

Relazione d'impatto 2025

Sommario

Introduzione	3
Lettera del Presidente	3
Chi Siamo.....	4
Purpose, Vision e Mission	6
Il modello di Business.....	6
I nostri impegni come Società Benefit	7
I nostri impatti in sintesi nel 2025 - Highlights 2025	8
1° obiettivo Società Benefit: Sviluppare un ecosistema di imprese innovative sostenibili	13
Materie prime sostenibili.....	13
Gestione sostanze chimiche.....	14
Gestione degli impatti ambientali.....	15
Gestione dei rifiuti e circolarità	16
Tracciabilità della filiera e digitalizzazione delle informazioni	17
Gestione responsabile della filiera.....	17
Dialogo con Stakeholder.....	18
Integrità ed etica del business.....	18
Protezione dei dati e cybersecurity.....	19
Organizzazione e trasparenza	19
2° obiettivo Società Benefit: Creazione di valore.....	20
Investimenti sul territorio e integrazione della filiera.....	20
Qualità e Innovazione.....	20
3° obiettivo Società Benefit: Benessere delle persone e formazione continua	22
Formazione ai dipendenti.....	22
Salute dei dipendenti.....	23
Welfare aziendale	24
Pari opportunità, diversità e inclusione	25
Supporto alla Comunità	26

Introduzione

Lettera del Presidente

Il report di Sostenibilità 2025 di Gentili Mosconi afferma la nostra identità di società Benefit, che non ha mai smesso di credere nel valore produttivo, culturale, umano ed etico del proprio lavoro.

In un'annata complessa per il sistema moda, caratterizzata da incertezze globali e contrazioni dei consumi, abbiamo riconfermato la nostra strategia: rispondere alla crisi con l'investimento e l'innovazione, alla frammentazione con l'unione e al pessimismo con la resilienza e lo sguardo sempre rivolto oltre l'ostacolo.

Il 2025 ha segnato il completamento di un disegno strategico essenziale, iniziato con la quotazione in Borsa Euronext Growth Milan nel 2023. L'acquisizione di Manifatture Tessili Bianchi e la nascita della newco Cesare Gatti non sono state solo mere operazioni finanziarie, ma atti di profonda responsabilità territoriale. Entrare in un nuovo distretto come quello biellese, in cui Cesare Gatti opera, significa per noi rispettarne la storia, tutelarne l'occupazione e rilanciarne il potenziale. Siamo convinti che la competitività di Gentili Mosconi nasca dal rispetto dei nostri valori, dal saper fare e dalla salvaguardia della comunità e del territorio in cui operiamo, perché ogni competenza artigiana che si disperde è una perdita per l'intero sistema Paese.

Questa visione etica poggia su fondamenta economiche solide, che sono il risultato di una gestione prudente, ma ambiziosa. I risultati dell'esercizio 2025, con un incremento consolidato dei ricavi del 30,3% rispetto al 2024, confermano il ritorno ad un percorso di crescita, nonostante le dinamiche legate ai consolidamenti e alle nuove acquisizioni riflettano il loro effetto sul risultato finale di esercizio.

La nostra strategia di sviluppo sostenibile per il triennio 2024-2026 ha fissato obiettivi sugli aspetti ambientali, sociali e di governo, spingendoci oltre i confini aziendali del Gruppo per abbracciare il concetto di partnership. Ne sono un esempio i progetti sviluppati da Fondazione Gentili Mosconi ETS e da Fili di innovazione, attraverso i quali il patrimonio e la cultura tessile creano valore condiviso a beneficio di persone e territorio e la competizione tra attori del distretto evolve in innovazione sostenibile e condivisa, a salvaguardia del futuro del sistema moda. Chiudiamo questo anno con la serenità di chi ha mantenuto le promesse fatte agli investitori e al territorio, e siamo pronti a continuare il percorso di crescita sostenibile nel 2026 insieme a tutti voi stakeholder, nonostante le grandi incertezze della situazione geopolitica attuale.

Ringrazio tutti gli stakeholder per la fiducia riposta in Gentili Mosconi, e in particolare tutti i dipendenti e collaboratori che sono al mio fianco in questa sfida continua, consapevole che il loro impegno e dedizione sono un elemento fondamentale per trasformare le sfide in risultato.

Francesco Gentili
Presidente e Amministratore delegato
Gentili Mosconi spa

Chi Siamo

Gentili Mosconi è un'azienda italiana fondata nel 1988 da Francesco Gentili e Patrizia Mosconi, specializzata nella realizzazione di tessuti per abbigliamento e accessori tessili per donna e per uomo, oltre che per l'arredamento tessile della casa, del e della nautica di lusso.

L'azienda serve i più importanti marchi internazionali e nazionali del lusso, partendo dallo sviluppo creativo fino alla realizzazione del tessuto o dell'accessorio finito.

Il 2023 è un anno fondamentale per Gentili Mosconi, che vede la società quotarsi mercato regolamentato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e trasformarsi in società Benefit, confermando la vocazione a perseguire benefici a favore dell'ambiente, delle persone e del territorio in cui opera.

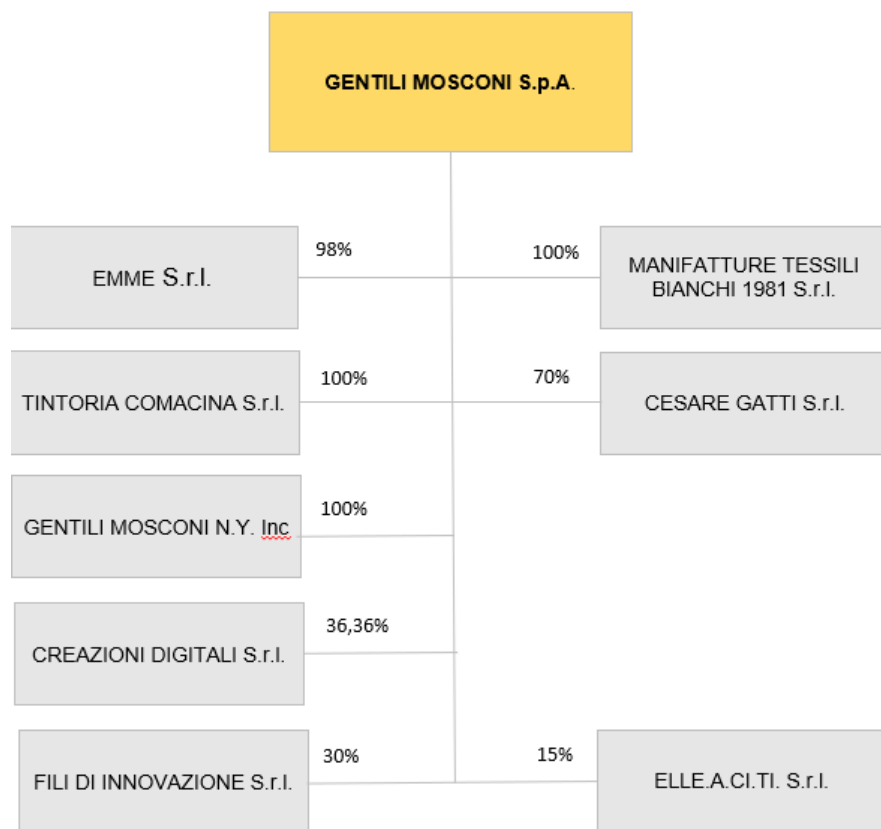
L'azienda ha perciò rafforzato la propria strategia di crescita e di integrazione verticale, acquisendo imprese produttive del territorio, salvaguardando così la tradizione tessile ricca di artigianalità e di know-how.

Nel 2025 il Gruppo Gentili Mosconi rappresenta un **ecosistema di imprese** dove l'ambiente, le persone, l'etica, la tradizione, la vocazione all'innovazione e l'attenzione alle esigenze del cliente si concretizzano in prodotti unici e di pregio, generando valore non solo economico per le persone e il territorio.

Nell'Aprile 2025 Gentili Mosconi acquisisce il 100% di Manifatture Tessili Bianchi 1981 S.r.l. società di nuova costituzione nata a seguito del conferimento delle aziende Manifatture Tessili Bianchi e D-TEX. Manifatture Tessili Bianchi, fondata nel 1981 è leader nella creazione e produzione di tessuti uniti di alta qualità in seta, acetato e viscosa e fibre miste, destinate principalmente al settore moda femminile. Manifatture Tessili Bianchi 1981 utilizza per le sue produzioni tessuti certificati GOTS, FSC®, GRAS, RCS.

In dicembre 2025 la Gentili Mosconi S.p.A. ha acquisito il controllo entrando nel 70% del capitale sociale di Cesare Gatti S.r.l., che sarà oggetto di un piano di rilancio finalizzato alla produzione di filati, sciarpe e tessuti ad alto valore aggiunto, con il recupero di materie prime e fibre preziose per rispondere alle crescenti esigenze di sostenibilità della filiera del lusso. Il residuo capitale pari al 30% risulta di proprietà del Gruppo Camozzi.

Di seguito il nuovo assetto societario del 2025:



Purpose, Vision e Mission

Siamo un'azienda che abbraccia l'**innovazione**, creando e cogliendo nuove opportunità, e al contempo preserviamo con orgoglio la **tradizione** tessile del comasco e del Made in Italy.

Il nostro **Purpose** è guidare il cambiamento positivo, creare bellezza e sostenibilità attraverso i nostri prodotti tessili, contribuendo in modo significativo al **benessere delle comunità locali, dei clienti, dei dipendenti, della catena di fornitura**, cercando di limitare e ridurre gli impatti ambientali e sociali dell'industria della moda.

La nostra **Vision** è *"tessere la cultura del bello integrando passione, talento e responsabilità"*.

Attraverso l'adozione di tecnologie sostenibili e strumenti innovativi, vogliamo creare un prodotto bello, di qualità, durevole nel tempo e che soddisfi il desiderio dei clienti, nel rispetto dei valori etici che ci siamo posti.

La nostra **Mission** aziendale mira a realizzare tessuti d'alta moda pregiati ponendo il cliente al centro di ogni nuova creazione, per un prodotto unico e di qualità.

Partecipiamo attivamente alla trasformazione del mondo della moda, affiancando i nostri clienti e i nostri fornitori nella creazione di un nuovo ecosistema che coinvolge l'intera filiera.

Come Società Benefit, per noi è estremamente rilevante il benessere e la crescita professionale dei nostri dipendenti.

Il modello di Business

La struttura organizzativa consente di realizzare, sia per quanto riguarda l'area della produzione e creazione di design di tessuti che per quella di design di accessori, un'integrazione parzialmente verticale tra le fasi di progettazione e produzione del prodotto che comincia dalla predisposizione di un modello sulla base delle idee o dei bozzetti presentate dagli stilisti e si conclude con la realizzazione delle differenti produzioni.

Questo modello organizzativo innovativo ed efficiente consente di ridurre significativamente i tempi di finalizzazione dei prodotti e di rispondere tempestivamente alle commissioni della propria clientela. Inoltre, il Gruppo ha pieno controllo della catena del valore ed è particolarmente attento alle innovazioni tecnologiche del settore,

I nostri impegni come Società Benefit

Nel 2023 Gentili Mosconi è diventata Società Benefit.

Questo significativa scelta riflette la nostra volontà come azienda di perseguire obiettivi e impatti di beneficio comune, oltre a quanto già previsto nel nostro codice etico, e di rafforzare le azioni che adottiamo nel quotidiano nelle nostre operazioni aziendali.

In qualità di Società Benefit, ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo responsabile, sostenibile e trasparente, lavorando per il bene di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, oltre che in collaborazione con enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Le nostre azioni sono orientate a creare valore per i nostri Stakeholder interni ed esterni, perseguendo allo stesso tempo risultati economici soddisfacenti.

Sintesi obiettivi come da Statuto di Società Benefit:

- L'azienda si impegna a supportare lo sviluppo di un **ecosistema di imprese** fortemente orientate all'innovazione e alla ricerca, creando le condizioni in cui esse possano lavorare nel modo più efficace, efficiente e sostenibile, e incoraggiando la circolazione del sapere attraverso la condivisione di conoscenze, progetti e soluzioni.
- L'azienda si impegna a creare **valore economico consistente nel tempo**, in modo equo e sostenibile per tutte le parti coinvolte, anche al fine di garantire la capacità di innovazione e la **sostenibilità dell'impatto nel lungo periodo**
- L'azienda vuole realizzare un ambiente di lavoro nel quale le **persone** coinvolte possano trovare **benessere**, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo favorendone la **crescita umana e professionale** e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali.

Nelle pagine successive, sono indicati gli obiettivi/risultati dell'esercizio concluso e gli obiettivi per l'esercizio successivo, oltre alle attività e gli impatti relativi al governo d'impresa, ai lavoratori, alla filiera produttiva e all'ambiente.

Lo standard esterno utilizzato per la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento del beneficio comune è il GRI (Global Reporting Initiative) con riferimento agli obiettivi dell'Agenda Onu 2030.

Gentili Mosconi pubblica un report di sostenibilità annuale nel quale viene presentata la strategia triennale di sviluppo sostenibile e i KPI delle singole società del Gruppo.

I nostri impatti in sintesi nel 2025 - Highlights 2025

Environment

Consumi energetici

- 94.517 kWh autoprodotti da fonte rinnovabile (fotovoltaico)
- 26% del fabbisogno di energia elettrica di Gentili Mosconi coperto da autoproduzione da fonte rinnovabile
- 199.940 kWh di energia elettrica acquistata con Garanzia di Origine

Carbon Footprint Gentili Mosconi e delle altre società del Gruppo

Per calcolare le emissioni di GHG associate a ciascuna sorgente sono stati identificati opportuni fattori di emissione.

- Scope 1: fattori estratti da Database Ecoinvent
- Scope 2:
 - Approccio Location Based: utilizzato fattore GWP medio nazionale pubblicato da ISPRA, dato 2024 (al momento della realizzazione dello studio non sono ancora stati pubblicati fattori aggiornati per l'anno 2025)
 - Approccio Market Based: in caso di acquisto di energia elettrica certificata come di origine 100% rinnovabile (Garanzie di Origine) è stato utilizzato fattore emissione GWP pari a 0. in caso di acquisto da rete senza garanzia di origine rinnovabile, utilizzato fattore GWP c.d. «Residual Mix» per l'Italia 2025 pubblicato da AIB
- Scope 3: fattori estratti da Database Ecoinvent

Gentili Mosconi

Market Based

- Scope 1 – 102,56 tCO₂e
 - Scope 2 - 68,57 tCO₂e
 - Scope 3 – 165,51 tCO₂e
- Totale 366,64 tCO₂e**

Altre società del Gruppo

Market Based

Emme

- Scope 1 – 1484,27 tCO₂e
 - Scope 2 - 309,12 tCO₂e
 - Scope 3 – 292,36 tCO₂e
- Totale 2.004,54 tCO₂e**

Comacina

- Scope 1 – 1.292,12 tCO₂e
- Scope 2 - 319,35 tCO₂e
- Scope 3 – 307,84 tCO₂e
- Totale 1720,91 tCO₂e**

Manifatture Tessili Bianchi (da aprile 2025)

- Scope 1 – 29,62 tCO₂e
- Scope 2 - 6,02 tCO₂e
- Scope 3 - 5,08 tCO₂e
- Totale 40,73 tCO₂e**

Materiali acquistati da Gentili Mosconi

- 31% di tessuto acquistato con certificazioni di prodotto sostenibile (FSC, GRS, GOTS e RAF)

Rifiuti prodotti da Gentili Mosconi

- Kg 40.722 di rifiuti non pericolosi rappresentati da carta, plastica, rifiuti da fibre tessili, ferro e acciaio, toner
- 67% degli scarti tessili è stato avviato al recupero/riciclo per recupero delle fibre, per l'utilizzo nell'industria del feltro e dell'automotive

Consumi idrici di Gentili Mosconi

- 1.840 m³ di acqua prelevata dall'acquedotto per uso civile

Valutazione dei fornitori di materie prime e di lavorazioni su criteri ambientali

- Valutati 6 fornitori con uso di chimica e acqua nei loro processi che rappresentano l'82% del volume di metri lavorati
- Valutati 15 fornitori di materie prime (tessuti) che rappresentano l'82% del volume di metri acquistati
- Valutati 35 fornitori di materie prime (tessuti) e di lavorazioni con uso di chimica e acqua verificati da audit di seconda o terza parte

Certificazioni di prodotto rinnovate nell'anno 2025

- GOTS (Global Organic Textile Standard)
- RWS (Responsible Wool Standard)
- GRS (Global Recycle Standard)
- FSC® (Forest Stewardship Council®)

Sistemi di gestione implementati

- 4sustainability® è un **framework di implementazione innovativo** con marchio registrato che misura le performance di sostenibilità della filiera della moda e del lusso:
 - pillar CHEM (gestione della chimica)
 - pillar PLANET (gestione degli impatti ambientali)
- Certificazione per la **parità di genere** secondo la norma UNI PdR 125:2022

• Social

Formazione dei dipendenti

- 1.204 ore totali di formazione specifica di cui:
 - 378 sull'area sostenibilità, di cui 111 sulle certificazioni di prodotto
 - 561 sulla sicurezza
- Nuovi ambiti di tematici di formazione:
 - Ecodesign ed Economia circolare
 - Parità di genere: team building organizzato con la cooperativa sociale Quid con laboratorio esperienziale di sartoria
 - Formazione specifica come auditor interno per la rappresentante della gestione della Parità di Genere
 - Benessere dei dipendenti: corso "Pause attive" con una kinesiologa di Ats Insubria come progetto del programma WHP Parità dei Genere con un evento di team building organizzato di QUID attraverso un laboratorio esperienziale di sartoria in cui ognuno ha elaborato la propria giacca rappresentando aspetti legati all'inclusione e parità di genere.
 - Formazione specifica come auditor Interno per la PDR 125 per la rappresentante della gestione della parità di Genere.
 - Ecodesign ed economia circolare insieme a Mercato Circolare di Torino
 - Corso sulle "Pause attive" tenuto da una kinesiologa di ATS insubria per il programma WHP <https://www.ats-insubria.it/aree-tematiche/promozione-salute/whp>
 - 111 ore di formazione interna sulle certificazioni di prodotto tenute dalla responsabile delle certificazioni
- € 31.385,49 investimento complessivo per la formazione

Welfare dei dipendenti

- Orario flessibile in ingresso e in uscita per la maggior parte dei dipendenti
- Prevenzione oncologica con screening gratuito dell'emoglobina glicata per la prevenzione del diabete per tutti i dipendenti del gruppo: adesione di 103 dipendenti di cui 84 di Gentili Mosconi
- Servizio di assistenza fiscale a prezzo agevolato presso la sede aziendale
- Sostegno psicologico gratuito per l'importo di € 2.774,40
- Ticket Restaurant e Shopping pass, per un valore di € 34.321,50
- Frutta Fresca fornita in azienda tramite servizio settimanale per l'importo di € 6.988,94
- Convenzioni con 5 palestre per abbonamenti agevolati
- Convenzione con 1 scuola di inglese per corsi di lingua per i familiari dei dipendenti a prezzo agevolato
- Ricarica gratuita degli automezzi elettrici presso le stazioni di ricarica aziendali

Comunità:

- Donazioni per un importo totale di € 197.050 di cui i principali destinatari sono:
 - Fondazione Gentili Mosconi ETS
 - Coulture Migrante, a supporto del piano di sviluppo su base triennale della sartoria sociale, volto a dare più valore alle persone, al territorio e al prodotto offrendo opportunità di formazione professionale qualificata e di inserimento sociale a donne e uomini stranieri.
 - Quid cooperativa sociale per sostegno della formazione ed inclusione lavorativa di 2 persone nel laboratorio sartoriale di Avesa
 - Horse Therapy Mugello, un progetto di riabilitazione e supporto psicologico di persone con disabilità o che vivono momenti psicologicamente complessi, attraverso l'ippoterapia.
 - Teatro Sociale di Como
- Collaborazione con scuole del territorio, attraverso percorsi di stage e alternanza scuola lavoro con gli istituti superiori del territorio, con Cometa e Accademia Costume & Moda.
- 5 Progetti realizzati da Fondazione Gentili Mosconi Ets attraverso 15 attività che hanno coinvolto 34 realtà del territorio locale e nazionale
- Partecipazione della nostra Responsabile Stile al Master di Alta Moda in qualità di docente presso lo IED.

Governance

- 2 acquisizioni societarie per la verticalizzazione del Gruppo
- 8 nuovi macchinari produttivi acquistati per Tintoria Comacina
- 1 progetto di innovazione con utilizzo di Intelligenza artificiale per il controllo qualità
- 1 progetto in partnership con Fili di Innovazione sui sistemi di tracciabilità del prodotto e dei processi
- 35 fornitori valutati su aspetti sociali e ambientali
- 3 nuovi fornitori ingaggiati sulla piattaforma di tracciabilità
- 2 focus group di consultazione degli stakeholder esterni
- 5 macro-progetti attivati da Fondazione Gentili Mosconi ETS
- 48 comunicazioni interne per coinvolgimento sulle attività di Gentili Mosconi e/o sui temi di sostenibilità
- Redazione del Codice Etico
- Aggiornamento della Politica di sostenibilità
- 1 processo di riorganizzazione aziendale per una società del Gruppo

1° obiettivo Società Benefit: Sviluppare un ecosistema di imprese innovative sostenibili

Il primo obiettivo di Gentili Mosconi è rappresentato dallo sviluppo di un ecosistema di imprese fortemente orientate all'innovazione e alla ricerca, creando le condizioni in cui esse possano lavorare nel modo più efficace, efficiente e sostenibile, e incoraggiando la circolazione del sapere attraverso la condivisione di conoscenze, progetti e soluzioni.

Di seguito indichiamo gli impegni presi per il 2025, i traguardi raggiunti e quelli previsti per l'obiettivo 1

Materie prime sostenibili

Tem materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Materie prime certificate	Incrementare la formazione interna sulle certificazioni di prodotto	301	Raggiunto	Strutturare la formazione dei dipendenti sulle certificazioni di prodotto, attraverso un'analisi dei bisogni e formazioni periodiche.	nr. 125,5 ore di formazione interna sulle certificazioni	Formazione interna sul manuale di gestione delle certificazioni e relativi e aggiornamenti
	Implementare l'utilizzo di materie prime certificate a livello di filato o di tessuto del 5% rispetto all'anno precedente, in funzione alle richieste del mercato	301	Non raggiunto	Incrementare l'utilizzo di materie prime certificate del 5% rispetto al 2024.	sono stati acquistate materie prime certificate per il 31% rispetto al 35% del 2024 (-4%), in base alle scelte del cliente.	Raggiungere il 35% di materie prime certificate sul totale dei volumi di acquisto di tessuti e filati
	Engagement del fornitore di tessuto e del cliente sulle materie prime certificate	301	Raggiunto	Sostenere un dialogo con gli stakeholder anche attraverso questionari e sondaggi per intercettare rischi e opportunità legati all'utilizzo di materie prime sostenibili.	11 fornitori sono stati ingaggiati attraverso 1 questionario sulle opportunità e difficoltà legate alle certificazioni. Organizzato 1 Workshop per i 9 fornitori (13 partecipanti) con formazione dedicata alle certificazioni di prodotto.	Ascoltare le necessità dei fornitori circa l'aggiornamento degli standard di certificazione, attraverso sondaggi e sessioni di formazione dedicate

Gestione sostanze chimiche

Nel 2025 l'azienda ha proseguito il progetto di implementazione del protocollo chimico **4s CHEM di Sustainability** allineato al programma ZDHC per la progressiva eliminazione dei prodotti chimici pericolosi per l'ambiente e per le persone, accompagnando la filiera nell'aggiornamento della MRSL ZDHC

Al fine di garantire la veridicità delle informazioni fornite, sono stati condotti **audit mirati lungo la filiera** ed è stata chiesta la compilazione di un questionario finalizzato a valutare aspetti ambientali e di gestione e alcuni aspetti sociali.

Tem materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Gestione delle sostanze chimiche	Incrementare il sistema di gestione chimica dei <i>fornitori di lavorazioni</i> con uso di acqua e chimica, in modo che tutti i fornitori che siano in grado di fornire KPI sull'inventario chimico, tracciabilità dei lotti di produzione, analisi delle acque di scarico. La percentuale minima di copertura della produzione è dell'80% dei metri lavorati	308	Raggiunto	85% dei volumi lavorati sulla filiera da fornitori verificati tramite audit e raccolta KPIs.	E' stato raggiunto l'obiettivo del 85,2% di volumi lavorati da fornitori verificati tramite raccolta di KPIs e Audit	mantenimento del KPI 85% come nel 2025
	Incrementare la conformità chimica al programma ZDHC, in modo da garantire la copertura verificata delle <i>materie prime acquistate</i> dal 12,2% del 2023 al 30% per il 2024, al 55% nel 2025	308	Raggiunto	55% dei volumi delle materie prime acquistate da fornitori verificati tramite audit.	E' stato raggiunto e superato l'obiettivo del 55 % di volumi lavorati da fornitori verificati tramite raccolta di KPIs e Audit, avendo verificato il 56,7%	mantenimento del KPI 55% come nel 2025

Gestione degli impatti ambientali

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	Calcolare lo Scope 3 parziale	302	Raggiunto	Stabilire un piano di azione al fine di ridurre gli impatti ambientali e aggiornare la politica di Sostenibilità per Gentili Mosconi e per Emme.	E' stata aggiornata la politica di sostenibilità e pubblicata sul sito aziendale. E' stato impostato un piano di decarbonizzazione per Gentili Mosconi e per Emme	Implementare il calcolo dello Scope 3 di Gentili Mosconi
	sulle sedi aziendali di Casnate e di Fino Mornasco	303				
		305				
		306				
	Monitoraggio, due volte l'anno, delle acque di scarico secondo le linee guida ZDHC per i fornitori che rappresentano il 60% dei volumi prodotti sulla filiera	303	Raggiunto	monitoraggio delle analisi delle acque secondo il programma ZDHC su fornitori che rappresentano il 60% dei volumi lavorati sulla filiera	il volume raggiunto è del 66,8% , superando l'obiettivo del 60%	Mantenere il monitoraggio delle analisi delle acque ZDHC sul 60% dei volumi della filiera

Gestione dei rifiuti e circolarità

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Gestione dei rifiuti e Circolarità	Monitoraggio degli scarti di tessuto, carta e plastica al fine di ridurre gli scarti avviati alla distruzione	306	Raggiunto	Continuare il monitoraggio dei rifiuti tessili, incentivando il riciclo degli scarti tessili fino al 60% sul totale degli scarti.	sono stati avviati al riciclo/recupero il 67% degli scarti tessili di cui il 55,2% effettivamente riciclati in nuove fibre o utilizzati per il settore dell'automotive e dell'industria del feltro	Continuare il monitoraggio dei rifiuti tessili, incentivando il riciclo degli scarti tessili fino al 60% sul totale degli scarti.
	Collaborare con sartorie sociali per il recupero dei tessuti tramite Upcycling	306	Raggiunto	Collaborare con sartorie sociali per il recupero dei tessuti tramite Upcycling	n.4 progetti con realtà sociali con donazione di tessuti obsoleti	Mantenere le collaborazioni
	Formazione sulla normativa EPR (responsabilità estesa dei produttori)	404		Obiettivo non previsto nel 2025		n.1 corso di formazione sulla normativa EPR nel 2026

Tracciabilità della filiera e digitalizzazione delle informazioni

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Tracciabilità e digitalizzazione delle informazioni	Introdurre l'utilizzo di una piattaforma per implementare la raccolta dati della tracciabilità della filiera al fine di rendere disponibili le informazioni alla clientela e poter creare un <i>digital product passport</i> del prodotto finito	n.a.	Parzialmente raggiunto	Implementare la piattaforma in uso estendendola ad altri fornitori.	nr. 3 nuovi fornitori ingaggiati	Valutazione di altre soluzioni tecnologiche di tracciabilità. Collaborare con Hub "I4L" sulla tracciabilità di filiera

Gestione responsabile della filiera

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Gestione responsabile della filiera	Valutare l'impatto socio-ambientale della catena di fornitura		Raggiunto	Valutazione sociale da implementare entro il 2026.	Valutazione sociale di 35 fornitori, verificati da protocolli o audit di seconda o terza parte	Mantenere il monitoraggio degli audit sociali

Dialogo con Stakeholder

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Relazioni con gli <i>stakeholder</i>	Attivare tavoli di lavoro con categorie di <i>stakeholder</i> sulle tematiche di sostenibilità	2-29	Raggiunto	Proseguire con le attività di ascolto degli <i>stakeholder</i> , anche attraverso le attività svolte dalla fondazione Gentili Mosconi ETS.	4 eventi di Fondazione GM “Call for Partnership” – 4 interviste qualitative ai clienti - 1 focus group di consultazione degli <i>stakeholder</i>	Proseguire con le attività di ascolto degli <i>stakeholder</i> , anche attraverso le attività svolte dalla fondazione gentili mosconi ETS.
	Migliorare la comunicazione interna tramite strumenti (newsletter, sito web)	2-29	Parzialmente raggiunto	Migliorare il sistema di comunicazione interno.	nr. 48 Newsletters pubblicate nel 2025	Valutare la creazione di un team comunicazione

Integrità ed etica del business

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Etica ed integrità del <i>Business</i>	Aggiornare il codice etico aziendale		Parzialmente raggiunto	Pubblicazione nel 2025.	il codice etico è stato redatto ma non pubblicato nel 2025	Pubblicare il nuovo codice etico di Gruppo
	Creare un codice di condotta per i fornitori		Parzialmente raggiunto	Pubblicazione nel 2025.		Pubblicare il codice di condotta per i fornitori
	Adozione di un Framework Contrattuale per la filiera			Obiettivo non previsto		Redazione del framework contrattuale di filiera

Protezione dei dati e cybersecurity

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Protezione dei dati e <i>Cybersecurity</i>	Implementare gli strumenti di sicurezza informatica a protezione dei dati e degli archivi aziendali		Raggiunto	Mantere e aggiornare gli strumenti di sicurezza informatica		1 corso di formazione interno per la gestione della riservatezza dei dati aziendali; Potenziamento disaster recovery

Organizzazione e trasparenza

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Organizzazione e Trasparenza	Migliorare l'organizzazione dei processi		Raggiunto	n.1 processo riorganizzativo in corso su una delle società del Gruppo	1 processo/anno	1 processo di riorganizzazione in altra società del Gruppo

2° obiettivo Società Benefit: Creazione di valore

Come da Statuto Società Benefit, l'azienda si impegna a creare valore economico consistente nel tempo, in modo equo e sostenibile per tutte le parti coinvolte, anche al fine di garantire la capacità di innovazione e la sostenibilità dell'impatto nel lungo periodo.

Investimenti sul territorio e integrazione della filiera

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Performance economica	Verticalizzazione dell'azienda attraverso acquisizioni di nuovi partner produttivi	N.A.	Raggiunto	Verticalizzazione dell'azienda attraverso acquisizioni di nuovi partner produttivi	nr. 2 acquisizioni di società	Armonizzazione di sistemi informativi, politiche, procedure e buone pratiche con le realtà del Gruppo
	Investimenti per l'acquisizione di nuovi macchinari di produzione e/o soluzioni innovative di prodotto o di processo	N.A.	Raggiunto	Investimenti per l'acquisizione di nuovi macchinari di produzione e/o soluzioni innovative di prodotto o di processo	8 macchinari nuovi in Tintoria Comacina	Innovazione e diversificazione dei processi di Cesare Gatti srl e Tintoria Comacina

Qualità e Innovazione

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Qualità e innovazione	Valutazione di progetti di innovazione attraverso l'applicazione dell'intelligenza artificiale	N.A.	Raggiunto	Proseguire nello sviluppo del progetto di applicazione dell'intelligenza artificiale per il controllo qualità dei tessuti.	Nr. ore impegnate 300 sul progetto	Valutare soluzioni per il controllo qualità con AI
				Valutare nuovi progetti tramite la newco "fili di innovazione".	1 nuovo progetto sulla tracciabilità con l'hub di Innovation 4 Luxury "I4L"	Valutazione di altri progetti di innovazione

3° obiettivo Società Benefit: Benessere delle persone e formazione continua

L'azienda vuole realizzare un ambiente di lavoro nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali.

Formazione ai dipendenti

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Crescita professionale e formazione	Stabilire un piano di formazione aziendale con budget allocato	404	Raggiunto	Ottimizzare il piano di formazione di Gentili Mosconi, tramite una raccolta più puntuale dei bisogni formativi dei dipendenti.	Bisogni formativi registrati nel 2025: il 57% dei dipendenti del Gruppo ha evidenziato come utile una formazione sulle competenze trasversali "soft Skill", sulle competenze digitali e di leadership.	Strutturare un piano di formazione su: soft skill, competenze digitali, leadership

Salute dei dipendenti

Gentili Mosconi aderisce al Programma “Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia”, che si fonda sul modello promosso dall’Organizzazione Mondiale della Sanità e che ha come obiettivo prioritario quello di promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli alla adozione consapevole ed alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione delle malattie croniche.

Ecco alcune buone pratiche in essere:

- 1 convenzioni con 5 palestre del territorio
- 2 supporto psicologico gratuito per tutti i dipendenti del gruppo attivato su richiesta
- 3 fornitura di frutta fresca settimanalmente nelle aree di ristoro aziendale
- 4 screening gratuiti salute
- 5 informazione e/o formazione su alimentazione, alcool, droghe e gioco d'azzardo

Tem materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Benessere e salute dei dipendenti	Promuovere la salute e il benessere dei dipendenti attraverso il programma WHP	403	Raggiunto	Mantenimento delle buone pratiche già attive nel programma WHP	Ottenuta attestazione "WHP Aziende che promuovono la salute "da parte di ATS Insubria	Mantenimento delle buone pratiche già attive nel programma WHP
				Organizzazione di 1 workshop sui temi legati al benessere e alla salute.	1 workshop "Pause attive" in collaborazione con ATS Insubria	Organizzazione di 1 workshop sui temi legati al benessere e alla salute.
				1 screening in ambito di prevenzione sanitaria.	1 screening per il Diabete con condivisione di Video informativo, a cui hanno aderito 103 dipendenti del Gruppo	1 screening in ambito di prevenzione sanitaria.

Welfare aziendale

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Benessere, Welfare Aziendale e Work-Life Balance	Benessere e socializzazione sul luogo di lavoro	401	parzialmente raggiunto	Valutazione di spazi di ristoro e svago per i dipendenti	La direzione aziendale, a seguito della valutazione, ha individuato come disponibile un'area aziendale all'aperto	Attrezzare un'area all'aperto dedicata ai dipendenti
	Valutare un piano di Welfare aziendale strutturato	401	parzialmente raggiunto	Effettuare un'analisi iniziale dello stato di fatto e definire un piano strategico di welfare.	1 sondaggio sul gradimento delle iniziative di welfare a cui hanno risposto 197 dipendenti.	La Direzione per il 2025 non ha approvato un piano di welfare. Per il 2026, previsto l'ampliamento del pacchetto delle convezioni welfare offerte ai dipendenti
	Sviluppare il progetto di benessere organizzativo intrapreso nel 2023	2024	Raggiunto	Condivisione interna degli obiettivi raggiunti con il progetto "Cohesion Team" e monitoraggio della concreta applicazione delle strategie individuate.	1 Riunione di restituzione a fine progetto + 1 Questionario di monitoraggio del progetto	Nessun nuovo obiettivo

Pari opportunità, diversità e inclusione

Temi materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Pari opportunità, diversità ed inclusione	ottenere la certificazione UNI-PDR 125:2022	405	Raggiunto	Mantenimento della certificazione sulla parità di genere e organizzazione di workshop sul tema della parità di genere.	Rinnovato il certificato di parità di genere secondo la UNI PdR 125:2022; formazione a tutti i dipendenti + 2 workshop	Formazione e Workshop per i dipendenti sulla leadership femminile - sostegno a progetti di inclusione sociale - iniziative di promozione della parità di genere sul territorio (es. scuole)
	Attivare collaborazioni con enti del territorio attraverso il volontariato d'impresa	405	parzialmente raggiunto	Nel questionario di valutazione delle pratiche esistenti sul welfare introdurre una domanda specifica per valutare l'interesse dei dipendenti verso il volontariato d'impresa.	nel questionario di welfare, la maggioranza dei dipendenti del gruppo si dichiara interessato a attività di volontariato a scopo sociale e ambientale.	Mappare le realtà del terzo settore con cui collaborare

Supporto alla Comunità

Come società benefit, Gentili Mosconi estende il concetto benessere delle persone indirizzandolo anche alle persone esterne al gruppo, quindi alla Comunità, anche attraverso il supporto di Fondazione Gentili Mosconi ETS.

Tem materiali	Obiettivi	GRI	Stato avanzamento 2025	Obiettivo 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026
Supporto alla comunità locale e <i>Partnership</i> per la cultura tessile	Collaborare con enti del territorio per la promozione della cultura tessile	413	Raggiunto	Collaborare con enti del territorio per la promozione della cultura tessile	5 progetti di Fondazione Gentili Mosconi ETS con 34 realtà del territorio coinvolte	Proseguire le collaborazioni con Fondazione con accordi strutturati e/o convenzioni con enti e realtà del territorio