

Report integrato

2020





**FRANCESCO
GENTILI**

Lettera agli Stakeholders

Egregi stakeholders,

questo per noi è il primo report integrato aziendale, un importante punto di partenza al quale faremo riferimento per le relazioni dei prossimi anni. In tanti anni di attività abbiamo fatto molto in ambito di sostenibilità, comunicando poco. La decisione di pubblicare questo report nasce dal desiderio di trasmettere i principi e i valori in cui crediamo da oltre 30 anni e di esprimere una presa di coscienza più profonda sugli impatti che la nostra azienda può generare sulle persone, sulla filiera produttiva e sull'ambiente.

La nostra cultura aziendale è incentrata da sempre nel rispetto dell'ambiente, benché fino a oggi non lo avessimo mai comunicato. Nel 2012 abbiamo investito in impianti green – fotovoltaico e geotermico – e dal 2017 abbiamo iniziato il nostro percorso nell'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dal prodotto finito e dalla catena di produzione, aderendo al protocollo ZDHC¹ e al marchio 4sustainability². Dal 2019 ci stiamo orientando sempre di più verso un'economia circolare tramite la ricerca di materie prime riciclate GRS³ e verso tessuti sostenibili come i cotone BCI³ e i tessuti certificati GOTS⁴ e FSC⁵. Crediamo nella moda sostenibile, nel rispetto dell'ambiente che ci circonda e nella cura e nella crescita personale dei nostri dipendenti. Abbiamo abolito l'uso di bottiglie di plastica all'interno dell'azienda e intrapreso una campagna contro il fumo; mentre per garantire la continua e costante qualità che ci contraddistingue, organizziamo corsi di formazione continua per il nostro personale.

Intendiamo condividere un percorso con tutti i clienti e fornitori, cui chiediamo un'attenta e regolare collaborazione per raggiungere i principali obiettivi comuni.

Ci impegniamo a garantire ai nostri clienti quella sostenibilità che sarà successivamente tramandata ai loro marchi e prodotti, soprattutto in un contesto internazionale in cui il cambiamento climatico, il Green Deal, le questioni etico-sociali, la globalizzazione delle produzioni e la crisi economica legata all'emergenza sanitaria del Covid-19 ci propongono ogni giorno nuove sfide.

Il 2021 si prospetta come un anno di incertezze, ma guardando al futuro con resilienza e con una nuova consapevolezza vogliamo investire nella digitalizzazione e nella sostenibilità dell'azienda, per creare nuove opportunità nel rispetto delle esigenze dei nostri partner, dell'ambiente e della grande tradizione tessile comasca, che ci contraddistingue da sempre.



04

IL METODO DI REDAZIONE

04. Il Report Integrato

05

LA NOSTRA AZIENDA

06. Visione, Missione e Valori

07. La storia

10. Le creazioni tessili

17. I nostri stakeholders

I N D I C E

53

REFERENZE
E APPENDICE

54

21

IL MODELLO DI BUSINESS

22. Descrizione del contesto esterno

24. La creazione di valore

25. Le priorità strategiche

26

I CAPITALI

27. Il capitale finanziario

29. Il capitale umano

34. Il capitale produttivo

37. Il capitale intellettuale

43. Il capitale relazionale

45. Il capitale ambientale

Il metodo di redazione

Il presente Report Integrato è una comunicazione sintetica che intende illustrare a tutti gli stakeholders come la strategia, la governance, le performance e le prospettive di Gentili Mosconi consentano di creare valore nel breve, medio e lungo termine. Gli aspetti di rendicontazione sono relativi al 2020, mentre il quadro prospettico si riferisce al triennio 2021/2023.

La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'International Integrated Reporting Framework (<IR>)² pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC). Nello specifico, il Report contiene informazioni rilevanti sia di tipo finanziario sia di tipo non finanziario.

Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosures offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

I vantaggi di questo tipo di rendicontazione sono quelli di:

- Potenziare la qualità delle informazioni trasmesse ai fornitori di capitale finanziario, per consentire una ripartizione di capitale più proficua e vantaggiosa.
- Trasmettere tutti i fattori che influiscono sulla capacità di produrre valore nel tempo.
- Consolidare l'accountability e la responsabilità di gestione delle diverse forme di capitale e creare una reciproca connessione tra di esse.
- Rafforzare le azioni mirate alla creazione di valore nel breve, medio e lungo termine.

IL REPORT INTEGRATO

Valorizza la sinteticità, il focus strategico, l'orientamento al futuro, l'attendibilità e completezza, la coerenza e comparabilità, la connettività di informazioni e capitali, con le reciproche interdipendenze.

Migliora l'importanza all'interno dell'organizzazione del pensare integrato, che consiste nell'analisi delle relazioni tra le unità operative e le funzioni di un'organizzazione, così come dei capitali che utilizza o influenza.

Guida a un processo decisionale integrato e ad azioni mirate alla creazione di valore nel breve, medio e lungo termine.

Valuta le reciproche dipendenze tra i numerosi fattori che influiscono sulla capacità di incrementare la solidità patrimoniale e reddituale della società.

03
INDICE

La nostra Azienda

04

IL METODO DI
REDAZIONE

05

LA NOSTRA
AZIENDA

21

IL MODELLO
DI BUSINESS

26

I CAPITALI

53

REFERENZE E
APPENDICE

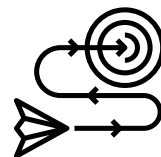


LA NOSTRA VISIONE



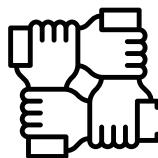
Tessere la cultura del bello integrando passione, talento e responsabilità.

LA NOSTRA MISSIONE



Realizzare tessuti d'alta moda ponendo il cliente al centro di ogni nuova creazione per un prodotto unico e di qualità.

I NOSTRI VALORI



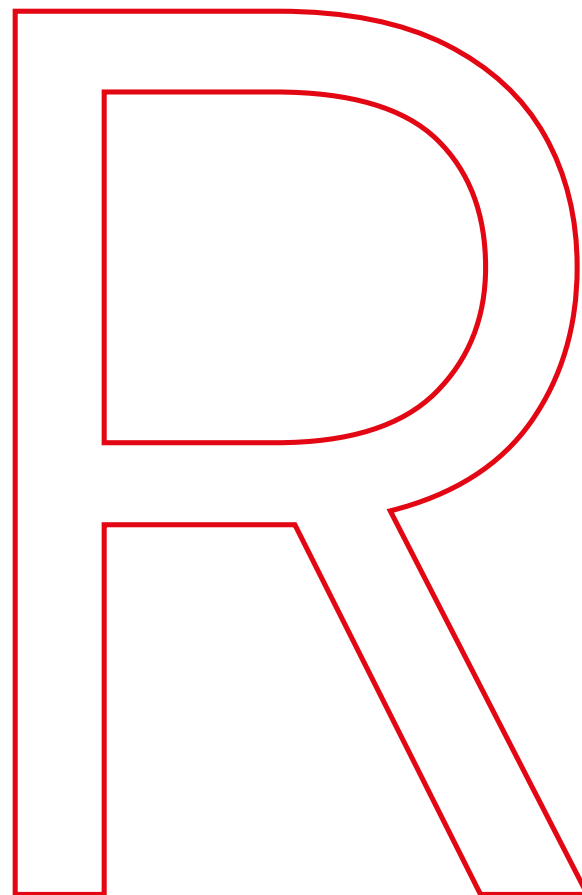
IL RISPETTO: per le persone come elemento centrale di sviluppo di un'organizzazione; per la grande tradizione tessile-sartoriale italiana e comasca, quale patrimonio culturale e d'ispirazione per il futuro; per l'ambiente, in quanto lo sviluppo di ogni progetto è sempre più orientato alla produzione e ai materiali sostenibili.

LA RESILIENZA: nel raggiungere gli obiettivi ad ogni condizione, difficoltà o cambiamento.

LA RICONOSCENZA: riconosciamo il bello creato dal lavoro e dalla passione delle nostre persone, dai nostri partners e collaboratori. Riconosciamo l'impegno e il talento per valorizzarlo.

LA RESPONSABILITÀ: nei confronti di colleghi, clienti, fornitori e l'ambiente circostante per gli impatti che generiamo.

IL REALISMO: nel tradurre idee, ispirazioni e creatività attraverso un continuo scambio e riscontro con la realtà circostante, coniugando tradizione, innovazione e costante ricerca.



RISPETTO
RESILIENZA
RICONOSCENZA
RESPONSABILITÀ
REALISMO

La storia

1988

LA SCOMMESSA

Francesco Gentili e Patrizia Mosconi avviano nel centro di Como l'azienda Gentili Mosconi, specializzata in accessori tessili uomo/donna – sciarpe, cravatte, foulard – caratterizzati da

originali ricami, tinte in filo e fil coupé discosti dalle classiche stampe su seta lariane.



1990

IL TRASFERIMENTO

L'azienda si sposta dal centro di Como alla sede attuale di Casnate con Bernate, dove prosegue a produrre articoli di sciarperia e abbandona la cravatteria.

1999

LA CRESCITA

Gentili Mosconi si specializza nella produzione di tessuti per abbigliamento principalmente femminile.

2005

HOME

Grazie allo spirito imprenditoriale di Patrizia Mosconi nasce "Gentili Mosconi Home", che realizza prodotti tessili per l'arredo yacht e per l'arredo

degli ambienti della casa, in sintesi "l'alta moda della casa su misura".



2011

L'ARCHIVIO

Viene creato il primo Archivio aziendale, che raccoglie l'intero know-how di Gentili Mosconi, una collezione unica di tessuti e disegni che l'ufficio stile

utilizza per sviluppare i progetti tessili.



2012

LA SVOLTA GREEN

Gentili Mosconi inaugura un nuovo capannone “green” – a ridotto impatto ambientale – di 1750 mq, il primo di questo genere nel comasco.



2015

“EMME”

acquisisce la stamperia “Emme”



2016

ELLE.A.CI.TI

La società acquisisce alcune quote societarie di Elle.A.Ci.Ti., un laboratorio di analisi chimico tessili, fondato nel 2015 e accreditato Accredia

UNI CEI EN ISO/ISO 17025 al fine di valutare la conformità dei requisiti prestazionali di materie prime, intermedi e prodotti finiti, garantendone qualità e sostenibilità.



2017

IL NUOVO SHOWROOM

Si inaugura lo showroom di “Gentili Mosconi Home” all’interno della prestigiosa sede di un’antica fornace del 1800.



2019

NEW YORK

Nasce la Gentili Mosconi New York.



"LA BELLEZZA INSEGNA SEMPRE
ED È ETERNA."

- FRANCESCO GENTILI -

Le creazioni tessili



Gentili Mosconi crea e produce tessuti stampati, con lavorazioni jacquard e tinto filo, tessuti con stampe originali o stampe su capo e altre lavorazioni speciali per i marchi più importanti della moda nazionale e internazionale.

L'azienda riesce a soddisfare le esigenze dei clienti partendo dall'idea creativa fino alla realizzazione del tessuto o del prodotto finito, se si tratta di accessori.

A tutela dell'esclusività dei prodotti e delle tecniche di lavorazione, l'azienda sceglie di non partecipare alle fiere di settore e presenta ogni stagione le seguenti collezioni.

ALTA MODA: tessuti già preziosi e arricchiti da diverse tecniche di lavorazione miste, di sovrapposizioni di stampe su jacquard o di interventi dipinti a mano;

PRET A PORTER: tessuti innovativi e originali per la donna e per l'uomo che sono il tratto distintivo dell'azienda;

ACCESSORI: sciarpe, foulard, scialli sono i prodotti iconici, realizzati con materiali lussuosi e rifiniti con dettagli preziosi;

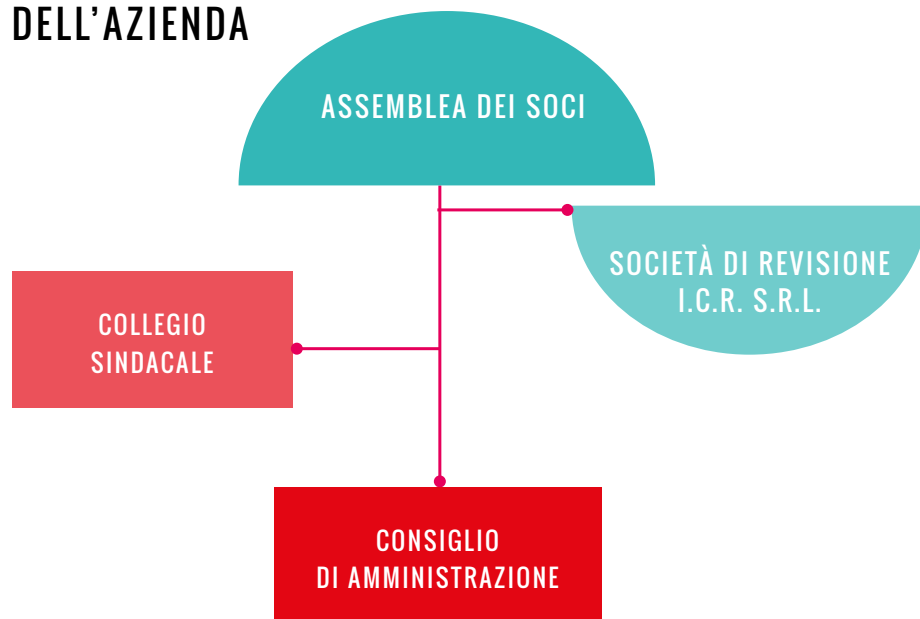
HOME COLLECTION: corredi e plaid per la camera da letto, set da bagno e da tavola per la sala da pranzo, il giardino o lo yacht.

Le collezioni sono principalmente in seta naturale, tradizione del territorio comasco, ma sono utilizzate anche altre fibre come il cashmere, il cotone, la lana, il lino e le loro mischie.

Amiamo sperimentare nuove tecniche e creare nuove combinazioni, utilizzando nylon, poliestere e altre fibre artificiali.

**UNA COLLEZIONE NASCE
DAL DESIDERIO DI FAR PRENDERE
VITA A UN'IDEA EVOCATA
DA UN VIAGGIO, DALLE EMOZIONI
VISSUTE NEL QUOTIDIANO
O DALL'ARCHIVIO STORICO.**

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

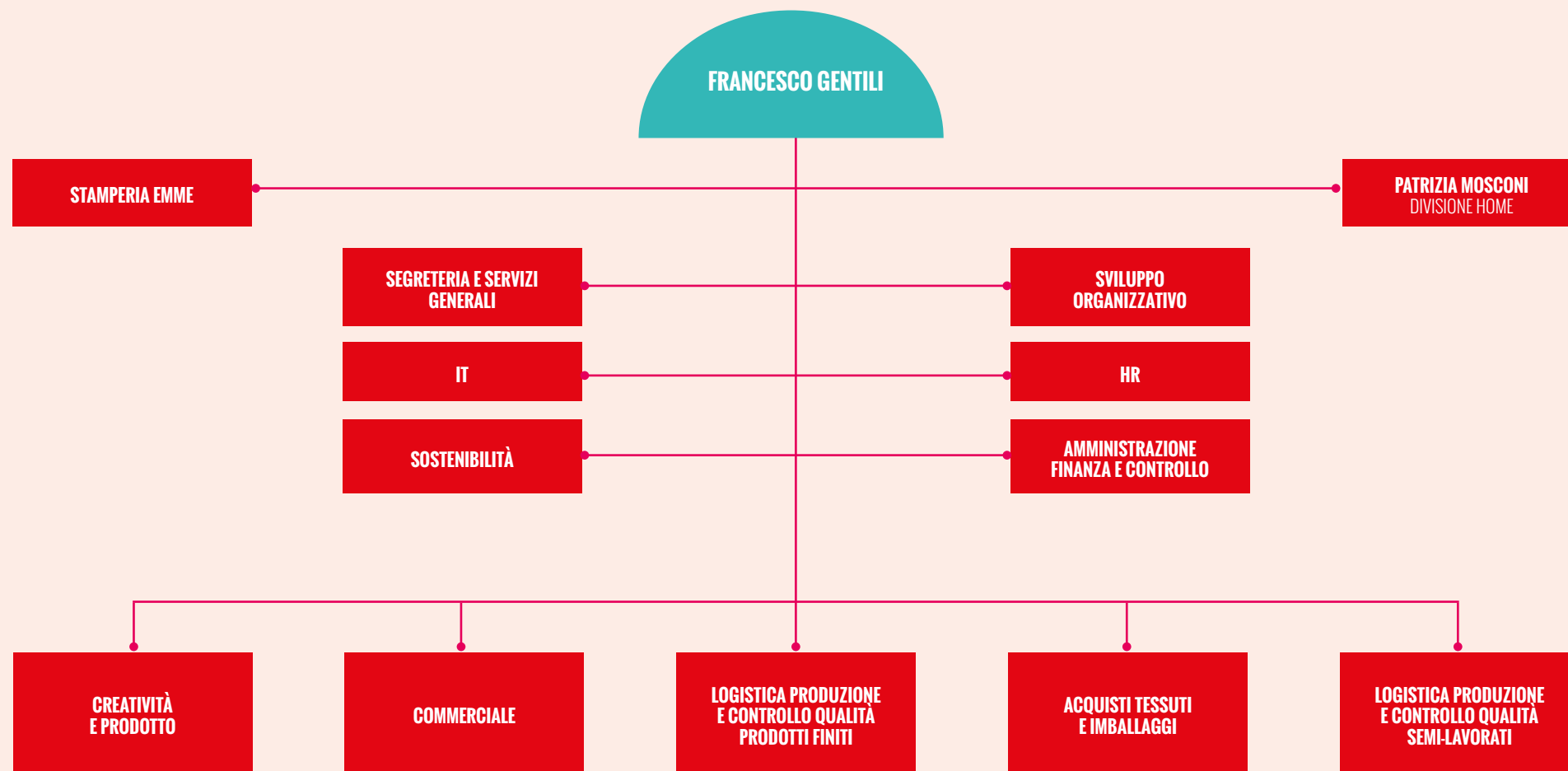


La Società adotta un sistema di governo societario in virtù del quale l'organo di gestione dell'impresa è il Consiglio di Amministrazione che ha la responsabilità di esaminare e approvare:

- le linee guida dell'attività operativa;
- le proposte organizzative di governo societario;
- le politiche di investimento;
- la strategia di sostenibilità;
- gli indirizzi generali quanto alla gestione delle risorse umane;
- l'andamento della gestione;
- le operazioni straordinarie;
- i budget annuali e i risultati consuntivi.

L'Organo di Vigilanza ai sensi della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione è il Collegio Sindacale, mentre la Società di Revisione è incaricata della revisione legale dei conti.







**“L'ARTE DI COCCOLARSI
DALLA CASA ALLA BARCA”
- PATRIZIA MOSCONI -**

GENTILI MOSCONI “HOME”

“Home”, l’alta moda di Gentili Mosconi per la casa e per la nautica, viene avviata nel 2005 grazie all’intraprendenza di Patrizia Mosconi e alla sua passione per lo stile e l’arredamento. Nel 2017 viene inaugurata la sede a Como, all’interno di un’antica fornace del 1800. La divisione è gestita direttamente da Patrizia Mosconi e dalla sua équipe.

Gentili Mosconi Home crea e produce tessuti e accessori d’arredo per:

- Il settore nautico, tra cui il prestigioso gruppo Ferretti.
- Privati, appassionati per il lusso e l’eccellenza del Made in Italy.
- Boutique Hotel e Resort.

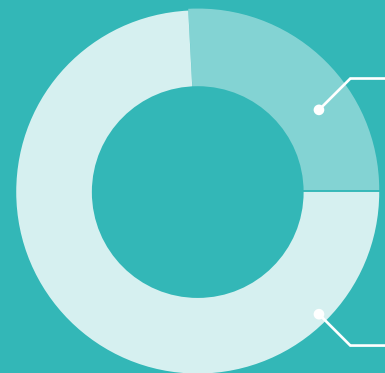
La divisione Home condivide la strategia del gruppo in termini di crescita sostenibile nel rispetto delle persone e dell’ambiente ed è costantemente impegnata nella ricerca di:

- materiali ecosostenibili, certificati e Made in Italy;
- processi produttivi meno inquinanti;
- imballaggi più sostenibili e che coniughino la durabilità alla qualità.



LA NOSTRA
AZIENDA

IL 2020 IN SINTESI

**93**
DIPENDENTI**45 ANNI**
ETÀ MEDIA**27%**
UOMINI**73%**
DONNE**€ 30,4 MLN**
DI FATTURATO CIRCA**3 CERTIFICAZIONI**
DI PRODOTTO SOSTENIBILE**GOTS - GRS - FSC****1.391 ORE**
DI FORMAZIONE ANNUA**1**
IMPIANTO
GEOTERMICO**BCI**

ACCESSO ALLA BCI PLATFORM

**10%**
DI MATERIE PRIME
CERTIFICATE**2 SEDI SU 4**
ALIMENTATE DA IMPIANTI
FOTOVOLTAICI**1**SISTEMA DI GESTIONE DELLE SOSTANZE
CHIMICHE**4 SEDI**
DI CUI 3 A CASNATE CON BERNATE
E 1 SEDE A COMO (DIV. HOME)

03

INDICE

04

IL METODO DI
REDAZIONE

05

LA NOSTRA
AZIENDA

21

IL MODELLO
DI BUSINESS

26

I CAPITALI

53

REFERENZE E
APPENDICE

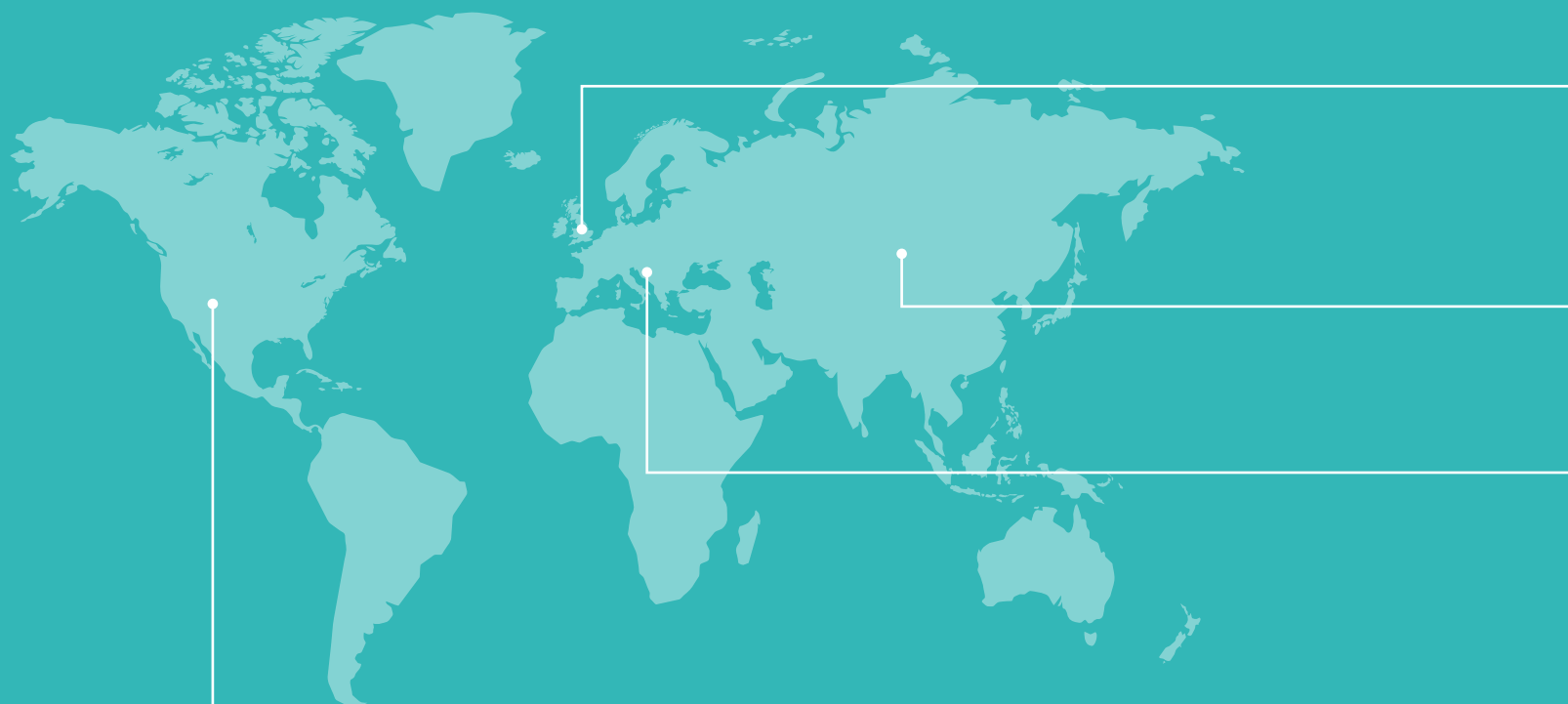
I NOSTRI CLIENTI

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI INDICATA IN BASE ALLA PERCENTUALE DEI RICAVI



298

CLIENTI



29%

UK

6%

EXTRA EU

60%

EU

5%

USA

I nostri stakeholders

Nell'ottica di disegnare la propria strategia di sostenibilità, l'azienda ha innescato un processo di ascolto dei propri stakeholders, che sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con la proprietà.

Le categorie coinvolte sono cinque.

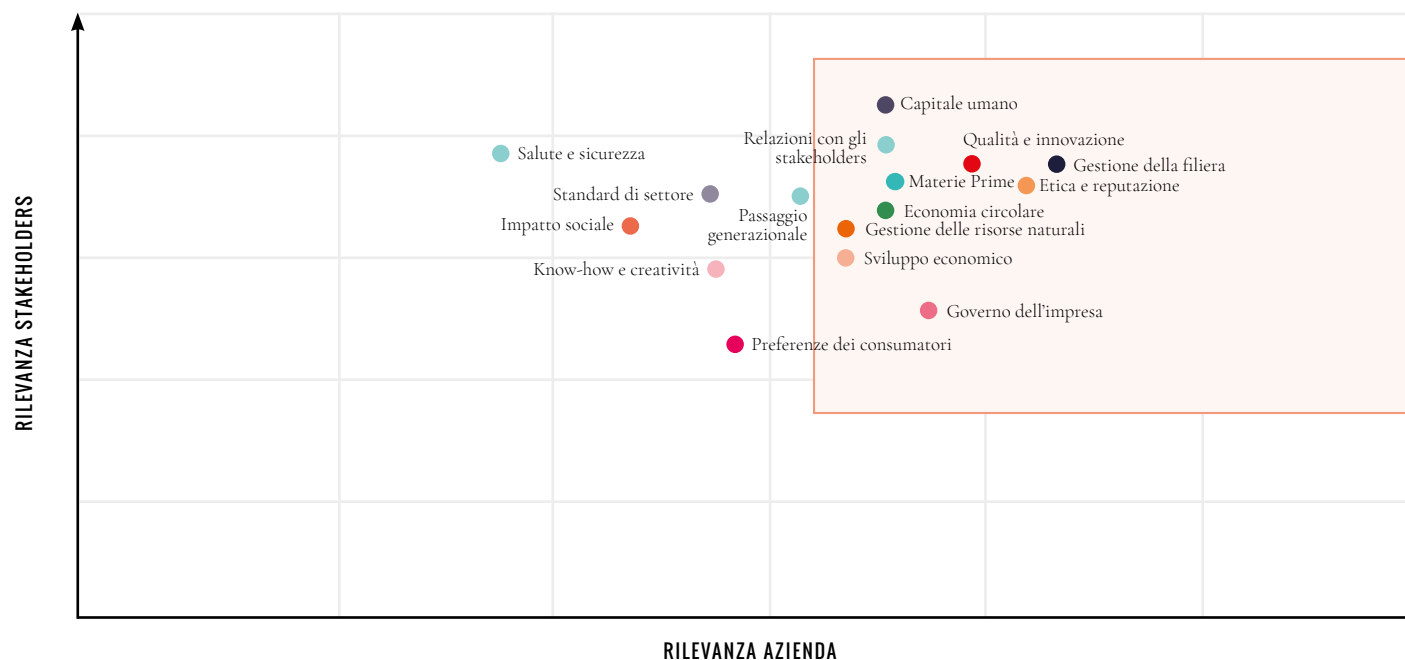


La matrice di materialità

Gli stakeholders sono stati coinvolti nel processo di sviluppo della matrice di materialità. Tramite incontri virtuali dedicati, sono stati presentati il progetto di reportistica e la metodologia di votazione dei temi. Gli stakeholders sono poi stati invitati ad attribuire un voto (da 1 a 10) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine.

La tabella 1 in appendice riporta i temi sottoposti a votazione. Nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale viene riportata la rilevanza per l'azienda dei temi sottoposti a votazione, mentre l'asse verticale mostra la rilevanza degli stessi temi per gli stakeholders coinvolti nel processo.

Attraverso questa analisi è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente materiali e prioritari. Inoltre, gli incontri con gli stakeholders hanno fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti e aiutato a definire le priorità aziendali nel medio-lungo termine.



TEMI MATERIALI

- Sviluppo economico**
La capacità di gestire la crescita economica
- Qualità e innovazione**
Capacità di sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerta al cliente
- Materie prime**
Impegno per un approvvigionamento delle materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale
- Gestione delle risorse naturali**
Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi
- Economia circolare**
Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare
- Gestione della filiera**
Sviluppo di rapporti con i propri fornitori che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera
- Relazioni con gli stakeholders**
Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse
- Etica e reputazione**
Rinforzo dei valori etici aziendali e codici di condotta sia all'interno sia all'esterno
- Capitale umano**
Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, l'attenzione al loro benessere e la capacità di attrarre talenti dall'esterno
- Governo dell'impresa**
Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficienti: stabilire gli obiettivi, definire i ruoli, le responsabilità e le deleghe di ognuno

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE



The SDG Wedding Cake Model Stockholm Resilience Centre, 2016

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa racchiude 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs⁸ – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Questa rappresentazione degli SDGs⁹ evidenzia la connessione tra una biosfera funzionante (terra, mare, clima) e una società sana (riduzione fame o povertà, comunità sostenibili, pace e giustizia, energia pulita, buona salute e istruzione, uguaglianza di genere). In assenza del primo, è difficile avere l'altro e senza entrambi è impossibile creare un'economia che possa essere veramente sostenibile (lavoro dignitoso, innovazione, disuguaglianze ridotte, consumo responsabile).

Al centro di tutti questi sistemi c'è la necessità di partnership e le relazioni tra i diversi stakeholders.

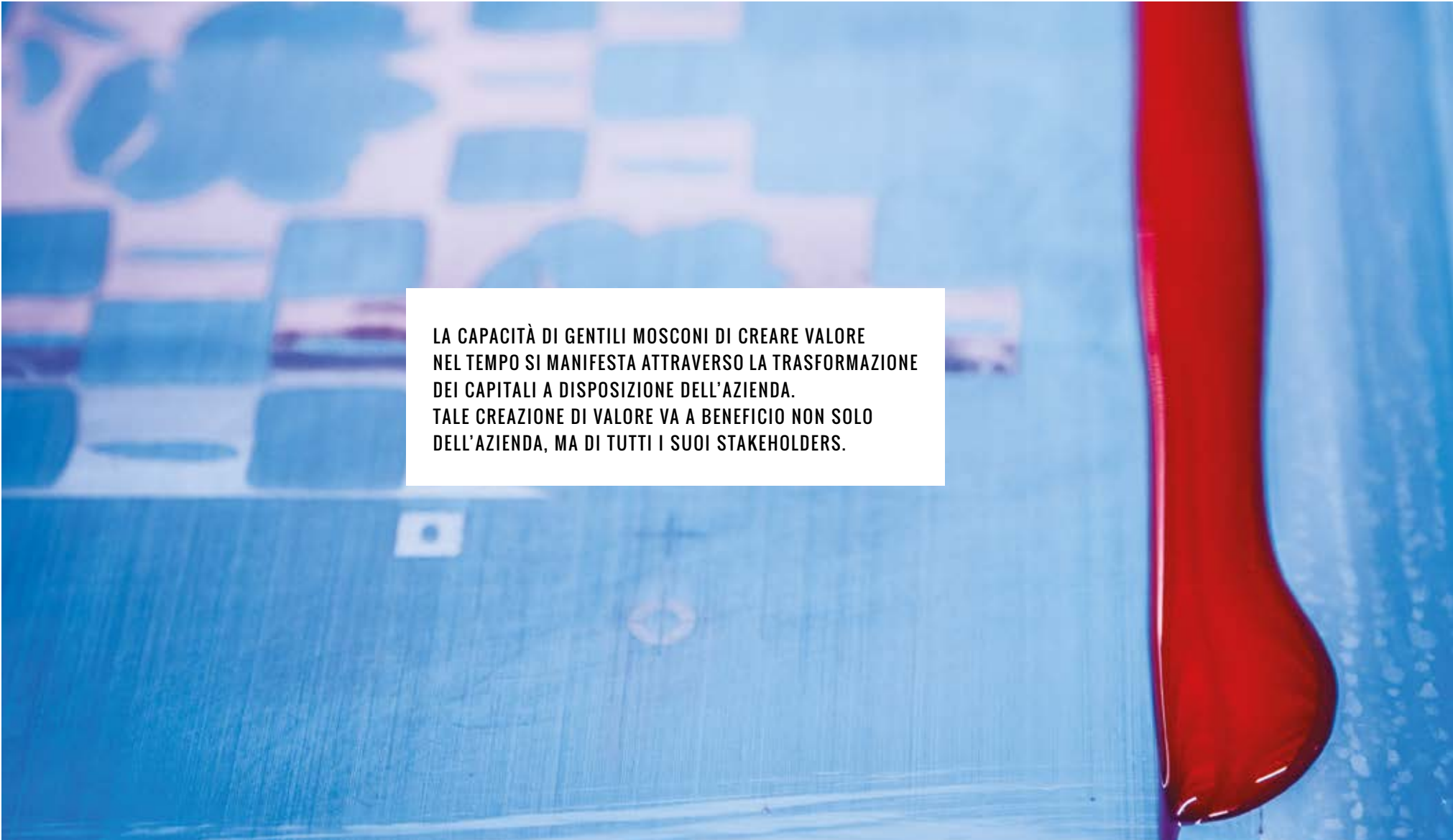
Nell'elaborare la propria strategia, Gentili Mosconi ha deciso di contribuire agli obiettivi delle Nazioni Unite allineando le priorità agli SDGs sui quali l'azienda può avere un contributo più significativo (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 17).



NELL'ELABORARE LA PROPRIA STRATEGIA, GENTILI MOSCONI HA DECISO DI CONTRIBUIRE AGLI OBIETTIVI DELLE NAZIONI UNITE ALLINEANDO LE PRIORITÀ AGLI SDGS SUI QUALI L'AZIENDA PUÒ AVERE UN CONTRIBUTO PIÙ SIGNIFICATIVO



Il modello di business



LA CAPACITÀ DI GENTILI MOSCONI DI CREARE VALORE
NEL TEMPO SI MANIFESTA ATTRAVERSO LA TRASFORMAZIONE
DEI CAPITALI A DISPOSIZIONE DELL'AZIENDA.
TALE CREAZIONE DI VALORE VA A BENEFICIO NON SOLO
DELL'AZIENDA, MA DI TUTTI I SUOI STAKEHOLDERS.

DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

La produzione di Gentili Mosconi è principalmente rivolta a leader di mercato nel settore alta moda e lusso, per i quali il tema della sostenibilità è sempre più sentito. La sostenibilità rappresenta, infatti, un'importante leva di comunicazione verso il cliente finale, che nell'ultimo decennio si è indirizzato verso un consumo più responsabile.

Negli ultimi 15 anni la produzione di abbigliamento è quasi raddoppiata, guidata dalla crescita della classe media mondiale e da un aumento delle vendite pro capite nelle economie mature. Allo stesso tempo, il tasso di utilizzo dei capi di abbigliamento è diminuito significativamente. Quest'ultimo è principalmente attribuibile al fenomeno del "fast fashion" con una più rapida inversione di tendenza di nuovi stili, un aumento del numero di collezioni offerte all'anno e, spesso, prezzi inferiori.

La catena di fornitura della moda è molto complessa per il numero di materie prime utilizzate, i fornitori coinvolti e le fasi produttive che rendono la tracciabilità molto articolata.

L'industria dell'abbigliamento è responsabile dell'emissione di 1,2 miliardi di tonnellate di gas serra che contribuiscono all'innalzamento della temperatura in modo significativo con conseguenze negative per il raggiungimento degli SDG¹⁰. L'attuale sistema di produzione, distribuzione e utilizzo dell'abbigliamento funziona in modo quasi completamente lineare. Grandi quantità di risorse non rinnovabili vengono estratte per produrre indumenti che vengono spesso utilizzati solo per un breve periodo, i materiali vengono poi smaltiti in discarica o inceneriti. Si rende necessaria una transizione verso un modello di economia circolare per ridurre l'impatto negativo dell'intero settore.

AL FINE DI CONIUGARE BELLEZZA E SOSTENIBILITÀ, AZIENDE E FORNITORI DEVONO GARANTIRE SOLUZIONI INNOVATIVE CHE PERMETTANO DI UNIRE CREATIVITÀ, QUALITÀ E TRASPARENZA.

Seguendo le linee guida promosse dalle maggiori iniziative globali del settore (Fashion Pact¹¹, Global Fashion Agenda¹², Textile Exchange¹³, Copenhagen fashion summit, ZDHC Foundation), i temi chiave che l'industria tessile si trova a dover affrontare in termini di sostenibilità sono i seguenti:

- i consumi energetici;
- l'inquinamento idrico;
- la riduzione delle emissioni e i cambiamenti climatici (carbon footprint);
- la biodiversità (attraverso un utilizzo appropriato delle risorse naturali lungo tutta la filiera);
- la salvaguardia degli oceani (con particolare attenzione alla plastica);
- le condizioni di lavoro dignitose (tra cui il lavoro minorile);
- la catena di fornitura sostenibile;
- il fine-vita responsabile (tramite campagne di sensibilizzazione e adozione di principi di economia circolare).

Malgrado le difficoltà nell'imprimere una svolta sostenibile nell'industria tessile, essa rappresenta una delle maggiori opportunità di Gentili Mosconi per anticipare le necessità di un settore in continua e rapida evoluzione come l'alta moda, e soddisfare i bisogni di un mercato finale sempre più orientato ad un consumo responsabile.

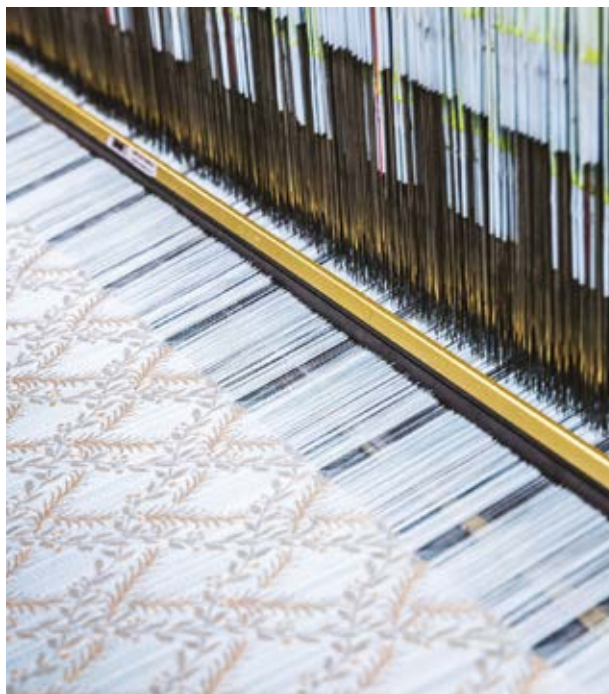
RISCHI ED OPPORTUNITÀ

Le aziende stanno diventando estremamente consapevoli dei rischi associati all'economia globale. La dipendenza da risorse energetiche e materie prime non rinnovabili, l'esposizione a una clientela sempre più internazionale e la forte dipendenza dai nuovi canali di comunicazione, devono essere tutti gestiti con attenzione per evitare di compromettere i piani di crescita. Inoltre, le aziende devono cogliere le nuove opportunità commerciali legate alla sfida sostenibile e devono essere sufficientemente agili per adattare i loro modelli di business alle necessità del mercato globale.

Gentili Mosconi pone grande attenzione alla gestione dei rischi e alla valutazione delle opportunità che l'azienda potrebbe cogliere nel medio e lungo termine. Le priorità strategiche aziendali sono state definite al fine di minimizzare tali rischi e massimizzare le opportunità.

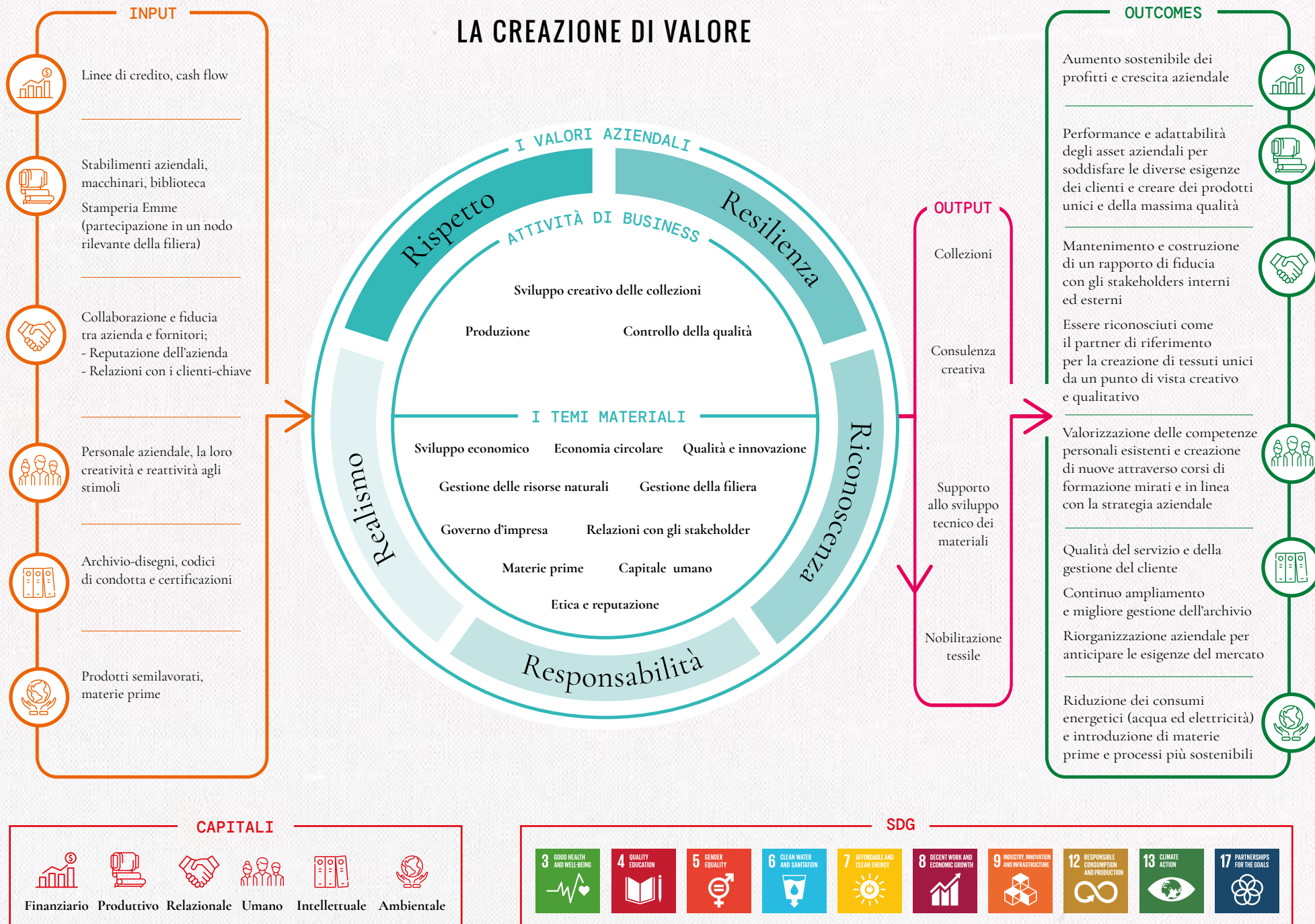
PRINCIPALI RISCHI INDIVIDUATI

- Scarsità delle materie prime o aumento dei prezzi a causa di eventi ambientali, sanitari, politici e sociali su scala globale.
- Crescente pressione sul prezzo di vendita.
- Incapacità di rispondere a richieste sempre più esigenti e dettagliate in tema di sicurezza, sostenibilità e trasparenza della catena di fornitura.
- Limitata consapevolezza dei propri fornitori sull'importanza delle tematiche di sostenibilità.



PRINCIPALI OPPORTUNITÀ IN CORSO DI VALUTAZIONE

- Assicurare ai clienti un supporto consulenziale per individuare nuove materie prime, prodotti e sistemi produttivi più sostenibili.
- Anticipare le richieste del mercato per essere in grado di soddisfare esigenze presenti e future in termini di creatività, innovazione, sostenibilità ed economia circolare.
- Migliorare la selezione dei fornitori e introdurre strumenti di valutazione in modo da consolidare collaborazioni basate su obiettivi comuni.
- Sviluppare maggiore consapevolezza sulla sostenibilità lungo tutta la propria catena di fornitura.
- Assicurare trasparenza e tracciabilità delle materie prime lungo tutta la catena di fornitura legata al singolo prodotto.
- Ottimizzare la gestione delle risorse naturali produttive (acqua ed energia) per limitare l'impatto ambientale diretto e indiretto.
- Consolidare il proprio sistema di misurazione delle performance legate alla sostenibilità.
- Valutare approcci sistematici per il benessere dei dipendenti e lo sviluppo delle loro competenze.



LE PRIORITÀ STRATEGICHE

Le priorità strategiche di Gentili Mosconi sono rappresentate in tabella e organizzate in base ai capitali, ai temi materiali e agli obiettivi delle nazioni unite a cui l'azienda può contribuire positivamente attraverso le proprie attività.

CAPITALI	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	SDG	
 Finanziario	Sviluppo economico	Gestione sostenibile della crescita economica		
 Umano	Sviluppo di dipendenti e collaboratori	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti e l'attenzione al loro benessere, la capacità di creare un ambiente di lavoro sano e stimolante e di attrarre talenti esterni	   	
 Produttivo	Gestione della filiera	Sviluppo di rapporti che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera		
 Ambientale	Materie prime	Impegno per un approvvigionamento delle materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale	   	
	Risorse naturali	Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi		
	Economia circolare	Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare		
 Relazionale	Relazioni con gli stakeholders	Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse	 	
	Etica e reputazione	Rinforzo dei valori etici aziendali e dei codici di condotta sia all'interno che all'esterno		
 Intellettuale	Qualità e innovazione	Sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerto al cliente	 	
	Governo d'impresa	Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficienti: stabilire gli obiettivi, definire i ruoli, le responsabilità e le deleghe di ognuno		

03
INDICE

I Capitali

04

IL METODO DI
REDAZIONE

05

LA NOSTRA
AZIENDA

21

IL MODELLO
DI BUSINESS

26

I CAPITALI

53

REFERENZE E
APPENDICE





Capitale Finanziario

Per garantire una crescita economica sostenibile, l'azienda è impegnata nel mantenimento della redditività finanziaria tramite:

- un'analisi dettagliata dei costi associati al singolo prodotto per ridurre i difetti e i conseguenti sprechi economici e ambientali;
- il monitoraggio continuo dei flussi finanziari e delle potenziali opportunità di espansione sul mercato.

GENTILIMOSCONI DISTRIBUISCE VALORE E SOSTEGNO ECONOMICO NEL TERRITORIO CON IL PAGAMENTO DI DIPENDENTI E PRIVILEGIANDO RAPPORTI DI FORNITURA CON LE IMPRESE LOCALI.

Questa scelta ha un impatto positivo sull'economia del territorio e permette anche di avere un risultato positivo sull'ambiente grazie alla riduzione del trasporto delle merci.

SDG	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI
	 Sviluppo economico	 Gestione sostenibile della crescita economica	 - Monitoraggio della redditività - Equilibrio finanziario - Valutazione di opportunità di sviluppo tramite operazioni straordinarie



€ 30.415.991

VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI

flessibile del conto economico sia alla capacità di contenere e adeguare in tempi estremamente brevi i costi fissi, che si erano potenziati nel biennio precedente a supporto della rilevante crescita dei ricavi. Inoltre, la monetizzazione dei crediti derivanti dall'incremento di fatturato dei periodi precedenti, l'attenta gestione del credito e una politica finanziaria accorta, hanno consentito un significativo miglioramento della posizione finanziaria netta.

L'AZIENDA HA CONTRIBUITO A SOSTENERE LA PROPRIA FILIERA PRODUTTIVA MANTENENDO INALTERATE LE CONDIZIONI DI PAGAMENTO AI FORNITORI.

La direzione, infine, ha deciso di continuare a investire, mirando al continuo e costante miglioramento della qualità dei prodotti, dei servizi e della cultura aziendale.

A causa della diminuzione degli ordini dovuta all'emergenza pandemica, il 2020 si è chiuso con una flessione dei ricavi del 30% rispetto all'esercizio precedente, rallentando il percorso di crescita della società pari al 49% nel biennio 2018-2019. Nonostante la crisi economica internazionale, tuttavia, l'azienda ha realizzato un risultato positivo grazie sia alla struttura estremamente

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

0,62%

PAGAMENTI
A FORNITORI
DI CAPITALE
€ 182.048

0,01%

PAGAMENTI
ALLA P.A.
€ 4.040

18,41%

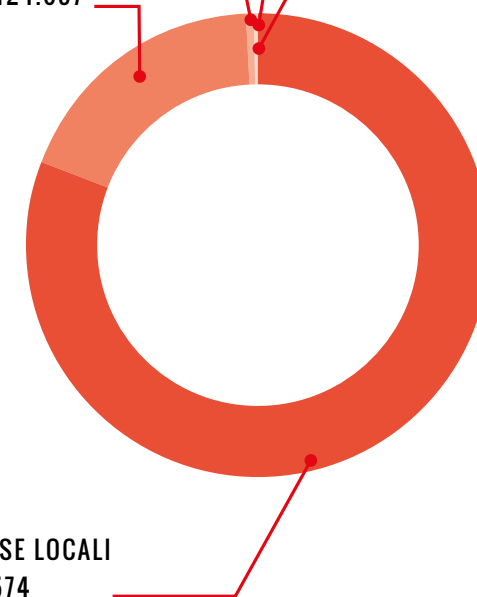
SALARI E BENEFIT
DEI DIPENDENTI
€ 5.424.657

0,07%

INVESTIMENTI
NELLA COMUNITÀ
€ 21.810

80,88%

COSTI OPERATIVI € 23.826.537
DI CUI PER FORNITURE DA IMPRESE LOCALI
(PROVINCIA DI COMO) € 16.429.574





Capitale Umano

Gentili Mosconi ha come priorità lo sviluppo di un ambiente lavorativo stimolante e sano per i propri dipendenti attuali e futuri. L'azienda gode di un'ottima reputazione a livello locale e internazionale ed è in grado di attrarre nuovi talenti e risorse creative.

Le aree di intervento principali sono:

- sviluppo delle competenze tecniche, e professionali;
- attenzione alla salute e al benessere dei dipendenti, all'ambiente e alle modalità lavorative.

SVILUPPARE LE COMPETENZE DEI DIPENDENTI HA UN IMPATTO NON SOLO SUL PERSONALE E SULL'AMBIENTE DI LAVORO MA ANCHE SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI, DEI PRODOTTI E DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI.

SDG	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI
 	 Sviluppo di dipendenti e collaboratori	 Sviluppo di un ambiente lavorativo stimolante e sano e in grado di attrarre talenti esterni.	 - Sviluppo delle competenze tecniche, produttive e personali - Attenzione al benessere dei dipendenti, all'ambiente e alle modalità lavorative.

Nel corso dello scorso biennio, Gentili Mosconi ha gestito un articolato processo di cambiamento della propria struttura organizzativa. Sono state inserite nuove risorse per rafforzare la capacità di risposta alle richieste rappresentate dal business e per migliorare il livello di servizio verso il cliente, in parallelo a nuove professionalità per ottimizzare il rapporto con i fornitori in termini di qualità e servizio. Inoltre, sono anche state introdotte delle figure professionali per organizzare, coordinare e dare valore alle attività svolte dai diversi reparti, con le quali interagire per rivedere i processi di lavoro in chiave più attuale, efficace e produttiva. La struttura così definita consente, oggi, di aggregare i ruoli e di graduare il peso dei livelli di intervento e delle interazioni tra le funzioni. Infatti, a fronte di questo complesso percorso di trasformazione, ancora in atto, il numero dei dipendenti è passato da 66 (al 01/01/2018) a 97 (al 31/12/2019).

IL CODICE ETICO DI GENTILI MOSCONI INDICA CHE, NELLA SELEZIONE DEL PERSONALE, VENGONO GARANTITE LE PARI OPPORTUNITÀ DI ACCESSO ALL'IMPIEGO E NON È ACCETTATA ALCUNA FORMA DI DISCRIMINAZIONE.



73%

DEI NOSTRI DIPENDENTI
È DI SESSO FEMMINILE



95%

DEI NOSTRI DIPENDENTI
HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO



93

DIPENDENTI



25

UOMINI



68

DONNE

45,9

ETÀ MEDIA
DIPENDENTI UOMINI

45,5

ETÀ MEDIA
DIPENDENTI DONNE

5

DIPENDENTI A
TEMPO DETERMINATO

88

DIPENDENTI A
TEMPO INDETERMINATO

Nel 2020, l'impegno nei confronti dei propri dipendenti si è tradotto in:

- corsi di formazione del personale;
- attività di sensibilizzazione alla lotta contro il fumo;
- prevenzione attraverso le campagne di screening anti COVID-19;
- installazione di 3 defibrillatori.

A fronte dell'emergenza pandemica, l'azienda si è impegnata per trovare delle soluzioni e favorire il lavoro flessibile per alcune categorie di dipendenti fornendo gli strumenti tecnologici necessari. Fino a giugno non si è fatto ricorso alla Cassa Integrazione, favorendo l'utilizzo di ferie e permessi per garantire al personale lo stipendio pieno.

NEL 2020 SONO STATI SPESI OLTRE 23.000 EURO IN CORSI DI FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE.

ORE TOTALI	NUMERO ORE
Formazione annua	1391
Formazione professionale	633
formazione professionale obbligatoria (decreto 81)	619
Formazione professionale sulla sostenibilità	139



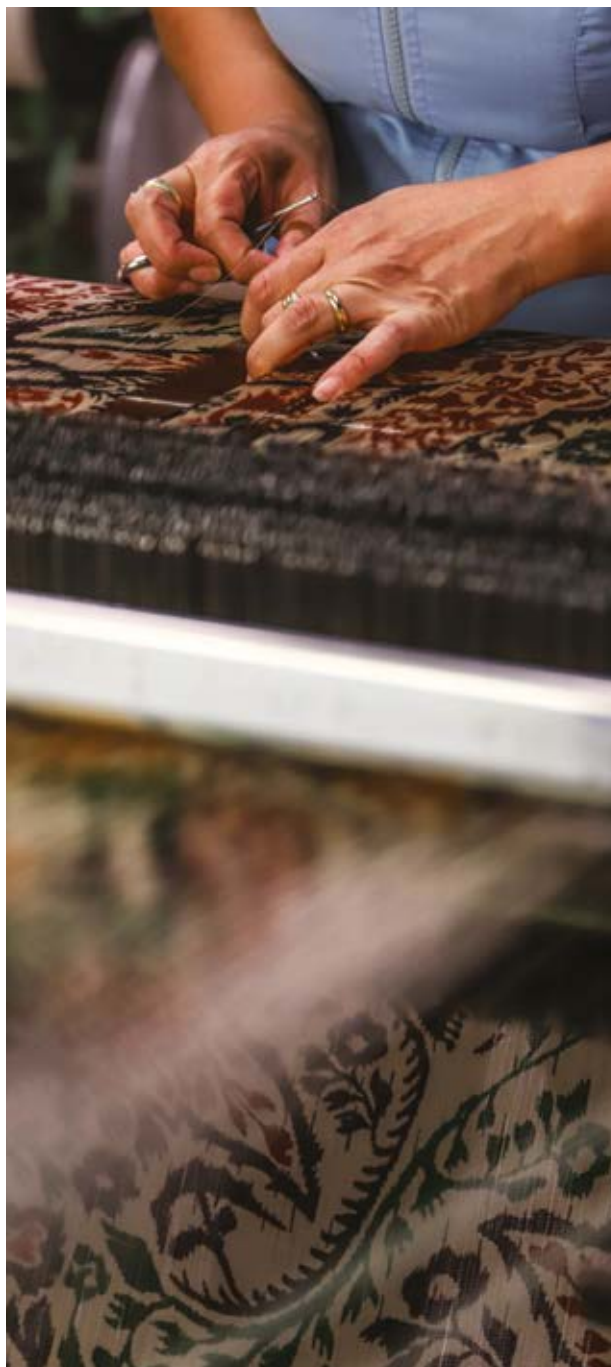
LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ



Ogni anno Gentili Mosconi programma diversi corsi di formazione sulla sostenibilità con particolare attenzione alle tematiche che riguardano la riduzione delle sostanze chimiche lungo la catena di fornitura e nei prodotti finiti.

Nel 2020 sono stati organizzati tre corsi:

- un primo corso, erogato a tutti i livelli, relativo ai concetti base della sostenibilità inclusa terminologia, sigle e certificazioni;
- un secondo corso, dedicato agli addetti stile, prodotto, qualità e acquisti, sulle materie prime sostenibili e il significato delle certificazioni;
- un terzo corso, esclusivamente per responsabili di area e quadri, sull'evoluzione dell'industria della moda rispetto al tema della sostenibilità, con focus sugli aspetti etici, sulle richieste dei grandi marchi del fashion e sugli strumenti da utilizzare, con particolare attenzione al report di sostenibilità.



LE COMPETENZE INFORMATICHE



Per affrontare le nuove sfide imposte dalla pandemia e supportare l'introduzione di nuovi sistemi informatici e gestionali, Gentili Mosconi ha investito sull'aggiornamento delle abilità e delle competenze informatiche dei dipendenti attraverso un corso sull'uso degli strumenti Microsoft Office. Nel 2019 il personale era stato affiancato da tecnici informatici per l'introduzione del nuovo gestionale, mentre nel 2020 sono stati erogati corsi di Excel dal livello base all'avanzato. L'implementazione di strumenti hardware e di sistemi di comunicazione su piattaforme virtuali ha permesso, inoltre, la gestione a distanza dei rapporti con colleghi, clienti e fornitori.

INSIEME CONTRO IL COVID-19



Gentili Mosconi ha scelto di monitorare lo stato di salute dei propri dipendenti intraprendendo una politica di Screening Test COVID-19 per evitare la diffusione del contagio all'interno e all'esterno. Già nel mese di marzo 2020, l'azienda ha anticipato il lockdown nazionale obbligatorio per legge, in previsione di un possibile aggravamento della situazione sanitaria.

Prima della graduale riapertura di tutte le attività lavorative in presenza sono state adottate le seguenti misure:

- Implementazione di un protocollo anti COVID-19 condiviso con tutti i dipendenti e i visitatori al quale è richiesto di visionarlo e firmarlo;
- Tra fine agosto e inizio settembre 2020 tutti i dipendenti sono stati sottoposti a test sierologici;
- Tra novembre e dicembre 2020 tutti i dipendenti sono stati testati con tamponi rapidi;

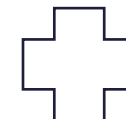
La campagna mensile di screening proseguirà nel primo semestre del 2021. Tutti i dipendenti hanno aderito alle iniziative.

LA CAMPAGNA CONTRO IL FUMO



Dal 2019 Gentili Mosconi ha abolito totalmente il fumo, estendendo il divieto anche alle aree esterne all'azienda e ha proposto ai dipendenti di poter intraprendere un percorso di disintossicazione a spese dell'azienda. Malgrado ad oggi nessuno abbia voluto aderire al programma, Gentili Mosconi sta valutando di intervenire con nuove iniziative che coinvolgano maggiormente i dipendenti.

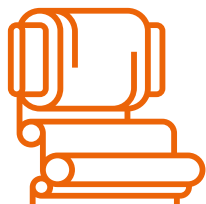
LA PREVENZIONE E IL PRIMO SOCCORSO



Nel corso del 2020 sono stati installati, in luoghi facilmente accessibili e opportunamente segnalati, tre Defibrillatori Semi-Automatici (DAE), uno per ogni sede di Casnate con Bernate.

**QUESTI STRUMENTI SERVONO
AD ANTICIPARE I TEMPI DI
PRIMO SOCCORSO NEL CASO
SI VERIFICASSE UN ARRESTO
CARDIACO IMPROVVISO (AC) SUL
LUOGO DI LAVORO, AUMENTANDO
LE PROBABILITÀ DI SOPRAVVIVENZA
DA MENO DEL 5% A OLTRE IL 25%.**

Un dipendente è attualmente abilitato all'utilizzo dei defibrillatori, mentre i corsi per la formazione degli addetti DAE sono stati rinviati a febbraio 2021 a causa della pandemia.



Capitale Produttivo



Il tema materiale emerso riguardo al capitale produttivo è la gestione della filiera per lo sviluppo di rapporti che favoriscano la creazione di valore condiviso.

PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO, L'AZIENDA SI FOCALIZZERÀ SU ATTIVITÀ E INIZIATIVE PER GARANTIRE L'ALLINEAMENTO DELLA FILIERA ALLA STRATEGIA AZIENDALE.

SDG	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI
	 Gestione della filiera	 Sviluppo di rapporti che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera	 - Allineamento della filiera sulla strategia aziendale

La stamperia EMME

Emme è una stamperia conto terzi specializzata nella stampa di tessuti che ha fatto dell'alta qualità il tratto distintivo, coniugando esperienza e tradizione a innovazione e tecnologia.

Rilevata nel 2015 dal fallimento di una storica azienda tessile del comasco, la struttura è dotata di tavoli da stampa tradizionali e di macchine da stampa digitale, oltre a macchinari per il vaporizzaggio, il lavaggio e l'asciugatura del tessuto. Emme è da sempre impegnata nel tramandare alle nuove generazioni la cultura della tradizione tessile comasca. In collaborazione con le scuole del territorio, come ISIS Setificio e Cometa, partecipa ad iniziative di carattere formativo per studenti e giovani inoccupati.

EMME È CERTIFICATA SERICO¹⁴ E GOTS PER LA STAMPA DI TESSUTI BIOLOGICI CERTIFICATI.

La stamperia è dotata di un impianto di depurazione delle acque di processo, che depura le acque prima dell'immissione nella rete di depurazione consortile.



L'impianto contribuisce al miglioramento della conformità ai requisiti legali previsti per lo scarico delle acque industriali e ai requisiti volontari richiesti dal programma Road Map to Zero di ZDHC, atti a controllare i prodotti chimici, i processi di produzione e gli scarichi delle acque reflue per ridurre gli impatti ambientali.

Periodicamente l'azienda esegue i test di controllo delle acque reflue per verificare l'allineamento agli standard ZDHC pubblicati successivamente sul portale GATEWAY di ZDHC¹⁵.

LA STAMPERIA APPLICA IL SISTEMA DI GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE 4SUSTAINABILITY ED È COSTANTEMENTE IMPEGNATA NELL'IMPLEMENTAZIONE DEL LIVELLO DI CONFORMITÀ DELLO STANDARD ZDHC.



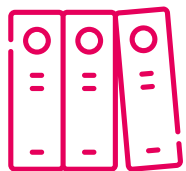
Il report per la Stamperia EMME sarà visionabile dal 01/07/2021 al seguente link <https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-stamperia-emme/>

La stamperia applica il sistema di gestione delle sostanze chimiche **4sustainability®** ed è costantemente impegnata nell'implementazione del livello di conformità dello standard ZDHC.

Anche in un anno difficile come il 2020, sono stati investiti circa 1,9 milioni di Euro in nuovi macchinari pari a 1,7 milioni di Euro in più rispetto al 2019. La sostituzione dei macchinari esistenti con macchinari di ultima generazione permette di ridurre i consumi energetici e idrici che Emme si impegna a monitorare in maniera più strutturata rispetto al passato.

Investimenti	€ 1.938.500
Macchina stampa digitale	€ 368.500
Macchina per vaporizzazione	€ 500.000
Macchina per lavaggio	€ 780.000
Asciugatoio	€ 290.000





Capitale Intellettuale

I temi materiali relativi al capitale intellettuale sono qualità, innovazione e governo d'impresa, per i quali Gentili Mosconi si impegna a:

- Accrescere il proprio valore e prestigio, proponendo soluzioni sempre più innovative e distintive del Made in Italy garantendo la massima qualità dei prodotti e dei servizi offerti. La priorità viene data alla valutazione della qualità delle merci in entrata e in uscita, alla ricerca di prodotti e processi a minor impatto ambientale e alla definizione di un sistema di tracciabilità e trasparenza della catena di fornitura.
- Migliorare la propria governance, aderendo al codice etico interno e adottando strumenti di governo efficienti con chiari obiettivi, ruoli e responsabilità.

Nel corso degli anni, l'azienda ha continuato e continuerà ad investire in strumenti e iniziative che permettano di ampliare il proprio capitale intellettuale. Le principali attività svolte nell'ultimo triennio sono:

- stesura e condivisione del codice etico aziendale;
- ampliamento di archivio e biblioteca aziendali;
- attivazione del nuovo software gestionale;
- processo di riorganizzazione interna.

SDG	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI
 	 Qualità e innovazione	 Sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerto al cliente	 - Valutazione della qualità delle merci in entrata e in uscita - Ricercare prodotti e processi a minore impatto ambientale - Definire un sistema di tracciabilità e trasparenza della catena di fornitura
	Governo d'impresa	Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficiente	- Stabilire gli obiettivi, definire i ruoli, le responsabilità e le deleghe di ognuno

IL CODICE ETICO



Le norme presenti nel Codice Etico aziendale si rivolgono a tutti coloro instaurino, a qualsiasi titolo, un rapporto di collaborazione con l'azienda che si impegna a darne ampia diffusione interna ed esterna. Tutto il personale è tenuto a conoscere il Codice, a contribuire alla sua attuazione e a segnalarne eventuali carenze.

REPUTAZIONE

Gentili Mosconi si impegna a:

- condurre la propria attività nel rispetto della legislazione;
- riconoscere l'uguaglianza dei diritti;
- adottare principi di correttezza, lealtà, competizione e trasparenza;
- salvaguardare l'ambiente circostante e contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio in considerazione dei diritti delle generazioni future;
- assicurare la riservatezza delle informazioni;
- tutelare la persona in ogni ambito e operare costantemente per ottenere un ambiente di lavoro collaborativo e non ostile;

- aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con elevato valore culturale, sociale o benefico.

I destinatari del Codice Etico si impegnano a:

- comportarsi ispirandosi all'etica della responsabilità ed evitare il conflitto d'interessi;
- operare con diligenza, accuratezza e professionalità per fornire servizi di elevato livello qualitativo.

SOSTENIBILITÀ

Gentili Mosconi si impegna a:

- eliminare le sostanze chimiche pericolose dalle materie prime e dai processi produttivi;
- ridurre i consumi di energia elettrica e le emissioni di CO₂;
- tracciare le materie prime e le lavorazioni;
- coinvolgere i fornitori nelle attività di sostenibilità e risparmio energetico;
- rispettare la normativa vigente in materia ambientale.



RAPPORTI CON IL PERSONALE E I COLLABORATORI

Gentili Mosconi si impegna a:

- garantire pari opportunità nell'accesso all'impiego senza alcuna discriminazione ed escludendo ogni forma di favoritismo o clientelismo;
- promuovere la crescita professionale delle risorse umane, riconoscendone il valore;
- tutelare la privacy dei propri dipendenti.

Il personale si impegna a:

- rispettare il codice etico;
- mantenere la riservatezza di informazioni e attività;
- evitare qualsiasi attività che contrasti i propri compiti o possa nuocere all'azienda;
- utilizzare gli strumenti informatici nei limiti e ai soli fini dello svolgimento delle proprie mansioni.

RAPPORTI CON I PROPRI CLIENTI

Gentili Mosconi S.p.A. si impegna a:

- impostare la propria attività sul valore della qualità intesa come obiettivo del pieno soddisfacimento delle aspettative dei clienti;
- instaurare un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e massima collaborazione;
- tutelare la privacy.

GENTILI MOSCONI S.P.A. E I FORNITORI DEVONO OPERARE PER COSTRUIRE UN RAPPORTO COLLABORATIVO E DI RECIPROCA FIDUCIA

Nei rapporti con i fornitori e i consulenti esterni Gentili Mosconi S.p.A. si impegna a:

- garantire che tutti gli acquisti saranno effettuati con lealtà, integrità, riservatezza e diligenza da parte del personale interno.

Nei rapporti con Gentili Mosconi S.p.A. i fornitori si impegnano a:

- adempiere alle prestazioni contrattuali conformemente ai principi di equità, correttezza, diligenza e buona fede.

Nel 2021, Gentili Mosconi approfondirà il codice etico e il codice di condotta per i fornitori.



IL PROCESSO DI RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE



La complessità del mercato, la crescita societaria e lo sviluppo di nuove tecnologie digitali hanno portato al ripensamento del proprio assetto organizzativo e alla volontà di investire in innovazione tecnologica per migliorare la qualità del servizio ai clienti e la tracciabilità dei passaggi produttivi a partire dall'acquisto delle materie prime. Di conseguenza, nel corso del biennio scorso, Gentili Mosconi ha intrapreso un articolato processo di cambiamento organizzativo.

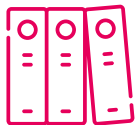
Le principali aree di intervento sono state:

- Lo sviluppo di nuove competenze atte all'introduzione di nuovi software integrati per la gestione e la realizzazione dei prodotti;
- L'inserimento di nuove risorse e figure professionali per rispondere con maggior efficienza alle richieste commerciali, migliorare il servizio al cliente, la gestione dei rapporti con i fornitori e il coordinamento interfunzionale;
- La revisione dei processi lavorativi e la creazione di nuovi protocolli;
- L'introduzione di nuove piattaforme tecnologiche per facilitare la comunicazione e la collaborazione, velocizzare i meccanismi operativi e gestire quando possibile, una modalità di lavoro agile.

Per favorire il processo di cambiamento e l'allineamento delle funzioni ai nuovi modelli operativi, l'azienda ha deciso di investire in un percorso di formazione e aggiornamento del personale e nel miglioramento della comunicazione interna.



L'ARCHIVIO: STORIA, RICERCA, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE



L'Archivio è l'anima di Gentili Mosconi, e raccoglie l'intero know-how dell'azienda. Una vera e propria sfida che Francesco Gentili ha intrapreso per riorganizzare tutto il materiale creativo presente in azienda. Con un software dedicato all'archiviazione digitale è stato possibile scansionare e associare ogni disegno a una o più parole chiave, rendendo la ricerca del materiale più rapida, precisa e organizzata. Come l'archivio, la biblioteca raccoglie preziosi libri di cui molti antichi e disegni su carta e tessuto che provengono da tutto il mondo.



LA PAROLA CHIAVE PER DESCRIVERE L'ARCHIVIO DI GENTILI MOSCONI È "QUALITÀ", DECLINATA IN UN'AMPIA SCELTA TRA TESSUTI E MATERIALI D'ALTA MODA E UN SERVIZIO SEMPRE PRECISO E PUNTUALE DA OFFRIRE AL CLIENTE



10 ANNI

DALL'AVVIO DEL PRIMO STUDIO DI DISEGNI DI GENTILI MOSCONI

45.000

DISEGNI SU CARTA

22.000

DISEGNI SU TESSUTO

830

ACCESSORI E ABITI VINTAGE

2.200

TESSUTI PROVENIENTI DAL RESTO MONDO (AFRICA, GIAPPONE E RESTO DELL'ASIA)

5.100

FILE DIGITALI DI GENTILI MOSCONI

33.250

FILE DIGITALI DI ALTRI ARCHIVI ACQUISTATI

1.513

LIBRI ANTICHI

4.350

LIBRI DELLA BIBLIOTECA GENTILI MOSCONI

GESTIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO

Gentili Mosconi S.p.A., ha individuato nell'ambito del proprio processo produttivo, le seguenti fasi principali:

- ricerca e selezione dei tessuti;
- elaborazione di prove e prototipi per rispondere alle specifiche esigenze del cliente;
- elaborazione prezzi ed emissione conferma ordine cliente;
- acquisto tessuti;
- eventuale primo controllo qualità ad opera di un centro di controllo specializzato;
- definizione e scelta dei terzisti da coinvolgere nelle lavorazioni di nobilitazione dei prodotti (purga, pre-trattamento, tintura, stampa digitale o tradizionale, finissaggio, confezione, ecc.) e gestione e controllo della logistica delle produzioni esternalizzate;
- verifica delle conformità ai capitolati tecnici dei clienti tramite laboratori di analisi tessili;
- controllo qualità interno o ad opera di un centro di controllo specializzato;
- gestione del prodotto finito a magazzino;
- prelievo e consegna al cliente.

L'attività produttiva viene generalmente gestita in base ad una specifica richiesta del cliente che può scegliere una proposta dalle collezioni Gentili Mosconi, o richiedere di progettare un articolo nuovo by design.

Dopo averne verificato l'effettiva fattibilità tecnica, ogni nuovo articolo viene creato a gestionale e codificato dall'ufficio acquisti, che si preoccupa



di garantire gli approvvigionamenti dei tessuti. L'ufficio commerciale riceve le richieste d'ordine e le trasmette al Back office, che provvede ad integrare la richiesta con le informazioni commerciali e le date di consegna stimate, dandone comunicazione al cliente.

I Responsabili di Produzione definiscono, organizzano e monitorano l'avanzamento delle produzioni in funzione delle tempistiche di consegna previste. Dopo le verifiche delle conformità qualitative, il tessuto per abbigliamento viene consegnato al confezionista. Nel caso si tratti di prodotti per accessorio, il tessuto viene invece inviato ai laboratori di confezione e poi consegnato al cliente, dopo il controllo di qualità interno.



Capitale Relazionale

Gentili Mosconi si adopera per sviluppare il capitale relazionale dell'azienda attraverso:

- azioni mirate per favorire lo sviluppo di relazioni collaborative con i propri stakeholders e consentire una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera;
- il rinforzo della sua reputazione, dei valori etici aziendali (trasparenza, correttezza, rispetto, fiducia, affidabilità, puntualità) e dei codici di condotta del personale interno e dei fornitori e clienti esterni.

SDG	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI
 	 Relazioni con gli stakeholder Etica e reputazione	 Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse Rinforzo dei valori etici aziendali e dei codici di condotta sia all'interno che all'esterno	 - Valutazione della comunicazione aziendale - Definire le procedure di relazione con gli stakeholder - Avvio della comunicazione in tema di sostenibilità aziendale - Rafforzare la relazione con i clienti - Finalizzazione Codice Etico - Consolidamento dei valori aziendali al proprio interno

CHEMICAL MANAGEMENT E VALUTAZIONE DEI FORNITORI



Nel valutare i fornitori secondo il Chemical Management, Gentili Mosconi applica il Protocollo 4sustainability, che ha come riferimento lo standard ZDHC e che è riconosciuto dai principali brand del settore.

I fornitori di materia prima e di lavorazioni a umido vengono mappati nel sistema gestionale 4sustainability a partire dalla fase di campionatura. Sono chiamati a sottoscrivere un impegno nel programma di eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e vengono valutati in base a:

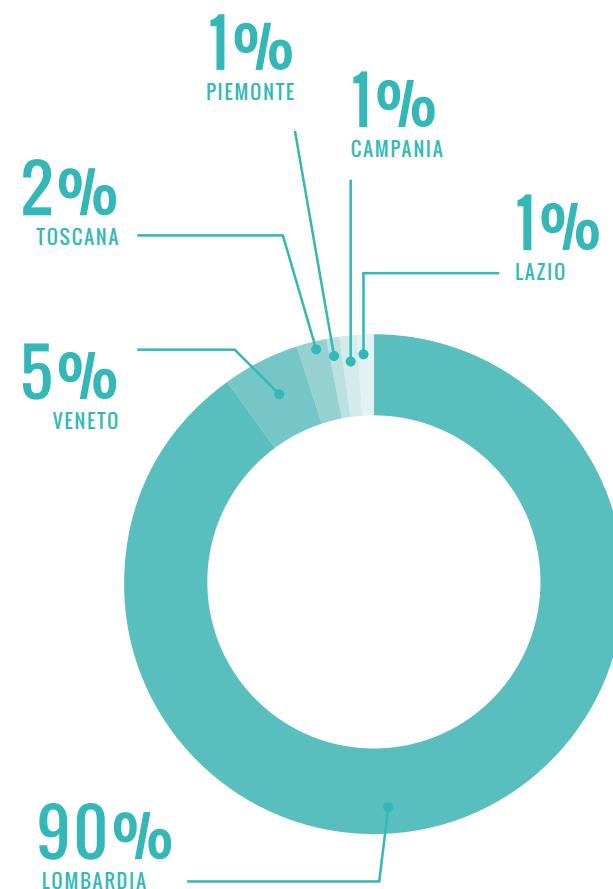
- i processi svolti;
- la tracciabilità;
- le materie prime;
- i prodotti chimici;
- la salute e la sicurezza del personale;
- l'utilizzo delle risorse energetiche;
- le pratiche di riciclaggio e smaltimento dei rifiuti.

A INIZIO ANNO GENTILI MOSCONI STABILISCE UN PIANO INTERNO DEI CONTROLLI SULLE MATERIE PRIME IN DUE-DILIGENCE, PER VERIFICARE LE CONFORMITÀ DEI MATERIALI ACQUISTATI.

L'azienda, inoltre, chiede ai propri fornitori di lavorazioni a umido di garantire la conformità ai requisiti legali vigenti, di verificare le conformità dei prodotti chimici al protocollo ZDHC, di garantire la tracciabilità dei lotti e di accedere gratuitamente alla ZDHC Academy¹⁶ per i corsi di formazione.

I principali fornitori vengono visitati annualmente. Ad ogni fornitore è assegnato un rating in base al livello raggiunto di conformità al protocollo e i fornitori non adeguati verranno successivamente affiancati dall'azienda per migliorare la propria performance. Tuttavia, il protocollo prevede la sostituzione del fornitore non conforme qualora falliscano le evidenze dei test chimici e tutti i tentativi di implementazione del protocollo.

+ 98%
DEI FORNITORI SONO ITALIANI





Capitale Ambientale

I temi materiali relativi al capitale ambientale sono le materie prime, gli input produttivi e l'economia circolare.

L'azienda si impegna:

- all'approvvigionamento di materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale;
- alla migliore conservazione degli input produttivi;
- allo sviluppo di soluzioni di processo e prodotto a favore dell'economia circolare.

SDG	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI
 6 CLEAN WATER AND SANITATION	Materie prime	Impegno per un approvvigionamento delle materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale	- Valutazione sostenibilità fornitori di materie prime - Codice di condotta dei fornitori aziendali
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Risorse naturali	Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi	- Energia - Acqua - CO ₂
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION			
 13 CLIMATE ACTION	Economia circolare	Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare	- Definire e implementare la strategia di economia circolare aziendale



Politica per la Sostenibilità

Gentili Mosconi è un'azienda che punta sulla combinazione tra uno stile unico e l'alta qualità, al fine di rappresentare un partner valido sia dal punto di vista creativo che tecnico, per i brand del lusso con i quali collabora.

Caratterizzata da un forte spirito innovativo, l'azienda ha da anni posto particolare attenzione al tema della sostenibilità ambientale, realizzando notevoli investimenti volti all'ottimizzazione dei consumi nel tempo e alla riduzione delle relative emissioni.

Nell'ultimo anno Gentili Mosconi ha inoltre deciso di investire per coinvolgere tutta la propria filiera al fine della riduzione dell'impatto dei processi produttivi, puntando alla limitazione e progressiva eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e tossiche in produzione. Questa attenzione è legata strettamente a due obiettivi che l'azienda si pone nei confronti dei propri stakeholder: ridurre l'immissione di agenti inquinanti nell'ambiente circostante ed assicurare limiti alla presenza di sostanze chimiche, pericolose per l'uomo e per l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto finito consegnato ai clienti.

Gentili Mosconi ha deciso quindi di perseguire tali obiettivi, tramite l'implementazione della MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com), realizzando un progetto strutturato per la creazione di un sistema di gestione delle sostanze chimiche, secondo il Protocollo 4Sustainability (www.4sustainability.it).

Inoltre la natura stessa di un distretto come quello comasco, in cui Gentili Mosconi è ben insediato da sempre, porta l'azienda a non essere completamente verticalizzata ma a collaborare con altre imprese della filiera: l'obiettivo che l'azienda si pone non può fare a meno quindi di tenere ben presenti tali caratteristiche di distretto, nella ricerca di collaborazioni e partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, all'innovazione e alla gestione del rischio chimico.

I propositi aziendali sul tema della sostenibilità vogliono essere quindi parte integrante delle decisioni strategiche di Gentili Mosconi e in questo senso sono stati identificati i seguenti macro-obiettivi:

- ricercare costantemente la conformità legislativa e indirizzare le scelte verso fornitori e partner che la perseguono;
- considerare l'impatto ambientale dell'attività aziendale fin dalla progettazione del campionario;
- impegnarsi a ridurre l'impatto derivante dall'uso di prodotti chimici dannosi per l'uomo e per l'ambiente lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, tramite l'implementazione della MRSL ZDHC;
- prediligere scelte produttive ed organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche;
- adottare tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo.



L'azienda si attiva allo scopo di divulgare i contenuti della presente politica principalmente all'interno dell'azienda, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui l'azienda viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarne sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Como, 01.01.2021


GENTILI MOSCONI S.P.A.

SISTEMA DI GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE



Il tema della sostenibilità è parte integrante delle decisioni strategiche di Gentili Mosconi, che ha identificato i seguenti macro-obiettivi:

- cercare costantemente la conformità legislativa e indirizzare le scelte verso i fornitori e i partner che la perseguono;
- considerare l'impatto ambientale dell'attività aziendale fin dalla progettazione del campionario;
- impegnarsi a ridurre le conseguenze provenienti dall'uso di prodotti chimici dannosi per l'uomo e per l'ambiente lungo la filiera produttiva;
- prediligere scelte produttive e organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche.

Gentili Mosconi ha intrapreso un processo di analisi dei cicli produttivi con l'obiettivo di eliminare progressivamente la presenza di sostanze chimiche pericolose nelle lavorazioni e nei tessuti.

L'azienda aderisce al protocollo 4sustainability che prevede:

- la mappatura della filiera, con l'individuazione delle categorie di rischio chimico;
- la realizzazione di una propria PRSL (Product Restricted Substances List), nella quale indicare la presenza di sostanze chimiche nel prodotto finito;
- l'adozione della MRS� ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), da condividere con i fornitori;
- la formazione di tutto il personale coinvolto;
- la raccolta delle informazioni nei sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- la realizzazione di un piano di campionamento statistico e di controllo attraverso l'analisi sulla valutazione dei rischi;
- l'utilizzo di scelte produttive e organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche, coinvolgendo la filiera produttiva verso un percorso comune più sostenibile;
- l'assunzione di tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo;
- lo sviluppo di strategie aziendali che considerino la sostenibilità un valore da integrare in ogni ambito, in collaborazione con stakeholders interni ed esterni.

Gentili Mosconi ha accettato di condividere la propria scelta, pubblicando i documenti di riferimento nell'ottica di intraprendere un percorso di miglioramento trasparente ed efficace. Gentili Mosconi ha raggiunto il livello di implementazione ADVANCED e il report relativo al 2020 è visionabile al seguente link:

<https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-gentili-mosconi/> oppure inquadrando il QR code qui sotto.



PROGETTO SMART

Gentili Mosconi ha recentemente aderito al progetto inter-regionale (Como-Lecco-Ticino) Smart¹⁷, nato dalla collaborazione tra la Camera di Commercio di Como-Lecco¹⁸, SUPSI¹⁹ (Università Professionale Svizzera), l'Unione Industriali di Como²⁰ e l'Università Bocconi²¹ e SQS²². Smart rappresenta l'occasione di approfondire le conoscenze teorico-pratiche sulla sostenibilità.

Attraverso i Bandi finanziati dalla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato l'azienda ha potuto pianificare dei progetti con Whatmatters²³ e Green Bocconi²⁴.

GREEN BOCCONI ACCOMPAGNERÀ GENTILI MOSCONI, NELL'ANALISI E LA VALUTAZIONE DEL GRADO DI SOSTENIBILITÀ DELL'AZIENDA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE. IL PROGETTO VERRÀ TERMINATO ENTRO LUGLIO 2021.



CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE SOSTENIBILI

Al fine di garantire la qualità delle materie prime, la loro tracciabilità, l'impatto ambientale e il rispetto dei diritti dei lavoratori coinvolti nella filiera del tessile, Gentili Mosconi è impegnata a incrementare l'utilizzo di materie prime certificate. Infatti, nel 2020 il 10% delle materie prime utilizzate erano certificate (2% nel 2019). Le principali certificazioni sono GOTS, GRS, FSC.

L'azienda ha inoltre partecipato al corso di formazione delle Better Cotton Initiative e ha accesso alla Better Cotton Platform²⁵.

IL 10% DELLE MATERIE PRIME UTILIZZATE SONO CERTIFICATE GOTS



GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Gentili Mosconi è certificata GOTS per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in cotone e seta biologica. GOTS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili, realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica.

È promosso dalle principali organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica, per garantire lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile.

Garantisce che i prodotti contengano almeno il 70% di fibre naturali da agricoltura biologica; che le attività manifatturiere siano fornite da parte di operatori che abbiano adottato a loro volta modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti richiesti e che prodotti chimici utilizzati siano conformi alla verifica delle caratteristiche tossicologiche ed ecotossicologiche.



GLOBAL RECYCLED STANDARD

Gentili Mosconi è certificata GRS per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in poliestere riciclato.

GRS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali di riciclo.

Garantisce che i prodotti contengano almeno il 20% di materiale da riciclo pre-consumo, post-consumo e che le attività e i processi manifatturieri utilizzino modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti fissati.



FOREST FOR ALL FOREVER

Gentili Mosconi è certificata per la commercializzazione di tessuti in viscosa e acetato certificati.

Il Forest Stewardship Council® (FSC®) è un'organizzazione non governativa internazionale, senza scopi di lucro, fondata nel 1993, che creato un sistema di certificazione e di gestione della catena di custodia, che garantisce che i prodotti di origine forestale, tra cui la cellulosa da cui derivano le viscose, provengano da foreste gestite in maniera responsabile, cioè nel rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle popolazioni locali e nello stesso tempo economicamente sostenibile.

BCI

BETTER COTTON INITIATIVE

BCI è una organizzazione not-for-profit fondata nel 2005 da un consorzio di organizzazioni non governative e imprese, che ha ideato uno standard valido a livello mondiale per una coltivazione più sostenibile del cotone. Tramite training mirati rivolti ai coltivatori, la BCI è riuscita ad ottenere un drastico calo nel consumo d'acqua e nell'impiego di pesticidi con un aumento, al tempo stesso, del volume dei raccolti.

La coltivazione del cotone BCI si svolge separatamente rispetto a quella del cotone convenzionale. Dopo la raccolta e la sgranatura si ottengono balle cosiddette "Better Cotton" o "BCI" che vengono mischiate con il cotone convenzionale, rendendole quindi non più tracciabili, se non virtualmente attraverso la Piattaforma BCI che calcola il bilancio di massa lungo la filiera della produzione e della fornitura. Gentili Mosconi è abilitata ad operare sulla Piattaforma BCI, per i clienti membri della Better Cotton Initiative che ne facciano richiesta.

L'ENERGIA RINNOVABILE: GLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI E GEOTERMICI

Nel 2011 Gentili Mosconi ha installato due impianti fotovoltaici **nella sede di via Tevere 7/9** collegati in parallelo con la rete elettrica locale con una potenza nominale rispettivamente di 46,92 Kwh e di 66,24 Kwh. Gli impianti ad energia solare alimentano tutte le utenze allacciate, dall'illuminazione alle apparecchiature elettroniche. Nel caso di erogazione di energia dall'impianto fotovoltaico insufficiente, l'azienda preleva la quantità di energia necessaria dalla rete pubblica. Nel caso di un'ecedenza di produzione, l'energia viene ceduta alla rete di distribuzione pubblica. Il consumo di gas metano presso questa sede è di 12,524 Kwh.

Nella sede di via Arno 7 l'energia termica (per riscaldamento e acqua calda) nella stagione invernale viene prodotta da 2 gruppi frigoriferi uno a fonte geotermica e l'altro tradizionale ad aria. L'alimentazione dei due gruppi frigoriferi avviene con l'energia elettrica prodotta in parte dai **pannelli fotovoltaici installati nel 2012**. L'impianto ha una potenza nominale di 54,96 Kwh e produce energia elettrica per autoconsumo e in cessione sulla rete pubblica. L'impianto è corredato da **9 sonde geotermiche** che estraggono l'energia termica del sottosuolo e la trasferisco-

no alla pompa di calore. Nella stagione estiva, invece, l'acqua refrigerata per la climatizzazione degli ambienti è prodotta dai gruppi frigoriferi che funzionano a pompa di calore con inversione del ciclo frigorifero. Entrambi i gruppi refrigeranti utilizzano fluido di tipo ecologico.

In questa sede non viene utilizzato gas metano.

Grazie all'energia autoprodotta per mezzo degli impianti fotovoltaici, nel 2020 Gentili Mosconi S.p.A ha evitato l'emissione di oltre 78 tonnellate di CO₂ e immesso nella rete nazionale 68.105 Kwh di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili.

UN VIAGGIO AEREO SULLA TRATTA MILANO-PARIGI PRODUCE CIRCA 99.5 GRAMMI DI CO₂ PER PASSEGGERO; LE 78,84 TONNELLATE (78.840 GRAMMI) DI CO₂ EVITATE GRAZIE AGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI SONO PARAGONABILI, DI CONSEGUENZA, A 792 VIAGGI A PERSONA SU QUELLA TRATTA.



Calcoli effettuati utilizzando i fattori di conversione pubblicati da DEFRA2020.
(The 2020 UK Government Greenhouse Gas Conversion factors for Company)

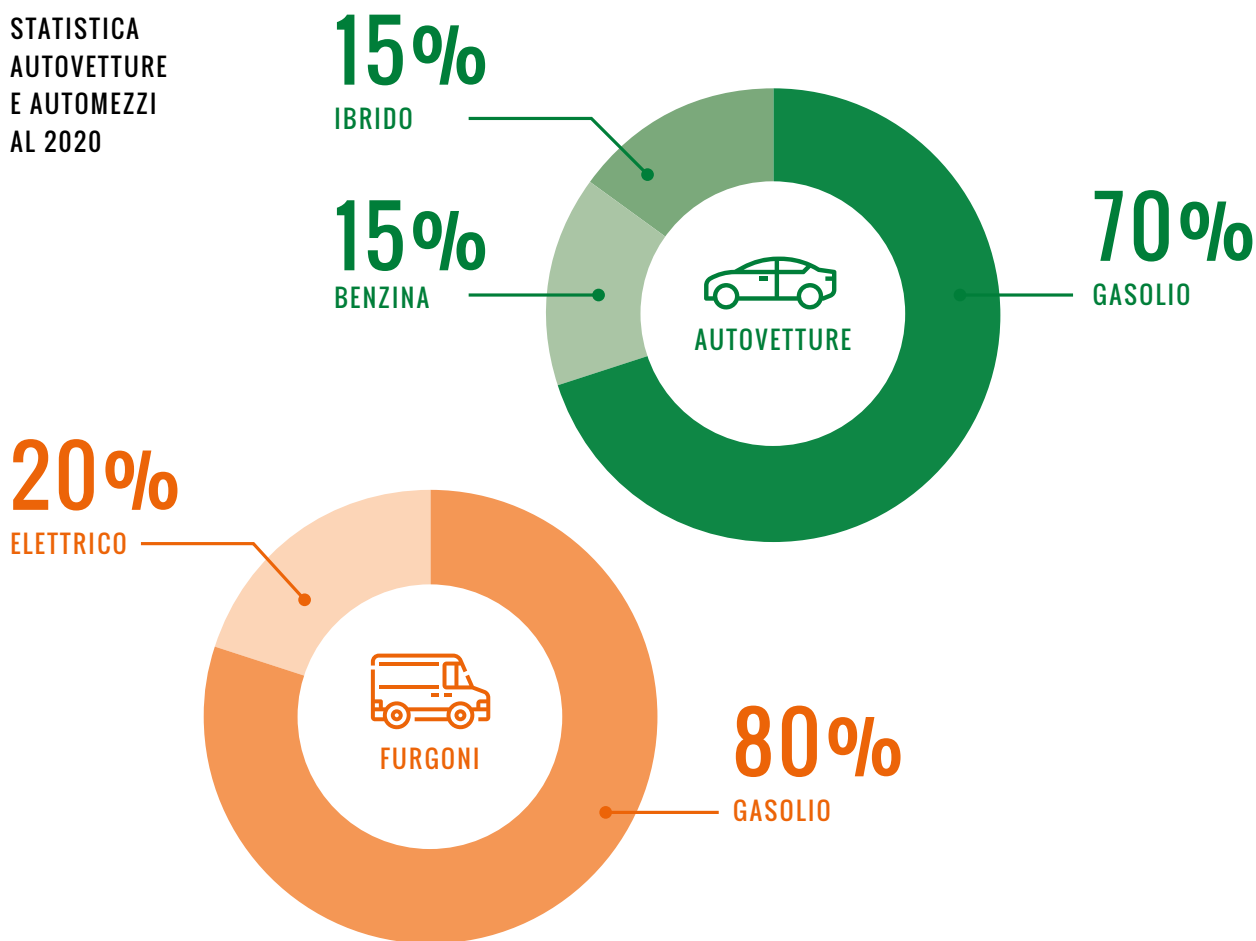
		U.M.	VIA TEVERE 7/9	VIA ARNO 7	VIA TEVERE 6	VIA PANNILANI	TOTALE
Consumi di energia elettrica per sito	Totale consumi	kwh	85.725	175.411	44.347	29.546	335.029
	di cui acquistata	kwh	45.388	132.527	44.347	29.546	251.808
	di cui prodotta da impianto fotovoltaico e autoconsumata	kwh	40.337	42.884	-	-	83.221
Produzione di energia rinnovabile per sito	Energia rinnovabile prodotta	kwh	99.307	52.019	-	-	151.326
	Energia rinnovabile ceduta alla rete pubblica	kwh	58.970	9.135	-	-	68.105
	CO ₂ evitate	Tonnellate	51,74	27,10	-	-	78,84

LA MOBILITÀ AZIENDALE

Per facilitare il passaggio ad una mobilità più sostenibile, l'azienda provvederà a sostituire alcune autovetture aziendali con auto ibride.

Delle 20 autovetture aziendali, 3 ibride sono state acquistate nel 2019 (15%). Dei 5 furgoni acquistati tra il 2014 e il 2018 solo uno è totalmente elettrico e viene utilizzato per le consegne rapide nelle zone limitrofe. L'azienda dispone di una colonnina di ricarica elettrica.

STATISTICA AUTOVETTURE E AUTOMEZZI AL 2020



LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Gentili Mosconi è interessata a sviluppare dei progetti sul tema della circolarità per il recupero e riutilizzo degli scarti tessili. Dal 2019, l'azienda ha attivato una collaborazione con un'azienda specializzata nel trattamento dei rifiuti per:

- il ritiro, il recupero o lo smaltimento di carta e cartone inviandola in cartiera;
- la cernita della plastica per l'opportuno riciclo;
- l'utilizzo degli scarti di tessuto per produrre energia attraverso il processo di termovalorizzazione.

Scarto di tessuto	4.820 kg
-------------------	----------

Scarto di carta	11.020 kg
-----------------	-----------

Scarto di plastica	5.420 kg
--------------------	----------

Gli altri rifiuti indifferenziati sono smaltiti con il servizio di raccolta della società di servizi ambientali incaricata dal Comune di Casnate con Bernate.

03

INDICE

04

IL METODO DI
REDAZIONE

05

LA NOSTRA
AZIENDA

21

IL MODELLO
DI BUSINESS

26

I CAPITALI

53

REFERENZE E
APPENDICE

Report integrato 2020

REFERENZE E APPENDICE

Referenze

1. Roadmap To Zero. 2021. Roadmap To Zero. [ONLINE] Available at: <https://www.roadmaptozero.com/?locale=en>. [Accessed 28 April 2021].
2. 4sustainability. 2021. 4SUSTAINABILITY | Your Way to Sustainable Fashion. [ONLINE] Available at: <https://www.4sustainability.it/en/>. [Accessed 28 April 2021].
3. Better Cotton Initiative. 2021. Home - Better Cotton Initiative. [ONLINE] Available at: <https://bettercotton.org>. [Accessed 28 April 2021].
4. Die Seitenwerkstatt. 2021. GOTS the leading organic textile standard - GOTS. [ONLINE] Available at: <https://global-standard.org>. [Accessed 28 April 2021].
5. Certifications. 2021. GRS - Global Recycle Standard - Certifications. [ONLINE] Available at: <https://certifications.controlunion.com/en/certification-programs/certification-programs/grs-global-recycle-standard>. [Accessed 28 April 2021].
6. Forest Stewardship Council. 2021. Textiles & NTFPs | Forest Stewardship Council. [ONLINE] Available at: <https://fsc.org/en/for-businesses/textiles-ntfps>. [Accessed 28 April 2021].
7. International Framework | Integrated Reporting. 2021. International Framework | Integrated Reporting. [ONLINE] Available at: <https://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework/>. [Accessed 28 April 2021].
8. YouTube. 2021. A New Take on the Sustainable Development Goals - Johan Rockström - YouTube. [ONLINE] Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=e-dwko8L1E8>. [Accessed 28 April 2021].
9. United Nations Sustainable Development. 2021. United Nations Sustainable Development – 17 Goals to Transform Our World. [ONLINE] Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>. [Accessed 28 April 2021].
10. Circular Fashion - A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future . 2021. Circular Fashion - A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future . [ONLINE] Available at: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/a-new-textiles-economy-redesigning-fashions-future>. [Accessed 28 April 2021].
11. The Fashion Pact. 2021. The Fashion Pact - The Fashion Pact. [ONLINE] Available at: <https://thefashionpact.org/?lang=en>. [Accessed 28 April 2021].
12. GLOBAL FASHION AGENDA – SUSTAINABILITY MUST BE FASHION'S FIRST PRIORITY. 2021. GLOBAL FASHION AGENDA – SUSTAINABILITY MUST BE FASHION'S FIRST PRIORITY. [ONLINE] Available at: <https://www.globalfashionagenda.com>. [Accessed 28 April 2021].
13. 2021. Textile Exchange | Creating Material Change. [ONLINE] Available at: <https://textileexchange.org>. [Accessed 28 April 2021].
14. Cos'è Seri.co | CTS - Centro Tessile Sostenibile. 2021. Cos'è Seri.co | CTS - Centro Tessile Sostenibile. [ONLINE] Available at: <https://www.textilecomo.com/Cos-e-Seri.co>. [Accessed 28 April 2021].
15. Brands to Zero. 2021. Brands to Zero. [ONLINE] Available at: <https://www.roadmaptozero.com/landingpage/brands-to-zero?locale=it>. [Accessed 28 April 2021].
16. Academy. 2021. Academy. [ONLINE] Available at: <https://academy.roadmaptozero.com>. [Accessed 28 April 2021].
17. SMART. 2021. Progetto SMART - Interreg | Progetto di cooperazione Italia - Svizzera. [ONLINE] Available at: <https://www.progettosmart.com/#about>. [Accessed 28 April 2021].
18. Camera di Commercio Como-Lecco - Home. 2021. Camera di Commercio Como-Lecco - Home. [ONLINE] Available at: <https://www.comolecco.camcom.it>. [Accessed 28 April 2021].
19. SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana. 2021. SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana. [ONLINE] Available at: <https://www.supsi.ch/home.html>. [Accessed 28 April 2021].
20. Confindustria Como. 2021. Confindustria Como. [ONLINE] Available at: <https://www.confindustriacomo.it/home/>. [Accessed 28 April 2021].
21. Bocconi University - School of Economics, Management, Law and Political Science in Italy (Milan). 2021. Bocconi University - School of Economics, Management, Law and Political Science in Italy (Milan). [ONLINE] Available at: https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/. [Accessed 28 April 2021].
22. SQS. 2021. SQS: Associazione Svizzera per la certificazione dei Sistemi di Qualità. [ONLINE] Available at: <https://www.sqs.it>. [Accessed 28 April 2021].
23. What Matters. 2021. Home - What Matters : What Matters. [ONLINE] Available at: <https://whatmatters.it>. [Accessed 28 April 2021].
24. Green - Home . 2021. Green - Home . [ONLINE] Available at: <https://www.green.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/cdr/green/home/>. [Accessed 28 April 2021].
25. Better Cotton Initiative. 2021. Better Cotton Platform - Better Cotton Initiative. [ONLINE] Available at: <https://bettercotton.org/better-cotton-platform/>. [Accessed 28 April 2021].

Appendice

TEMI	DESCRIZIONE
Sviluppo economico	La capacità di gestire la crescita economica (una crescita troppo veloce può essere pericolosa)
Qualità e innovazione	Capacità di sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerta al cliente
Materie prime	Impegno per un approvvigionamento delle materie prime (in primis tessuti, imballaggi, packaging) che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale
Gestione delle risorse naturali	Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi (in particolare acqua ed energia)
Economia circolare	Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare (riciclo, riuso, rinnovabilità...)
Gestione della filiera	Sviluppo di rapporti con i propri fornitori che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera
Relazioni con gli stakeholder	Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse (clienti, fornitori, dipendenti, scuole, amministrazioni pubbliche, associazioni...)
Etica e reputazione	Rinforzo dei valori etici aziendali trasparenza, correttezza, rispetto, fiducia, affidabilità, puntualità) e codici di condotta sia all'interno (personale aziendale) sia all'esterno (fornitori, clienti, comunità)
Capitale umano	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti e l'attenzione al loro benessere, la capacità di attrarre talenti esterni
Governo dell'impresa	Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficienti: stabilire gli obiettivi, definire i ruoli, le responsabilità e le deleghe di ognuno
Preferenze dei consumatori	Capacità di leggere le tendenze del mercato finale e trasformarle in soluzioni per i propri clienti
Impatto sociale	Impegno dell'azienda a contribuire al benessere sociale (e.g. collaborazioni con enti che svolgono attività di tipo sociale sul proprio territorio)
Salute e sicurezza	Rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza
Passaggio generazionale	Impegno a gestire il passaggio generazionale sia a livello proprietà, sia a livello dipendenti (tra figure senior e junior)
Know-how e creatività	Capacità di coltivare gli ingredienti di successo dell'azienda (mix tra gusto, stile, creatività...)
Standard di settore	Il rispetto e l'attenzione a normative, standard e certificazioni di settore (di qualità, di prodotto, ambientali, etiche)

GRI	DESCRIZIONE	2020
Valore economico direttamente generato e distribuito (GRI 201-1)	Ricavi	€ 30.415.991
	Crescita economica	-29,85%
	Valore economico distribuito:	€ 29.459.092
	Costi operativi	€ 23.826.537
	Salari e benefit dei dipendenti	€ 5.424.657
	Pagamenti a fornitori di capitale	€ 182.048
	Pagamenti alla P.A.	€ 4.040
	Investimenti nella comunità	€ 21.810
	Valore economico trattenuto	€ 956.900
	Sgravi fiscali	€ 24.238
	Sussidi: sovvenzioni a R&S e investimenti	€ 61.468
Dipendenti a tempo determinato e indeterminato (GRI 102-8)	Numero totale al 31/12/2020	93
	Donne	68
	Uomini	25
	Numero totale	88
Dipendenti a tempo determinato (GRI 102-8)	Numero totale	5
Dipendenti part time (GRI 102-8)	Numero totale	3
Dipendenti apprendisti (GRI 102-8)	Numero totale	3
Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti (GRI 405-1)	Numero di dipendenti stranieri	1
	Numero di quadri Donne	3
	Numero di quadri Uomini	4
	Numero di impiegati Donne	49
	Numero di impiegati Uomini	15
	Numero di operai Donne	16
	Numero di operai Uomini	6
	Età media - dipendenti - donne	45,5
	Età media - dipendenti - uomini	45,9
	Età media manager Totale	50,29
	Assetto della forza lavoro - Dipendenti appartenenti a categorie protette	4
	Assetto della forza lavoro - Dipendenti di età superiore ai 55 anni	20
	Età dipendente più giovane	21
Nuove assunzioni (GRI 401-1)	Numero totale	10
Persone che hanno lasciato l'azienda (GRI 401-1)	Numero totale	14
Turnover in entrata (GRI 401-1)	Numero totale	10,3%
Turnover in uscita (GRI 401-1)	Numero totale	14,47%
Infortuni sul lavoro (GRI 403-9)	Numero e tasso di decessi per infortuni	0
Malattie professionali (GRI 403-10)	Numero di casi di malattie professionali	0
Ore di formazione (GRI 404-1)	Ore medie di formazione annua	15
Proporzione di spesa verso i fornitori locali (GRI 204-1)	Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali	Il 98,35% dei fornitori sono italiani e di questi il 90% viene dalla Lombardia.

GRI	DESCRIZIONE	2020
Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali (GRI 308-1)	Percentuale nuovi fornitori valutati mediante criteri ambientali	80,2% dei fornitori di materie prime e lavorazioni ad umido (raw material suppliers and wet processes).
Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi (GRI 417-1)	I tessuti certificati	Pagina 49 (Le certificazioni)
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)	Consumo totale di energia elettrica KWh	335.029
	Consumo totale di energia elettrica da fonti non rinnovabile (acquista) KWh	251.808
	Consumo totale di energia elettrica da fonti rinnovabile KWh	83.221
	Energia rinnovabile prodotta KWh	151.326
	Energia rinnovabile venduta alla rete pubblica KWh	68.105
Rifiuto per tipo e metodo di smaltimento (GRI 306-2)	Gestione dei rifiuti	Pagina 51 (La gestione dei rifiuti)
	Peso totale di rifiuti non pericolosi. KG di scarto di tessuto	4.820
	Peso totale di rifiuti non pericolosi. Kg di carta	11.020
	Peso totale di rifiuti non pericolosi. Kg di plastica	5.420



Gentili Mosconi SPA

Via Tevere 7/9
22070 Casnate con Bernate, Como – Italy
P.Iva 01768380139
Tel. 0039 031 451436
Email info@gentilimosconi.it

Divisione Home

Via Pannilani 59
22100 Como – Italy
Tel. 0039 031 8110411
Email home@gentilimosconi.it