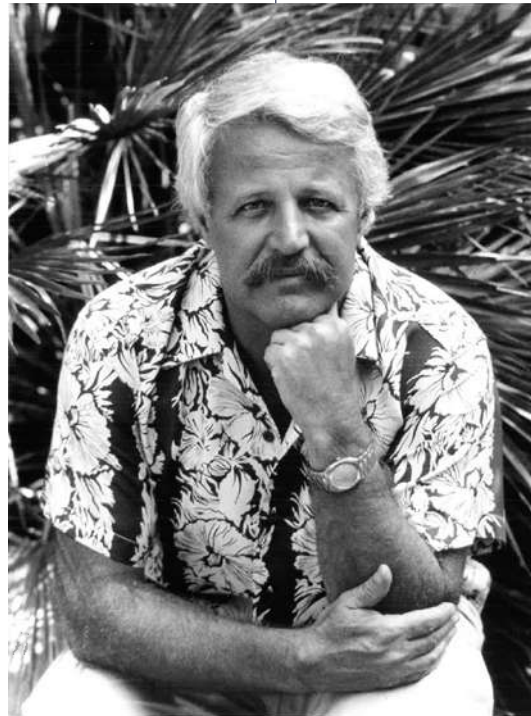


REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

“Crescere e innovare, salvaguardando
il territorio e il patrimonio
creativo e produttivo che da secoli
contraddistingue Como nel mondo”

2022



Abbiamo scelto di dedicare il nostro report di sostenibilità a un gigante della creatività, il disegnatore comasco Beppe Spadacini, che quest'anno compie ottant'anni. Nato a Cernobbio nel 1943, Spadacini iniziò la sua strepitosa carriera di illustratore a soli sedici anni e poco tempo dopo fondò il suo studio di design ispirandosi alla flora e alla fauna esotiche di Hawaii, Indonesia e Sud America. Furono tuttavia Bali e le sue magnifiche bellezze naturali a influenzare le creazioni

dell'artista negli anni successivi, come dimostra la maggior parte delle sue pubblicazioni cartacee e il suo enorme archivio di disegni. Il talento di Spadacini, riconosciuto e apprezzato da numerosi stilisti (tra cui Versace, Etro, Valentino e Missoni), è il fil rouge del nostro report, che abbiamo illustrato attingendo ai 2000 disegni che dal 2022 sono divenuti parte del grande archivio Gentili Mosconi.

2022

01 LETTERA DAL CEO 4

6 Il metodo di redazione

02 LA NOSTRA AZIENDA 8

9 La quotazione

9 La scelta di diventare Società Benefit

11 2022 in sintesi

12 Partiamo dal nostro “why”, dal nostro “purpose”

13 Visione, Missione e Valori

14 Il nostro manifesto

15 La struttura societaria e gli azionisti

16 La governance aziendale

17 La struttura organizzativa

18 La storia

20 Le creazioni tessili

22 Gentili Mosconi HOME

24 L'archivio: bellezza del passato, del presente e del futuro

25 I temi materiali

03 LA SOSTENIBILITÀ PER GENTILI MOSCONI 26

27 Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

29 La CSRD e i nuovi standard europei di rendicontazione

29 La strategia europea per il tessile

30 Focus su emissioni e salari lungo tutta la catena di fornitura

30 Road map to zero

30 Carbon offsetting e insetting

30 Nuove tendenze sostenibili

31 Aree di focus e priorità strategiche

04 IL MODELLO DI BUSINESS 32

33 Gestione sostenibile della crescita economica

36 I nostri clienti

36 Investimenti

36 Creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera

36 La tracciabilità

37 La gestione del rischio chimico

38 La stamperia EMME

40 Produzione e vendita responsabile

05 GOVERNO DI IMPRESA 41**06 PERSONE** 43

44 Lo sviluppo delle competenze

45 Comunicazione interna

45 Migliorarci insieme

46 Salute e benessere dei dipendenti

48 Più che un posto di lavoro

49 L'assistenza fiscale

49 Sostegno alle famiglie

49 Supporto psicologico

49 Il nostro impegno sociale

49 La donazione all'Ospedale Sant'Anna di Como

49 La collaborazione con Progetto Quid

50 Il festival ambientale Ecolario

07 AMBIENTE 51

52 Sistema di gestione delle sostanze chimiche pericolose

53 La circolarità aziendale

53 Progetto di upcycling Never Ending

54 Le certificazioni e iniziative sostenibili

56 Le fibre sostenibili

57 Energia ed emissioni

57 L'energia rinnovabile: gli impianti fotovoltaici e geotermico

57 Carbon Footprint

58 La mobilità aziendale

59 La gestione dei rifiuti

60 Referenze

62 Appendice

2022

LETTERA DAL CEO

01

4



2022



Carissimi lettori,

Non chi comincia ma quel che persevera: mai come quest'anno il nostro motto, attribuito a Leonardo da Vinci e preso a prestito dalla nave scuola della Marina Militare Italiana Amerigo Vespucci, si è rivelato appropriato per definire un anno che si preannuncia entusiasmante. La nostra quotazione in borsa, avvenuta nel febbraio 2023 e avviata nel giugno dell'anno scorso, ha infatti spalancato le porte al futuro di Gentili Mosconi, aumentando il nostro prestigio agli occhi di fornitori e clienti e rinsaldando l'intenzione di assicurare una successione serena e controllata alla nostra azienda. Consci del fatto che in Italia solo un'impresa familiare su dieci sopravvive alla prima generazione, abbiamo compiuto ufficialmente il primo passo del nostro percorso di trasformazione aziendale evitando il rischio

di alterare il nostro DNA. D'ora in poi, infatti, la ricerca del bello - da sempre tra i nostri obiettivi primari - potrà procedere ancora più speditamente grazie all'iniezione di capitali che consentirà di ampliare il nostro portafoglio acquisizioni e garantire una verticalizzazione delle nostre capacità produttive, come già avvenuto nel 2015 con la stamperia EMME.

I marchi della moda globali richiedono a noi fornitori la capacità di essere flessibili nella produzione di articoli diversi nel massimo rispetto della sostenibilità, tematica che sta diventando parte integrante delle strategie aziendali dei brand del lusso. Creare bellezza senza scendere a compromessi attraverso processi produttivi sostenibili e fornitori altamente selezionati che condividono i nostri principi etici è diventato uno degli obiettivi di Gentili Mosconi. La nostra azienda mira infatti a essere un incubatore di cultura e di eccellenza e a rappresentare un solido punto di riferimento per la propria catena di fornitura e per i brand del lusso. In tal senso abbiamo provveduto a coinvolgere i nostri clienti con iniziative che rendessero omaggio alla cultura e all'expertise del territorio comasco, la cui industria di punta ancora soffre degli strascichi della pandemia.

Gentili Mosconi guarda al 2023 con fiducia e con la consapevolezza di voler investire ancor più nella sostenibilità e nell'integrazione delle sue capacità produttive nel rispetto della storica tradizione tessile comasca, che intendiamo tutelare e tramandare per le future generazioni nonostante l'attuale crisi - una sfida non sempli-

ce ma di certo appassionante. *Ogni impedimento è distrutto dal rigore*: concludo questa mia lettera con un altro auspicio di Leonardo nella convinzione che la responsabilità, la perseveranza e il coraggio dimostrati in questi anni saranno le salde fondamenta su cui costruire il nostro futuro.

Francesco Gentili



Il nostro logo rappresenta la nave scuola della Marina Militare Italiana "Amerigo Vespucci", il cui celebre motto è "Non chi comincia, ma quel che persevera". La frase, attribuita a Leonardo da Vinci, esprime la vocazione della nave alla formazione e all'addestramento dei futuri ufficiali della Marina Militare e si coniuga con i valori della nostra azienda, ed in particolare con la resilienza. Il logo era stato scelto dai fondatori, perché agli albori Gentili Mosconi forniva accessori alla Marina Militare.



IL METODO DI REDAZIONE

Il presente report di sostenibilità vuole illustrare a tutti i portatori di interesse come la strategia, la governance, le performance e le prospettive di Gentili Mosconi consentano di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Gli aspetti di rendicontazione sono relativi al 2022, mentre il quadro prospettico si riferisce al triennio 2023/2025.

Il report ha l'obiettivo di riassumere gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate dell'azienda per il perseguimento delle finalità di beneficio comune nel contesto macroeconomico esistente e tenendo in considerazione necessità e tendenze sia interne che esterne che possono avere un impatto sul raggiungimento degli obiettivi.

Le aree di analisi e valutazione sono il modello di business, il governo d'impresa, i lavoratori, gli altri portatori d'interesse e l'ambiente.

Per ogni area saranno presentati: obiettivi a lungo termine, priorità, attività svolte e, laddove possibile, i piani per gli anni successivi.

Gli indicatori utilizzati fanno riferimento alle disclosure offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

I dati sono stati raccolti dal personale aziendale o da consulenti esterni specialisti delle aree tematiche.

Laddove possibile, le analisi relative al 2022 sono state paragonate alle performance degli anni precedenti in modo da evidenziare i rischi e le possibili opportunità di miglioramento.

Il recente passaggio allo statuto di Società Benefit ha necessitato di un cambio di approccio metodologico che verrà completamente implementato nel corso del 2023.

2022



"

LA SOSTENIBILITA' E' DIVENTATA
UN FATTO CULTURALE.
COME AZIENDA, NOI TUTTI
ABBIAMO IL DOVERE DI DARE IL
BUON ESEMPIO. COME UOMINI
E DONNE, ABBIAMO IL DOVERE
MORALE DI ASSICURARE AI NOSTRI
FIGLI UN MONDO MIGLIORE.

Francesco Gentili

2022

LA NOSTRA AZIENDA

02

8



2022

LA QUOTAZIONE

La scelta di Gentili Mosconi di quotarsi in borsa il 7 febbraio scorso comprova gli ambiziosi obiettivi che l'azienda comasca si è posta per il 2023: accelerare la crescita tramite nuove acquisizioni, migliorare la visibilità di fronte ai clienti internazionali e ampliare gli spazi di lavoro nella piena sostenibilità ambientale. Gentili Mosconi rappresenta la terza ammissione da inizio anno sul mercato di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese e porta a 193 il numero delle società attualmente quotate su Euronext Growth Milan. Il collocamento per la quotazione, pari a 23 milioni di euro, è stato curato dall'Investment Bank italiana Equita SIM. La capitalizzazione alla data di avvio delle negoziazioni è stata di 71 milioni di euro, comprensivi dell'aumento di capitale di 15 milioni di euro. Francesco Gentili detiene attualmente il 35,21% del capitale sociale, Patrizia Mosconi il 32,51% e gli investitori primari Palladio Holding e Mahrberg il 7,02%.

Nata nel 1988 su iniziativa di Francesco Gentili, attuale presidente e CEO, e di Patrizia Mosconi, Direttore Creativo della divisione Home, Gentili Mosconi si è inizialmente sviluppata nel settore degli accessori tessili per uomo e donna per poi espandersi nella produzione di tessuti per l'abbigliamento di lusso. Grazie all'acquisizione di Emme, storica azienda comasca impegnata nella stampa di tessuti di altissima qualità, Gentili Mosconi ha consolidato e integrato il proprio processo di produzione tra le eccellenze del settore.

Radicata saldamente nel distretto della seta di Como, Gentili Mosconi genera la maggior parte

del proprio business all'estero (59%) e all'estero guarda per le prossime sfide. La società intende infatti accrescere le vendite di prodotti del core business intrecciando nuove partnership con i marchi globali del lusso e approfittando dell'effetto reshoring di quei clienti che prima producevano in Asia e che ora si sono spostati in Europa. Un ulteriore punto di forza dell'azienda è il cross-selling, che consente di sfruttare le sinergie tra le varie linee di business del Gruppo e che potrà incrementare grazie all'acquisizione di ulteriori aziende del settore.

Francesco Gentili, convinto che il benessere di un'azienda si debba riflettere sul territorio, non perde di vista la responsabilità nei confronti della comunità e dell'ambiente. Fiore all'occhiello delle attività di Gentili Mosconi è infatti la sostenibilità: nel 2012 l'azienda ha aperto il primo capannone alimentato esclusivamente con energia fotovoltaica e geotermica che ancora oggi è l'unico nel distretto di Como. Per il 2024 è inoltre prevista l'apertura di una nuova sede di 4000 mq, costruita nel rispetto dei migliori criteri ambientali, alimentata da energia geotermica e fotovoltaica, nella quale l'azienda riunirà i tre magazzini di cui attualmente dispone.

LA SCELTA DI DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT¹

Conscia della necessità di proteggere la missione aziendale in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, Gentili Mosconi è diventata una Società Benefit nel 2023. Lo scopo di una Società Benefit, infatti, prevede la creazione di un 'Beneficio Comune'; con questa espressione si

intende l'impatto positivo concreto che l'azienda determina sulle persone e sull'ambiente in cui opera.

Introdotta nel 2016 in Italia (prima nazione al mondo dopo gli Stati Uniti), il virtuoso e innovativo modello di Società Benefit è già stato adottato da oltre 2000² aziende del Bel Paese. Il management e gli azionisti di Gentili Mosconi rispondono quindi a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico, tali standard sono delineati negli articoli 3 e 32 dello statuto aziendale³.

Le priorità strategiche di Gentili Mosconi, allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile promulgati dalle Nazioni Unite, sono organizzate in base a quattro aree di interesse:

- 1. modello di business:** Gentili Mosconi è un'azienda attenta all'impatto ambientale che intende contribuire in maniera positiva allo sviluppo sociale della comunità in cui opera;
- 2. governo d'impresa:** Gentili Mosconi promuove l'adozione di strumenti di gestione efficienti con obiettivi, ruoli e responsabilità chiari ed eticamente perseguibili;
- 3. ambiente:** Gentili Mosconi sposa i principi dell'economia circolare prestando particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività;
- 4. persone:** oltre a considerare le necessità di dipendenti e collaboratori in termini di benessere, retribuzione, formazione e opportunità di crescita, Gentili Mosconi si impegna a migliorare le relazioni con gli altri portatori d'interesse dell'azienda, quali fornitori, clienti e comunità locale.

2022

Il percorso per diventare società benefit

L'azienda ha deciso di intraprendere un percorso di trasformazione aziendale coinvolgendo i portatori di interesse interni in modo da definire e condividere gli obiettivi per la società e delineare le attività necessarie al conseguimento degli stessi. A tal fine, oltre alla dirigenza, è stato quindi organizzato un gruppo di lavoro con i responsabili delle diverse funzioni aziendali che ha delineato un percorso sviluppato nelle seguenti fasi:

1. Analisi del contesto interno ed esterno e del ruolo della sostenibilità per Gentili Mosconi e, nella fattispecie, condivisione delle analisi e definizione dei macro obiettivi aziendali con il board e i portatori di interesse interni;
2. Analisi delle priorità strategiche per migliorare la gestione di dipendenti e collaboratori al fine di apportare un impatto positivo su ogni portatore di interesse;
3. Analisi delle priorità strategiche nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la filiera;
4. Elaborazione di una roadmap aziendale per definire ogni azione necessaria al raggiungimento degli obiettivi;
5. Finalizzazione degli obiettivi, delle azioni e degli indicatori in linea con gli standard di reportistica internazionale;
6. Stesura del bilancio annuale di sostenibilità e pubblicazione.



2022

2022 IN SINTESI

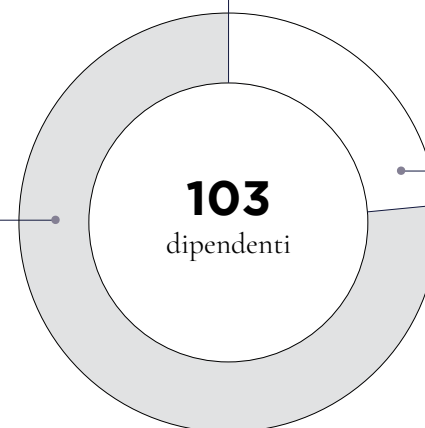
Valore economico generato
€ 53.366.016
ricavi

3 CERTIFICAZIONI
di prodotto sostenibile
GOTS - GRS - FSC®

BCI
Accesso alla piattaforma BCI

14%
di materie prime certificate

76%
donne



24%
uomini

46,67 ANNI
età media

30
assunzioni

4 SEDI
di cui 3 a Casnate con Bernate e 1 sede a Como

2 SEDI SU **4**
alimentate da impianti fotovoltaici

1
impianto geotermico

487
ore di formazione

1
sistema di gestione delle
sostanze chimiche

*dati al 31/12/2022

2022

PARTIAMO DAL NOSTRO "WHY", DAL NOSTRO PURPOSE

Comprendere il ruolo della sostenibilità per Gentili Mosconi e per l'intera industria tessile non ha potuto prescindere da un attento lavoro sulla definizione del purpose e dei valori dell'azienda e sulla stesura del suo manifesto. A tali fini sono stati organizzati incontri dedicati alla comprensione del concetto di purpose e alla sua importanza a livello aziendale.

Nel suo libro *"Start with Why"*, Simon Sinek ha introdotto il concetto di Golden Circle, riassumibile nell'idea che le persone non comprano ciò che fai (what), ma perché lo fai (why).

WHAT

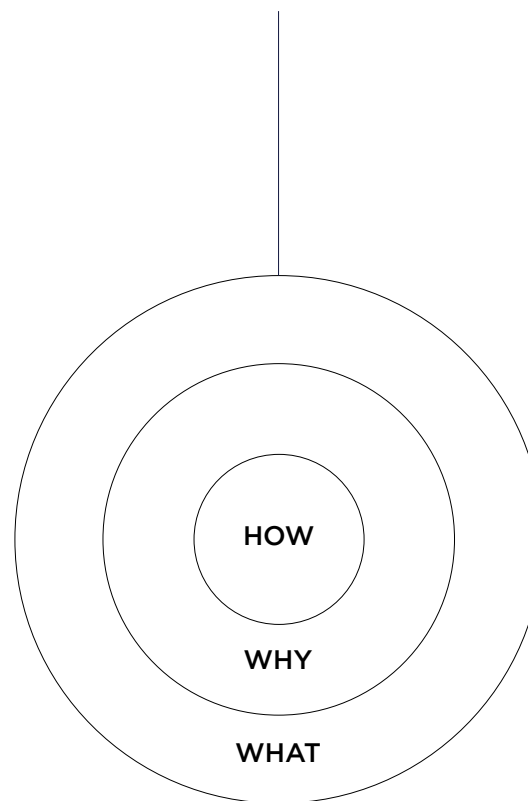
Ogni azienda del mondo sa che COSA fa, ossia i prodotti o i servizi che vende.

WHY

Solo alcune aziende hanno una chiara idea di COME fanno ciò che vendono. Che cosa ci rende diversi dalla concorrenza? In quale modo il nostro prodotto aggiunge valore? Che cosa c'è di bello in questo?

HOW

La domanda cui pochissime aziende sanno rispondere: PERCHÉ. Perché facciamo ciò che facciamo? In che cosa crediamo? Cosa ci fa alzare dal letto la mattina?



Il workshop organizzato su questo tema ha visto i partecipanti riflettere sul purpose dell'azienda e rispondere alla domanda del perché esista Gentili Mosconi e quali obiettivi voglia perseguire. Le principali riflessioni emerse hanno evidenziato come Gentili Mosconi esista per:

- Creare e cogliere nuove opportunità e condividere conoscenza e tradizione con le comunità locali;
- Mantenere viva la tradizione tessile del comasco e del made in Italy;
- Partecipare/contribuire alla trasformazione del mondo della moda affiancando i clienti nella creazione di un nuovo ecosistema che coinvolge l'intera filiera;
- Creare bellezza attraverso i nostri prodotti tessili, senza compromettere la salute dell'ambiente e delle persone e assicurando processi produttivi sostenibili ed etici;
- Contribuire al benessere psicofisico ed economico dei propri dipendenti.

VISIONE, MISSIONE E VALORI

VISIONE

La visione aziendale di Gentili Mosconi, che molto ha a cuore la promozione e la valorizzazione di cultura e bellezza, si fonda su un vision statement tanto ambizioso quanto entusiasmante:

“Tessere la cultura del bello integrando passione, talento e responsabilità”.

Attraverso l'adozione di tecnologie sostenibili e strumenti innovativi, infatti, Gentili Mosconi mira a essere un incubatore di cultura e di eccellenza e a rappresentare uno stabile punto di riferimento nel settore della moda di lusso.

MISSIONE

Realizzare tessuti d'alta moda pregiati ponendo il cliente al centro di ogni nuova creazione, per un prodotto unico e di qualità.

VALORI

RESPONSABILITÀ

nei confronti di colleghi, clienti, fornitori e dell'ambiente.

TRADIZIONE

del tessile del comasco e del made in Italy.

BENESSERE

di chi indossa i nostri tessuti, di chi li produce e dell'ambiente che ci circonda.

BELLEZZA

eterna di un tessuto e di un capo di alta moda

CORAGGIO

di fronte a nuove sfide che richiedono innovazione e cambiamento.

2022

IL NOSTRO MANIFESTO

Conscia della crisi climatica e dell'impatto che l'industria della moda ha su di essa, Gentili Mosconi intende svolgere un ruolo di primo piano nella transizione verso la sostenibilità dell'intero settore, al fine di innestare le conoscenze della storia tessile comasca su tecniche e tendenze innovative.

La nostra bussola è infatti la progettazione di prodotti durevoli realizzati con materiali certificati, che garantiscano standard ambientali e sociali ottimali.

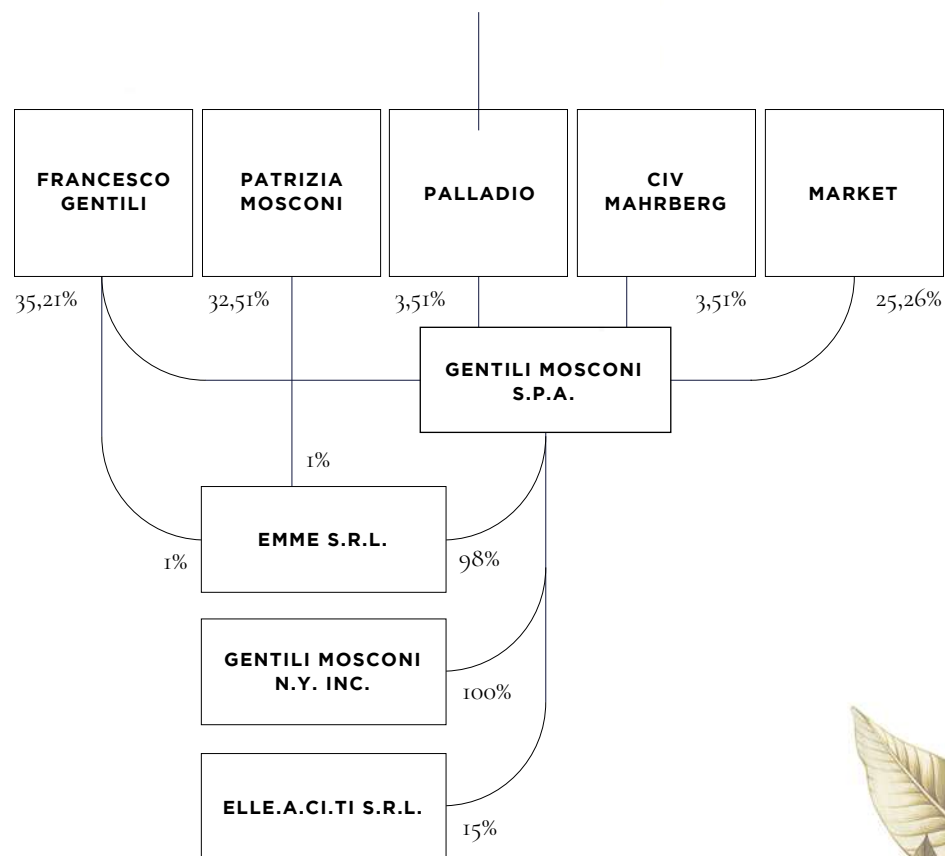
Crediamo fortemente nella necessità di creare un ambiente di lavoro moderno, positivo e stimolante che si adatti alle esigenze lavorative e familiari dei nostri dipendenti per favorirne il benessere psicofisico.

A tal fine, intendiamo incrementare la comunicazione interna e l'attenzione dedicata a ognuno dei nostri collaboratori.

Ci impegniamo infine a selezionare clienti e fornitori che sposino i nostri stessi principi, al fine di collaborare con loro e condividere uno stimolante percorso di crescita basato su rapporti interpersonali solidi e duraturi.

2022

LA STRUTTURA SOCIETARIA E GLI AZIONISTI



Certificato il 20 Aprile 2023 - Gentili Mosconi S.p.A.

LA GOVERNANCE AZIENDALE

La Società adotta un sistema di governo societario dove l'organo di gestione è il Consiglio di Amministrazione, che ha la responsabilità di esaminare e approvare le linee guida dell'attività operativa, esaminare le proposte organizzative di governo societario e decidere sulle politiche di investimento, sulle strategie legate alla sostenibilità e sulla gestione delle risorse umane. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre facoltà di decisione per tutte le operazioni straordinarie, lo stanziamento dei budget annuali e dei risultati a consuntivo.

L'Organo di Vigilanza ai sensi della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione è il Collegio Sindacale, mentre la Società di Revisione, Deloitte Italy, è incaricata della revisione legale dei conti.

La composizione del collegio sindacale e del consiglio di amministrazione sono disponibili a questo link.

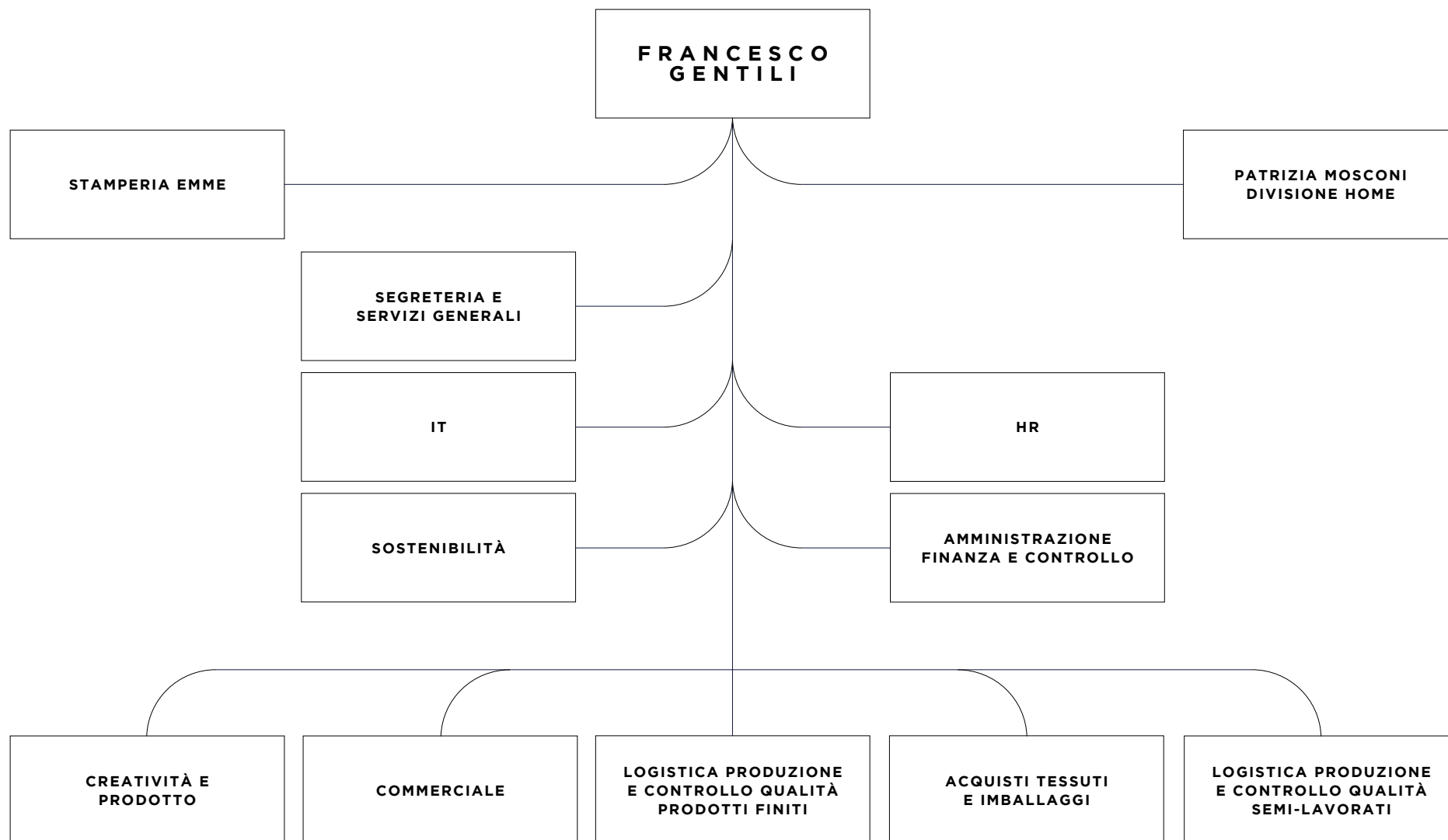


<https://www.gentilimosconi.it/organismi-societari-e-di-controllo/>



2022

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



2022

LA STORIA



1988

LA SCOMMESSA

Francesco Gentili e Patrizia Mosconi avviano nel centro di Como l'azienda Gentili Mosconi, specializzata in accessori tessili uomo/donna quali sciarpe, cravatte, foulard. L'azienda si distingue da subito per la scelta di originali ricami, tinte in filo e fil coupé che si discostano dalle classiche stampe su seta lariane.

1990

IL TRASFERIMENTO

L'azienda si sposta dal centro di Como alla attuale sede di Casnate con Bernate, dove prosegue a produrre articoli di sciarperia e abbandona la cravatteria.

1999

LA CRESCITA

Gentili Mosconi si specializza nella produzione di tessuti per abbigliamento principalmente femminile.



2005

GENTILI MOSCONI HOME

Grazie allo spirito imprenditoriale di Patrizia Mosconi nasce "Gentili Mosconi Home", che realizza prodotti tessili per l'arredo yacht e per l'arredo degli ambienti della casa, in sintesi "l'alta moda della casa su misura".



2011

L'ARCHIVIO

Viene creato il primo Archivio aziendale, che raccoglie l'intero know-how di Gentili Mosconi, una collezione unica di tessuti e disegni che l'ufficio stile utilizza per sviluppare i progetti tessili.



2012

LA SVOLTA GREEN

Gentili Mosconi inaugura un nuovo capannone "green" - a ridotto impatto ambientale - di 1750 mq, il primo nel suo genere nel comasco.

2022

LA STORIA



2015

EMME

Acquisisce la stamperia EMME



2016

ELLE.A.CI.TI

La società acquisisce alcune quote societarie di Elle.A.Ci. Ti., un laboratorio di analisi chimico-tessili, fondato nel 2015 e accreditato Accredia UNI CEI EN ISO/ISO 17025, per valutare la conformità dei requisiti prestazionali di materie prime, intermedi e prodotti finiti, garantendone qualità e sostenibilità.



2017

IL NUOVO SHOWROOM

Si inaugura lo showroom di "Gentili Mosconi Home" all'interno della prestigiosa sede di un'antica fornace del 1800.



2019

NEW YORK

Nasce la "Gentili Mosconi New York" con sede nell'omonima città americana.

2023

L'IMPEGNO

Gentili Mosconi cambia il proprio statuto per diventare Società Benefit, confermando così il proprio impegno sociale e ambientale.



2023

L'ARRIVO IN BORSA

Quotazione alla Borsa Italiana per le piccole medie imprese.

2022

LE CREAZIONI TESSILI

Realizzare tessuti per il mondo della moda di lusso ponendo il cliente al centro di ogni nuova creazione è la missione di Gentili Mosconi, azienda certificata GOTS (Global Organic Textile Standard), il principale standard internazionale per la produzione sostenibile di prodotti in fibre naturali da agricoltura biologica. Impegnata a incrementare l'utilizzo di materie prime certificate (Gots, FSC®, Grs, e prossimamente RWS), l'azienda collabora con i clienti per orientarli verso scelte di durabilità dei tessuti e di tutela di ambiente e persone.

Gentili Mosconi crea e produce tessuti stampati e tinti, con lavorazioni jacquard e tinto filo, tessuti con stampe originali, stampe su capo e altre lavorazioni speciali per i marchi più noti della moda nazionale e internazionale.

I tessuti Gentili Mosconi sono capolavori che nascono dall'estro e dalla fantasia dei creativi all'interno dell'ufficio stile e prodotto dell'azienda. La Gentili Mosconi dispone inoltre di un immenso archivio di volumi e materiali (antichi cataloghi aziendali, appunti di scuola di tessitura, campionari di inizio Novecento) che racconta la storia dei tessuti e delle trame italiane. «Il tessuto è arte», afferma il signor Gentili, che ricorda come ogni paese del mondo abbia una propria espressione artistica che si esprime con i fili e colori. L'altissima qualità dei tessuti Gentili Mosconi, nell'attenta considerazione dell'impatto ambientale, contribuisce in positivo al benessere di chi li indossa.

L'azienda riesce a soddisfare le esigenze dei suoi clienti partendo dall'idea creativa fino alla completa realizzazione del tessuto o del prodotto finito, nel caso degli accessori di abbigliamento o per l'arredamento.

A tutela dell'esclusività dei prodotti e delle tecniche di lavorazione, l'azienda sceglie di non partecipare alle fiere di settore e presenta ai propri clienti ogni stagione le seguenti collezioni:

ALTA MODA: tessuti già preziosi, arricchiti da tecniche di lavorazione miste, da sovrapposizione di stampe su jacquard o da interventi dipinti a mano;

PRET A PORTER: tessuti innovativi e originali per la donna e per l'uomo, che rappresentano il tratto distintivo dell'azienda;

ACCESSORI: sciarpe, foulard e scialli sono prodotti iconici di Gentili Mosconi, che vengono realizzati con materiali lussuosi e rifiniti con dettagli preziosi;

HOME COLLECTION: corredi e plaid per la camera da letto, set da bagno e da tavola, per la sala da pranzo, il giardino o lo yacht.

Le collezioni sono principalmente in seta naturale, tradizione del territorio comasco, nonché in cashmere, cotone, lana, lino e le loro mischie, poliesteri e nylon. Diverse sono le tecniche di nobilitazione tessile, tra cui l'innovativa stampa del tessuto a doppia faccia o stampe di nicchia come la stampa in capo.





"

IL PRODOTTO DEVE ESSERE BELLO.
BELLEZZA PER NOI SIGNIFICA
RAGGIUNGERE IL MASSIMO
RISULTATO DAL PUNTO DI VISTA
TECNICO E DI CREATIVITA'.
UN BEL FOULARD, UN BEL TESSUTO,
COSI' COME LA MUSICA E LA POESIA,
RIMARRANNO BELLI PER SEMPRE.

Francesco Gentili



GENTILI MOSCONI HOME

“Home”, l’alta moda di Gentili Mosconi per la casa e per la nautica, nasce nel 2005 dall’intraprendenza di Patrizia Mosconi. Nel 2017 viene inaugurata la splendida sede a Como, situata all’interno di un’antica fornace del 1800. La divisione è gestita direttamente da Patrizia Mosconi e dalla sua équipe.



//

Credo nell’eccellenza, curo ogni minimo dettaglio, amo i tessuti e la cultura tessile del territorio.

Da queste mie passioni è nata la linea Home della Gentili Mosconi. Una divisione di arredo tessile che realizza prodotti unici ed esclusivi, studiati ‘su misura’ e realizzati con cura sartoriale.

Patrizia Mosconi



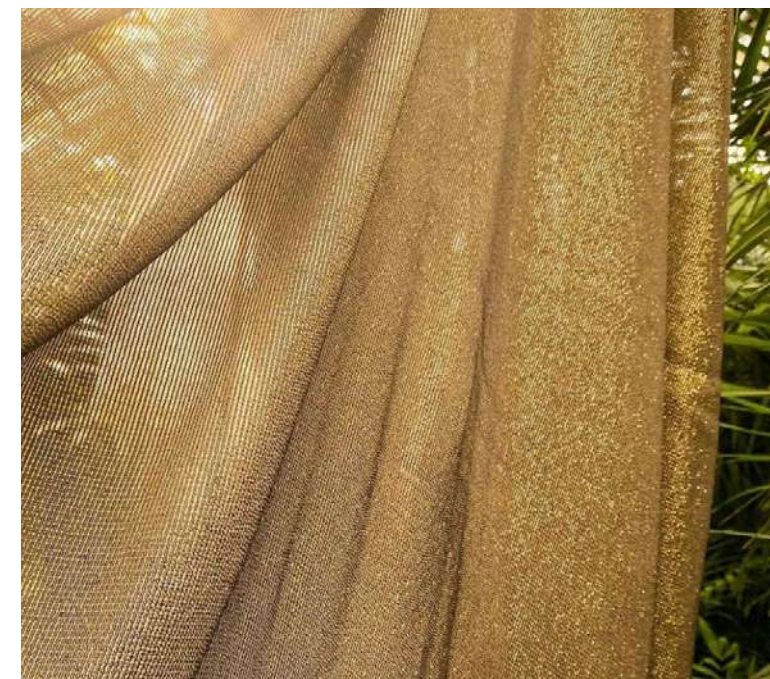
<https://home.gentilimosconi.it>

Gentili Mosconi Home crea e produce tessuti e accessori d’arredo per:

- il settore nautico, in collaborazione con i più prestigiosi cantieri;
- privati, appassionati del lusso e dell’eccellenza del Made in Italy;
- Boutique Hotel e Resort.

La divisione Home condivide la strategia del gruppo in termini di crescita sostenibile, nel rispetto delle persone e dell’ambiente, ed è costantemente impegnata nella ricerca di:

- materiali ecosostenibili, certificati e Made in Italy;
- processi produttivi meno inquinanti;
- imballaggi più sostenibili che coniughino durabilità e qualità.





Patrizia Mosconi, Direttrice Creativa della divisione Home, ha commentato i 35 anni di storia che hanno preceduto la quotazione in borsa ricordando gli albori della storia aziendale:

//

Abbiamo iniziato in una stanza e siamo arrivati qui oggi, una soddisfazione incredibile, ma soprattutto un'emozione che io veramente non riesco quasi ad esprimere". A proposito delle aspettative, Mosconi ha parlato del desiderio di "crescere ancora di più e portare la Gentili Mosconi ancora più in alto.

Patrizia Mosconi



2022

L'ARCHIVIO: BELLEZZA DEL PASSATO, DEL PRESENTE E DEL FUTURO

L'archivio, vera anima di Gentili Mosconi, raccoglie l'intero know-how dell'azienda ed è una costante, straordinaria fonte di ispirazione per i suoi creativi.

Per rendere la ricerca di questi materiali più rapida ed efficiente, l'azienda dispone di un software dedicato all'archiviazione digitale.

La biblioteca aziendale, raccoglie preziosi libri, di cui molti antichi, e disegni su carta e tessuto provenienti da tutto il mondo.

Si contano:

- 67067 disegni su carta, tessuto e digitali;
- 37817 file digitali Gentili Mosconi;
- 2188 accessori e abiti vintage;
- 847 tra damaschi e tessuti vari;
- 1513 libri antichi;
- 4390 libri della biblioteca Gentili Mosconi;
- 1752 tessuti provenienti dal resto del mondo (Africa, Giappone e resto dell'Asia).



Una particolare menzione merita l'archivio dei disegni di Beppe Spadacini, che include migliaia di disegni realizzati a mano e di tessuti stampati, cartamodelli, accessori, abiti e una collezione di libri e pubblicazioni raccolti nel corso di una

vita intera. Le collezioni di Spadacini, che costituiscono una grande storia di moda e di design italiano, si ispirano ai colori della natura, alla flora e alla fauna - veri e propri tesori "made in Italy" da tramandare di generazione in generazione.

I TEMI MATERIALI

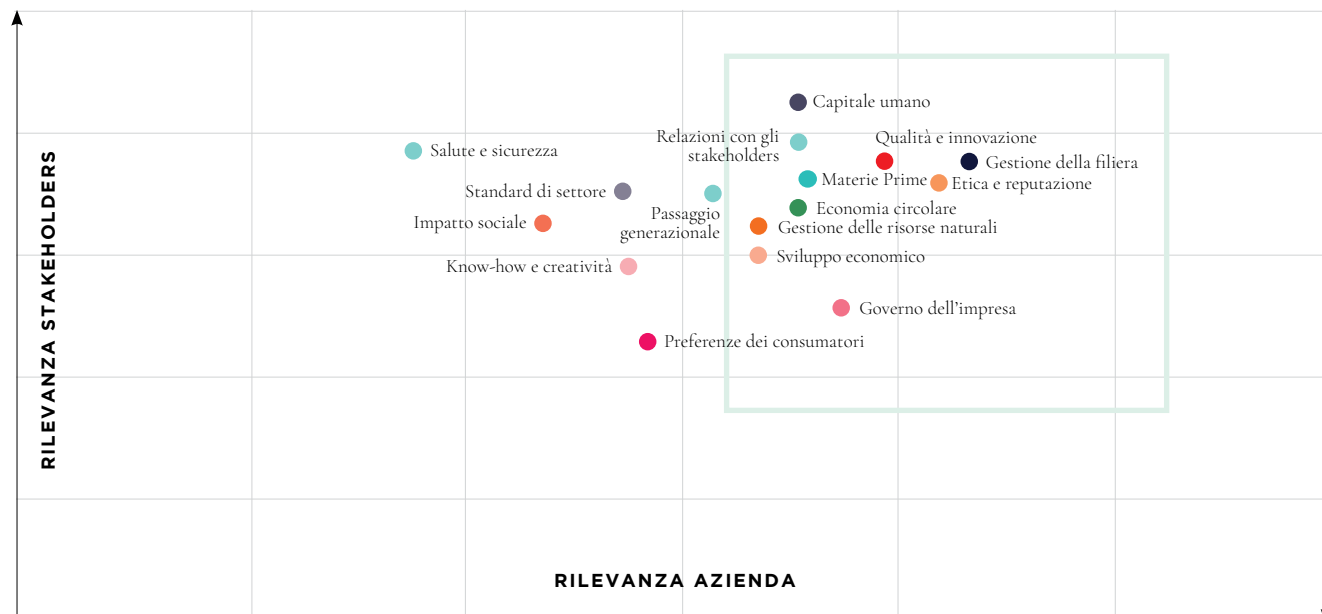
Nel 2020, l'azienda ha intrapreso un processo di ascolto dei propri portatori di interesse, che sono stati selezionati e identificati da ciascun responsabile di funzione aziendale e coinvolti nel processo di sviluppo della matrice di materialità. Le categorie coinvolte sono cinque: i fornitori di capitale finanziario, i dipendenti, i clienti, i fornitori di materie prime e semilavorati, la comunità. Attraverso questa analisi è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente materiali e prioritari.

Il concetto di Doppia Materialità⁴, invita a superare la visione disgiuntiva di materialità finanziaria e di materialità degli impatti offrendo invece una soluzione unitaria, che riconosce il valore aggiunto nel definire le tematiche materiali considerando entrambe le prospettive.

La prospettiva “outside-in” è quella in cui l'azienda prende in considerazione i rischi e le opportunità derivanti dalla gestione, corretta o meno, di una determinata tematica ESG e l'impatto che questa potrebbero avere sulla sua performance economico-finanziaria. L'alternativa è la prospettiva “inside-out”, in cui l'azienda concentra l'attenzione sugli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, che la gestione di una determinata tematica Esg può creare sui portatori di interesse.

Gentili Mosconi ha abbracciato il concetto di doppia materialità integrando i temi che hanno un impatto presente e futuro sull'azienda (impatto subito – financial materiality) con quelli che hanno un impatto sulla società e l'ambiente circostante (impatto generato – impact materiality).

LA MATRICE DI MATERIALITÀ



TEMI MATERIALI

- Sviluppo economico**
La capacità di gestire la crescita economica
- Qualità e innovazione**
Capacità di sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerta al cliente

- Materie prime**
Impegno per un approvvigionamento delle materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale
- Gestione delle risorse naturali**
Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi
- Economia circolare**
Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare

- Gestione della filiera**
Sviluppo di rapporti con i propri fornitori che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera
- Relazioni con gli stakeholders**
Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse
- Etica e reputazione**
Rinforzo dei valori etici aziendali e codici di condotta sia all'interno sia all'esterno

- Capitale umano**
Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, l'attenzione al loro benessere e la capacità di attrarre talenti dall'esterno
- Governo dell'impresa**
Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficienti

2022

LA SOSTENIBILITÀ PER GENTILI MOSCONI

03

26



GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

I vestiti e gli accessori che indossiamo hanno un enorme impatto ambientale e sociale. Il connubio tra moda e sostenibilità è quindi non di facile attuazione ma in quella direzione occorre andare per contribuire positivamente

al raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite attraverso delle azioni mirate e concrete come indicato dal Global Compact Network⁵.



1 NO POVERTY
SCONFIGGERE LA POVERTÀ



2 ZERO HUNGER
SCONFIGGERE LA FAME



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
SALUTE E BENESSERE



4 QUALITY EDUCATION
ISTRUZIONE DI QUALITÀ



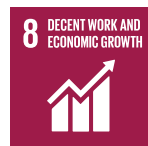
5 GENDER EQUALITY
PARITÀ DI GENERE



6 CLEAN WATER AND SANITATION
ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



10 REDUCED INEQUALITIES
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 CLIMATE ACTION
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



14 LIFE BELOW WATER
LA VITA SOTT'ACQUA



15 LIFE ON LAND
LA VITA SULLA TERRA



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

2022

Nell'elaborare la propria strategia, Gentili Mosconi ha deciso di contribuire agli obiettivi delle Nazioni Unite allineando le proprie priorità a quelli cui l'azienda può contribuire in maniera più significativa, direttamente o attraverso la catena di fornitura.



2022

LA CSRD E I NUOVI STANDARD EUROPEI DI RENDICONTAZIONE

Con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)⁶, l'Unione Europea punta ad accelerare il percorso di transizione verso un'economia più sostenibile aumentando la responsabilità delle aziende in termini di reporting e comunicazione e creando le condizioni per evitare standard di sostenibilità divergenti.

D'ora in poi le imprese dovranno quindi rendicontare il modo in cui il loro modello di business influisce sui parametri ESG e saranno nella condizione di fornire ai portatori di interesse le informazioni necessarie per valutare appropriatamente l'impatto aziendale.

L'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) ha approvato nel 2022 la versione finale dello European Sustainability Reporting Standard (ESRS), ora pienamente allineato con la nuova CSRD. A partire dal 2024¹¹, quindi, le imprese tenute all'obbligo di reporting dovranno fornire un resoconto di sostenibilità su strategie e modelli di business, sulla loro governance e organizzazione, sulle valutazioni di materialità degli impatti, delle opportunità e dei rischi legati alla sostenibilità, nonché su politiche, obiettivi, piani d'azione e risultati⁷.



LA STRATEGIA EUROPEA PER IL TESSILE

Nel 2022 la Commissione Europea ha approvato la Strategia Europea per il Tessile Sostenibile⁸ con lo scopo di disegnare un percorso per accompagnare il settore tessile e moda verso un'economia circolare e climaticamente neutrale. L'obiettivo è di far sì che, dal 2030 in poi, i prodotti tessili realizzati all'interno dell'Unione Europea siano più durevoli e riparabili, composti da fibre riciclate e privi di agenti chimici tossici e inquinanti.

La strategia può essere riassunta in sei punti⁹:

1. Introduzione di requisiti obbligatori per la progettazione ecocompatibile, utili per allungare la vita dei prodotti, semplificarne il riciclo e portare all'eliminazione di prodotti chimici pericolosi;
2. Stop alla distruzione dei capi invenduti e introduzione di un obbligo di trasparenza che imponga alle aziende di rendere pubblico il numero di prodotti scartati e distrutti;
3. Lotta all'inquinamento da microplastiche grazie alla riduzione nell'uso di fibre sintetiche e la promozione di materiali e tecnologie innovative;
4. Introduzione del Digital Product Passport basato su obblighi di informazione sulla circolarità dei prodotti;
5. Massima attenzione ai green claims e obbligo di una terminologia non equivoca da parte delle aziende;
6. Applicazione rigorosa dei sistemi di Responsabilità Estesa del Produttore (EPR) e riciclo dei rifiuti tessili.

FOCUS SU EMISSIONI E SALARI LUNGO TUTTA LA CATENA DI FORNITURA

Nel 2021 l'industria della moda - uno dei settori di produzione a maggior impatto ambientale - è stata responsabile dell'8-10% delle emissioni globali di anidride carbonica e del 20% della produzione di plastica, quest'ultima dovuta alla dipendenza dell'industria dal poliestere. Nonostante i proclami e le promesse dei leader di tutto il mondo, ad oggi pochi sono i risultati tangibili in materia di sostenibilità: le emissioni continuano ad aumentare, il concetto di circolarità è ancora sfuggente e gran parte dei lavoratori del settore dell'abbigliamento risultano sottopagati. Secondo gli esperti¹⁰, i cambiamenti di maggior impatto che porterebbero a un cambiamento di mentalità nell'ecosistema moda sono l'eliminazione dei combustibili fossili nei processi di produzione e l'aumento dei salari dei lavoratori - obiettivi ambiziosi che richiedono una trasformazione sistemica delle infrastrutture e dei modelli di business.

A livello globale, oggi soltanto il 2% dei lavoratori del settore¹¹ ha un salario vivibile. Questo fa sì che il costo produttivo di ogni capo possa essere relativamente basso, favorendo così la sovrapproduzione, il consumo eccessivo e gli sprechi; di conseguenza aumentare gli stipendi lungo la catena di fornitura porterebbe a un aumento dei costi e a una conseguente riduzione di sprechi. In quest'ottica, risulta evidente come i fornitori siano i veri protagonisti della transizione verso la sostenibilità¹² e come la scarsa collaborazione tra marchi e fornitori si traduca in una mancanza di progresso.

I brand della moda devono impegnarsi a progettare prodotti che siano sostenibili, oltre che belli, e a integrare la strategia di sostenibilità aziendale nella loro proposta stilistica. **Ora più che mai, product development, strategia aziendale, sostenibilità e comunicazione devono camminare insieme¹³.**

ROADMAP TO ZERO

Il report del 2021 "Roadmap to net zero: delivering science-based targets in the apparel sector"¹⁴ ha identificato i seguenti interventi chiave per la riduzione delle emissioni:

1. Massimizzazione dell'efficienza dei materiali al fine di ridurre la quantità di fibre e scarti in ogni fase della produzione;
2. Incremento di materiali e pratiche sostenibili;
3. Sviluppo di materiali innovativi;
4. Massimizzazione dell'efficienza energetica in tutti gli impianti di produzione;
5. Eliminazione del carbone come fonte di energia termica per materiali e fabbricazione del prodotto;
6. Passaggio al 100% di elettricità rinnovabile lungo la catena di approvvigionamento.

CARBON OFFSETTING E INSETTING

Il carbon offsetting, ossia la compensazione di emissioni di CO₂, e il carbon insetting, inteso come l'investimento in pratiche sostenibili all'interno della propria filiera produttiva, rappresentano due approcci diversi nella lotta alle emissioni di gas a effetto serra¹⁵.

Il carbon offsetting comporta l'investimento in progetti che riducono le emissioni di gas serra in un luogo al fine di compensare le emissioni prodotte in un altro luogo. Di solito l'azienda acquista crediti di carbonio da progetti che includono la generazione di energia rinnovabile, il rimboschimento e iniziative di efficienza energetica. Il carbon insetting, d'altro canto, comporta la riduzione delle emissioni all'interno della catena di approvvigionamento

o delle operazioni di un'azienda implementando misure per ridurre il consumo di energia, utilizzando energia rinnovabile o adottando pratiche commerciali più sostenibili.

NUOVE TENDENZE SOSTENIBILI

La moda sostenibile rappresenta un processo di promozione del cambiamento del sistema moda verso una piena integrità ecologica e giustizia sociale.

Negli ultimi anni si è consolidata la tendenza della vendita di capi di abbigliamento di seconda mano¹⁶. Uno degli esempi più noti è Vestiaire Collective, azienda francese fondata nel 2009 che gestisce una piattaforma online specializzata nell'acquisto e nella rivendita di prodotti di seconda mano di lusso dall'autenticità garantita. Nel marzo 2021 la società è diventata l'undicesimo "unicorno" francese grazie alla scelta del gruppo del lusso Kering di investire nell'azienda.

Un'altra tendenza, ormai consolidata, alla base dell'economia circolare e fortemente sostenuta dal Parlamento Europeo¹⁷ è la filosofia del repair, re-use and recycle. Nel marzo del 2023 la Commissione ha adottato una nuova proposta per rendere più facile e più economico riparare anziché sostituire. La maggiore domanda di interventi di questo tipo stimolerà inoltre il settore della riparazione incentivando produttori e venditori a sviluppare modelli di business più sostenibili¹⁸.

Un brillante esempio di moda sostenibile è la cooperativa sociale Progetto Quid, brand di moda etica nato a Verona nel 2013 che produce le proprie collezioni recuperando materiale tessile in eccesso da affermati marchi del Made in Italy, tra cui Gentili Mosconi. Fino ad oggi, il brand ha dato nuova vita a ben 1200 km di tessuto. Notevole è

anche l'impatto sociale della cooperativa, che offre opportunità di impiego stabile e crescita lavorativa a persone che hanno difficoltà ad accedere al mercato del lavoro in Italia.

AREE DI FOCUS E PRIORITÀ STRATEGICHE

Le priorità strategiche di Gentili Mosconi, allineate ai temi materiali e agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, sono organizzate in base ai seguenti temi: governance, modello di business, persone e ambiente.

GOVERNANCE: Gentili Mosconi si impegna ad accrescere il proprio valore e prestigio, proponendo soluzioni innovative, e a migliorare la propria governance, aderendo a un codice etico interno che si ispira ai più alti standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa.

MODELLO DI BUSINESS: La capacità di creare valore nel tempo si manifesta con la trasformazione delle risorse a beneficio dell'azienda e di tutti i suoi portatori di interesse. Al fine di coniugare bellezza e sostenibilità, aziende e fornitori devono garantire soluzioni innovative che permettano di unire creatività, qualità e trasparenza.

PERSONE: Gentili Mosconi promuove una corretta e trasparente gestione del capitale umano (dipendenti, fornitori e collaboratori esterni) aderendo alle condizioni della contrattazione nazionale e alle normative di Responsabilità Etica, Sociale e Ambientale sancite nelle convenzioni e raccomandazioni internazionali ILO (International Labour Organisation) ed ETI (Ethical Trading Initiative).

AMBIENTE: Gentili Mosconi si impegna a optare per

un approvvigionamento di materie prime che rispettino criteri di sostenibilità ambientale e sociale, a garantire la conformità legislativa delle proprie attività e di quelle dei

propri fornitori e a ridurre i rischi legati all'uso di prodotti chimici dannosi seguendo le indicazioni della lista ZDHC MRSL (Manufacturing Restricted Substances List¹⁹).

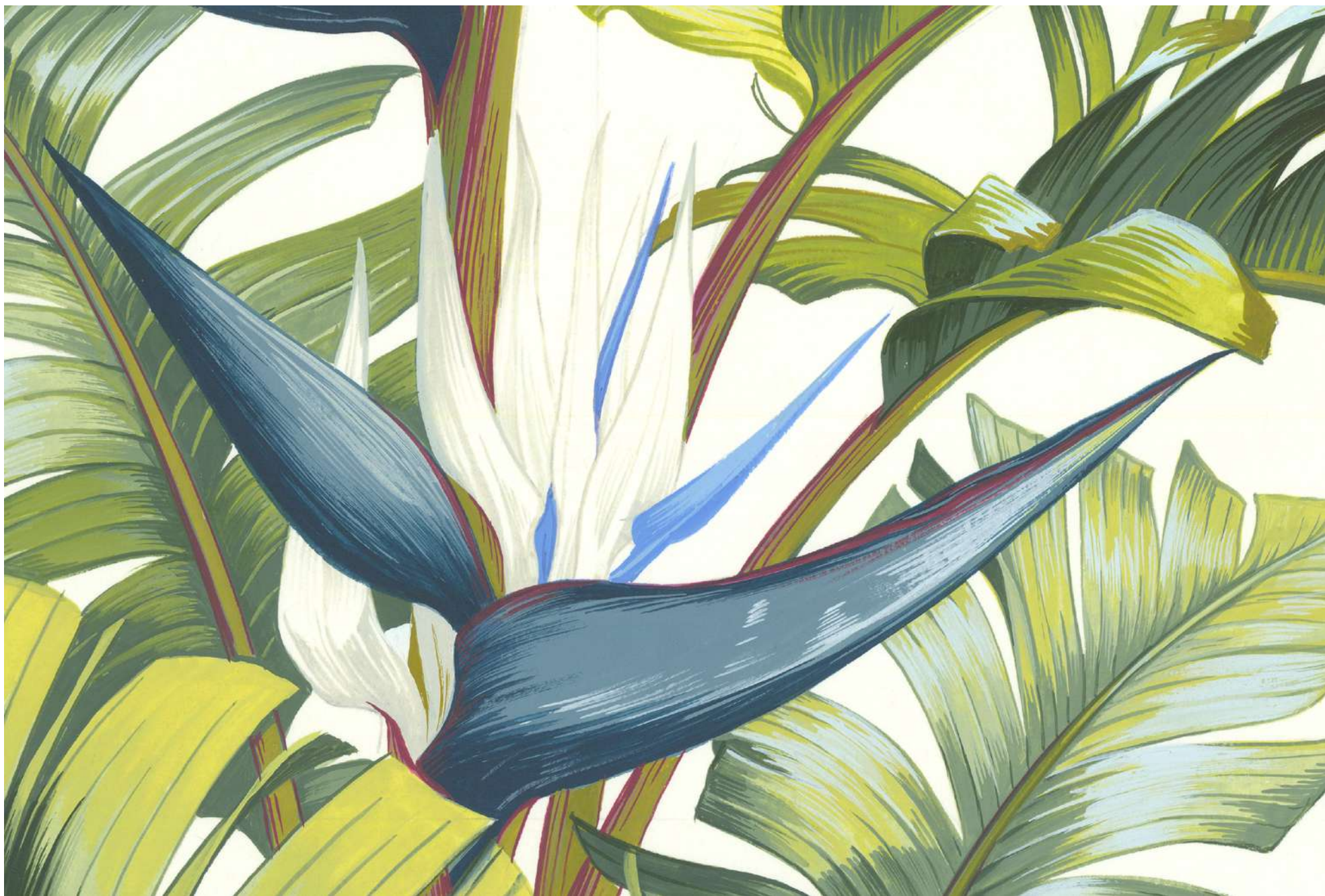
PRIORITÀ STRATEGICA		SDGs	
GOVERNO D'IMPRESA	Etica e reputazione	 	
MODELLO DI BUSINESS	Gestione sostenibile della crescita economica	  	
	Creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera		
	Produzione e vendita responsabile		
	Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse		
PERSONE	Salute, benessere e crescita professionale dei dipendenti	    	
	Comunicazione		
	Impatto sociale		
AMBIENTE	Approvvigionamento di materie prime che rispetti criteri di sostenibilità ambientale e sociale	   	
	Energia ed emissioni		
	Economia circolare		
TEMA MATERIALE	Sviluppo economico	Gestione della filiera	
	Qualità e innovazione	Relazioni con gli stakeholder	
	Capitale umano: cura e sviluppo delle persone	Materie prime	
	Risorse naturali	Economia circolare	

2022

IL MODELLO DI BUSINESS

04

32



2022

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CRESCITA ECONOMICA

//

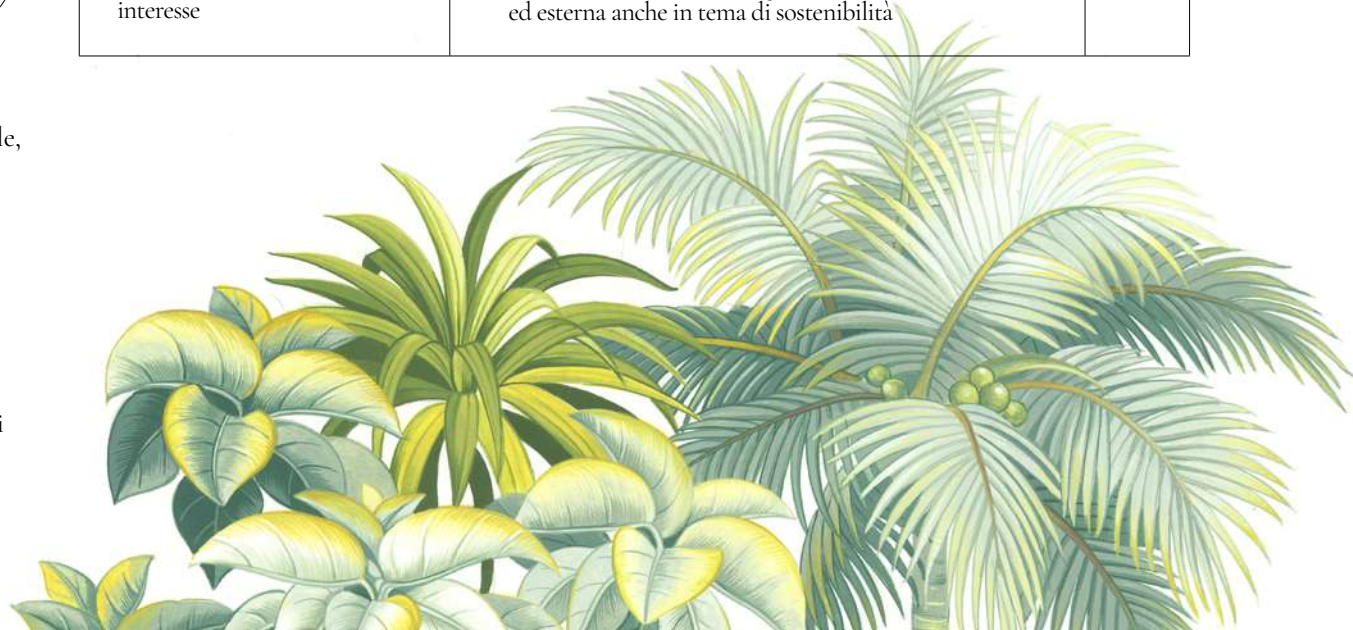
Per me dopo 40 anni di lavoro è una grande soddisfazione aver partecipato a questo percorso per portare Gentili Mosconi in quotazione, e' stata una scelta lungimirante da parte dell'imprenditore, che vuole vedere la sua azienda, oltre che se stesso, crescere e svilupparsi e raggiungere traguardi sempre più importanti.

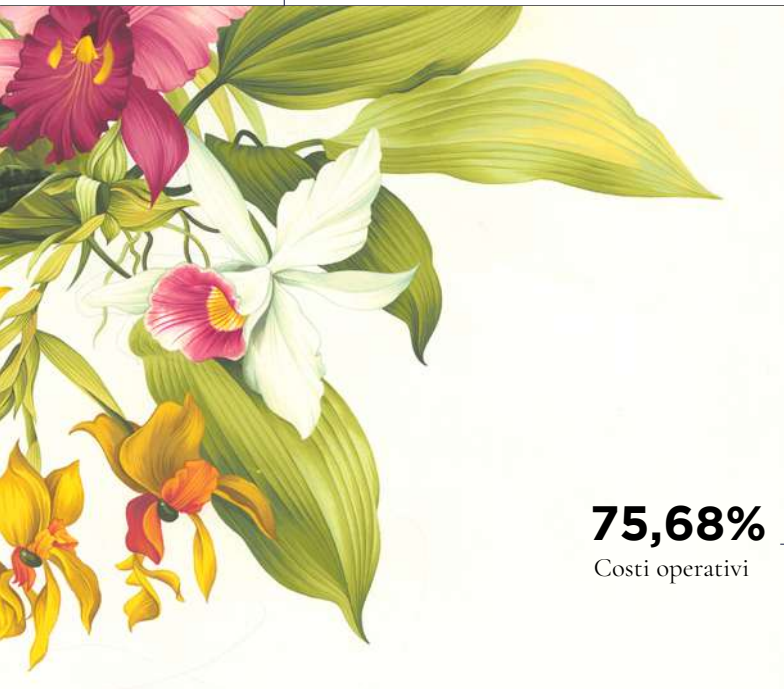
Luca Domanico, CFO

Per garantire una crescita economica sostenibile, l'azienda è impegnata nel mantenimento della redditività finanziaria tramite:

- l'analisi dettagliata dei costi associati al singolo prodotto, alla riduzione delle difettosità e dei conseguenti sprechi;
- il monitoraggio continuo dei flussi finanziari e delle potenziali opportunità di espansione sul mercato.

PRIORITÀ STRATEGICA	AZIONI	SDG _s
Gestione sostenibile della crescita economica	• Monitoraggio continuo di costi e redditività per il mantenimento dell'equilibrio finanziario • Valutazione di opportunità di sviluppo tramite operazioni straordinarie	
Creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera	• Allineamento della filiera alla strategia aziendale, con particolare focus sulla sostenibilità • Ottimizzazione dei processi per garantire gli standard qualitativi, ridurre difettosità sprechi e l'impatto ambientale	  
Produzione e vendita responsabile	• Valutazione dei fornitori di materie prime secondo criteri ambientali e sociali • Valutazione della qualità delle merci in entrata e in uscita • Utilizzo di prodotti e processi a minore impatto ambientale • Applicazione di un sistema di tracciabilità e trasparenza della catena di fornitura	
Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse	• Rafforzamento delle relazioni con dipendenti, clienti e fornitori attraverso una migliore comunicazione interna ed esterna anche in tema di sostenibilità	





75,68%
Costi operativi

€ 46.664.603
Valore economico
distribuito

19,53%
Salari e benefit
dei dipendenti

4,70%
Pagamenti
alla P.A.

0,27%
Investimenti
nella comunità

31,66%
Crescita economica

Il 70% dei costi operativi è
attribuibile a fornitori della
provincia di Como.

Valore economico generato
€ 53.366.016
ricavi

€ 10.161.479
EBITDA

Gli investimenti per la
comunità pari a **€ 128.125**
sono aumentati di oltre il
200% rispetto al 2021.

Gentili Mosconi, con il pagamento ai dipendenti e lavorando con fornitori locali, distribuisce valore e sostegno economico nel territorio, con ricaduta positiva sull'economia locale e sull'ambiente, con la diminuzione delle emissioni legate al trasporto delle merci.



L'andamento della gestione del Gruppo nel 2022 ha mostrato una notevole resilienza e capacità di adattamento in un contesto macroeconomico complesso e incerto, caratterizzato da inflazione elevata, difficoltà di approvvigionamento, conflitto in Ucraina e instabilità del mercato delle materie prime.

Nonostante queste sfide, Gentili Mosconi è riuscita a ottenere risultati positivi, grazie alla sua flessibilità, innovazione e attenzione alle esigenze del mercato e dei clienti.

La crescita dei ricavi è stata sostenuta sia dal cross-selling dei prodotti offerti, sia dal fenomeno del reshoring da parte della clientela internazionale. L'azienda ha saputo cogliere le opportunità offerte dalle nuove dinamiche del mercato, continuando a

sviluppare prodotti e proposte tecnico-stilistiche innovative e mantenendo un focus costante sulla sostenibilità.

Sono orgoglioso dei risultati raggiunti nel 2022 e ritengo che Gentili Mosconi abbia dimostrato la propria capacità di affrontare con successo le sfide del contesto macroeconomico attuale. Il Gruppo continuerà a concentrarsi sulle proprie priorità strategiche, quali l'innovazione, la personalizzazione dei servizi e il consolidamento delle relazioni con i clienti.

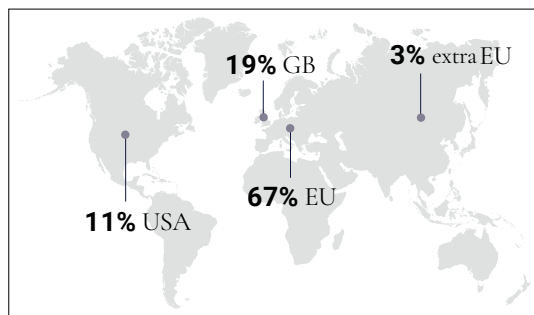
Per il futuro, siamo consapevoli che il contesto macroeconomico rimane incerto, tuttavia Gentili Mosconi continuerà a monitorare attentamente l'evoluzione del contesto macroeconomico e ad adattare la propria strategia, mantenendo il suo

impegno nel fornire prodotti e servizi di alta qualità, sostenibili e all'avanguardia. Il cross-selling operato sulla clientela grazie alla gamma dei prodotti offerti, dai tessuti fino agli accessori moda e casa e ai servizi di stampa, è stato uno dei driver che ha consentito la crescita significativa dei ricavi in parte sostenuta anche dal “reshoring” delle produzioni da parte della clientela. La società continuerà a mantenere un forte focus sui propri obiettivi di sostenibilità, facendone sempre più una caratteristica distintiva in un contesto nel quale la sostenibilità costituisce una caratteristica che i marchi ricercano nei propri fornitori.

Luca Domanico, CFO

Direttore Amministrazione Finanza e Controllo

I NOSTRI CLIENTI



327 Clienti

INVESTIMENTI

Nel 2022 in Gentili Mosconi sono stati investiti circa 118.511 euro in nuovi software, macchine elettroniche e macchinari. Per EMME sono stati investiti € 873.245 di cui € 498.328 in nuovi macchinari tessili, che consistono in una nuova macchina per la stampa digitale a doppia faccia e un nuovo tavolo da stampa Gali.

A partire dal 2017, Gentili Mosconi ha investito in maniera crescente nella sostenibilità.

Nel 2022, tali investimenti sono aumentati del 98 % rispetto al 2021.

CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO LUNGO TUTTA LA FILIERA

Gentili Mosconi si impegna nella gestione della filiera per lo sviluppo di rapporti che favoriscano la creazione di valore condiviso e di attuare iniziative per allineare la filiera alla strategia aziendale, ottimizzare i processi, garantire gli standard qualitativi, ridurre l'impatto ambientale, le difettosità e gli sprechi. La priorità viene data alla valutazione della qualità delle merci in entrata e in uscita, alla ricerca di prodotti e processi a minor impatto ambientale e alla definizione di un sistema di tracciabilità e trasparenza della catena di fornitura. Al fine di allineare tutti i portatori di interesse sulle priorità aziendali e coinvolgerli nelle varie attività per il raggiungimento di esse, sempre più importanza viene data alla comunicazione interna ed esterna su questi temi. Ogni anno, il bilancio di sostenibilità viene condiviso con clienti, fornitori e altri portatori di interesse esterni attraverso il sito e newsletter dedicate.

- Il **98%** dei fornitori sono italiani.
- Il **94%** dei fornitori italiani sono lombardi e il **2%** veneti.
- **634** fornitori totali di cui **198** inseriti nel 2022

LA TRACCIABILITÀ

Quando si parla di tracciabilità nell'industria della moda, si dovrebbe poter associare ad ogni capo un'etichetta che descriva tutte le fasi di produzione, dalla selezione della materia prima all'arrivo in negozio, con un sistema di identificazioni registrate lungo l'intera filiera²⁰. Il Fa-

shion Transparency Index²¹ è un revisione annuale di 250 grandi marchi della moda e rivenditori classificati in base al loro livello di trasparenza su diritti umani, politiche ambientali, pratiche e impatti delle proprie operazioni e delle loro catene di approvvigionamento. Le analisi svolte nel 2022 hanno dimostrato che i progressi sono ancora troppo lenti con un punteggio medio totale di appena 24% pari a tre punti percentuali in meno rispetto al 2021. Le lacune principali riguardano gli stipendi, le pratiche di acquisto, l'inclusione e le pari opportunità, i volumi dei rifiuti, la circolarità, il rischio chimico, la deforestazione e le emissioni. Un dato molto significativo è che il 96% delle aziende analizzate non pubblica le informazioni riguardo agli stipendi dei lavoratori lungo la catena di fornitura.

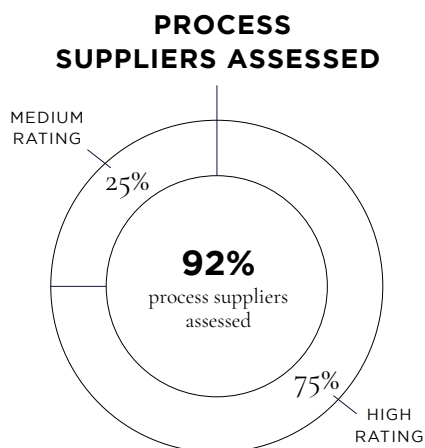
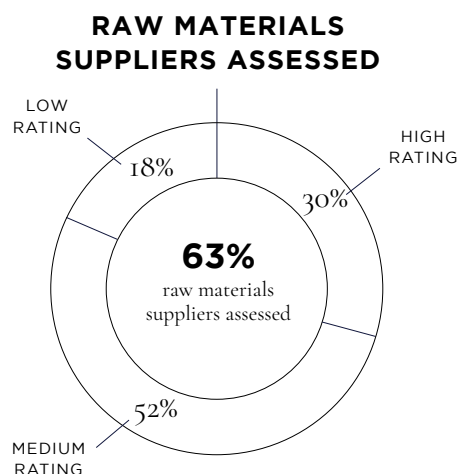


<https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>

Gentili Mosconi si impegna a valutare attentamente tutti i fornitori di tessuti e di lavorazioni e monitorare tutti i processi interni. L'azienda applica una politica interna di tracciabilità dei singoli prodotti, per garantire l'identificazione di articoli certificati, non certificati e/o declassati ed è in grado di tracciare la propria produzione in riferimento al lotto di prodotto. Per tracciare la provenienza dei tessuti e dei filati che li compongono, si richiede la compilazione di apposite schede di tracciabilità da parte dei fornitori. Gentili Mosconi ha ottenuto il livello Basic di Trace 4sustainability[®] per i fornitori di tessuto e lavorazioni.

2022

Il 67,4% della nostra catena di fornitura è stata valutata secondo i criteri di tracciabilità. Il 63% è rappresentata da fornitori di materie prime e l'92% da fornitori di processi di nobilitazione tessile. Nel grafico indichiamo i rating di tracciabilità (basso-medio-alto) raggiunti dai fornitori verificati tramite questionari.



LA GESTIONE DEL RISCHIO CHIMICO

L'azienda segue il protocollo 4sustainability® CHEM per l'eliminazione delle sostanze chimiche tossiche e nocive, in linea con la metodologia ZDHC, riconosciuta dai principali brand del settore.

I fornitori sono invitati a sottoscrivere un impegno nel programma di eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e vengono mappati e valutati nel sistema gestionale in base a:

- i processi svolti;
- la tracciabilità;
- le materie prime;
- i prodotti chimici;
- la salute e la sicurezza del personale;
- l'utilizzo delle risorse energetiche;
- le pratiche di riciclaggio e smaltimento dei rifiuti

A inizio anno Gentili Mosconi stabilisce un piano interno di controllo delle materie prime per verificare le conformità dei materiali acquistati e chiede ai propri terzisti, di garantire la conformità secondo i requisiti legali vigenti, di verificare le conformità dei prodotti chimici al protocollo ZDHC, di garantire la tracciabilità dei lotti e di accedere gratuitamente alla ZDHC Academy²² per i corsi di formazione.

Ad ogni fornitore è assegnato un rating in base al livello di conformità al protocollo raggiunto; i fornitori risultati non conformi, verranno successivamente affiancati dall'azienda per migliorare la propria performance. Il protocollo prevede la sostituzione dei fornitori non conformi in caso falliscano i risultati dei test chimici e tutti i tentativi di implementazione del protocollo.



2022

LA STAMPERIA EMME



Emme è una stamperia conto terzi specializzata nella stampa di tessuti di altissima qualità dotata di tavoli da stampa tradizionali e di macchine da stampa digitale di ultima generazione, oltre a macchinari per il vaporizzaggio, il lavaggio e l'asciugatura del tessuto.

Nel 2022 sono state acquistate una nuova macchina da stampa digitale e una da stampa tradizionale a tavolo piano che hanno ampliato il parco macchine esistente.

Il parco macchine è ad oggi composto di:

- 3 TAVOLI ROTANTI DA 80 metri
- 1 TAVOLO PIANO DA 40 metri
- 3 STAMPANTI INK-JET
- 3 STAMPANTI INK-JET PER STAMPA A DOPPIA FACCIA (diritto e rovescio, centrata su jacquard)

EMME è certificata Seri.co²³ e GOTS²⁴ per la stampa di tessuti biologici certificati.

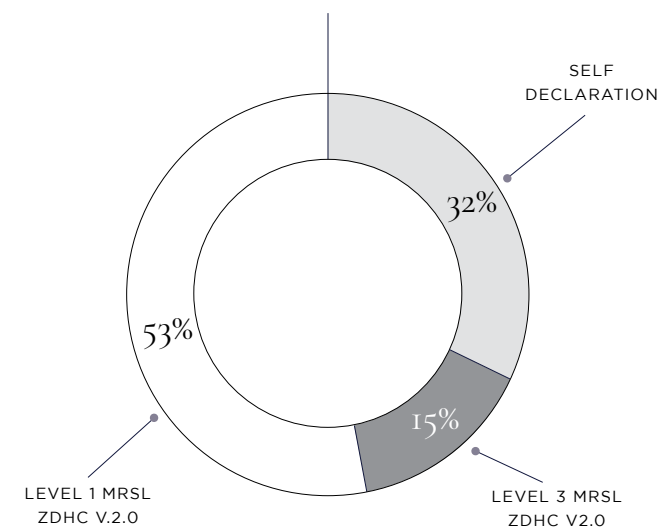


La stamperia applica il sistema di gestione delle sostanze chimiche 4sustainability[®] ed ha recentemente ottenuto il livello Advanced. Il report 4sustainability[®] di EMME è disponibile al link:



<https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-stamperia-emme/>

INVENTARIO DELLE SOSTANZE CHIMICHE



Il 100% di prodotti chimici è valutato secondo la metodologia ZDHC. I dati relativi alla conformità dell'inventario chimico vengono pubblicati mensilmente sulla piattaforma Gateway, nel modulo In-check e sono visionabili dai clienti associati a ZDHC.

Emme ha aderito alla nuova piattaforma SzZ - Supplier To Zero²⁵ - di ZDHC e ha completato l'autovalutazione raggiungendo il livello Progressive.



La struttura è dotata di un impianto di depurazione delle acque prima dell'immissione nella rete di depurazione consortile, contribuendo a migliorare la conformità secondo i requisiti legali per lo scarico delle acque industriali e quelli volontari richiesti dal programma Road Map to Zero di ZDHC²⁶ a cui EMME aderisce.



<https://www.roadmaptozero.com>

Le analisi delle acque reflue vengono effettuate due volte all'anno secondo la metodologia ZDHC, per verificare la conformità alla ZDHC Wastewater Guidance V.2.0.

Il 97,8% soddisfa i requisiti di conformità delle acque reflue rispetto ai parametri della MRSL ZDHC in vigore

Il Modulo Higg Facility Environmental (Higg FEM) è uno strumento di valutazione della sostenibilità che standardizza di anno in anno le modalità con le quali gli stabilimenti di

produzione misurano e giudicano la loro performance ambientale. Dal 2020 Emme verifica le proprie performance con questo strumento.

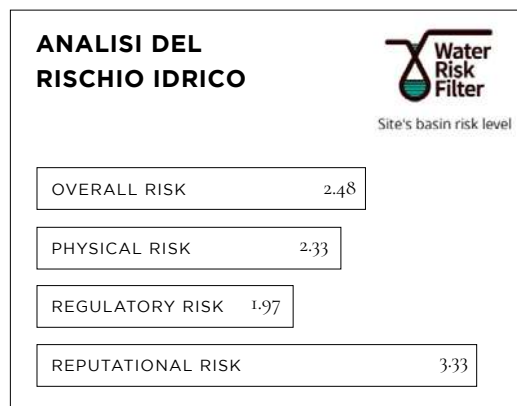


Gentili Mosconi ed Emme si impegnano a utilizzare l'acqua di processo in modo più sostenibile. Il progetto "Water Conservation", iniziato nel 2021 e sviluppato nel 2022, ha la finalità di misurare gli impatti dei prodotti e sviluppare un piano di azione per migliorare i processi e diminuire i consumi idrici (m3 acqua/ metro di materiale prodotto). Emme ha calcolato il proprio Water Risk utilizzando il Water Risk Filter del WWF²⁷ e ha valutato la propria capacità di gestire le acque, misurando e monitorando il loro utilizzo. Il water risk filter valuta il rischio idrico in base a:

1. qualità dell'acqua di scarico
2. quantità di acqua
3. impatto sulla biodiversità
4. rischio reputazione in caso di incidente
5. rischio legato alla conformità legislativa

L'analisi ha indicato un rischio medio, di cui il rischio reputazionale risulta essere quello più

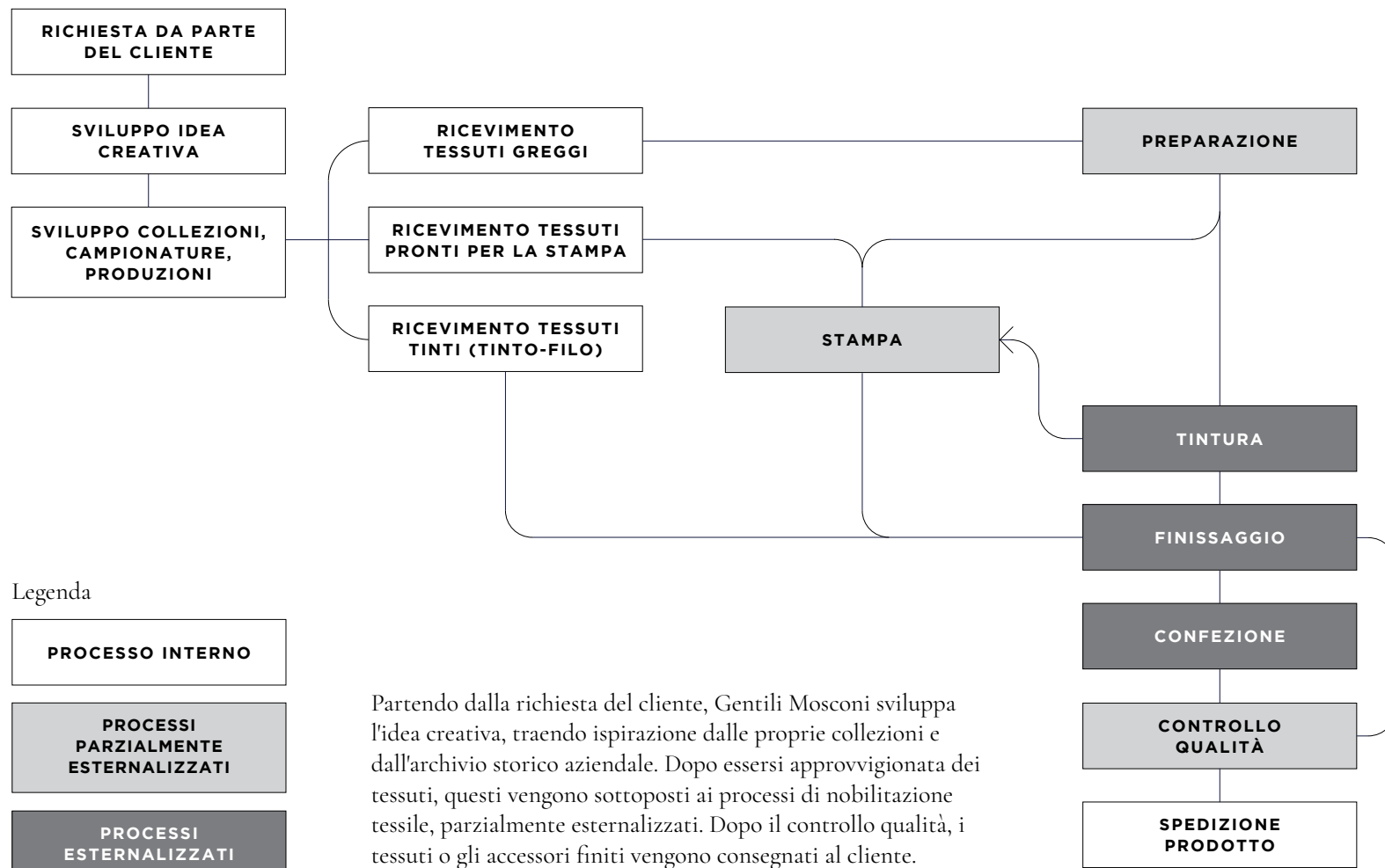
evidente e evidenzia che i processi più impattanti sono quelli del lavaggio dei tessuti e della generazione di vapore, sui quali l'azienda è già intervenuta con la sostituzione del lavaggio e del vaporizzaggio. Nel corso del 2023, l'azienda valuterà se migliorare ulteriormente le performance prestazionali e ambientali, con la sostituzione di altri macchinari. Nel 2023 verrà effettuata una diagnosi energetica per evidenziare le possibilità di miglioramento dell'efficientamento energetico e la riduzione degli sprechi.



Emme ha predisposto anche due colonnine di ricarica elettrica, dando la possibilità a dipendenti, clienti e fornitori di ricaricare gratuitamente i propri mezzi elettrici. Emme è da sempre impegnata nel tramandare alle nuove generazioni la cultura della tradizione tessile comasca. In collaborazione con le scuole del territorio, come Cometa²⁸ partecipa ad iniziative di carattere formativo attivando tirocini, a volte finalizzati anche all'inserimento in azienda. Nel 2022, Emme ha attivato uno stage in collaborazione con COMETA.

2022

PRODUZIONE E VENDITA RESPONSABILE



2022

GOVERNO DI IMPRESA

05



La politica della sostenibilità ambientale di Gentili Mosconi

PRIORITÀ STRATEGICA	AZIONI	SDG _s
Etica e reputazione	Rinforzo dei valori etici aziendali e dei codici di condotta sia all'interno che all'esterno	 

Gentili Mosconi si impegna ad accrescere il proprio valore e prestigio, proponendo soluzioni innovative, e a migliorare la propria governance, che si ispira ai più alti standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa.

In tal senso l'azienda ha recentemente elaborato il suo codice etico e la sua politica sociale sul lavoro che vengono condivisi con il personale, con i clienti, con i fornitori e con tutti coloro che vogliano instaurare un rapporto di collaborazione.

Questi documenti sono in possesso dell'azienda e a disposizione di chiunque li desideri consultare.

Questi documenti sono stati redatti tenendo fede alle condizioni della contrattazione nazionale e alle convenzioni e raccomandazioni internazionali ILO (International Labour Organisation) ed ETI (Ethical Trading Initiative).

L'azienda ha richiesto ai principali fornitori di lavorazioni conto terzi di sottoscrivere l'impegno di rispettare i requisiti sociali del lavoro previsti dalla ILO (International Labour Organisation)²⁹.



POLITICA DI TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ GENTILI MOSCONI S.P.A.

Gentili Mosconi è un'azienda che punta sulla combinazione tra stile unico e alta qualità, al fine di rappresentare un partner valido sia dal punto di vista creativo che tecnico, per i brand del lusso con i quali collabora.

Caratterizzata da un forte spirito innovativo, l'azienda, ispirandosi e allineandosi ai Sustainable Development Goals, attraverso l'adozione del Commitment 4sustainability®, si è impegnata alla trasparenza verso il mercato e a contribuire alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendosi una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Gentili Mosconi ha da anni posto particolare attenzione al **tema della sostenibilità ambientale**, realizzando notevoli investimenti volti all'**ottimizzazione dei consumi** nel tempo e alla **riduzione delle relative emissioni**.

A partire dal 2018, Gentili Mosconi ha inoltre deciso di investire per coinvolgere tutta la propria filiera al fine della riduzione dell'impatto dei processi produttivi, puntando alla limitazione e progressiva eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e tossiche in produzione. Questa attenzione è legata strettamente a **due obiettivi che l'azienda si pone** nei confronti dei propri stakeholder: **ridurre l'immissione di agenti inquinanti** nell'ambiente circostante ed assicurare dei **limiti alla presenza di sostanze chimiche, pericolose per l'uomo e per l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto finito consegnato ai clienti**.

Gentili Mosconi ha deciso quindi di perseguire tali obiettivi, tramite l'implementazione della **MRSL ZDHC** (www.roadmaptozero.com), realizzando un progetto strutturato per la creazione di un sistema di gestione delle sostanze chimiche, secondo il Protocollo CHEM 4Sustainability® (www.4sustainability.it).

Dal 2021, Gentili Mosconi ha intrapreso anche un progetto di monitoraggio e riduzione dei consumi delle acque sulla filiera produttiva, consapevole dell'aumento del rischio idrico legato ai cambiamenti climatici.

Inoltre la natura stessa di un distretto come quello comasco, in cui Gentili Mosconi è ben insediato da sempre, porta l'azienda a non essere completamente verticalizzata ma a collaborare con altre imprese della filiera: l'obiettivo che l'azienda si pone non può fare a meno quindi di tenere ben presenti tali caratteristiche di distretto, nella ricerca di collaborazioni e partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, all'innovazione e alla gestione del rischio chimico.

I propositi aziendali sul tema della sostenibilità vogliono essere quindi parte integrante delle decisioni strategiche di Gentili Mosconi e in questo senso sono stati identificati i seguenti **macro-obiettivi**:

- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;
- considerare l'impatto ambientale dell'attività aziendale fin dalla progettazione del campionario;
- implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi;
- prediligere scelte produttive ed organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche;
- adottare tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;
- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili.

L'azienda si attiva allo scopo di divulgare i contenuti della presente politica principalmente all'interno dell'azienda, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui l'azienda viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarle sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Como, 27.09.2021

GENTILI MOSCONI S.P.A.

2022

PERSONE

06



2022

PRIORITÀ STRATEGICA	AZIONI	SDGs
Salute, benessere e crescita professionale dei dipendenti	- Sviluppo delle competenze tecniche e personali - Attenzione alla salute e al benessere dei dipendenti, all'ambiente e alle condizioni lavorative	
Comunicazione	Impegno a migliorare l'ascolto e la comunicazione interna	
Impatto sociale	Supporto a favore delle comunità locali e globali	

Gentili Mosconi vuole sviluppare un ambiente lavorativo stimolante e sano per i propri dipendenti attuali e futuri oltre ad avere un impatto positivo sulla società supportando le esigenze e lo sviluppo delle comunità locali e globali.

Le principali aree di intervento in questo ambito sono:

- lo sviluppo delle competenze;
- l'attenzione alla salute e al benessere dei dipendenti, all'ambiente e alle modalità lavorative.

Il codice etico di Gentili Mosconi stabilisce che siano garantite le pari opportunità per l'accesso all'impiego e non sia tollerata nessuna forma di discriminazione.

- **103 dipendenti**
- **Oltre il 76% è di sesso femminile.**

Il 100% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato. 1 dipendente è straniero e 4 hanno un contratto di apprendistato.

Nel 2022 ci sono state 30 nuove assunzioni, mentre 23 persone hanno lasciato l'azienda.

L'età media delle donne è di 45 anni, mentre quella degli uomini di 50 anni.

Nel 2022 non ci sono stati incidenti sul lavoro.

LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Nel 2022 sono state dedicate 487 ore alla formazione dei dipendenti:

- 126 ore di formazione obbligatoria sulla sicurezza (D.lgs. 81/08);
- 66 ore di formazione su governance e sostenibilità;
- 290 ore di formazione interna sull'uso di gestionali, sulla sostenibilità e su attività di on-boarding dei nuovi dipendenti.

Inserimento e sviluppo dei nuovi talenti

L'investimento dell'azienda nella formazione delle nuove generazioni è un segnale importante di continuità, che favorisce lo scambio di esperienze diverse con reciproco arricchimento.

In quest'ottica, da anni Gentili Mosconi attiva convenzioni di tirocini e stage per i giovani attraverso la Fondazione Cometa³⁰, che offre attività di sostegno scolastico e formazione professionale (tessile, arredo, ristorazione), liceale e post diploma. L'azienda utilizza inoltre strumenti di politica attiva del lavoro per l'inserimento di persone diversamente abili anche tramite accordi e convenzioni con cooperative sociali.

Scopri di più su Cometa e lo strumento "Job Simulator".



Guarda il video



<https://vimeo.com/824767003/c9bb3cfa3f?share=copy>

2022

Gentili Mosconi collabora con gli studenti dei master e dei corsi di specializzazione dell'Accademia del Costume e Moda³¹ e dello IED di Milano, supportando i laureandi nei loro progetti di tesi, fornendo tessuti per laboratori o corsi di studio e sponsorizzando eventi o concorsi. Nel corso del 2022, sono stati attivati 7 tirocini curriculari finalizzati all'approfondimento del percorso scolastico.

Comunicazione interna

Nel 2022 è stato attivato il servizio di newsletter settimanali, *Pillole di sostenibilità*, per informare i dipendenti sulle attività organizzate dall'azienda sui temi della sostenibilità e per diffondere i contenuti più rilevanti del report di sostenibilità. Le mail sono ben recepite e il tasso medio di apertura è del 46%.

Migliorarci insieme

L'azienda ha definito una procedura che descrive le modalità attraverso cui il personale può fare, anche in forma anonima, segnalazioni, suggerimenti e reclami al datore di lavoro e che delinea la responsabilità dell'azienda nella gestione di tali comunicazioni.



Comunicazione sulla Strategia Europea per il Tessile Sostenibile



Comunicazione sulla raccolta differenziata in azienda



Comunicazione sulla nuova carta FSC® e consigli sul risparmio



Comunicazione sulla giornata mondiale dell'acqua

2022



Nel 2022, per una più moderna amministrazione delle risorse umane, è stato introdotto un nuovo sistema gestionale che comprende un applicativo per il rilevamento delle presenze.

Questa scelta ha permesso di apportare notevoli benefici in termini di:

- completa eliminazione dell'utilizzo della carta e delle mail per la gestione dell'orario di lavoro e la richiesta permessi e ferie;
- ottimizzazione dei processi, maggiore trasparenza e incentivo alla gestione autonoma della propria prestazione lavorativa.

Tutti i dipendenti hanno ricevuto una formazione specifica prima dell'introduzione del nuovo sistema gestionale.

SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Nel 2022, Gentili Mosconi ha deciso di aderire al programma WHP (Workplace Health Promotion) della Regione Lombardia³², che ha lo scopo di favorire l'adozione di stili di vita salutari e prevenire l'insorgenza di malattie croniche. Il programma ha ottenuto la validazione sia a livello nazionale che a livello europeo.

Aderendo al programma, l'azienda si impegna a favorire:

- l'adozione competente e consapevole di comportamenti alimentari salutari e di uno stile di vita attivo;
- la creazione di un ambiente libero dal fumo e la disassuefazione dal tabagismo;
- il contrasto a comportamenti additivi (alcol, droghe, gioco d'azzardo);
- altre pratiche virtuose, tra le quali il benessere organizzativo, la conciliazione vita-lavoro, l'adozione di programmi di screening preventivi, attività mirate all'inclusione dei dipendenti con malattie croniche e/o con disabilità fisiche e psichiche;
- attività formative per il medico competente finalizzate alla promozione di stili di vita salutari.

Nel 2022, l'azienda ha attivato le aree di focus del programma più richieste dai dipendenti attraverso votazione:

- **conciliazione vita-lavoro:** risulta essere l'area di maggiore interesse, dove l'intervento dell'azienda è poco percepito e dove più della metà della popolazione campione ritiene i possibili interventi utili a raggiungere uno stato di maggior benessere personale;
- **attività fisica:** nell'ultimo anno il 60% dei lavoratori non ha percepito un miglioramento delle abitudini legate all'attività fisica e il 70% ha dichiarato di non raggiungere i livelli consigliati di attività settimanale. Nonostante questi dati, il 50% ritiene quest'area utile per la propria salute, tanto che più della metà dei partecipanti utilizzerebbe la bicicletta per gli spostamenti casa-lavoro se fosse possibile.
- **L'alimentazione** è percepita come uno strumento utile per la cura della propria salute, nonostante quasi la metà dei dipendenti dichiarino di aver fatto poco per migliorarla nell'ultimo anno. Il questionario ha messo in evidenza alcune buone abitudini alimentari e altre negative, che andrebbero modificate tramite una dieta più corretta.

2022

Le iniziative svolte nel 2022 relativamente alle aree scelte dai dipendenti sono state le seguenti:

- attivazione di un percorso di benessere organizzativo tramite interventi di coaching individuale e di gruppo, con la collaborazione di un servizio di consulenza esterna, volto a migliorare la comunicazione, la collaborazione tra team e l'organizzazione del lavoro.
- incontro formativo sugli stili di vita corretti a tavola con la responsabile ATS per il servizio di igiene alimentare e nutrizione;
- disponibilità di frutta fresca biologica presso le aree ristoro e possibilità di acquistare online prodotti biologici con consegna presso l'azienda;
- convenzioni con tre palestre del territorio ed estensione della pausa pranzo per coloro che le frequentano.

Il programma ha già portato i primi risultati:

- il 7% dei dipendenti (EMME e Gentili Mosconi) si è iscritto in palestra;
- l'8% dei dipendenti del gruppo dichiara di volersi iscrivere in palestra prossimamente.

Le attività svolte durante l'anno 2022 sono state

rendicontate e verificate da ATS Insubria e aziende del gruppo hanno ottenuto l'attestato di riconoscimento come luogo di lavoro che promuove la salute.



Le seguenti aree tematiche saranno invece sviluppate nel 2023:

- contrasto ai comportamenti addittivi legati all'uso di alcolici e al gioco d'azzardo;
- contrasto al fumo.



2022

PIÙ CHE UN POSTO DI LAVORO

L'assistenza fiscale

La Proprietà fornisce, a costo agevolato, il servizio di assistenza fiscale ai propri dipendenti per la compilazione della dichiarazione dei redditi e per l'assegno unico, in convenzione con l'associazione territoriale Assocaaf Spa. 17 dipendenti di Gentili Mosconi e 10 di Emme hanno aderito al servizio.

Sostegno alle famiglie

A sostegno delle famiglie, per far fronte al caro bollette e all'aumento dei costi del carburante, a ottobre e a dicembre 2022 sono stati erogati buoni spesa deducibili per un importo totale di 500 euro ad ogni dipendente del gruppo.

Supporto psicologico

Dal 2019 l'azienda ha attivato un servizio gratuito di supporto psicologico per i dipendenti che ne facciano richiesta.

IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

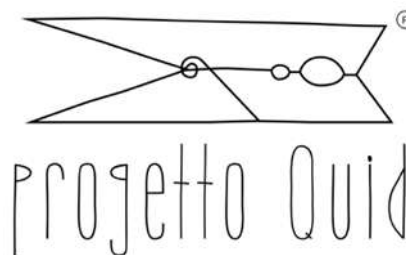
La donazione all'Ospedale Sant'Anna di Como

Grazie alla donazione del macchinario EEG per elettro-encefalogramma all'Ospedale Sant'Anna di Como, presso l'unità Operativa Complessa (UOC) dell' ASST Lariana è stato attivato il

centro ambulatoriale EEG ed Epilessia per l'età evolutiva.

Il laboratorio ha eseguito 530 EEG (elettro-encefalogrammi) a piccoli pazienti, di cui 316 di tipo ambulatoriale e 214 su invio da altri ospedali e dal Pronto Soccorso, più che raddoppiando le prestazioni rispetto al 2021, quando ancora non era possibile usufruire di un laboratorio dedicato.

La collaborazione con Progetto Quid



Progetto Quid è un'impresa sociale riconosciuta a livello europeo che impiega ad oggi 145 persone (di cui l'85% donne e il 61% con percorsi di riscatto sociale) grazie a un circuito che, oltre alla produzione, comprende anche 7 negozi e l'e-commerce.

Progetto Quid collabora con 50 aziende e brand del lusso, recuperando annualmente circa 1750 km di tessuto.

Nel 2022, Gentili Mosconi e Progetto Quid hanno consolidato la loro partnership attraverso una serie di iniziative a impatto sociale e ambientale.

Per lo svolgimento dei progetti di collaborazione, sono state impiegate 2.800 ore di lavoro da parte del personale di QUID.



2022

Progetto Crisalis

Gentili Mosconi ha collaborato con Quid per la realizzazione del progetto Crisalis mettendo a disposizione, oltre che al proprio talento creativo e tecnico, tessuti di seta pregiata derivanti da avanzi delle produzioni per dare vita a magnifici foulard e raccontare così una storia che merita di essere raccontata: quella di donne che, con coraggio e resilienza, stanno combattendo per il diritto a una vita dignitosa.

I foulard Crisalis sono il frutto di un laboratorio artistico espressivo in cui le donne beneficiarie del progetto, insieme alle stiliste, alle trainer e allo staff di Progetto Quid, hanno espresso se stesse e il proprio percorso. I disegni dei foulard raccontano le loro storie.

Scopri di più su Progetto Quid e il supporto ricevuto da Gentili Mosconi.



<https://www.facebook.com/watch/?v=549321607067377>



2022

Worldplaces è la rete al femminile che nasce da Quid

L'obiettivo di Worldplaces è mettere insieme le due metà del mondo del lavoro: chi muove i primi passi in un nuovo mercato del lavoro e le aziende. Da queste sinergie, nascono progetti condivisi a favore delle donne.

Gentili Mosconi partecipa alla promozione di Worldplaces³³ attraverso la realizzazione dei foulard.



The Beauty of Talent

Nel decimo anniversario della nascita di Quid, festeggiato a Verona l'8 marzo 2023, Francesco e Giulia Gentili sono stati premiati nella categoria "Stoffa da Campioni" per il contributo in metri di seta messi a disposizione, per le collaborazioni costruite insieme ai clienti e per i vari progetti sostenuti.



https://www.youtube.com/watch?v=fJNU8kZ_Mxs

Il festival ambientale Ecolario

Dal 5 all'8 Maggio 2022 si è tenuto a Como il festival ambientale Ecolario, che promuove lo sviluppo sostenibile del nostro territorio e il cui evento conclusivo è stata la sfilata di beneficenza Hanami organizzata nella magnifica Villa del Grumello.

Sotto la guida dello stilista Pietro Fadda, la sartoria sociale Karalò ha realizzato 31 capi femminili da rimanenze e scarti di tessuti donati da Gentili Mosconi, Ratti, Tessitura Taborelli e Seterie Argenti.

Il laboratorio sartoriale Karalò - cui sono stati devoluti i fondi raccolti - è un progetto della parrocchia di San Martino di Rebbio nato dal desiderio di don Giusto della Valle di formare professionalmente persone desiderose di imparare l'arte del cucito e di inserirsi nel mondo del lavoro.

Gentili Mosconi ha scelto di sostenere questa iniziativa, così come ha fatto per altre associazioni comasche che contribuiscono alla trasmissione delle tradizioni e alla crescita socio-culturale del territorio (quali il Teatro Sociale, il Museo della Seta, Miniartextil e Amici di Como).

2022

AMBIENTE

07



2022

PRIORITÀ STRATEGICA	AZIONI	SDG _s
Approvvigionamento di materie prime che rispetti criteri di sostenibilità ambientale e sociale	Valutazione dei fornitori di materie prime e codice di condotta dei fornitori aziendali	
Energia ed emissioni	Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi	
Economia circolare	Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare	

In tema di ambiente le priorità aziendali sono:

- favorire l'approvvigionamento di materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale;
- considerare l'impatto ambientale delle attività aziendali fin dalla progettazione del campionario in modo da sviluppare strategie o adottare soluzioni per ridurre i consumi energetici e idrici e le emissioni di CO₂;
- garantire la conformità legislativa delle proprie attività e di quelle dei propri fornitori;
- ridurre i rischi legati all'uso di prodotti chimici dannosi per l'uomo e per l'ambiente lungo la filiera produttiva seguendo la lista MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List);
- prediligere scelte produttive e organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche e a favore dell'economia circolare.

SISTEMA DI GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE

Gentili Mosconi ha intrapreso un processo di analisi dei cicli produttivi, con l'obiettivo di eliminare progressivamente la presenza di sostanze chimiche pericolose nelle lavorazioni e nei tessuti.

L'azienda segue il protocollo Chem³⁴ 4sustainability[®] che prevede:

- mappatura della filiera, con l'individuazione delle categorie di rischio chimico;
- realizzazione di una propria PRSL (Product Restricted Substances List), nella quale indicare la presenza di sostanze chimiche nel prodotto finito;
- adozione della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), da condividere con i fornitori;
- formazione di tutto il personale coinvolto;
- raccolta delle informazioni nei sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- realizzazione di un piano di

campionamento statistico e di controllo attraverso l'analisi sulla valutazione dei rischi;

- utilizzo di scelte produttive e organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche, coinvolgendo la filiera produttiva verso un percorso comune più sostenibile;
- assunzione di tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo;
- sviluppo di strategie aziendali che considerino la sostenibilità un valore da integrare in ogni ambito, in collaborazione con portatori di interesse interni ed esterni.

Gentili Mosconi ha raggiunto il livello di implementazione EXCELLENCE e i risultati ottenuti sono visionabili a questo link.



<https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-gentili-mosconi/#chemical-management>

2022

LA CIRCULARITÀ AZIENDALE

In collaborazione con la scuola superiore di studi universitari Sant'Anna di Pisa e all'interno del Programma SMART (Strategie Sostenibili e Modelli di Aziende Responsabili nel Territorio transfrontaliero), la Camera di Commercio di Como-Lecco ha invitato Gentili Mosconi e altre 13 aziende tessili a partecipare al progetto "RE-FIL Filiere Responsabili". Il progetto si è articolato in tre fasi: raccolta dei bisogni delle imprese per la gestione della sostenibilità; valutazione degli strumenti utili a rispondere a queste necessità; individuazione di un tema specifico per ogni filiera sul quale sviluppare uno strumento operativo di supporto al lavoro quotidiano in azienda. Partendo dall'individuazione di un metodo di lavoro condiviso e dalla definizione dei principi e criteri per gli approvvigionamenti circolari, si è quindi giunti alla creazione di RE-FIL CHAIN, uno strumento di valutazione della maturità della filiera sui temi della circolarità, in conformità con le richieste della Strategia Europea per il Tessile.



Progetto di upcycling Never Ending

Il progetto Never Ending, sviluppato in collaborazione con Quid, riguarda principalmente l'upcycling di scarti di collezione, di tessuti di fine produzione o di tessuti e accessori di seconda scelta. Coniugando la volontà di continuare a dare un valore alle nostre creazioni con l'opportunità di offrire un lavoro sicuro a persone vulnerabili, nel 2021 Gentili Mosconi ha iniziato una collaborazione con l'impresa sociale Quid.

Dal 2021, l'azienda propone ai brand di utilizzare i foulard di seconda scelta per realizzare nuovi accessori, come pochette, tracolle e top confezionati da Quid. Nel 2022 sono state lavorate 2800 ore lavorate dal personale QUID per la realizzazione di accessori.



279 kg

di tessuto di scarto utilizzati.

Oltre 4000

prodotti realizzati con gli scarti.

3241 metri

di tessuti di fine serie recuperati.



2022

LE CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE SOSTENIBILI

Il 14% delle materie prime utilizzate sono certificate GOTS, GRS e FSC®.

Metri certificati sul totale acquistato	14%
GOTS	11%
GRS	2%
FSC®	1%

Al fine di garantire la qualità delle materie prime, la loro tracciabilità, l'impatto ambientale e il rispetto dei diritti dei lavoratori coinvolti nella filiera del tessile, Gentili Mosconi è impegnata a incrementare l'utilizzo di materie prime certificate. Le principali certificazioni sono GOTS, GRS, FSC®.

GOTS – GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

GOTS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili, realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica. **Gentili Mosconi è certificata GOTS³⁵ per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in cotone e seta biologica.**



<https://icea.bio/certificazioni/non-food/prodotti-tessili-biologici-e-sostenibili/global-organic-textile-standard/>

GRS – GLOBAL RECYCLED STANDARD

GRS³⁶ è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali di riciclo.

Gentili Mosconi è certificata per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in poliestere, poliammide e altre fibre miste.



<https://icea.bio/certificazioni/non-food/prodotti-tessili-biologici-e-sostenibili/global-recycle-standard/>

FSC® – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Il Forest Stewardship Council® (FSC®)³⁷ ha creato un sistema di certificazione e di gestione della catena di custodia che garantisce che i prodotti di origine forestale, tra cui la cellulosa (da cui derivano le viscose), provengano da foreste gestite in maniera responsabile. **Gentili Mosconi è certificata per la commercializzazione di tessuti in viscosa e acetato FSC®.**



<https://it.fsc.org/it-it/certificazioni>

BCI – BETTER COTTON INITIATIVE

BCI è l'organizzazione che ha ideato uno standard valido a livello mondiale per una coltivazione più sostenibile del cotone. **Gentili Mosconi è abilitata ad operare sulla Piattaforma BCI per i clienti membri della Better Cotton Initiative che ne facciano richiesta.**



2022

I TESSUTI SOSTENIBILI

 Certified by ICEA ICEA-TX-886	 The mark of responsible forestry		 Certified by ICEA ICEA-TX-886
Cotone Biologico GOTS	Viscosa FSC®	Cotone sostenibile BCI	Poliestere riciclato GRS
Seta biologica GOTS	Acetato FSC®		Nylon riciclato GRS





LE FIBRE SOSTENIBILI

ECONYL® è il filo di nylon rigenerato, creato dal recupero dei rifiuti di nylon come reti da pesca. Il nylon rigenerato ECONYL® presenta le stesse caratteristiche del nylon che proviene da fonti fossili, senza nessuna differenza di qualità o di prestazioni. Inoltre, ECONYL® può essere riciclato all'infinito³⁸.

ECOVERO™ è una viscosa rispettosa dell'ambiente: deriva da fonti di legno rinnovabili certificate che hanno un impatto idrico e di emissioni di CO₂ fino al 50% in meno rispetto alle viscose convenzionali, aiutando a contrastare il cambiamento climatico³⁹.

TENCEL™ è un marchio registrato dall'azienda Lenzing, che certifica la produzione delle fibre tessili Lyocell e Modal: due tessuti artificiali di origine naturale, estratti rispettivamente dalle piante certificate Forest Stewardship Council® (FSC®) di eucalipto e di faggio⁴⁰.



2022

ENERGIA ED EMISSIONI

L'energia rinnovabile: gli impianti fotovoltaici e geotermico

Nel 2011, nella sede di Via Tevere 7/9, Gentili Mosconi ha installato due impianti fotovoltaici collegati in parallelo con la rete elettrica locale.

La sede di via Arno 7, **utilizza esclusivamente energia rinnovabile e non utilizza gas metano**, grazie alla presenza di un impianto fotovoltaico e un impianto geotermico, che sfrutta l'energia termica del sottosuolo.

Malgrado l'aumento significativo delle attività aziendali e dei ricavi, i consumi di gas metano e gasolio sono diminuiti di circa il 20% (dati in appendice).

I consumi idrici sono solo lievemente aumentati (1%). I consumi di energia elettrica sono aumentati di circa l'8%, un dato molto promettente considerata la significativa crescita dei ricavi (+32,66%) e reso possibile dall'ottimizzazione degli impianti. L'azienda ha inoltre aumentato la produzione e il consumo di elettricità da fonti rinnovabili (oltre il 20% in più rispetto al 2021), facendo così un ulteriore passo avanti verso la riduzione della dipendenza dall'energia non rinnovabile.

Grazie all'energia autoprodotta per mezzo degli impianti fotovoltaici, nel 2022 Gentili Mosconi

HA EVITATO L'EMISSIONE DI OLTRE 90,50 TONNELLATE DI CO₂.

Il dettaglio dei consumi energetici è riportato in appendice.

Carbon Footprint

Gentili Mosconi ha deciso di calcolare la propria Carbon Footprint in collaborazione con Climate Partner, per conoscere le proprie emissioni e identificare le attività con il maggiore impatto e poter definire obiettivi e strategie di riduzione.

I calcoli si sono basati sulle linee guida del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol) utilizzando i fattori di conversione di banche dati scientificamente riconosciute come Ecoinvent e DEFRA.

Nel 2023 l'azienda lavorerà allo studio delle emissioni Scope 3.

GENTILI MOSCONI SPA - IMPRONTA CO ₂ per la sede di Casnate con Bernate	
Scope 1 and 2	EMISSIONI T. CO ₂
TOTALE	590,84

2022

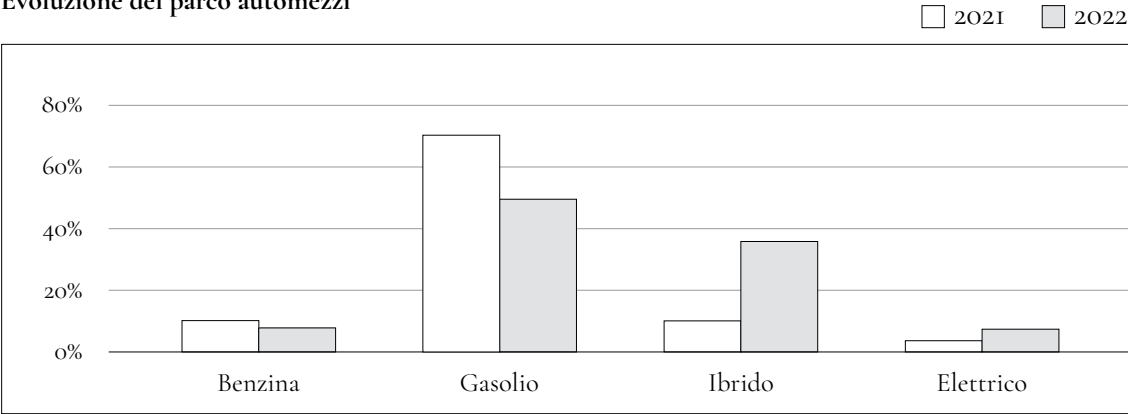
LA MOBILITÀ AZIENDALE

La flotta aziendale si sta progressivamente rinnovando, sostituendo gli automezzi a gasolio e benzina con altri ibridi ed elettrici e prestando attenzione agli sviluppi tecnologici del settore automobilistico verso tecnologie più sostenibili. Quest'anno sono state installate alcune colonnine per la ricarica elettrica presso le nostre sedi aziendali:

- 2 colonnine in Via Tevere 7/9 riservate ai dipendenti;
- 1 colonnina in Via Arno riservata agli esterni;
- 1 colonnina Via Tevere 6 riservata al mezzo aziendale;
- 2 wall box a Como in via Pannilani.

Per incentivare il ricorso alla mobilità elettrica, Gentili Mosconi offre ai propri dipendenti, così come a clienti e fornitori in visita presso le sedi aziendali, la ricarica gratuita del proprio mezzo elettrico o ibrido.

Evoluzione del parco automezzi



Parco automezzi suddiviso per alimentazione

	2021	2021	2022	2022
Benzina	3	12%	2	8%
Gasolio	18	72%	12	48%
Ibrido	3	12%	9	36%
Elettrico	1	4%	2	8%
Totale complessivo	25	100%	25	100%

2022

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Gentili Mosconi è interessata a sviluppare nuovi progetti sul tema della circolarità, per il recupero e il riutilizzo degli scarti tessili.

Dal 2019 l'azienda ha attivato una collaborazione con un'azienda specializzata nel trattamento dei rifiuti per:

- il ritiro, il recupero o lo smaltimento di carta e cartone inviandola in cartiera;
- la cernita della plastica per l'opportuno riciclo;
- l'utilizzo degli scarti di tessuto per produrre energia attraverso il processo di termovalorizzazione.

L'azienda collabora da qualche anno con VESTI SOLIDALE⁴¹ per il ritiro dei toner esausti, che vengono poi conferiti a un centro specializzato nella rigenerazione.

VESTI SOLIDALE è una cooperativa sociale ONLUS che dal 1998 opera, senza fine di lucro, nell'ambito di prestazioni di servizi alla persona, ambientali e sociali, privilegiando le opportunità di lavoro per soggetti svantaggiati.

Malgrado la significativa crescita aziendale si notifica una riduzione complessiva dei rifiuti.

Descrizione rifiuto		2020	2021	2022
Scarto di tessuto	Kg	9.240	6.970	5.905
Carta	Kg	11.020	10.560	11.040
Plastica	Kg	5.420	7.940	5.210
Toner esausti	Kg	0	247	305

Grazie ai progetti di recupero dei tessuti di scarto, l'azienda ha registrato una diminuzione del quantitativo dei materiali destinati a essere inviati alla distruzione, allungando il loro fine vita.

Rifiuti tessili avviati al recupero delle fibre

Nel 2022, 426,50 kg di tessuti di scarto sono stati inviati a un'azienda specializzata per il recupero delle fibre tessili: il 99% è rappresentato da tessuti in fibre miste, che sono stati recuperati nel settore dell'automotive e per la costruzione di pannelli fonoassorbenti; l'1% dei tessuti inviati è invece stato smaltito come rifiuto, in quanto non recuperabile.

Gli altri rifiuti indifferenziati sono smaltiti con il servizio di raccolta della società di servizi ambientali incaricata dal Comune di Casnate con Bernate.



2022

REFERENZE

1. Società Benefit – Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit. 2023. Società Benefit – Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit. [ONLINE] Available at: <https://www.societabenefit.net>. [Accessed 22 May 2023].
2. Silvana Secinaro. 2023. Esg, formula vincente: in due anni quadruplicato il numero delle società benefit in Italia. [ONLINE] Available at: <https://mondoeconomico.eu/sotto-la-lente/esg-formula-vincente-in-due-anni-quadruplicato-il-numero-delle-societa-benefit-in-italia>. [Accessed 22 May 2023].
3. www.gentilimosconi.it. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: https://www.gentilimosconi.it/wp-content/uploads/2023/02/Gentili-Mosconi_Statuto.pdf. [Accessed 22 May 2023].
4. www.eticanews.it. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2022/04/122_125_IGI2022_Doppia-materialita_4pag.pdf. [Accessed 22 May 2023].
5. Business & SDGs - UN Global Compact Network Italia. 2023. Business & SDGs - UN Global Compact Network Italia. [ONLINE] Available at: <https://www.globalcompactnetwork.org/it/il-global-compact-ita/sdgs/business-sdgs.html>. [Accessed 22 May 2023].
6. www2.deloitte.com. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/it/Documents/audit/DeloittePaperCSRD_ITA.pdf. [Accessed 22 May 2023].
7. robertadavino. 2023. L'EFRAG approva gli standard europei di rendicontazione della sostenibilità - ESG News. [ONLINE] Available at: <https://esgnews.it/regulator/efrag-approva-gli-standard-europei-di-rendicontazione-della-sostenibilita/>. [Accessed 22 May 2023].
8. Environment. 2023. Textiles strategy. [ONLINE] Available at: https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_en. [Accessed 22 May 2023].
9. Silvia Gambi. 2023. Alla scoperta della nuova Strategia Europea per il Tessile Sostenibile. [ONLINE] Available at: <https://www.solomodasostenibile.it/2022/03/31/alla-scoperta-della-nuova-strategia-europea-per-il-tessile-sostenibile/>. [Accessed 22 May 2023].
10. Condé Nast. 2023. Sustainable fashion trends 2022: Where is the industry headed? | Vogue Business. [ONLINE] Available at: <https://www.voguebusiness.com/sustainability/sustainability-where-fashion-is-heading-in-2022>. [Accessed 22 May 2023].
11. State of The Industry: Lowest Wages to Living Wages. 2023. State of The Industry: Lowest Wages to Living Wages. [ONLINE] Available at: <https://www.lowestwagechallenge.com/post/state-of-the-industry>. [Accessed 22 May 2023].
12. Condé Nast. 2023. How to accelerate progress on sustainability? Listen to suppliers | Vogue Business. [ONLINE] Available at: <https://www.voguebusiness.com/sustainability/how-to-accelerate-progress-on-sustainability-listen-to-suppliers>. [Accessed 22 May 2023].
13. Condé Nast. 2023. Top fashion executives share their 2023 sustainability agendas | Vogue Business. [ONLINE] Available at: <https://www.voguebusiness.com/sustainability/top-fashion-executives-share-their-2023-sustainability-agendas>. [Accessed 22 May 2023].
14. apparelimpact.org. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: https://apparelimpact.org/wp-content/uploads/2021/11/21_WorkingPaper_RoadmapNetZero_.pdf. [Accessed 22 May 2023].
15. World Economic Forum. 2023. How effective is carbon offsetting in reducing emissions? | World Economic Forum. [ONLINE] Available at: https://www.weforum.org/agenda/2022/11/fix-carbon-offsetting-environment-emissions-climate-change?utm_source=linkedin&utm_medium=social_scheduler&utm_term=Climate+Change&utm_content=22/11/2022+20:00. [Accessed 22 May 2023].
16. cf-assets-tup.thredup.com. 2023. No page title. [ONLINE] Available at: https://cf-assets-tup.thredup.com/resale_report/2023/thredUP_2023_Resale_Report_FINAL.pdf. [Accessed 22 May 2023].
17. European Parliament Multimedia Centre. 2023. Circular economy | European Parliament Multimedia Centre. [ONLINE] Available at: https://multimedia.europarl.europa.eu/en/package/circular-economy_17610. [Accessed 22 May 2023].
18. Rappresentanza in Italia. 2023. Diritto alla riparazione: la Commissione introduce nuovi diritti dei consumatori per rendere la riparazione facile e interessante. [ONLINE] Available at: https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/diritto-alla-riparazione-la-commissione-introduce-nuovi-diritti-dei-consumatori-rendere-la-2023-03-22_it. [Accessed 22 May 2023].
19. ZDHC MRSL. 2023. ZDHC MRSL. [ONLINE] Available at: <https://mrsl.roadmaptozero.com/>. [Accessed 22 May 2023].
20. 4sustainability®. 2022. IL PUNTO SULLA TRACCIABILITÀ NEL FASHION. [ONLINE] Available at: <https://www.4sustainability.it/facciamo-il-punto-sulla-tracciabilita-nel-fashion/>. [Accessed 11 May 2022].
21. Issuu. 2023. Fashion Transparency Index 2022 by Fashion Revolution - Issuu. [ONLINE] Available at: https://issuu.com/fashionrevolution/docs/fti_2022. [Accessed 22 May 2023].
22. Academy. 2022. Academy. [ONLINE] Available at: <https://academy.roadmaptozero.com>. [Accessed 11 May 2022].
23. Cos'è FOR TEXTILE | CTS - Centro Tessile Sostenibile. 2022. Cos'è FOR TEXTILE | CTS - Centro Tessile Sostenibile. [ONLINE] Available at: <https://www.textilecomo.com/Cos-e-Seri.co>. [Accessed 11 May 2022].

2022

24. Die Seitenwerkstatt. 2022. GOTS the leading organic textile standard - GOTS. [ONLINE] Available at: <https://global-standard.org>. [Accessed 11 May 2022].
25. Supplier to Zero. 2022. Supplier to Zero. [ONLINE] Available at: <https://www.implementation-hub.org/supplier-to-zero>. [Accessed 11 May 2022].
26. ZDHC Joint Roadmap Focuses on Implementation. 2022. ZDHC Joint Roadmap Focuses on Implementation. [ONLINE] Available at: <https://www.roadmaptozero.com/post/zdhc-joint-roadmap-focuses-on-implementation?locale=it>. [Accessed 11 May 2022].
27. WWF Risk Filter Suite - Home. 2023. WWF Risk Filter Suite - Home. [ONLINE] Available at: <https://waterriskfilter.org/>. [Accessed 22 May 2023].
28. Cometa. 2023. Missione e scopi di Cometa. [ONLINE] Available at: <https://www.puntocometa.org/fondazione-cometa/>. [Accessed 22 May 2023].
29. International Labour Organization . 2022. International Labour Organization . [ONLINE] Available at: <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>. [Accessed 11 May 2022].
30. Cometa. 2022. Cometa Formazione - Cometa Como. [ONLINE] Available at: <https://www.puntocometa.org/cometa-formazione/>. [Accessed 11 May 2022].
31. Accademia Costume & Moda. 2022. Accademia Costume & Moda - Scuola di Moda a Roma e Milano. [ONLINE] Available at: <https://www.accademiacostumeemoda.it>. [Accessed 11 May 2022].
32. Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia. 2022. Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia. [ONLINE] Available at: <https://www.promozionesalute.regione.lombardia.it/wps/portal/site/promozione-salute/dettaglioedazionale/setting/luoghi-di-lavoro/programma-whp-lombardia>. [Accessed 11 May 2022].
33. Progetto QUID. 2023. Foulard Worldplaces 90*90 100 Seta - Progetto QUID. [ONLINE] Available at: <https://www.progettoquid.com/negozi/acessorii/foulard/foulard-worldplaces-9090-100-seta/>. [Accessed 22 May 2023].
34. Beatrice Santini. 2023. 4S CHEM PRIMO PROTOCOLLO ACCREDITATO ZDHC. [ONLINE] Available at: <https://www.4sustainability.it/4s-chem-primo-protocollo-accreditato-zdhc/>. [Accessed 22 May 2023].
35. Home - GOTS. 2023. Home - GOTS. [ONLINE] Available at: <https://global-standard.org>. [Accessed 22 May 2023].
36. Md Rashid. 2023. GRS | ISO Certification. [ONLINE] Available at: <https://grscertification.com>. [Accessed 22 May 2023].
37. Forest Stewardship Council. 2023. Certificazione FSC® | Forest Stewardship Council. [ONLINE] Available at: <https://it.fsc.org/it-it/certificazioni>. [Accessed 22 May 2023].
38. Econyl. 2022. Chi siamo - Econyl. [ONLINE] Available at: <https://www.econyl.com/it/chi-siamo/>. [Accessed 11 May 2022].
39. LENZING™ ECOVERO™: Sustainable Viscose Fibers For Fabrics. 2022. LENZING™ ECOVERO™: Sustainable Viscose Fibers For Fabrics. [ONLINE] Available at: <https://www.ecovero.com/>. [Accessed 11 May 2022].
40. TENCEL™ - Lenzing - innovative by nature. 2022. TENCEL™ - Lenzing - innovative by nature. [ONLINE] Available at: <https://www.lenzing.com/products/tencel™>. [Accessed 11 May 2022].
41. CHI SIAMO | Vestisolidale. 2022. CHI SIAMO | Vestisolidale. [ONLINE] Available at: <https://www.vestisolidale.it/chi-siamo/>. [Accessed 11 May 2022].

2022

APPENDICE

Consumi di gas metano e GPL

Gas metano		2021	2022
Via Tevere 6	Smc	9.000	7.630
Via Tevere 7/9	Smc	13.235	9.493
TOTALE	Smc	22.235	17.123
GPL			
Via Pannilani 59	litri	21.056	16.727

Consumi idrici

		2022	2021
TOTALE ANNO	m³	1.132	1.144

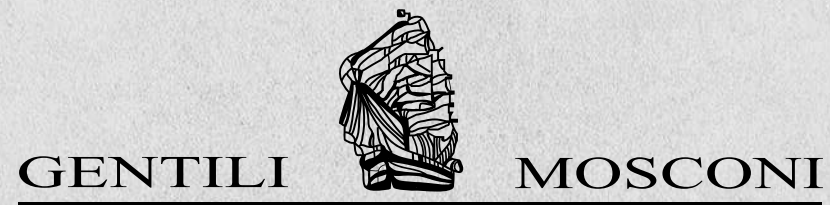
Consumi energetici

		2021	2022	
Consumo totale di energia elettrica	KWh	379.072	410.086	8,18%
Consumo totale di energia elettrica da fonti non rinnovabile (acquista)	KWh	289.397	301.335	4,13%
Consumo totale di energia elettrica da fonti rinnovabile	KWh	89.675	108.751	21,27%
Energia rinnovabile prodotta	KWh	138.145	170.437	23,38%
Energia rinnovabile venduta alla rete pubblica	KWh	48.470	61.686	27,27%

INDICATORI ESG

GRI	DESCRIPTION	2020	2021	2022
Valore economico direttamente generato e distribuito (GRI 201-1)	A. Valore economico generato: ricavi	€ 30.415.991	€ 40.228.636	€ 53.366.016
	Crescita economica	-29,85%	31,44%	32,66%
	EBITDA	€ 1.396.624	€ 5.063.226	€ 10.161.479
	B. Valore economico distribuito	€ 29.569.561	€ 36.705.576	€ 46.664.602
	B.1. Costi operativi	€ 23.803.581	€ 27.625.110	€ 35.317.521
	B.2. Salari e benefit dei dipendenti	€ 5.424.657	€ 8.197.405	€ 9.114.077
	B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	€ 182.051	-€ 123.740	-€ 86.714
	B.4. Pagamenti alla P.A.	€ 120.209	€ 966.335	€ 2.191.594
	B.5. Investimenti nella comunità	€ 39.063	€ 40.467	€ 128.125
	Valore economico trattenuto (A-B)	€ 846.430	€ 3.523.060	€ 6.701.414
	Gli sgravi fiscali	€ 27.725	€ 327.905	€ 781.649
	Sussidi: sovvenzioni a R&S e investimenti	€ 224.297	€ 366.564	€ 598.433
Investimenti infrastrutturali ed investimenti finanziati (GRI 203-1)	Investimenti infrastrutturali significativi	€ 1.938.500	€ 653.922	€ 991.756
Dipendenti a tempo determinato e indeterminato (GRI 2-7)	Numero totale al 31/12	93	96	103
	Donne	68	69	78
	Uomini	25	27	25
Dipendenti a tempo determinato (GRI 2-7)	Numero totale	5	1	0
Dipendenti part time (GRI 2-7)	Numero totale	3	2	4
Dipendenti a tempo indeterminato (GRI 2-7)	Numero totale	88	95	103
Dipendenti apprendisti (GRI 2-7)	Numero totale	3	3	4
Dipendenti per categoria professionale, genere e fascia d'età (GRI 405-1)	Numero di dipendenti stranieri	1	1	1
	Numero dirigenti / donne			1
	Numero di quadri / donne	3	3	2
	Numero di quadri / uomini	4	2	2
	Numero di impiegati / donne	49	44	57
	Numero di impiegati / uomini	15	17	16
	Numero di operai / donne	16	17	18
	Numero di operai / uomini	6	7	7
	Età media - dipendenti / donne	48	47	45
	Età media - dipendenti / uomini	51	50	50
	Età media - Dirigenti / donne	NA	NA	53
	Età media manager / totale	53	54	55
	Assetto della forza lavoro - Dipendenti appartenenti a categorie protette	4	4	4
	Assetto della forza lavoro - Dipendenti di età superiore ai 55 anni	20	25	22
	Età dipendente più giovane	21	21	21

GRI	DESCRIPTION	2020	2021	2022
Nuove assunzioni (GRI 401-1)	Totale	10	16	30
Persone che hanno lasciato l'azienda (GRI 401-1)	Totale	14	13	23
Turnover in entrata (GRI 401-1)	Totale	10,3%	16,5%	30,6%
Turnover in uscita (GRI 401-1)	Totale	14,5%	13,4%	23,5%
Infortuni sul lavoro (GRI 403-9)	Numero e tasso di decessi per infortuni	0%	0%	0%
Malattie professionali (GRI 403-10)	Numero di casi di malattie professionali	0%	0%	0%
Ore di formazione annua (GRI 404-1)	Totale formazione (ore)	1.391	665	487
	Corsi professionali (ore)	633	123	197
	Corsi di formazione obbligatori decreto 81 (ore)	619	376	126
	Corsi di formazione sulla sostenibilit� (ore)	139	165	66
	Corsi interni	0	0	290,5
	Spesa per lo sviluppo delle competenze (ore)	�23.179	�10.172	�3.225
	Ore medie di formazione annua	15	6,9	4,7
Proporzione di spesa verso i fornitori locali (GRI 204-1)	Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali	Il 98,35% dei fornitori sono italiani e di questi il 90% viene dalla Lombardia.	Il 97,60% dei fornitori sono italiani e di questi il 90% viene dalla Lombardia.	Il 98% dei fornitori sono italiani. Il 94% dei fornitori italiani sono lombardi e il 2% veneti. 634 fornitori totali di cui 198 inseriti nel 2022.
Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi (GRI 417-1)	I tessuti certificati	Le certificazioni	Le certificazioni	Le certificazioni
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)	Consumo totale di energia elettrica KWh	335.029	379.072	410.086
	Consumo totale di energia elettrica da fonti non rinnovabile (acquisto) KWh	251.808	289.397	301.335
	Consumo totale di energia elettrica da fonti rinnovabile KWh	83.221	89.675	108.751
	Energia rinnovabile prodotta KWh	151.326	138.145	170.437
	Energia rinnovabile venduta alla rete pubblica KWh	68.105	48.470	61.686
Rifiuto per tipo e metodo di smaltimento (GRI 306-2)	Gestione dei rifiuti	La gestione dei rifiuti	La gestione dei rifiuti	La gestione dei rifiuti
Rifiuti generati (GRI 306-3)	Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento. KG di scarto di tessuto.	4.820	6.970	5.905
	Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento. Kg di carta	11.020	10.561	11.040
	Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento. Kg di plastica	5.420	7.940	5.210
	Kg di toner esausti COD. 080318 TONER ESAUSTI		247	305



Gentili Mosconi SPA

Via Tevere 7/9

22070 Casnate con Bernate, Como – Italy

P.Iva 01768380139

Tel. 0039 031 451436

Email: info@gentilimosconi.it

Divisione Home

Via Pannilani 59

22100 Como – Italy

Tel. 0039 031 8110411

Email: home@gentilimosconi.it

www.gentilimosconi.it

BRIT
TREND

Created by Britetrend Ltd

www.britetrend.com

brite@britetrend.com

First Floor, 5-6 Argyll Street

London, England, W1F 7TE, UK