GENTILI MOSCONI

RAPPORT DE DURABILITÉ 2024

"Croître et innover, tout en préservant le territoire et le patrimoine créatif et productif qui, depuis des siècles, font la renommée de Côme dans le monde entier."

Alvaro Molteni

Crédit photo : Carlo Pozzoni

Cette année, nous tenons à rendre hommage à l'artiste de Côme Alvaro Molteni en enrichissant les pages de notre Rapport sur la durabilité de quelques œuvres que nous avons l'honneur de conserver dans nos archives.

Alvaro Molteni (1920 - 2015) est né à Côme en 1920.

La formation artistique de Alvaro Molteni s'inscrit dans la période de l'Art abstrait comasque, qui a débuté dans les années 1930. Son parcours se développe au contact de personnalités de premier plan telles que Giuseppe Terragni, Manlio Rho, Mario Radice et Carla Badiali.

Après avoir fréquenté l'école d'Arts et Métiers «Gabriele Castellini», Molteni débute très jeune sa carrière professionnelle : il entre dans l'atelier de dessin textile du peintre Mario Persicalli, puis dans l'atelier de photographie Sala e Galli, où il rencontre Aldo Galli, qui lui ouvre les portes du monde artistique.

À l'époque, le secteur textile était essentiel au développement économique de Côme, et de nombreux artistes collaboraient avec les industries locales. Alvaro pratique la peinture et obtient le soutien de Terragni et de Rho. Le jeune Alvaro, âgé de vingt-deux ans, bien qu'il ait préparé un tableau sous la direction de Rho, est remplacé par Carla Prina lors de la participation à la Biennale de Venise de 1942. Alvaro sera toutefois présent en tant qu'accompagnateur. Cet épisode n'entachera toutefois pas l'estime qu'il porte à ses maîtres, qu'il continuera à fréquenter. Durant les années de guerre, il travaille avec Carla Badiali, qui s'engage politiquement contre le fascisme et est arrêtée, tandis que Alvaro, qui, en son absence, a pris la direction du Studio Badiali, est compromis avec la Résistance et doit se réfugier dans la Valassina pour échapper aux Allemands.

Une fois la guerre terminée, Alvaro ouvre son propre atelier de dessin et signe ses œuvres avec un ex-libris. Les années 1950 sont pour lui une période d'intense activité artistique et familiale. Il se marie et agrandit son atelier, même si seule une partie de ses œuvres de cette époque nous est parvenue. Il conçoit également une imprimerie, mais après un échec, il retourne à son atelier de dessin et construit la maison familiale dans le style rationaliste, où il vivra jusqu'à la fin de sa vie.

Dans les années 1960, il travaille principalement pour Antonio Ratti, mais continue à peindre en secret.

Ce n'est qu'en 1983, à l'âge de 63 ans, qu'il présente sa première exposition individuelle. Malade, il ne peut pas participer, mais l'exposition mettra en valeur son lien important avec l'Art abstrait historique de Côme et sa recherche personnelle en matière d'art.

Les dessins utilisés dans ce rapport sont la propriété de Gentili Mosconi spa. Toute reproduction, même partielle, est interdite.

01 INTRODUCTION 4

5 Lettre du Directeur Général aux parties prenantes
6 Points saillants
8 À propos de nous
10 L'histoire
12 Objectif, Vision, Mission et Valeurs
14 Nos archives
16 Nos créations
17 Gentili Mosconi Home
18 Être une Société Benefit
19 Naissance de la Fondation Gentili Mosconi

02 GOUVERNANCE 20

21 Structure du Groupe
22 Organisation de l'entreprise
24 Éthique d'entreprise

03 DURABILITÉ DU GROUPE 25

28 Politique de développement durable
29 Dialogue avec les parties prenantes
31 Analyse de Matérialité
32 Thèmes matériels et Évaluation des impacts du Groupe
34 Matrice de matérialité

04 GÉNÉRER DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE PARTAGÉE 35

36 Évolution économique
38 Distribution de la valeur ajoutée
39 Chaîne de la Valeur
40 Sélection des fournisseurs et traçabilité
41 Notre clientèle
42 Innovation et développement : naissance de Fili d'Innovazione

05 MINIMISER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE 43

44 Consommation d'énergie et décarbonisation
46 Gestion des substances chimiques
47 Gestion de l'eau
48 Matières premières certifiées
49 Certifications
50 Surcyclage et circularité des déchets

06 CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES PERSONNES 52

53 Travailler chez Gentili Mosconi
55 Développement des compétences
56 Diversité, inclusion et égalité des chances
58 Welfare en entreprise
58 Santé et bien-être des salariés
59 Autres services de Welfare
59 Sécurité au travail

07 TISSER DES LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ 60

62 Dons et collaborations à des projets d'inclusion sociale
63 Promouvoir la culture textile de Côme

08 AVANCEMENT DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES EN MATIÈRE DE ESG - PLAN TRIENNAL 2024-2026 64

09 INDICE DES INDICATEURS GRI ET INFORMATIONS ESR 68

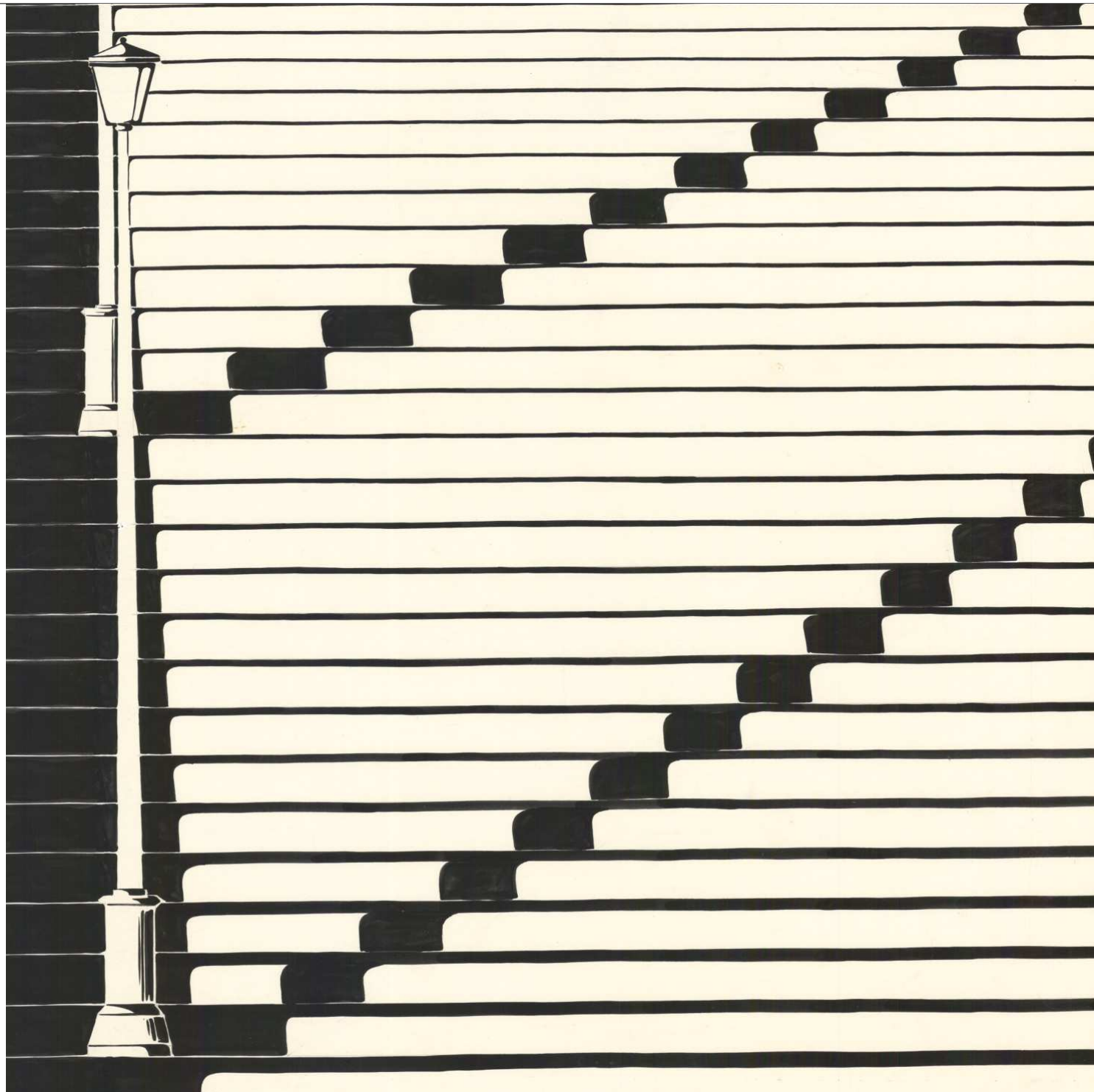
10 NOTE MÉTHODOLOGIQUE 75

11 ANNEXES 77

78 Analyse des Impacts, des Risques et des Opportunités (CSRD)
83 Matrice de Double Matérialité
84 Indicateurs de performance

1

INTRODUCTION



LETTRE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL AUX PARTIES PRENANTES

Au cours de l'année 2024, nous avons poursuivi avec détermination nos plans d'investissement et nos engagements en tant que Société Benefit, tout en restant fidèles aux cinq valeurs qui nous guident chaque jour : responsabilité, beauté, tradition, bien-être et courage.
Même dans un contexte complexe, marqué par des incertitudes économiques et politiques qui ont eu des répercussions sur le monde de la mode et du luxe, le groupe Gentili Mosconi a démontré une capacité extraordinaire à poursuivre ses plans de développement.
En janvier 2025, nous avons annoncé l'acquisition de Manifatture Tessili Bianchi, une opération stratégique qui renforce notre positionnement et nous prépare à relever les défis du marché avec plus de solidité. En outre, en 2024, nous avons conclu l'acquisition de Tintoria Comacina, consolidant ainsi davantage notre chaîne de production, et acquis une participation stratégique dans Creazioni Digitali, élargissant ainsi nos capacités dans ce secteur. Enfin, nous avons investi de manière significative dans le renforcement de notre département production, en optimisant trois secteurs clés : l'entrepôt de produits finis, l'entrepôt de contrôle qualité et la division Home, afin d'améliorer l'efficacité, la qualité et la réactivité aux demandes du marché.
Dans le cadre d'une nouvelle étape fondamentale visant à renforcer la qualité de nos produits, nous avons créé un nouveau laboratoire de confection interne déjà certifié GOTS, GRS et RWS, nous permettant d'exercer un contrôle direct sur une phase cruciale du processus de production, garantissant ainsi des normes de qualité encore plus élevées, améliorant l'efficacité et optimisant les délais de fabrication.
Nous continuons à investir dans la qualité et l'innovation en introduisant des produits certifiés qui répondent aux normes les plus élevées du secteur. Gentili Mosconi est l'un des partenaires de "Fili di Innovazione" : la première société de services pour l'innovation dans le district textile de Côme, en collaboration avec Open Advisory, Ostinelli Seta et ISA, qui ont lancé cette initiative dans le but de renforcer le Made in Italy au niveau mondial et de contribuer à favoriser un tournant pour le textile de luxe et le district de Côme.
Le projet, qui adopte le modèle de l'Open Innovation (Innovation "ouverte"), vise à renforcer la compétitivité et la durabilité de la filière textile de luxe, en mettant en commun des ressources et des expériences afin de créer un écosystème partagé qui favorise les solutions innovantes. Nous avons la conviction que collaborer avec des entreprises concurrentes pour atteindre un objectif commun est une démarche audacieuse, mais nécessaire pour valoriser notre secteur et le savoir-faire qui caractérise notre territoire. Une nouvelle façon d'envisager l'avenir.
Afin de renforcer notre engagement en faveur du développement durable et de l'innovation culturelle, en 2024 a été créée la Fondation Gentili Mosconi ETS, expression concrète de notre vision de l'avenir. La Fondation vise à préserver, promouvoir et valoriser le patrimoine textile, artistique et créatif du Made in Italy en soutenant la formation de nouvelles générations de designers et de créateurs. La Fondation s'inscrit également dans la gouvernance territoriale de Côme, ville créative de l'UNESCO, le programme international qui relie plus de 350 villes dans 90 pays à travers le monde.
Cette intégration représente une opportunité d'établir un réseau avec la ville de Côme et son territoire, en favorisant les collaborations et en promouvant l'excellence textile et créative du district de Côme au niveau international.

Sur le plan social, nous avons franchi une étape importante en 2024 avec l'obtention de la certification sur l'égalité des genres, un engagement concret en faveur de la promotion de l'emploi féminin, de l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi, de l'égalité salariale et d'un environnement inclusif, attentif au bien-être de nos Personnes.

C'est avec courage et détermination que nous abordons cette nouvelle année, convaincus que notre engagement et nos valeurs continueront d'être le moteur de notre croissance.

Je remercie tous nos collaborateurs, clients et actionnaires pour leur soutien et leur engagement dans la réalisation des objectifs de l'entreprise et la promotion du développement durable dans notre secteur.

Francesco Gentili
Directeur général et Président

POINTS SAILLANTS - NOS ENGAGEMENTS VONT AU-DELÀ DES CHIFFRES

ENVIRONNEMENT

90 223 kWh

AUTOPRODUITS À PARTIR DE SOURCES RENOUVELABLES (PHOTOVOLTAÏQUE)

35%

DU BESOIN EN ÉNERGIE ÉLECTRIQUE DU GROUPE PROVENANT DE SOURCES RENOUVELABLES (AUTOPRODUITE OU ACHETÉE)

4 259 t CO_2eq

DE CARBONE FOOTPRINT DE L'ORGANISATION SCOPE 1,2,3

36%

DE TISSU ACHETÉ AVEC DES CERTIFICATIONS DE PRODUIT DURABLE (FSC®, GRS, GOTS E RWS)

100%

DE PACKAGING EN PAPIER ET CARTON PROVENANT À 80 % DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

20%

DE PACKAGING DE PLASTIQUE À RECYCLER

75%

DES DÉCHETS DU GROUPE ENVOYÉS À DES ACTIVITÉS DE RÉCUPÉRATION

278

HEURES DE FORMATION SUR LA QUALITÉ, L'ENVIRONNEMENT ET LA DURABILITÉ

BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE GRATUITES DANS L'ENTREPRISE

NOUVELLE POLITIQUE EN MATIÈRE DE MATIÈRES PREMIÈRES DURABLES PARTAGÉE AVEC LES FOURNISSEURS DE MATIÈRES PREMIÈRES

SOCIAL

OBTENTION DE LA CERTIFICATION POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES SELON LA NORME UNI PDR 125:2022

28

SALARIÉS IMPLIQUÉS DANS LE PROJET COHESION TEAM SUR LE BIEN-ÊTRE ORGANISATIONNEL

2 007

HEURES TOTALES DE FORMATION (+61% PAR RAPPORT À 2023)

PLUS DE
€ 56 000

INVESTIS DANS LA FORMATION

71

SALARIÉS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN DÉPISTAGE PRÉVENTIF DU CANCER DE LA PEAU

CRÉATION DE LA FONDATION GENTILI MOSCONI ETS

ENVIRON
€ 64 000

EN DONATIONS DE MATÉRIELS DE SURCYCLAGE

€ 87 000

DE CONTRIBUTIONS ÉCONOMIQUES À LA COMMUNAUTÉ

8

PARCOURS DE STAGES ET ALTERNANCE ÉCOLE-TRAVAIL

GOUVERNANCE

€ 1 378 000

POUR LES INVESTISSEMENTS DU GROUPE DANS DE NOUVELLES MACHINES, DES INNOVATIONS AVEC RÉDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

LA PREMIÈRE ÉVALUATION DE LA DOUBLE MATÉRIALITÉ A ÉTÉ RÉALISÉE AFIN D'ÉVALUER LES IMPACTS, LES RISQUES ET LES OPPORTUNITÉS DU GROUPE.

WORKSHOP MULTI-PARTENAIRES SUR LES THÈMES ESG

IMPLICATION DE QUATRE FOURNISSEURS SUR LA NOUVELLE PLATEFORME DE TRAÇABILITÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES

NOUVEAU SIÈGE OPÉRATIONNEL DE 4 000 MÈTRES CARRÉS AVEC UN NOUVEAU LABORATOIRE DE CONFECTION

NOUVELLE LIGNE DE PRODUITS POUR LES ACCESSOIRES POUR HOMMES

ACQUISITION D'ARCHIVES IMPORTANTES : ALVARO MOLTENI, ARCHIVIO ABRAHAM (RUE D'ANJOU 3) ET PENTAGONO

CONSTITUTION DE LA START-UP FILI DI INNOVAZIONE

À PROPOS DE NOUS

Depuis plus de 35 ans, Gentili Mosconi est présent dans le secteur textile, en collaboration avec les plus grandes marques de luxe, créant avec passion des produits exclusifs Made in Italy.

Fondé en 1988, le groupe Gentili Mosconi est spécialisé dans la conception et la production de tissus et d'accessoires textiles imprimés, assemblés, teints et jacquard de haute qualité pour l'habillement, la décoration d'intérieur, boutique-hôtel et la navigation de luxe. Le groupe compte parmi ses clients les marques les plus prestigieuses de la mode et du luxe internationaux. Réactivité, polyvalence et innovation sont les fondements de la stratégie opérationnelle du Groupe, qui est prêt à accompagner ses clients à chaque étape du processus, du développement de l'idée à la réalisation du tissu et du produit fini, expression du Made in Italy et du savoir-faire d'une chaîne de production de qualité et de personnes exceptionnelles, les Personnes de Gentili Mosconi.
Dans la perspective d'offrir un service intégré, la stratégie d'investissement de Gentili Mosconi s'est orientée vers la verticalisation, en intégrant dans son groupe d'autres entreprises de la filière, telles que Emme et Tintoria Comacina.
Depuis 2023, l'entreprise a formellement officialisé ses objectifs en matière d'incidence positive sur l'environnement et la société en devenant une Société Benefit.
Au cours de la même année, l'entreprise a franchi une autre étape importante en entrant à la Bourse italienne Euronext Growth Milan.

En termes de durabilité environnementale, Gentili Mosconi privilégie les matières premières certifiées durables, adopte les meilleures pratiques de gestion environnementale et encourage les comportements vertueux tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
Afin de témoigner de son impact social en tant qu'entreprise d'intérêt social, Gentili Mosconi s'engage en interne à valoriser la créativité et les compétences de ses collaborateurs et à promouvoir leur bien-être au sein de l'entreprise.
L'année 2024 a vu la naissance de la Fondation Gentili Mosconi ETS, qui peut être considérée comme une véritable déclaration d'intention pour l'avenir et le bien-être collectif, tant au niveau local qu'international.
La création de la Fondation représente une étape fondamentale qui amplifie la vision humaniste et traduit les valeurs fondamentales du Groupe – Responsabilité, Beauté, Tradition, Bien-être et Courage – en cinq axes d'action : protéger, encourager, transmettre, améliorer et rechercher.

IDENTITÉ DE GENTILI MOSCONI ET LE DISTRICT TEXTILE DE CÔME

L'identité de Gentili Mosconi est intimement liée au territoire où le groupe opère, le district textile de Côme, qui représente environ 80 % de la production de soie en Europe. La production de soie a joué un rôle clé dans le développement local, donnant naissance à une tradition qui a favorisé la création d'une filière textile intégrée, couvrant toutes les étapes de la production, du tissage à la teinture et à l'impression, en passant par la finition. Le secteur est perçu comme un élément identitaire par une multitude de personnes impliquées, non seulement les entreprises de la filière, mais également la communauté locale, les institutions et les centres de formation.
La désignation de Côme comme « Ville créative de l'UNESCO pour l'artisanat et les arts populaires » témoigne également de la dimension collective, du lien fort entre le territoire et la valeur culturelle du savoir-faire textile. Il s'agit d'une reconnaissance internationale importante, mais aussi du symbole d'une responsabilité partagée que le territoire assume dans la promotion de la coopération internationale et du développement durable à l'échelle mondiale.

NOTRE LOGO

GENTILI MOSCONI

Inspiré du navire-école de la Marine militaire italienne « Amerigo Vespucci », dont la célèbre devise — « Ce n'est pas celui qui commence, mais celui qui persévère » — exprime la valeur de la résilience, au cœur de la culture d'entreprise. Cette phrase, attribuée à Léonard de Vinci, reflète la vocation à la formation et à la croissance constante et traduit la manière dont le Groupe aborde les défis futurs, en s'appuyant sur l'engagement, le dévouement et la détermination de tous les collaborateurs de Gentili Mosconi.

“

Gentili Mosconi dispose d'une culture d'entreprise distinctive profondément axée sur les Personnes.

Francesco Gentili

L'HISTOIRE

1988
LE DÉFI

Dans le centre de Côme, Francesco Gentili et Patrizia Mosconi donnent naissance à Gentili Mosconi, une entreprise spécialisée dans les accessoires textiles pour hommes et femmes, les écharpes, les cravates et les foulards caractérisés par des broderies originales, des teintures en fil et des fils coupés qui se distinguent des imprimés classiques sur soie de la région du lac de Côme.

1990
LE TRANSFERT

L'entreprise déménage à Casnate Con Bernate, où elle continue à produire des articles de foulard et abandonne la fabrication de cravates.

1999
LA CROISSANCE

Gentili Mosconi se spécialise dans la production de tissus pour l'habillement, avec une prédilection pour le secteur féminin.

2005
GENTILI MOSCONI HOME

L'esprit d'entreprise de Patrizia Mosconi a donné naissance à "Gentili Mosconi Home", qui fabrique des produits textiles pour le yachting et l'ameublement, bref, de la "haute couture pour la maison sur mesure".

2011
LES ARCHIVES

L'Archive d'entreprise est créée; Elle rassemble tout le savoir-faire de Gentili Mosconi, véritable trésor de créativité et de savoir-faire artisanal, qui devient le centre névralgique du développement de nouveaux projets textiles.

2012
L'AGRANDISSEMENT

Gentili Mosconi inaugure un nouvel entrepôt de 1750 m2 équipé d'un système photovoltaïque et géothermique, le premier de ce type dans la région de Côme.

2015
EMME

L'entreprise acquiert l'imprimerie Emme.

1980 — 1990 — 2000

2017
LA NOUVELLE SALLE D'EXPOSITION
Le showroom « Gentili Mosconi Home » est inauguré dans le prestigieux siège d'une ancienne briqueterie datant du XIXe siècle.

2023
L'ENGAGEMENT ET LA COTATION
Gentili Mosconi devient une Société Benefit et est cotée à la Bourse italienne.

2024
FONDATION GENTILI MOSCONI
Gentili Mosconi crée la Fondation Gentili Mosconi ETS.

2024
ACQUISITIONS
Gentili Mosconi acquiert Tintoria Comacina et une participation minoritaire dans Creazioni Digitali

2010 — 2020 — 2030

2016
ELLE.A.CI.TI
La société acquiert quelques parts sociales de Elle.A.Ci.Ti., un laboratoire d'analyse chimique et textile fondé en 2015, afin d'évaluer la conformité des exigences de performance des matières premières, des produits intermédiaires et des produits finis, en garantissant leur qualité et leur durabilité.

2019
NEW YORK
Naissance de la société "Gentili Mosconi New York", dans le quartier de la 7e rue, appelé "Fashion District".

2024
FILI D'INNOVAZIONE
Gentili Mosconi acquiert une participation dans Fili d'Innovazione, une start-up proposant des services pour l'innovation dans le district textile de Côme.

OBJECTIF, VISION, MISSION

Nous sommes une entreprise tournée vers l'avenir avec un esprit innovant, fière de la tradition textile de Côme et du prestige du *Made in Italy.*

OBJECTIF

Notre objectif est d'apporter un changement positif : nous créons de la beauté à travers nos produits textiles, nous préservons le savoir-faire et nous valorisons le Made in Italy. Nous souhaitons contribuer de manière tangible au bien-être des communautés locales, de nos clients, des personnes qui travaillent avec nous et de l'environnement dans lequel nous opérons.

VISION

Notre vision est de « tisser la culture du beau en alliant passion, talent et responsabilité ». Nous souhaitons partager nos connaissances et notre patrimoine de compétences créatives en contribuant à la construction d'un écosystème d'entreprises responsables. Nous nous engageons à promouvoir le développement local et à préserver la culture textile en tant que patrimoine vivant et générateur de valeurs partagées.

MISSION

Notre mission d'entreprise vise à créer des tissus haut de gamme en plaçant le client au centre de chaque nouvelle création, pour un produit unique et de qualité. Nous participons activement à la transformation du monde de la mode, en accompagnant nos clients dans la création d'un nouvel écosystème qui implique l'ensemble de la filière et le territoire.

En tant que Société Benefit, nous accordons une grande importance au bien-être et à l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs. Nous croyons fermement que le succès d'une entreprise dépend fortement de la qualité de vie de ses employés.

LES VALEURS QUI GUIDENT LE GROUPE

RESPONSABILITÉ

ENVERS LES COLLÈGUES, LES CLIENTS, LES FOURNISSEURS ET L'ENVIRONNEMENT

TRADITION

DU TEXTILE DE LA RÉGION DE CÔME ET DU MADE IN ITALY

BIEN-ÊTRE

DE CEUX QUI PORTENT NOS TISSUS, DE CEUX QUI LES PRODUISENT ET DE L'ENVIRONNEMENT QUI NOUS ENTOURE

BEAUTÉ

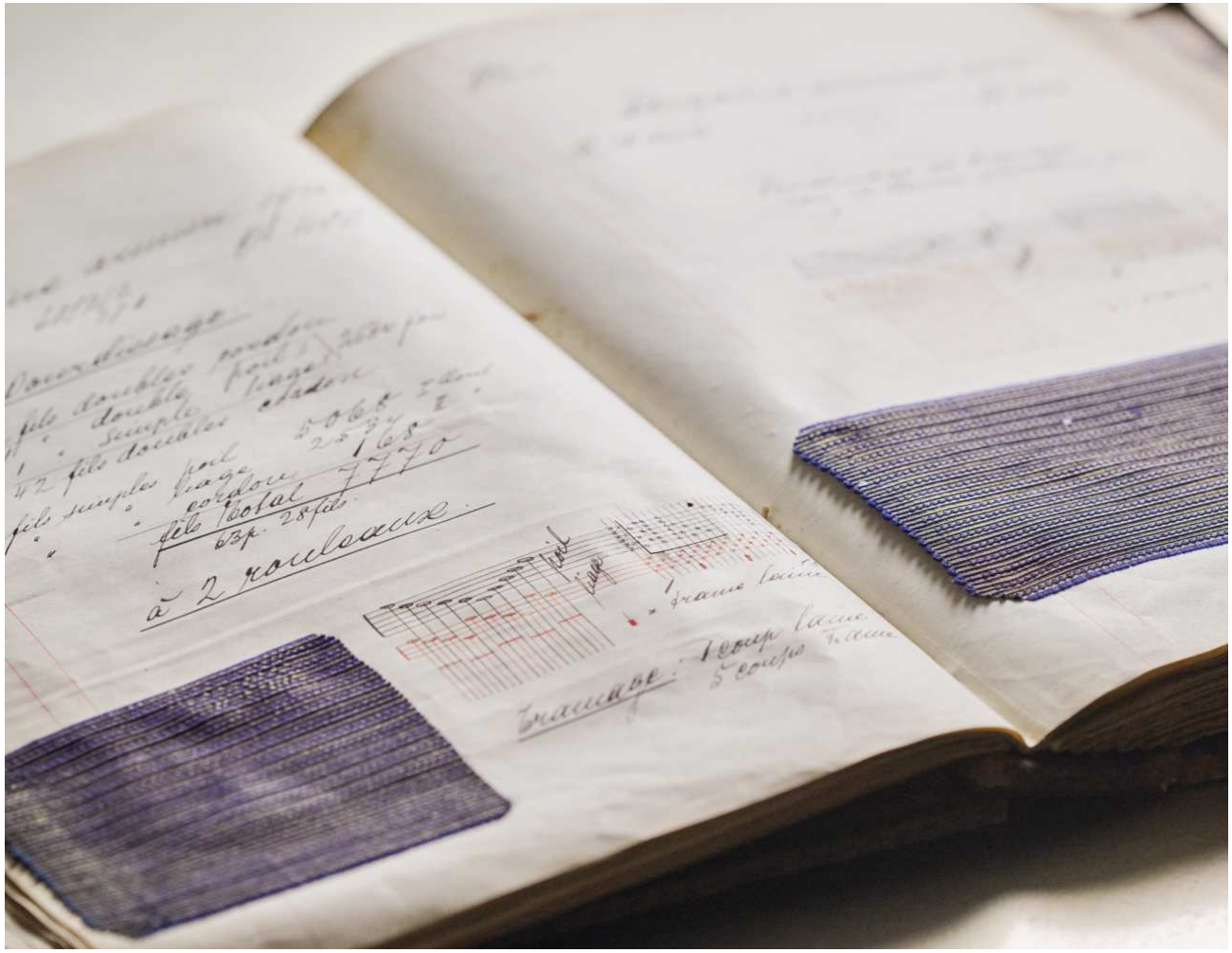
ÉTERNELLE D'UN TISSU ET D'UN VÊTEMENT DE HAUTE COUTURE

COURAGE

FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS QUI EXIGENT INNOVATION ET CHANGEMENT

NOS ARCHIVES

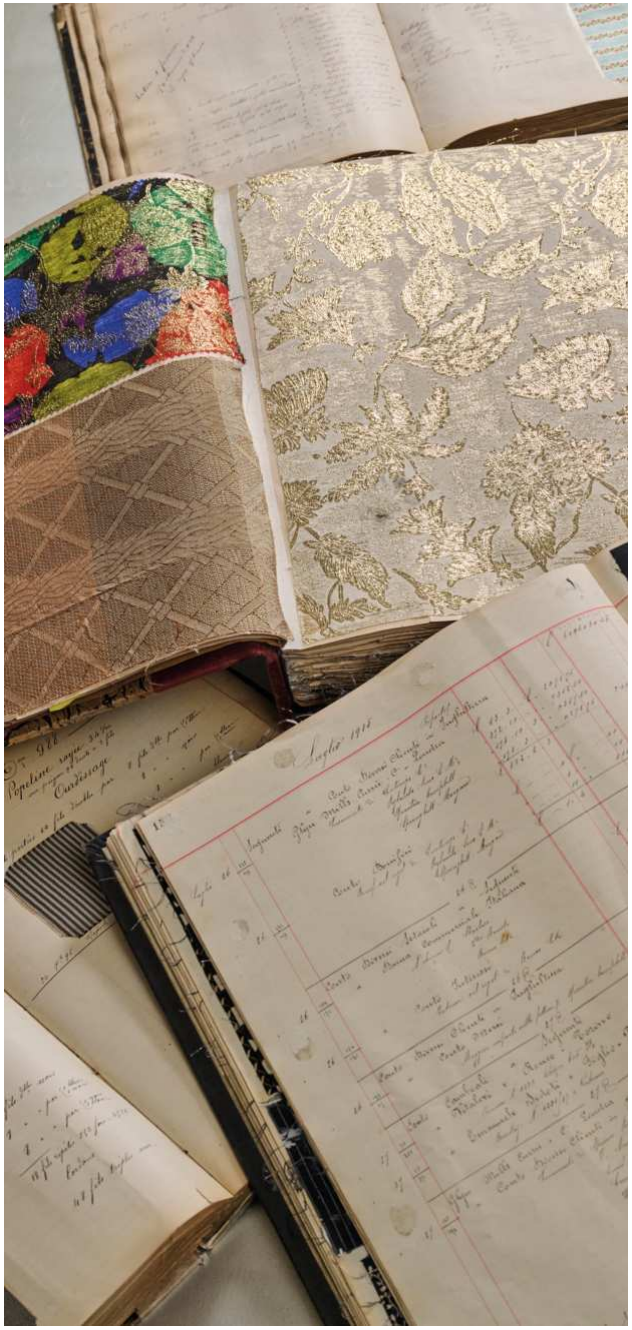
> Les créatifs, les étudiants, les designers et les clients peuvent puiser dans nos archives une source d'inspiration infinie pour de nouvelles idées, grâce à l'engagement de nos collaborateurs qui se consacrent quotidiennement au catalogage, à la numérisation et à la conservation. notre patrimoine.



La valeur des Archives réside dans son patrimoine matériel et immatériel, qui ne cesse de s'enrichir :

- 80 000 dessins, régulièrement mis à jour pour enrichir le savoir-faire créatif ;
- 2 300 vêtements et accessoires, témoignages d'art et d'artisanat à travers les époques et les cultures ;
- Plus de 1 500 livres anciens, un corpus qui entremêle mode, textile, science et littérature ;
- Archives artistiques de renommée internationale, acquises pour renforcer le dialogue entre le textile, la mode et l'art

En 2024, trois acquisitions stratégiques ont été réalisées, chacune visant un objectif spécifique : d'une part, préserver et valoriser l'identité du quartier culturel local, d'autre part, élargir l'horizon créatif à travers un dialogue international. La première acquisition concerne les archives textiles de Pentagono, une entreprise historique de tissage de Côme réputée pour la production de cravates et d'écharpes, l'une des plus importantes de la région.
La deuxième acquisition concerne les archives artistiques d'Alvaro Molteni, un corpus d'une valeur extraordinaire qui allie art et dessin textile. Composées de près de 3 000 dessins originaux réalisés entre 1947 et 1962, les archives comprennent environ 3 300 photographies et 11 ouvrages anciens rares. La troisième acquisition, réalisée lors d'une vente aux enchères publique à Paris, a permis d'intégrer les archives de la Rue d'Anjou 3, siège historique de la Maison Abraham, fondée en Suisse et dirigée par le visionnaire Gustav Zumsteg.
Il s'agit d'un patrimoine culturel d'envergure internationale, qui mêle mode, art et innovation textile, représentant une source inépuisable d'inspiration pour la Haute Couture.



“

Depuis longtemps, nous nous engageons dans l'acquisition d'archives dans le but d'enrichir notre savoir-faire et d'alimenter la recherche constante qui inspire et oriente notre travail. Il ne s'agit pas seulement d'enrichir le patrimoine archivistique, mais aussi de le rendre vivant et dynamique, capable de générer de nouvelles perspectives et de stimuler des processus créatifs.

Francesco Gentili

NOS CRÉATIONS

Dans le secteur de la mode de luxe, Gentili Mosconi se distingue par la création de tissus uniques, alliant beauté, tradition et innovation, et s'efforçant de satisfaire toutes les exigences de ses clients.

L'entreprise produit des tissus imprimés et teints, en utilisant des techniques de jacquard, de teinture sur fil, d'imprimés originaux, d'imprimés sur pièce et d'autres techniques spéciales, réalisant des chefs-d'œuvre de design qui naissent de la créativité des personnes du service style et prennent forme grâce au travail des chefs de produit et de nos techniciens de production.

Les créations se caractérisent principalement par l'utilisation de soie naturelle et d'autres matériaux tels que le cachemire, le coton, la laine, le lin, le polyester et le nylon.

L'excellence de la qualité des tissus Gentili Mosconi s'accompagne d'une attention particulière accordée à la durabilité des matériaux et à l'incidence environnementale, vérifiées par des tests de conformité physique et chimique à la PRSL interne (Product Restricted Substances List) et à la PRSL des clients.

Afin de protéger le caractère unique de ses créations et de préserver les spécificités des techniques utilisées, l'entreprise évite les salons professionnels et préfère présenter ses collections personnellement à ses clients.

Les produits créés par le Groupe peuvent être classés en cinq lignes principales

HAUTE COUTURE

Des tissus précieux enrichis par des techniques mixtes, des superpositions d'imprimés sur jacquard et des interventions artistiques peintes à la main.

PRÊT-À-PORTER

Des tissus créatifs et innovants pour hommes et femmes, caractéristiques du style Gentili Mosconi.

ACCESSOIRES POUR FEMMES

Écharpes, foulards, étoles, châles et bandeaux confectionnés à partir de matériaux précieux et finis avec des détails exclusifs.

COLLECTION MAISON

Conception et développement d'articles d'ameublement pour la maison, l'hôtellerie et les yachts de luxe par la division Gentili Mosconi HOME.

ACCESSOIRES POUR HOMMES

Mouchoirs, bandanas, nœuds papillon et accessoires de soirée, ascots et cravates, de teinte unie ou imprimés, sur mesure, personnalisés ou avec logo. Une nouvelle équipe de professionnelles vient d'être constituée afin d'offrir à nos clients une analyse approfondie de leurs demandes.

Le nouveau laboratoire de confection d'accessoires permet de garantir la qualité et la rapidité de livraison des prototypes, des échantillons et des petites productions.
De plus, Gentili Mosconi propose à ses clients une gamme de services destinés à soutenir le développement du produit :

SERVICES CRÉATIFS

Développement de dessins exclusifs, conçus pour répondre aux besoins stylistiques spécifiques de la clientèle.

SERVICES D'IMPRESSION

- Emme réalise des impressions traditionnelles, numériques, recto-verso et sur vêtements, principalement sur des tissus naturels.
- Creazioni Digitali, notre partenaire, fournit des services d'impression par sublimation sur papiers spéciaux, d'impression avec des encres pigmentées Green Drop sans utilisation d'eau, de surimpression sur des tissus précieux tels que la dentelle, le jacquard, le dévoré et les tissus travaillés. CreŌ, le centre expérimental, est à la disposition des start-ups et des designer pour étudier des solutions innovantes.

SERVICES DE TEINTURE

Purge, teinture et finition de tissus pour l'ameublement et l'habillement proposés par Tintoria Comacina.

SERVICES DE TESTING

Elle.a.ci.ti, notre laboratoire associé, certifié ISO 17025 et reconnu par ZDHC, est à la disposition de nos clients et fournisseurs pour toute assistance technique et conseil, analyses chimiques, physiques et colorimétriques sur supports textiles, colorants et produits chimiques.

GENTILI MOSCONI HOME

Gentili Mosconi Home représente la division dédiée à la haute couture appliquée à l'univers de la maison et de la nautique, créée en 2005 grâce à la vision de Patrizia Mosconi.

En 2024, la division, dirigée par Patrizia Mosconi et coordonnée par son équipe, déménage du siège de Côme à celui de la via Ticino 7, dans le nouveau Showroom.

Avec une spécialisation dans la création de tissus et d'accessoires pour l'ameublement, Gentili Mosconi Home s'adresse à une clientèle diversifiée :

- le secteur nautique, en collaboration avec les chantiers navals les plus renommés ;
- les particuliers, amateurs de luxe et d'excellent Made in Italy ;
- boutique-hôtel et complexe hôtelier de prestige.

Dans le respect des principes du Groupe, la division Home adopte une gestion durable et responsable, en favorisant les matériaux écologiques certifiés et Made in Italy, ainsi que des processus de production innovants et attentifs à l'incidence environnementale.

https://www.gentilimosconi.it/gentili-mosconi-home/

PATRIZIA MOSCONI RACONTE LA DIVISION HOME

ÊTRE UNE SOCIÉTÉ BENEFIT

> Gentili Mosconi devient une Société Benefit afin d'avoir un impact positif sur les personnes, les communautés et l'environnement.

En 2023, Gentili Mosconi a modifié ses statuts pour devenir une société d'utilité sociale, marquant ainsi une étape fondamentale dans son évolution.

Cette étape importante représente un engagement concret en faveur du bien commun, allant au-delà des normes prévues par le Code d'éthique de l'entreprise. Son objectif principal est d'avoir un impact positif et durable sur les personnes, les communautés et l'environnement dans lesquels elle opère, en mettant au centre des valeurs telles que la responsabilité, la durabilité et la transparence.

Dans ce nouveau rôle, Gentili Mosconi s'engage à mener ses activités avec une approche alliant éthique et innovation, en œuvrant non seulement pour le bien-être des personnes et des communautés, mais également pour la protection de l'environnement et la promotion d'activités culturelles et sociales. En collaborant avec des organisations, des associations et d'autres parties prenantes, l'entreprise vise à établir des synergies susceptibles d'accroître la valeur sociale générée.
Les initiatives de l'entreprise visent à créer une valeur tangible et mesurable dans l'intérêt public, en cherchant à améliorer la qualité de vie et à garantir des résultats économiques solides. Cette transformation renforce notre vision d'une entreprise capable d'allier excellence économique et contribution au bien commun, inspirant ainsi un modèle d'entreprise innovant et durable.

OBJECTIFS DANS LES STATUTS DE GENTILI MOSCONI

1

L'entreprise s'engage à soutenir le développement d'un **écosystème d'entreprises** axé sur l'innovation et la recherche, à créer les conditions dans lesquelles elles peuvent travailler de la manière la plus efficace, efficiente et durable, et à encourager la circulation des connaissances par le partage des connaissances, des projets et des solutions.

2

L'entreprise s'engage à créer de la **valeur économique stable dans le temps**, de manière équitable et durable pour toutes les parties concernées, afin notamment de garantir la capacité d'innovation et la **durabilité de l'impact à long terme**.

3

L'entreprise souhaite créer un environnement de travail dans lequel les **Personnes** impliquées puissent trouver du **bien-être**, qui soit capable de valoriser chaque collaborateur en tant qu'individu en favorisant sa **croissance humaine et professionnelle** et en renforçant le respect de l'environnement, des générations futures et actuelles.

NAISSANCE DE LA FONDATION GENTILI MOSCONI

En 2024, la Fondation Gentili Mosconi ETS voit le jour. La Fondation s'engage à préserver, protéger, promouvoir et développer le patrimoine des compétences textiles, artistiques et créatives du Made in Italy, source inépuisable d'inspiration pour les nouvelles collections de mode et de design.

La Fondation soutient la créativité sous toutes ses formes, en favorisant l'émergence de jeunes talents et en promouvant des initiatives consacrées à la mode durable, contribuant ainsi à diffuser une culture de la conscience et de l'information responsable.

L'année 2025 marquera le début du cycle de rencontres « Call for Partnership... Focus on » visant à promouvoir les synergies entre les différents acteurs du territoire engagés à transmettre et à encourager la culture, l'art et la durabilité sociale.

La Fondation fait partie de la gouvernance territoriale de Côme, ville créative de l'UNESCO, avec pour objectif de collaborer avec les organismes et les institutions pour la régénération territoriale et la coopération internationale.

GENTILI MOSCONI
FONDAZIONE

“

Le projet emblématique de la Fondation, L'Archivio Generativo, est au cœur de son engagement. Il s'agit d'un centre créatif en constante évolution, créé pour soutenir la formation de jeunes talents et promouvoir la recherche interdisciplinaire dans les domaines du textile, de la mode, de l'art et du design.

Giulia Gentili

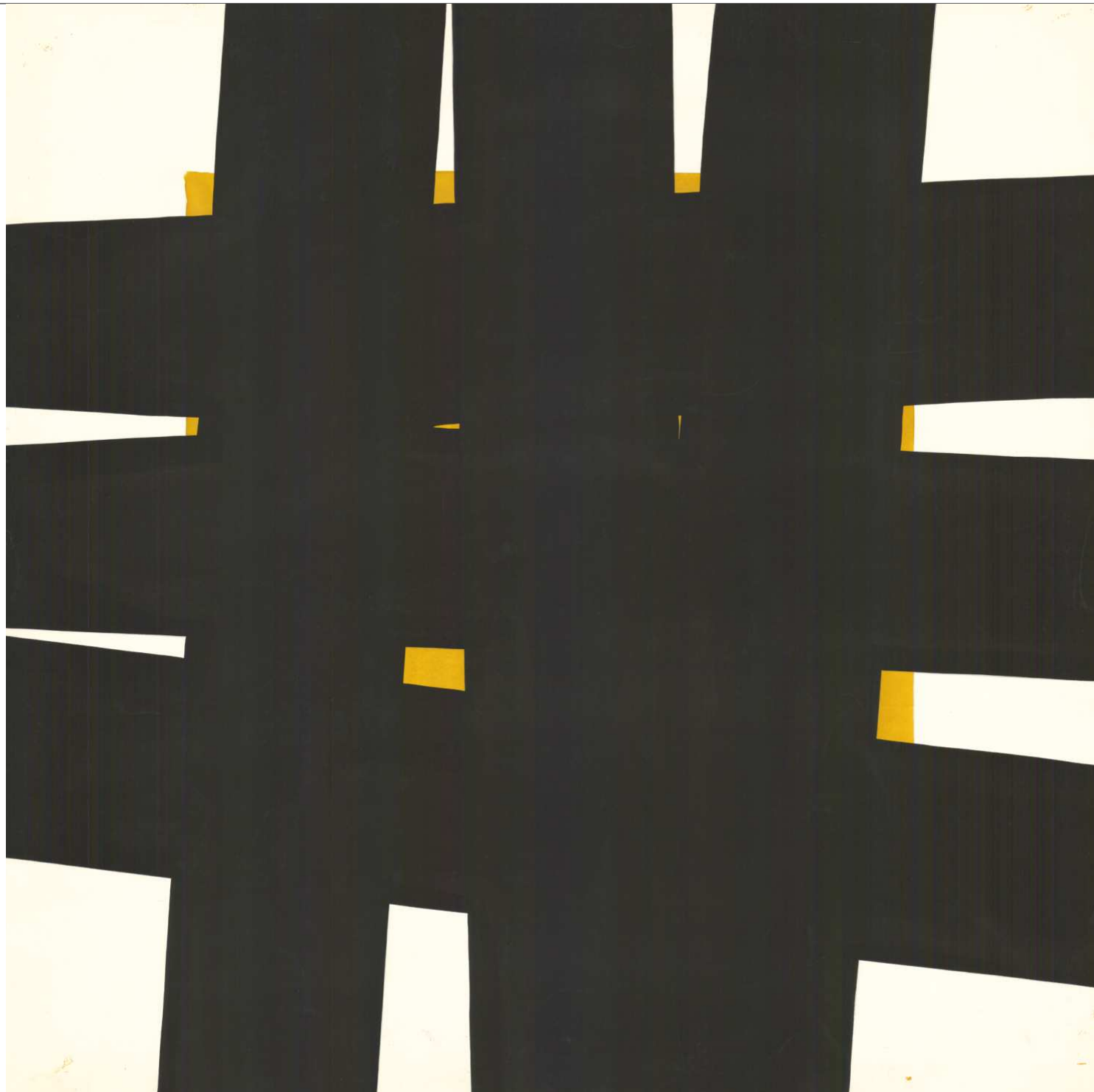
LES ARCHIVES GÉNÉRATIVES

L'Archivio Generativo (Archives génératives) représente le projet phare de la Fondation, un laboratoire créatif en constante évolution. Conçu pour soutenir les étudiants, les designers, les artistes et les créatifs, le projet vise à sensibiliser à la question de la conservation du patrimoine et favorise également de nouvelles connexions interdisciplinaires. Cette approche dynamique se développera à travers des ateliers, des expositions et des programmes éducatifs avec des experts de la mode, du textile, des arts visuels et d'autres disciplines créatives.

GIULIA GENTILI PRÉSENTE LES ARCHIVES GÉNÉRATIVES

2

GOUVERNANCE



STRUCTURE DU GROUPE

Une gouvernance solide et transparente guide le groupe Gentili Mosconi vers des décisions stratégiques tournées vers l'avenir. L'entreprise produit des tissus imprimés et teints, en utilisant des techniques de jacquard, de teinture sur fil, d'imprimés originaux, d'imprimés sur pièce et d'autres techniques spéciales, réalisant des chefs-d'œuvre de design qui naissent de la créativité des personnes du service style et prennent forme grâce au travail des chefs de produit et de nos techniciens de production. Les créations se caractérisent principalement par l'utilisation de soie naturelle et d'autres matériaux tels que le cachemire, le coton, la laine, le lin, le polyester, le nylon et des matériaux biodégradables.
L'excellence de la qualité des tissus Gentili Mosconi s'accompagne d'une attention particulière portée à la durabilité des matériaux et à l'impact environnemental, vérifiés par des tests de conformité physique et chimique à la PRSL interne (Product Restricted Substances List) et aux PRSL des clients.
Afin de protéger le caractère unique de ses créations et de préserver les spécificités des techniques utilisées, l'entreprise évite les salons professionnels et préfère présenter ses collections personnellement à ses clients.

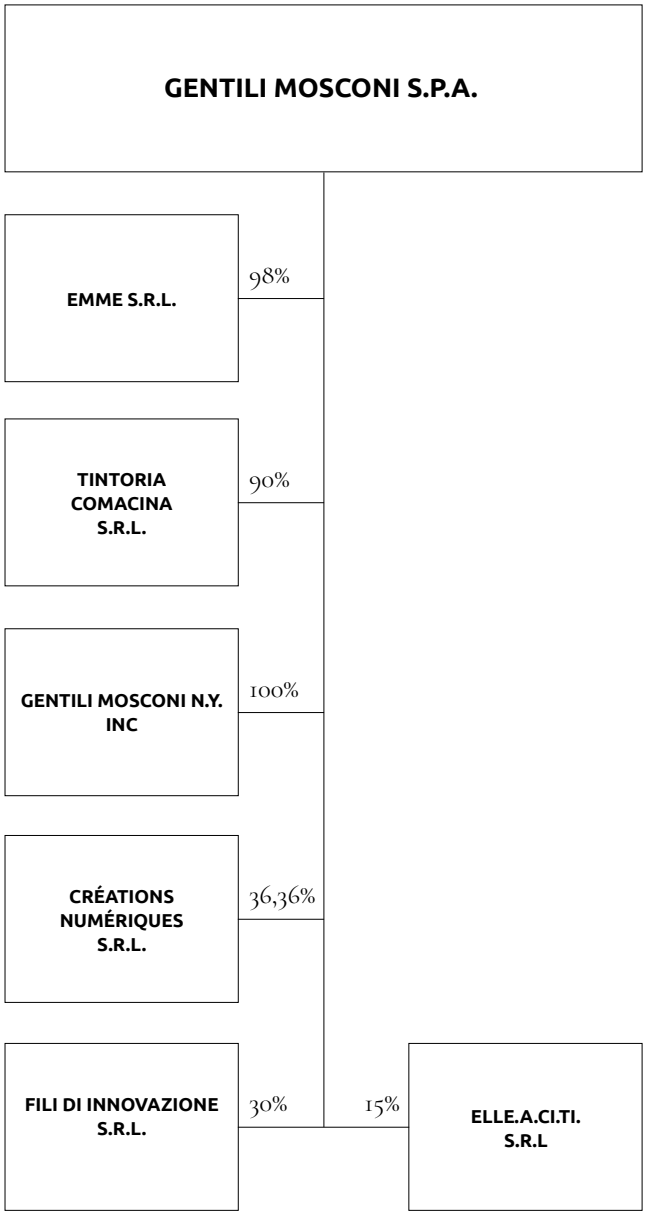
Structure de la Société	Actions possédées	Capital social
Francesco Gentili	66 907	35,21%
Patrizia Mosconi	61 760	32,51%
Marché	61 333	32,28%
Total	**190 000**	**100%**

UN ÉCOSYSTÈME D'ENTREPRISES DURABLES

Le groupe comprend la société Emme S.r.l., dont il détient 98 % du capital et qui se distingue dans l'impression de tissus de haute qualité ; Gentili Mosconi New York Inc., responsable de la gestion du showroom aux États-Unis ; et une participation de 15 % dans Elle.A.Ci.Ti, S.r.l., laboratoire spécialisé dans les analyses chimiques et textiles.
En 2024, le groupe a renforcé sa position grâce à de nouvelles acquisitions et collaborations :

- a acquis 90 % de Tintoria Comacina S.r.l., une société spécialisée dans la purge, la teinture et la finition de tissus pour le secteur de l'habillement et de l'ameublement, élargissant ainsi ses compétences et son offre sur le marché textile ;
- détient une participation de 36,36 % dans Creazioni Digitali S.r.l., qui se consacre à l'impression numérique pigmentée par sublimation sur tissus et vêtements, un procédé innovant qui n'utilise pas d'eau ;
- détient 30 % de Fili d'Innovazione, la première société de services dédiée à l'innovation dans le district textile de Côme, fruit de la collaboration avec Open Advisory et deux autres concurrents locaux : Ostinelli Seta et Isa.

Ces développements témoignent de l'évolution constante du Groupe, qui mise sur l'innovation et la verticalisation des processus en prenant le contrôle direct de différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement.
L'activité du groupe se concentre dans la province de Côme, reconnue pour sa tradition textile historique, tandis que le siège social situé à New York assure le service à la clientèle américaine.



ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

La gouvernance d'entreprise repose sur un Conseil d'administration qui définit les stratégies du Groupe et supervise toutes les décisions opérationnelles et organisationnelles importantes.

Le Conseil, présidé par l'actuel Président et PDG Francesco Gentili, comprend Patrizia Mosconi, Paolo Daviddi, Elia Kuhnreich et Giovanni Casartelli. Parmi ses principales responsabilités figurent l'approbation des lignes directrices opérationnelles, la définition des politiques d'investissement et le suivi des impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Afin de garantir la transparence et la bonne administration, le Collège des commissaires aux comptes, composé de Luigi Caccia, Antonia Maria Fiorella Turba, Luca Castoldi, Andrea Sormani et Cristina Pivotto, est chargé de veiller au respect des dispositions légales et des principes de bonne gouvernance. Deloitte & Touche Spa est chargée de la révision légale des comptes du Groupe.

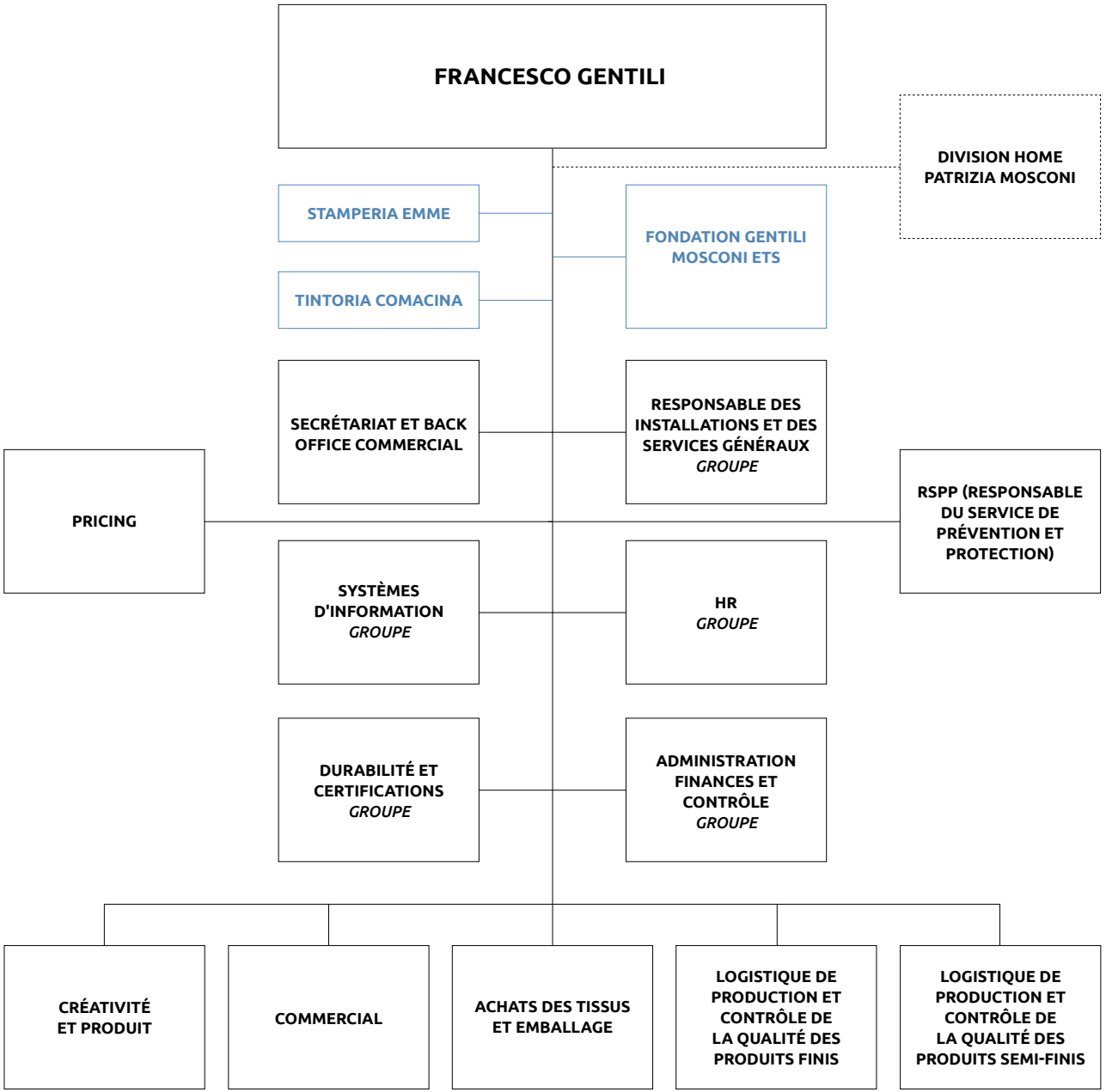
Membres du conseil d'administration	Charge
Francesco Gentili	Président du Conseil d'administration et Administrateur délégué
Patrizia Mosconi	Administrateur
Paolo Daviddi	Administrateur
Elia Kuhnreich	Administrateur
Giovanni Casartelli	Administrateur indépendant

Tranches d'âge des membres du conseil d'administration	Unités de mesure	Hommes	Femmes	Total
30 - 50 ans	n.	1		1
Over 50	n.	3	1	4
Total	**n.**	**4**	**1**	**5**

La structure organisationnelle du Groupe se compose de 12 divisions principales, toutes coordonnées par le PDG Francesco Gentili.

Cette structure garantit une gestion efficace des activités, de la production textile à la gestion des marchés internationaux.

À travers une gouvernance moderne et transparente, le groupe Gentili Mosconi poursuit une approche responsable et durable, en plaçant l'innovation et la tradition au cœur de sa stratégie d'entreprise. Gentili Mosconi a nommé un comité directeur sur l'égalité des genres et un comité sur la durabilité.


FRANCESCO GENTILI
DIVISION HOME PATRIZIA MOSCONI
STAMPERIA EMME
TINTORIA COMACINA
FONDATION GENTILI MOSCONI ETS
SECRÉTARIAT ET BACK OFFICE COMMERCIAL
RESPONSABLE DES INSTALLATIONS ET DES SERVICES GÉNÉRAUX GROUPE
PRICING
RSPP (RESPONSABLE DU SERVICE DE PRÉVENTION ET PROTECTION)
SYSTÈMES D'INFORMATION GROUPE
HR GROUPE
DURABILITÉ ET CERTIFICATIONS GROUPE
ADMINISTRATION FINANCES ET CONTRÔLE GROUPE
CRÉATIVITÉ ET PRODUIT
COMMERCIAL
ACHATS DES TISSUS ET EMBALLAGE
LOGISTIQUE DE PRODUCTION ET CONTRÔLE DE LA QUALITÉ DES PRODUITS FINIS
LOGISTIQUE DE PRODUCTION ET CONTRÔLE DE LA QUALITÉ DES PRODUITS SEMI-FINIS

ÉTHIQUE D'ENTREPRISE

ESRS G1- CONDUITE DES ENTREPRISES

Le groupe Gentili Mosconi adopte un Code éthique et une Politique sociale du travail définissant les droits, les devoirs et les responsabilités envers toutes les personnes avec lesquelles il interagit.
Le Code éthique est divisé en trois sections principales : Principes généraux, Charte d'engagement en faveur du développement durable et Code de conduite.
Les Principes généraux énoncent les valeurs fondamentales du Groupe, telles que le respect des lois, l'équité, la responsabilité, l'honnêteté, la diligence, l'intégrité et la protection des personnes.
Des lignes directrices sont également définies pour gérer les relations avec la concurrence, la collectivité et l'environnement.
La Charte d'engagements pour le développement durable résume les valeurs et les actions intégrées dans la gestion de l'entreprise, telles que :

- Élimination des substances chimiques dangereuses des processus de production ;
- La réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO_2 ;
- La traçabilité des matières premières et des processus de fabrication ;
- L'implication des fournisseurs stratégiques dans les projets de durabilité environnementale et d'efficacité énergétique.

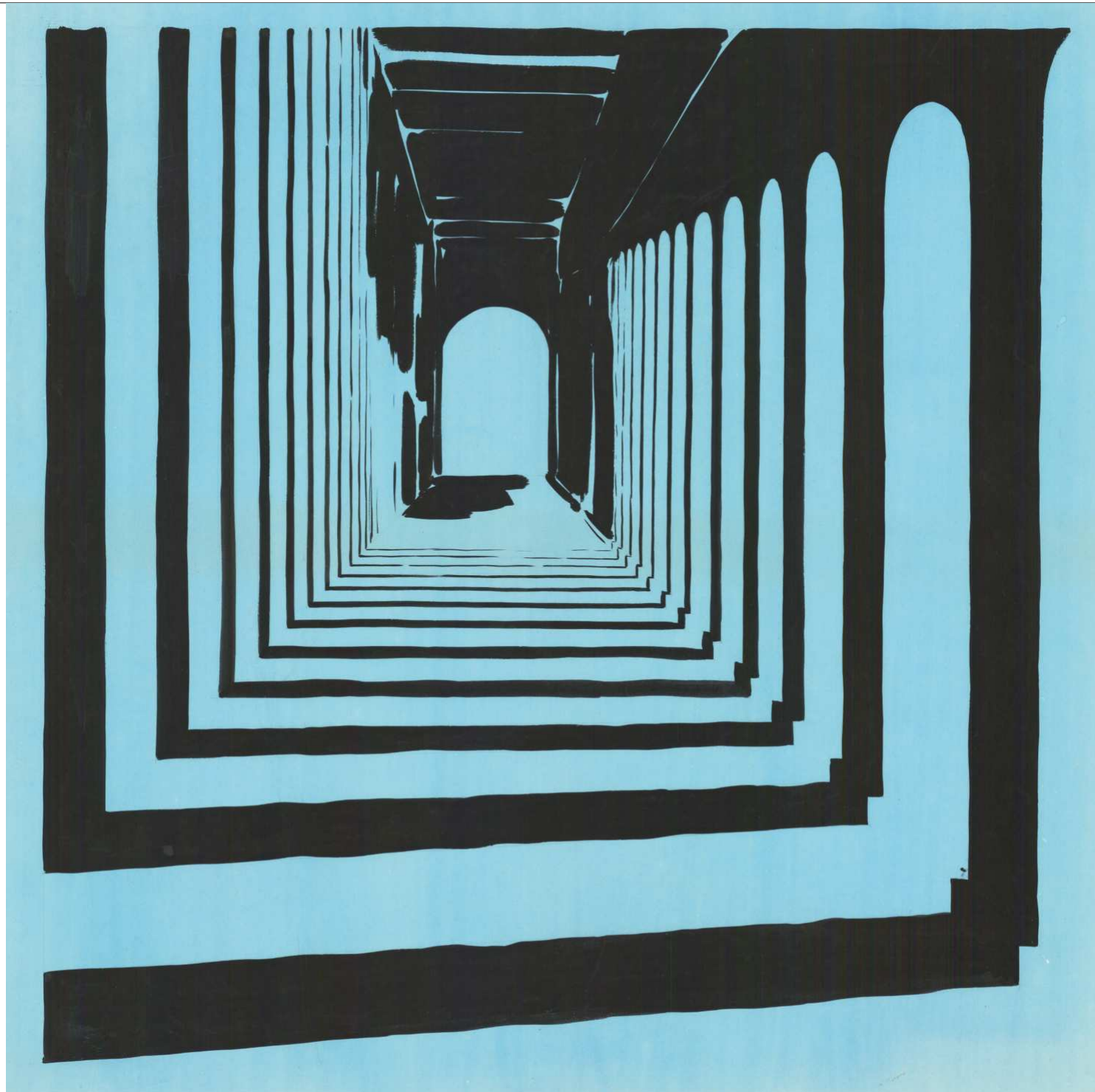
Le Système de conduite établit des règles visant à garantir le respect de la loi, l'équité et l'inclusivité au travail.
Nous encourageons un comportement fondé sur l'intégrité, l'impartialité et l'absence de conflits d'intérêts, même potentiels.
Le Code éthique et la Politique sociale en matière d'emploi sont communiqués au personnel, aux clients, aux fournisseurs et aux collaborateurs, et sont mis à la disposition de toute personne qui en fait la demande.
La Politique Social interdit expressément le recours au travail des enfants et exige le respect des droits de l'homme tout au long de la chaîne d'approvisionnement, conformément aux conventions internationales telles que celles de l'OIT (Organisation internationale du travail) et aux principes énoncés par l'ETI (Ethical Trading Initiative).
Le Code éthique est également disponible sur le site web de l'entreprise.
En 2023, Gentili Mosconi a introduit la réglementation sur le lancement d'alerte afin de prévenir les comportements illicites en interne, renforçant ainsi la transparence et l'éthique sur le lieu de travail.

En 2024, la plateforme de signalement d'irrégularités, présente sur le site web de l'entreprise, a été mise à jour afin d'ajouter la possibilité de signaler, via un canal dédié, les violations relatives à l'égalité des genres conformément à la norme UNI PDR 125:2022.

Afin de répondre aux exigences en matière de protection des données sensibles et de confidentialité des informations, y compris celles relatives aux marques et logos, Gentili Mosconi investit dans le renforcement de ses solutions de cybersécurité, garantissant ainsi un système de protection fiable et à la pointe de la technologie, capable d'assurer la sécurité des données, en particulier celles de ses clients.

3

DURABILITÉ DU GROUPE



DURABILITÉ DU GROUPE

> La durabilité guide la stratégie de Gentili Mosconi, avec un engagement qui allie excellence artisanale et responsabilité envers l'environnement et la société, soutenu par un comité dédié et par le responsable du développement durable afin d'intégrer les principes ESG dans tous les domaines opérationnels.

Opérant dans un secteur traditionnel tel que le textile, soumis à une pression mondiale croissante pour adopter des pratiques de production plus durables, l'entreprise a choisi de se positionner comme un exemple de changement positif.

Il s'inspire des 17 objectifs de développement durable de l'ONU (Agenda 2030) et de la stratégie européenne de durabilité pour le textile, en adhérant à l'engagement 4sustainability®, favorisant ainsi la transparence et des actions concrètes d'amélioration.

Depuis 2018, Gentili Mosconi a lancé de nombreuses initiatives visant à réduire l'impact environnemental de ses processus de production, en impliquant activement l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Parmi les principaux objectifs figurent l'élimination des substances chimiques dangereuses, le respect strict des limites d'utilisation des substances nocives et la mise en œuvre du programme MRSL ZDHC et du protocole CHEM 4Sustainability®, qui garantissent une gestion responsable des substances chimiques.

Parallèlement, l'entreprise a lancé un programme visant à surveiller et à réduire sa consommation d'eau, reconnaissant ainsi les risques liés au changement climatique.

Le Groupe s'engage également à surveiller ses émissions de CO_2, conformément au GHG Protocol (protocole GES - Gaz à Effet de Serre), afin d'élaborer un plan progressif de réduction de son impact et de diminution de la production de déchets en mettant en œuvre des mesures d'économie circulaire.

En plus de ses initiatives environnementales, Gentili Mosconi s'engage à avoir un impact positif sur les personnes et les communautés. Il adopte des politiques axées sur le bien-être des employés, l'égalité des sexes, encourage le développement des compétences et collabore avec des associations pour l'inclusion sociale.

En outre, en 2024, la Fondation Gentili Mosconi, organisme du tiers secteur, encourage la durabilité à plusieurs niveaux, en accordant une attention particulière à l'objectif 17 de l'Agenda des Nations Unies, « Partenariat pour la réalisation des objectifs », en se mettant au service du territoire et en investissant dans la coopération, notamment grâce à sa participation à la gouvernance territoriale de Côme, ville créative de l'UNESCO, qui promeut le développement de politiques sociales durables et la diffusion d'outils, d'expériences et de bonnes pratiques.
Cet engagement continu et systématique permet à Gentili Mosconi d'aligner sa stratégie d'entreprise sur les attentes toujours plus exigeantes du marché et des parties prenantes, confirmant ainsi son statut de leader responsable dans un secteur en pleine transformation.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
10 INÉGALITÉS RÉDUITES
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES
13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

> Gentili Mosconi trace une voie claire vers la durabilité, en intégrant la responsabilité environnementale, sociale et économique dans tous les aspects de ses activités grâce à la politique de transparence et de durabilité adoptée en 2019.

La politique est basée sur les macro-objectifs suivants :

- Collaborer avec des partenaires et des fournisseurs qui partagent des valeurs communes et poursuivent des objectifs d'amélioration au-delà de la conformité réglementaire.
- Évaluer l'incidence environnementale des activités dès la conception des échantillons.
- Développer un système de gestion des risques chimiques afin de minimiser les effets négatifs sur l'environnement et la santé.
- Opter pour des choix de production et d'organisation visant à réduire la consommation de ressources naturelles et énergétiques.
- Appliquer des techniques et des outils de gestion pour garantir une amélioration continue.
- Gérer les déchets de production de manière correcte et responsable.
- Privilégier les partenaires locaux afin de réduire les incidences environnementales liées au transport des matériaux.
- Sélectionner des matières premières ayant un impact environnemental et social réduit, telles que des matériaux recyclés, certifiés ou biologiques.

Gentili Mosconi s'engage à promouvoir les principes de sa Politique de Durabilité en interne, en veillant à leur compréhension et à leur application à tous les niveaux de l'organisation.

Parallèlement, l'entreprise communique également ces principes à ses parties prenantes externes, telles que ses clients, ses fournisseurs, les associations, les communautés locales et les institutions publiques, afin de les sensibiliser à ces questions et de favoriser un dialogue éclairé.

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le Groupe Gentili Mosconi accorde une grande importance au dialogue et à la consultation avec les parties prenantes, reconnaissant leur rôle stratégique dans l'amélioration de la transparence, l'optimisation de la gestion des relations et la satisfaction des attentes et des besoins de toutes les parties concernées, conformément à son statut de société d'intérêt social ("Société Benefit"). Le Groupe utilise des méthodes et des canaux de participation diversifiés, en les adaptant aux objectifs spécifiques. Parmi les principaux outils utilisés pour aborder les questions ESG (environnementales, sociales et de gouvernance), on peut citer ceux énumérés ci-dessous.

SALARIÉS	CLIENTS	FOURNISSEURS	COMMUNAUTÉ LOCALE	ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES	ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
• Workshop World Cafè ESG • Réunions régulières • Réunions de formation et de mise à jour • Site web de l'entreprise • Questionnaire sur les matières ESG • Partage interne du code d'éthique • Lettre d'information hebdomadaire	• Workshop World Cafè ESG • Participation à des tables rondes sur la durabilité de la filière • Pilote sur les systèmes de traçabilité • Contact direct avec les clients, réunions et rencontres • Questionnaire sur les matières ESG • Groupe de discussion sur les questions ESG importantes	• Workshop World Cafè ESG • Participation à des tables rondes sur la durabilité de la filière • Rencontres de discussion sur les certifications de produits • Questionnaire sur les matières ESG • Groupe de discussion sur les questions ESG importantes • Partage politique sur les matières premières durables	• Workshop World Cafè ESG • Collaborations avec des associations à but non lucratif • Questionnaire sur les matières ESG • Groupe de discussion sur les questions ESG importantes • Mises à jour via le site web	• Questionnaire sur les matières ESG • Groupe de discussion sur les questions ESG importantes • Membre de l'association des entrepreneurs Confindustria (Stamperia Emme et Tintoria Comacina)	• Administrations publiques • Respect des exigences documentaires prévues par la législation nationale et locale • Collaboration constante avec les institutions responsables de la délivrance des autorisations et certifications environnementales.

ÉCOLES ET UNIVERSITÉS	MONDE FINANCIER	ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF	ACTIONNAIRES	MÉDIAS	PARTENAIRES COMMERCIAUX
• Visites d'écoles dans les locaux de l'entreprise • Collaborations pour formations pratiques et stages curriculaires	• Questionnaire sur les matières ESG • Groupe de discussion sur les questions ESG importantes • Dialogue continu	• Workshop World Cafè ESG • Participation à des événements de sensibilisation • Organiser des événements culturels ouverts à la communauté • Collaborations avec des associations à but non lucratif • Parrainages • Questionnaire sur les matières ESG • Groupe de discussion sur les questions ESG importantes	• Assemblée générale des actionnaires • Communication à travers les médias • Contacts et rencontres spécifiques	• Communiqués de presse • Mises à jour via le site web	• Communiqués de presse • Mises à jour via le site web

Avec une approche innovante et participative, Gentili Mosconi a impliqué ses parties prenantes dans un workshop consacré à la durabilité, une occasion de dialogue constructif qui a renforcé les liens avec la filière et généré des propositions d'amélioration concrètes.

Le 19 septembre 2024, Gentili Mosconi a organisé un workshop consacré à la durabilité à la Villa Bernasconi, à Cernobbio.
La réunion a constitué un moment d'échange entre une trentaine de parties prenantes, parmi lesquelles des clients, des fournisseurs, des organismes du tiers secteur et des employés de l'entreprise.

La méthodologie adoptée, le World Café, a permis à tous les participants de contribuer activement à des tables rondes thématiques consacrées à trois domaines clés :

- Filière textile durable ;
- Innovation Verte;
- Entreprise et communauté.

Au cours de l'atelier, les participants ont eu l'occasion de donner leur avis sur le rapport de développement durable récemment publié et de proposer des solutions innovantes pour améliorer le profil de durabilité de l'entreprise.

Parmi les idées qui ont émergé :

Renforcement de l'achat de **matières premières certifiées et soutien aux PME** dans la transition vers des pratiques durables

Des solutions pour la **mobilité durable, l'optimisation des processus de production et la circularité des matériaux**, telles que la récupération et le recyclage des déchets textiles

Initiatives sociales visant à améliorer le **bien-être des entreprises**, telles que des outils permettant de concilier vie professionnelle et vie privée et des **cours d'éducation financière**

Investissement dans la formation et le développement d' **innovations de produits** liées à la durabilité

Créer des **partenariats stratégiques**, tant au sein de l'industrie qu'avec la communauté locale, afin de promouvoir une culture de la durabilité plus large et plus inclusive

Cet workshop a non seulement constitué un moment d'engagement transversal, mais a également confirmé l'engagement de Gentili Mosconi à construire un avenir plus durable avec sa filière, en écoutant ses suggestions et en co-concevant des actions concrètes.

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

> Les thèmes matériels liés à la durabilité représentent les questions ayant un impact économique, social et environnemental significatif, que Gentili Mosconi présente dans son rapport sur la durabilité et sur lesquels elle concentre ses engagements.

Pour identifier les domaines prioritaires auxquels consacrer ses ressources et ses énergies, le Groupe a dressé une liste de thèmes pertinents, en fonction des impacts positifs et négatifs qu'ils génèrent ou pourraient générer, puis les a soumis à l'analyse des parties prenantes internes et externes.
Ce processus d'évaluation permet d'orienter de manière stratégique les décisions et les objectifs ESG (Environnement, Social, Gouvernance), en identifiant, à travers la matrice de matérialité, les thèmes prioritaires pour l'entreprise et ceux qui revêtent la plus grande importance pour les parties prenantes.
Conformément aux normes GRI, l'analyse de matérialité de Gentili Mosconi a été divisée en plusieurs phases afin de garantir une compréhension approfondie des thèmes pertinents en matière de durabilité.

Nous avons commencé par identifier les thèmes de durabilité les plus significatifs dans le contexte de l'entreprise, puis nous les avons soumis à une évaluation minutieuse par les parties prenantes internes et externes.

Par la suite, une classification des impacts ESG a été effectuée, en distinguant les impacts positifs et négatifs, réels et potentiels, en les évaluant selon leur gravité et leur probabilité afin de classer les thèmes matériels en fonction de l'importance de leurs impacts et d'identifier les priorités d'intervention.

En 2024, un parcours structuré d'engagement des parties prenantes a été mis en place afin d'identifier leurs attentes en matière d'informations sur le développement durable à divulguer dans le rapport de développement durable.
Environ 200 personnes, parmi lesquelles employés, clients, fournisseurs et associations bénévoles, ont été impliquées dans le cadre d'une enquête en ligne, ainsi que 14 parties prenantes clés par le biais de gouvernance multipartite et d'entretiens spécifiques.

THÈMES MATÉRIELS ET ÉVALUATION DES IMPACTS DU GROUPE

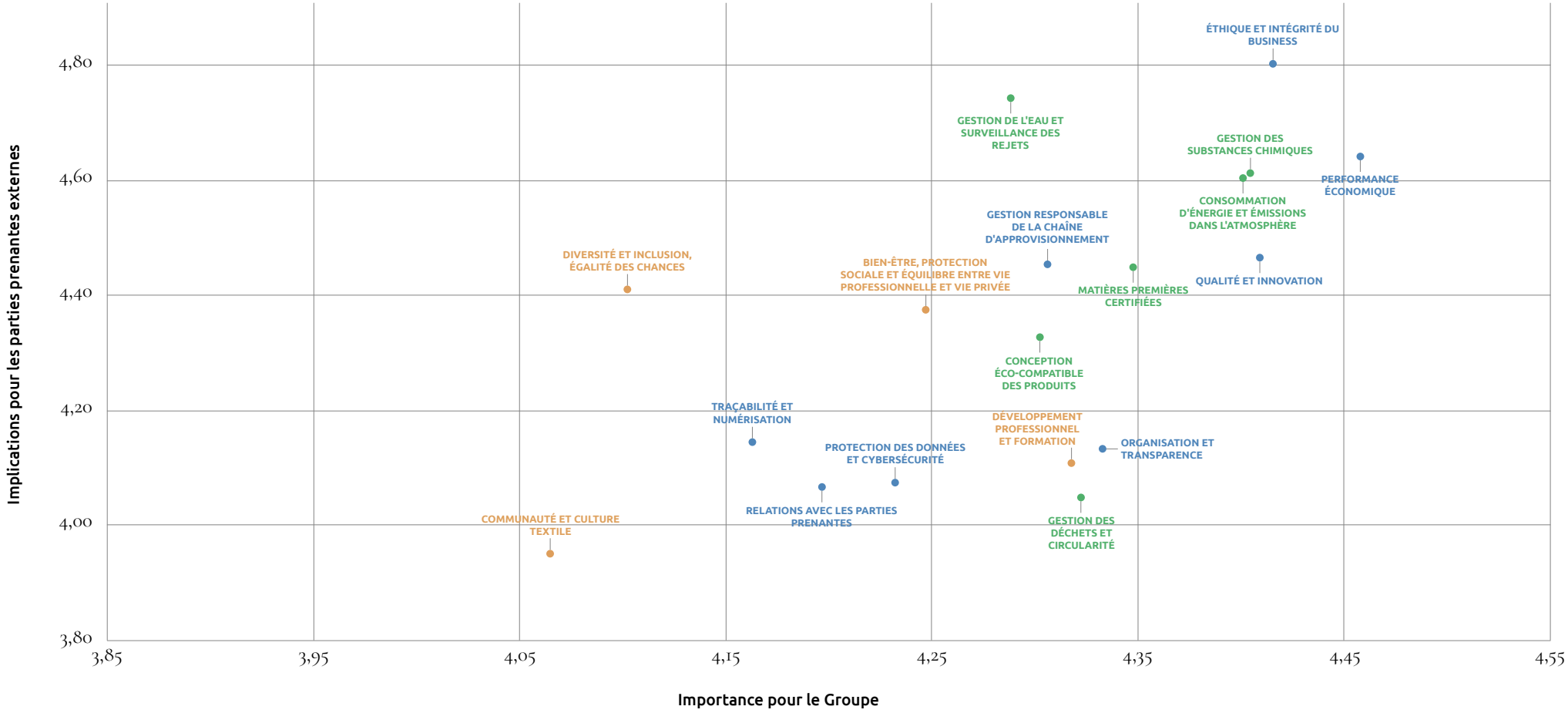
Le tableau suivant présente les thèmes matériels de Gentili Mosconi, avec leurs impacts positifs et négatifs, ainsi que le niveau de priorité généré par l'évaluation.

	Thèmes matériels	Impacts principaux	Positif/Négatif	Potentiel/Effectif	Priorité d'impact
Environnemental	**Matières premières certifiées**	Renforcement de l'utilisation de matières premières certifiées pour une incidence environnementale et sociale réduite	+	Effectif	●●○
		Coûts d'approvisionnement en matières premières plus élevés	−	Effectif	●●○
		Incidence environnementale et sociale résultant de l'utilisation de matières premières non certifiées	−	Effectif	●●○
	Gestion des substances chimiques	Réduire le risque chimique pour les travailleurs et l'environnement	+	Effectif	●●●
		Risques accrus pour l'environnement et la santé des travailleurs en contact avec les produits chimiques	−	Potentiel	●○○
	Consommation énergétique et émissions dans l'atmosphère	Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe GM et indépendance par rapport aux sources d'énergie fossiles	+	Effectif	●●○
		Émissions de gaz à effet de serre dues à l'utilisation de combustibles fossiles	−	Effectif	●●○
	Conception éco-compatible des produits	Recherche et développement de produits durables à partir de matières premières recyclées et certifiées	+	Effectif	●●●
		Offre limitée de produits répondant aux exigences de l'écoconception	−	Potentiel	●○○
	Gestion de l'eau et surveillance des rejets	Réduction de la consommation d'eau normalisée par mètre du Groupe	+	Effectif	●●○
		Amélioration de la qualité des eaux usées du groupe	+	Effectif	●●○
		Augmentation de la consommation d'eau par mètre du groupe	−	Potentiel	●○○
		Risque de réputation	−	Potentiel	●○○
		Pollution de l'eau	−	Potentiel	●○○
	Gestion des déchets et circularité	Réduire les déchets textiles et d'emballage	+	Effectif	●●○
		Réduction et valorisation des déchets textiles	+	Effectif	●●○
		Optimisation des stocks et des emballages	+	Effectif	●●○
		Augmentation des déchets textiles	−	Potentiel	●○○
Social	**Développement professionnel et formation**	Développement du capital humain et amélioration des compétences	+	Effectif	●●●
		Absence de politique et d'outils permettant de mesurer la valorisation des compétences et les parcours de croissance professionnelle	−	Effectif	●●●
		Satisfaction des salariés	+	Potentiel	●●○
		Manque de satisfaction des salariés	−	Potentiel	●●○
		Répondre aux besoins de l'entreprise en matière de ressources humaines	+	Potentiel	●●○
		Exode des ressources humaines	−	Effectif	●●●
		Recrutement de personnel local	+	Effectif	●●○

	Thèmes matériels	Impacts principaux	Positif/Négatif	Potentiel/Effectif	Priorité d'impact
Social	**Bien-être, Welfare d'Entreprise et équilibre entre vie professionnelle et vie privée**	Le bien-être du salarié	+	Effectif	●●●
		Bien-être insuffisant des salariés	−	Potentiel	●●○
		Inadéquation entre les besoins des salariés et les services sociaux proposés	−	Potentiel	●●○
		Protection de la santé et de la sécurité des salariés	+	Effectif	●●○
		Sous-estimation des risques ayant des conséquences sur la santé des salariés	−	Potentiel	●○○
	Diversité & inclusion, Égalité des chances	Égalité des chances et inclusion pour les salariés	+	Potentiel	●●○
		Présence de discrimination sur le lieu de travail	−	Potentiel	●○○
	Soutien de la communauté locale et Partenariat pour la culture textile	Promotion sociale sur le territoire local	+	Effectif	●●○
		Transmettre la culture textile de Côme dans les écoles et sur le territoire	+	Effectif	●●○
		Écart entre l'entreprise et les besoins socioculturels du territoire local	−	Potentiel	●○○
Gouvernance	**Performance économique**	Plus d'investissements pour la croissance des entreprises et bien-être de tous	+	Effectif	●●●
		Continuité de Business	+	Effectif	●●●
		Investissements insuffisants dans le développement des entreprises et le bien commun	−	Potentiel	●○○
	Qualité et innovation	Amélioration continue de la qualité des produits et capacité d'innovation	+	Effectif	●●●
		Produits non distinctifs sur le marché	−	Potentiel	●○○
	Gestion responsable de la tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Meilleur impact socio-environnemental des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement	+	Effectif	●●●
		Risques socio-environnementaux élevés dans la chaîne d'approvisionnement	−	Potentiel	●○○
	Traçabilité et numérisation des informations	Capacité à obtenir et à gérer les informations relatives à la traçabilité des produits	+	Effectif	●●○
		Incapacité à obtenir et à gérer les informations relatives à la traçabilité du produit	−	Effectif	●●○
	Relations avec les parties prenantes	Anticipation des besoins et ouverture au dialogue avec les parties prenantes	+	Effectif	●●●
		Perte de confiance des parties prenantes	−	Potentiel	●○○
	Éthique et intégrité du Business	Relations équitables et durables avec les parties prenantes	+	Effectif	●●●
		Perte de crédibilité auprès des parties prenantes	−	Potentiel	●○○
	Protection des données et cybersécurité	Sécurité du patrimoine informatique, confidentialité et protection des données personnelles	+	Effectif	●●○
		Perte de données due à des problèmes de sécurité informatique	−	Potentiel	●○○
	Organisation et Transparence	Capacité à mettre en œuvre des politiques claires et des procédures de gestion communes, en définissant les rôles et les responsabilités	+	Potentiel	●○○
		Absence de politiques et de procédures communes, absence d'attribution claire des rôles et des responsabilités	−	Effectif	●●●

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Les résultats de la consultation des parties prenantes et de l'évaluation des impacts ESG ont été synthétisés dans un tableau graphique qui classe les thèmes matériels en fonction de leur importance pour les parties prenantes internes et externes.
Il ressort de l'analyse un bon équilibre entre les thèmes prioritaires pour les deux parties, avec un accent particulier sur la « performance économique » et « l'éthique et l'intégrité des affaires ». En matière environnementale, les thèmes centraux identifiés sont la « gestion des substances chimiques », la « réduction de la consommation d'énergie et des émissions atmosphériques », ainsi que la « gestion de l'eau et le contrôle des rejets », ce dernier étant particulièrement important pour les parties prenantes externes. Enfin, parmi les autres thèmes importants figurent la « Qualité et innovation », l'utilisation de « Matières premières certifiées » et le « Bien-être en entreprise », y compris les aspects liés à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
Tous ces thèmes sont abordés dans les chapitres thématiques du présent rapport, dans le but de communiquer de manière transparente aux parties prenantes les informations qualitatives et les indicateurs de performance qu'elles jugent essentiels.



4

GÉNÉRER DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE PARTAGÉE

ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

> Dans un marché mondial caractérisé par une contraction, nous avons fait preuve de résilience grâce à des investissements ciblés et à des stratégies opérationnelles flexibles, tout en continuant à soutenir l'efficacité et la compétitivité.

L'année 2024 a été difficile pour le marché du luxe, qui a connu une contraction à l'échelle mondiale.

Cette baisse a été influencée par l'incertitude économique, la hausse des prix des marques et la baisse de confiance des consommateurs.

Selon les estimations du Bureau d'études économiques de l'association professionnelle "Confindustria Moda", le secteur textile Made in Italy clôturera l'année 2024 avec un chiffre d'affaires global en baisse de 7,7 % par rapport à l'année précédente, avec une baisse des ventes à l'étranger de 8,5 %, tandis que la production industrielle a subi une baisse de 18,3 %.

L'évolution économique de Gentili Mosconi reflète les difficultés générales du secteur, avec un chiffre d'affaires de 41,5 millions d'euros, en baisse de 17,9 % par rapport à 2023, un chiffre toutefois modéré par rapport à la moyenne du district.

Malgré ce recul, le Groupe a su s'adapter aux exigences du marché, améliorant sa marge industrielle de plus de 3 points de pourcentage, passant de 49,8 % à 53,4 %, grâce à des investissements ciblés et à sa capacité à répondre aux demandes de flexibilité accrue, notamment en matière de délais de livraison.

L'EBITDA Adjusted a diminué à 7,7 % du chiffre d'affaires, influencé par la baisse du chiffre d'affaires et la consolidation de la perte de Tintoria Comacina, acquise en 2024.

Cette dernière nécessite du temps pour être réorganisée et optimisée, dans le but de l'intégrer progressivement dans les processus de la société mère.

Au cours de l'année, le Groupe a réalisé d'importants investissements afin d'augmenter sa capacité de production et d'améliorer son efficacité opérationnelle.

Chez Gentili Mosconi, la rénovation d'un nouveau bâtiment de 4 000 mètres carrés a permis de transférer les entrepôts et les divisions, libérant ainsi de l'espace pour agrandir les archives de l'entreprise, un levier stratégique pour l'opérabilité.

Dans ce nouveau hangar, un laboratoire de confection d'accessoires a été mis en place pour la gestion des échantillons et des petites productions. Il est également certifié pour la production d'accessoires Gots, Grs et Rws.

Dans l'usine Emme, la nouvelle installation de cuisson-coloration a été installée et une deuxième installation de vaporisation a été ajoutée, achevant ainsi le cycle de rénovation des installations commencé en 2015.
La station d'épuration a été définitivement mise hors service.
Tintoria Comacina a été acquise en mars 2024, mettant immédiatement en œuvre des politiques de réduction des pertes et jetant les bases du développement futur des revenus. Au cours de l'année 2024, les premiers investissements ont été réalisés pour des travaux d'entretien extraordinaires sur les machines et les installations.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DE BASE (GROUPE)

GRI Standards: 201

	Unités de mesure	2023	2024
Revenus nettes des ventes	€/1 000	50 529	41 503
Marge brute d'exploitation (EBITDA)	€/1 000	8 642	3 354
Marge brute d'exploitation (EBITDA ajusté) [1]	€/1 000	9 073	3 198
Marge opérationnelle nette (EBIT)	€/1 000	6 741	604
Marge opérationnelle nette (EBIT ajusté) [2]	€/1 000	8 070	1 345
Charges financières nettes	€/1 000	-220	-635
Bénéfice avant impôt	€/1 000	6 962	1 240
Résultat net	€/1 000	5 214	794
Dette financière nette	€/1 000	-17 142	-12 932
Capitaux propres	€/1 000	-37 846	-36 196

1 L'EBITDA ajusté est une unité de mesure utile pour évaluer la performance opérationnelle du groupe. Il est calculé comme le bénéfice de l'exercice avant impôts sur le revenu de l'exercice, courants, différés et anticipés ; des gains et pertes de change ; des intérêts et autres charges financières ; des produits des participations ; des autres produits financiers ; des dépréciations des créances, des stocks et des liquidités comprises dans l'actif circulant, des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, des coûts et charges accessoires à la cotation et des crédits d'impôt correspondants.

2 L'EBIT ajusté est une unité de mesure utile pour évaluer la performance opérationnelle du groupe. Il est calculé comme le résultat de l'exercice avant impôts sur le revenu de l'exercice, courants, différés et anticipés ; des gains et pertes de change ; des intérêts et autres charges financières, des produits de participation, des autres produits financiers et des coûts et charges accessoires à la cotation et des crédits d'impôt correspondants.

Toutes les principales lignes de produits ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires, en particulier les tissus et les accessoires de mode, qui ont enregistré des baisses respectives de 20,3 % et 22,9 %. Les accessoires pour la maison ont diminué de 31,7 %, affichant une baisse encore plus marquée dans cette catégorie. La croissance significative du chiffre d'affaires dans le secteur de l'impression et de la teinture (+422,8 %) est liée à l'acquisition de Tintoria Comacina en 2024.

REVENUS PAR LIGNE DE PRODUITS

GRI Standards: 2-6

Ligne	2023	2024
	Recettes [€/1 000]	Recettes [€/1 000]
Tissus	22 386	17 825
Accessoires de mode	24 981	19 246
Accessoires pour la maison	1 962	1 339
Travaux d'impression et teinture	445	2 328
Autres revenus	755	765
Total	**50 529**	**41 503**

Malgré les défis du marché, Gentili Mosconi a su faire face aux difficultés avec résilience, faisant preuve d'une capacité d'adaptation et d'une vision stratégique bien orientée. Grâce à des investissements importants, tels que l'acquisition de Tintoria Comacina et la modernisation des installations de production, le groupe a amélioré des aspects clés tels que la marge industrielle et l'efficacité opérationnelle. Ces mesures constituent les fondements d'un avenir caractérisé par une compétitivité et une efficacité accrues.

DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTÉE

La valeur ajoutée reflète la capacité d'une entreprise à générer de la richesse et de la valeur économique. En tant qu'élément de liaison entre le rapport de développement durable et les comptes annuels, elle met en évidence l'impact économique des activités de l'entreprise sur les parties prenantes. Grâce à leur implication directe ou indirecte, ces dernières contribuent à la création et à la distribution de cette richesse. L'analyse de la répartition de la valeur ajoutée permet de montrer la manière dont le groupe Gentili Mosconi répartit la richesse produite entre les différentes parties prenantes, notamment les actionnaires, les institutions publiques, les fournisseurs et la communauté locale.

APERÇU DE LA DÉTERMINATION DE LA VALEUR AJOUTÉE GÉNÉRÉE

GRI Standards: 201

Rubriques	Unités de mesure	2023 (IFRS)	2024 (IFRS)
A. Valeur de la production	**€/1 000**	**51 398**	**43 079**
Produits des ventes et des prestations	€/1 000	50 529	41 503
Variations des stocks	€/1 000	-131	257
Autres produits et revenus	€/1 000	1 000	1 319
B. Coûts	**€/1 000**	**-32 644**	**-28 304**
Coûts des matières premières, accessoires, consommation et marchandises	€/1 000	-16 756	-13 915
Coûts pour services	€/1 000	-14 573	-12 890
Provisions pour risques	€/1 000	-81	-66
Corrections de valeur sur les immobilisations corporelles et incorporelles et sur les créances commerciales	€/1 000	0	0
Autres coûts opérationnels	€/1 000	-1 234	-1 433
C. Revenus nets de frais bancaires	**€/1 000**	**192**	**666**
Produits financiers	€/1 000	299	777
Frais bancaires	€/1 000	-107	-111
VALEUR AJOUTÉE BRUTE GLOBALE (A+B+C)	**€/1 000**	**18 946**	**15 441**

DÉCLARATION DE DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTÉE

GRI Standards: 201

Rubriques	Unité de mesure	2023 (IFRS)	2024 (IFRS)
A. Rémunération du personnel	**€/1 000**	**9 991**	**11 229**
Coût du personnel	€/1 000	9 991	11 229
B. Rémunération de l'administration publique	**€/1 000**	**1 744**	**550**
Impôts sur le revenu de l'exercice, courants, différés, payés d'avance	€/1 000	1 727	520
Autres impôts et taxes (TVA non déductible)	€/1 000	17	30
C. Rémunération du capital de crédit	**€/1 000**	**79**	**141**
Charges de capitaux à court et moyen terme	€/1 000	79	141
D. Rémunération du capital-risque	**€/1 000**	**2 280**	**0**
Distribution des bénéfices pour l'année	€/1 000	2 280	0
E. Rémunération de l'entreprise	**€/1 000**	**4 774**	**3 404**
Bénéfice/(perte) de l'exercice affecté aux réserves	€/1 000	2 955	720
Amortissement	€/1 000	1 819	2 684
F. Rémunération de la communauté	**€/1 000**	**78**	**117**
Cotisations	€/1 000	19	29
Subventions aux universités et aux centres de recherche	€/1 000	0	0
Donations et libéralités	€/1 000	59	88
VALEUR AJOUTÉE BRUTE GLOBALE (A+B+C+D+E+F)	**€/1 000**	**18 946**	**15 441**

CHAÎNE DE LA VALEUR

La transparence tout au long de la chaîne de valeur reflète l'engagement du Groupe à garantir des pratiques responsables au niveau de toutes les étapes opérationnelles. Gentili Mosconi présente sa chaîne d'approvisionnement en toute transparence, démontrant que chaque étape, de l'approvisionnement à la livraison aux clients, fait l'objet d'une attention particulière en matière de qualité et de valeurs d'entreprise.

UPSTREAM

APPROVISIONNEMENT MATIÈRES PREMIÈRES (FILS, TISSUS BRUTS/SEMI-FINIS)

Gentili Mosconi s'appuie sur un réseau de fournisseurs hautement qualifiés, sélectionnés avec soin afin de garantir des normes de qualité élevées et la cohérence avec les valeurs de l'entreprise. La plupart des fournisseurs, qu'il s'agisse de tisseurs ou de traders, sont situés en Italie. Toutefois, la matière première est principalement produite à l'étranger. Tous nos fournisseurs sont tenus de faire preuve d'une totale transparence sur leur chaîne d'approvisionnement en amont.

DIRECT

DESIGN

L'activité de design se caractérise par une recherche constante, une innovation et un souci du détail. Le département style travaille à la fois sur les collections saisonnières et sur le développement des idées des clients, garantissant des normes élevées de qualité et de personnalisation. Une fois le design défini, des prototypes sont créés et soumis aux clients. Après l'approbation, une première production limitée est lancée afin d'évaluer le processus de fabrication et de garantir ainsi un résultat irréprochable dans les moindres détails.

PRODUCTION DE TISSUS FINIS ET D'ACCESSOIRES

La production de Gentili Mosconi commence par l'achat du tissu, qui est géré par le service des achats. Les tissus sont ensuite transformés par teinture et impression, activités réalisées en interne, grâce à l'imprimerie Emme et à la Tintoria Comacina, ainsi qu'avec le soutien de sous-traitants externes. En 2024, un laboratoire dédié à la confection d'échantillons et de petites productions a également été inauguré afin d'offrir des solutions sur mesure et de garantir l'excellence à chaque étape du processus.

COMMERCIALISATION

La commercialisation est un processus minutieux qui intègre la finition et la logistique, garantissant ainsi plusieurs niveaux de contrôle qualité. La logistique des produits finis gère les accessoires, tandis que la logistique de la Production Textile s'occupe des tissus. Après avoir satisfait aux contrôles nécessaires, les produits sont envoyés aux façonniers ou aux maisons de couture, garantissant ainsi des normes élevées et une attention particulière aux détails.

DOWNSTREAM

VENTE DU PRODUIT AU CLIENT

En aval de la chaîne, Gentili Mosconi est au service des marques les plus renommées du secteur de la haute couture au niveau mondial. La capacité à proposer des solutions personnalisées et des stratégies de vente croisée permet à Gentili Mosconi de renforcer encore davantage sa position sur le marché du luxe.

SÉLECTION DES FOURNISSEURS ET TRAÇABILITÉ

> Afin d'aligner la chaîne d'approvisionnement sur nos valeurs, nous effectuons des audits ciblés évaluant des aspects tels que la gestion des produits chimiques et la protection de la santé et de la sécurité des travailleurs.

Le réseau de fournisseurs de Gentili Mosconi est composé de partenaires qualifiés, pour la plupart historiques, sélectionnés sur des critères rigoureux afin de garantir des normes de qualité élevées et l'alignement sur les valeurs de l'entreprise. La majeure partie des fournisseurs, soit 93,5 %, est implantée en Italie, dont 75,5 % dans la région, tandis que près de 97 % des achats totaux proviennent de fournisseurs nationaux. Malgré cette forte part des fournisseurs directs au niveau local, les matières premières sont presque toujours produites à l'étranger, principalement en Chine.

FOURNISSEURS ET ACHATS

GRI Standards: 204, 308

Rubriques	Unités de mesure	2023	2024
Fournisseurs	n.	883	1 084
Fournisseurs nationaux	n.	807	1 013
Fournisseurs régionaux	n.	652	818
Part des fournisseurs nationaux	%	91,4%	93,5%
Part des fournisseurs régionaux	%	73,8%	75,5%
Valeur des achats	€/1 000	37 542	40 453
Valeur des achats effectués auprès de fournisseurs nationaux	€/1 000	37 044	39 100
Valeur des achats effectués auprès de fournisseurs régionaux	€/1 000	34 082	35 961
Part des achats au niveau national	%	98,7%	96,7%
Part des achats au niveau régional	%	90,8%	88,9%

Les fournisseurs, principalement des producteurs de tissus et des sous-traitants, sont sélectionnés selon des critères rigoureux en matière de qualité, de sécurité et de durabilité environnementale. Gentili Mosconi vous implique activement dans des initiatives visant à améliorer la gestion des substances chimiques, grâce au protocole chimique 4sChem de 4sustainability®, qui comprend des programmes de formation et d'audit afin de garantir la conformité aux normes internationales les plus strictes, telles que la MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) de ZDHC (liste des substances chimiques dangereuses à éliminer progressivement des processus textiles et des produits finis). Les fournisseurs non conformes bénéficient d'un accompagnement pour améliorer leurs performances. En cas de non-conformité persistante, ils sont remplacés après des résultats négatifs aux tests chimiques et aux phases de mise en œuvre. En 2024, Gentili Mosconi a mené une analyse sur six principaux sous-traitants, qui représentent 82 % du volume traité. L'analyse, effectuée selon le protocole chimique 4sustainability®, a mis en évidence un résultat positif : 100 % de ces fournisseurs ont obtenu des scores moyens à élevés en matière de durabilité environnementale. Ce résultat reflète une attention particulière portée à l'utilisation responsable des substances chimiques et à une gestion efficace des ressources en eau pendant les processus de production, démontrant une conscience environnementale solide et un bon niveau de conformité aux normes imposées par le protocole.

Parallèlement, 15 fournisseurs de matières premières (tissus) ont été évalués, représentant 81 % du volume acheté. Bien qu'une proportion de 40 % d'entre eux aient obtenu des scores moyens à élevés, le score global a été influencé par la récente modification des critères d'évaluation établis par le protocole 4sustainability®. En particulier, l'accent a été mis davantage sur les valeurs de performance mesurables que sur la déclaration d'engagement du fournisseur. C'est pourquoi les résultats sont légèrement inférieurs à ceux de l'année dernière, mais sans détérioration réelle de la performance environnementale de la chaîne d'approvisionnement. Les nouveaux critères ont également affecté les fournisseurs de processus, mais comme ceux-ci se situaient à un niveau de durabilité plus avancé et plus homogène, aucune baisse des résultats des évaluations de 2024 n'a été constatée.

Toujours en 2024, deux ateliers ont été organisés avec la participation de cinq usines de tissage locales pour les accompagner dans un parcours de sensibilisation et de formation à la certification de durabilité des matières premières et à l'alignement des exigences des clients.

La discussion a été très utile pour comprendre les difficultés des fournisseurs en ce qui concerne le coût, le temps et la disponibilité des matières premières certifiées. D'autre part, il a été souligné que les marques de mode sont réticentes à écouter les besoins de leur chaîne d'approvisionnement.

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS SUR LA BASE DE CRITÈRES ESG

GRI Standards: 308, 414

Fournisseurs évalués	Type d'analyse des données	2023				2024			
		Nombre de fournisseurs évalués	Cote élevée	Note moyenne	Faible note	Nombre de fournisseurs évalués	Cote élevée	Note moyenne	Faible note
Fournisseurs de matières premières	en fonction du nombre de fournisseurs	15	2	11	2	15	1	5	9
	Pourcentage basé sur la quantité achetée	80,6%	10,2%	61,7%	6,7%	81,4%	9,9%	38,9%	32,6%
Fournisseurs de processus externalisés	en fonction du nombre de fournisseurs.	8	5	3	0	6	6	0	0
	Pourcentage basé sur la quantité traitée	83,9%	59,7%	24,2%	0,0%	82,30%	82,30%	0,0%	0,0%

La traçabilité est un élément clé de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, car elle permet de vérifier l'éthique et la durabilité de la production tout en renforçant la confiance des consommateurs grâce à des informations transparentes sur l'origine géographique des matériaux. Gentili Mosconi dispose d'un système de gestion qui permet de tracer chaque produit, en l'identifiant grâce à un numéro de lot unique tout au long des différentes étapes du processus de finition textile. Pour retracer l'origine des matières premières, l'entreprise demande à ses fournisseurs des informations détaillées sur l'origine géographique des tissus et des fils, depuis la fibre brute jusqu'à la phase de transformation finale. En 2024, une politique en matière de matières premières durables a été partagée avec les fournisseurs de matières premières. Elle prévoit la compilation d'une fiche de traçabilité pour chaque lot/article acheté. En 2024, un nouveau portail a été créé afin de simplifier la collecte de données tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de soutenir la création du Digital Product Passport (passeport numérique des produits), prévu d'ici 2027. Le portail a été utilisé par quatre fournisseurs de tissus stratégiques. Au cours de l'année, Gentili Mosconi a collaboré avec les fournisseurs, en commençant par les opérations d'intégration sur la nouvelle plateforme, puis en poursuivant avec un accompagnement régulier et des réunions de concertation. L'un des objectifs pour l'année prochaine est d'introduire de nouveaux fournisseurs à l'utilisation de la plateforme.

NOTRE CLIENTÈLE

Gentili Mosconi, opérant dans le secteur de la mode de luxe, collabore avec une clientèle sophistiquée et certains des groupes internationaux les plus prestigieux du secteur de l'habillement et des accessoires. Les relations avec ces clients se distinguent par leur solidité et leur longévité, basées sur la confiance, l'attention et la fiabilité mutuelles. Le Groupe dispose d'un réseau mondial de clients, avec une forte présence en Europe, où se concentre la majorité des acheteurs. Néanmoins, l'entreprise a également établi de solides relations commerciales sur des marchés stratégiques tels que les États-Unis, la Grande-Bretagne et d'autres pays hors de l'Union européenne. Cette répartition géographique souligne la reconnaissance internationale de l'excellence de ses tissus, appréciés pour leur haute qualité et leur design distinctif. La capacité de l'entreprise à collaborer étroitement avec ses clients, en proposant des solutions personnalisées et des stratégies de vente croisée, contribue à consolider sa position sur le marché de la haute couture.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CLIENTS

GRI Standards: 2-6

Zone	2023		2024	
	nombre de clients [n]	Recettes [€/1 000]	nombre de clients [n]	Recettes [€/1 000]
Italie	206	18 338	297	16 197
CEE	47	17 152	63	13 826
Extra CEE	107	15 039	81	11 480
Total	**360**	**50 529**	**441**	**41 503**

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT : NAISSANCE DE FILI D'INNOVAZIONE ("FILS D'INNOVATION")

> Nous nous efforçons d'anticiper les tendances et de répondre aux défis du marché textile avec créativité, innovation et responsabilité.

L'entrée en bourse a donné un nouvel élan à la stratégie de l'entreprise, lui permettant de financer des investissements dans des technologies de pointe et des processus innovants, renforçant ainsi la compétitivité et la qualité de la production.

L'année dernière déjà, l'entreprise a réalisé d'importants investissements pour améliorer ses processus de production et réduire son incidence sur l'environnement, en agrandissant le département d'impression numérique de l'imprimerie Emme avec des machines de pointe et en remplaçant une machine de lavage des cadres par une machine à faible impact hydrique.

En 2024, les principaux investissements du Groupe s'élèvent à 4 642 000 euros et concernent principalement les installations et les machines, ainsi que les travaux de rénovation et d'aménagement de la nouvelle usine située via Ticino, à Casnate con Bernate.

Dans l'imprimerie Emme, les investissements les plus importants ont été l'achat d'un nouveau système de vaporisation des tissus et d'une nouvelle cuisine automatique pour les couleurs.

Le Groupe explore également l'application de l'intelligence artificielle appliquée au secteur textile.

En 2024, Gentili Mosconi, Isa et Ostinelli Seta, en collaboration avec leur partenaire promoteur Open Advisory, ont fondé la start-up « Fili di Innovazione ». Le projet, qui s'inspire du modèle de l'innovation ouverte, prévoit la collaboration entre entreprises, start-ups, centres de recherche et institutions afin de développer des solutions de pointe.

Le projet dont Gentili Mosconi est le chef de file concerne la contrôle de qualité intelligente, qui utilise des algorithmes pour détecter les défauts du tissu avec plus d'objectivité et de rapidité.

L'opérateur reste essentiel dans le processus de gestion de la qualité, mais il se concentrera uniquement sur ce que la machine, grâce à l'intelligence artificielle, signale comme non conforme aux normes de qualité prédéfinies, au lieu de contrôler 100 % du produit.

> "Fili di Innovazione" représente une nouvelle façon d'envisager l'avenir. Collaborer avec des entreprises concurrentes pour atteindre un objectif commun est une démarche audacieuse, mais nécessaire pour valoriser notre secteur et le savoir-faire qui caractérise notre territoire. Je suis convaincu que le travail d'équipe est une ressource précieuse pour tous. Avec Fili di Innovazione, Le district de Côme se prépare à devenir un modèle de référence pour l'innovation dans le secteur du textile de luxe.
>
> **Francesco Gentili**

Investissements dans les infrastructures et investissements financés	Unités de mesure	2023	2024
Investissements infrastructurels significatifs	€/1 000	6 028	4 642

5

MINIMISER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENT

CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET DÉCARBONISATION

ESRS E1- CHANGEMENT CLIMATIQUE

Nous investissons dans des technologies et des projets, tels que la nouvelle installation photovoltaïque de 200 kW, afin d'améliorer l'efficacité énergétique et de produire notre propre énergie renouvelable, contribuant ainsi à une réduction progressive de nos émissions de gaz à effet de serre. Conscient de l'importance de la transition énergétique et de la réduction de l'impact environnemental, Gentili Mosconi s'engage à respecter le protocole 4S Planet de 4Sustainability®, qui vise à réduire l'impact de l'utilisation des ressources naturelles et à diminuer la consommation d'énergie, d'eau et la production de déchets. Afin de réduire sa consommation d'énergies d'origine fossile, le Groupe produit sa propre énergie à partir de sources renouvelables, telles que quatre installations photovoltaïques d'une puissance totale de 367,2 kW et une installation géothermique innovante mise en place en 2012, unique en son genre dans la région de Côme. Ces mesures, associées à l'adoption d'une flotte de véhicules hybrides et électriques, témoignent de notre engagement en faveur de la transition énergétique. Les nouvelles bornes de recharge électrique sont actuellement en service et mises gratuitement à la disposition des salariés, des clients et des fournisseurs. Les mesures visant à réduire la consommation d'énergies non renouvelables d'ici 2024 comprennent la construction d'un nouveau hangar équipé d'une installation photovoltaïque de 200 kW et la conclusion d'un contrat d'électricité certifiée issue de sources renouvelables avec GO (Garantie d'Origine) pour Gentili Mosconi (à partir de mai 2024) et pour Emme (à partir de début 2024). En 2024, le Groupe a consommé au total 64 156 GJ d'énergie pour ses activités, soit une augmentation par rapport à 2023 en raison de l'acquisition de Tintoria Comacina qui, étant une entreprise de production comme Emme, augmente considérablement le total. L'énergie autoproduite reste stable par rapport à 2023, avec 90 223 kWh générés, tandis que l'énergie achetée avec des garanties d'origine renouvelable augmente et représente 32 % de l'énergie totale achetée sur le réseau, soit 743 927 kWh. Les besoins globaux en électricité du Groupe sont couverts à 35 % par des énergies renouvelables.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE

GRI Standards: 302

		Groupe	
Sources d'énergie	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**
Gaz naturel	mc	827 792	1 410 598
Diesel pour la flotte de véhicules	l	22 191	23 348
Essence pour le parc de véhicules	l	13 461	16 035
Électricité provenant de l'ensemble du réseau (avec et sans GO)	kWh	1 616 708	2 292 134
Électricité renouvelable autoproduite	kWh	90 232	90 223
Électricité achetée avec GO	kWh	0	743 927

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE

GRI Standards: 302

		Groupe	
Sources d'énergie	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**
Gaz naturel	GJ	32 614	55 578
Diesel pour la flotte de véhicules	GJ	0,79	0,83
Essence pour le parc de véhicules	GJ	0,40	0,48
Électricité provenant de l'ensemble du réseau (avec et sans GO)	GJ	5 820	8 252
Électricité renouvelable autoproduite	GJ	325	325
Électricité achetée avec GO	GJ	0	2 678
Total	GJ	38 760	64 156
Intensité énergétique	GJ/m	0,022	0,024

Dans le cadre de sa démarche de décarbonisation, Gentili Mosconi a lancé la mesure de son Empreinte Carbone, en analysant les émissions directes (Scope 1), indirectes (Scope 2) et, en partie, les émissions non directement contrôlées (Scope 3). En 2024, les trois réalités du Groupe dans lesquelles le calcul des Scope 1 et 2 a été mis en œuvre sur 45,8 % des volumes représentés par la filière ont été analysées.

Pour le Scope 3, les catégories suivantes ont été évaluées : transport des déchets, achat de biens et services (hors matières premières), déplacements domicile-travail et déplacements professionnels. Les résultats sont difficilement comparables à ceux de 2023 en raison de la modification du périmètre de calcul liée à la cession de certains sites qui seront transférés dans la nouvelle usine de la via Ticino 7. L'intégration des émissions de la Tintoria Comacina en 2024 augmente également le chiffre global du Groupe, le rendant moins comparable à la valeur de 2023.

Dans une perspective d'avenir, Gentili Mosconi élabore actuellement une étude complète des émissions Scope 3, une étape essentielle pour définir une stratégie intégrée de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DANS L'ATMOSPHÈRE

GRI Standards: 305

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Émissions	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Directes (Scope 1)	tCO2eq/an	110,06	175,96	1 591,81	1 666,61	/	1 301,65	**1 701,87**	**3 144,22**
Indirectes (champ d'application 2) - basé sur le marché	tCO2eq/an	133,32	75,29	307,08	289,32	/	186,97	**440,40**	**551,59**
Indirectes (Scope 2) - basé sur la localisation	tCO2eq/an	/	77,41	/	313,89	/	144,10	/	**535,40**
Scope 3	tCO2eq/an	215,79	176,10	/	155,10	/	232,29	**215,79**	**563,49**
Totaux (Scope 1, 2 et 3) - basés sur le marché	tCO2eq/an	**459,17**	**427,36**	**1 898,89**	**2 111,03**	/	**1 720,91**	**2 358,06**	**4 259,30**
Intensité carbone de l'organisation	tCO2eq/m	**0,00046**	**0,00051**	**0,0024**	**0,0031**	/	**0,0014**	**0,0013**	**0,0016**

INAUGURATION DE LA NOUVELLE USINE

En septembre 2024, la nouvelle usine située via Ticino 7 a été inaugurée. Il s'agit d'une structure moderne qui s'étend sur une superficie de 4 000 mètres carrés. Cet édifice a été conçu pour regrouper en un seul espace tous les entrepôts logistiques, le service des achats, la production, le contrôle qualité des accessoires finis et l'expédition des marchandises. L'objectif principal était de créer un environnement de travail plus efficace, mieux organisé et plus confortable pour les collaborateurs, tout en garantissant une approche responsable envers l'environnement. Le nouveau siège constitue également une avancée significative en matière de durabilité, réduisant les émissions ayant un impact sur le climat grâce à une plus grande efficacité opérationnelle. La centralisation des activités a éliminé les déplacements inutiles de personnes et de matériaux entre différents sites, contribuant ainsi à réduire l'impact environnemental. De plus, l'édifice existant a fait l'objet d'une rénovation complète afin de garantir les normes les plus élevées en matière d'efficacité énergétique. Parmi les principales interventions, on peut citer la réfection de la toiture et le remplacement des fenêtres et des lucarnes, visant à améliorer l'isolation thermique. Les murs verticaux et les faux plafonds ont été équipés de matériaux isolants afin de garantir une meilleure efficacité énergétique et d'optimiser l'acoustique. Sur le plan technologique, une installation photovoltaïque de 200 kW a été mise en place, conçue pour l'autoproduction d'électricité. L'éclairage intérieur et extérieur a été entièrement rénové avec des systèmes LED, complétés par une gestion domotique avancée afin d'optimiser la consommation. Les systèmes de climatisation et de chauffage ont été modernisés avec une nouvelle centrale thermique et des pompes à chaleur, permettant une gestion intelligente de la température en été comme en hiver. Afin de promouvoir une mobilité durable, des bornes de recharge pour véhicules électriques ont été installées. Enfin, d'autres mesures ont été mises en œuvre pour réduire l'incidence sur l'environnement, telles que des robinets à cellule photoélectrique pour économiser l'eau, des sèche-mains électroniques automatiques pour éliminer l'utilisation de papier et des portes automatiques pour garantir un contrôle thermique optimal dans les services.

GESTION DES SUBSTANCES CHIMIQUES

ESRS E2 POLLUTION

> Nous nous engageons quotidiennement à garantir une production sûre et durable, en éliminant progressivement les substances chimiques dangereuses de notre chaîne d'approvisionnement.

Le Groupe a adopté le programme ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) comme norme de production. Cette initiative encourage les innovations et les *meilleures pratiques* dans le secteur textile, en protégeant les consommateurs, les travailleurs et l'environnement, et promeut une gestion optimale des produits chimiques par une approche de prévention et de précaution, en agissant sur :

- l'input de produits chimiques
- une gestion responsable des processus
- le contrôle en sortie des eaux usées, des boues et des émissions atmosphériques.

Afin de garantir la qualité et la conformité, le Groupe dispose de deux responsables chimiques certifiés ZDHC et d'un laboratoire certifié ISO17025.

Les entreprises du Groupe continuent de mettre en œuvre le protocole chimique du cadre 4sustainability®, qui soutient l'adaptation de la chaîne d'approvisionnement à la version 3.1 de la MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List). Cette liste interdit ou limite de manière significative l'utilisation intentionnelle dans les formulations chimiques utilisées dans le secteur textile de substances spécifiques considérées comme dangereuses pour l'homme ou l'environnement.

Les étapes clés du protocole 4sustainability® 4sCHEM comprennent :

- Identification et classification des catégories de risques chimiques dans la chaîne d'approvisionnement ;
- Révision de la PRSL (Product Restricted Substances List), définissant les limites de présence de substances chimiques dans les produits finis ;
- Adoption partagée avec les fournisseurs de la MRSL ZDHC ;
- Formation du personnel impliqué dans les processus ;
- Contrôle des informations dans les systèmes de gestion pour assurer la traçabilité ;
- Mise en place d'un plan statistique pour le contrôle des risques par échantillonnage et analyse ;
- Choix de production axés sur l'économie des ressources naturelles et énergétiques avec l'implication de la filière ;
- Introduction d'outils de gestion pour une amélioration continue ;
- Collaboration avec les parties prenantes afin de développer des stratégies d'entreprise transversales en matière de développement durable.

Le niveau de mise en œuvre du protocole est vérifié chaque année par des auditeurs indépendants. En 2024, Gentili Mosconi et Emme ont maintenu le niveau d'implémentation EXCELLENCE, tandis que Tintoria Comacina a atteint le niveau ADVANCED au cours des premiers mois de 2025.

Emme et Tintoria Comacina effectuent deux fois par an des analyses chimiques des eaux usées conformément à la directive ZDHC sur les eaux usées, vers. 2.2 et vérifient chaque mois la conformité de leur inventaire chimique à l'aide de l'outil ZDHC Performance InCheck.
La conformité de l'Incheck de Emme a été vérifiée en décembre 2024 par une société agréée ZDHC via le système d'audit Incheck Verifier, obtenant un score de conformité de 100 % et confirmant l'excellence de notre système de gestion des substances chimiques.
Nous sommes heureux d'annoncer que Mosconi et Emme ont obtenu le niveau 2 du programme ZDHC Supplier to Zero. Chez Tintoria Comacina, la mise en œuvre du système de gestion des produits chimiques vise à atteindre le même niveau.

Parallèlement, l'entreprise s'engage dans des activités de contrôle et de surveillance de l'utilisation des produits chimiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement externalisée. En début d'année, un programme interne est planifié afin de vérifier la conformité des matériaux achetés, en demandant aux fournisseurs de respecter les exigences réglementaires, de garantir l'alignement sur les protocoles ZDHC, de tracer les lots de production, de suivre les cours gratuits de la ZDHC Academy et d'accepter nos audits de vérification.

GESTION DE L'EAU

ESRS E3 EAU ET RESSOURCES MARINES

> À partir de 2021, Gentili Mosconi s'est engagée dans une démarche de préservation des ressources en eau, consciente de leur importance et des risques liés à leur rareté et à leur qualité.

La ressource en eau est utilisée dans les processus industriels pour diverses activités, telles que les processus de transformation, la production de vapeur et les usages sanitaires, avec une gestion rigoureuse des eaux usées. Gentili Mosconi évalue l'impact de la chaîne d'approvisionnement, car elle ne dispose pas de processus industriels internes. Grâce au projet « Water Conservation » et au protocole Planet de 4sustainability®, Gentili Mosconi et Emme gèrent les ressources en eau dans le but de mesurer l'impact des processus, l'empreinte hydrique de certains produits et de développer un plan d'action pour réduire la consommation d'eau. Les entreprises du Groupe analysent deux fois par an les eaux usées conformément aux directives ZDHC Wastewater vers.2.2. Emme a démantelé son installation d'épuration interne et est autorisée depuis 2025 à rejeter ses eaux industrielles dans le réseau d'épuration consortial. Afin d'identifier et d'atténuer les risques liés à l'eau, le Groupe utilise le Water Risk Filter développé par le WWF, un outil qui permet d'identifier les zones critiques et de planifier des interventions ciblées. En accord avec cette vision stratégique, Emme s'est fixé des objectifs de réduction ambitieux : une réduction de 25 % de la consommation totale d'eau d'ici 2025 par rapport aux valeurs de 2020, avec des objectifs intermédiaires de réduction annuelle de 5 %. Les résultats de l'entreprise sont déjà conformes à cet objectif, puisque d'ici 2024, la réduction de la consommation d'eau normalisée au mètre cube par rapport à 2020 sera de 46 %. Cet objectif a été atteint grâce au remplacement progressif des machines et des installations par des équipements de nouvelle génération, qui consomment moins d'eau.

PRÉLÈVEMENTS D'EAU PAR SOURCE

GRI Standards: 303

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Fonte	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Eaux souterraines	mc	0	0	69 568	63 694	/	0	**69 568**	**63 694**
Eau fournie par des aqueducs publics	mc	1 094	1 507	219	417	/	84 379	**1 313**	**86 303**
Total	mc	**1 094**	**1 507**	**69 787**	**64 111**	/	**84 379**	**70 881**	**149 997**
Indice de m3 par mètre de tissu	mc/m	**0,001**	**0,001**	**0,09**	**0,09**	/	**0,07**	**0,04**	**0,05**

REJETS D'EAU ET CONSOMMATION D'EAU

GRI Standards: 303

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Destination	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Rejet dans les égouts, centre de traitement des eaux usées	mc	0	0	60 832	55 062	/	81 541	**60 832**	**136 603**
Consommation d'eau	mc	**1 094**	**1 507**	**8 955**	**9 049**	/	**2 838**	**10 049**	**13 394**

MATIÈRES PREMIÈRES CERTIFIÉES

> Nous sélectionnons des matières premières certifiées selon les normes les plus reconnues afin de garantir la qualité des produits, leur traçabilité, leur faible incidence sur l'environnement, dans le respect des droits de l'homme et de la santé des travailleurs impliqués dans la chaîne d'approvisionnement.

La sélection des matières premières est un facteur clé pour la qualité des produits du groupe Gentili Mosconi, qui utilise des matériaux tels que des fils, des tissus et des matériaux d'emballage, ainsi que des produits chimiques et des colorants.

En 2024, Gentili Mosconi a mis en place une politique d'achat de matières premières partagée avec ses fournisseurs de tissus. L'année dernière, 764 814 mètres de tissu ont été achetés, soit une baisse de 15 % par rapport à l'année précédente, mais la part des tissus certifiés a augmenté pour atteindre 36 % du total, soit une hausse de 15 % par rapport à 2023, conformément à l'objectif d'augmentation d'au moins 5 % par an. Gentili Mosconi s'engage à promouvoir l'utilisation de matières premières certifiées, telles que GOTS, GRS, FSC®, RWS. Celles-ci témoignent de notre engagement continu en faveur du développement durable, soutenu par la mise en place du système 4sMaterials®, vérifié par des audits annuels, afin de contrôler la progression de l'utilisation de matériaux certifiés.

Pour ses emballages, Gentili Mosconi privilégie les matériaux durables, même si le choix n'est pas toujours laissé à la discrétion de l'entreprise, car les emballages sont souvent choisis par le client. Selon les déclarations des fournisseurs de packaging, en 2024, 100 % du carton acheté proviendra de matériaux recyclés à 80 %, tandis que 20 % du plastique utilisé dans les emballages sera issu du recyclage, en baisse par rapport à l'année précédente où ce chiffre était de 64 %. Cette baisse semble principalement résulter d'un problème de calcul. Suite à un réexamen de la méthode, une erreur est supposée dans les données de l'année précédente, tandis que celles de 2024 fournissent une vision plus précise.

Les autres matériaux achetés par le Groupe sont les produits chimiques nécessaires aux activités des deux usines de production. En 2024, un total de 333 551 kg de produits chimiques ont été achetés, dont l'utilisation est soigneusement gérée selon des protocoles spécifiques.

MATIÈRES PREMIÈRES ACHETÉES

GRI Standards: 301

Gentili Mosconi	Unités de mesure	2023	2024
Tissu acheté	m	907 870,00	764 814,25
dont certifiées/par des labels verts	m	186 564,00	279 073,83
Incidence des tissus certifiés/par des labels durables sur le total	%	**21%**	**36%**

CERTIFICATIONS

Certifications de Produit

GOTS - GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

GOTS est reconnue comme la norme internationale la plus importante pour la production durable de vêtements et de produits textiles fabriqués à partir de fibres naturelles issues de l'agriculture biologique. Gentili Mosconi est certifié GOTS pour la commercialisation de textiles finis et d'accessoires en coton, soie et fibres mélangées biologiques.

Certified by ICEA
GOTS-10578

GRS - GLOBAL RECYCLED STANDARD

L'achat de produits certifiés GRS garantit un contenu recyclé et les meilleures pratiques de traitement dans la chaîne d'approvisionnement. Gentili Mosconi est certifiée pour la commercialisation de tissus et d'accessoires finis en polyester, polyamide et autres fibres.

GENTILI MOSCONI SPA is GRS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX- 886
"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are GRS certified"

RWS - RESPONSIBLE WOOL STANDARD

L'achat de produits certifiés RWS garantit les meilleures pratiques en matière de bien-être animal et une gestion responsable des sols dans la chaîne d'approvisionnement des fibres de laine.

Gentili Mosconi SPA is RWS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX- 886
"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are RWS certified"

FSC® - FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) a mis en place un système de certification et de gestion de la chaîne de contrôle qui garantit que les produits d'origine forestière, y compris la cellulose (dont sont dérivées les viscoses), proviennent de forêts gérées de manière responsable. Gentili Mosconi est certifiée pour la commercialisation de tissus en viscose et acétate FSC®.

FSC
www.fsc.org
FSC® C164480
The mark of responsible forestry

Autres certifications de systèmes de gestion, protocoles et normes pour le secteur textile

BCI - BETTER COTTON INITIATIVE

BCI est l'organisation qui a défini une norme applicable à l'échelle mondiale pour une culture plus durable du coton. Gentili Mosconi est agréée pour opérer sur la plateforme BCI pour les clients membres de la Better Cotton Initiative.

4S CHEM

Le protocole 4s Chem de 4Sustainability® pour l'élimination progressive des substances chimiques dangereuses des cycles de production et des produits finis s'appuie sur le programme ZDHC et vise à rendre la production plus durable afin de protéger les travailleurs, les consommateurs et les écosystèmes de notre planète.

4S PLANET

Le protocole 4s Planet de 4Sustainability® est un protocole qui encourage une utilisation responsable des ressources afin de réduire les incidences environnementales.

4S MATERIALS

Le protocole 4s Materials de 4Sustainability® développe un parcours d'accompagnement pour la conversion à l'utilisation de matériaux à plus faible incidence environnementale et sociale pour une production plus durable, dans le but de protéger les travailleurs, les consommateurs et les écosystèmes de notre planète.

ID Nr. 4S-100179

SUPPLIER TO ZERO

Supplier to Zero est un système de mise en œuvre de la gestion des produits chimiques dans la chaîne d'approvisionnement.

SURCYCLAGE ET CIRCULARITÉ DES DÉCHETS

ESRS E5 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

> Nous transformons les déchets et les fins de série en nouvelles ressources grâce à des initiatives de récupération et de réutilisation créative, en établissant de partenariats au niveau local.

Gentili Mosconi s'engage à rendre ses produits toujours plus conformes aux principes de circularité et a établi à cette fin un plan d'action qui s'articule autour de deux axes :

1. Partenariats avec des ateliers de couture sociaux visant à réutiliser les chutes de collections, les tissus en fin de production ou les tissus et accessoires de deuxième choix, dans une optique d'upcycling, c'est-à-dire de réutilisation créative. Ces projets sont également proposés aux marques pour la récupération de tissus et d'accessoires de deuxième choix, afin d'éviter que les matériaux ne soient destinés à la destruction.
2. Collaborations avec des consortiums ou des entreprises spécialisées dans la récupération des déchets textiles, avec la garantie de transparence et de légalité.

Concernant la réutilisation des tissus, l'initiative avec Quid Coopérative Sociale a été maintenue en 2024. Gentili Mosconi a fait don de plus de 2 000 m de tissus précieux, qui ont été réutilisés pour la production d'accessoires réalisés avec la participation de personnes menacées d'exclusion professionnelle, avec des avantages tant en termes d'environnement que d'inclusion sociale.

Le Surcyclage est également encouragé dans le monde de l'éducation. Gentili Mosconi a soutenu l'événement HANAMI à l'Université Insubria de Côme en faisant don de tissus pour un défilé lors du Festival Ecolario, dans le but de mettre en relation la mode, le Surcyclage, l'artisanat local de haut niveau et les écoles du territoire. Un partenariat a également été mis en place avec l'Institut européen de design (IED) pour la fourniture gratuite de tissus et de matériaux destinés à l'élaboration de projets de thèse dans le cadre du cours de stylisme.

L'engagement du Groupe en faveur d'une récupération adéquate des déchets textiles se concrétise par la poursuite de sa collaboration avec Green Line et par le nouveau partenariat lancé en 2024 avec le consortium Retex Green, promu par Sistema Moda Italia (Système Mode Italie) et la Fondazione del Tessile Italiano (Fondation du Textile Italien). Le Consortium garantit la collecte et le recyclage des déchets textiles, en impliquant des acteurs qualifiés de la filière et en garantissant la traçabilité.

Les déchets de soie et de laine sont utilisés pour la régénération de nouveaux fils, tandis que les matériaux de composition mixte sont réutilisés dans l'industrie du feutre, pour le rembourrage de panneaux insonorisants et dans le secteur automobile.

Au cours de l'année 2024, Gentili Mosconi a recyclé 56 % des déchets textiles produits.

Les déchets produits par les entreprises du Groupe s'élèvent à 268 297 kg, dont 98 % sont des déchets non dangereux. 75 % des déchets sont confiés à des gestionnaires qui les valorisent, tandis que le reste est envoyé à des centres de stockage puis éliminé conformément à la réglementation. Une augmentation anormale de la production de déchets est constatée pour la société Gentili Mosconi, résultant de l'élimination extraordinaire de cadres d'impression qui étaient entreposés.

INDEX DES DÉCHETS

GRI Standards: 306

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Typologie	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Déchets dangereux	kg	70	70	4 711	4 702	/	0	4 781	4 772
déchets non dangereux	kg	25 197	72 815	140 057	149 300	/	41 410	165 254	263 525
Total	kg	25 267	72 885	144 768	154 002	/	41 410	170 035	268 297
Total des déchets par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,03	0,09	0,18	0,23	/	0,03	0,09	0,10
Total des déchets dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,00	0,00	0,006	0,007	/	0,000	0,003	0,002
Total des déchets non dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,025	0,086	0,174	0,222	/	0,035	0,092	0,097

6

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES PERSONNES

TRAVAILLER CHEZ GENTILI MOSCONI

> Nous nous engageons chaque jour à créer un environnement de travail stimulant et inclusif, où chacun d'entre nous peut s'épanouir et développer de nouvelles compétences.

Le groupe Gentili Mosconi s'engage à promouvoir le bien-être des personnes au sein de l'entreprise, un engagement qui fait partie intégrante de son identité et qui s'est renforcé lors de sa transformation en société d'intérêt social, consolidant ainsi son objectif de générer des impacts positifs pour les personnes et la communauté.

Soucieux que la véritable valeur d'une entreprise réside dans les personnes qui la composent, Gentili Mosconi investit dans leur développement professionnel et dans la promotion de conditions de bien-être, à travers des initiatives de bien-être en entreprise.

L'objectif est d'offrir un espace où les collaborateurs, actuels et futurs, peuvent évoluer professionnellement, développer de nouvelles compétences et contribuer à la réussite collective. En outre, le Groupe s'engage en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances, comme en témoigne la récente certification obtenue en matière d'égalité des chances entre les sexes UNI PDR 125:2022.

Au niveau du Groupe, des transformations significatives sont attendues entre 2023 et 2024, principalement en raison de l'acquisition de Tintoria Comacina. Cette acquisition a permis à la teinturerie, qui était en difficulté financière, de conserver et de renforcer son personnel existant.

Le nombre total de salariés est passé de 164 à 217 (+32 %), une augmentation qui se reflète surtout dans la tranche d'âge des plus de 50 ans, indiquant une consolidation du personnel expérimenté. Si l'on considère la classification des professions, l'augmentation la plus importante concerne les ouvriers, qui sont passés de 67 à 98 (+46%).

Cette augmentation est en ligne avec l'intégration des salariés de Tintoria Comacina, une entreprise de production qui compte de nombreux travailleurs et travailleuses classés comme ouvriers.

On remarque une augmentation des contrats à durée indéterminée, qui concernent aujourd'hui 95 % des travailleurs, et une diminution du nombre de collaborateurs externes, qui passe de 2 à 0, dans le sens d'une plus grande stabilisation des ressources internes.

Enfin, l'augmentation de l'embauche (+3,4 % du taux d'embauche) et la baisse simultanée du taux de rotation (-0,7 %) témoignent de la capacité du Groupe à attirer et à retenir les talents, contribuant ainsi à la croissance et à la solidité de l'entreprise.

FRANCESCO GENTILI NOUS PRÉSENTE LES PERSONNES DE GENTILI MOSCONI

SALARIÉS RÉPARTIS PAR ÂGE AU 31 DÉCEMBRE DU GROUPE

GRI Standards: 2-7, 405

Classes d'âge	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Under 30	n.	12	7	**19**	16	7	**23**
30 à 39 ans	n.	8	12	**20**	12	15	**27**
De 40 à 49	n.	12	34	**46**	17	39	**56**
50 et Over 50	n.	38	41	**79**	56	55	**111**
Total	n.	**70**	**94**	**164**	**101**	116	**217**

SALARIÉS CLASSÉS PAR TYPE DE CONTRAT PROFESSIONNEL AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards: 2-7, 405

Classes d'âge	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	n.	0	1	**1**	0	1	**1**
Cadres	n.	4	2	**6**	4	3	**7**
Employés	n.	25	65	**90**	32	79	**111**
Ouvriers	n.	41	26	**67**	62	36	**98**
Total	n.	**70**	**94**	**164**	**98**	119	**217**

EMPLOI ET ROTATION DU PERSONNEL AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards: 401

Flux	Unité de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Effectif des nouveaux embauchés	n.	18	15	**33**	26	25	**51**
Salariés quittant l'entreprise	n.	12	8	**20**	14	11	**25**
Nombre total de salariés	n.	70	94	**164**	101	116	**217**
Taux d'embauche de nouveaux salariés	%	25,7%	16,0%	**20,1%**	25,7%	21,6%	**23,5%**
Taux de rotation du personnel	%	17,1%	8,5%	**12,2%**	13,9%	9,5%	**11,5%**

SALARIÉS RÉPARTIS PAR TYPE DE CONTRAT ET COLLABORATEURS EXTERNES DU GROUPE

GRI Standards: 2-7, 405

Classes d'âge	Unité de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n.	63	87	**150**	93	113	**206**
Déterminé	n.	1	2	**3**	1	2	**3**
Apprentissage	n.	6	5	**11**	7	1	**8**
Atypiques (administration, projet, stage)	n.	1	0	**1**	0	1	**1**
Total	**n.**	**71**	**94**	**165**	**101**	**117**	**218**
Temps plein	n.	69	90	**159**	100	109	**209**
Temps partiel	n.	1	4	**5**	1	7	**8**
Total	**n.**	**70**	**94**	**164**	**101**	**116**	**217**
Collaborateurs externes	n.	1	1	**2**	0	0	**0**

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Nous cultivons les compétences professionnelles en favorisant un parcours commun de développement et d'innovation.

Investir dans les connaissances de ses salariés garantit que les collaborateurs sont toujours informés des innovations, des compétences techniques et des changements dans le secteur, contribuant ainsi à maintenir des normes élevées de qualité et de compétitivité, mais c'est également un moyen de renforcer le sentiment d'appartenance et d'améliorer le bien-être général des personnes.

En 2024, Gentili Mosconi a renforcé son engagement en faveur de la formation du personnel en se dotant d'un plan structuré et en allouant un budget spécifique. Grâce à des programmes ciblés, Gentili Mosconi est en mesure de cultiver les talents internes, de favoriser le développement de nouveaux professionnels et de consolider une culture d'entreprise axée sur la croissance partagée et l'amélioration continue. Parmi les initiatives récentes, il convient de mentionner le projet Cohesion Team, qui a représenté un parcours structuré visant à renforcer la cohésion et l'organisation de l'entreprise à travers des groupes de travail et de discussion.

En 2024, le Groupe a dispensé 2 007 heures de formation à ses salariés, soit une augmentation de 61 % par rapport à 2023, pour un coût total de 56 794 euros. Au sein de la société Gentili Mosconi, on constate une augmentation de 33 % des heures de formation par rapport à 2023, grâce à une augmentation de la formation dans le domaine informatique (+728 %), des langues étrangères (+96 %), du reporting des heures d'intégration des nouveaux employés et des heures d'apprentissage.

HEURES DE FORMATION RÉPARTIES PAR ENCADREMENT PROFESSIONNEL DU GROUPE

GRI Standards: 404

	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	heures	0	35	**35**	0	24	**24**
Cadres	heures	58	24	**82**	30	32	**62**
Employés	heures	256	622	**878**	220	896	**1 116**
Ouvriers	heures	176	73	**249**	561	244	**805**
Total	**heures**	**490**	**754**	**1 243**	**811**	1 196	**2 007**

HEURES DE FORMATION PAR DOMAINE THÉMATIQUE DU GROUPE

GRI Standards: 404

Champ d'application thématique	Unités de mesure	2023	2024
Informatique	heures	52	431
Technique / Opérationnelle	heures	172	64
Management	heures	190	0
Langues étrangères	heures	75	147
Sécurité	heures	479	556
Qualité / Environnement / Durabilité	heures	276	278
Autre	heures	0	532
Total	**heures**	**1 244**	**2 007**
Total des coûts de formation	**€**	**29 651,20 €**	**56 794,48 €**

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

> Nous croyons à l'inclusion et à l'égalité des genres : notre engagement concret, certifié par la norme UNI PdR 125:2022, nous pousse à construire chaque jour un environnement équitable et respectueux pour tous.

En 2024, Gentili Mosconi a franchi une étape importante dans son engagement en faveur de l'inclusion et de l'équité en obtenant la certification UNI PdR 125:2022 pour l'égalité des genres.
Cette distinction représente une étape importante, fruit d'une approche structurée qui intègre des lignes directrices précises et des indicateurs clés de performance (KPI) visant à promouvoir un environnement de travail équitable et respectueux. La Direction a mis en place une politique spécifique et créé un Comité directeur pour l'égalité des genres, chargé de surveiller et de soutenir les actions concrètes visant à combler les écarts entre les genres, à traiter les éventuels problèmes critiques et à encourager les signalements d'améliorations. Gentili Mosconi garantit une écoute active et une gestion transparente des signalements, en proposant différents canaux pour favoriser le dialogue et l'échange. Les initiatives ne se limitent pas à la protection des droits des travailleurs, mais visent également à créer des opportunités de croissance et à renforcer le rôle des femmes dans l'entreprise.
Parmi les premières activités menées, citons la formation de tous les salariés de Gentili Mosconi sur l'égalité des genres et les stéréotypes de genre, ainsi que la distribution de deux questionnaires d'entreprise : le premier sur la perception de l'égalité des chances entre les genres dans l'entreprise et le second sur le code de conduite en entreprise.
La certification n'est pas considérée comme un aboutissement, mais comme un point de départ pour construire une culture d'entreprise inclusive, où chaque personne peut se sentir valorisée.
Parmi les indicateurs clés de performance que Gentili Mosconi surveille au niveau du groupe figure le rapport entre les rémunérations par sexe, essentiel pour garantir l'égalité totale entre les hommes et les femmes sur le lieu de travail. Les données concernant les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes révèlent encore certaines disparités en 2024 dans certaines catégories professionnelles, que l'entreprise entend combler. Pour les dirigeants, le rapport n'est pas calculable, car le poste est occupé exclusivement par une femme. Pour les cadres, on enregistre une détérioration par rapport à 2023, passant d'un rapport égal de 1,01 à un rapport de 0,90 pour la rémunération annuelle brute (RAB).
Cela indique que la rémunération moyenne des femmes est inférieure à celle de leurs collègues masculins occupant le même poste.
Parmi les employés, on observe en revanche une légère amélioration : le rapport passe de 0,76 à 0,80 pour le RAB, marquant ainsi une avancée vers l'objectif d'une plus grande équité. Pour les ouvriers, le rapport diminue par rapport à l'année précédente, passant de 1,14 à 0,94 pour le RAB, ce qui montre une réduction de l'écart favorable aux femmes observée en 2023.
L'adoption des congés parentaux est essentielle pour promouvoir une culture d'entreprise qui favorise l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. D'après le suivi des congés parentaux, il apparaît qu'en 2024, trois

Rapport moyen entre la rémunération des hommes et des femmes au sein du Groupe, par catégorie professionnelle	Unités de mesure	2023 Rapport homme/ femme	2023 Rapport homme/ femme
Dirigeants - RAB moyenne mensuelle	€	/	/
Dirigeants - RGA moyenne mensuelle	€	/	/
Cadres - RAB moyenne mensuelle	€	1,01	0,90
Cadres - RGA moyenne mensuelle	€	1,01	0,83
Employés - RAB moyenne mensuelle	€	0,76	0,80
Employés - RGA moyenne mensuelle	€	0,77	0,80
Ouvriers - RAB moyenne mensuelle	€	1,14	0,94
Ouvriers - RGA moyenne mensuelle	€	1,15	0,91

CONGÉS PARENTAUX ET TAUX DE REPRISE D'ACTIVITÉ PAR GENRE AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards: 401

	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Congés parentaux accordés	n.	1	1	**2**	3	0	**3**
Congés terminés au cours de la période	n.	1	1	**2**	3	0	**3**
Travailleurs ayant repris le travail à l'issue de leur congé parental	n.	1	1	**2**	3	0	**3**
Taux de retour	**%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	0%	**100%**

congés ont été accordés, tous demandés par des hommes, contre deux en 2023, répartis de manière égale entre les hommes et les femmes. Le taux de retour au travail après un congé parental reste à 100 %.
Le thème de l'inclusion et de l'égalité des chances est un thème que Gentili Mosconi soutient également en faveur des parties prenantes externes telles que la communauté et les ateliers de couture sociaux avec lesquels elle collabore, comme Quid entreprise sociale.

LE COURAGE EST UNE ENTREPRISE

La collaboration entre Quid et Gentili Mosconi repose non seulement sur le binôme beauté et mode durable, mais également sur le partage de certaines valeurs d'entreprise, parmi lesquelles le courage.

Avec ses foulards et pochettes Courage!, créés à partir de chutes de soie, Gentili Mosconi a sponsorisé « Il Coraggio è un'impresa » (Le courage est une entreprise), le premier gala d'automne de Quid, où 130 invités ont discuté de ce thème avec des intervenants d'exception.

Les fonds collectés grâce à cet événement ont permis de soutenir les programmes d'inclusion sociale et professionnelle de Quid qui, au cours du second semestre, ont concerné 20 personnes vulnérables.
En outre, Gentili Mosconi a participé au projet M'ama de la campagne « Supernova » en soutenant un parcours de réinsertion et de formation comprenant 210 heures de formation inclusive dans l'atelier de couture de Quid et 20 heures d'accompagnement social, en faveur de K., une jeune mère érythréenne réfugiée, revenue de maternité en 2024 et survivante d'un passé difficile marqué par les abus.

> “
>
> K. C'est vraiment une mère très dévouée, et cela se voit tant dans son travail, auquel elle tient beaucoup, que dans la ponctualité avec laquelle elle gère au quotidien les autorisations et les démarches administratives.
>
> Malgré des difficultés linguistiques persistantes, elle se montre proactive pour demander de l'aide lorsque cela est nécessaire et n'hésite pas à assumer ses responsabilités.
>
> Il est remarquable de la manière dont elle gère une situation familiale qui est loin d'être simple : concilier le rôle de mère et celui de travailleuse dans un nouveau pays est un défi complexe.
>
> **Lea Patrignani, HR Junior Quid**

WELFARE D'ENTREPRISE

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

> En 2024, nous avons favorisé le bien-être de nos salariés grâce à de nouvelles initiatives en matière de prévention du cancer et de lutte contre les dépendances.

À compter de 2022, le groupe Gentili Mosconi a décidé d'adhérer au programme « Lieux de travail favorables à la santé – Réseau WHP Lombardie », promu par l'Organisation mondiale de la santé et reconnu au niveau national.

Ce programme représente une stratégie innovante visant à promouvoir la santé et le bien-être des salariés au sein de l'environnement de travail grâce à des interventions ciblées dans différents domaines clés : alimentation, activité physique, réduction de la consommation de tabac, prévention des dépendances (jeux de hasard, alcool et drogues) et adoption d'autres pratiques bénéfiques pour la santé.

En 2024, les activités lancées au cours des deux années précédentes visant à promouvoir la santé et le bien-être des salariés ont été poursuivies :

- Soutien psychologique : un service de consultation psychologique proposé par un professionnel est disponible gratuitement à la demande des salariés.
- Bien-être organisationnel : en 2023, l'entreprise a introduit le projet Cohesion Team afin d'identifier les processus critiques, d'apprendre à travailler en équipe et d'améliorer la communication.
- Activité physique : afin d'encourager un mode de vie actif, des accords ont été conclus avec cinq salles de sport locales. En outre, la durée de la pause déjeuner a été prolongée afin de permettre aux salariés de profiter de ces structures avec plus de flexibilité.
- Alimentation : l'entreprise maintient son initiative consistant à offrir chaque semaine des fruits frais dans les espaces de restauration à ses salariés.

À ces initiatives s'ajoutent celles qui ont été introduites en 2024 :

- Santé : Dépistage cutané à des fins de prévention oncologique offert gratuitement à tous les salariés du Groupe. 71 salariés du Groupe ont été soumis à un examen médical en 2024.
- Tabac, alcool, drogues et jeux d'argent : en 2024, une formation sur la dépendance à l'alcool, au tabac, aux drogues et aux jeux de hasard a été dispensée aux préposés. Le cours a été organisé par un organisme local actif dans la lutte contre les dépendances.

ÉQUIPE DE COHÉSION

À travers 15 réunions avec des groupes de travail et 28 participants, de nouvelles méthodes de gestion ont été introduites afin d'améliorer la communication, le partage et la planification, ainsi que de favoriser un changement dans la perception des rôles et dans les dynamiques opérationnelles.

Les activités de 2024 se sont concentrées sur la définition de stratégies pour la gestion des réunions, la gestion des erreurs, la communication interne rapide et efficace et la gestion du changement.

Les activités ont stimulé la réflexion sur les processus internes, mettant en évidence à la fois des éléments de transformation, tels que la consolidation du concept d'équipe et l'adoption de réunions hebdomadaires, et des domaines à améliorer, tels que la gestion centralisée et la difficulté de dialogue avec la direction.

Le projet a jeté les bases d'un changement positif, en favorisant une meilleure prise de conscience du potentiel de l'équipe et de la dynamique de l'entreprise, dans le but de construire un avenir plus cohésif et plus durable. Le travail accompli a également été condensé dans un guide pratique qui rassemble des idées théoriques, des exemples tirés du quotidien de l'entreprise, des stratégies et des outils prêts à l'emploi.

AUTRES SERVICES DE WELFARE

> En 2024, nous avons continué à promouvoir le bien-être de nos salariés en mettant en œuvre des initiatives visant à améliorer leur qualité de vie grâce à des services conçus pour réduire les coûts, optimiser le temps et garantir un soutien personnel.

Pour Gentili Mosconi, le bien-être au travail est un élément clé pour promouvoir le bien-être des salariés, améliorer la qualité de la vie professionnelle et renforcer la compétitivité de l'entreprise. L'entreprise, en plus des mesures de bien-être axées sur la santé, met en œuvre d'autres actions en faveur de ses salariés :

- Assistance fiscale sur place : service de l'Assocaaf à des prix convenus pour simplifier la gestion des pratiques fiscales telles que les déclarations d'impôts Mod. 730, l'ISEE et l'allocation unique, en aidant les employés à faire face aux tâches bureaucratiques.
- Formation linguistique : convention avec une école d'anglais pour proposer aux salariés et à leurs familles des cours d'anglais à des tarifs préférentiels.
- Avantages monétaires : Distribution de cartes d'achat. Les tickets-repas distribués aux salariés de Comacina et Emme sont en partie couverts par une quote-part obligatoire prévue par la convention collective nationale de travail (CCNT), à laquelle l'entreprise ajoute volontairement une quote-part complémentaire prévue par le régime de prévoyance sociale de l'entreprise.
- Mobilité durable : Recharge gratuite des véhicules électriques aux bornes de recharge de l'entreprise, également accessible aux clients et fournisseurs en visite dans les locaux de Gentili Mosconi et Emme.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Pour Gentili Mosconi, la sécurité est une priorité absolue, particulièrement importante avec l'acquisition de Tintoria Comacina, qui élargit le périmètre des activités de production du Groupe. Afin de garantir une mise à jour constante du personnel, des formations spécifiques sur la sécurité sont régulièrement organisées (556 heures en 2024) pour chaque fonction au sein de l'entreprise. En 2024, le Groupe a enregistré un nombre très limité d'accidents, avec toutefois une augmentation de 2 à 6 par rapport à l'année précédente, et une augmentation des jours de travail perdus (+64 %). Cette augmentation est probablement liée à l'expansion de la zone de production et souligne la nécessité de continuer à surveiller les mesures de prévention et de protection.

NOMBRE D'ACCIDENTS PAR SEXE DANS LE GROUPE

GRI Standards: 403

	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre total d'accidents dans l'année	n.	1	1	**2**	4	2	**6**
Jours de travail perdus	n.	32	60	**92**	54	97	**151**
Accidents / total salariés	**%**	**1,43%**	**1,06%**	**1,22%**	**3,96%**	1,72%	**2,76%**
Accidents du travail	n.	0	0	**0**	4	1	**5**
Accidents sur le trajet domicile-travail	n.	0	1	**1**	0	1	**1**

7

TISSER DES LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ

Nous avons renouvelé notre engagement envers la collectivité par des initiatives concrètes et par la création de la Fondation Gentili Mosconi ETS, afin d'avoir un impact toujours plus important sur la culture textile, l'inclusion sociale et le bien-être de la communauté.

Depuis longtemps, le groupe Gentili Mosconi s'engage en matière de responsabilité sociale d'entreprise, en cherchant à avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles vivent et travaillent ses salariés, leurs familles et ses fournisseurs.

Cet engagement s'est traduit, au cours de l'année 2024, par un soutien significatif à de nombreuses associations et organismes du tiers secteur, avec des dons de biens et de matériel pour une valeur d'environ 64 000 euros (+540 % par rapport à 2023) et des contributions financières s'élevant à 87 000 euros (+10 % par rapport à 2023).

Grâce à ces actions, le Groupe a soutenu des projets d'inclusion sociale et des réalités engagées dans la prévention et la protection de la santé, renforçant ainsi son rôle de promoteur du bien commun.

En 2024, cette vision s'est encore renforcée avec la création de la Fondation Gentili Mosconi ETS, spécialement créée pour élargir l'impact positif du Groupe tant au niveau local que international.

En tant qu'organisme du tiers secteur, la Fondation se consacre à la protection, à la valorisation et à la promotion du patrimoine textile, artistique et créatif du Made in Italy, qui a toujours été une source d'inspiration pour le monde du design et de la mode.

Au cœur de sa mission se trouve le soutien à la créativité sous toutes ses formes, de l'art au design de mode, avec une attention particulière aux jeunes talents, réaffirmant ainsi l'engagement du Groupe en faveur d'un avenir durable et du bien-être collectif.

CONTRIBUTIONS À LA COMMUNAUTÉ PAR TYPE D'ENGAGEMENT

GRI Standards: 413

	Unités de mesure	2023	2024
Contributions monétaires	€/1 000	78	87
Valeur des biens et services donnés	€/1 000	10	64

DONS ET COLLABORATIONS À DES PROJETS D'INCLUSION SOCIALE

Gentili Mosconi poursuit ses nombreuses initiatives en faveur de l'inclusion sociale et de la solidarité. À travers des dons et des collaborations, elle soutient des projets qui favorisent l'insertion professionnelle, l'amélioration des conditions de vie et le soutien psychologique des personnes en difficulté. Voici quelques exemples d'actions récentes :

PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT "ESPACE DE SOLIDARITÉ

Organisé à Milan par la Fondation Exodus de Don Antonio Mazzi à l'occasion de son 40ème anniversaire. Gentili Mosconi a fait don des peluches de la collection Never Ending, réalisées en collaboration avec QUID. Les fonds récoltés grâce à la vente soutiennent directement les projets de la Fondation Exodus.

DON POUR LE PROJET "HEART AND SOUL" (CŒUR ET ÂME)

Par une contribution en espèces, l'entreprise a soutenu le démarrage du restaurant "Da Noi" à Côme. Ce projet offre des possibilités d'emploi et d'inclusion sociale aux jeunes handicapés.

SOUTIEN À "COULTURE MIGRANTE"

Un don en espèces a été affecté à cet accompagnement social dans le cadre d'un plan de développement triennal. L'objectif est de valoriser les personnes et les territoires en offrant des opportunités de formation professionnelle et d'intégration aux hommes et aux femmes étrangers.

CONTRIBUTION À LA "HORSE THERAPY MUGELLO" ("THÉRAPIE ÉQUINE DU MUGELLO")

Par un don en espèces, Gentili Mosconi a soutenu un projet qui utilise l'hippothérapie pour la réhabilitation de personnes handicapées ou en situation psychologiquement complexe.

SOUTIEN À L'HÔPITAL SANT'ANNA

Grâce au don d'un appareil d'électroencéphalographie, un service ambulatoire dédié à l'étude de l'épilepsie pédiatrique a été mis en place en 2022. En 2024, le service s'est encore structuré grâce au soutien de deux techniciens et deux neuropsychiatres infantiles, garantissant l'accès à 894 patients.

RÉUTILISATION CRÉATIVE DES TISSUS AVEC LA COOPÉRATIVE SOCIALE QUID

En 2024, Gentili Mosconi a fait don de plus de 2 000 mètres de tissus précieux, qui ont été utilisés pour la production d'accessoires, réalisés en impliquant des personnes menacées d'exclusion professionnelle, créant ainsi un impact positif tant sur le plan environnemental que social.

CAMPAGNE "SUPERNOVA" QUID

Gentili Mosconi a soutenu un parcours de réinsertion et de formation pour une mère réfugiée, en contribuant à hauteur de 210 heures de formation inclusive dans l'atelier de couture de Quid et 20 heures d'accompagnement social. L'initiative a offert une opportunité concrète d'inclusion et de croissance professionnelle.

GALA "LE COURAGE EST UNE ENTREPRISE"

Avec les foulards et les pochettes « Courage ! », réalisés par la maison de couture Quid à partir de surplus de soie, Gentili Mosconi a sponsorisé le premier Gala d'Automne de Quid. Cet événement, organisé à la Villa Brasavola de Massa de Vérone, a permis de collecter des fonds pour soutenir des programmes dédiés à l'inclusion sociale et professionnelle, qui ont concerné 20 personnes vulnérables au cours du second semestre.

PROMOUVOIR LA CULTURE TEXTILE DE CÔME

Le groupe Gentili Mosconi s'engage en tant qu'ambassadeur de la culture textile de Côme, valorisant le patrimoine local à travers des initiatives qui allient art, formation et durabilité.

En accordant une grande importance à la créativité et à la collaboration, l'entreprise soutient des projets qui inspirent et enrichissent le territoire. Voici quelques-unes des activités récentes :

PARTENARIAT AVEC L'IED (INSTITUT EUROPÉEN DU DESIGN)

Gentili Mosconi a fourni gratuitement des tissus et des matériaux pour soutenir le développement des projets de thèse du cours de Fashion Design.

CONTRIBUTION ACADÉMIQUE AU MASTER EN HAUTE COUTURE DE L'IED

La Directrice Créative de Gentili Mosconi a participé en tant que enseignante au Master, mettant son expertise au service de la formation de jeunes talents.

PARTICIPATION AU DÉFILÉ HANAMI

Lors du Festival environnemental Ecolario, Gentili Mosconi a contribué au défilé de la collection « Hanami 2024 » organisé à l'Université de l'Insubria à Côme, en faisant don de tissus.

Le projet Hanami a vu le jour en 2022 comme une réflexion sur les liens qui existent entre la mode durable, le surcyclage et l'artisanat local de haut niveau.

ORGANISATION DE L'EXPOSITION "LIBERTY JUNGLE" À LA VILLA BERNASCONI

Dédiée à l'artiste et designer Beppe Spadacini, en collaboration avec la municipalité de Cernobbio. Les œuvres exposées appartiennent à la collection privée de Francesco Gentili et aux vastes archives de l'entreprise, enrichies en 2022 de plus de 2 000 dessins de l'artiste. L'événement comprenait des rencontres avec l'artiste, des visites guidées, des événements parallèles et des ateliers pédagogiques, promouvant l'excellence artistique et culturelle de la région de Côme.

COLLABORATION AVEC LES ÉCOLES LOCALES

Gentili Mosconi a mis en place huit programmes de stages et d'alternance école-travail avec des établissements d'enseignement supérieur de la région, ainsi qu'avec Cometa et l'établissement de formation académique de mode "Accademia Costume & Moda", afin de favoriser la formation et l'entrée des jeunes dans le monde du travail.

8

PROGRESSION VERS LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES ESG PLAN TRIENNAL 2024-2026

Gentili Mosconi poursuit la mise en œuvre des initiatives prévues pour atteindre les objectifs ESG fixés dans le plan triennal. Ci-dessous, nous présentons les progrès réalisés pour chaque action et la planification de nouveaux objectifs.

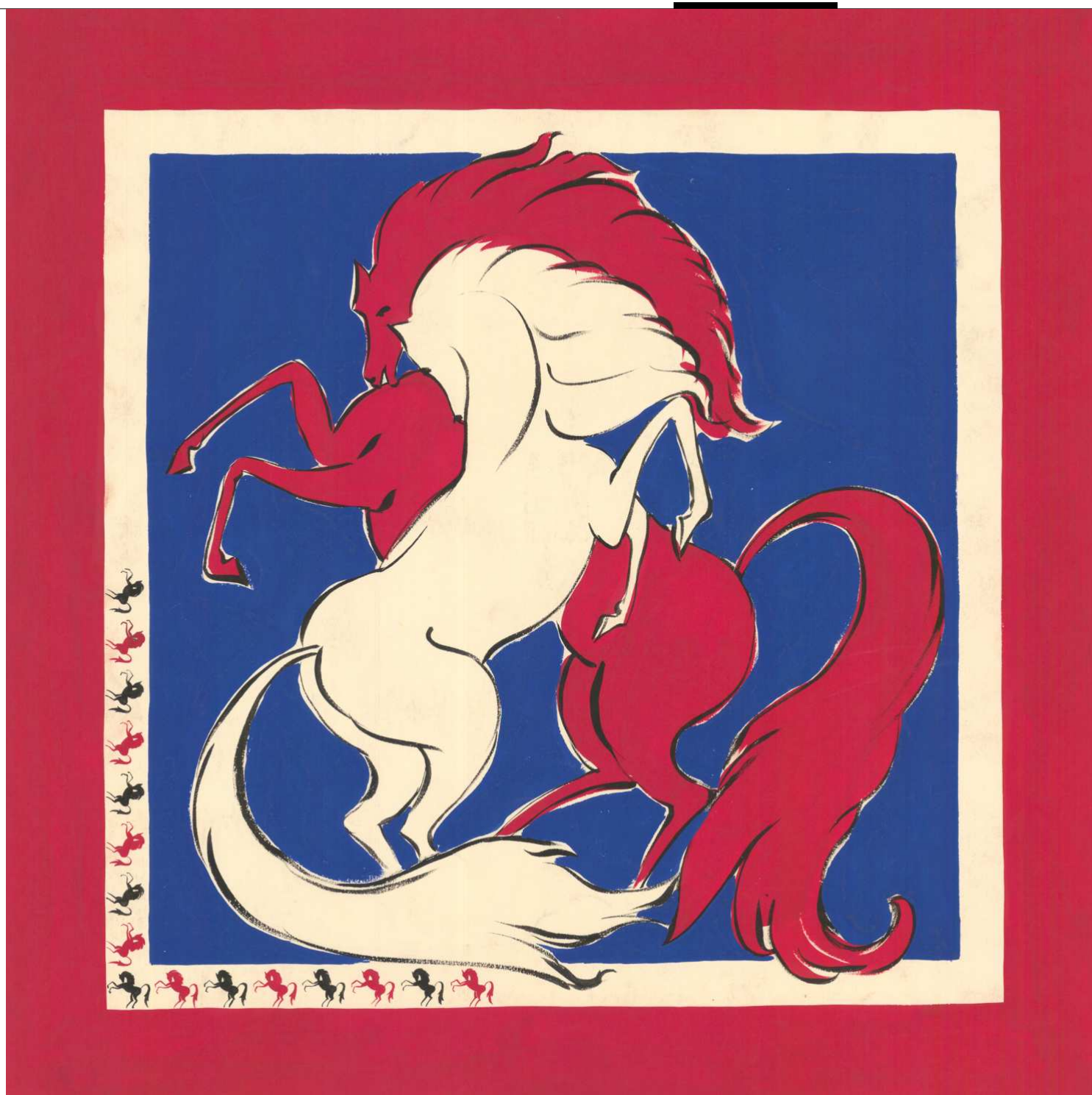
	Thèmes matériels	Objectifs	Période de référence	État avancement 2024	Nouvel objectif	SDG ONU
Environnemental	**Matières premières certifiées**	Intensifier la formation interne sur les certifications de produits	2024-2026	En cours	Structurer la formation des salariés sur les certifications de produits, à travers une analyse des besoins et des formations périodiques.	
		Partager avec la chaîne d'approvisionnement une politique relative aux matières premières certifiées	2024	Atteint		
		Maintien des certifications de produits et mise en œuvre éventuelle de nouvelles certifications	2024-2026	Atteint	Maintenir les certifications existantes.	
		Mettre en œuvre l'utilisation de matières premières certifiées au niveau du fil ou du tissu de 5 % par rapport à l'année précédente, en fonction de la demande du marché	2024-2026	Atteint	Augmenter l'utilisation de matières premières certifiées de 5 % par rapport à 2024.	
		Engagement du fournisseur de tissu et du client en matière de matières premières certifiées	2024-2026	Atteint	Entretenir un dialogue avec les parties prenantes, notamment par le biais de questionnaires et d'enquêtes, afin d'identifier les risques et les opportunités liés à l'utilisation de matières premières durables.	
	Gestion des substances chimiques	Améliorer le système de gestion chimique des fournisseurs de processus utilisant de l'eau et des produits chimiques, afin que tous les fournisseurs soient en mesure de fournir des indicateurs clés de performance (KPI) sur l'inventaire chimique, la traçabilité des lots de production et l'analyse des eaux usées. Le pourcentage minimum de couverture de la production est de 80 % des mètres traités.	2024-2026	Atteint	85 % des volumes traités dans la chaîne d'approvisionnement proviennent de fournisseurs vérifiés par des audits et la collecte d'indicateurs clés de performance.	
		Accroître la conformité chimique au programme ZDHC afin de garantir la couverture vérifiée des matières premières achetées, passant de 12,2 % en 2023 à 30 % en 2024	2024-2026	Atteint	55 % des volumes de matières premières achetées auprès de fournisseurs vérifiés par audit.	
	Consommation énergétique et émissions dans l'atmosphère	Calculer le Scope 3 partiel pour les trois sites de Casnate et Fino Mornasco	2024-2026	Atteint	Établir un plan d'action visant à réduire l'empreinte carbone et mettre à jour la politique de développement durable du Groupe.	
		Impliquer la chaîne d'approvisionnement dans le calcul des émissions de CO2 (pour les scopes 1 et 2) : d'ici 2024, impliquer les fournisseurs représentant 30 % des mètres traités	2024	Atteint		
	Conception des produits respectueuse de l'environnement	Mettre en œuvre l'utilisation de matières premières certifiées, en s'appuyant sur une filière qui utilise des produits chimiques conformes aux exigences du programme ZDHC, afin d'améliorer la qualité des produits finis ou semi-finis, en les rendant plus durables et plus respectueux de l'environnement.	2024-2026	En cours	Formations en éco-design.	
	Gestion de l'eau et le suivi des rejets	EMME a défini des objectifs de réduction de la consommation d'eau pour la période 2021-2025 par rapport à 2020. L'objectif absolu pour 2025 est fixé à une réduction de 25 %. L'objectif annuel est fixé à une diminution de 5 %.	2024-2025	Atteint	Maintien des objectifs atteints par Emme et suivi des analyses des eaux usées de la filière, qui représentent 60 % des volumes.	
		Surveillance deux fois par an des eaux usées conformément aux directives ZDHC pour les fournisseurs représentant 60 % des volumes produits dans la chaîne d'approvisionnement.	2024-2026	Partiellement atteint		
	Gestion des déchets et Circularité	Surveillance des déchets de tissu, de papier et de plastique afin de réduire les déchets destinés à la destruction	2024-2026	Atteint	Poursuivre la surveillance des déchets textiles et encourager le recyclage des déchets textiles jusqu'à atteindre 60 % du total des déchets.	
		Identifier de nouvelles solutions de recyclage pour les déchets textiles	2024	Atteint		
		Collaborer avec des ateliers de couture sociaux pour la récupération des tissus grâce au Surcyclage	2024-2026	Atteint	Encourager la collaboration avec les laboratoires sociaux de confection ou d'autres associations locales qui promeuvent la circularité.	
Social	**Développement professionnel et formation**	Élaborer un plan de formation d'entreprise avec un budget alloué	2024	En cours	Optimiser le plan de formation de Gentili Mosconi grâce à une collecte plus précise des besoins de formation des salariés.	

	Thèmes matériels	Objectifs	Période de référence	État avancement 2024	Nouvel objectif	SDG ONU
Social	**Bien-être, Welfare d'Entreprise et équilibre entre vie professionnelle et vie privée**	Améliorer la logistique, rendre le lieu de travail plus organisé et plus confortable	2024	Atteint	Évaluation des espaces de restauration et de détente pour les salariés	
		Évaluation d'un plan structuré de protection sociale des entreprises	2024	En cours	Effectuer une analyse initiale de la situation actuelle et définir un plan stratégique en matière de bien-être.	
		Évaluer la mise en place d'une politique de smart working pour certains profils	2024	Atteint	Sur la base de cette évaluation, la direction n'a pas l'intention de mettre en place une politique de télétravail, estimant qu'elle est difficilement applicable au type de travail effectué. Toutefois, en cas de besoins exceptionnels du salarié, la Direction peut examiner des demandes spécifiques.	
		Promouvoir la santé et le bien-être des salariés grâce au programme WHP	2024-2026	Atteint	Maintien des bonnes pratiques déjà mises en œuvre dans le cadre du programme WHP	
					Organisation d'un workshop sur les thèmes liés au bien-être et à la santé.	
					1 dépistage dans le cadre de la prévention sanitaire.	
		Développer le projet de bien-être organisationnel lancé en 2023.	2024	Atteint	Partage interne des objectifs atteints avec le projet « Cohesion Team » et suivi de la mise en œuvre concrète des stratégies identifiées.	
	Diversité & inclusion, Égalité des Chances	Évaluer les lignes directrices de la norme UNI-PDR 125:2022 pour la participation à l'appel d'offres sur l'égalité des genres.	2024	Atteint		
		Obtention de la certification UNI-PDR 125:2022	2025	Atteint	Maintien de la certification en matière d'égalité des genres et organisation d'ateliers sur le thème de l'égalité des genres.	
		Activer des collaborations avec des organismes locaux par le biais du volontariat d'entreprise.	2024	Non atteint	Une question spécifique sera introduite dans le questionnaire d'évaluation des pratiques existantes en matière de bien-être afin d'évaluer l'intérêt des salariés pour le volontariat d'entreprise.	
	Soutien de la communauté locale et Partenariat pour la culture textile	Collaborer avec les organismes locaux pour promouvoir la culture textile	2024-2026	Atteint	Poursuivre les collaborations.	
		Création d'une fondation pour la promotion de la culture textile sur le territoire	2024	Atteint	Valoriser le « Made in Italy », les jeunes talents et l'interaction entre l'art et le textile, notamment à travers la Fondation « Gentili Mosconi ETS ».	
					Promouvoir, par le biais de la Fondation, un cycle de quatre rencontres sous le format « Call for partnerships… focus on », afin de stimuler le dialogue entre différents secteurs et de créer de nouvelles opportunités de collaboration.	
		Soutenir des associations qui poursuivent des objectifs sociaux en faveur de la communauté	2024	Atteint		

	Thèmes matériels	Objectifs	Période de référence	État avancement 2024	Nouvel objectif	SDG ONU
Gouvernance	**Performance économique**	Verticalisation de l'entreprise grâce à l'acquisition de nouveaux partenaires de production	2024-2026	Atteint	Poursuivre le processus de verticalisation et d'intégration de la chaîne d'approvision-nement.	
		Investissements pour l'acquisition de nouvelles machines de production et/ou de solutions innovantes en matière de produits ou de processus	2024-2026	Atteint	Évaluation d'éventuels autres investisse-ments innovants	
	Qualité et innovation	Évaluation de projets d'innovation par l'application de l'intelligence artificielle	2024-2025	Atteint	Poursuivre le développement du projet d'application de l'intelligence artificielle au contrôle qualité des tissus. Évaluer de nouveaux projets par l'inter-médiaire de la nouvelle société « Fili di innovazione ».	
	Gestion responsable de la tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Évaluer l'incidence socio-environnementale de la chaîne d'approvisionnement	2024-2026	Partiellement atteint	Évaluation sociale à mettre en œuvre d'ici 2026.	
		Réaliser des audits sur les principaux acteurs de la chaîne d'approvisionnement en matière sociale et environne-mentale.	2024-2026	Atteint	Poursuivre la mise en œuvre des audits.	
	Traçabilité et numérisation des informations	Introduire l'utilisation d'une plateforme pour mettre en œuvre la collecte de données sur la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement afin de mettre les informations à la disposition des clients et de pouvoir créer un passeport numérique pour le produit fini.	2024-2026	Atteint	Mettre en œuvre la plateforme existante en l'étendant à d'autres fournisseurs.	
	Relations avec les parties prenantes	Mettre en place des groupes de travail avec différentes catégories de parties prenantes sur les questions de durabilité.	2024-2026	Atteint	Poursuivre les activités d'écoute des parties prenantes, notamment à travers les activités menées par la Fondation Gentili Mosconi ETS.	
		Fournir un soutien de type formation aux fournisseurs sur les questions de durabilité.	2024-2026	Atteint		
		Gérer la communication avec le marché et les investisseurs	2024-2026	Atteint		
		Améliorer la communication interne à l'aide d'outils (lettre d'information, site web)	2024-2026	Atteint	Améliorer le système de communication interne.	
	Éthique et intégrité du Business	Mettre à jour le code d'éthique de l'entreprise	2024	Non atteint	Publication en 2025.	
		Créer un code de conduite pour les fournisseurs	2024	Non atteint	Publication en 2025.	
	Protection des données et cybersécurité	Mettre en œuvre des outils de sécurité informatique pour protéger les données et les archives de l'entreprise	2024	Atteint	Maintenir et mettre à jour les outils de sécurité informatique	
	Organisation et Transparence	Améliorer l'organisation des processus	2024-2026	En cours	Améliorer l'organisation des processus	

9

INDEX INDICATEURS GRI ET NOTES D'INFORMATION ESRS



GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
ASPECTS ORGANISATIONNELS ET DE GOUVERNANCE				
GRI 2 : Général Divulgations 2021	2-1	Détails organisationnels	Exigences de la directive 2013/34/UE	Structure du Groupe et Organisation de l'entreprise
	2-2	Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	ESRS 1; ESRS 2 BP-1	Note méthodologique
	2-3	Période de rapport, fréquence et point de contact	ESRS 1	Note méthodologique
	2-4	Révision des informations	ESRS 2 BP-2	Aucune révision des informations publiées les années précédentes n'a été effectuée.
	2-5	Assurance externe		
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations de business	ESRS 2 SBM-1	Nos créations et notre Chaîne de valeur
	2-7	Salariés	ESRS 2 SBM-1, ESRS S1 S1-6	Travailler chez Gentili Mosconi
	2-8	Travailleurs non salariés	ESRS S1 S1-7	Travailler chez Gentili Mosconi
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	ESRS 2 GOV-1 ; ESRS G1	Organisation de l'entreprise
	2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance suprême	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Les statuts définissent le mode de désignation du conseil d'administration
	2-11	Président de l'organe de gouvernance suprême	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Organisation de l'entreprise
	2-12	Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans le contrôle de la gestion des impacts	ESRS 2 GOV-1; GOV-2; SBM-2; ESRS G1	Organisation d'entreprise, Note méthodologique
	2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	ESRS 2 GOV-1; GOV-2; ESRS G1 G1-3	Aucune délégation officiellement formalisée n'est prévue
	2-14	Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans le reporting en matière de développement durable	ESRS 2 GOV-1 ; IRO-1	Note méthodologique
	2-15	Conflits d'intérêts	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Éthique d'entreprise
	2-16	Communication des points critiques	ESRS 2 GOV-2; ESRS G1 G1-1; G1-3	Au cours de la période de référence, aucun problème critique n'a été signalé. S'ils devaient se présenter, ils seraient immédiatement signalés par le président du conseil d'administration lors des réunions.
	2-17	Connaissances collectives de l'organe de gouvernance suprême	ESRS 2 GOV-1	Une formation sur la durabilité a été proposée au conseil d'administration.
	2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance suprême	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Information non disponible

GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
GRI 2 : Général Divulgations 2021	2-19	Règles relatives aux rémunérations	ESRS 2 GOV-3 ; ESRS E1	Aucune règle formelle n'est établie, les rémunérations fixes sont définies en fonction des délégations de pouvoirs. Aucune rémunération variable n'est prévue.
	2-20	Procédure de détermination de la rémunération	ESRS 2 GOV-3	Les procédures de définition des dispositions relatives à la rémunération sont celles des contrats collectifs de travail.
	2-21	Rapport sur la rémunération totale annuelle	ESRS S1 S1-16	Le rapport entre la rémunération annuelle totale de la personne la mieux rémunérée et la rémunération annuelle totale moyenne de l'ensemble des salariés est de 4.
	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	ESRS 2 SBM-1	Lettre aux parties prenantes, Politique de développement durable
	2-23	Engagement en matière de politique	ESRS 2 GOV-4; MDR-P; ESRS S1 S1-1; ESRS S2 S2-1; ESRS S3 S3-1; ESRS S4 S4-1; ESRS G1 G1-1	Politique de Durabilité, Éthique d'entreprise
	2-24	Intégration des engagements stratégiques en termes de politique d'entreprise	ESRS 2 GOV-2; MDR-P; ESRS S1 S1-4; ESRS S2 S2-4; ESRS S3 S3-4; ESRS S4 S4-4; ESRS G1 G1-1	Politique de développement durable, promotion des objectifs stratégiques ESG
	2-25	Procédures visant à remédier aux impacts négatifs	ESRS S1 S1-1; S1-3; ESRS S2 S2-1; S2-3; S2-4; ESRS S3 S3-1; S3-3; S3-4; ESRS S4 S4-1; S4-3; S4-4	Analyse de Matérialité. Afin de gérer les procédures de réclamation et de remédier aux impacts négatifs, des procédures de signalement des infractions ont été approuvées conformément à la réglementation sur la dénonciation des irrégularités et un outil de signalement a été créé sur le site web de l'entreprise.
	2-26	Mécanismes pour demander des éclaircissements et faire part de vos préoccupations	ESRS S1 S1-3; ESRS S2 S2-3; ESRS S3 S3-3; ESRS S4 S4-3; ESRS G1 G1-1; G1-3	Dialogue avec les parties prenantes, éthique d'entreprise
	2-27	Conformité aux lois et réglementations	ESRS 2 SMB-3; ESRS E2 E2-4; ESRS S1 S1-17; ESRS G1 G1-4	Aucune non-conformité
	2-28	Appartenance à des associations	ESRS 1 MDR-M	Dialogue avec les parties prenantes
	2-29	Approche de l'implication des parties prenantes	ESRS 2 SMB-2; ESRS S1 S1-1; S1-2; ESRS S2 S2-1; S2-2; ESRS S3 S3-1; S3-2; ESRS S4 S4-1; S4-2	Dialogue avec les parties prenantes
	2-30	Contrats collectifs de travail	ESRS S1 S1-8	100 % des salariés sont couverts par des contrats collectifs de travail
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processus de détermination des thèmes matériels	ESRS 2 BP-1; IRO-1	Analyse de Matérialité, Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe
	3-2	Liste des thèmes matériels	ESRS 2 SBM-3 ; BP-2	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe
	3-3	Gestion des thèmes matériels	ESRS 2 SBM-1; SBM-3; MDR-P; MDR-A; MDR-M; MDR-T; BP-2; ESRS S1 S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2 S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S3 S3-2; S3-4; S3-5; ESRS S4 S4-2, S4-4; S4-5	Analyse de Matérialité, Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe
Informations autonomes	Non GRI	Liste des objectifs de développement durable atteints en 2024	ESRS MDR-T	Progrès réalisés dans la réalisation des objectifs stratégiques ESG
	Non GRI	Définir de nouveaux objectifs de développement durable pour 2025	ESRS MDR-T	Progrès réalisés dans la réalisation des objectifs stratégiques ESG

GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
DURABILITÉ ÉCONOMIQUE				
GRI 201: Performance économique (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS 2 SBM-1	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe et répartition de la valeur ajoutée
	201-1	Valeur économique directement générée et distribuée	ESRS 2 SBM-1	Distribution de la valeur ajoutée
GRI 203: Impacts économiques indirects (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S3 S3-4	Les Thèmes matériels et évaluation de l'impact des groupes et de l'innovation et du développement
	203-1	Investissements dans les infrastructures et services financés	ESRS S3 S3-4	Innovation et développement
GRI 204: Pratiques d'approvisionnement (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS G1 G1-2	Questions matérielles du groupe et évaluation de l'impact, sélection des fournisseurs et traçabilité
	204-1	Proportion des dépenses destinées aux fournisseurs locaux	ESRS 1 MDR-M ("Metrica Entity Specific" - *"Métrique propre à l'entité")*	Sélection des fournisseurs et traçabilité
Informations autonomes	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS 2 SBM-1	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe et performance économique
	Non GRI	Indicateurs économiques et financiers de base	ESRS 2 SBM-1	Évolution économique
DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE				
GRI 301: Matériaux (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E5 E5-1; E5-2; E5-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe et des matières premières certifiées
	301-1	Matériaux utilisés, classés par poids et volume	ESRS E5 E5-4	Matières premières certifiées
	301-2	Matériaux utilisés issus du recyclage	ESRS E5 E5-4	Matières premières certifiées
	301-3	Produits récupérés ou régénérés et leurs matériaux d'emballage	ESRS 1 MDR-M ("Metrica Entity Specific" - *"Métrique propre à l'entité")*	Matières premières certifiées
GRI 302: Énergie (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E1 E1-2; E1-3; E1-4	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, consommation d'énergie et décarbonisation
	302-1	Énergie consommée au sein de l'organisation	ESRS E1 E1-5	Consommation d'énergie et décarbonisation
	302-3	Intensité énergétique de l'organisation	ESRS 1 MDR-M ("Metrica Entity Specific" - *"Métrique propre à l'entité")*	Consommation d'énergie et décarbonisation
GRI 303: Eau (2018)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E2 E2-1; E2-2; E2-3; ESRS E3 E3-1 ; E3-2 ; E3-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact des groupes et de la gestion de l'eau
	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	ESRS 2 SBM-3; MDR-T; ESRS E3; E3-2; E3-3	Gestion de l'eau

GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
GRI 303: Eau (2018)	303-2	Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	ESRS E2 E2-3	Gestion de l'eau
	303-3	Prélèvement d'eau	ESRS E3 E3-4	Gestion de l'eau
	303-4	Évacuation de l'eau	ESRS E3 E3-4E63:E65	Gestion de l'eau
	303-5	Consommation d'eau	ESRS E3 E3-4	Gestion de l'eau
GRI 305: Émissions (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E1 E1-2; E1-3; E1-4; E1-7; ESRS E2 E2-1; E2-2; E2-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, consommation d'énergie et décarbonisation
	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1)	ESRS E1 E1-4; E1-6	Consommation d'énergie et décarbonisation
	305-2	Émissions de gaz à effet de serre pour la production d'énergie (Scope 2)	ESRS E1 E1-4; E1-6	Consommation d'énergie et décarbonisation
	305-4	Intensité des émissions de GES	ESRS E1 E1-6	Consommation d'énergie et décarbonisation
GRI 306: Déchets (2020)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E5 E5-1; E5-2; E5-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, Surcyclage et circulation des déchets
	306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	ESRS 2 SBM-3; ESRS E5 E5-4	Surcyclage et circularité des déchets
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	ESRS E5 E5-2; E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
	306-3	Déchets produits	ESRS E5 E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
	306-4	Déchets non destinés à être éliminés	ESRS E5 E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
	306-5	Déchets destinés à être éliminés	ESRS E5 E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
GRI 307: Éthique et conformité (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E2 E2-4	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, éthique d'entreprise
	307-1	Non-conformité aux lois et réglementations en matière d'environnement	ESRS E2 E2-4	Aucune non-conformité
GRI 308: Évaluation environnementale des fournisseurs (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS G1 G1-2	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, sélection des fournisseurs, traçabilité et gestion des substances chimiques
	308-1	Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères environnementaux	ESRS G1 G1-2	Sélection des fournisseurs, traçabilité et gestion des produits chimiques
	308-2	Incidences négatives sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	ESRS 2 SBM-3	Sélection des fournisseurs, traçabilité et gestion des produits chimiques

GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
DURABILITÉ SOCIALE				
GRI 401: Emploi (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1; S1-2 ; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, Travailler chez Gentili Mosconi, Bien-être de l'entreprise, Diversité, inclusion et égalité des chances
	401-1	Taux de recrutement et rotation du personnel	ESRS S1 S1-6	Travailler chez Gentili Mosconi
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein qui ne sont pas accordés aux salariés temporaires ou à temps partiel	ESRS S1 S1-11	Welfare en entreprise
	401-3	Congé parental	ESRS S1 S1-15	Diversité, Inclusion et égalité des chances
GRI 403: Santé et sécurité au travail (2018)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Sécurité au travail, Développement des compétences, Sécurité au travail
	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	ESRS S1 S1-1	Sécurité au travail
	403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	ESRS 1 MDR-M ("METRICA ENTITY SPECIFIC" - *"MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ")*	Développement des compétences
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	ESRS 1 MDR-M ("METRICA ENTITY SPECIFIC" - *"MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ")*	Santé et Bien-être des salariés
	403-9	Accidents du travail	ESRS S1 S1-4; S1-14	Sécurité au travail
GRI 404: Formation et éducation (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Développement des compétences
	404-1	Heures de formation moyennes par an et par salarié	ESRS S1 S1-13	Développement des compétences
	404-2	Programmes d'amélioration des compétences des salariés et programmes d'aide à la transition	ESRS S1 S1-1	Développement des compétences
GRI 405: Diversité et égalité des chances (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1; S1-2 ; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Thèmes matériels et évaluation de l'impact du Groupe, Organisation de l'entreprise, Travailler chez Gentili Mosconi et Diversité, inclusion et égalité des chances
	405-1	Diversité au sein des organes de direction et parmi les salariés	ESRS 2 GOV-1; ESRS S1 S1-6; S1-9; S1-12	Organisation de l'entreprise, Travailler chez Gentili Mosconi
	405-2	Rapport entre le salaire de base des femmes et celui des hommes	ESRS S1 S1-16	Diversité, Inclusion et égalité des chances
GRI 406: Non-discrimination (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S4; S4-1; S4-2; S4-4; S4-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Diversité, inclusion et égalité des chances, Éthique d'entreprise
	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives adoptées	ESRS S1 S1-17	Aucun incident rencontré
GRI 413: Communautés locales (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S3 S3-1; S3-2; S3-4; S3-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Tisser des liens avec la communauté

GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
GRI 413: Communautés locales (2016)	413-1	Domaines d'activité avec mise en œuvre de programmes d'implication de la communauté locale, d'évaluation d'impact et de développement	ESRS S3 S3-1; S3-2; S3-4; S3-5	Tisser des liens avec la communauté
GRI 414: Évaluation sociale des fournisseurs (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS G1 G1-2	Questions matérielles du groupe et évaluation de l'impact, sélection des fournisseurs et traçabilité
	414-1	Nouveaux fournisseurs évalués sur la base de critères sociaux	ESRS G1 G1-2	Sélection des fournisseurs et traçabilité
GRI 418: Protection de la vie privée des clients (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S4 S4-1; S4-2; S4-4; S4-5	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, éthique d'entreprise
	418-1	Plaintes confirmées concernant des violations de la vie privée des clients et la perte de données clients	ESRS S4 S4-3; S4-4	Aucune plainte
GRI 419: Conformité socio-économique (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-17 ; ESRS G1 G1-4	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, éthique d'entreprise
	419-1	Non-conformité aux lois et réglementations sociales et économiques	ESRS S1 S1-17; ESRS G1 G1-4	Aucune non-conformité
Informations autonomes	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS 1 MDR-M ("METRICA ENTITY SPECIFIC" - *"MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ")*	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, dialogue avec les parties prenantes et développement des compétences
	Non GRI	Activités d'Engagement des Salariés	ESRS 1 MDR-M ("METRICA ENTITY SPECIFIC" - *"MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ")*	Dialogue avec les parties prenantes

10

REMARQUE MÉTHODOLOGIE

Le 5e rapport annuel sur le développement durable du groupe, rédigé chaque année, a pour objectif d'informer les parties prenantes de l'entreprise sur le profil de durabilité environnementale, sociale, économique et de gouvernance à travers des informations qualitatives et quantitatives.

APPROCHE EN MATIÈRE DE REPORTING
Gentili Mosconi S.p.A. a rédigé son rapport sur le développement durable conformément aux normes du GRI (Global Reporting Initiative). Tous les principes énoncés dans les normes du GRI ont été respectés1.

En outre, Gentili Mosconi a commencé à transposer les critères de reporting prévus par la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) - La directive sur le reporting extra-financier en utilisant les normes européennes de reporting extra-financier (ESRS), même si Gentili Mosconi n'est pas encore soumise à cette obligation réglementaire. L'entreprise a procédé à une évaluation de ses impacts, risques et opportunités, qui a conduit à l'élaboration de la Matrice de Double Matérialité. La description du processus et les résultats sont présentés en annexe.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING
Le périmètre de reporting des données et des informations contenues dans les états financiers se réfère au Groupe. Le périmètre des états financiers ne comprend que les sociétés du groupe dans lesquelles Gentili Mosconi détient une participation majoritaire. Il s'agit notamment de Gentili Mosconi Spa, Emme Srl et Tintoria Comacina Srl. Gentili Mosconi N.Y. Inc. n'est pas inclus dans les états financiers car il s'agit d'une entité commerciale dont les activités se situent en dehors du territoire national pris en compte. Les informations économiques restent cohérentes avec le rapport de gestion 2024.

PÉRIODE DE REPORTING
La période de reporting s'étend du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024. Les informations relatives à la période de référence sont comparées à celles de l'année précédente, lorsqu'elles sont disponibles, afin de fournir des informations sur l'évolution des performances au fil du temps. Aucune modification n'a été apportée aux données présentées dans l'édition précédente.

CRITÈRES DE CALCUL PRINCIPAUX
Pour le calcul de la valeur ajoutée, la référence adoptée est celle indiquée par le GBS (Groupe Bilan Social). Pour le calcul de la Carbon Footprint (empreinte carbone) de l'organisation, le Groupe a adopté la méthodologie prévue par la norme ISO 14064 et le protocole GES. Dans le présent bilan, les catégories Scope 1, 2 et 3 sont comptabilisées conformément à la classification du GHG Protocol (protocole GES) et aux indicateurs GRI. Le groupe Gentili Mosconi a agrégé ses émissions et suppressions de GES (gaz à effet de serre) au niveau de l'organisation selon l'approche de contrôle.

L'organisation comptabilise toutes les émissions et/ou absorptions de GES provenant des installations situées sur le territoire italien sur lesquelles elle exerce un contrôle financier ou opérationnel. Le périmètre de calcul correspond aux émissions générées par les trois sociétés du Groupe : Gentili Mosconi Spa., Tintoria Comacina Srl. et Emme Srl.

Le document fait référence aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies en tant que cadre international de durabilité en relation avec les actions menées et les engagements pris par le Groupe.

APPROBATION PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
Le rapport de développement durable a été approuvé par le conseil d'administration en mai 2025.

POINT DE CONTACT POUR TOUTE INFORMATION RELATIVE AU BILAN
Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter Raffaella Leoni raffaella.leoni@gentilimosconi.it, responsable du développement durable.

Soutien technique et méthodologique pour les diverses activités fonctionnelles au rapport et pour les activités d'engagement des parties prenantes : Focus Lab srl, Benefit B Corp Certifié.

11

ANNEXES

ANALYSE DES IMPACTS, DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS DANS UNE PERSPECTIVE CONCERNANT LA DIRECTIVE SUR LES RAPPORTS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ENTREPRISES (CSRD)

Gentili Mosconi est à l'origine d'un nouveau processus d'analyse de la matérialité, un processus d'évaluation qui nous permet d'identifier les domaines de la durabilité les plus pertinents pour l'entreprise, sur la base du principe de la double matérialité, conformément aux nouvelles normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards) introduites avec la directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive). L'entreprise estime que l'application anticipée des outils d'évaluation et de reporting prévus par la Directive CSRD, avant même que ceux-ci ne deviennent obligatoires, représente un choix stratégique, car elle lui permet d'anticiper et de fournir à ses parties prenantes des informations ESG transparentes et conformes aux normes de reporting les plus avancées. Cette nouvelle approche repose sur l'évaluation des impacts, des risques et des opportunités (IRO) liés à ses propres activités et à celles de la chaîne de valeur afin de déterminer la pertinence des questions de durabilité. Le processus a initialement prévu le mappage des IRO, à partir d'une analyse du contexte de l'entreprise, de la chaîne de valeur et des parties prenantes, en intégrant également l'analyse des impacts ESG réalisée l'année dernière conformément aux normes GRI.

Les impacts positifs et négatifs causés par le Groupe et sa chaîne de valeur vers l'extérieur (personnes, communautés, environnement) ont été pris en compte, ainsi que les risques et opportunités pour le Groupe provenant du contexte externe (changements climatiques, nouvelles réglementations, changements sociaux). Pour chaque impact, une note a été attribuée en fonction de la probabilité qu'il se produise, sur une échelle allant de 1 (peu probable) à 3 (événement effectif), ainsi qu'une note de gravité, allant de 1 (impact léger) à 3 (impact très important). Ce dernier score tient compte des concepts d'ampleur de l'impact, d'échelle ou d'étendue des effets de l'impact et du caractère irréversible de l'impact lui-même. Une procédure similaire a également été appliquée pour l'évaluation des risques et des opportunités, auxquels la même échelle d'évaluation en termes de probabilité et de gravité a été appliquée. Les questions prévues par les normes ESRS ne sont considérées comme pertinentes que si au moins un des IRO dépasse le seuil de matérialité fixé en interne par l'entreprise (6 points pour la matérialité de l'impact et 3 points pour la matérialité financière).

MATÉRIALITÉ DE L'IMPACT

Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie	Effectif / Potentiel
ESRS E1 Changements climatiques	Adaptation aux changements climatiques	N.A.		
	Atténuation des changements climatiques	Émissions de gaz à effet de serre provenant de l'utilisation de combustibles fossiles (Scope 1-2-3)	Négatif	Effectif
	Énergie	Consommation d'énergie provenant de sources non renouvelables	Négatif	Effectif
ESRS E2 Pollution	Pollution de l'air	Émissions de polluants dans l'atmosphère	Négatif	Effectif
	Pollution de l'eau	Contamination des sols et des eaux souterraines par les déversements d'eaux usées	Négatif	Potentiel
	Pollution du sol	Ce sous-thème est inclus dans l'impact précédent.		
	Pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	Ce sous-thème est inclus dans l'impact précédent.		
	Substances préoccupantes	Dommages à l'environnement et à la santé liés à l'utilisation de substances préoccupantes	Négatif	Potentiel
	Substances extrêmement préoccupantes	Dommages à l'environnement et à la santé liés à l'utilisation de substances extrêmement préoccupantes	Négatif	Potentiel
	Microplastiques	Contamination environnementale par les microplastiques contenues dans les produits	Négatif	Potentiel
ESRS E3 Eaux et ressources marines	Eaux	Consommation d'eau pour les processus de production	Négatif	Effectif
	Ressources marines	N.A.		

Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie	Effectif / Potentiel
ESRS E4 Biodiversité et écosystèmes	Facteurs ayant un impact direct sur la perte de biodiversité	Impact sur les espèces vivantes causé par la dégradation locale des ressources en eau et leur consommation	Négatif	Effectif
	Impacts sur l'état des espèces	Inclus dans « Impact sur les espèces vivantes causé par la dégradation locale des ressources en eau et leur consommation »		
	Impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes	Dégradation des habitats naturels due à la déforestation et à l'agriculture intensive pour l'obtention de matières premières	Négatif	Effectif
		Dégradation des habitats naturels due à une élimination inadéquate des produits en fin de vie	Négatif	Effectif
	Impacts et dépendances en termes de services écosystémiques	Utilisation de matières premières nécessitant une consommation de sol	Négatif	Effectif
		Utilisation de matières premières issues d'organismes vivants	Négatif	Effectif
ESRS E5 Économie circulaire	Apports de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Utilisation de matières premières certifiées selon des normes ayant un impact limité sur l'environnement	Positif	Effectif
		Consommation de ressources naturelles	Négatif	Effectif
	Déflux de ressources liés aux produits et services	Pratiques visant à favoriser la durabilité des produits	Positif	Effectif
	Déchets	Génération de déchets textiles	Négatif	Effectif
		Récupération des déchets textiles et des seconds choix	Positif	Effectif
ESRS S1 Force de travail au sein de l'entreprise	Conditions de travail	Satisfaction des salariés	Positif	Potentiel
		Impacts sur la santé des salariés liés aux accidents ou à l'utilisation de substances dangereuses	Négatif	Potentiel
		Création d'emplois stables	Positif	Potentiel
		Conditions de travail dignes et rémunération équitable	Positif	Effectif
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Développement du capital humain et amélioration des compétences	Positif	Effectif
		Présence de discrimination sur le lieu de travail	Négatif	Potentiel
		Garantir l'égalité des sexes et les droits des hommes et des femmes	Positif	Effectif
	Autres droits liés au travail	N.A.		
ESRS S2 Travailleurs dans la chaîne de valeur	Conditions de travail	Conditions de travail inéquitables dans la filière	Négatif	Potentiel
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Cas de violation des droits humains tout au long de la chaîne de valeur	Négatif	Potentiel
	Autres droits liés au travail	Ce sous-thème est inclus dans l'impact précédent.		
ESRS S3 Communautés concernées	Droits économiques, sociaux et culturels des communautés	Recrutement de personnel local	Positif	Effectif
		Transmettre la culture textile de Côme dans les écoles et sur le territoire	Positif	Effectif
		Promotion sociale sur le territoire local	Positif	Effectif
	Droits civils et politiques des communautés	N.A.		
	Droits des peuples autochtones	Compromission des moyens de subsistance des populations autochtones dans la chaîne d'approvisionnement	Négatif	Potentiel
ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Impacts liés à l'information pour les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	Perte de données des clients due à des problèmes de sécurité informatique	Négatif	Potentiel
	Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Fourniture de produits dangereux pour la santé des utilisateurs	Positif	Effectif

Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie	Effectif / Potentiel
ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	N.A.		
ESRS G1 Conduite des entreprises	Culture d'entreprise	Anticipation des besoins et ouverture au dialogue avec les parties prenantes	Positif	Effectif
		Relations équitables et durables avec les parties prenantes	Positif	Effectif
		Capacité à mettre en œuvre des politiques claires et des procédures de gestion communes, en définissant les rôles et les responsabilités	Positif	Potentiel
	Protection des informateurs	Protection des informateurs anonymes	Positif	Effectif
	Bien-être des animaux	Impacts négatifs liés à l'utilisation d'animaux dans la chaîne d'approvisionnement	Négatif	Potentiel
	Engagement politique et activités de lobbying	N.A.		
	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les procédures de paiement	Paiements ponctuels et adéquats des fournisseurs	Positif	Effectif
	Corruption active et passive	Non-conformité aux lois et réglementations	Négatif	Potentiel
ESRS Entity specific (entité spécifique) - innovation de produit		Recherche et développement de produits durables à partir de matières premières recyclées et certifiées	Positif	Effectif
		Création de partenariats pour accélérer le développement et l'innovation dans le secteur et promouvoir la culture textile de Côme.	Positif	Effectif

MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE

Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie
ESRS E1 Changements climatiques	Adaptation aux changements climatiques	Manque d'adaptation aux risques physiques liés au changement climatique	Risque
		Impact du changement climatique sur la chaîne d'approvisionnement	Risque
	Atténuation des changements climatiques	Coûts additionnels liés à la transition vers des modèles de production durables	Risque
		Coûts additionnels liés à la réduction des émissions de GES tout au long du cycle de vie des produits/transition énergétique	Risque
	Énergie	Augmentation de l'indépendance vis-à-vis des marchés énergétiques et réduction des coûts d'approvisionnement	Opportunités
		Augmentation et volatilité des coûts d'achat des produits énergétiques	Risque
ESRS E2 Pollution	Pollution de l'air	Amendes et pénalités environnementales liées aux émissions de polluants atmosphériques	Risque
	Pollution de l'eau	Amendes et sanctions environnementales liées aux émissions de polluants dans l'eau	Risque
	Pollution du sol	Amendes et sanctions environnementales liées à l'émission de polluants dans le sol	Risque
	Pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	Amendes et sanctions environnementales liées à la pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	Risque
	Substances préoccupantes	Incapacité à se conformer à la réglementation sur les substances dangereuses/préoccupantes	Risque
	Substances extrêmement préoccupantes	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
	Microplastiques	Coûts d'adaptation pour surveiller la réduction de ce type de pollution	Risque
ESRS E3 Eau et ressources marines	Eaux	Risques liés à la pénurie d'eau et à la dépendance vis-à-vis des ressources en eau dans les processus de production	Risque
	Ressources marines	N/A	

Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie
ESRS E4 Biodiversité et écosystèmes	Facteurs ayant un impact direct sur la perte de biodiversité	Coûts liés à la mise en œuvre des mesures d'atténuation des impacts sur la biodiversité en amont	Risque
	Impacts sur l'état de l'espèce	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
	Impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
	Impacts et dépendances en termes de services écosystémiques	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
ESRS E5 Économie circulaire	Apports de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Coûts liés à la disponibilité réduite des matières premières	Risque
		Difficultés liées à l'achat et à l'intégration de matériaux circulaires	Risque
		Coûts liés à l'adaptation du niveau de traçabilité de la chaîne d'approvisionnement	Risque
	Déflux de ressources liés aux produits et services	Mise en œuvre de solutions d'économie circulaire	Opportunités
		Valorisation des déchets textiles et réduction des coûts liés à l'élimination des déchets	Opportunités
	Déchets	Amendes et sanctions environnementales liées à la violation de la réglementation en matière de déchets	Risque
ESRS S1 Force de travail au sein de l'entreprise	Conditions de travail	Coûts liés au remplacement des compétences managériales clés et des compétences de la force de travail	Risque
		Rotation élevée du personnel	Risque
		Difficultés à attirer de nouveaux talents (faible image de la marque employeur)	Risque
		Amélioration de la productivité de la force de travail	Opportunités
		Fidélisation des ressources humaines et leur rétention	Opportunités
		Accidents du travail et maladies professionnelles	Risque
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Risques liés aux pratiques de paiement inéquitables	Risque
		Amélioration de la réputation de l'entreprise	Opportunités
		Cas de discrimination et de harcèlement sur le lieu de travail	Risque
	Autres droits liés au travail	N/A	
ESRS S2 Travailleurs dans la chaîne de valeur	Conditions de travail	Conditions de travail inadéquates dans la chaîne de la valeur	Risque
		Accidents du travail et maladies professionnelles des travailleurs de la chaîne de valeur	Risque
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Ce sous-thème est inclus dans le risque suivant	
	Autres droits liés au travail	Violation des droits de l'homme dans la chaîne de valeur	Risque
ESRS S3 Communautés concernées	Droits économiques, sociaux et culturels des communautés	Bonnes relations et implication auprès des administrations publiques et des communautés locales	Opportunités
		Fidélisation des ressources humaines impliquées dans des initiatives communautaires	Opportunités
		Accusations de « social washing » (*Blanchiment social*) erreurs dans la communication d'entreprise	Risque

Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie
ESRS S3 Communautés concernées	Droits civils et politiques des communautés	N/A	
	Droits des peuples autochtones	Dommages à la réputation dus à la compromission des moyens de subsistance des populations autochtones dans la chaîne d'approvisionnement	Risque
ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Impacts liés à l'information pour les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	Communications trompeuses relatives au produit ou à l'organisation	Risque
		Les certifications environnementales comme élément distinctif	Opportunités
	Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Introduction de réglementations strictes en matière de sécurité des produits et investissements nécessaires	Risque
		Risque de réputation lié à d'éventuels scandales concernant les produits textiles	Risque
	Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	N/A	
ESRS G1 Conduite des entreprises	Culture d'entreprise	Violation des lois et règlements	Risque
		Coûts liés à la mise en place de dispositifs visant à garantir l'éthique et l'intégrité du business	Risque
		Amendes et sanctions fiscales	Risque
		Renforcer le dialogue et la confiance avec les parties prenantes	Opportunités
		Amélioration de la réputation de l'entreprise	Opportunités
	Protection des informateurs	Protection insuffisante des informateurs (whistleblowers)	Risque
	Bien-être des animaux	Manque de protection du bien-être animal dans l'approvisionnement en matières premières	Risque
	Engagement politique et activités de lobbying	N.A.	
	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les procédures de paiement	Non-respect des délais de paiement aux fournisseurs	Risque
		Perte de fournisseurs stratégiques	Risque
	Corruption active et passive	Cas de corruption et de concussion	Risque
			Risque
ESRS Entity specific - innovation de produit		Coûts d'adaptation à l'évolution de la sécurité informatique et à la conformité réglementaire	Risque
		Violation de la propriété intellectuelle et de la vie privée	Risque
		Développement et partage de nouvelles innovations technologiques en partenariat	Opportunités

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Les résultats de l'évaluation ont été consignés dans la matrice de double matérialité, qui représente, répartis en quatre quadrants, les thèmes ESRS les plus significatifs pour Gentili Mosconi, en distinguant si leur importance est donnée par leur impact potentiel, leur impact financier ou une combinaison des deux.

Matérialité de l'impact

Thèmes matériels uniquement pour leur impact matériel	Thèmes matériels pour double matérialité
Atténuation des changements climatiques	Énergie
Eaux	Apports de ressources, y compris l'utilisation des ressources
Impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes	Déchets
Impacts et dépendances en termes de services écosystémiques	Conditions de travail - Force de travail au sein de l'entreprise
Déflux de ressources liés aux produits et services	Droits économiques, sociaux et culturels des communautés
Égalité de traitement et d'opportunités pour tous - Force de travail au sein de l'entreprise	Impacts liés à l'information pour les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux
	Culture d'entreprise
	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les procédures de paiement
	Entity specific - Innovation de produit

Thèmes non matériels	Thèmes matériels uniquement pour la matérialité financière
Pollution de l'air	Adaptation aux changements climatiques
Pollution de l'eau	
Pollution du sol	
Pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	
Substances préoccupantes	
Substances extrêmement préoccupantes	
Microplastiques	
Ressources marines	
Facteurs ayant un impact direct sur la perte de biodiversité	
Impacts sur l'état de l'espèce	
Autres droits liés au travail - Force de travail au sein de l'entreprise	
Conditions de travail - Chaîne de la valeur	
Égalité de traitement et d'opportunités pour tous - Chaîne de la valeur	
Autres droits liés au travail - Chaîne de la valeur	
Droits civils et politiques des communautés	
Droits des peuples autochtones	
Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	
Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	
Protection des informateurs	
Bien-être des animaux	
Engagement politique et activités de lobbying	
Corruption active et passive	

Matérialité Financière

INDICATEURS DE PERFORMANCE - INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicateurs économiques et financiers de base	Unités de mesure	2023	2024
Revenus nettes des ventes	€/1 000	50 529	41 503
Marge brute d'exploitation (EBITDA)	€/1 000	8 642	3 354
Marge opérationnelle nette (EBIT)	€/1 000	6 741	604
Charges financières nettes	€/1 000	-220	-635
Bénéfice avant impôt	€/1 000	6 962	1 240
Résultat net	€/1 000	5 214	794
Dette financière nette	€/1 000	-17 142	-12 932
Capitaux propres	€/1 000	-37 846	-36 196

REVENUS PAR LIGNE DE PRODUITS

GRI Standards: 2-6

Ligne	2023 Recettes [€/1 000]	2024 Recettes [€/1 000]
Tissus	22 386	17 825
Accessoires de mode	24 981	19 246
Accessoires pour la maison	1 962	1 339
Travaux d'impression et teinture	445	2 328
Autres revenus	755	765
Total	**50 529**	**41 503**

APERÇU DE LA DÉTERMINATION DE LA VALEUR AJOUTÉE GÉNÉRÉE

GRI Standards: 2-6

Rubriques	Unités de mesure	2023 (IFRS)	2024 (IFRS)
A. Valeur de la production	€/1 000	**51 398**	**43 079**
Produits des ventes et des prestations	€/1 000	50 529	41 503
Variations des stocks	€/1 000	-131	257
Autres produits et revenus	€/1 000	1 000	1 319
B. Coûts	€/1 000	**-32 644**	**-28 304**
Coûts des matières premières, accessoires, consommation et marchandises	€/1 000	-16 756	-13 915
Coûts pour services	€/1 000	-14 573	-12 890
Provisions pour risques	€/1 000	-81	-66
Corrections de valeur sur les immobilisations corporelles et incorporelles et sur les créances commerciales	€/1 000	0	0
Autres coûts opérationnels	€/1 000	-1 234	-1 433
C. Revenus nets de frais bancaires	€/1 000	**192**	**666**
Produits financiers	€/1 000	299	777
Frais bancaires	€/1 000	-107	-111
VALEUR AJOUTÉE BRUTE GLOBALE (A+B+C)	€/1 000	**18 946**	**15 441**

DÉCLARATION DE DÉTERMINATION DE LA VALEUR AJOUTÉE

GRI Standards: 201

Rubriques	Unités de mesure	2023 (IFRS)	2024 (IFRS)
A. Rémunération du personnel	€/1 000	**9 991**	**11 229**
Coût du personnel	€/1 000	9 991	11 229
B. Rémunération de l'administration publique	€/1 000	**1 744**	**550**
Impôts sur le revenu de l'exercice, courants, différés, payés d'avance	€/1 000	1 727	520
Autres impôts et taxes (TVA non déductible)	€/1 000	17	30
C. Rémunération du capital de crédit	€/1 000	**79**	**141**
Charges de capitaux à court et moyen terme	€/1 000	79	141
D. Rémunération du capital-risque	€/1 000	**2 280**	**0**
Distribution des bénéfices pour l'année	€/1 000	2 280	0
E. Rémunération de l'entreprise	€/1 000	**4 774**	**3 404**
Bénéfice/(perte) de l'exercice affecté aux réserves	€/1 000	2 955	720
Amortissement	€/1 000	1 819	2 684
F. Rémunération de la communauté	€/1 000	**78**	**117**
Cotisations	€/1 000	19	29
Subventions aux universités et aux centres de recherche	€/1 000	0	0
Donations et libéralités	€/1 000	59	88
VALEUR AJOUTÉE BRUTE GLOBALE (A+B+C+D+E+F)	€/1 000	**18 946**	**15 441**

FOURNISSEURS ET ACHATS

GRI Standards: 204, 308

Indicateurs économiques et financiers de base	Unités de mesure	2023	2024
Fournisseurs	n.	883	1 084
Fournisseurs nationaux	n.	807	1 013
Fournisseurs régionaux	n.	652	818
Part des fournisseurs nationaux	%	91,4%	93,5%
Part des fournisseurs régionaux	%	73,8%	75,5%
Valeur des achats	€/1 000	37 542	40 453
Valeur des achats effectués auprès de fournisseurs nationaux	€/1 000	37 044	39 100
Valeur des achats effectués auprès de fournisseurs régionaux	€/1 000	34 082	35 961
Part des achats au niveau national	%	98,7%	96,7%
Part des achats au niveau régional	%	90,8%	88,9%

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CLIENTS

GRI Standard: 2-6

Zone	2023		2024	
	nombre de clients [n]	Recettes [€/1 000]	nombre de clients [n]	Recettes [€/1 000]
Italie	883	1 084	297	16 197
CEE	807	1 013	63	13 826
Extra CEE	652	818	81	11 480
Total	**91,4%**	**93,5%**	**441**	**41 503**

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS SUR LA BASE DE CRITÈRES ESG

GRI Standards: 308, 414

Fournisseurs évalués	Type d'analyse des données	2023				2024			
		Nombre de fournisseurs évalués	Cote élevée	Note moyenne	Faible note	Nombre de fournisseurs évalués	Cote élevée	Note moyenne	Faible note
Fournisseurs de matières premières	en fonction du nombre de fournisseurs	15	2	11	2	15	1	5	9
	% en fonction de la quantité achetée	80,6%	10,2%	61,7%	6,7%	81,4%	9,9%	38,9%	32,6%
Fournisseurs de processus externalisés	en fonction du nombre de fournisseurs	8	5	3	0	6	6	0	0
	%en fonction de la quantité traitée	83,9%	59,7%	24,2%	0,0%	82,30%	82,30%	0,0%	0,0%

INDICATEURS DE PERFORMANCE - INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

UNITÉS DE TISSU PRODUITES/TRAITÉES	Unités de mesure	2023	2024
Total tissu travaillé par COMACINA	m		1 188 959,00
Tout tissu travaillé par EMME	m	804 237,66	672 605,00
Total tissu vendu par Gentili Mosconi	m	990 881,00	845 908,00

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE

GRI Standards: 302

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Sources d'énergie	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Gaz naturel	mc	14 235	17 984	813 557	785 834	/	606 780	**827 792**	**1 410 598**
Diesel pour la flotte de véhicules	l	19 549	14 437	2 642	2 935	/	5 976	**22 191**	**23 348**
Essence pour le parc de véhicules	l	13 461	16 035	0	0	/	0	**13 461**	**16 035**
Électricité provenant de l'ensemble du réseau (avec et sans GO)	kWh	317 439	354 378	1 299 269	1 328 044	/	609 712	**1 616 708**	**2 292 134**
Électricité renouvelable autoproduite	kWh	90 232	90 223	0	0	/	0	**90 232**	**90 223**
Électricité achetée avec GO	kWh	0	139 270	0	604 657	/	0	**0**	**743 927**

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE

GRI Standards: 302

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Sources d'énergie	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Gaz naturel	GJ	560	709	32 054	30 962	/	23 907	**32 614**	**55 578**
Diesel pour la flotte de véhicules	GJ	0,70	0,52	0,09	0,10	/	0,21	**0,79**	**0,83**
Essence pour le parc de véhicules	GJ	0,40	0,48	0	0	/	0	**0,40**	**0,48**
Électricité provenant de l'ensemble du réseau (avec et sans GO)	GJ	1 143	1 276	4 677	4 781	/	2 195	**5 820**	**8 252**
Électricité renouvelable autoproduite	GJ	325	325	0	0	/	0	**325**	**325**
Électricité achetée avec GO	GJ	0	501	0	2 177	/	0	**0**	**2 678**
Total	GJ	2 029	2 311	36 732	35 743	/	26 102	**38 760**	**64 156**
Intensité énergétique	GJ/m	0,0020	0,0027	0,05	0,05	/	0,02	**0,022**	**0,024**

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE

GRI Standards: 301

Gentili Mosconi	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**
Tissu acheté	m	907 870,00	764 814,25
dont certifiées/par des labels verts	m	186 564,00	279 073,83
Incidence des tissus certifiés/par des labels durables sur le total	%	21%	36%
Emme	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**
Produits chimiques et colorants pour l'impression	kg	138 208,50	138 227,00
Autres produits chimiques (entretien, dépurateur)	kg	58 785,00	42 850,00
Total produits chimiques	kg	196 993,50	181 077,00
Indice de produits chimiques par mètre de tissu	kg/m	0,24	0,27
Comacina	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**
Produits chimiques et colorants pour l'impression	kg	/	150 639,00
Autres produits chimiques (entretien, dépurateur)	kg	/	1 835,00
Total produits chimiques	**kg**	**/**	**152 474,00**
Indice de produits chimiques par mètre de tissu	kg/m	/	0,13

PACKAGING ACHETÉ

GRI Standards: 301

Packaging acheté	**Unités de mesure**	**2023**			**2024**		
		Total [kg]	**dont Vert [kg]**	**Part de verte [%]**	**Total [kg]**	**dont Vert [kg]**	**Part de verte [%]**
Papier et carton	kg	4 601	4 601	100%	4 133	4 133	100%
Plastique	kg	1 670	1 123	67%	3 340	680	20%
Total	kg	6 271	5 724	0,91	7 473	4 813	64%

DÉCHETS PRODUITS — GRI Standards: 306

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Typologie	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Non Dangereux									
Papier	kg	15 020	18 490	51 780	45 760	/	18 860	**66 800**	**83 110**
Plastique	kg	3 200	4 900	300	2 720	/	400	**3 500**	**8 020**
Boues produites du traitement des effluents	kg	0	0	67 420	75 160	/	0	**67 420**	**75 160**
Bois	kg	0	0	2 200	3 530	/	720	**2 200**	**4 250**
Fer et acier + métaux mixtes	kg	0	40 620	1 660	4 960	/	1 580	**1 660**	**47 160**
Emballages mixtes	kg	0	0	15 380	16 390	/	15 900	**15 380**	**32 290**
Équipements électroniques hors d'usage	kg	0	0	30	0	/	0	**30**	**0**
Toners pour imprimantes	kg	170	225	0	120	/	0	**170**	**345**
Déchets de fibres textiles	kg	6 807	8 580	1 287	660	/	3 620	**8 094**	**12 860**
Déchets encombrants	kg	0	0	0	0	/	330	**0**	**330**
Dangereux									
Toners pour imprimantes contenant des substances dangereuses	kg	0	0	324	102	/	0	**324**	**102**
Adhésifs et mastics usagés contenant des solvants organiques ou d'autres substances dangereuses	kg	0	0	703	920	/	0	**703**	**920**
Emballages contenant des résidus de substances dangereuses ou contaminés par celles-ci	kg	0	0	2 544	3 680	/	0	**2 544**	**3 680**
Équipements hors d'usage contenant des substances dangereuses	kg	0	0	180	0	/	0	**180**	**0**
Déchets inorganiques contenant des substances dangereuses	kg	40	0	960	0	/	0	**1 000**	**0**
Autres émulsions	kg	0	70	0	0	/	0	**0**	**70**
Emballages contenant des résidus de substances dangereuses ou contaminés par celles-ci	kg	30	0	0	0	/	0	**30**	**0**
Total	kg	**25 267**	**72 885**	**144 768**	**154 002**	**/**	**41 410**	**170 035**	**268 297**

INDEX DES DÉCHETS

GRI Standards: 306

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Typologie	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Déchets dangereux	kg	70	70	4 711	4 702	/	0	**4 781**	**4 772**
déchets non dangereux	kg	25 197	72 815	140 057	149 300	/	41 410	**165 254**	**263 525**
Total	kg	25 267	72 885	144 768	154 002	/	41 410	**170 035**	**268 297**
Total des déchets par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,03	0,09	0,18	0,23	/	0,03	**0,09**	**0,10**
Total des déchets dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,00	0,00	0,006	0,007	/	0,000	**0,003**	**0,002**
Total des déchets non dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,025	0,086	0,174	0,222	/	0,035	**0,092**	**0,097**

MODALITÉS D'ÉLIMINATION DES DÉCHETS

GRI Standards: 306

	Unités de mesure	**2023**			**2024**		
		Dangereux	**Non dangereux**	**Total**	**Dangereux**	**Non dangereux**	**Total**
Activités de récupération	kg	3 088	97 834	100 922	3 782	198 725	202 507
Stockage préliminaire pour les activités d'élimination	kg	1 693	67 420	69 113	990	64800	65 790
Total	**kg**	**4 781**	**165 254**	**170 035**	**4 772**	**263 525**	**268 297**

PRÉLÈVEMENTS D'EAU PAR SOURCE

GRI Standards: 303

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Fonte	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Eaux souterraines	mc	0	0	69 568	63 694	/	0	**69 568**	**63 694**
Eau fournie par des aqueducs publics	mc	1 094	1 507	219	417	/	84 379	**1 313**	**86 303**
Total	mc	**1 094**	**1 507**	**69 787**	**64 111**	**/**	**84 379**	**70 881**	**149 997**
Indice de m3 par mètre de tissu	mc/m	0,001104068	0,001781518	0,087	0,095	/	0,071	**0,039**	**0,055**

REJETS D'EAU ET CONSOMMATION D'EAU

GRI Standards: 303

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Destination	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Rejet dans les égouts, centre de traitement des eaux usées	mc	0	0	60 832	55 062	/	81 541	**60 832**	**136 603**
Consommation d'eau	mc	1 094	1 507	8 955	9 049	/	2 838	**10 049**	**13 394**

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DANS L'ATMOSPHÈRE

GRI Standards: 305

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		Groupe	
Émissions	**Unités de mesure**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Directes (Scope 1)	tCO2eq/an	110,06	175,96	1 591,81	1 666,61	/	1 301,65	**1 701,87**	**3 144,22**
Indirectes (champ d'application 2) - basé sur le marché	tCO2eq/an	133,32	75,29	307,08	289,32	/	186,97	**440,40**	**551,59**
Indirectes (Scope 2) - basé sur la localisation	tCO2eq/an	/	77,41	/	313,89	/	144,10	**/**	**535,40**
Scope 3	tCO2eq/an	215,79	176,10	/	155,10	/	232,29	**215,79**	**563,49**
Totaux (Scope 1, 2 et 3) - basés sur le marché	tCO2eq/an	**459,17**	**427,36**	**1 898,89**	**2 111,03**	/	**1 720,91**	**2 358,06**	**4 259,30**
Intensité carbone de l'organisation	tCO2eq/m	**0,00046**	**0,00051**	**0,0024**	**0,0031**	/	**0,0014**	**0,0013**	**0,0016**

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS SUR LA BASE DE CRITÈRES ESG

GRI Standards: 308,414

Fournisseurs évalués	**Type d'analyse des données**	**2023**				**2024**			
		Nombre de fournisseurs évalués	**Cote élevée**	**Note moyenne**	**Faible note**	**Nombre de fournisseurs évalués**	**Cote élevée**	**Note moyenne**	**Faible note**
Fournisseurs de matières premières	en fonction du nombre de fournisseurs	15	2	11	2	15	1	5	9
	% en fonction de la quantité achetée	80,6%	10,2%	61,7%	6,7%	81,4%	9,9%	38,9%	32,6%
Fournisseurs de processus externalisés	en fonction du nombre de fournisseurs	8	5	3	0	6	6	0	0
	%en fonction de la quantité traitée	83,9%	59,7%	24,2%	0,0%	82,30%	82,30%	0,0%	0,0%

INDICATEURS DE PERFORMANCE - INDICATEURS SOCIAUX

SALARIÉS RÉPARTIS PAR ÂGE AU 31 DÉCEMBRE DU GROUPE

GRI Standards: 2-7, 405

Classes d'âge	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Under 30	n.	12	7	**19**	16	7	**23**
30 à 39 ans	n.	8	12	**20**	12	15	**27**
De 40 à 49	n.	12	34	**46**	17	39	**56**
50 et Over 50	n.	38	41	**79**	56	55	**111**
Total	**n.**	**70**	**94**	**164**	**101**	**116**	**217**

EFFECTIFS PAR ÂGE AU 31.12 - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
Classes d'âge	Unités de mesure	2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Under 30	n.	3	6	**9**	2	6	**8**	9	1	**10**	9	1	**10**	/	/	**/**	5		**5**
30 à 39 ans	n.	4	12	**16**	5	12	**17**	4	0	**4**	5	1	**6**	/	/	**/**	2	2	**4**
De 40 à 49	n.	5	30	**35**	5	33	**38**	7	4	**11**	9	5	**14**	/	/	**/**	3	1	**4**
50 et Over 50	n.	16	37	**53**	16	45	**61**	22	4	**26**	21	4	**25**	/	/	**/**	19	6	**25**
Total	n.	**28**	**85**	**113**	**28**	**96**	**124**	**42**	**9**	**51**	**44**	**11**	**55**	**/**	**/**	**/**	**29**	**9**	**38**

SALARIÉS CLASSÉS PAR TYPE DE CONTRAT PROFESSIONNEL AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards: 2-7, 405

Encadrements	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	n.	0	1	**1**	0	1	**1**
Cadres	n.	4	2	**6**	4	3	**7**
Employés	n.	25	65	**90**	32	79	**111**
Ouvriers	n.	41	26	**67**	62	36	**98**
Total	**n.**	**70**	**94**	**164**	**98**	**119**	**217**

SALARIÉS PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
Encadrements	Unités de mesure	2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	n.	0	1	**1**	0	1	**1**	0	0	**0**	0	0	**0**	/	/	**/**	0	0	**0**
Cadres	n.	2	2	**4**	2	3	**5**	2	0	**2**	2	0	**2**	/	/	**/**	0	0	**0**
Employés	n.	19	58	**77**	19	64	**83**	6	7	**13**	6	9	**15**	/	/	**/**	7	6	**13**
Ouvriers	n.	7	24	**31**	7	28	**35**	34	2	**36**	36	2	**38**	/	/	**/**	19	6	**25**
Total	n.	**28**	**85**	**113**	**28**	**96**	**124**	**42**	**9**	**51**	**44**	**11**	**55**	**/**	**/**	**/**	**26**	**12**	**38**

SALARIÉS RÉPARTIS PAR TYPE DE CONTRAT ET COLLABORATEURS EXTERNES DU GROUPE

GRI Standards: 2-7, 405

Contrats	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n.	63	87	**150**	93	113	**206**
Déterminé	n.	1	2	**3**	1	2	**3**
Apprentissage	n.	6	5	**11**	7	1	**8**
Atypiques (administration, projet, stage)	n.	1	0	**1**	0	1	**1**
Total	**n.**	**71**	**94**	**165**	**101**	**117**	**218**
Temps plein	**n.**	**69**	**90**	**159**	**100**	**109**	**209**
Temps partiel	**n.**	**1**	**4**	**5**	**1**	**7**	**8**
Total	**n.**	**70**	**94**	**164**	**101**	**116**	**217**
Collaborateurs externes	n.	1	1	2	0	0	0

SALARIÉS PAR TYPE DE CONTRAT ET COLLABORATEURS EXTERNES - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

Contrats	Unités de mesure	Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
		2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n.	25	79	**104**	26	93	**119**	38	8	**46**	40	11	**51**	/	/	**/**	27	9	**36**
Déterminé	n.	1	2	**3**	1	2	**3**	0	0	**0**	0	0	**0**	/	/	**/**		0	**0**
Apprentissage	n.	2	4	**6**	1	1	**2**	4	1	**5**	4	0	**4**	/	/	**/**	2	0	**2**
Atypiques (administration, projet, stage)	n.	0	0	**0**	0	0	**0**	1	0	**1**	0	1	**1**	/	/	**/**	0	0	**0**
Total	n.	**28**	**85**	**113**	**28**	**96**	**124**	**43**	**9**	**52**	**44**	**12**	**56**	**/**	**/**	**/**	**29**	**9**	**38**
Temps plein	n.	28	82	**110**	28	91	**119**	41	8	**49**	43	10	**53**	/	/	**/**	29	8	**37**
Temps partiel	n.	0	3	**3**	0	5	**5**	1	1	**2**	1	1	**2**	/	/	**/**	0	1	**1**
Total	**n.**	**28**	**85**	**113**	**28**	**96**	**124**	**42**	**9**	**51**	**44**	**11**	**55**	**/**	**/**	**/**	**29**	**9**	**38**
Collaborateurs externes	n.	0	1	**1**	0	0	**0**	1	0	**1**	0	0	**0**	/	/	**/**	0	0	**0**

EMPLOI ET ROTATION DU PERSONNEL AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards: 401

Flux	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Effectif des nouveaux embauchés	n.	18	15	**33**	26	25	**51**
Salariés quittant l'entreprise	n.	12	8	**20**	14	11	**25**
Nombre total de salariés	n.	**70**	**94**	**164**	**101**	**116**	**217**
Taux d'embauche de nouveaux salariés	**%**	**25,7%**	**16,0%**	**20,1%**	**25,7%**	**21,6%**	**23,5%**
Taux de rotation du personnel	**%**	**17,1%**	**8,5%**	**12,2%**	**13,9%**	**9,5%**	**11,5%**

EMPLOI ET ROTATION DU PERSONNEL - RÉPARTITION POUR LES SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
Flux	Unités de mesure	2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Effectif des nouveaux embauchés	n.	11	14	**25**	7	20	**27**	7	1	**8**	4	2	**6**	/	/	**/**	15	3	**18**
Salariés quittant l'entreprise	n.	9	8	**17**	6	8	**14**	3	0	**3**	2	0	**2**	/	/	**/**	6	3	**9**
Nombre total de salariés	n.	28	85	**113**	28	96	**124**	42	9	**51**	44	11	**55**	/	/	**/**	29	9	**38**
Nombre total de salariés	**%**	**39,3%**	**16,5%**	**22,1%**	**25,0%**	**20,8%**	**21,8%**	**16,7%**	**11,1%**	**15,7%**	**9,1%**	**18,2%**	**10,9%**	**/**	**/**	**/**	**51,7%**	**33,3%**	**47,4%**
Taux d'embauche de nouveaux salariés	**%**	**32,1%**	**9,4%**	**15,0%**	**21,4%**	**8,3%**	**11,3%**	**7,1%**	**0,0%**	**5,9%**	**4,5%**	**0,0%**	**3,6%**	**/**	**/**	**/**	**20,7%**	**33,3%**	**23,7%**

RAPPORT ENTRE LA RÉMUNÉRATION DES FEMMES ET CELLE DES HOMMES PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards: 405

Encadrements	Unités de mesure	2023	2024
		Rapport homme/femme	Rapport homme/femme
Dirigeants - RAB moyenne mensuelle	€	/	/
Dirigeants - RGA moyenne mensuelle	€	/	/
Cadres - RAB moyenne mensuelle	€	1,01	0,90
Cadres - RGA moyenne mensuelle	€	1,01	0,83
Employés - RAB moyenne mensuelle	€	0,76	0,80
Employés - RGA moyenne mensuelle	€	0,77	0,80
Ouvriers - RAB moyenne mensuelle	€	1,14	0,94
Ouvriers - RGA moyenne mensuelle	€	1,15	0,91

RAPPORT DE RÉMUNÉRATION FEMMES/HOMMES PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION POUR LES SOCIÉTÉS DU GROUPE

Normes GRI : 405

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina	
Encadrements	Unités de mesure	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		Rapport homme/femme	Rapport homme/femme	Rapport homme/femme	Rapport homme/femme	Rapport homme/femme	Rapport homme/femme
Dirigeants - RAB moyenne mensuelle	€	/	/	/	/	/	/
Dirigeants - RGA moyenne mensuelle	€	/	/	/	/	/	/
Cadres - RAB moyenne mensuelle	€	1,09	0,92	/	/	/	/
Cadres - RGA moyenne mensuelle	€	1,10	0,89	/	/	/	/
Employés - RAB moyenne mensuelle	€	0,80	0,86	0,73	0,84	/	0,70
Employés - RGA moyenne mensuelle	€	0,81	0,81	0,73	0,91	/	0,69
Ouvriers - RAB moyenne mensuelle	€	1,18	1,03	1,11	0,85	/	0,97
Ouvriers - RGA moyenne mensuelle	€	1,19	0,95	1,12	0,85	/	0,95

CONGÉS PARENTAUX ET TAUX DE REPRISE D'ACTIVITÉ PAR GENRE AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards: 401

	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Congés parentaux accordés	n.	1	1	**2**	3	0	**3**
Congés terminés au cours de la période	n.	1	1	**2**	3	0	**3**
Travailleurs ayant repris le travail à l'issue de leur congé parental	n.	**1**	**1**	**2**	**3**	**0**	**3**
Taux de retour	**%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**0**	**100%**

CONGÉS PARENTAUX ET TAUX DE RETOUR AU TRAVAIL PAR SEXE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
	Unités de mesure	2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Congés parentaux accordés	n.	0	1	**1**	1	0	**1**	1	0	**1**	1	0	**1**	/	/	**/**	1	0	**1**
Congés terminés au cours de la période	n.	0	1	**1**	1	0	**1**	1	0	**1**	1	0	**1**	/	/	**/**	1	0	**1**
Travailleurs ayant repris le travail à l'issue de leur congé parental	n.	0	1	**1**	1	0	**1**	1	0	**1**	1	0	**1**	/	/	**/**	1	0	**1**
Taux de retour	**%**	**/**	**100%**	**100%**	**100%**	**/**	**100%**	**100%**	**/**	**100%**	**100%**	**/**	**100%**	**/**	**/**	**/**	**100%**	**/**	**100%**

HEURES DE FORMATION RÉPARTIES PAR ENCADREMENT PROFESSIONNEL DU GROUPE

GRI Standards: 404

	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	heures	0	35	**35**	0	24	**24**
Cadres	heures	58	24	**82**	30	32	**62**
Employés	heures	**256**	**622**	**878**	**220**	**896**	**1 116**
Ouvriers	heures	**176**	**73**	**249**	**561**	**244**	**805**
Total	**heures**	**490**	**754**	**1 243**	**811**	**1 196**	**2 007**

HEURES DE FORMATION PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
	Unités de mesure	2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	heures	0	35	**35**	0	24	**24**	0	0	**0**	0	0	**0**	/	/	**/**	0	0	**0**
Cadres	heures	26	24	**50**	20	32	**52**	32	0	**32**	10	0	**10**	/	/	**/**	0	0	**0**
Employés	heures	245	608	**853**	184	837	**1 021**	11	14	**25**	29	40	**69**	/	/	**/**	7	20	**27**
Ouvriers	heures	41	65	**106**	61	231	**292**	135	8	**143**	364	1	**365**				137	12	**149**
Total	**heures**	**312**	**732**	**1 044**	**265**	**1 123**	**1 388**	**178**	**22**	**200**	**403**	**41**	**443**	**/**	**/**	**/**	**144**	**32**	**176**

HEURES DE FORMATION PAR DOMAINE THÉMATIQUE DU GROUPE

GRI Standards: 404

Champ d'application thématique	Unités de mesure	2023	2024
Informatique	heures	52	431
Technique / Opérationnelle	heures	172	64
Management	heures	**190**	**0**
Langues étrangères	heures	**75**	**147**
Sécurité	heures	**479**	**556**
Qualité / Environnement / Durabilité	heures	**276**	**278**
Autre	heures	**0**	**532**
Total	**heures**	**1 244**	**2 007**
Total des coûts de formation	**€**	**29 651,20 €**	**56 794,48 €**

HEURES DE FORMATION PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina	
Champ d'application thématique	Unités de mesure	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Informatique	heures	30	412	22	19	/	0
Technique / Opérationnelle	heures	172	64	0	0	/	0
Management	heures	190	0	0	0	/	0
Langues étrangères	heures	75	147	0	0	/	0
Sécurité	heures	329	333	150	121	/	102
Qualité / Environnement / Durabilité	heures	248	184	28	20	/	74
Autre	heures	0	248	0	284	/	0
Total	**heures**	**1 044**	**1 388**	**200**	**443**	**/**	**176**
Total des coûts de formation	**€**	**23 052,10 €**	**34 630,48 €**	**6 599,10 €**	**21 436,00 €**	**/**	**728,00 €***

* les coûts n'ont pas encore fait l'objet d'un suivi complet.

NOMBRE D'ACCIDENTS PAR SEXE DANS LE GROUPE

GRI Standards: 403

	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre total d'accidents dans l'année	n.	1	1	2	4	2	6
Jours de travail perdus	n.	32	60	92	54	97	151
Accidents / total salariés	%	**1,43%**	**1,06%**	**1,22%**	**3,96%**	**1,72%**	**2,76%**
Accidents du travail	n.	0	0	0	4	1	5
Accidents sur le trajet domicile-travail	n.	0	1	1	0	1	1

NOMBRE D'ACCIDENTS PAR SEXE - RÉPARTITION POUR LES SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
	Unités de mesure	2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre total d'accidents dans l'année	n.	0	1	**1**	0	2	**2**	1	0	**1**	3	0	**3**	/	/	**/**	1		**1**
Jours de travail perdus	n.	0	60	**60**	0	97	**97**	32	0	**32**	51	0	**51**	/	/	**/**	3		**3**
Accidents / total salariés	%	**0,00%**	**1,18%**	**0,88%**	**0,00%**	**2,08%**	**1,61%**	**2,38%**	**0,00%**	**1,96%**	**6,82%**	**0,00%**	**5,45%**	**/**	**/**	**/**	**3,45%**	**0,00%**	**2,63%**
Accidents du travail	n.	0	0	**0**	0	1	**1**	0	0	**0**	3	0	**3**				1		**1**
Accidents sur le trajet domicile-travail	n.	0	1	**1**	0	1	**1**	0	0	**0**	0	0	**0**	/	/	**/**			**0**

INDICES DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DU GROUPE

GRI Standards: 403

	Unités de mesure	2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre de jours perdus pour cause de maladie, d'accident*	n.	703	988	1 691	838	2 253	3 091
Jours de travail théoriques	n.			41 328			56 964
Taux d'absentéisme	%	1,7%	2,4%	4,1%	1,5%	4,0%	5,4%
Taux d'accidents	n.	3,02	3,02	6,05	8,78	4,39	13,17
Taux de journées de travail perdues (indice de gravité)	n.	2,13	2,99	5,11	1,84	4,94	6,78
Taux d'accidents du travail	n.	0,00	0,00	0,00	8,78	2,19	10,97
Taux d'accident de trajet	n.	0,00	3,02	3,02	0,00	2,19	2,19

* y compris les accidents nécessitant les premiers secours, les missions publiques, les autorisations pour le don du sang et autres, les handicaps, les assemblées/grèves

INDICES DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina					
	Unités de mesure	2023			2024			2023			2024			2023			2024		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre de jours perdus pour cause de maladie, d'accident*	n.	248	958	**1 206**	242	1 456	**1 698**	455	30	**485**	431	706	**1 137**	/	/	**/**	165	91	**256**
Jours de travail théoriques	n.	28 476			31 248			12 852			13 860			/			11 856		
Taux d'absentéisme	%	0,9%	3,4%	**4,2%**	0,8%	4,7%	**5,4%**	3,5%	0,2%	**3,8%**	3,1%	5,1%	**8,2%**	/	/	**/**	1,4%	0,8%	**2,2%**
Taux d'accidents	n.	0,00	4,39	**4,39**	0,00	8,00	**8,00**	9,73	0,00	**9,73**	27,06	0,00	**27,06**	/	/	**/**	10,54	0,00	**10,54**
Taux de journées de travail perdues (indice de gravité)	n.	1,09	4,21	**5,29**	0,97	5,82	**6,79**	4,43	0,29	**4,72**	3,89	6,37	**10,25**	/	/	**/**	1,74	0,96	**2,70**
Taux d'accidents du travail	n.	0,00	0,00	**0,00**	0,00	4,00	**4,00**	0,00	0,00	**0,00**	27,06	0,00	**27,06**	/	/	**/**	10,54	0,00	**10,54**
Taux d'accident de trajet	n.	0,00	4,39	**4,39**	0,00	4,00	**4,00**	0,00	0,00	**0,00**	0,00	0,00	**0,00**	/	/	**/**	0,00	0,00	**0,00**

* y compris les accidents nécessitant les premiers secours, les missions publiques, les autorisations pour le don du sang et autres, les handicaps, les assemblées/grèves

Cristiano Maifrè

Designed by Cristiano Maifrè
Courriel : cmaifre@gmail.com
Site web : www.cristianomaifre.com

GENTILI MOSCONI

Gentili Mosconi SPA
Via Tevere 7/9
22070 Casnate con Bernate, Côme - Italie
N° de T.V.A. 01768380139
Tél : +39 031 451436
Courriel : info@gentilimosconi.it
Site web : www.gentilimosconi.it