles issues de l'agriculture biologique. **Gentili Mosconi est certifié GOTS<sup>35</sup> pour la commercialisation de textiles et d'accessoires finis en coton et soie biologiques.**

<https://icea.bio/certificazioni/non-food/prodotti-tessili-biologici-e-sostenibili/global-organic-textile-standard/>

GRS - GLOBAL RECYCLED STANDARD (norme mondiale de recyclage)

GRS<sup>36</sup> est reconnue comme la principale norme internationale pour la production durable de vêtements et de produits textiles fabriqués à partir de matériaux recyclés. **Gentili Mosconi est certifié pour commercialiser des tissus finis et des accessoires fabriqués à partir de polyester, de polyamide et d'autres fibres mélangées.**

<https://icea.bio/certificazioni/non-food/prodotti-tessili-biologici-e-sostenibili/global-recycle-standard/>

FSC® – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (CONSEIL DE BONNE GESTION FORESTIÈRE)

Le Forest Stewardship Council® (FSC®)<sup>37</sup> a créé un système de certification et de gestion de la chaîne de contrôle qui garantit que les produits forestiers, y compris la cellulose (dont la viscose est dérivée), proviennent de forêts gérées de manière responsable. **Gentili Mosconi est certifié pour commercialiser des tissus en viscose et en acétate FSC®.**

<https://it.fsc.org/it-it/certificazioni>

BCI - BETTER COTTON INITIATIVE (INITIATIVE POUR UN MEILLEUR COTON)

La BCI est l'organisation qui a mis au point une norme valable dans le monde entier pour une culture du coton plus durable. **Gentili Mosconi est autorisé à opérer sur la plateforme BCI pour les clients membres de la Better Cotton Initiative qui en font la demande.**



2022

TISSUS DURABLES

|                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Certified by ICEA<br/>ICEA-TX-886</p> |  <p>The mark of<br/>responsible forestry</p> |  |  <p>Certified by ICEA<br/>ICEA-TX-886</p> |
| Coton biologique GOTS                                                                                                      | Viscose FSC®                                                                                                                   | Coton durable BCI                                                                   | Polyester recyclé GRS                                                                                                        |
| Soie biologique GOTS                                                                                                       | FSC® acétate                                                                                                                   |                                                                                     | Nylon recyclé GRS                                                                                                            |



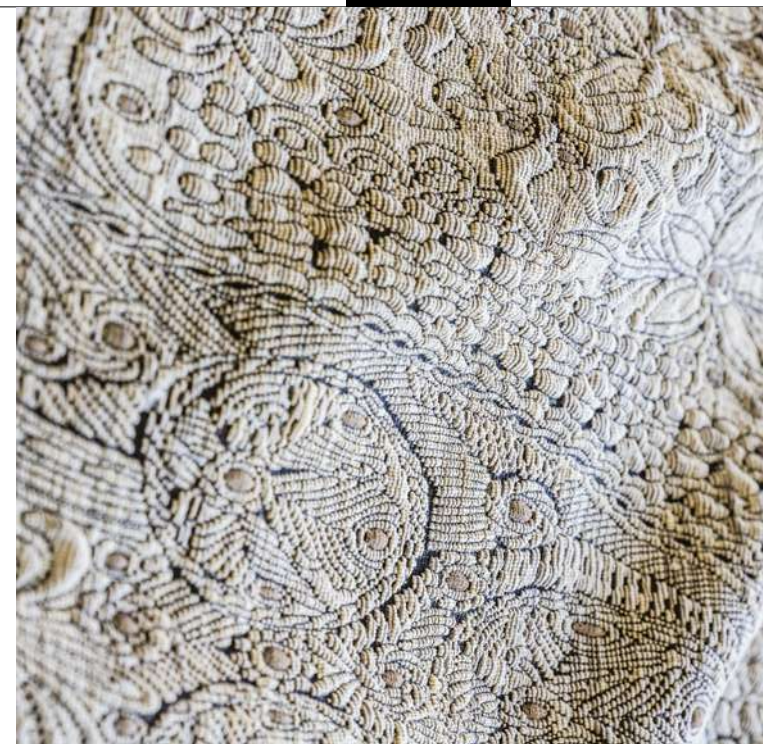


## FIBRES DURABLES

ECONYL® est un fil de nylon régénéré, créé à partir de la récupération de déchets de nylon tels que les filets de pêche. Le nylon régénéré ECONYL® possède les mêmes caractéristiques que le nylon provenant de sources fossiles, sans aucune différence de qualité ou de performance. De plus, ECONYL® peut être recyclé à l'infini<sup>38</sup>.

ECOVERO™ est une viscose respectueuse de l'environnement : elle est dérivée de sources de bois renouvelables certifiées qui génèrent jusqu'à 50% d'émissions d'eau et de CO<sub>2</sub> en moins que les viscoses conventionnelles, ce qui contribue à lutter contre le changement climatique<sup>39</sup>.

TENCEL™ est une marque déposée de la société Lenzing, qui certifie la production des fibres textiles Lyocell et Modal : deux tissus artificiels d'origine naturelle, extraits respectivement de plantes certifiées par le Forest Stewardship Council® (FSC®) d'eucalyptus et de hêtre<sup>40</sup>.





2 0 2 2

ÉMISSIONS ET ÉNERGIE

Énergies renouvelables : systèmes photovoltaïques et géothermiques

En 2011, Gentili Mosconi a installé deux systèmes photovoltaïques connectés en parallèle au réseau électrique local à son siège de Via Tevere 7/9.

Sur le site de Via Arno 7, l'énergie thermique pour le chauffage et l'eau chaude est produite par deux refroidisseurs, dont l'un est alimenté par la géothermie et l'autre par l'air traditionnel. Le système est équipé de 9 sondes géothermiques qui extraient l'énergie thermique du sous-sol et la transfèrent à la pompe à chaleur. Cette installation n'utilise que des énergies renouvelables et ne consomme pas de gaz méthane.

Malgré l'augmentation significative des activités commerciales et des revenus, la consommation de gaz naturel et de diesel a diminué d'environ 20% (données en annexe). La consommation d'eau n'a que légèrement augmenté (1%). La consommation d'électricité a augmenté d'environ 8%, ce qui montre que bien que l'entreprise ait connu une croissance importante avec une augmentation de 32,66% de son chiffre d'affaires, l'optimisation des processus et les investissements dans de nouvelles machines lui ont permis de contenir sa consommation d'énergie. L'entreprise a augmenté sa production et sa consommation d'électricité provenant de sources renouvelables (plus de 20% d'ici 2021), faisant ainsi un pas de plus vers la réduction de sa dépendance à l'égard des énergies non renouvelables.

Grâce à l'énergie produite en interne par les systèmes photovoltaïques, Gentili Mosconi

**A ÉVITÉ L'ÉMISSION DE PLUS DE 90,50 TONNES DE CO<sub>2</sub> EN 2022.**

Les détails de la consommation d'énergie sont donnés en annexe.

Empreinte carbone

Gentili Mosconi s'est associé à Climate Partner pour calculer son empreinte carbone, dans le but de comprendre ses émissions, d'identifier les activités à fort impact et d'établir des objectifs et des stratégies de réduction. Les calculs ont suivi les directives du Protocole des gaz à effet de serre pour la comptabilisation et la communication des émissions des entreprises (GHG Protocol) et ont utilisé des facteurs de conversion provenant de bases de données réputées telles que Ecoinvent et DEFRA.

En 2023, l'entreprise se concentrera sur l'étude des émissions de portée 3.

| EMPREINTE CARBONE POUR LE SIÈGE DE CASNATE CON BERNATE |                              |
|--------------------------------------------------------|------------------------------|
| Scope 1 and 2                                          | EMISSIONS T. CO <sub>2</sub> |
| TOTAL                                                  | 590,84                       |

2022

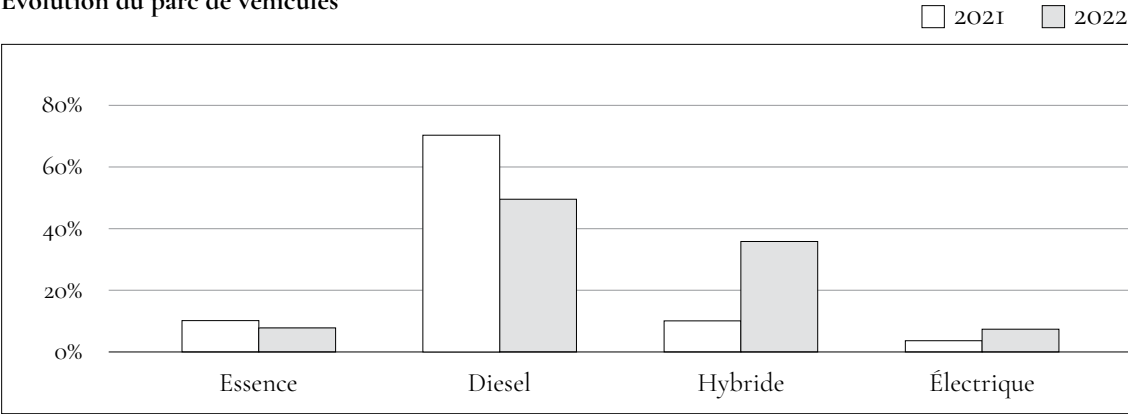
MOBILITÉ D'ENTREPRISE

La flotte de l'entreprise est progressivement renouvelée, en remplaçant les véhicules diesel et à essence par des véhicules hybrides et électriques tout en prêtant attention à l'évolution technologique du secteur automobile vers des technologies plus durables. Cette année, un certain nombre de bornes de recharge électrique ont été installées sur les sites de nos entreprises :

- 2 colonnes dans la Via Tevere 7/9 réservées aux employés (4 prises) ;
- 1 pilier dans la Via Arno réservé à l'usage extérieur (2 prises) ;
- 1 colonne Via Tevere 6 réservée à la voiture de fonction (1 prise) ;
- 2 wallbox à Côme sur la Via Pannilani.

Pour encourager l'utilisation de la mobilité électrique, Gentili Mosconi offre à ses employés, ainsi qu'aux clients et fournisseurs visitant les locaux de l'entreprise, la possibilité de recharger gratuitement leur véhicule dans les locaux de l'entreprise.

Évolution du parc de véhicules



Parc de véhicules par carburant

|               | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 |
|---------------|------|------|------|------|
| Essence       | 3    | 12%  | 2    | 8%   |
| Diesel        | 18   | 72%  | 12   | 48%  |
| Hybride       | 3    | 12%  | 9    | 36%  |
| Électrique    | 1    | 4%   | 2    | 8%   |
| Total général | 25   | 100% | 25   | 100% |



2022

GESTION DES DÉCHETS

Gentili Mosconi souhaite développer de nouveaux projets sur le thème de la circularité, pour la récupération et la réutilisation des déchets textiles. Depuis 2019, l'entreprise a activé une collaboration avec une société spécialisée dans le traitement des déchets pour :

- la collecte, la valorisation ou l'élimination du papier et du carton en l'envoyant à l'usine de papier ;
- le tri des plastiques en vue d'un recyclage approprié ;
- l'utilisation de déchets textiles pour produire de l'énergie par le biais du processus de valorisation énergétique des déchets.

L'entreprise collabore depuis plusieurs années avec VESTI SOLIDALE<sup>41</sup> pour la collecte des toners usagés, qui sont ensuite livrés à un centre de reconditionnement spécialisé.

VESTI SOLIDALE est une coopérative sociale à but non lucratif qui opère depuis 1998 dans le domaine des services personnels, environnementaux et sociaux, en donnant la priorité aux opportunités d'emploi pour les personnes défavorisées.

Malgré la croissance importante de l'entreprise, une réduction globale des déchets est signalée.

| Description des déchets |    | 2020   | 2021   | 2022   |
|-------------------------|----|--------|--------|--------|
| Déchets de tissu        | Kg | 9 240  | 6 970  | 5 905  |
| Déchets de papier       | Kg | 11 020 | 10 560 | 11 040 |
| Déchets de plastique    | Kg | 5 420  | 7 940  | 5 210  |
| Déchets de toner        | Kg | 0      | 247    | 305    |

Grâce à ses projets de récupération des tissus usagés, l'entreprise a constaté une diminution de la quantité de matériaux envoyés à la destruction, prolongeant ainsi leur fin de vie.

Déchets textiles envoyés à la récupération des fibres

En 2022, 426,50 kg de tissus usagés ont été envoyés à une entreprise spécialisée dans la récupération de fibres textiles : 99% étaient des tissus à fibres mixtes récupérés pour le secteur automobile et la construction de panneaux d'insonorisation ; 1% des tissus envoyés ont été éliminés en tant que déchets, car ils ne pouvaient pas être récupérés.

Les autres déchets indifférenciés sont éliminés par le service de collecte de l'entreprise de services environnementaux contractée par la municipalité de Casnate con Bernate.



2022

# RÉFÉRENCES

60

1. Società Benefit – Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit. 2023. Società Benefit – Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit. [ONLINE] Available at: <https://www.societabenefit.net>. [Accessed 22 May 2023].
2. Silvana Secinaro. 2023. Esg, formula vincente: in due anni quadruplicato il numero delle società benefit in Italia. [ONLINE] Available at: <https://mondoeconomico.eu/sotto-la-lente/esg-formula-vincente-in-due-anni-quadruplicato-il-numero-delle-societa-benefit-in-italia>. [Accessed 22 May 2023].
3. www.gentilimosconi.it. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: [https://www.gentilimosconi.it/wp-content/uploads/2023/02/Gentili-Mosconi\\_Statuto.pdf](https://www.gentilimosconi.it/wp-content/uploads/2023/02/Gentili-Mosconi_Statuto.pdf). [Accessed 22 May 2023].
4. www.eticanews.it. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: [https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2022/04/122\\_125\\_IGI2022\\_Doppia-materialita\\_4pag.pdf](https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2022/04/122_125_IGI2022_Doppia-materialita_4pag.pdf). [Accessed 22 May 2023].
5. Business & SDGs - UN Global Compact Network Italia. 2023. Business & SDGs - UN Global Compact Network Italia. [ONLINE] Available at: <https://www.globalcompactnetwork.org/it/il-global-compact-ita/sdgs/business-sdgs.html>. [Accessed 22 May 2023].
6. www2.deloitte.com. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/it/Documents/audit/DeloittePaperCSRD\\_ITA.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/it/Documents/audit/DeloittePaperCSRD_ITA.pdf). [Accessed 22 May 2023].
7. robertadavino. 2023. L'EFRAG approva gli standard europei di rendicontazione della sostenibilità - ESG News. [ONLINE] Available at: <https://esgnews.it/regulator/efrag-approva-gli-standard-europei-di-rendicontazione-della-sostenibilita/>. [Accessed 22 May 2023].
8. Environment. 2023. Textiles strategy. [ONLINE] Available at: [https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy\\_en](https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_en). [Accessed 22 May 2023].
9. Silvia Gambi. 2023. Alla scoperta della nuova Strategia Europea per il Tessile Sostenibile. [ONLINE] Available at: <https://www.solomodasostenibile.it/2022/03/31/alla-scoperta-della-nuova-strategia-europea-per-il-tessile-sostenibile/>. [Accessed 22 May 2023].
10. Condé Nast. 2023. Sustainable fashion trends 2022: Where is the industry headed? | Vogue Business. [ONLINE] Available at: <https://www.voguebusiness.com/sustainability/sustainability-where-fashion-is-heading-in-2022>. [Accessed 22 May 2023].
11. State of The Industry: Lowest Wages to Living Wages. 2023. State of The Industry: Lowest Wages to Living Wages. [ONLINE] Available at: <https://www.lowestwagechallenge.com/post/state-of-the-industry>. [Accessed 22 May 2023].
12. Condé Nast. 2023. How to accelerate progress on sustainability? Listen to suppliers | Vogue Business. [ONLINE] Available at: <https://www.voguebusiness.com/sustainability/how-to-accelerate-progress-on-sustainability-listen-to-suppliers>. [Accessed 22 May 2023].
13. Condé Nast. 2023. Top fashion executives share their 2023 sustainability agendas | Vogue Business. [ONLINE] Available at: <https://www.voguebusiness.com/sustainability/top-fashion-executives-share-their-2023-sustainability-agendas>. [Accessed 22 May 2023].
14. apparelimpact.org. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: [https://apparelimpact.org/wp-content/uploads/2021/11/21\\_WorkingPaper\\_RoadmapNetZero\\_.pdf](https://apparelimpact.org/wp-content/uploads/2021/11/21_WorkingPaper_RoadmapNetZero_.pdf). [Accessed 22 May 2023].
15. World Economic Forum. 2023. How effective is carbon offsetting in reducing emissions? | World Economic Forum. [ONLINE] Available at: [https://www.weforum.org/agenda/2022/11/fix-carbon-offsetting-environment-emissions-climate-change?utm\\_source=linkedin&utm\\_medium=social\\_scheduler&utm\\_term=Climate+Change&utm\\_content=22/11/2022+20:00](https://www.weforum.org/agenda/2022/11/fix-carbon-offsetting-environment-emissions-climate-change?utm_source=linkedin&utm_medium=social_scheduler&utm_term=Climate+Change&utm_content=22/11/2022+20:00). [Accessed 22 May 2023].
16. cf-assets-tup.thredup.com. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: [https://cf-assets-tup.thredup.com/resale\\_report/2023/thredUP\\_2023\\_Resale\\_Report\\_FINAL.pdf](https://cf-assets-tup.thredup.com/resale_report/2023/thredUP_2023_Resale_Report_FINAL.pdf). [Accessed 22 May 2023].
17. European Parliament Multimedia Centre. 2023. Circular economy | European Parliament Multimedia Centre. [ONLINE] Available at: [https://multimedia.europarl.europa.eu/en/package/circular-economy\\_17610](https://multimedia.europarl.europa.eu/en/package/circular-economy_17610). [Accessed 22 May 2023].
18. Rappresentanza in Italia. 2023. Diritto alla riparazione: la Commissione introduce nuovi diritti dei consumatori per rendere la riparazione facile e interessante. [ONLINE] Available at: [https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/diritto-alla-riparazione-la-commissione-introduce-nuovi-diritti-dei-consumatori-rendere-la-2023-03-22\\_it](https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/diritto-alla-riparazione-la-commissione-introduce-nuovi-diritti-dei-consumatori-rendere-la-2023-03-22_it). [Accessed 22 May 2023].
19. ZDHC MRSL. 2023. ZDHC MRSL. [ONLINE] Available at: <https://mrsl.roadmaptozero.com/>. [Accessed 22 May 2023].
20. 4sustainability®. 2022. IL PUNTO SULLA TRACCIABILITÀ NEL FASHION. [ONLINE] Available at: <https://www.4sustainability.it/facciamo-il-punto-sulla-tracciabilita-nel-fashion/>. [Accessed 11 May 2022].
21. Issuu. 2023. Fashion Transparency Index 2022 by Fashion Revolution - Issuu. [ONLINE] Available at: [https://issuu.com/fashionrevolution/docs/fti\\_2022](https://issuu.com/fashionrevolution/docs/fti_2022). [Accessed 22 May 2023].
22. Academy. 2022. Academy. [ONLINE] Available at: <https://academy.roadmaptozero.com>. [Accessed 11 May 2022].
23. Cos'è FOR TEXTILE | CTS - Centro Tessile Sostenibile. 2022. Cos'è FOR TEXTILE | CTS - Centro Tessile Sostenibile. [ONLINE] Available at: <https://www.textilecomo.com/Cos-e-Seri.co>. [Accessed 11 May 2022].

## 2022

24. Die Seitenwerkstatt. 2022. GOTS the leading organic textile standard - GOTS. [ONLINE] Available at: <https://global-standard.org>. [Accessed 11 May 2022].
25. Supplier to Zero. 2022. Supplier to Zero. [ONLINE] Available at: <https://www.implementation-hub.org/supplier-to-zero>. [Accessed 11 May 2022].
26. ZDHC Joint Roadmap Focuses on Implementation. 2022. ZDHC Joint Roadmap Focuses on Implementation. [ONLINE] Available at: <https://www.roadmaptozero.com/post/zdhc-joint-roadmap-focuses-on-implementation?locale=it>. [Accessed 11 May 2022].
27. WWF Risk Filter Suite - Home. 2023. WWF Risk Filter Suite - Home. [ONLINE] Available at: <https://waterriskfilter.org/>. [Accessed 22 May 2023].
28. Cometa. 2023. Missione e scopi di Cometa. [ONLINE] Available at: <https://www.puntocometa.org/fondazione-cometa/>. [Accessed 22 May 2023].
29. International Labour Organization . 2022. International Labour Organization . [ONLINE] Available at: <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>. [Accessed 11 May 2022].
30. Cometa. 2022. Cometa Formazione - Cometa Como. [ONLINE] Available at: <https://www.puntocometa.org/cometa-formazione/>. [Accessed 11 May 2022].
31. Accademia Costume & Moda. 2022. Accademia Costume & Moda - Scuola di Moda a Roma e Milano. [ONLINE] Available at: <https://www.accademiacostumeemoda.it>. [Accessed 11 May 2022].
32. Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia. 2022. Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia. [ONLINE] Available at: <https://www.promozionesalute.regione.lombardia.it/wps/portal/site/promozione-salute/dettagliooredazionale/setting/luoghi-di-lavoro/programma-whp-lombardia>. [Accessed 11 May 2022].
33. Progetto QUID. 2023. Foulard Worldplaces 90\*90 100 Seta - Progetto QUID. [ONLINE] Available at: <https://www.progettoquid.com/negozi/acessorii/foulard/foulard-worldplaces-9090-100-seta/>. [Accessed 22 May 2023].
34. Beatrice Santini. 2023. 4S CHEM PRIMO PROTOCOLLO ACCREDITATO ZDHC. [ONLINE] Available at: <https://www.4sustainability.it/4s-chem-primo-protocollo-accreditato-zdhc/>. [Accessed 22 May 2023].
35. Home - GOTS. 2023. Home - GOTS. [ONLINE] Available at: <https://global-standard.org>. [Accessed 22 May 2023].
36. Md Rashid. 2023. GRS | ISO Certification. [ONLINE] Available at: <https://grscertification.com>. [Accessed 22 May 2023].
37. Forest Stewardship Council. 2023. Certificazione FSC® | Forest Stewardship Council. [ONLINE] Available at: <https://it.fsc.org/it-it/certificazioni>. [Accessed 22 May 2023].
38. Econyl. 2022. Chi siamo - Econyl. [ONLINE] Available at: <https://www.econyl.com/it/chi-siamo/>. [Accessed 11 May 2022].
39. LENZING™ ECOVERO™: Sustainable Viscose Fibers For Fabrics. 2022. LENZING™ ECOVERO™: Sustainable Viscose Fibers For Fabrics. [ONLINE] Available at: <https://www.ecovero.com/>. [Accessed 11 May 2022].
40. TENCEL™ - Lenzing - innovative by nature. 2022. TENCEL™ - Lenzing - innovative by nature. [ONLINE] Available at: <https://www.lenzing.com/products/tencel™>. [Accessed 11 May 2022].
41. CHI SIAMO | Vestisolidale. 2022. CHI SIAMO | Vestisolidale. [ONLINE] Available at: <https://www.vestisolidale.it/chi-siamo/>. [Accessed 11 May 2022].



2022

ANNEXE

Consommation de méthane et de gaz GPL

| Gaz méthane      |        | 2021   | 2022   |
|------------------|--------|--------|--------|
| Via Tevere 6     | Smc    | 9 000  | 7 630  |
| Via Tevere 7/9   | Smc    | 13 235 | 9 493  |
| TOTAL            | Smc    | 22 235 | 17 123 |
| GPL              |        |        |        |
| Via Pannilani 59 | litres | 21 056 | 16 727 |

Consommation d'eau

|       |    | 2022  | 2021  |
|-------|----|-------|-------|
| Total | m³ | 1 132 | 1 144 |

Consommation d'énergie

|                                                                                  |     | 2021    | 2022    |        |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|---------|--------|
| Consommation totale d'électricité                                                | KWh | 379 072 | 410 086 | 8,18%  |
| Consommation totale d'électricité provenant de sources non renouvelables (achat) | KWh | 289 397 | 301 335 | 4,13%  |
| Consommation totale d'électricité provenant de sources renouvelables             | KWh | 89 675  | 108 751 | 21,27% |
| Énergie renouvelable produite                                                    | KWh | 138 145 | 170 437 | 23,38% |
| Énergie renouvelable vendue au réseau public                                     | KWh | 48 470  | 61 686  | 27,27% |

INDICATEURS ESG

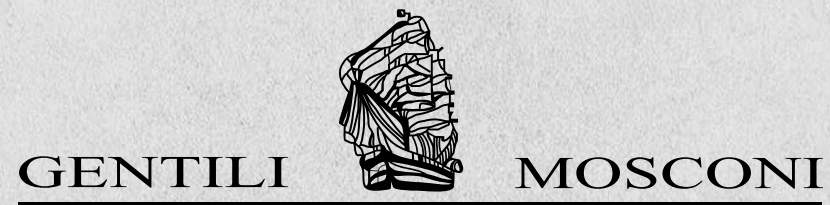
| GRI                                                                                   | DESCRIPTION                                 | 2020         | 2021         | 2022         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Valeur économique directe générée et distribuée (GRI 201-1)                           | Revenus (a)                                 | €30 415 991  | € 40 228 636 | € 53 366 016 |
|                                                                                       | Croissance économique                       | -29,85%      | 31,44%       | 32,66%       |
|                                                                                       | EBITDA                                      | € 1 396 624  | € 5 063 226  | € 10 161 479 |
|                                                                                       | Valeur économique distribuée (b)            | € 29 569 561 | € 36 705 576 | €46 664 602  |
|                                                                                       | Les coûts d'exploitation                    | € 23 803 581 | € 27 625 110 | € 35 317 521 |
|                                                                                       | Salaires et avantages                       | € 5 424 657  | € 8 197 405  | € 9 114 077  |
|                                                                                       | Paievements aux institutions financières    | € 182 051    | -€ 123 740   | -€ 86 714    |
|                                                                                       | Paievements aux gouvernements               | € 120 209    | € 966 335    | € 2 191 594  |
|                                                                                       | Investissements à la communauté             | € 39 063     | € 40 467     | € 128 125    |
|                                                                                       | Valeur économique conservée (A-B)           | € 846 430    | € 3 523 060  | € 6 701 414  |
|                                                                                       | Allégement fiscal                           | € 27 725     | € 327 905    | € 781 649    |
|                                                                                       | R&D et investissements                      | € 224 297    | € 366 564    | € 598 433    |
| Investissements dans les infrastructures et mécénat (GRI 203-1)                       | Investissements d'infrastructure importants | € 1 938 500  | € 653 922    | € 991 756    |
| Le nombre total d'employés par contrat de travail (permanent et temporaire) (GRI 2-7) | Total                                       | 93           | 96           | 103          |
|                                                                                       | Femmes                                      | 68           | 69           | 78           |
|                                                                                       | Hommes                                      | 25           | 27           | 25           |
| Nombre total d'employés temporaires (GRI 2-7)                                         | Total                                       | 5            | 1            | 0            |
| Nombre total d'employés à temps partiel (GRI 2-7)                                     | Total                                       | 3            | 2            | 4            |
| Nombre total d'employés permanents (GRI 2-7)                                          | Total                                       | 88           | 95           | 103          |
| Nombre total d'employés apprentis (GRI 2-7)                                           | Total                                       | 3            | 3            | 4            |
| Diversité des organes de gouvernance et des employés (GRI 405-1)                      | Nombre d'employés étrangers                 | 1            | 1            | 1            |
|                                                                                       | Nombre de réalisateur / femme               |              |              | 1            |
|                                                                                       | Nombre de gestionnaires / femmes            | 3            | 3            | 2            |
|                                                                                       | Nombre de gestionnaires / hommes            | 4            | 2            | 2            |
|                                                                                       | Nombre de travailleurs de bureau / femmes   | 49           | 44           | 57           |
|                                                                                       | Nombre de travailleurs de bureau / hommes   | 15           | 17           | 16           |
|                                                                                       | Nombre de travailleurs / femmes             | 16           | 17           | 18           |
|                                                                                       | Nombre de travailleurs / hommes             | 6            | 7            | 7            |
|                                                                                       | Âge moyen / femmes                          | 48           | 47           | 45           |
|                                                                                       | Hommes d'âge moyen                          | 51           | 50           | 50           |
|                                                                                       | Directeur d'âge moyen / femmes              | NA           | NA           | 53           |
|                                                                                       | Gestionnaire d'âge moyen / total            | 53           | 54           | 55           |
|                                                                                       | Employés ayant des besoins spéciaux         | 4            | 4            | 4            |
|                                                                                       | Employés de plus de 55 ans                  | 20           | 25           | 22           |
|                                                                                       | Le plus jeune employé                       | 21           | 21           | 21           |

64

| GRI                                                                                               | DESCRIPTION                                                                            | 2020                                                                            | 2021                                                                            | 2022                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de nouvelles embauches (GRI 401-1)                                                         | Total                                                                                  | 10                                                                              | 16                                                                              | 30                                                                                                                                                         |
| Employés quittant l'organisation (GRI 401-1)                                                      | Total                                                                                  | 14                                                                              | 13                                                                              | 23                                                                                                                                                         |
| Rotation du personnel (nouveaux employés) (GRI 401-1)                                             | Total                                                                                  | 10,3%                                                                           | 16,5%                                                                           | 30,6%                                                                                                                                                      |
| Rotation du personnel(employés quittant l'organisation) (GRI 401-1)                               | Total                                                                                  | 14,5%                                                                           | 13,4%                                                                           | 23,5%                                                                                                                                                      |
| Accidents du travail (GRI 403-9)                                                                  | %                                                                                      | 0%                                                                              | 0%                                                                              | 0%                                                                                                                                                         |
| Maladies professionnelles (GRI 403-10)                                                            | Total                                                                                  | 0%                                                                              | 0%                                                                              | 0%                                                                                                                                                         |
| Nombre moyen d'heures de formation par an (GRI 404-1)                                             | Total                                                                                  | 1,391                                                                           | 665                                                                             | 487                                                                                                                                                        |
|                                                                                                   | Cours professionnels (heures)                                                          | 633                                                                             | 123                                                                             | 197                                                                                                                                                        |
|                                                                                                   | Cours de formation obligatoires décret 81 (heures)                                     | 619                                                                             | 376                                                                             | 126                                                                                                                                                        |
|                                                                                                   | Cours de formation en durabilité (heures)                                              | 139                                                                             | 166                                                                             | 66                                                                                                                                                         |
|                                                                                                   | Corus internes                                                                         | 0                                                                               | 0                                                                               | 290,5                                                                                                                                                      |
|                                                                                                   | Investissement dans la formation                                                       | € 23 179,61                                                                     | € 10 173                                                                        | € 3 225                                                                                                                                                    |
|                                                                                                   | Heures moyennes de formation par an par employé                                        | 15                                                                              | 6,9                                                                             | 4,7                                                                                                                                                        |
| Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux (GRI 204-1)                                        | %                                                                                      | 98,35% des fournisseurs sont italiens et 90% d'entre eux viennent de Lombardie. | 97,60% des fournisseurs sont italiens et 90% d'entre eux viennent de Lombardie. | 98% des fournisseurs sont italiens. 94% des fournisseurs italiens sont de Lombardie et 2% de Vénétie. 634 fournisseurs au total dont 198 inscrits en 2022. |
| Exigences relatives à l'information sur les produits et les services, et l'étiquetage (GRI 417-1) | Certifications                                                                         | Certifications                                                                  | Certifications                                                                  | Certifications                                                                                                                                             |
| Consommation énergétique au sein de l'organisation (GRI 302-1)                                    | Consommation totale d'électricité KWH                                                  | 335 029                                                                         | 379 072                                                                         | 410 086                                                                                                                                                    |
|                                                                                                   | Consommation totale d'électricité à partir de sources non renouvelables (achetées) KWH | 251 808                                                                         | 289 397                                                                         | 301 335                                                                                                                                                    |
|                                                                                                   | Consommation totale d'électricité à partir de sources renouvelables KWH                | 83 221                                                                          | 89 675                                                                          | 108 751                                                                                                                                                    |
|                                                                                                   | L'énergie renouvelable a produit KWH                                                   | 151 326                                                                         | 138 145                                                                         | 170 437                                                                                                                                                    |
|                                                                                                   | Énergie renouvelable vendue au réseau public KWH                                       | 68 105                                                                          | 48 470                                                                          | 61 686                                                                                                                                                     |
| Déchets par type et méthode d'élimination (GRI 306-2)                                             | La gestion des déchets                                                                 | La gestion des déchets                                                          | La gestion des déchets                                                          | La gestion des déchets                                                                                                                                     |
| Déversements significatifs (GRI 306-3)                                                            | Poids total des déchets non dangereux. Kg de déchets de tissu                          | 4 820                                                                           | 6 970                                                                           | 5 905                                                                                                                                                      |
|                                                                                                   | Poids total des déchets non dangereux. Kg de papier                                    | 11 020                                                                          | 10 561                                                                          | 11 040                                                                                                                                                     |
|                                                                                                   | Poids total des déchets non dangereux. Kg de plastique                                 | 5 420                                                                           | 7 940                                                                           | 5 210                                                                                                                                                      |
|                                                                                                   | Kg de morue de toners usagés. 080318 T                                                 |                                                                                 | 247                                                                             | 305                                                                                                                                                        |







---

**Gentili Mosconi SPA**

Via Tevere 7/9

22070 Casnate con Bernate, Como – Italy

P.Iva 01768380139

Tel. 0039 031 451436

Email: [info@gentilimosconi.it](mailto:info@gentilimosconi.it)

**Divisione Home**

Via Pannilani 59

22100 Como – Italy

Tel. 0039 031 8110411

Email: [home@gentilimosconi.it](mailto:home@gentilimosconi.it)

[www.gentilimosconi.it](http://www.gentilimosconi.it)

**BRITE**  
TREND

Created by Britetrend Ltd

[www.britetrend.com](http://www.britetrend.com)

[brite@britetrend.com](mailto:brite@britetrend.com)

First Floor, 5-6 Argyll Street

London, England, W1F 7TE, UK