





I

03

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

04

IL METODO DI REDAZIONE

N

05

LA NOSTRA AZIENDA

Visione, Missione e Valori
Il nostro Logo
La storia
Le creazioni tessili
La governance aziendale
La struttura organizzativa
Gentili Mosconi HOME
2021 in sintesi
I nostri stakeholders
La matrice di materialità
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

D

I

20

IL MODELLO DI BUSINESS

Descrizione del contesto esterno
Rischi ed opportunità
Guardando al futuro
Dal mondo digitale al metaverso
La ricerca di materiali innovativi
La creazione di valore
Le priorità strategiche

C

E

29

I CAPITALI**Il capitale finanziario**

L'aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime

Il capitale umano

Lo sviluppo delle competenze

La cultura della sostenibilità

Inserimento e sviluppo dei nuovi talenti

La politica sociale del lavoro

Migliorarci insieme

Luoghi di lavoro che promuovono la salute

Prevenzione e screening contro il COVID-19

L'assistenza fiscale per i dipendenti

Il capitale produttivo

La stamperia EMME

Investimenti

Il rischio idrico

Il capitale intellettuale

Il codice etico

L'archivio: storia, ricerca, creatività e innovazione

Qualità dei processi e dei prodotti

Il capitale relazionale

La comunicazione interna

La tracciabilità

La gestione del rischio chimico

Il capitale ambientale

Il sistema di gestione delle sostanze chimiche pericolose

La circolarità aziendale

Le certificazioni

Le fibre sostenibili

L'energia rinnovabile: gli impianti fotovoltaici e geotermico

La mobilità aziendale

La gestione dei rifiuti

58

REFERENZE E APPENDICE



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Egredi stakeholders,

Dopo le difficoltà del 2020 legate alla pandemia globale, il 2021 ha visto una generale ripresa anche se non per tutti i mercati.

La nostra azienda è cresciuta oltre il 31,44% sul 2020, riportandosi quasi a livelli pre-pandemici, rispetto a una crescita in volume del Pil del 6,6% sul territorio nazionale.¹

Il risultato è il frutto delle azioni svolte durante l'anno precedente per fronteggiare la crisi e ci rende molto orgogliosi, confermando la solidità dell'azienda e il nostro posizionamento a livello nazionale e internazionale. La scelta di non chiudere mai per cassa integrazione, di investire sul continuo miglioramento dei nostri prodotti e sullo sviluppo e la crescita dei nostri dipendenti, ci ha dato ragione.

Tuttavia, il futuro sembra ancora molto incerto. Nel corso del 2022 dovremo affrontare sfide ancora più impegnative. L'aumento del costo delle materie prime, la loro scarsità e l'allungamento dei tempi per averle, rendono la ripresa più complicata. Il crescente costo di gas e delle forniture elettriche è diventata una preoccupazione reale, che colpisce tutto il settore industriale, con importanti ripercussioni sulla filiera tessile.

Contrariamente a quanto viene d'istinto fare in momenti difficili, stiamo raddoppiando gli sforzi e gli investimenti, per mantenere la nostra posizione sui mercati. Abbiamo attuato una nuova strategia per l'acquisto delle materie prime, garantendoci scorte sufficienti nel lungo termine, per facilitare un servizio più tempestivo e rapido, soddisfare un maggior numero di clienti e attrarne di nuovi. Non solo l'economia globale è cambiata, ma anche il mercato della moda e l'interrogativo che ci poniamo: dove sarà il lusso nei prossimi 5 anni? Quali saranno le aspettative e le necessità del cliente finale? Cosa lo attrarrà?

Credo in una nuova modalità di presentazione delle collezioni, che ancora oggi avvengono con sfilate in un calendario di una settimana al massimo. Il ruolo che rivestono i social media è complementare: infatti riescono a suscitare un'esperienza coinvolgente e durevole nel tempo, anche se la passerella rimane tuttora il momento più suggestivo per un brand e il proprio pubblico. La vendita digitale continuerà a crescere, ma con dei limiti, riguardo soprattutto ad alcuni articoli che necessitano di un negozio fisico.

In questi anni di inaspettata difficoltà non solo economica ma soprattutto sociale, non dobbiamo perdere di vista la responsabilità nei confronti della comunità, dei nostri lavoratori, dell'ambiente e del territorio in cui operiamo.

I continui investimenti volti al miglioramento di processi e macchinari, alla riduzione dei consumi energetici e degli scarti, alla mobilità green e all'economia circolare, sono l'esempio del ruolo che la Gentili Mosconi vuole avere adesso e negli anni a venire.



E' ormai evidente che il raggiungimento dei nostri obiettivi è possibile solo attraverso una stretta collaborazione con tutti i nostri interlocutori, dipendenti, clienti e fornitori nella speranza che l'azienda e tutto il mondo ad essa collegato, possano trarre giovamento dalle scelte attuate.

Francesco Gentili



Il metodo di redazione

Il presente Report Integrato è una comunicazione sintetica che intende illustrare a tutti gli stakeholders come la strategia, la governance, le performance e le prospettive di Gentili Mosconi, consentano di creare valore nel breve, medio e lungo termine. Gli aspetti di rendicontazione sono relativi al 2021, mentre il quadro prospettico si riferisce al triennio 2022/2024.

La redazione del Report si basa sui principi proposti dall'International Integrated Reporting Framework (<IR>)² pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC). Nello specifico, il Report contiene informazioni rilevanti sia finanziarie che non finanziarie. Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosures offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e ai Sustainable Developments Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

L'APPROCCIO INTEGRATO

- Valorizza la sinteticità, l'obiettivo strategico, l'orientamento al futuro, l'attendibilità e la completezza, la coerenza e la comparabilità, l'interconnessione tra le informazioni e i capitali;
- Migliora l'importanza del pensare integrato all'interno dell'organizzazione, che consiste nell'analisi delle relazioni tra le unità operative e le funzioni di un'organizzazione, dei capitali che utilizza o influenza;
- Guida a un processo decisionale integrato e ad azioni mirate alla creazione di valore nel breve, medio e lungo termine;
- Valuta l'interdipendenza tra i numerosi fattori che influiscono sulla capacità di incrementare la solidità patrimoniale e reddituale della società.





LA NOSTRA AZIENDA





Visione, Missione e Valori



VISIONE

Tessere la cultura del bello integrando passione, talento e responsabilità.



MISSIONE

Realizzare tessuti d'alta moda ponendo il cliente al centro di ogni nuova creazione per un prodotto unico e di qualità.



VALORI

IL RISPETTO:

per le persone come elemento centrale di sviluppo di un'organizzazione; per la grande tradizione tessile-sartoriale italiana e comasca, quale patrimonio culturale e d'ispirazione per il futuro; per l'ambiente, in quanto lo sviluppo di ogni progetto è sempre più orientato alla produzione e ai materiali sostenibili.

LA RESILIENZA:

nel raggiungere gli obiettivi ad ogni condizione, difficoltà o cambiamento.

LA RICONOSCENZA:

riconosciamo il bello creato dal lavoro e dalla passione delle nostre persone, dai nostri partners e collaboratori. Riconosciamo l'impegno e il talento per valorizzarlo.

LA RESPONSABILITÀ:

nei confronti di colleghi, clienti, fornitori e l'ambiente circostante per gli impatti che generiamo.

IL REALISMO:

nel tradurre idee, ispirazioni e creatività attraverso un continuo scambio e riscontro con la realtà circostante, coniugando tradizione, innovazione e costante ricerca.



Il nostro Logo

GENTILI



MOSCONI

Il nostro logo rappresenta la nave scuola della Marina Militare Italiana “Amerigo Vespucci”, il cui celebre motto è “Non chi comincia, ma quel che persevera”. La frase, attribuita a Leonardo da Vinci, esprime la vocazione della nave alla formazione e all’addestramento dei futuri ufficiali

della Marina Militare e si coniuga con i valori della nostra azienda, ed in particolare con la resilienza. Il logo era stato scelto dai fondatori, perché agli albori Gentili Mosconi forniva accessori alla Marina Militare.

Le nostre parole chiave sono flessibilità, reattività e sperimentazione.

- FRANCESCO GENTILI -

L
A

S
T
O
R
I
A

1988**LA SCOMMESSA**

Francesco Gentili e Patrizia Mosconi avviano nel centro di Como l'azienda Gentili Mosconi, specializzata in accessori tessili uomo/donna – sciarpe, cravatte, foulard – caratterizzati da originali ricami, tinte in filo e fil coupé discosti dalle classiche stampe su seta lariane.



1990**IL TRASFERIMENTO**

L'azienda si sposta dal centro di Como alla sede attuale di Casnate con Bernate, dove prosegue a produrre articoli di sciarperia e abbandona la cravatteria.

1999**LA CRESCITA**

Gentili Mosconi si specializza nella produzione di tessuti per abbigliamento principalmente femminile.

2005**HOME**

Grazie allo spirito imprenditoriale di Patrizia Mosconi nasce "Gentili Mosconi Home", che realizza prodotti tessili per l'arredo yacht e per l'arredo degli ambienti della casa, in sintesi "l'alta moda della casa su misura".



2011**L'ARCHIVIO**

Viene creato il primo Archivio aziendale, che raccoglie l'intero know-how di Gentili Mosconi, una collezione unica di tessuti e disegni che l'ufficio stile utilizza per sviluppare i progetti tessili.





2012**LA SVOLTA GREEN**

Gentili Mosconi inaugura un nuovo capannone “green” – a ridotto impatto ambientale – di 1750 mq, il primo di questo genere nel comasco.



2015**“EMME”**

acquisisce la stamperia “Emme”.



2016**ELLE.A.CI.TI**

La società acquisisce alcune quote societarie di Elle.A.Ci.Ti., un laboratorio di analisi chimico tessili, fondato nel 2015 e accreditato Accredia UNI CEI EN ISO/ISO 17025 al fine di valutare la conformità dei requisiti prestazionali di materie prime, intermedi e prodotti finiti, garantendone qualità e sostenibilità.



2017**IL NUOVO SHOWROOM**

Si inaugura lo showroom di “Gentili Mosconi Home” all’interno della prestigiosa sede di un’antica fornace del 1800.

2019**NEW YORK**

Nasce la Gentili Mosconi New York.



Le creazioni tessili

Gentili Mosconi crea e produce tessuti stampati e tinti, con lavorazioni jacquard e tinto filo, tessuti con stampe originali o stampe su capo e altre lavorazioni speciali per i marchi più importanti della moda nazionale e internazionale.

L'azienda riesce a soddisfare le esigenze dei clienti, partendo dall'idea creativa fino alla realizzazione del tessuto o del prodotto finito, se si tratta di accessori di abbigliamento.

A tutela dell'esclusività dei prodotti e delle tecniche di lavorazione, l'azienda sceglie di non partecipare alle fiere di settore e presenta ogni stagione le seguenti collezioni:

ALTA MODA:

tessuti già preziosi e arricchiti da diverse tecniche di lavorazione miste, di sovrapposizioni di stampe su jacquard o di interventi dipinti a mano;

PRET A PORTER:

tessuti innovativi e originali per la donna e per l'uomo che sono il tratto distintivo dell'azienda;

ACCESSORI:

sciarpe, foulard, scialli sono i prodotti iconici, realizzati con materiali lussuosi e rifiniti con dettagli preziosi;

HOME COLLECTION:

corredi e plaid per la camera da letto, set da bagno e da tavola per la sala da pranzo, il giardino o lo yacht.

Le collezioni sono principalmente in seta naturale, tradizione del territorio comasco, oltre al cashmere,

il cotone, la lana, il lino e le loro mischie, i poliesteri e i nylon. Diverse sono le tecniche di nobilitazione, tra cui l'innovativa stampa del tessuto a doppia faccia o stampe di nicchia come la stampa in capo.

Per ridurre gli scarti a favore della circolarità, l'azienda realizza prodotti utilizzando le rimanenze di tessuto o capi di seconda scelta, in partnership con i clienti, dando così nuova vita a materiali che sarebbero stati destinati a diventare rifiuti. Gentili Mosconi, in collaborazione con ProgettoQuid,³ che crea collezioni dal recupero di scarti di tessuto impiegando persone, principalmente donne, con difficoltà di inserimento sociale e lavorativo, ha lanciato l'iniziativa "Never ending" per dare nuova vita agli scarti generati dalle proprie attività.

<https://www.progettoquid.com/upcycling/>





E' meglio sbagliare
muovendosi che
soccombere rimanendo
fermi.

- FRANCESCO GENTILI -

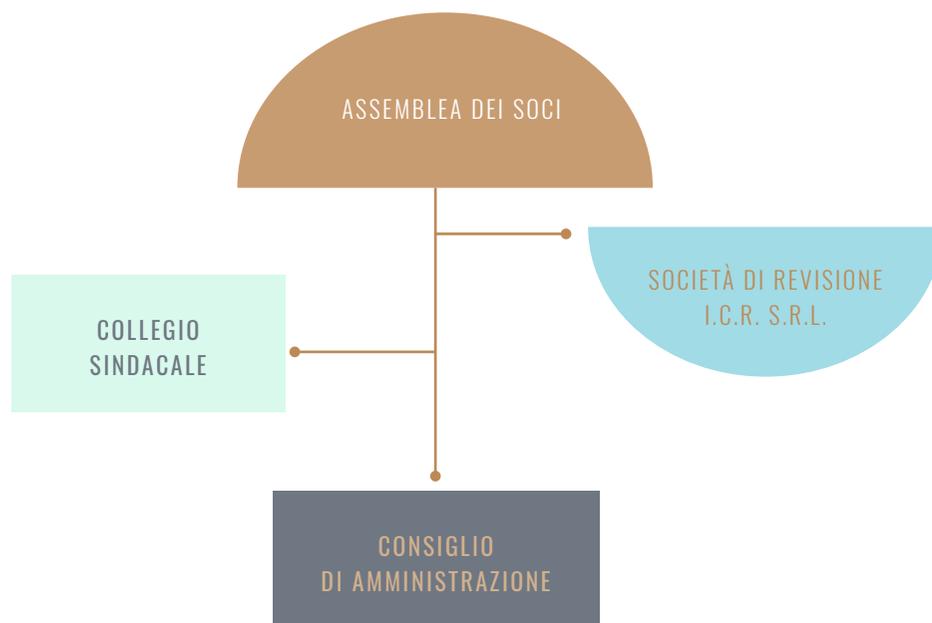




LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

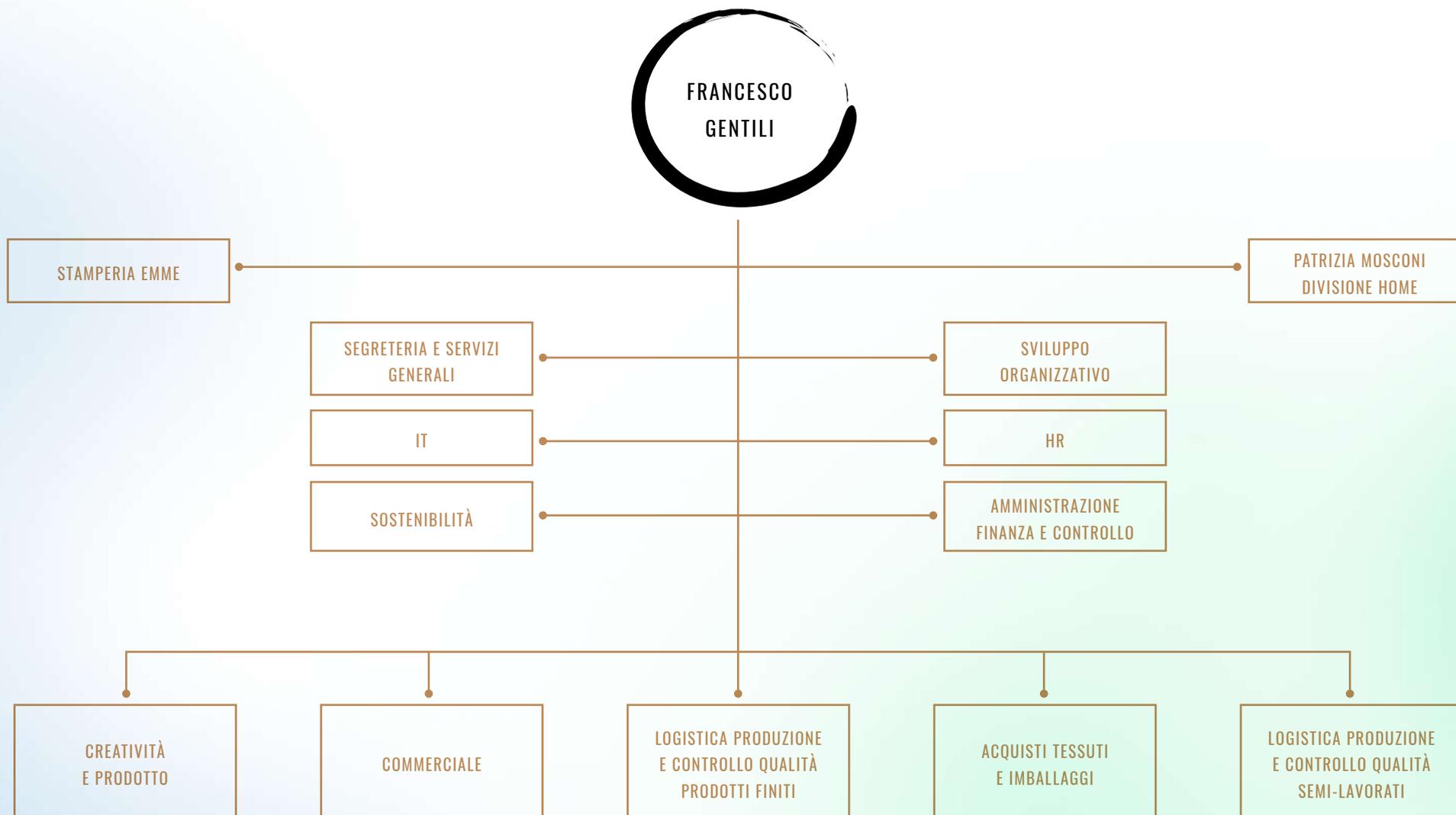
La Società adotta un sistema di governo societario dove l'organo di gestione è il Consiglio di Amministrazione, che ha la responsabilità di esaminare e approvare le linee guida dell'attività operativa, di esaminare le proposte organizzative di governo societario e decidere sulle politiche di investimento, sulle strategie legate alla sostenibilità e sulla gestione delle risorse umane. Ha, inoltre, facoltà di decisione per tutte le operazioni straordinarie, lo stanziamento dei budget annuali e dei risultati a consuntivo.

L'Organo di Vigilanza ai sensi della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione, è il Collegio Sindacale, mentre la Società di Revisione, è incaricata della revisione legale dei conti.





LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA





“Credo nell’eccellenza, curo ogni minimo dettaglio, amo i tessuti e la cultura tessile del territorio. Da queste mie passioni è nata la linea Home della Gentili Mosconi. Una divisione di arredo tessile che realizza prodotti unici ed esclusivi, studiati ‘su misura’ e realizzati con cura sartoriale.”

- PATRIZIA MOSCONI -



<https://www.gentilimosconihome.com/>

GENTILI MOSCONI HOME CREA E PRODUCE TESSUTI E ACCESSORI D'ARREDO PER:

- Il settore nautico, in collaborazione con i più prestigiosi cantieri nautici;
- Privati, appassionati del lusso e dell'eccellenza del Made in Italy;
- Boutique Hotel e Resort.

La divisione Home condivide la strategia del gruppo in termini di crescita sostenibile, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, ed è costantemente impegnata nella ricerca di:

- materiali ecosostenibili, certificati e Made in Italy;
- processi produttivi meno inquinanti;
- imballaggi più sostenibili, di qualità e durevoli, che coniughino durabilità e qualità.



GENTILI MOSCONI “HOME”

“Home”, l’alta moda di Gentili Mosconi per la casa e per la nautica nasce nel 2005 dall’intraprendenza di Patrizia Mosconi. Nel 2017 viene inaugurata la sede a Como, all’interno di un’antica fornace del 1800. La divisione è gestita direttamente da Patrizia Mosconi e dalla sua équipe.





GENTILI MOSCONI "HOME"





2021

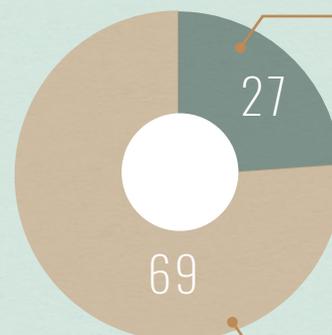
in sintesi



€ 39.97MLN
di fatturato circa



96
dipendenti



uomini
● 28%

48 ANNI
età media

● 72%
donne

16
assunzioni



3 CERTIFICAZIONI
di prodotto sostenibile
GOTS - GRS - FSC®



BCI
Accesso alla BCI platform



6%
di materie certificate



4 SEDI
di cui 3 a Casnate
con Bernate e 1 sede
a Como.



2 SEDI SU 4
alimentate da
impianti
fotovoltaici



1
impianto
geotermico



664,5 ORE
di formazione annua



1
sistema di gestione
delle sostanze
chimiche

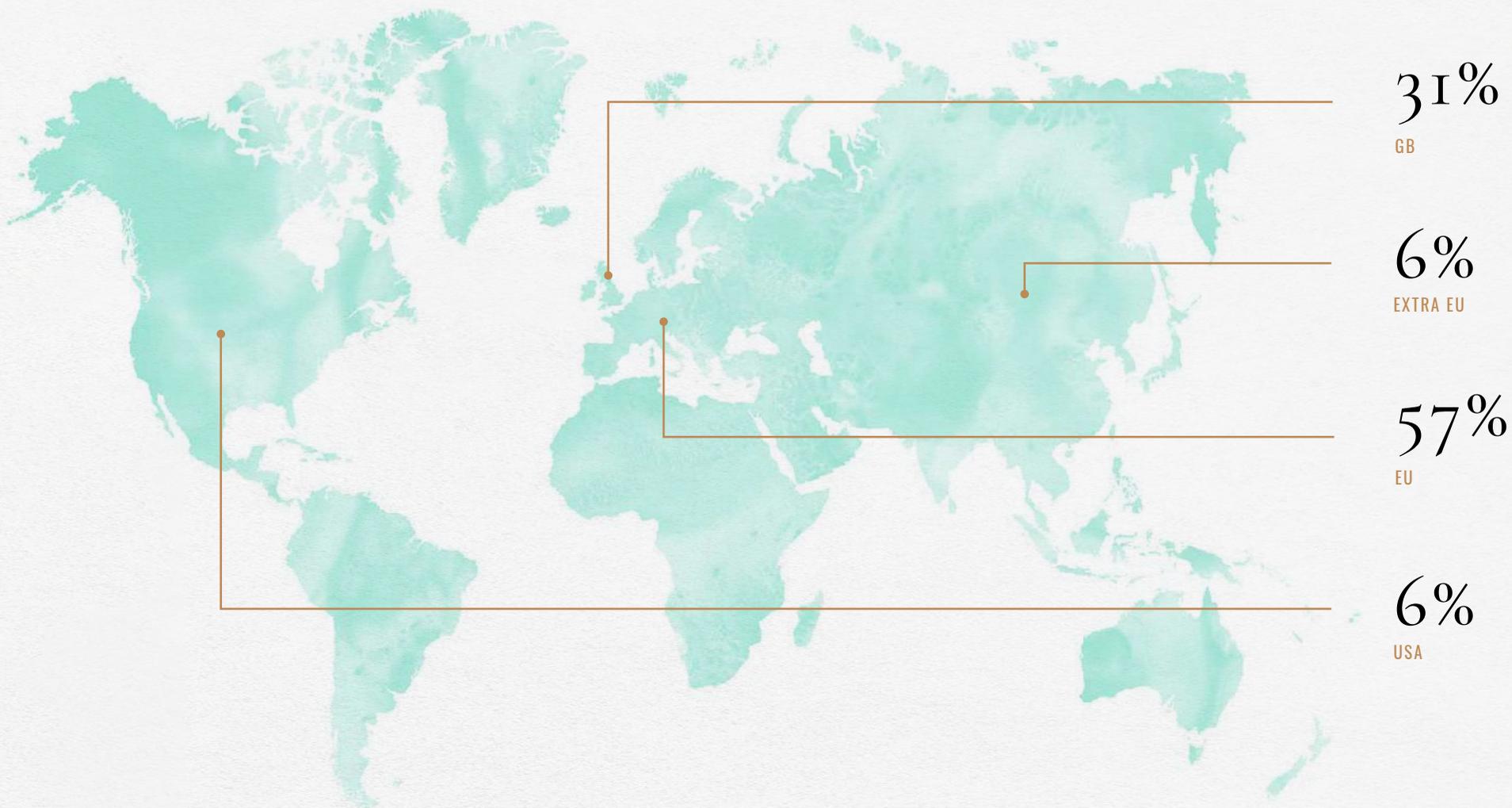
*DATI AL 31/12/2021



I NOSTRI CLIENTI

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI INDICATA IN BASE ALLA PERCENTUALE DEI RICAVI

270 CLIENTI



I nostri stakeholders

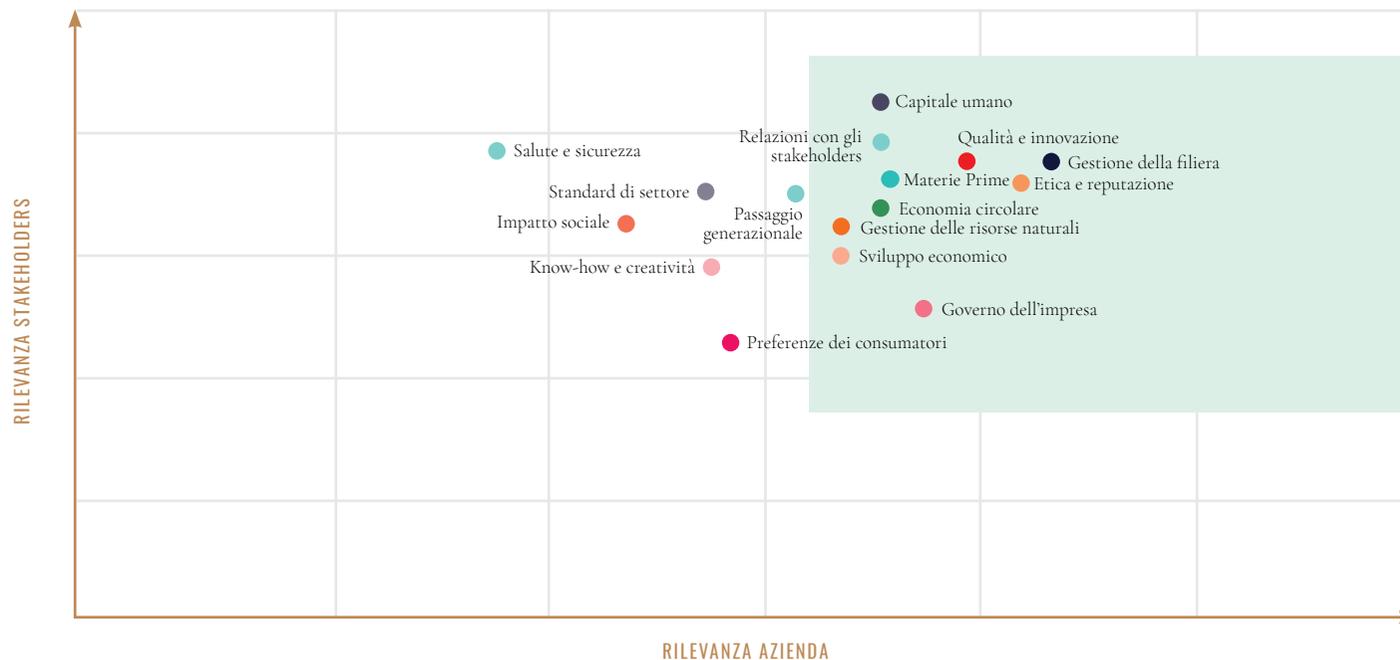
Per disegnare la propria strategia di sostenibilità, dal 2020 l'azienda ha intrapreso un processo di ascolto dei propri stakeholders, che sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione aziendale, in coordinamento con la proprietà.

Le categorie coinvolte sono cinque: i fornitori di capitale finanziario, i dipendenti, i clienti, i fornitori di materie prime e semilavorati, la comunità.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel 2020, gli stakeholders sono stati coinvolti nel processo di sviluppo della matrice di materialità. La tabella 1 in appendice riporta i temi sottoposti a votazione.

Nella figura è rappresentata la matrice di materialità; sull'asse orizzontale è riportata la rilevanza per l'azienda dei temi sottoposti a votazione, mentre sull'asse verticale è mostrata la rilevanza degli stessi temi per gli stakeholders coinvolti nel processo. Attraverso questa analisi è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente materiali e prioritari.



TEMI MATERIALI

Sviluppo economico
La capacità di gestire la crescita economica

Qualità e innovazione
Capacità di sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerta al cliente

Materie prime
Impegno per un approvvigionamento delle materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale

Gestione delle risorse naturali
Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi

Economia circolare
Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare

Gestione della filiera
Sviluppo di rapporti con i propri fornitori che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera

Relazioni con gli stakeholders
Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse

Etica e reputazione
Rinforzo dei valori etici aziendali e codici di condotta sia all'interno sia all'esterno

Capitale umano
Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, l'attenzione al loro benessere e la capacità di attrarre talenti dall'esterno

Governo dell'impresa
Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficienti



GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

L'Agenda 2030 racchiude 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs.⁴

Questa rappresentazione degli SDGs⁵ evidenzia la connessione tra una biosfera funzionante, (terra, mare, clima) e una società sana (riduzione fame o povertà, comunità sostenibili, pace e giustizia, energia pulita, buona salute e istruzione, uguaglianza di genere). In assenza del primo, è difficile avere l'altro, e senza entrambi, è impossibile creare un'economia che possa essere veramente sostenibile (lavoro dignitoso, innovazione, disuguaglianze ridotte, consumo responsabile). Al centro di tutte questi sistemi c'è la necessità di instaurare partnership e relazioni tra i diversi stakeholders.

Nell'elaborare la propria strategia, Gentili Mosconi ha deciso di contribuire agli obiettivi delle Nazioni Unite allineando le priorità agli SDGs sui quali l'azienda può avere un contributo più significativo.

LE NOSTRE PRIORITÀ



The SDG Wedding Cake Model Stockholm Resilience Centre, 2016



IL MODELLO DI BUSINESS



LA CAPACITÀ DI GENTILI MOSCONI DI CREARE VALORE NEL TEMPO, SI MANIFESTA CON LA TRASFORMAZIONE DEI CAPITALI A SUA DISPOSIZIONE A BENEFICIO DELL'AZIENDA E DI TUTTI I SUOI STAKEHOLDERS.

Descrizione del contesto esterno

La produzione di Gentili Mosconi è principalmente rivolta a leader di mercato nel settore alta moda e lusso, per i quali il tema della sostenibilità è sempre più sentito. La svolta sostenibile del settore vuole avere un impatto positivo sull'ambiente, sulla filiera produttiva e sui dipendenti, ma rappresenta anche un'importante leva di comunicazione verso il cliente finale, che nell'ultimo decennio si è indirizzato verso un consumo più responsabile.

L'industria della moda gioca un ruolo importante nella nostra economia globale, con l'impiego di più di 75 milioni di persone in tutto il mondo e con un valore di oltre 2,5 trilioni di dollari.⁶ Il settore ha visto una crescita esponenziale negli ultimi dieci anni, principalmente legata a un numero sempre più importante di marchi, designer e al cosiddetto "fast fashion", che competono per soddisfare un numero crescente di consumatori, anche grazie allo sviluppo economico di molti nuovi mercati.

Le conseguenze ambientali di questa continua crescita sono significative.

Nel 2018, il settore era responsabile delle emissioni per 2,1 miliardi di tonnellate di gas a effetto serra, circa il

4% delle emissioni su scala globale.⁷ Per fare un paragone, l'industria della moda emette annualmente la stessa quantità di gas a effetto serra di Francia, Germania e Regno Unito insieme.⁸ Senza controllo, si prevede che tale cifra aumenterà, e l'industria non sarà in grado di raggiungere gli obiettivi definiti dall'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) e ratificato nell'accordo di Parigi del 2015.⁹

Ogni anno, l'industria utilizza circa 93 miliardi di metri cubi d'acqua,¹⁰ sufficienti per soddisfare i bisogni di cinque milioni di persone, ed è responsabile di circa il 20% di tutto l'inquinamento delle acque reflue industriali nel mondo.¹¹

Nel frattempo, circa il 60% dei materiali utilizzati sono realizzati in fibre sintetiche, come il poliestere e il nylon,¹² contribuendo alle 500.000 tonnellate di microplastiche rilasciate negli oceani ogni anno dal lavaggio dei vestiti: l'equivalente di 50 miliardi di bottiglie di plastica.¹¹

La moda ha anche un costo umano, poiché molti lavoratori tessili – prevalentemente donne nei paesi in via di sviluppo – spesso lavorano con salari irrisori in condizioni spaventose, che possono causare gravi conseguenze sulla loro salute.

Nonostante il maggior interesse per prodotti più sostenibili, i dati dimostrano che i consumatori acquistano capi di abbigliamento più del necessario, che vengono gettati dopo un breve periodo d'uso. Dopo il recupero, una parte diventano capi di seconda mano; quelli non

più utilizzabili, sono spesso spediti nei paesi Africani, dove lo smaltimento dei rifiuti tessili sta diventando un'emergenza di difficile soluzione.¹³

OGNI SECONDO, UN CAMION CARICO DI VESTITI VIENE INCENERITO O SCARICATO IN DISCARICA.



Tuttavia, man mano che la conversazione sul clima e sui potenziali impatti dei cambiamenti climatici diventa più sentita a livello internazionale, i consumatori, le aziende e i governi si ritrovano per cercare delle soluzioni più sostenibili. Per i brand del lusso, non è più sufficiente fornire prodotti e servizi la cui artigianalità ed esclusività stimoli il desiderio e l'aspirazione del consumatore.¹⁴ Ora gli acquirenti si aspettano che le aziende dimostrino un impegno ambientale e sociale; spesso sono disposti a pagare di più per i marchi i cui valori sono in linea con i propri. Ci si aspetta che questa tendenza sia rafforzata dalle generazioni future.



REUSE | REPAIR | RECYCLE

Come risultato di questi fattori trainanti - e dei rinnovati inviti all'azione dai governi di tutto il mondo - stiamo assistendo a un graduale allontanamento dalla tradizionale modalità di consumo, per dirigersi verso un'economia più circolare, dove gli indumenti sono realizzati pensando alla durabilità e quindi per essere riutilizzati, riparati o riciclati. È un progresso lento, ma sta accadendo, ed già chiaramente delineato dalla nuova strategia europea per il tessile.

FAST FASHION IS OUT OF FASHION

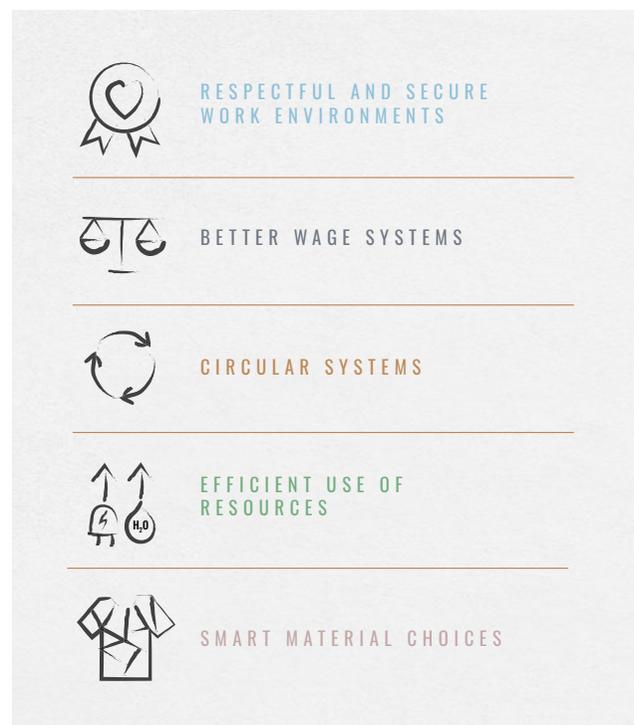
La Commissione Europea ha recentemente presentato un pacchetto di proposte per rendere i prodotti dell'industria della moda più sostenibili, e promuovere modelli di economia circolare.

La proposta prevede che, entro il 2030, i prodotti tessili immessi sul mercato dell'UE siano longevi e riciclabili, realizzati in grande parte con fibre riciclate, privi di sostanze pericolose e prodotti nel rispetto dei diritti sociali e ambientali. I consumatori potranno beneficiare più a lungo di un'alta qualità a prezzi accessibili. Il fast fashion viene definito fuori moda, mentre il riutilizzo e la riparazione vengono incoraggiati e dovrebbero essere economicamente vantaggiosi per tutti. In questo contesto, i produttori devono assumersi la responsabilità dei loro prodotti lungo la catena del valore, anche quando diventano rifiuti, in modo da favorire un ecosistema tessile circolare.¹⁵



Una transizione nel settore verso un modello di business circolare, sarà fondamentale per mitigare l'impatto negativo dell'intero comparto, e richiederà trasparenza, collaborazione e innovazione lungo tutta la filiera produttiva. Gentili Mosconi riconosce che l'industria ha una preziosa opportunità per dimostrare come la creatività e la determinazione possono contribuire a creare una moda più responsabile e si impegna in questo percorso.

LE PRIORITA' DELLA MODA IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE SECONDO LA GLOBAL FASHION AGENDA¹⁶



- Garantire un ambiente di lavoro sicuro ed etico nel rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera produttiva;
- Garantire un sistema retributivo equo;
- Ottimizzare l'uso delle risorse in tutte le fasi produttive e favorire la transizione a fonti di energia rinnovabile;
- Favorire l'economia circolare attraverso l'utilizzo di tessuti e fibre riciclati, di sistemi di trasporto e confezionamento più ecologici e con la riduzione di sprechi e scarti;
- Ridurre l'effetto nocivo delle fibre fino ad oggi utilizzate e sviluppare e utilizzare su larga scala fibre più sostenibili.

LA COLLABORAZIONE sarà essenziale per il raggiungimento di obiettivi comuni, oltre all'adozione di un comportamento più sostenibile da parte dei consumatori, incoraggiando il riutilizzo di indumenti e materiali e riducendo gli sprechi. Infine, i governi e le istituzioni finanziarie, dovranno promuovere e incentivare le aziende che seguono pratiche più sostenibili.



<https://www2.globalfashionagenda.com>





RISCHI ED OPPORTUNITÀ

Le aziende stanno diventando estremamente consapevoli dei rischi associati all'economia globale. La dipendenza da risorse energetiche e materie prime non rinnovabili, l'esposizione a una clientela sempre più internazionale e la forte dipendenza dai nuovi canali di comunicazione, devono essere gestiti con attenzione per evitare di compromettere i piani di crescita. Inoltre, le aziende devono essere sufficientemente agili per adattare i loro modelli di business alle necessità del mercato globale e alla sfida della sostenibilità.

Gentili Mosconi pone grande attenzione alla gestione dei rischi e alla valutazione delle opportunità che l'azienda potrebbe cogliere nel medio e lungo termine. Le priorità strategiche aziendali sono state definite, per minimizzare tali rischi e massimizzare le opportunità.

PRINCIPALI RISCHI INDIVIDUATI

- Scarsità delle materie prime o aumento dei prezzi a causa di eventi ambientali, sanitari, politici e sociali su scala globale;
- Aumento dei costi di produzione e trasporto;
- Crescente pressione sul prezzo di vendita;
- Incapacità di rispondere a richieste sempre più esigenti e dettagliate in tema di tracciabilità su tutta la catena di fornitura;
- Limitata consapevolezza dei fornitori sull'importanza delle tematiche di sostenibilità;
- Danni reputazionali legati ad incidenti lungo la catena di fornitura.

POSSIBILI INIZIATIVE PER MINIMIZZARE I RISCHI E MASSIMIZZARE LE OPPORTUNITÀ

- Aumentare l'uso di nuovi tessuti/fibre certificate e riciclate;
- Migliorare i sistemi produttivi per far fronte al rincaro energetico e delle materie prime, favorendo fonti di energia rinnovabili, nuovi macchinari e fibre riciclate;
- Ottimizzare le spedizioni per ridurre costi di trasporto e packaging;
- Continuare a migliorare la selezione dei fornitori in modo da assicurare trasparenza e tracciabilità lungo tutta la catena di fornitura legata al singolo prodotto;
- Sviluppare maggiore consapevolezza sulla sostenibilità lungo tutta la propria catena di fornitura;
- Migliorare il proprio sistema di raccolta e misurazione delle performances legate alla sostenibilità;
- Valutare approcci sistematici per il benessere dei dipendenti e lo sviluppo delle loro competenze;
- Essere riconosciuti come fornitore (dai clienti), partner (dal governo, istituzioni e fornitori) e datore di lavoro (dai dipendenti attuali e futuri) etico.



GUARDANDO AL FUTURO:

LA RIPRESA DALLA PANDEMIA E L'IMPEGNO INTERNAZIONALE CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Per uscire dalla pandemia
è necessario trasformare le
nostre economie

Gli ultimi due anni hanno messo a dura prova l'economia globale evidenziando la necessità, per le istituzioni pubbliche e le imprese private, di una nuova partenza favorendo la sostenibilità delle singole economie europee e rendendole più resilienti ai cambiamenti e alle crisi che, come abbiamo potuto vedere, possono incomberci anche inaspettatamente.

Sono questi gli obiettivi del piano europeo anticrisi **Next Generation Ue**, che prevede lo stanziamento di 750 miliardi di euro, dei quali 222 miliardi destinati all'Italia, per riparare i danni causati dalla crisi e per preparare un futuro migliore per le prossime generazioni. La principale componente del programma NGEU è il Dispositivo per la Ripresa e Resilienza (Recovery and Resilience Facility, RRF), che ha una durata di sei anni, dal 2021 al 2026 e una dimensione totale di 672,5 miliardi di euro. Next Generation EU ha l'obiettivo di finanziare la transizione delle economie, ad un modello di produzione e consumo ecologico e alla digitalizzazione delle società, in linea con gli obiettivi dello stesso bilancio Ue 2021-2027.¹⁷

Le priorità del piano sono:¹⁸

- 1. LA TRANSIZIONE ECOLOGICA:** mettere in pratica misure per la lotta al cambiamento climatico;
- 2. LA TRANSIZIONE DIGITALE:** aumentare le zone raggiunte da una buona connessione internet e investire nella formazione delle conoscenze digitali dei cittadini;
- 3. LA STABILITÀ MACROECONOMICA:** investire sui giovani, creando opportunità di lavoro e di educazione;
- 4. L'EQUITÀ:** promuovere azioni e misure volte a contrastare ogni forma di odio e promuovere iniziative per l'uguaglianza e la tolleranza di genere e della comunità LGBTQI+.

SOSTENIBILITÀ COMPETITIVA E RESILIENZA: DUE FACCE DELLA STESSA MEDAGLIA

Il dispositivo per la ripresa e la resilienza affonda le sue radici nel Green Deal europeo, che favorisce il passaggio a un modello economico sostenibile e inclusivo, reso possibile da una più ampia diffusione e adozione di tecnologie digitali e pulite per contrastare l'attuale surriscaldamento globale e il cambiamento climatico.

Il Green Deal,¹⁹ o Patto Verde europeo, è un insieme di iniziative politiche proposte alla fine del 2019 dalla Commissione europea, per migliorare il benessere delle persone, proteggendo l'habitat naturale per il bene dei cittadini, del pianeta e dell'economia.



Guarda il video "The European Green Deal – A commitment to future generations"

<https://audiovisual.ec.europa.eu/en/video/1-199819?lg=EN>

A supporto del Green Deal la Legge Europea sul Clima, entrata in vigore il 29 luglio 2021, trasforma in legge l'obiettivo della neutralità climatica nell'Unione entro il 2050, fissa un obiettivo intermedio di riduzione netta delle emissioni inquinanti del 55% rispetto ai livelli del 1990, entro il 2030.²⁰

IL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)

A livello nazionale,²¹ il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) si inserisce all'interno del programma Next Generation EU (NGEU).

Il Piano si sviluppa intorno ai tre assi strategici condivisi a livello europeo: digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica, inclusione sociale. Si tratta di un intervento che intende riparare i danni economici e sociali della crisi pandemica, contribuire a risolvere le debolezze strutturali dell'economia italiana e accompa-



gnare il Paese su un percorso di transizione ecologica e ambientale.²² Il PNRR contribuirà in modo sostanziale a ridurre i divari territoriali, generazionali e di genere.

IL PIANO SI SVILUPPA IN 6 MISSIONI

- 1 DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ CULTURA
- 2 RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA
- 3 INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- 4 ISTRUZIONE E RICERCA
- 5 INCLUSIONE E COESIONE
- 6 SALUTE

Gentili Mosconi conferma il proprio impegno a seguire il percorso dettato dall'Unione Europea con il Green Deal e la legge UE sul clima, il Piano Nazionale Per la Ripresa e dagli obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

COP26

La Cop è la riunione dei Paesi che hanno ratificato la Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC). Ogni 5 anni i Paesi si riuniscono per rivedere i piani nazionali di riduzione delle emissioni e limitare l'aumento della temperatura su scala globale.

Alla COP26 tenutasi a Glasgow a novembre 2021 gli obiettivi discussi sono stati:

1. AZZERARE le emissioni nette a livello globale entro il 2050 e limitare l'innalzamento massimo delle temperature +1,5° C entro il 2030.

Per il raggiungimento di questi obiettivi ambiziosi, ciascun Paese dovrà:

- accelerare il processo di abbandono dell'utilizzo di energia fossile;
- ridurre il tasso di deforestazione;
- accelerare la transizione della mobilità a favore dei veicoli elettrici;
- incoraggiare gli investimenti nelle rinnovabili.

2. AGIRE per la salvaguardia delle comunità e degli habitat naturali e lavorare insieme per incoraggiare i Paesi colpiti dai cambiamenti climatici e metterli in condizioni di proteggere e ripristinare gli ecosistemi più colpiti.

3. MOBILITARE i finanziamenti. Per raggiungere i primi due obiettivi, è necessario che i Paesi sviluppati e le istituzioni finanziarie, mantengano la promessa di



stanziano dei fondi per mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici.

4. COLLABORARE: la sfida della crisi climatica, si potrà vincere solo con una stretta collaborazione tra tutte le parti coinvolte.

Anche se a Glasgow l'obiettivo di rispettare la soglia della temperatura globale a +1,5°C entro il 2025 appare ancora lontano, ci sono state numerose novità positive: in particolare, per la prima volta nella storia, sono stati citati i combustibili fossili e la necessità di ridurre l'utilizzo "in modo graduale". A Glasgow, infine, i paesi hanno rinnovato la promessa fatta oltre 10 anni fa di stanziare un fondo da 500 miliardi di dollari per i paesi in via di sviluppo, da versare in 5 anni, per progetti che portino alla riduzione delle emissioni e degli effetti devastanti del cambiamento climatico.



Guarda il discorso del Presidente Mario Draghi alla COP26

<https://www.youtube.com/watch?v=AfNo3YJZEcc>



DAL MONDO DIGITALE AL METAVERSO

La digitalizzazione è la nuova frontiera verso cui si stanno dirigendo le aziende per continuare a competere in un mercato sempre più affollato.

Al passo con le nuove tendenze, la moda virtuale diventa anche più sostenibile. Basti pensare che non si attuano i processi industriali di filiera come nel mondo reale, e lo sviluppo del Metaverso sembra dare nuove prospettive ad un'industria che cerca costantemente opportunità originali per rimanere in relazione con i propri clienti. La pandemia ha accelerato il processo di conversione al virtuale e al digitale. La prima Metaverse Fashion Week, tenutasi dal 24 al 27 marzo 2022 nell'universo virtuale di Decentraland,²³ a cui hanno parteci-

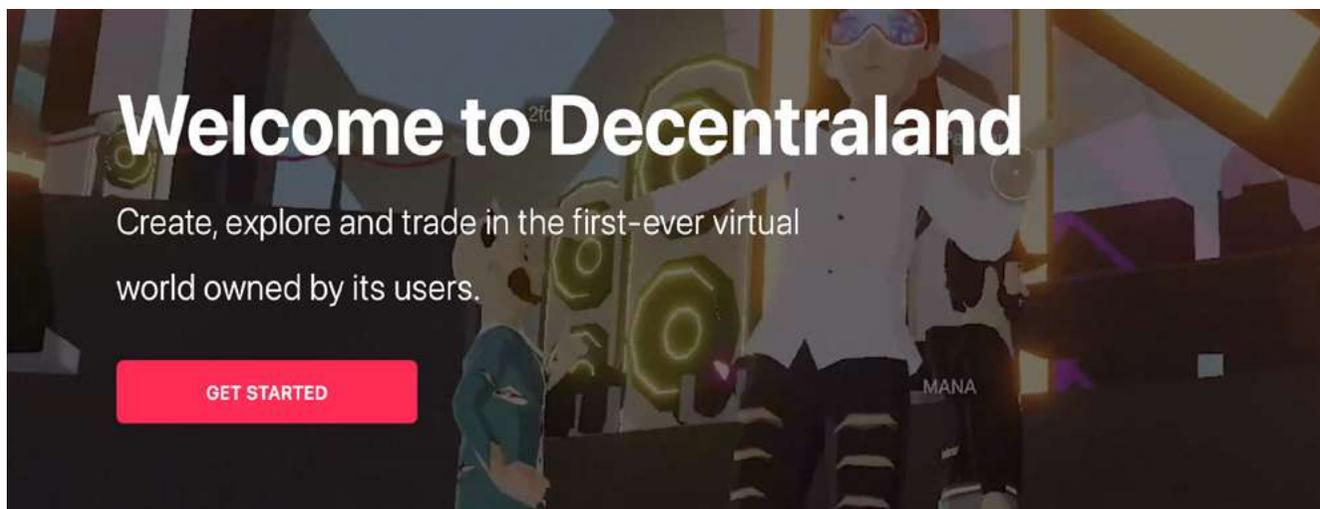
pato i big della moda - Dolce & Gabbana, Etro tra gli altri - ha confermato un risultato positivo, per i comparti commerciali e creativi del settore, oltre che a generare domande reali sulle potenzialità della moda virtuale, e la sua capacità di far fare un'esperienza decisamente immersiva al cliente/fruitor. Gentili Mosconi non crede che l'esperienza del metaverso possa paragonarsi o sostituirsi a quella sensoriale di toccare un tessuto o di indossare un capo di abbigliamento. Riteniamo però che questa nuova espressione del digitale non debba essere sottovalutata, rappresentando per il brand un'ulteriore opportunità di comunicazione.

LA RICERCA DI MATERIALI INNOVATIVI

L'attenzione alla sostenibilità ha spinto la ricerca di nuovi materiali, derivati molto spesso dal mondo vegetale, o dagli scarti riutilizzati e trasformati in materie prime per nuove collezioni.

Il mondo dei nuovi materiali è in continua evoluzione, ma spesso si tratta di materiali difficilmente riproducibili su scala industriale e che non garantiscono le performance tecniche richieste dai capitoli dei brand.

Gentili Mosconi crede che occorra investire in innovazione e sta sviluppando degli studi su nuovi materiali rinnovabili e biodegradabili ottenuti dalla polimerizzazione dell'acido polilattico ricavato dalla fermentazione di materia prima vegetale.



La creazione di valore



CAPITALI



SDG





Le priorità strategiche

Le priorità strategiche di Gentili Mosconi sono organizzate in base ai capitali, ai temi materiali e agli obiettivi delle Nazioni Unite a cui l'azienda può contribuire positivamente attraverso le proprie attività.

CAPITALI	TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	SDG
 Finanziario	Sviluppo economico	Gestione sostenibile della crescita economica	
 Umano	Sviluppo di dipendenti e collaboratori	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti e l'attenzione al loro benessere, la capacità di creare un ambiente di lavoro sano e stimolante e di attrarre talenti esterni	   
 Produttivo	Gestione della filiera	Sviluppo di rapporti che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera	
 Ambientale	Materie prime Risorse naturali Economia circolare	Impegno per un approvvigionamento delle materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare	   
 Relazionale	Relazioni con gli stakeholders Etica e reputazione	Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse Rinforzo dei valori etici aziendali e dei codici di condotta sia all'interno che all'esterno	 
 Intellettuale	Qualità e innovazione Governo d'impresa	Sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerto al cliente Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficienti: stabilire gli obiettivi, definire i ruoli, le responsabilità e le deleghe di ognuno	 





I CAPITALI

Il capitale **finanziario**

Il capitale **umano**

Il capitale **produttivo**

Il capitale **intellettuale**

Il capitale **relazionale**

Il capitale **ambientale**





Il capitale finanziario

SDG



TEMA MATERIALE

Sviluppo economico

PRIORITÀ STRATEGICA

Gestione sostenibile della crescita economica

OBIETTIVI

- Monitoraggio di costi e redditività
- Equilibrio finanziario
- Valutazione di opportunità di sviluppo tramite operazioni straordinarie

Per garantire una crescita economica sostenibile, l'azienda è impegnata nel mantenimento della redditività finanziaria tramite:

- l'analisi dettagliata dei costi associati al singolo prodotto, alla riduzione delle difettosità e dei conseguenti sprechi;
- il monitoraggio continuo dei flussi finanziari e delle potenziali opportunità di espansione sul mercato.

GENTILI MOSCONI CON IL PAGAMENTO AI DIPENDENTI E LAVORANDO CON FORNITORI LOCALI, DISTRIBUISCE VALORE E SOSTEGNO ECONOMICO NEL TERRITORIO, CON RICADUTA POSITIVA SULL'ECONOMIA LOCALE E SULL'AMBIENTE, CON LA DIMINUZIONE DELLE EMISSIONI LEGATE AL TRASPORTO DELLE MERCI.



€ 39.978.401

VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI
(+31,44% RISPETTO AL 2020)

€ 4.172.169

EBITDA

82.15%
COSTI OPERATIVI

Il 66% dei costi operativi è attribuibile a fornitori della provincia di Como.



€
37.195.249

VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO

0%
PAGAMENTI A
FORNITORI DI CAPITALE

2.53%
PAGAMENTI ALLA P.A.

15.53%
SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI

0.11%
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ*
(+84% RISPETTO AL 2020)
* Beneficenze e pubblicità su riviste a sostegno del territorio



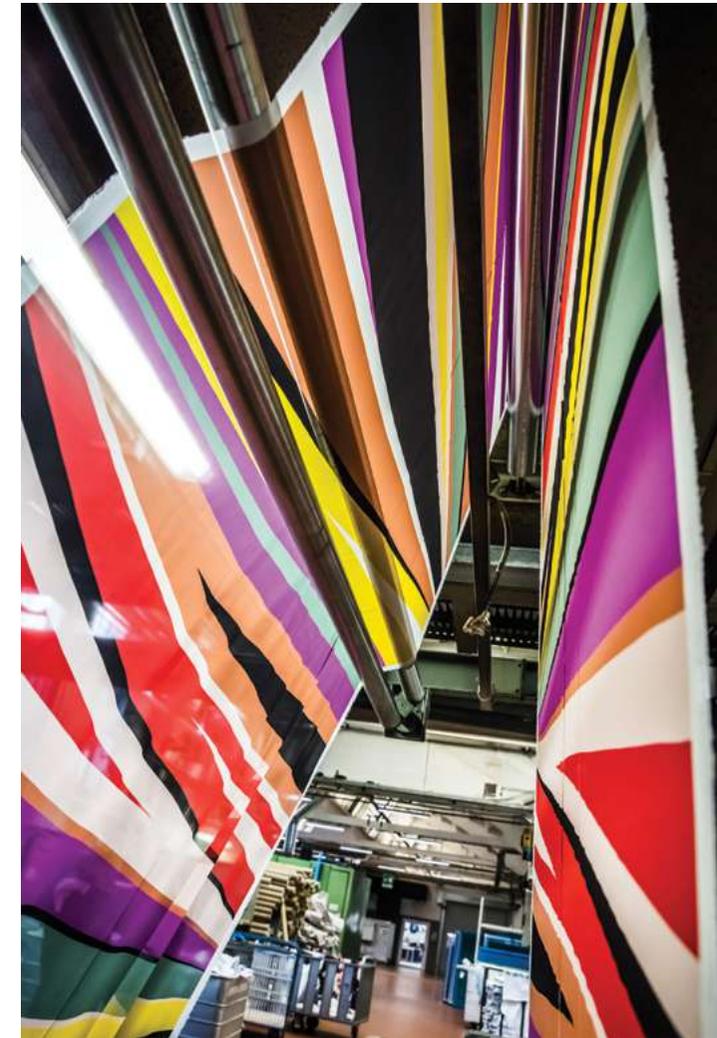
L'esercizio è stato contraddistinto da un significativo recupero dei ricavi, + 31,44% rispetto all'anno 2020, che ripositiona l'azienda quasi ai livelli pre-pandemici. E' un dato ben al di sopra della media di crescita registrata dalle aziende del territorio che operano nello stesso segmento di mercato.

Alla crescita dei ricavi è corrisposto un deciso incremento della redditività e un ulteriore consolidamento della posizione finanziaria netta, nonostante l'assorbimento di risorse finanziarie per supportare la politica di acquisto delle materie prime, necessaria per superare l'incertezza generata dalla scarsità dei materiali disponibili sul mercato per poter garantire i tempi di consegna dei prodotti, anche nel lungo periodo. Questo ha portato ad un incremento rilevante delle scorte.

L'azienda ha continuato ad investire in ricerca e in sviluppo di nuovi processi produttivi e in prodotti, sia dal lato tecnico che estetico, lavorando in stretta collaborazione con i propri fornitori, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità e l'ampliamento dell'offerta alla clientela.

L'AUMENTO DEI PREZZI DELL'ENERGIA E DELLE MATERIE PRIME

I prezzi delle materie prime della filiera tessile sono aumentati significativamente nel 2021, registrando, nel mese di Agosto, una crescita del 35,2% in più rispetto allo stesso mese del 2020 (indice sintetico Sistema Moda Italia). Gli aumenti interessano anche i numerosi prodotti chimici usati in manifattura. I principali motivi da imputare alla crescita dei prezzi sono un aumento della domanda generale dopo la pausa forzata per la pandemia, la provenienza di molte materie prime da paesi che non hanno ancora raggiunto i ritmi lavorativi pre COVID-19, il costo dei trasporti e dello sdoganamento delle merci, che in certi casi è persino quadruplicato. Infine, il recente conflitto in Ucraina, ha già portato delle significative conseguenze, non solo dal punto di vista umanitario e sociale, ma anche dal punto di vista economico, contribuendo ulteriormente all'inasprimento delle condizioni finanziarie globali.



+31,2%
Cotone

+42%
Lana

+51,6%
Fibre sintetiche

+19,3%
Fibre artificiali

+ 30%
Seta greggia
(sulla piazza di Como)



Il capitale umano

SDGs



TEMA MATERIALE

Sviluppo di dipendenti e collaboratori

PRIORITÀ STRATEGICA

Creazione di un ambiente lavorativo stimolante e sano in grado di attrarre talenti esterni

OBIETTIVI

- Sviluppo delle competenze tecniche, produttive e personali
- Attenzione alla salute e al benessere dei dipendenti, all'ambiente e alle modalità lavorative

Gentili Mosconi ha la priorità di sviluppare un ambiente lavorativo stimolante e sano per i propri dipendenti attuali e futuri. Le principali aree di intervento in questo ambito sono:

- lo sviluppo delle competenze;
- l'attenzione alla salute e al benessere dei dipendenti, all'ambiente e alle modalità lavorative.

IL CODICE ETICO DI GENTILI MOSCONI, STABILISCE CHE SIANO GARANTITE LE PARI OPPORTUNITÀ PER L'ACCESSO ALL'IMPIEGO E NON SIA TOLLERATA NESSUNA FORMA DI DISCRIMINAZIONE.

72%

DEI NOSTRI DIPENDENTI È DI SESSO FEMMINILE

99%

DEI NOSTRI DIPENDENTI HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

1,04%

DEI DIPENDENTI È STRANIERO

16

NUOVE ASSUNZIONI, MENTRE 13 PERSONE HANNO LASCIATO L'AZIENDA



96

DIPENDENTI

27

UOMINI

69

DONNE

49,88

ETÀ MEDIA
DIPENDENTI UOMINI

47,33

ETÀ MEDIA
DIPENDENTI DONNE

1

DIPENDENTI A
TEMPO DETERMINATO

95

DIPENDENTI A
TEMPO INDETERMINATO



LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Nel 2021 sono state dedicate

664,50 ORE

alla formazione dei dipendenti:

123 ORE di formazione professionale e in post produzione fotografica con Photoshop (123 ore per 5 persone dell'ufficio stile);

376 ORE di formazione obbligatoria sulla sicurezza (D.lgs. 81/08);

165,50 ore di formazione su governance e sostenibilità.

E' stato inoltre completato il percorso formativo per il personale addetto all'uso dei defibrillatori.

In totale, sono stati spesi oltre

10.000 EURO

in corsi di formazione.



LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

In tema di sostenibilità, una quarantina di dipendenti sono stati formati sulla gestione delle sostanze chimiche lungo la catena di fornitura e nei prodotti finiti. L'incontro formativo ha lo scopo di spiegare l'impatto che le sostanze chimiche utilizzate nelle lavorazioni hanno sull'ambiente, di analizzare i protocolli applicati internamente e di illustrare il report di chemical management redatto annualmente.

La Chemical & Sustainability Manager aziendale ha partecipato al corso di aggiornamento obbligatorio biennale per la qualifica di Chemical Manager, organizzato da ZDHC²⁵ e ha ottenuto il certificato CAS (Course of Advanced Studies) sulla sostenibilità, della Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana finanziato da CCIAA COMO LECCO nell'ambito del PROGETTO SMART.²⁶

Sono stati organizzati momenti di incontro e confronto sulla sostenibilità con Silvia Gambi di Solomodasostenibile.²⁷ Il corso, dedicato agli uffici acquisti, stile e prodotto, era improntato su tematiche selezionate direttamente dagli stessi dipendenti, tra cui la sostenibilità dei materiali, i nuovi materiali tessili e la gestione della catena di fornitura.

L'ufficio sostenibilità dell'azienda partecipa in maniera continua ad eventi informativi e webinar organizzati da enti, società di consulenza e dai brand.

Nel 2020, Gentili Mosconi ha inoltre iniziato un percorso di trasformazione per migliorare la comunicazione interna ed esterna: il primo report integrato, il nuovo sito web sono solo alcuni degli investimenti che l'azienda ha messo a punto per comunicare la proprio cultura e il proprio impegno, per concorrere allo sviluppo di un mercato della moda più sostenibile.

A seguito della pubblicazione del report e del lancio del nuovo sito web, l'azienda ha condiviso i contenuti del report con i dipendenti, i clienti e i fornitori che sono poi stati invitati a partecipare ad una survey sul report e sui temi materiali in esso trattati.

84

dipendenti hanno partecipato alla survey.

75%

dei dipendenti ha risposto a tutte le domande correttamente, a riprova che la maggior parte di essi ha letto e compreso i contenuti del report.



INSERIMENTO E SVILUPPO DEI NUOVI TALENTI

L'investimento dell'azienda nella formazione delle nuove generazioni, è un segnale importante di continuità, che favorisce lo scambio di esperienze diverse con reciproco arricchimento.

In quest'ottica, Gentili Mosconi attiva convenzioni di tirocini e stage per i giovani, attraverso la Fondazione Cometa²⁸ che offre attività di sostegno scolastico e formazione professionale (tessile, arredo, ristorazione), liceale (liceo artigianale) e post diploma (turismo e ospitalità). Cometa ha inoltre sviluppato progetti di inserimento al lavoro per persone con disabilità, ad esempio con il negozio di abbigliamento For&From a Como, in collaborazione con Inditex e il Bar Anagramma a Cernobbio.

Gentili Mosconi collabora con gli studenti dei master e dei corsi di specializzazione dell'Accademia del Costume e Moda²⁹ e con l'Università degli studi di Milano, supportando i laureandi nei loro progetti di tesi, fornendo tessuti per laboratori o corsi di studio, e sponsorizzando eventi o concorsi.

Nel corso del 2021, sono stati attivati otto tirocini:

- 7 curricolari, finalizzati all'approfondimento del percorso scolastico;
- 1 extra-curriculare, di orientamento al mondo del lavoro.

Tra gli studenti accolti in azienda, due risorse sono state assunte a tempo indeterminato.

LA POLITICA SOCIALE DEL LAVORO

Gentili Mosconi ha recentemente elaborato e condiviso la politica sociale del lavoro, dove vengono elencati i principi imprescindibili che regolano i rapporti di lavoro con i propri dipendenti e fornitori.

Gentili Mosconi promuove una corretta e trasparente gestione del capitale umano - dipendenti, fornitori e collaboratori esterni - tenendo fede alle condizioni della contrattazione nazionale e alle normative di Responsabilità Etica, Sociale e Ambientale sancite nelle convenzioni e raccomandazioni internazionali - ILO - International Labour Organisation e ETI - Ethical Trading Initiative - .

I principi imprescindibili sono:

- l'applicazione della normativa maggiormente favorevole al lavoratore, nel caso in cui leggi nazionali, altre leggi locali vigenti in materia di lavoro e standard di settore prevalenti, disciplinino la medesima materia;
- il rigetto di pratiche che violino i diritti umani in generale (secondo United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) e quelli del lavoratore, in particolare (procedure disciplinari che comprendano punizioni corporali e/o coercizioni mentali o fisiche, lavoro minorile, lavoro obbligato, discriminazione sul posto di lavoro, deposito di

somme di denaro) e l'adozione di procedure e modalità comportamentali aperte e rispettose verso tali diritti (libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, equa retribuzione, rispetto di orari di lavoro, inclusi riposi e festività, tutela della salute e della sicurezza);

- la rimozione di pratiche discriminatorie e disparità di trattamento (in sede di assunzione, nelle retribuzioni, nell'accesso alla formazione, nelle promozioni di carriera) basate su questioni di razza, nazionalità, religione, handicap, sesso, preferenze sessuali, appartenenza a sindacati o affiliazione politica;
- la promozione e il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza e di benessere fisico e psichico dei propri collaboratori, attraverso la creazione di ambienti di lavoro salubri e confortevoli;
- nel rispetto delle Leggi nazionali e internazionali a sostegno della protezione e la tutela dello sviluppo psico-fisico del bambino, Gentili Mosconi non fa ricorso all'impiego di minori né dà sostegno all'utilizzo del lavoro minorile;
- tutte le azioni, operazioni e transazioni riferibili alla Società, devono essere intraprese e perseguite nel pieno rispetto della legalità, imparzialità e dei principi di leale concorrenza; devono essere gestite nella massima correttezza, devono ispirarsi alla completezza e trasparenza dell'informazione, devono essere sostenute da riscontri documentali e devono poter essere sottoposte a verifiche e controlli;



- i rapporti con le Autorità devono essere improntati alla massima trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto delle loro funzioni istituzionali; la periodica attività di monitoraggio e di continuo miglioramento delle condizioni generali di gestione e valorizzazione del patrimonio umano.

**GENTILI MOSCONI HA
RICHIESTO AI PRINCIPALI
FORNITORI DI LAVORAZIONI
CONTO TERZI DI
SOTTOSCRIVERE L'IMPEGNO
DI RISPETTARE I REQUISITI
SOCIALI DEL LAVORO PREVISTI
DALLA ILO (INTERNATIONAL
LABOUR ORGANISATION).³⁰**

MIGLIORARCI INSIEME

L'azienda ha definito una procedura che descrive le modalità attraverso cui il personale può fare, anche in forma anonima, segnalazioni, suggerimenti e reclami al datore di lavoro e la responsabilità dell'azienda nella gestione di tali comunicazioni.

LUOGHI DI LAVORO CHE PROMUOVONO LA SALUTE

Gentili Mosconi ha deciso di aderire al programma, WHP - Workplace Health Promotion, della Regione Lombardia³¹ che ha come priorità la promozione di cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro, per favorire l'adozione di stili di vita più salutari e prevenendo l'insorgenza di malattie croniche.

Aderendo al programma, l'azienda si impegna a favorire:

- l'adozione competente e consapevole di comportamenti alimentari salutari;
- l'adozione competente e consapevole di uno stile di vita attivo;
- la creazione di un ambiente libero dal fumo e incentivare la cessazione tabagica;
- contrasto a comportamenti addictivi (alcol, droghe, gioco d'azzardo);
- la conciliazione vita-lavoro;
- attività mirate all'inclusione di dipendenti con malattie croniche e/o con disabilità fisiche e psichiche e attività formative per il medico competente finalizzate alla promozione di stili di vita salutari.



I dipendenti potranno scegliere, attraverso un questionario, i temi di maggiore interesse. Il programma, che coinvolgerà tutti i dipendenti di Gentili Mosconi e della stamperia EMME, avrà la durata di tre anni durante i quali saranno sviluppati tutti i sei temi del programma con il supporto metodologico e l'accompagnamento di ATS (Agenzia di Tutela della Salute) INSUBRIA. Se le aziende avranno sviluppato i temi coerentemente a quanto richiesto dal progetto, ATS INSUBRIA rilascerà un attestato di "azienda che promuove la salute nei luoghi di lavoro."





PREVENZIONE E SCREENING CONTRO IL COVID-19

Da gennaio a giugno 2021 è rimasta attiva la campagna dei tamponi rapidi, iniziata nel 2020, tramite un servizio di clinica mobile, a bordo della quale, personale sanitario dedicato sottoponeva il dipendente al test anti-Covid. A causa dell'inasprimento della pandemia, a fine 2021 è cominciata una nuova campagna di prevenzione, con le medesime modalità.

I protocolli Covid sono stati aggiornati secondo le disposizioni di legge.

L'ASSISTENZA FISCALE PER I DIPENDENTI

Gentili Mosconi ha attivato presso la sede aziendale un servizio di assistenza fiscale per le pratiche relative alla dichiarazione dei redditi e all'Assegno Unico, in convenzione con un'associazione del territorio ad un costo agevolato.





Il capitale produttivo

SDG



TEMA MATERIALE

Gestione della filiera

PRIORITÀ STRATEGICA

Sviluppo di rapporti che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera

OBIETTIVI

- Allineamento della filiera sulla strategia aziendale con particolare focus sulla sostenibilità
- Ottimizzare i processi per garantire gli standard qualitativi, ridurre l'impatto ambientale, gli sprechi e le difettosità

Il tema materiale emerso riguardo al capitale produttivo, è la gestione della filiera per lo sviluppo di rapporti che favoriscano la creazione di valore condiviso. L'azienda si impegna ad attuare iniziative per allineare la filiera alla strategia aziendale, ottimizzare i processi, garantire gli standard qualitativi, ridurre l'impatto ambientale, le difettosità e gli sprechi.



“Business as usual”, lavorare secondo le prassi usuali, non è una strada percorribile nel lungo periodo, sia per la redditività del settore, sia per gli effetti sull'ambiente.

-WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF)-





LA STAMPERIA EMME

Emme è una stamperia conto terzi specializzata nella stampa di tessuti di altissima qualità che si avvale di esperienza, tradizione e innovazione tecnologica.

La struttura è dotata di tavoli da stampa tradizionali e di macchine da stampa digitale di ultima generazione, oltre a macchinari per il vaporizzaggio, il lavaggio e l'asciugatura del tessuto.

Nel 2021, Emme ha acquistato una seconda macchina da stampa a doppia faccia, che permette di stampare due disegni diversi sui due lati del tessuto. Il nuovo vaporizzaggio e il nuovo lavaggio, con migliori performance di consumo dell'acqua di processo, sono entrati a pieno regime nel 2021.

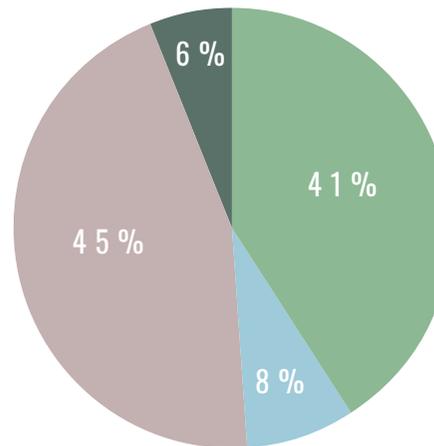
EMME è certificata SERICO³² e GOTS³³ per la stampa di tessuti biologici certificati.

La stamperia applica inoltre il sistema di gestione delle sostanze chimiche 4sustainability ed ha recentemente ottenuto il livello Advanced.



Il report 4sustainability di EMME è disponibile al link <https://www.4sustainability.it/4sustainability-e-report-stamperia-emme/>

INVENTARIO DELLE SOSTANZE CHIMICHE



- Self declaration del fornitore
- Level 1 MRSL ZDHC v2.0
- Level 3 MRSL ZDHC v2.0
- Prodotti dubbi

Il 100% dei prodotti chimici sono sottoposti a valutazione secondo la metodologia ZDHC. Il 45% dei prodotti chimici sono qualificati Level 3 MRSL v. 2.0

Emme ha aderito alla nuova piattaforma S2Z - Supplier To Zero³⁴ - di ZDHC e ha completato l'autovalutazione raggiungendo il livello Foundational, che attesta l'implementazione del sistema di gestione chimico, tramite la conoscenza e l'uso delle linee guida ZDHC. Nel 2022 Emme continuerà il suo impegno per l'implementazione del programma, per il raggiungimento del livello Advanced.



La struttura è dotata di un impianto di depurazione delle acque prima dell'immissione nella rete di depurazione consortile, contribuendo a migliorare la conformità secondo i requisiti legali per lo scarico delle acque industriali e quelli volontari richiesti dal programma Road Map to Zero di ZDHC³⁵ a cui EMME aderisce. Due volte l'anno l'azienda esegue i test di controllo delle acque reflue, pubblicati successivamente sul portale GATEWAY di ZDHC,³⁶ per verificare il proprio allineamento agli standard previsti dal programma.

ACQUE DI SCARICO
parametri MRSL



VOLUME DI PRODUZIONE
SOTTOPOSTO A
VALUTAZIONE DELLE
ACQUE DI SCARICO

84%

di acque di scarico conforme a seguito dei test in linea con le linee guida ZDHC per le acque di scarico



Guarda il video per sapere di più su Road Map to Zero di ZDHC <https://www.youtube.com/watch?v=ZoNW6XRh6is>

INVESTIMENTI

Nel 2021 sono stati investiti circa 650.000 euro in nuovi macchinari, impianti ed attrezzature con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e ridurre i consumi.

Per migliorare la tracciabilità dei materiali e delle lavorazioni è stato introdotto un nuovo sistema gestionale che ottimizza la gestione dei magazzini e delle commesse di lavoro. Le macchine da stampa ink-jet, il vaporizzo e il lavaggio sono a tecnologia 4.0 e si interfacciano direttamente con il sistema, fornendo informazioni sull'avanzamento dei singoli lotti di produzione. Inoltre, al sistema di rilevazione dei consumi elettrici già presente, è stata aggiunta la rilevazione dei consumi idrici per reparto produttivo.

INVESTIMENTI 2021 € 653.922

Macchinari € 436.601

Impianti € 40.655

Attrezzature € 31.834

Software € 90.952

IL RISCHIO IDRICO

Gentili Mosconi ed Emme sono consapevoli del rischio idrico causato dal cambiamento climatico e dall'impatto ambientale della filiera tessile: per questi motivi, si impegnano ad utilizzare l'acqua di processo in modo più sostenibile. Il progetto "Water Conservation", iniziato nel 2021, ha la finalità di misurare gli impatti dei prodotti e sviluppare un piano di azione per migliorare i processi e diminuire i consumi idrici (m³ acqua/ metro di materiale prodotto).



Emme ha calcolato il proprio Water Risk utilizzando il Water Risk Filter del WWF <https://waterriskfilter.org/> e ha valutato la propria capacità di gestire le acque, misurando e monitorando il loro utilizzo. L'analisi ha evidenziato che i processi più impattanti sono quelli del

lavaggio dei tessuti e della generazione di vapore, sui quali l'azienda è già intervenuta con la sostituzione del lavaggio e del vaporizzaggio. Nel corso del 2022, l'azienda valuterà se migliorare ulteriormente le performance prestazionali e ambientali, con la sostituzione di altri macchinari.

Il water risk filter valuta il rischio idrico in base a:

1. qualità dell'acqua di scarico;
2. quantità di acqua;
3. impatto sulla biodiversità;
4. rischio reputazionale in caso di incidente;
5. rischio legato alla conformità legislativa.

L'analisi ha messo in risalto un rischio medio, di cui il rischio reputazionale risulta essere quello più evidente.

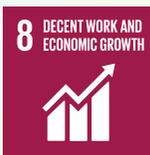


Emme è da sempre impegnata nel tramandare alle nuove generazioni la cultura della tradizione tessile comasca. In collaborazione con le scuole del territorio, come Cometa,²⁸ partecipa ad iniziative di carattere formativo attivando tirocini, a volte finalizzati anche all'inserimento in azienda.



Il capitale intellettuale

SDGs



TEMA MATERIALE

Qualità' e innovazione

PRIORITÀ STRATEGICA

Migliorare la qualità di prodotto e servizio offerto al cliente

OBIETTIVI

- Valutazione della qualità delle merci in entrata e in uscita
- Ricercare prodotti e processi a minore impatto ambientale
- Definire un sistema di tracciabilità e trasparenza della catena di fornitura

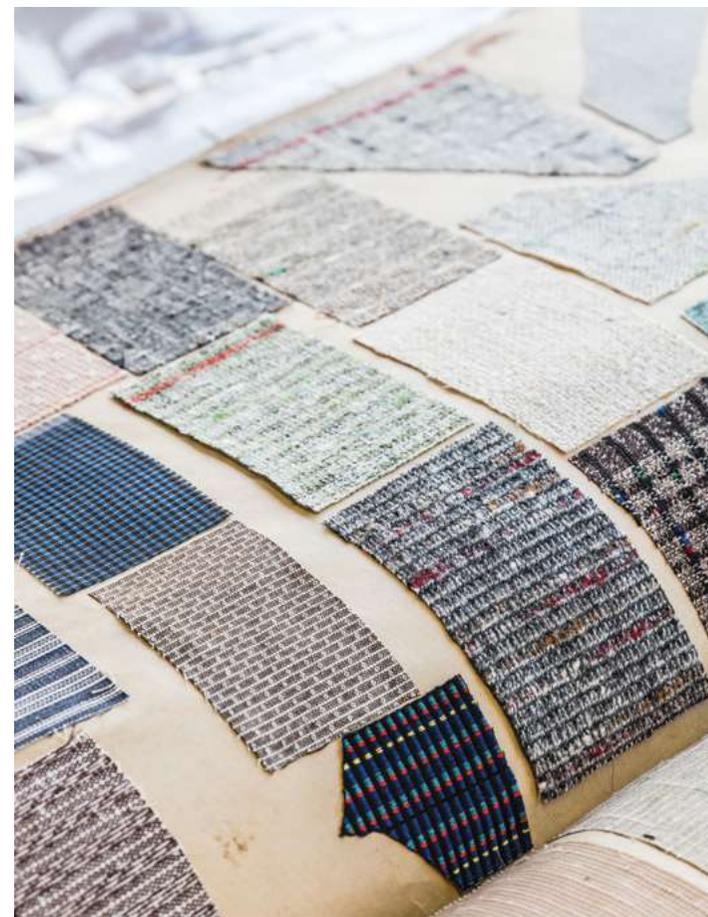
Governo d'impresa collaboratori

Adottare strumenti efficienti di governo dell'azienda

- Stabilire obiettivi, ruoli, responsabilità e deleghe di ognuno

I temi materiali relativi al capitale intellettuale sono qualità, innovazione e governance, per i quali Gentili Mosconi si impegna a:

- Accrescere il proprio valore e prestigio, proponendo soluzioni sempre più innovative, distintive del Made in Italy e garantendo la massima qualità dei prodotti e dei servizi offerti. La priorità viene data alla valutazione della qualità delle merci in entrata e in uscita, alla ricerca di prodotti e processi a minor impatto ambientale e alla definizione di un sistema di tracciabilità e trasparenza della catena di fornitura.
- Migliorare la propria governance, aderendo al codice etico interno e adottando strumenti di gestione efficienti con chiari obiettivi, ruoli e responsabilità.





IL CODICE ETICO

Le norme presenti nel Codice Etico aziendale sono rivolte a tutti coloro che instaurino un rapporto di collaborazione con l'azienda. Tutto il personale è tenuto a conoscere il Codice, a contribuire alla sua attuazione e a segnalare eventuali carenze. Il Codice è inoltre condiviso con clienti e fornitori.

REPUTAZIONE

Gentili Mosconi si impegna a:

- condurre la propria attività nel rispetto della legislazione;
- riconoscere l'uguaglianza dei diritti;
- adottare principi di correttezza, lealtà, competizione e trasparenza;
- salvaguardare l'ambiente circostante e contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio, in considerazione dei diritti delle generazioni future;
- assicurare la riservatezza delle informazioni;
- tutelare la persona in ogni ambito e operare costantemente per ottenere un ambiente di lavoro collaborativo e non ostile;
- aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con elevato valore culturale, sociale o benefico.

I destinatari del Codice Etico si impegnano a:

- comportarsi ispirandosi all'etica della responsabilità ed evitare il conflitto d'interessi;
- operare con diligenza, accuratezza e professionalità per fornire servizi di elevato livello qualitativo.

SOSTENIBILITÀ

Gentili Mosconi si impegna a:

- eliminare le sostanze chimiche pericolose dalle materie prime e dai processi produttivi;
- ridurre i consumi di energia elettrica e le emissioni di CO₂;
- tracciare le materie prime e le lavorazioni;
- coinvolgere i fornitori nelle attività di sostenibilità e risparmio energetico;
- rispettare la normativa vigente in materia ambientale.



RAPPORTI CON IL PERSONALE E I COLLABORATORI

Gentili Mosconi si impegna a:

- garantire pari opportunità nell'accesso all'impiego senza alcuna discriminazione ed escludendo ogni forma di favoritismo o clientelismo;
- promuovere la crescita professionale delle risorse umane, riconoscendone il valore;
- tutelare la privacy dei propri dipendenti.

Il personale si impegna a:

- rispettare il codice etico;
- mantenere la riservatezza di informazioni e attività;
- evitare qualsiasi attività che contrasti i propri compiti o possa nuocere all'azienda;
- utilizzare gli strumenti informatici nei limiti e ai soli fini dello svolgimento delle proprie mansioni.

RAPPORTI CON I PROPRI CLIENTI

Gentili Mosconi si impegna a:

- impostare la propria attività sul valore della qualità intesa come obiettivo del pieno soddisfacimento delle aspettative dei clienti;
- instaurare un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e massima collaborazione;
- tutelare la privacy.

GENTILI MOSCONI E I FORNITORI DEVONO OPERARE PER COSTRUIRE UN RAPPORTO COLLABORATIVO E DI RECIPROCA FIDUCIA

Nei rapporti con i fornitori e i consulenti esterni

Gentili Mosconi si impegna a:

- garantire che tutti gli acquisti saranno effettuati con lealtà, integrità, riservatezza e diligenza da parte del personale interno.

Nei rapporti con Gentili Mosconi i fornitori si impegnano a:

- adempiere alle prestazioni contrattuali conformemente ai principi di equità, correttezza, diligenza e buona fede.

L'ARCHIVIO: STORIA, RICERCA, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

L'Archivio è l'anima di Gentili Mosconi e raccoglie l'intero know-how dell'azienda. Una vera e propria sfida che Francesco Gentili ha intrapreso per riorganizzare tutto il materiale creativo presente in azienda. Con un software dedicato all'archiviazione digitale, è stato possibile scansionare e associare ogni disegno a una o più parole chiave, rendendo la ricerca del materiale più rapida, precisa e organizzata. Come l'archivio, la biblioteca raccoglie preziosi libri, di cui molti antichi, e disegni su carta e tessuto che provengono da tutto il mondo.

- **45000** disegni su carta
- **2200** disegni su tessuto
- **830** accessori e abiti vintage
- **38350** file digitali di Gentili Mosconi
- **1513** libri antichi
- **4350** libri della biblioteca Gentili Mosconi
- **2200** tessuti provenienti dal resto mondo (Africa, Giappone e resto dell'Asia)



“QUALITÀ” È LA PAROLA CHIAVE PER DESCRIVERE L'ARCHIVIO DI GENTILI MOSCONI, DECLINATA IN UN'AMPIA SCELTA TRA TESSUTI E MATERIALI D'ALTA MODA E UN SERVIZIO SEMPRE PRECISO E PUNTUALE DA OFFRIRE AL CLIENTE.



QUALITA' DEI PROCESSI E DEI PRODOTTI





Il capitale relazionale

SDGs



TEMA MATERIALE

Relazioni con gli stakeholders

Etica e reputazione

PRIORITÀ STRATEGICA

Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse

Rinforzo dei valori etici aziendali e dei codici di condotta sia all'interno che all'esterno

OBIETTIVI

- Migliorare la comunicazione interna ed esterna anche in tema di sostenibilità
- Rafforzare la relazione con i clienti
- Aggiornamento costante e condivisione del Codice Etico
- Consolidamento dei valori aziendali al proprio interno

Gentili Mosconi si adopera per sviluppare il capitale relazionale dell'azienda attraverso:

- azioni mirate per favorire la collaborazione tra dipendenti e fornitori e agevolare la condivisione dei valori, priorità e strategie aziendali lungo tutta la filiera, con grande attenzione a etica, sostenibilità e tracciabilità delle materie prime;
- il rafforzamento dei valori aziendali e la condivisione dei codici etici e di condotta con il personale, i fornitori e i clienti.

98%

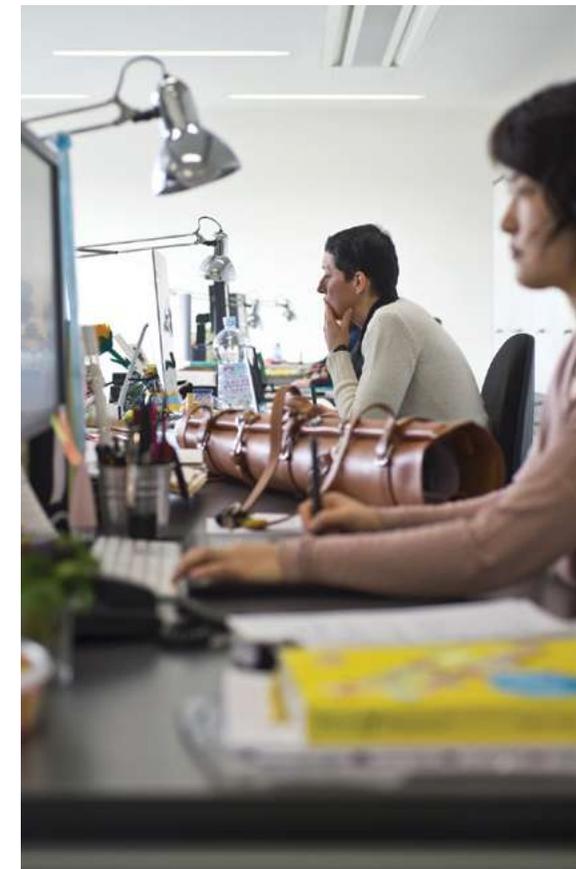
DEI FORNITORI SONO ITALIANI

90%

dei fornitori italiani sono LOMBARDI

4%

dei fornitori italiani sono VENETI





LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Dopo la pubblicazione, il report integrato è stato inviato via mail a clienti, fornitori e altri stakeholders esterni. Inoltre, clienti e fornitori sono stati invitati a partecipare ad una survey per condividere le impressioni sul report e sui temi materiali in esso trattati.

CLIENTI

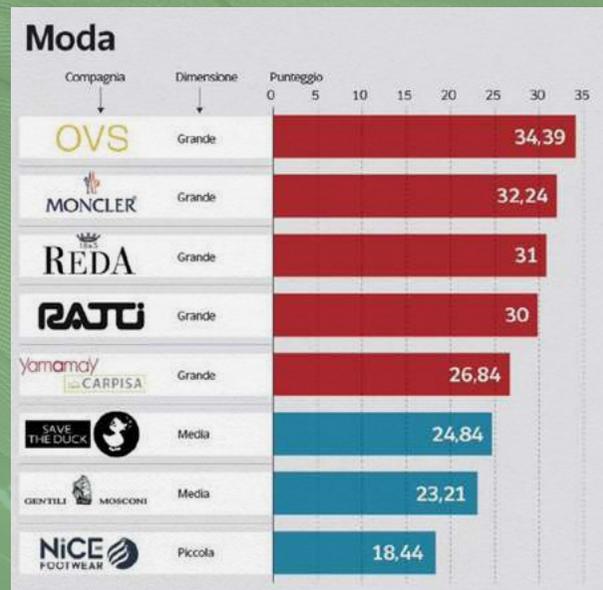
- **11 CLIENTI** hanno partecipato alla survey e condiviso le loro priorità in tema di sostenibilità.
- Gli SDGs prioritari  
- Le priorità aziendali in termini di sostenibilità sono: Materiali certificati, Riciclo e riuso, Salute e benessere dei dipendenti, Gestione dei rifiuti.
- Tutti i clienti intervistati sarebbero interessati allo sviluppo di nuovi materiali sostenibili e di soluzioni per il recupero, il riciclo e il riuso da parte di Gentili Mosconi.
- Le certificazioni di maggiore interesse sono GOTS e RWS, anche se non tutti i clienti intervistati risultano essere certificati.
- I clienti sarebbero disposti a pagare un prezzo più alto per tessuti certificati.
- È emersa la necessità di migliorare la comunicazione e di condividere strategie e piani lungo tutta la catena di fornitura.
- Le principali barriere alla transizione green sarebbero i costi e la complessità della catena di fornitura.
- Non tutti i clienti hanno impostato un obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi idrici, mentre la maggior parte ha un obiettivo per la riduzione dei consumi energetici.

FORNITORI

- **5 FORNITORI** di lavorazioni conto terzi hanno partecipato alla survey.
- Le loro priorità in termini di sostenibilità sono: consumi idrici, materiali certificati, tracciabilità, a seguire emissioni di CO₂, salute e benessere dei dipendenti, gestione dei rifiuti.
- È emersa la necessità di migliorare la comunicazione e di condividere strategie e piani lungo tutta la catena di fornitura.
- Le principali barriere alla transizione green sarebbero i costi e la mancanza di conoscenze.
- Alcuni fornitori hanno impostato un obiettivo di riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi idrici ed energetici.
- La maggior parte dei fornitori sarebbe interessata a sviluppare progetti di economia circolare.

#2 #7

Gentili Mosconi vince il 2° premio Bilancio di sostenibilità tra le piccole e medie imprese e il 7° tra tutte le imprese partecipanti per il settore MODA



Il concorso, indetto dal Corriere della Sera, in collaborazione con Bologna Business School e Aiccon, si pone l'obiettivo di valutare e premiare le aziende che sanno raccontare meglio impegni e prestazioni non finanziarie. Focus dell'analisi non è stata dunque la valutazione delle performance ESG dell'impresa, ma del processo di redazione del bilancio di sostenibilità e della sua capacità di essere trasparente, chiaro e capace di comunicare efficacemente la strategia di sostenibilità a tutti gli stakeholders.³⁷



LA TRACCIABILITÀ

La tracciabilità è ciò che consente di conoscere le caratteristiche di un prodotto, inclusa l'osservanza delle leggi in materia ambientale e sociale da parte delle aziende produttrici per una scelta di acquisto consapevole. Nell'abbigliamento, si dovrebbe poter associare ad ogni capo una serie di etichette che descrivano tutte le fasi di produzione, dalla selezione della materia prima all'arrivo in negozio, con un sistema di identificazioni registrate lungo l'intera filiera.³⁸

PERCHÉ?

- Conformità alle normative nazionali e agli standard internazionali;
- Tutela della propria reputazione e quella dei propri clienti;
- Gestione efficiente dei fornitori;
- Gestione dei rischi legati alla filiera produttiva.

Ogni anno, Fashion Revolution con il Fashion Transparency Index, misura la trasparenza dei brand.

PER IL 2021,
IL PUNTEGGIO
MEDIO RISULTATO
DALL'ANALISI DI 250
BRAND È DEL

23%

(UGUALE AL 2020, CON NESSUN MIGLIORAMENTO REGISTRATO),
MENTRE IL PUNTEGGIO MEDIO PER LA TRACCIABILITÀ È DEL 19%.
QUESTI DATI DIMOSTRANO LE MOLTE LACUNE DEL SETTORE MODA.



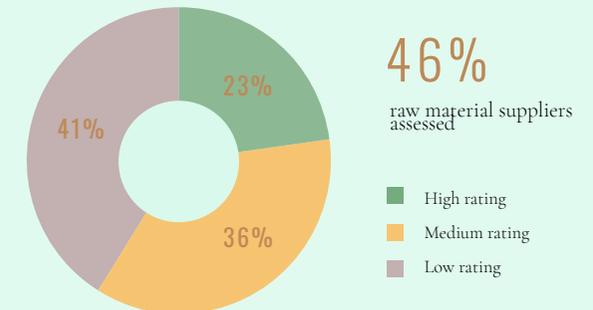
La tracciabilità dei processi interni e il monitoraggio della filiera sono una priorità per Gentili Mosconi, che si impegna a valutare attentamente tutti i fornitori di tessuti e di lavorazioni.

L'azienda ha recentemente elaborato una politica interna di tracciabilità dei singoli prodotti, rivedendo le codifiche per garantire l'identificazione di articoli certificati, non certificati e/o declassati. Per tracciare la provenienza dei tessuti e dei filati che li compongono, ai fornitori può essere richiesta la compilazione di apposite schede di tracciabilità.

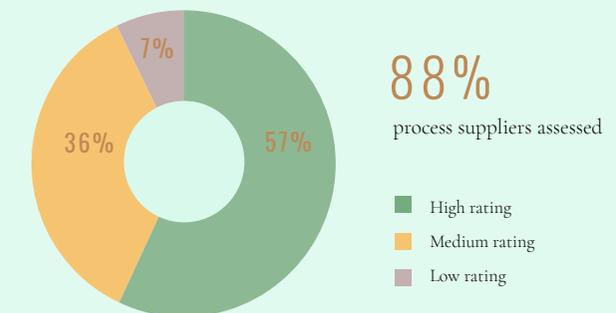
Gentili Mosconi è in grado di tracciare la propria produzione in riferimento al lotto prodotto, inoltre ha ottenuto il livello Basic di Trace 4sustainability per i soli fornitori già tracciati con Chem 4sustainability.

Il 50% della catena di fornitura è stata valutata secondo i criteri di tracciabilità. Il 10% è rappresentata da fornitori di materie prime e il 90% di fornitori di processi di nobilitazione tessile. Nel grafico sono indicati i rating di tracciabilità (basso-medio-alto) raggiunti dai fornitori verificati tramite questionari.

RAW MATERIAL SUPPLIERS ASSESSED



PROCESS SUPPLIERS ASSESSED



LA GESTIONE DEL RISCHIO CHIMICO

L'azienda segue il protocollo 4sustainability® CHEM per l'eliminazione delle sostanze chimiche tossiche e nocive, in linea con la metodologia ZDHC, riconosciuta dai principali brand del settore. I fornitori sono invitati a sottoscrivere un impegno nel programma di eliminazione delle sostanze chimiche pericolose, vengono mappati e valutati nel sistema gestionale in base a:

- i processi svolti;
- la tracciabilità;
- le materie prime;
- i prodotti chimici;
- la salute e la sicurezza del personale;
- l'utilizzo delle risorse energetiche;
- le pratiche di riciclaggio e smaltimento dei rifiuti.

L'azienda, inoltre, chiede ai propri fornitori di lavorazioni a umido, di garantire la conformità secondo i requisiti legali vigenti, di verificare le conformità dei prodotti chimici al protocollo ZDHC, di garantire la tracciabilità dei lotti e di accedere gratuitamente alla ZDHC Academy³⁹ per i corsi di formazione.

Ad ogni fornitore è assegnato un rating in base al livello di conformità raggiunto; i fornitori risultati non conformi, vengono successivamente affiancati dall'azienda per migliorare la propria performance. Il protocollo prevede la sostituzione del fornitore non conforme, in caso falliscano i risultati dei test chimici e tutti i tentativi di implementazione del protocollo.

Ad inizio anno Gentili Mosconi stabilisce un piano interno dei controlli sulle materie prime per verificare le conformità dei materiali acquistati. L'azienda, inoltre, chiede ai propri terzi, di garantire la conformità secondo i requisiti legali vigenti, di verificare le conformità dei prodotti chimici al protocollo ZDHC, di garantire la tracciabilità dei lotti e di accedere gratuitamente alla ZDHC Academy³⁹ per i corsi di formazione.



IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

Nel 2021, in memoria della sorella Paola Gentili, i familiari e Gentili Mosconi hanno deciso di donare un macchinario di elettroencefalografia per la diagnosi dell'epilessia infantile all'Ospedale Sant'Anna di Como. Grazie a questa donazione, verrà aperto il nuovo centro di Epilettologia dei bambini.

Ad oggi non esiste questo genere di apparecchiatura a Como e i giovani pazienti devono recarsi a Varese per ricevere le cure adeguate.

Il capitale ambientale

SDGs



TEMA MATERIALE	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI
Materie prime	Impegno per un approvvigionamento delle materie prime che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione dei fornitori di materie prime • Codice di condotta dei fornitori
Risorse naturali	Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi	<ul style="list-style-type: none"> • Energia • Acqua • CO₂
Economia circolare	Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare	Definire e implementare la strategia di economia circolare aziendale

I temi materiali relativi al capitale ambientale sono le materie prime, gli input produttivi e l'economia circolare. L'azienda si impegna a:

- favorire l'approvvigionamento di materie prime che rispettano i criteri di sostenibilità ambientale e sociale;
- considerare l'impatto ambientale delle attività aziendali fin dalla progettazione del campionario;
- garantire la conformità legislativa delle proprie attività e di quelle dei propri fornitori;
- ridurre i rischi legati all'uso di prodotti chimici dannosi per l'uomo e per l'ambiente lungo la filiera produttiva seguendo la lista MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List);
- prediligere scelte produttive e organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche e a favore dell'economia circolare.





POLITICA DI TRASPARENZA E SOSTENIBILITA' GENTILI MOSCONI S.P.A.

Gentili Mosconi è un'azienda che punta sulla combinazione tra stile unico e alta qualità, al fine di rappresentare un partner valido sia dal punto di vista creativo che tecnico, per i brand del lusso con i quali collabora.

Caratterizzata da un forte spirito innovativo, l'azienda, ispirandosi e allineandosi ai Sustainable Development Goals, attraverso l'adozione del Commitment 4sustainability®, si è impegnata alla trasparenza verso il mercato e a contribuire alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendosi una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Gentili Mosconi ha da anni posto particolare attenzione al **tema della sostenibilità ambientale**, realizzando notevoli investimenti volti all'**ottimizzazione dei consumi** nel tempo e alla **riduzione delle relative emissioni**.

A partire dal 2018, Gentili Mosconi ha inoltre deciso di investire per coinvolgere tutta la propria filiera al fine della riduzione dell'impatto dei processi produttivi, puntando alla limitazione e progressiva eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e tossiche in produzione. Questa attenzione è legata strettamente a **due obiettivi che l'azienda si pone** nei confronti dei propri stakeholder: **ridurre l'immissione di agenti inquinanti nell'ambiente circostante ed assicurare dei limiti alla presenza di sostanze chimiche, pericolose per l'uomo e per l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto finito consegnato ai clienti**.

Gentili Mosconi ha deciso quindi di perseguire tali obiettivi, tramite l'implementazione della **MRSL ZDHC** (www.roadmaptozero.com), realizzando un progetto strutturato per la creazione di un sistema di gestione delle sostanze chimiche, secondo il Protocollo CHEM 4Sustainability® (www.4sustainability.it).

Dal 2021, Gentili Mosconi ha intrapreso anche un progetto di monitoraggio e riduzione dei consumi delle acque sulla filiera produttiva, consapevole dell'aumento del rischio idrico legato ai cambiamenti climatici.

Inoltre la natura stessa di un distretto come quello comasco, in cui Gentili Mosconi è ben insediato da sempre, porta l'azienda a non essere completamente verticalizzata ma a collaborare con altre imprese della filiera: l'obiettivo che l'azienda si pone non può fare a meno quindi di tenere ben presenti tali caratteristiche di distretto, nella ricerca di collaborazioni e partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, all'innovazione e alla gestione del rischio chimico.

I propositi aziendali sul tema della sostenibilità vogliono essere quindi parte integrante delle decisioni strategiche di Gentili Mosconi e in questo senso sono stati identificati i seguenti **macro-obiettivi**:

- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;
- considerare l'impatto ambientale dell'attività aziendale fin dalla progettazione del campionario;
- implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi
- prediligere scelte produttive ed organizzative funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche;
- adottare tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;
- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili.

L'azienda si attiva allo scopo di divulgare i contenuti della presente politica principalmente all'interno dell'azienda, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui l'azienda viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarne sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Como, 27.09.2021

GENTILI MOSCONI S.P.A.

SISTEMA DI GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE

Gentili Mosconi ha intrapreso un processo di analisi dei cicli produttivi, con l'obiettivo di eliminare progressivamente la presenza di sostanze chimiche pericolose nelle lavorazioni e nei tessuti.

L'azienda segue il protocollo 4sustainability Chem che prevede:

- la mappatura della filiera, con l'individuazione delle categorie di rischio chimico;
- la realizzazione di una propria PRSL (Product Restricted Substances List), nella quale indicare la presenza di sostanze chimiche nel prodotto finito;
- l'adozione della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), da condividere con i fornitori;
- la formazione di tutto il personale coinvolto;
- la raccolta delle informazioni nei sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- la realizzazione di un piano di campionamento statistico e di controllo attraverso l'analisi sulla valutazione dei rischi;
- l'utilizzo di scelte produttive e organizzative, funzionali al risparmio di risorse naturali ed energetiche, coinvolgendo la filiera produttiva verso un percorso comune più sostenibile;
- l'assunzione di tecniche e strumenti gestionali volti al miglioramento continuo;
- lo sviluppo di strategie aziendali che considerino la sostenibilità un valore da integrare in ogni ambito, in collaborazione con stakeholders interni ed esterni.

La MRSL Conformance Guidance, pubblicata da ZDHC, è un sistema concepito per stabilire la misura in cui una formulazione chimica è conforme o meno ai requisiti della ZDHC MRSL.



Gentili Mosconi ha raggiunto il livello di implementazione ADVANCED e i risultati ottenuti sono visionabili a questo link: https://www.4sustainability.it/wp-content/uploads/2022/04/4s_Report-Abstract_CHEM_v4.2_Gentili-Mosconi.pdf

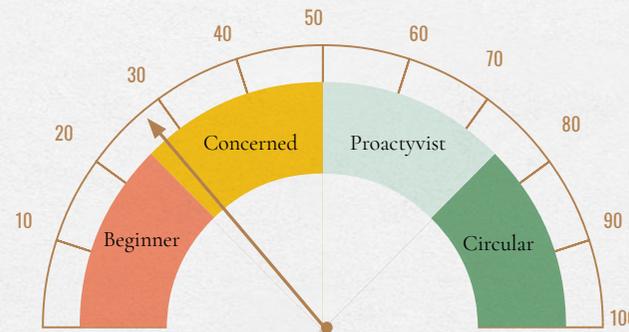
LA CIRCOLARITÀ AZIENDALE

Nel 2021, Gentili Mosconi ha aderito al progetto interregionale (Como-Lecco-Ticino) Smart,²⁶ nato dalla collaborazione tra la Camera di Commercio di Como-Lecco, SUPSI (Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana), l'Unione Industriali di Como, l'Università Bocconi, e SQS (Associazione Svizzera per la certificazione dei Sistemi di Qualità). Attraverso i fondi ricevuti dal bando Smart 2, l'azienda ha sviluppato, con Green Bocconi,⁴⁰ un progetto di misurazione del livello di circolarità aziendale e di identificazione di opportunità di miglioramento.

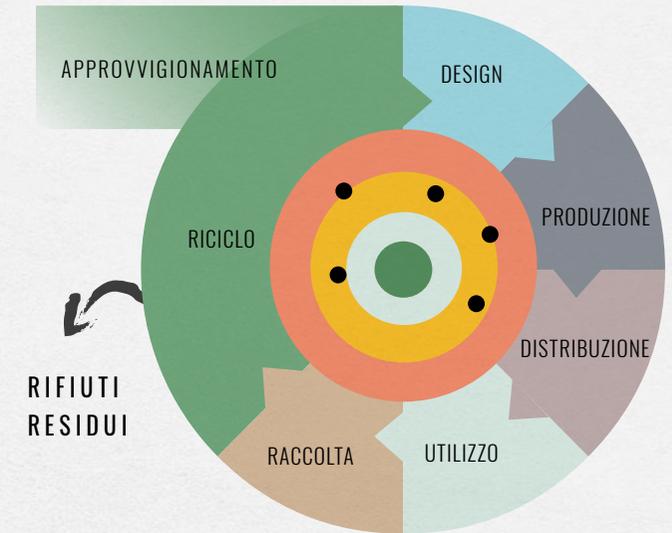
Dalle analisi svolte, la performance aziendale è risultata pari al 27%, che identifica l'azienda come "concerned", ovvero, che ha iniziato un proprio percorso di circolarità e nel tempo sta adottando sempre di più scelte "consapevoli" verso una massimizzazione della stessa.

La performance aziendale di Gentili Mosconi risulta superiore di un punto percentuale rispetto alla media nazionale. la Gestione Rifiuti e il Design sono le fasi in cui la società ottiene le prestazioni migliori rispetto alla media, seguite da approvvigionamento e produzione. La fase di utilizzo risulta avere i maggiori margini di miglioramento.

PERFORMANCE COMPLESSIVA



PERFORMANCE PER FASE



CONFRONTO CON PERFORMANCE MEDIE AZIENDE ITALIANE

	Gentili Mosconi S.p.A.	Media Italia	Differenza
APPROVVIGIONAMENTO	26%	19%	7%
DESIGN	33%	22%	11%
PRODUZIONE	25%	21%	4%
DISTRIBUZIONE	36%	31%	5%
UTILIZZO	0%	34%	-34%
GESTIONE RIFIUTI	43%	28%	15%
PERF. COMPLESSIVA	27%	26%	1%

La tabella riassume le opportunità di miglioramento identificate.

LE CERTIFICAZIONI

IL 6% DELLE MATERIE PRIME UTILIZZATE SONO CERTIFICATE GOTS E GRS

Al fine di garantire la qualità delle materie prime, la loro tracciabilità, l'impatto ambientale e il rispetto dei diritti dei lavoratori coinvolti nella filiera del tessile, Gentili Mosconi è impegnata a incrementare l'utilizzo di materie prime certificate. Le principali certificazioni sono GOTS, GRS, FSC®. L'azienda ha inoltre partecipato al corso di formazione delle Better Cotton Initiative e ha accesso alla Better Cotton Platform.⁴

I TESSUTI SOSTENIBILI

	FSC®	BCI	
 COTONE BIOLOGICO GOTS	 VISCOSA	 COTONE SOSTENIBILE BCI	 POLIESTERE RICICLATO GRS
 SETA BIOLOGICA GOTS	 ACETATO		 NYLON RICICLATO GRS
			 CUPRO GRS



GOTS – GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Gentili Mosconi è certificata GOTS per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in cotone e seta biologica. GOTS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili, realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica. È promosso dalle principali organizzazioni internazionali, leader nell'agricoltura biologica, per garantire lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile. Garantisce che i prodotti contengano almeno il 70% di fibre naturali provenienti da agricoltura biologica; che le attività manifatturiere siano fornite da parte di operatori che abbiano adottato a loro volta, modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti richiesti e che i prodotti chimici utilizzati siano conformi alla verifica delle caratteristiche tossicologiche ed ecotossicologiche.



GLOBAL RECYCLED STANDARD

Gentili Mosconi è certificata per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in 100% poliestere riciclato post-consumer, 100% cupro pre-consumer e altre fibre miste. GRS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali di riciclo. Garantisce che i prodotti contengano almeno il 20% di materiale da riciclo pre-consumo, post-consumo, e che le attività e i processi manifatturieri utilizzino modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti fissati.

FSC® - FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Il Forest Stewardship Council® (FSC®), è un'organizzazione non governativa internazionale, senza scopi di lucro, fondata nel 1993. Ha creato un sistema di certificazione e di gestione della catena di custodia che garantisce che i prodotti di origine forestale, tra cui la cellulosa - da cui derivano le viscose - provengano da foreste gestite in maniera responsabile, cioè nel rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle popolazioni locali e nello stesso tempo siano economicamente sostenibili.

BCI BETTER COTTON INITIATIVE

BCI è una organizzazione not-for-profit fondata nel 2005 da un consorzio di organizzazioni non governative e imprese, che ha ideato uno standard valido a livello mondiale per una coltivazione più sostenibile del cotone. Tramite formazione mirata, rivolta ai coltivatori, la BCI è riuscita ad ottenere un drastico calo nel consumo d'acqua e nell'impiego di pesticidi con un aumento, al tempo stesso, del volume dei raccolti. La coltivazione del cotone BCI si svolge separatamente rispetto a quella del cotone convenzionale. Dopo la raccolta e la sgranatura, si ottengono balle cosiddette "Better Cotton" o "BCI", che, mischiate con il cotone convenzionale non sono più tracciabili, se non virtualmente attraverso la Piattaforma BCI che calcola il bilancio di massa lungo la filiera della produzione e della fornitura. Gentili Mosconi è abilitata ad operare sulla Piattaforma BCI, per i clienti membri della Better Cotton Initiative che ne facciano richiesta.

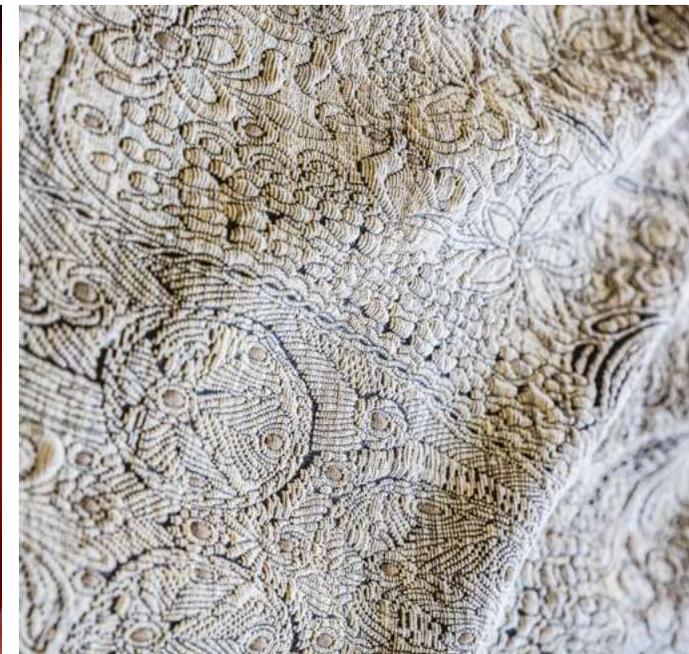


LE FIBRE SOSTENIBILI

ECONYL® è il filo di nylon rigenerato, creato dal recupero dei rifiuti di nylon, come reti da pesca. Il nylon rigenerato ECONYL® presenta le stesse caratteristiche del nylon che proviene da fonti fossili, senza nessuna differenza di qualità o di prestazioni. Inoltre, ECONYL® può essere riciclato all'infinito.⁴²

ECOVERO™ è una viscosa rispettosa dell'ambiente: deriva da fonti di legno rinnovabili certificate che hanno un impatto idrico e di emissioni di CO₂ fino al 50% in meno rispetto alle viscose convenzionali, aiutando a contrastare il cambiamento climatico.⁴³

TENCEL™ è un marchio registrato dall'azienda Lenzing, che certifica la produzione delle fibre tessili Lyocell e Modal: due tessuti artificiali di origine naturale, estratti rispettivamente dalle piante certificate Forest Stewardship Council (FSC®) di eucalipto e di faggio.⁴⁴



Progetto di UPCYCLING NEVER ENDING e la collaborazione con Quid

Il destino delle seconde scelte è quello di giacere per lunghi periodi nei magazzini, occupando spazi, di essere rese ai brand con un prezzo inferiore rispetto alla prima scelta, oppure di essere distrutte - fino a pochi anni fa, pratica diffusa per molti brand del lusso.

Il progetto Never Ending riguarda principalmente l'upcycling di scarti di collezione, di tessuti di fine produzione o di tessuti e accessori di seconda scelta. Coniugando la volontà di continuare a dare un valore alle nostre creazioni con l'opportunità di offrire un lavoro sicuro a persone vulnerabili, abbiamo iniziato una collaborazione con l'impresa sociale Quid.³

Dal 2014, Quid ha dato vita ad un modello innovativo di business che unisce creatività, inclusione sociale, etica e sostenibilità, nella creazione di un laboratorio di confezione che si avvale di persone svantaggiate, prevalentemente donne, che vengono accompagnate in un percorso di riscatto e reinserimento sociale.

Dal 2021, stiamo quindi proponendo ai brand, di utilizzare i foulard di seconda scelta per realizzare nuovi accessori, come pochette, tracolle e top confezionati da Quid.



I nostri scarti di collezione non logati, sono invece impiegati per realizzare una serie di pupazzi ispirati al mondo della natura. Inoltre, altri tessuti di scarto vengono regalati agli studenti di di scuole di moda per i loro progetti.

2100 ORE

LAVORATE DAL
PERSONALE QUID PER
LA REALIZZAZIONE
DEI PUPAZZI.

180 KG

DI TESSUTO DI
SCARTO UTILIZZATI.



L'ENERGIA RINNOVABILE: GLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI E GEOTERMICO

Nel 2011, nella sede di Via Tevere 7/9, Gentili Mosconi ha installato due impianti fotovoltaici con una potenza nominale rispettivamente di 46,92 Kwh e di 66,24 Kwh, collegati in parallelo con la rete elettrica locale..

In questa sede, il consumo di gas metano è stato di 13,125 Kwh.

Nella sede di via Arno 7, l'energia termica, per riscaldamento e acqua calda, viene prodotta da 2 gruppi frigoriferi: uno tradizionale ad aria ed uno a fonte geotermica. Quest'ultimo è corredato da 9 sonde geotermiche che estraggono l'energia termica del sottosuolo e la trasferiscono alla pompa di calore.

In questa sede non viene utilizzato gas metano.

	U.M.	VIA TEVERE 7/9	VIA ARNO 7	VIA TEVERE 6	VIA PANNILANI	TOTALE
Totale consumi	kwh	99.330	197.092	54.216	28.434	379.072
di cui acquistata	kwh	53.193	153.554	54.216	28.434	289.397
di cui prodotta da impianto fotovoltaico e autoconsumata	kwh	46.137	43.538	-	-	89.675
energia rinnovabile prodotta	kwh	89.574	48.571	-	-	138.145
energia rinnovabile ceduta alla rete pubblica	kwh	43.437	5.033	-	-	48.470
CO ₂ evitate	Tonnellate	47,56	25,79	-	-	73,35

Grazie all'energia autoprodotta per mezzo degli impianti fotovoltaici, nel 2021 Gentili Mosconi

**HA EVITATO
L'EMISSIONE DI OLTRE
73,35 TONNELLATE DI CO₂,**

**e immesso nella rete nazionale
48.471 KWH DI ENERGIA
ELETTRICA PRODOTTA
DA FONTI RINNOVABILI.**



Un viaggio aereo sulla tratta **Milano-Parigi** produce circa 99,5 grammi di CO₂ per passeggero; le 73,35 tonnellate (73.350 grammi) di CO₂ evitate grazie agli impianti fotovoltaici sono paragonabili, di conseguenza, a **736 viaggi** a persona su quella tratta.



Calcoli effettuati utilizzando i fattori di conversione pubblicati da DEFRA2020.
(The 2020 UK Government Greenhouse Gas Conversion factors for Company)



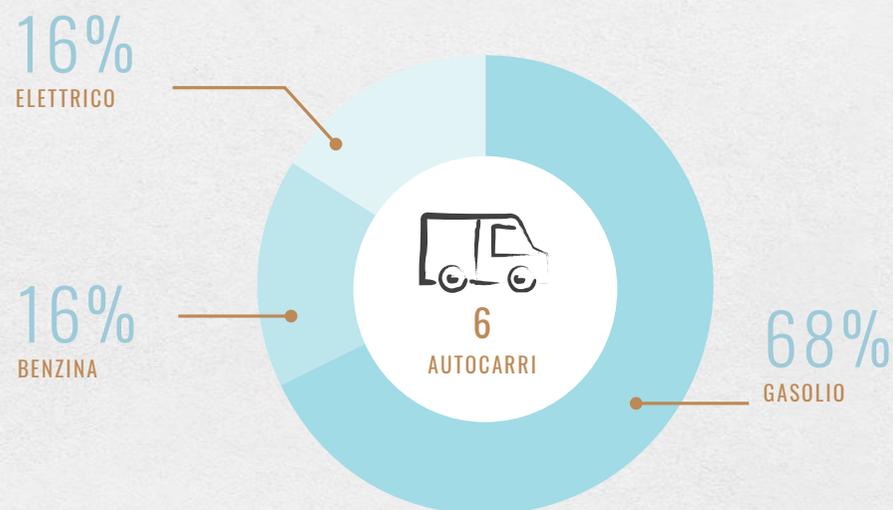
LA MOBILITÀ AZIENDALE

Per facilitare il passaggio ad una mobilità più sostenibile, nel 2021 l'azienda ha provveduto a sostituire alcuni automezzi aziendali con auto ibride ed elettriche.

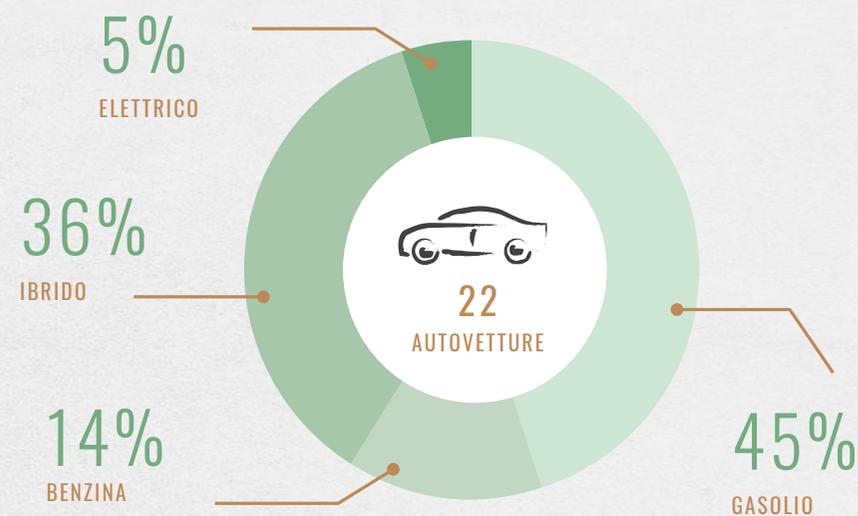
Rispetto al 2020, abbiamo acquistato **8 nuovi** automezzi ibridi ed elettrici.

L'azienda dispone attualmente di una colonnina di ricarica elettrica. Nel 2022 verranno installati 2 wall box e 3 colonnine con doppia presa presso le sedi di Gentili Mosconi e 2 wall box presso EMME.

IL PARCO AUTOMEZZI RISULTA COSÌ COMPOSTO:



TOTALI 2021 28





LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Gentili Mosconi è interessata a sviluppare dei progetti sul tema della circolarità, per il recupero e riutilizzo degli scarti tessili. Dal 2019 l'azienda ha attivato una collaborazione con un'azienda specializzata nel trattamento dei rifiuti per:

- il ritiro, il recupero o lo smaltimento di carta e cartone inviandola in cartiera;
- la cernita della plastica per l'opportuno riciclo;
- l'utilizzo degli scarti di tessuto per produrre energia attraverso il processo di termovalorizzazione.

Nel 2021 l'azienda ha iniziato a collaborare con Vestisolidale⁴⁵ per il ritiro dei toner esausti, che vengono poi conferite ad un centro specializzato nella rigenerazione.

VESTI SOLIDALE è una cooperativa sociale ONLUS, che dal 1998 opera senza fine di lucro nell'ambito di prestazioni di servizi alla persona, ambientali e sociali, privilegiando le opportunità di lavoro per soggetti svantaggiati.

RIFIUTI PRODOTTI DA GENTILI MOSCONI:

KG DI SCARTO DI TESSUTO 6970

KG DI CARTA 10561

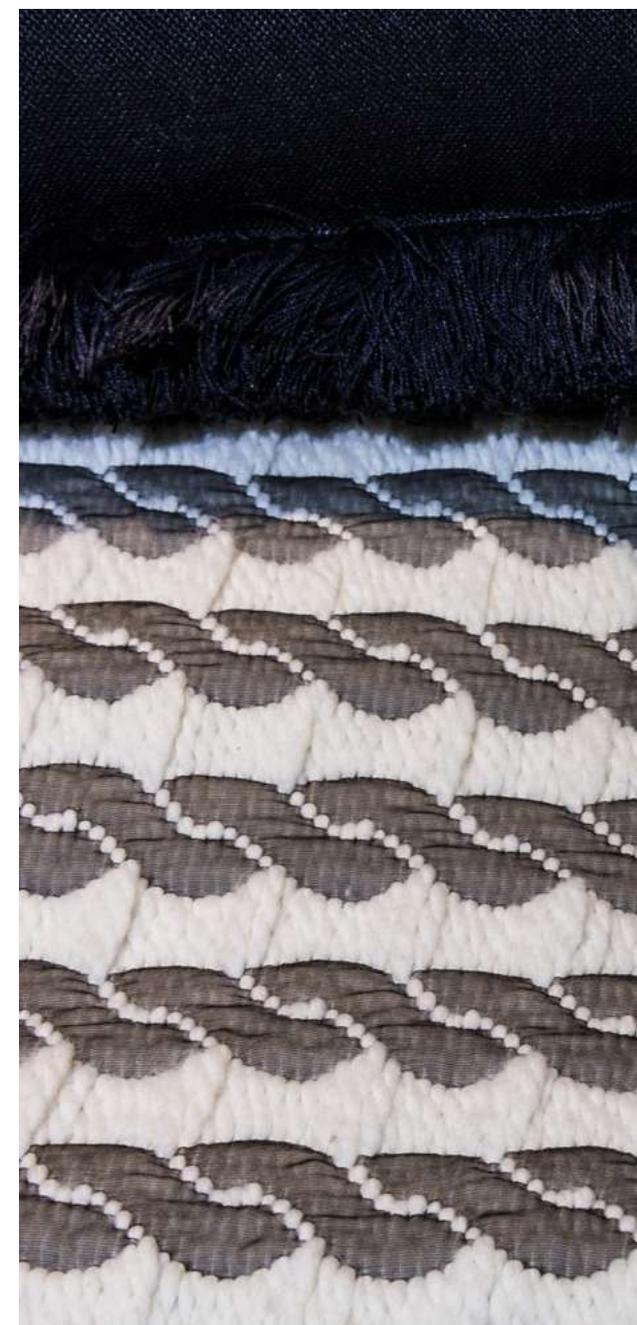
KG DI PLASTICA 7940

KG DI TONER ESAUSTI 247

RIFIUTI TESSILI AVVIATI AL RECUPERO DELLE FIBRE

Nel 2021, 798,50 kg di tessuti sono stati inviati ad un'azienda specializzata per il recupero delle fibre tessili: il 41% è rappresentato da tessuto in lana o misto lana recuperati per la creazione di nuovi filati, il 32% è rappresentato da tessuti in fibre miste recuperate per settore dell'automotive e pannelli fonoassorbenti, il 26% dei tessuti è stato smaltito come rifiuto, in quanto non recuperabile.

Gli altri rifiuti indifferenziati, sono smaltiti con il servizio di raccolta della società di servizi ambientali, incaricata dal Comune di Casnate con Bernate.





Referenze 1/2

1. Il Sole 24 ORE. 2022. Istat: nel 2021 crescita Pil +6,6%, deficit e debito in discesa. Sale la pressione fiscale - Il Sole 24 ORE. [ONLINE] Available at: https://www.ilsole24ore.com/art/istat-2021-crescita-pil-66per cento-deficit-e-debito-discesa-sale-pressione-fiscale-AEHHY4GB?refresh_ce=1. [Accessed 11 May 2022].
2. International Framework | Integrated Reporting. 2022. International Framework | Integrated Reporting. [ONLINE] Available at: <https://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework>. [Accessed 11 May 2022].
3. upcycling. 2022. upcycling. [ONLINE] Available at: <https://www.progettoquid.com/upcycling/>. [Accessed 11 May 2022].
4. United Nations Sustainable Development. 2022. Home - United Nations Sustainable Development. [ONLINE] Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>. [Accessed 11 May 2022].
5. YouTube. 2022. A New Take on the Sustainable Development Goals - Johan Rockström - YouTube. [ONLINE] Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=YouTube>. 2022. A New Take on the Sustainable Development Goals - Johan Rockström - YouTube. [ONLINE] Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=e-dwko8LIE8..> [Accessed 11 May 2022].
6. SDG Impact Fund. 2022. SUPPORT FASHION IMPACT FUND. [ONLINE] Available at: <https://www.sdgimpactfund.org/fashion-impact-fund>. [Accessed 11 May 2022].
7. McKinsey & Company. 2022. How the fashion industry can reduce its carbon footprint | McKinsey. [ONLINE] Available at: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/fashion-on-climate>. [Accessed 11 May 2022].
8. The impact of textile production and waste on the environment (infographic) | News | European Parliament. 2022. The impact of textile production and waste on the environment (infographic) | News | European Parliament. [ONLINE] Available at: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20201208STO93327/the-impact-of-textile-production-and-waste-on-the-environment-infographic>. [Accessed 11 May 2022].
9. A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. 2022. A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. [ONLINE] Available at: <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>. [Accessed 11 May 2022].
10. UN News. 2022. UN launches drive to highlight environmental cost of staying fashionable | | UN News. [ONLINE] Available at: <https://news.un.org/en/story/2019/03/1035161>. [Accessed 11 May 2022].
11. World Economic Forum. 2022. Is fashion bad for the environment? | World Economic Forum. [ONLINE] Available at: <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/fashion-industry-carbon-unsustainable-environment-pollution/>. [Accessed 11 May 2022].
12. UNEP. 2022. Fashion's tiny hidden secret. [ONLINE] Available at: <https://www.unep.org/news-and-stories/story/fashions-tiny-hidden-secret>. [Accessed 11 May 2022].
13. SOLO MODA SOSTENIBILE. 2022. L'invasione dei rifiuti tessili in Africa e la sfida dell'economia circolare. [ONLINE] Available at: <https://www.solomodasostenibile.it/2022/01/07/linvasione-dei-rifiuti-tessili-in-africa-colonizzazione-economia-circolare/>. [Accessed 11 May 2022].
14. Deloitte United Kingdom. 2022. Sustainability & Consumer Behaviour 2021 | Deloitte UK. [ONLINE] Available at: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html>. [Accessed 11 May 2022].
15. greenMe. 2022. Fast fashion: la UE vuole renderla "fuori moda" costringendo le aziende a produrre vestiti più resistenti, riciclabili e senza microplastiche - greenMe. [ONLINE] Available at: <https://www.greenme.it/lifestyle/moda/fast-fashion-ue-vestiti-sostenibili/>. [Accessed 11 May 2022].
16. CEO Agenda 2020 – GLOBAL FASHION AGENDA. 2022. CEO Agenda 2020 – GLOBAL FASHION AGENDA. [ONLINE] Available at: <https://www2.globalfashionagenda.com>. [Accessed 11 May 2022].
17. Il Sole 24 ORE. 2022. Nell'era post Covid Recovery Fund e bilancio 2021-2027 doppia leva per la crescita - Il Sole 24 ORE. [ONLINE] Available at: https://www.ilsole24ore.com/art/nell-era-post-covid-recovery-fund-e-bilancio-2021-2027-doppia-leva-la-crescita-AEREhGm?refresh_ce=1. [Accessed 11 May 2022].
18. . 2022. . [ONLINE] Available at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0575&from=en>. [Accessed 11 May 2022].
19. European Commission - European Commission. 2022. A European Green Deal | European Commission. [ONLINE] Available at: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en. [Accessed 11 May 2022].
20. Climate Action. 2022. European Climate Law. [ONLINE] Available at: https://ec.europa.eu/clima/eu-action/european-green-deal/european-climate-law_en. [Accessed 11 May 2022].



Referenze 2/2

21. Home - Italia Domani - Portale PNRR. 2022. Home - Italia Domani - Portale PNRR. [ONLINE] Available at: <https://italiadomani.gov.it/it/home.html>. [Accessed 11 May 2022].
22. MEF. 2022. Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Ministero dell'Economia e delle Finanze. [ONLINE] Available at: <https://www.mef.gov.it/focus/Il-Piano-Nazionale-di-Ripresa-e-Resilienza-PNRR/>. [Accessed 11 May 2022].
23. Welcome to Decentraland. 2022. Welcome to Decentraland. [ONLINE] Available at: <https://decentraland.org>. [Accessed 11 May 2022].
24. biofaber. 2022. Biofaber - Cellulosa Batterica. [ONLINE] Available at: <http://www.biofaber.com>. [Accessed 11 May 2022].
25. Roadmap to Zero. 2022. Roadmap to Zero. [ONLINE] Available at: <https://www.roadmaptozero.com/?locale=en>. [Accessed 11 May 2022].
26. SMART. 2022. Progetto SMART - Interreg | Progetto di cooperazione Italia - Svizzera. [ONLINE] Available at: <https://www.progettosmart.com/#about>. [Accessed 11 May 2022].
27. SOLO MODA SOSTENIBILE. 2022. Home page - SOLO MODA SOSTENIBILE. [ONLINE] Available at: <https://www.solomodasostenibile.it>. [Accessed 11 May 2022].
28. Cometa. 2022. Cometa Formazione - Cometa Como. [ONLINE] Available at: <https://www.puntocometa.org/cometa-formazione/>. [Accessed 11 May 2022].
29. Accademia Costume & Moda. 2022. Accademia Costume & Moda - Scuola di Moda a Roma e Milano. [ONLINE] Available at: <https://www.accademiacostumeemoda.it>. [Accessed 11 May 2022].
30. International Labour Organization . 2022. International Labour Organization . [ONLINE] Available at: <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>. [Accessed 11 May 2022].
31. Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia. 2022. Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia. [ONLINE] Available at: <https://www.promozionesalute.regione.lombardia.it/wps/portal/site/promozione-salute/dettaglioredazionale/setting/luoghi-di-lavoro/programma-whp-lombardia>. [Accessed 11 May 2022].
32. Cos'è FOR TEXTILE | CTS - Centro Tessile Sostenibile. 2022. Cos'è FOR TEXTILE | CTS - Centro Tessile Sostenibile. [ONLINE] Available at: <https://www.textilecomo.com/Cos-e-Seri.co>. [Accessed 11 May 2022].
33. Die Seitenwerkstatt. 2022. GOTS the leading organic textile standard - GOTS. [ONLINE] Available at: <https://global-standard.org>. [Accessed 11 May 2022].
34. Supplier to Zero. 2022. Supplier to Zero. [ONLINE] Available at: <https://www.implementation-hub.org/supplier-to-zero>. [Accessed 11 May 2022].
35. ZDHC Joint Roadmap Focuses on Implementation. 2022. ZDHC Joint Roadmap Focuses on Implementation. [ONLINE] Available at: <https://www.roadmaptozero.com/post/zdhc-joint-roadmap-focuses-on-implementation?locale=it>. [Accessed 11 May 2022].
36. Brands to Zero. 2022. Brands to Zero. [ONLINE] Available at: <https://www.roadmaptozero.com/landingpage/brands-to-zero?locale=it>. [Accessed 11 May 2022].
37. Sergio Bocconi. 2022. Non c'è solo il business: così bilanci di sostenibilità meritano un premio speciale- Corriere.it. [ONLINE] Available at: https://www.corriere.it/buone-notizie/22_aprile_11/non-c-solo-business-co-si-bilanci-sostenibilita-meritano-premio-speciale-19a445d6-b861-11ec-8f4b-do4246868aa8.shtml?&appunica=true&app_vi=true. [Accessed 11 May 2022].
38. 4sustainability. 2022. IL PUNTO SULLA TRACCIABILITÀ NEL FASHION. [ONLINE] Available at: <https://www.4sustainability.it/facciamo-il-punto-sulla-tracciabilita-nel-fashion/>. [Accessed 11 May 2022].
39. Academy. 2022. Academy. [ONLINE] Available at: <https://academy.roadmaptozero.com>. [Accessed 11 May 2022].
40. Green. 2022. Green. [ONLINE] Available at: <https://www.green.unibocconi.eu/>. [Accessed 11 May 2022].
41. Better Cotton Platform - Better Cotton. [ONLINE] Available at: <https://bettercotton.org/better-cotton-platform/>. [Accessed 11 May 2022].
42. Econyl. 2022. Chi siamo - Econyl. [ONLINE] Available at: <https://www.econyl.com/it/chi-siamo/>. [Accessed 11 May 2022].
43. LENZING™ ECOVERO™: Sustainable Viscose Fibers For Fabrics. 2022. LENZING™ ECOVERO™: Sustainable Viscose Fibers For Fabrics. [ONLINE] Available at: <https://www.ecovero.com/>. [Accessed 11 May 2022].
44. TENCEL™ - Lenzing - innovative by nature. 2022. TENCEL™ - Lenzing - innovative by nature. [ONLINE] Available at: <https://www.lenzing.com/products/tencel™>. [Accessed 11 May 2022].
45. CHI SIAMO | Vestisolidale. 2022. CHI SIAMO | Vestisolidale. [ONLINE] Available at: <https://www.vestisolidale.it/chi-siamo/>. [Accessed 11 May 2022].



Appendice

TEMI MATERIALI DESCRIZIONE

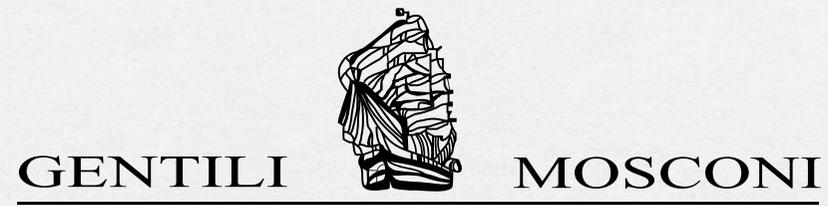
Sviluppo economico	La capacità di gestire la crescita economica (una crescita troppo veloce può essere pericolosa)
Qualità e innovazione	Capacità di sostenere/migliorare la qualità di prodotto e servizio offerta al cliente
Materie prime	Impegno per un approvvigionamento delle materie prime (in primis tessuti, imballaggi, packaging) che rispettano criteri di sostenibilità ambientale e sociale
Gestione delle risorse naturali	Attenzione alla riduzione degli impatti ambientali ed alla conservazione degli input produttivi (in particolare acqua ed energia)
Economia circolare	Sviluppo di soluzioni di processo e prodotto in linea con i principi di economia circolare (riciclo, riuso, rinnovabilità...)
Gestione della filiera	Sviluppo di rapporti con i propri fornitori che consentano una giusta creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera
Relazioni con gli stakeholders	Sviluppo di relazioni collaborative con i portatori di interesse (clienti, fornitori, dipendenti, scuole, amministrazioni pubbliche, associazioni...)
Etica e reputazione	Rinforzo dei valori etici aziendali trasparenza, correttezza, rispetto, fiducia, affidabilità, puntualità) e codici di condotta sia all'interno (personale aziendale) sia all'esterno (fornitori, clienti, comunità)
Capitale umano	Lo sviluppo delle competenze dei dipendenti e l'attenzione al loro benessere, la capacità di attrarre talenti esterni
Governo dell'impresa	Adozione di strumenti di governo dell'azienda efficienti: stabilire gli obiettivi, definire i ruoli, le responsabilità e le deleghe di ognuno
Preferenze dei consumatori	Capacità di leggere le tendenze del mercato finale e trasformarle in soluzioni per i propri clienti
Impatto sociale	Impegno dell'azienda a contribuire al benessere sociale (e.g. collaborazioni con enti che svolgono attività di tipo sociale sul proprio territorio)
Salute e sicurezza	Rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza
Passaggio generazionale	Impegno a gestire il passaggio generazionale sia a livello proprietà, sia a livello dipendenti (tra figure senior e junior)
Know-how e creatività	Capacità di coltivare gli ingredienti di successo dell'azienda (mix tra gusto, stile, creatività...)
Standard di settore	Il rispetto e l'attenzione a normative, standard e certificazioni di settore (di qualità, di prodotto, ambientali, etiche)



GRI	DESCRIZIONE	2020	2021
Valore economico direttamente generato e distribuito (GRI 201-1)	Valore economico generato: ricavi	€30.415.991	€39.978.401
	Crescita economica	-29,85%	31,44%
	Valore economico distribuito:	€29.569.561	€37.195.249
	B.1. Costi operativi	€23.803.581	€30.557.077
	B.2. Salari e benefit dei dipendenti	€5.424.657	€5.776.684
	B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	€182.051	-€118.625
	B.4. Pagamenti alla P.A.	€120.209	€939.646
	B.5. Investimenti nella comunità	€39.063	€40.467
	Valore economico trattenuto (A-B)	€846.430	€2.783.152
	Gli sgravi fiscali	€27.725	€327.905
	Sussidi: sovvenzioni a R&S e investimenti	€ 224.297	€243.521
Investimenti infrastrutturali ed investimenti finanziati (GRI 203-1)	Investimenti infrastrutturali significativi	€1.938.500	€653.922
Dipendenti a tempo determinato e indeterminato (GRI 102-8.A)	Numero totale al 31/12	93	96
	Donne	68	69
	Uomini	25	27
Dipendenti a tempo determinato (GRI 102-8.A)	Numero totale	5	1
Dipendenti part time (GRI 102-8.A)	Numero totale	3	2
Dipendenti a tempo indeterminato (GRI 102-8.A)	Numero totale	88	95
Dipendenti apprendisti (GRI 102-8.A)	Numero totale	3	3
Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti (GRI 405-1)	Numero di dipendenti stranieri	1	1
	Numero di quadri / donne	3	3
	Numero di quadri / uomini	4	2
	Numero di impiegati / donne	49	44
	Numero di impiegati / uomini	15	17
	Numero di operai / donne	16	17
	Numero di operai / uomini	6	7
	Età media - dipendenti - donne	48,27	47,33
	Età media - dipendenti - uomini	51,37	49,88
	Età media manager / totale	53	54
	Assetto della forza lavoro - Dipendenti appartenenti a categorie protette	4	4
	Assetto della forza lavoro - Dipendenti di età superiore ai 55 anni	20	12
	Età dipendente più giovane	21	21
Nuove assunzioni (GRI 401-1)	Totale	10	16
Persone che hanno lasciato l'azienda (GRI 401-1)	Totale	14	13



GRI	DESCRIZIONE	2020	2021
Turnover in entrata (GRI 401-1)	Totale	10,3%	16,5%
Turnover in uscita (GRI 401-1)	Totale	14,5%	13,4%
Infortuni sul lavoro (GRI 403-9)	Numero e tasso di decessi per infortuni	0,00%	0,00%
Malattie professionali (GRI 403-10)	Numero di casi di malattie professionali	0	0
Ore di formazione annua (GRI 404-1)	Totale formazione (ore)	1.391	664,5
	Corsi professionali (ore)	633	123
	Corsi di formazione obbligatori decreto 81 (ore)	619	376
	Corsi di formazione sulla sostenibilità (ore)	139	165,5
	Spesa per lo sviluppo delle competenze (ore)	€23.179,61	€10.172,50
	Ore medie di formazione annua	15	6,9
Proporzione di spesa verso i fornitori locali (GRI 204-1)	Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali	Il 98,35% dei fornitori sono italiani e di questi il 90% viene dalla Lombardia.	Il 97,60% dei fornitori sono italiani e di questi il 90% viene dalla Lombardia.
Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali (GRI 308-1)	Percentuale nuovi fornitori valutati mediante criteri ambientali (sottoposti a valutazione i più significativi fornitori di materie prime (tessuti) e di lavorazioni di nobilitazione tessile)	Sul totale di 240 nuovi fornitori, 10 sono stati assoggettati alla valutazione secondo i criteri ambientali pari al 32% del valore generato dai nuovi fornitori nel 2020.	Sul totale di 235 nuovi fornitori, 22 sono stati assoggettati alla valutazione secondo i criteri ambientali pari al 44% del valore generato dai nuovi fornitori nel 2021.
Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi (GRI 417-1)	I tessuti certificati	Le certificazioni	Le certificazioni
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)	Consumo totale di energia elettrica KWh	335.029	379.072
	Consumo totale di energia elettrica da fonti non rinnovabile (acquistata) KWh	251.808	289.397
	Consumo totale di energia elettrica da fonti rinnovabile KWh	83.221	89.675
	Energia rinnovabile prodotta KWh	151.326	138.145
	Energia rinnovabile venduta alla rete pubblica KWh	68.105	48.470
Rifiuto per tipo e metodo di smaltimento (GRI 306-2)	Gestione dei rifiuti	La gestione dei rifiuti	La gestione dei rifiuti
	Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento. KG di scarto di tessuto.	4.820	6.970
	Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento. Kg di carta	11.020	10.561
	Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento. Kg di plastica	5.420	7.940
	Kg di toner esausti COD. 080318 TONER ESAUSTI		247



Gentili Mosconi SPA

Via Tevere 7/9
22070 Casnate con Bernate, Como – Italy
P.Iva 01768380139
Tel. 0039 031 451436
Email info@gentilimosconi.it

Divisione Home

Via Pannilani 59
22100 Como – Italy
Tel. 0039 031 8110411
Email home@gentilimosconi.it

www.gentilimosconi.it

BRIFE

Created by Britetrend Ltd
www.britetrend.com
brite@britetrend.com
First Floor, 23 Princes Street
London, England, W1B 2LX, UK