



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Gruppo Gentili Mosconi

Sommario

Identità e valori	2
I nostri impegni	3
Ambiente	3
Persone e cultura	4
Governare d'impresa	4
Trasparenza	5
Canali di Divulgazione	5

Identità e valori

Gentili Mosconi, società Benefit quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è uno dei principali player nel mercato della moda di lusso che offre ai principali brand internazionali servizi di design, trasformazione, stampa e personalizzazione di tessuti.

Il Gruppo Gentili Mosconi si pone come partner strategico per le realtà più iconiche e rappresentative del mondo del lusso e dell'Alta moda internazionale, coniugando capacità artigiane e tradizione del distretto serico comasco con l'innovazione. Il Gruppo Gentili Mosconi è inoltre attivo nel settore dell'arredo tessile attraverso la divisione Gentili Mosconi Home, che realizza accessori tessili per la casa, l'hôtellerie e il settore nautico di lusso.

Per Gruppo Gentili Mosconi si intende Gentili Mosconi spa, fondata nel 1988 (di seguito anche solo la “**Capogruppo**”) e le società dalla stessa, di tempo in tempo, controllate, di seguito anche le “**Società del Gruppo**” rappresentate da:

Emme srl – stamperia tradizionale e digitale per lavorazioni conto-terzi

Tintoria Comacina srl – tintoria per lavorazioni di purga -tintura -finissaggio conto terzi

Manifatture Tessili Bianchi 1981 srl – azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di tessuti destinati al mercato moda e lusso

Lanificio Cesare Gatti srl – tessitura specializzata nella lavorazione di fibre nobili e tessuti di alta gamma.

Gentili Mosconi ha da tempo messo al centro della propria azione etica e sostenibilità, assumendo la qualifica di “**Società Benefit**” secondo la legge n. 208 del 2015, integrando il proprio statuto con finalità di beneficio comune.

Crescita, trasparenza e sostenibilità sono ciò in cui vogliamo distinguerci, basando le nostre strategie sulla convinzione che l'etica e il profitto non possano essere in contrasto, poiché non può esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello sociale e ambientale.

Ispirandoci e allineandoci ai [Sustainable Development Goals](#), ci impegniamo alla trasparenza verso il mercato e contribuiamo alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

I nostri valori

Responsabilità

Tradizione

Bellezza

Benessere

Coraggio

I principi su cui basiamo relazioni e affari sono espressi nel Codice Etico di Gruppo, pubblicato sul sito aziendale al link [Codice Etico](#) del Gruppo.

I nostri impegni

Il Gruppo Gentili Mosconi ha quindi definito i temi ESG rilevanti e gli obiettivi da monitorare nel tempo attraverso la definizione di KPI (Key Performance Indicator). Le informazioni sulla strategia e i programmi di sostenibilità vengono annualmente pubblicate nel report di sostenibilità del Gruppo, disponibile sul sito al link [Report di sostenibilità](#)

Ambiente

In accordo con i principi espressi dal nostro Codice Etico, il Gruppo Gentili Mosconi si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo delle performance della propria filiera, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione, alla ricerca e allo sviluppo sostenibile.

In particolare, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale il Gruppo Gentili Mosconi vuole costantemente diminuire l'immissione di agenti inquinanti nei processi produttivi, e quindi nell'ambiente, ed assicurare il rispetto di limiti, relativi alla presenza di sostanze chimiche pericolose per l'uomo e l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto lavorato e consegnato ai clienti.

Nella piena consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, ricerchiamo costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone nonché con orientamento all'innovazione, nell'ottica di creare un ecosistema di filiera sostenibile.

Rispetto al tema ambientale, il Gruppo Gentili ha individuato le seguenti priorità e si impegna a:

- **Rischio Chimico:** implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC e il Protocollo CHEM 4sustainability®, che monitora la catena di fornitura e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione, in ottica di miglioramento continuo
- **Riduzione consumi di acqua, energia, emissioni CO2:** monitorare costantemente i consumi i consumi energetici, idrici, le emissioni di CO2 derivanti dalle attività del Gruppo al fine di ridurre e/o minimizzare gli impatti ambientali adottando progressivamente il Protocollo PLANET 4sustainability®, con riferimento alle metodologie riconosciute ISO 14064 e GHG Protocol
- **Gestione dei rifiuti:** gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo, nonché ricercare e prediligere soluzioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e/o ad incrementare pratiche di riuso e riciclo
- **Selezione delle materie prime:** prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, in linea con i requisiti della Politica delle Materie Prime sostenibili di Gentili Mosconi, ossia materie prime biologiche, riciclate o rigenerate, certificate GOTS, GRS, RWS, FSC®, e/o connesse a iniziative sostenibili, per le quali verranno richieste specificatamente in fase di ordine le relative documentazioni e/o certificati di transizione (TC)
- **Selezione degli imballaggi:** prediligere l'utilizzo di imballaggi primari e secondari con particolare attenzione ad attributi di sostenibilità (packaging di plastica riciclata/riutilizzata,

carta/cartone da materiale riciclato e/o certificato FSC/PEFC, riuso di imballaggio ove possibile, packaging privo di sostanze chimiche tossiche e nocive)

- **Ecodesign:** considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione

Persone e cultura

In ambito etico-sociale, il Gruppo Gentili Mosconi si impegna al rispetto dei principi enunciati nel [Codice Etico](#) del Gruppo.

Il Gruppo si impegna a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali di rispetto delle normative applicabili circa la corretta gestione del rapporto di lavoro, il rispetto dei diritti umani, il contrasto alla discriminazione, alla corruzione, alla concorrenza sleale, al lavoro infantile, minorile e forzato.

Rispetto al tema Sociale, il Gruppo Gentili ha individuato le seguenti priorità e si impegna a:

- **Formazione e informazione interna e della filiera:** informare e formare i dipendenti del Gruppo e i partner prioritari della filiera sulle tematiche rilevanti in ambito sostenibilità tramite incontri, riunioni periodiche, corsi specifici
- **Crescita professionale:** investire sulla crescita professionale dei dipendenti del Gruppo
- **Benessere e salute dei dipendenti:** promuovere la salute, il benessere, l'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti del Gruppo
- **Diversità, inclusione e pari opportunità:** promuovere la parità di genere, per un ambiente lavorativo più inclusivo e rispettoso delle diversità di ognuno
- **Partnership per la promozione della cultura tessile:** impegnarsi nel diffondere la cultura tessile, artigianale, artistica e creativa del Made in Italy attraverso la collaborazione con [Fondazione Gentili Mosconi Ets](#)

Governo d'impresa

Gli impegni ambientali e sociali si traducono in azioni operative concrete, allineando le decisioni aziendali a principi etici e sostenibili in un'ottica di gestione del rischio. La strategia ESG del Gruppo viene decisa dal *Comitato di Sostenibilità*, presieduto dal CEO del Gruppo.

La Capogruppo Gentili Mosconi è una Società Benefit dal 2023 e ha integrato la strategia di sostenibilità nel proprio business, inserendo nel proprio Statuto finalità specifiche di beneficio comune per ambiente, persone e territorio.

Rispetto al tema Governance, il Gruppo Gentili ha individuato le seguenti priorità e si impegna a:

- **Performance economica:** garantire una crescita economica capace di generare valore condiviso per le persone e il territorio
- **Etica e integrità del business:** operare con legalità e trasparenza in tutta la filiera produttiva
- **Selezione e qualifica dei fornitori:** ricercare la conformità legislativa indirizzandosi in via prioritaria verso partner e fornitori del territorio, minimizzando così gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo. I fornitori vengono qualificati e valutati, nello specifico, in base alla conformità ambientali e sociali richieste in particolare dai nostri protocolli di chemical management e di certificazione di prodotto e verificate con audit condotti da nostro personale o da enti di seconda e terza parte
- **Innovazione dei processi:** adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento continuo delle performance in ambito qualità del prodotto e sostenibilità

- **Tracciabilità:** documentare l'identificazione e la rintracciabilità dei lotti di produzione di ogni componente/materiale nelle sue diverse fasi di trasformazione lungo tutta la filiera produttiva
- **Organizzazione e trasparenza:** organizzare i processi, ruoli e responsabilità interne e tra le Società del Gruppo
- **Relazioni con gli stakeholders:** condividere periodicamente con gli stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori, azionisti, finanziatori, associazioni, enti, istituzioni) i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti, attraverso la pubblicazione del report di sostenibilità annuale, di newsletter, questionari e comunicati stampa.

Trasparenza

Per il Gruppo Gentili Mosconi il concetto di trasparenza riguarda direttamente le informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore in modo standardizzato, consentendo comune comprensione, accessibilità, chiarezza e confronto. La trasparenza è il presupposto necessario per assicurare il requisito di tracciabilità di prodotti, processi e fornitori che appartengono alla catena del valore. Le informazioni di tracciabilità devono essere gestite con la massima cura e riservatezza dai dipendenti del Gruppo, da ogni attore della filiera e dal cliente per tutelare il know-how dei nostri prodotti

Canali di Divulgazione

Il Gruppo Gentili Mosconi si impegna alla divulgazione di tutti i contenuti della presente politica all'interno della propria organizzazione, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli.

Tutti gli stakeholders (clienti, fornitori, azionisti, investitori, enti e associazioni) e altri soggetti esterni con cui l'azienda viene in contatto possono prendere visione della Politica di Sostenibilità del Gruppo sul sito www.gentilimosconi.it al link [Politica di sostenibilità](#)

Casnate con Bernate, 01/12/2025

Francesco Gentili

Legale Rappresentante Gentili Mosconi

Presidente del Comitato Sostenibilità