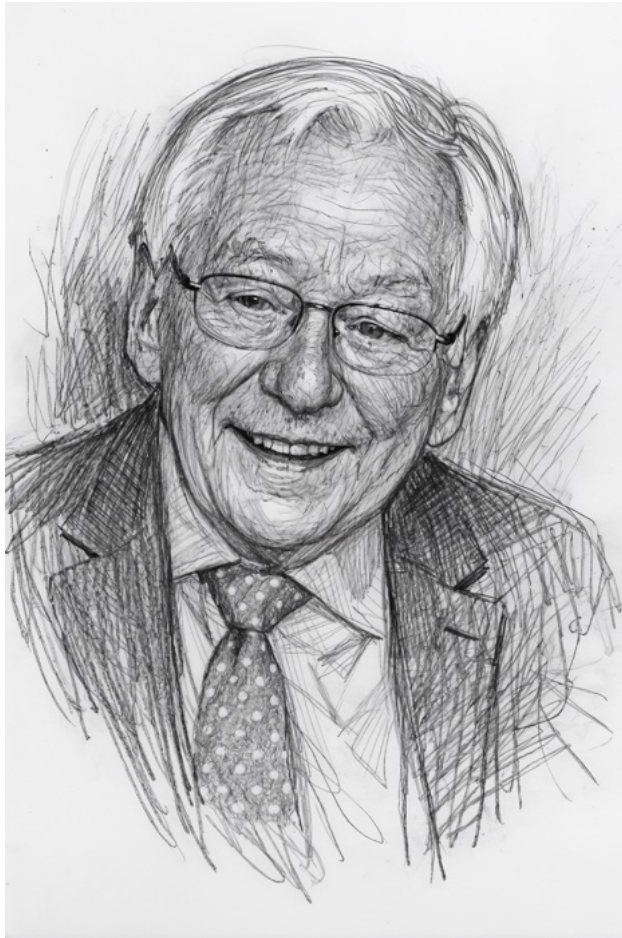




GENTILI  MOSCONI

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025



*Le Rapport de durabilité 2025 consacre un dossier monographique à l'entrepreneur **Hans-Georg Sasse-Vosswinckel**. Esthète et fin connaisseur de la filière textile de Côme, il a su interpréter le marché et anticiper les tendances émergentes. Il a spécialisé l'activité de son entreprise dans la création d'écharpes et de foulards de la plus haute qualité. Retracer ses origines et sa vision, c'est aussi redécouvrir un chapitre important de l'histoire de la mode européenne. Les pages du rapport présentent une sélection de foulards C&P Vosswinckel, aujourd'hui conservés aux Archives Gentili*

Mosconi.

Héritier d'une tradition entrepreneuriale familiale, **Hans-Georg Sasse-Vosswinckel**, connu à Côme sous le nom de « Monsieur Sasse », a dirigé jusqu'en 2009 la société C&P Vosswinckel, fondée en Allemagne en 1873 par le conseiller commercial Carl Vosswinckel avec son cousin Paul. À l'origine, l'entreprise collaborait étroitement avec les plus grandes maisons de couture parisiennes : les modèles et tissus nécessaires étaient achetés pour approvisionner les « Modesalons », ces ateliers exclusifs où les vêtements étaient confectionnés uniquement sur commande et sur mesure pour la clientèle. Le succès a été retentissant. Grâce à une expansion continue, s'étendant à toute l'Europe et jusqu'en Russie, des ateliers de broderie et de passementerie ont également été ouverts.

Au cours du XX^e siècle, la résilience de la famille face aux catastrophes des deux guerres mondiales a permis le passage générationnel, conduisant l'entreprise vers une nouvelle ère après la Seconde Guerre mondiale.

Pendant la période de reconstruction, l'activité s'est concentrée sur la production d'écharpes et de châles en Italie. Puis, dans les années 1960, l'essor du prêt-à-porter a radicalement transformé la logique du marché. Ainsi, lorsque Monsieur Sasse a pris la direction de l'entreprise, il a décidé de se spécialiser exclusivement dans des collections d'écharpes et de foulards de haute couture sous la marque Renard. Il s'est appuyé sur l'expertise des deux principaux pôles européens de production de soie, Lyon et Côme, et a notamment établi une collaboration étroite avec la filière de Côme, ville déjà reconnue à l'échelle internationale pour l'excellence de son impression et de son travail de la soie.

Monsieur Sasse avait une méthode de travail extrêmement personnelle : il suivait de près toutes les

étapes de réalisation des collections et, au fil du temps, il a constitué un réseau dense réunissant entrepreneurs, techniciens et artisans du district.

Chaque collection reflétait une recherche stylistique incessante : de l'idéation des thèmes à la définition des variantes, chaque foulard prenait vie sous sa supervision. Sa présence à Côme, où il résidait plus de trois mois par an, témoignait d'un dévouement absolu et d'une attention méticuleuse aux détails. C'est grâce à cette approche et à la synergie avec la filière textile de Côme que la collection Renard a atteint des standards de qualité élevés, s'imposant en Allemagne et progressivement sur les marchés internationaux, notamment en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, dans les pays scandinaves et aux États-Unis.

En 2009, après plus de 136 ans d'activité, l'entreprise a été fermée « pour des raisons liées à l'âge », comme l'a rappelé ironiquement Monsieur Sasse lui-même. Par la suite, l'entrepreneur a progressivement réduit sa présence à Côme et vit aujourd'hui en permanence en Allemagne, où il profite de sa retraite.

Sa vie est intimement liée à l'histoire de l'entreprise et témoigne de la manière dont le développement de la mode européenne a été rendu possible grâce à un réseau de relations construit au fil du temps et à l'engagement constant de quelques figures de référence.

Nous sommes profondément reconnaissants à Monsieur Sasse d'avoir partagé avec nous un témoignage aussi précieux. À une époque où la mode est devenue le paradigme de la vitesse, son parcours rappelle l'urgence de redécouvrir la « culture du produit » et l'importance de connaître de près chaque étape de la création.

Les dessins utilisés dans ce rapport sont la propriété de Gentili Mosconi spa. Toute reproduction, même partielle, est interdite.



01 INTRODUCTION 4

- 5 Lettre du Directeur Général aux parties prenantes
- 6 Points saillants
- 7 À propos de nous
- 8 L'histoire
- 10 Vision, Mission et Valeurs
- 12 Nos archives
- 14 Nos créations
- 15 Gentili Mosconi Home
- 16 Être une société à mission
- 18 La Fondazione Gentili Mosconi

02 GOUVERNANCE 20

- 21 Répartition du capital social
- 22 Organisation de l'entreprise
- 23 Le modèle d'entreprise : l'écosystème Gentili Mosconi
- 25 Éthique d'entreprise
- 25 Cybersécurité et protection des données

03 DURABILITÉ DU GROUPE 26

- 28 Politique de développement durable
- 29 Dialogue avec les parties prenantes
- 30 Analyse de Matérialité ESG
- 32 Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe
- 34 Matrice de matérialité

04 GÉNÉRER DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE 36

- 37 Évolution économique
- 38 Distribution de la valeur ajoutée
- 39 Sélection des fournisseurs
- 40 Traçabilité de la filière
- 41 Notre clientèle
- 42 Innovation et développement

05 MINIMISER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE 43

- 44 Consommation d'énergie et décarbonation
- 47 Gestion des substances chimiques
- 48 Gestion de l'eau
- 48 Matières premières certifiées
- 50 Circularité des déchets

06 CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES PERSONNES 51

- 52 Travailler chez Gentili Mosconi
- 53 Welfare en entreprise
- 54 Autres services de Welfare
- 55 Développement des compétences
- 56 Sécurité au travail
- 57 Diversité, inclusion et égalité des chances

07 TISSER DES LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ 58

- 60 Dons et collaborations à des projets d'inclusion sociale et culturelle

08 AVANCEMENT DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES EN MATIÈRE DE ESG - PLAN TRIENNAL 2024-2026 62

09 NOTE MÉTHODOLOGIQUE 67

10 INDICE DES INDICATEURS GRI ET INFORMATIONS ESR 69

11 ANNEXES 76

- 77 Analyse des Impacts, des Risques et des Opportunités dans une perspective concernant la Directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD)
- 82 Matrice de Double Matérialité
- 83 Indicateurs de performance



1

INTRODUCTION





LETTRE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL AUX *PARTIES PRENANTES*



Le Rapport de durabilité 2025 affirme notre identité de « société à mission », qui n'a jamais cessé de croire en la valeur productive, culturelle, humaine et éthique de son travail.

Au cours d'une année complexe pour le secteur de la mode, marquée par des incertitudes mondiales et un repli de la consommation, nous avons reconfirmé notre stratégie : répondre à la crise par l'investissement et l'innovation, à la fragmentation par l'union, et au pessimisme par la résilience, le regard toujours tourné au-delà de l'obstacle.

L'année 2025 a marqué l'achèvement d'un plan stratégique essentiel, commencé avec l'introduction en bourse sur Euronext Growth Milan en 2023. L'acquisition de Manifatture Tessili Bianchi 1981 et la création de la newco Cesare Gatti n'ont pas été de simples opérations financières, mais des actes de profonde responsabilité territoriale.

Entrer dans un district tel que celui de Biella, où opère Cesare Gatti, signifie pour nous respecter son histoire, protéger les emplois et relancer son potentiel. Nous sommes convaincus que la compétitivité de Gentili Mosconi naît du respect de nos valeurs, du savoir-faire et de la protection de la communauté et du territoire dans lesquels nous opérons, car chaque compétence artisanale perdue représente une perte pour l'ensemble du système national.

Cette vision éthique repose sur des bases économiques solides, fruit d'une gestion prudente mais ambitieuse. Les résultats de l'exercice 2025, avec une augmentation consolidée du chiffre d'affaires de 30,3 % par rapport à 2024, confirment le retour sur une trajectoire de croissance, même si les dynamiques liées aux consolidations et aux nouvelles acquisitions ont un impact sur le résultat final de l'exercice.

Notre stratégie de développement durable pour la période triennale 2024-2026 a fixé des objectifs sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance, nous poussant au-delà des frontières de l'entreprise afin d'intégrer le concept de partenariat. Les projets développés par la Fondazione Gentili Mosconi ETS et par Fili di innovazione en sont un exemple : grâce à eux, le patrimoine et la culture textile créent une valeur partagée au profit des personnes et du territoire, et la concurrence entre les acteurs du district évolue vers une innovation durable et partagée, préservant ainsi l'avenir du système de la mode.

Nous terminons cette année avec la satisfaction d'avoir tenu nos promesses envers les investisseurs et le terri-

toire. Nous sommes prêts à poursuivre notre trajectoire de croissance durable en 2026, aux côtés de toutes nos parties prenantes, malgré les importantes incertitudes géopolitiques actuelles.

Je remercie toutes les parties prenantes pour la confiance accordée à Gentili Mosconi, et en particulier tous les employés et collaborateurs qui sont à mes côtés dans ce défi continu, conscient que leur engagement et leur dévouement sont des éléments fondamentaux pour transformer les défis en résultats.

Francesco Gentili
Président et Directeur général



POINTS SAILLANTS

ENVIRONNEMENT

4 installations photovoltaïques

98 802 kWh autoproduits à partir de **sources renouvelables**

37,4 % du besoin en électricité du Groupe provenant de **sources renouvelables** (autoproduites ou achetées)

4 301 t Co2eq de Carbone Footprint de l'organisation **Scope 1, 2, 3**

74 % des déchets du Groupe envoyés à des **activités de récupération**

445 heures de formation sur la **qualité, l'environnement et la durabilité**

Bornes de recharge électrique gratuites dans l'entreprise

SOCIAL

Certification pour **l'égalité des genres** selon la norme UNI PdR 125:2022

95 % des employés sous **contrat à durée indéterminée**

Distribution d'un questionnaire de satisfaction sur les **services de Welfare, 197** collaborateurs ont répondu

103 employés impliqués dans un projet de **dépistage et de sensibilisation** aux risques du diabète

2 235 heures de **formation** dispensées au personnel

+126 % de contributions pour des projets en faveur de la **communauté** par rapport à 2024

5 nouveaux programmes de la **Fondazione Gentili Mosconi** avec un public total de **18 200** personnes en présentiel

GOUVERNANCE

2 nouvelles sociétés acquises

Politique de **Développement durable** mise à jour

Code éthique mis à jour

200 parties prenantes impliquées dans **l'Analyse de Matérialité**

15 fournisseurs évalués selon des critères **ESG**

3 sociétés du Groupe avec notation **4Chem Excellence**

3 735 000 € investis en immobilisations corporelles dans **des bâtiments, des installations et des machines**

93,9 % des fournisseurs basés en **Italie**



À PROPOS DE NOUS

Depuis 37 ans, Gentili Mosconi opère dans le secteur textile et, grâce à sa passion, sa créativité et son sens des responsabilités, crée des produits exclusifs « Made in Italy » pour les plus grandes marques de luxe mondiales.

Depuis plus de trente ans, le Groupe Gentili Mosconi s'affirme comme une référence dans le secteur textile italien, grâce à sa capacité à allier artisanat, soin esthétique et innovation continue.

Ses tissus, appréciés par les marques de luxe internationales, sont utilisés non seulement dans la haute couture, mais aussi dans l'ameublement haut de gamme et dans le secteur nautique.

La qualité des confections, le souci du détail et l'engagement en faveur d'une production responsable ont consolidé l'image du Groupe en tant qu'ambassadeur du Made in Italy.

Le cœur de l'entreprise se trouve dans le district de Côme, un territoire historiquement et culturellement lié à la soie, où sont basées Gentili Mosconi Spa, Emme Srl et Tintoria Comacina Srl.

En 2025, le Groupe a également acquis Manifatture Tessili Bianchi 1981 S.r.l., spécialisée dans la production de tissus unis haut de gamme destinés à la mode féminine, et Cesare Gatti S.r.l., une entreprise historique réputée pour le travail des fibres nobles et des tissus haut de gamme, basée dans la province de Biella.

Ces entreprises sont complétées par un showroom à New York, un hub pour développer des contacts directs avec les clients américains.

Le processus de production est suivi en interne dans toutes ses phases : de la définition de la proposition créative à la réalisation du tissu ou du vêtement fini.

Cela permet une prise de décision rapide, une grande flexibilité et une forte collaboration avec les marques partenaires.

Les activités de recherche interne visent à concilier esthétique, performance et durabilité, tout en préservant et en valorisant la culture textile du territoire.

Le Groupe privilégie les matériaux et les processus certifiés, les pratiques de gestion responsable et les collaborations qui favorisent l'inclusion, le partage de connaissances et le respect de la filière.

Depuis 2023, Gentili Mosconi est officiellement une société à mission, un choix qui reflète son engagement à générer de la valeur sociale et environnementale.

En 2024, la Fondazione Gentili Mosconi ETS a été créée pour soutenir la culture, la créativité et les projets orientés vers la durabilité, renforçant ainsi le rôle du Groupe en tant qu'acteur conscient et engagé pour le bien commun.

NOTRE LOGO



Inspiré du navire-école de la Marine militaire italienne « Amerigo Vespucci », dont la célèbre devise — « Ce n'est pas celui qui commence, mais celui qui persévère » — exprime la valeur de la résilience, au cœur de la culture d'entreprise. Cette phrase, attribuée à Léonard de Vinci, reflète la vocation à la formation et à la croissance constante et traduit la manière dont le Groupe aborde les défis futurs, en s'appuyant sur l'engagement, le dévouement et la détermination de tous les collaborateurs de Gentili Mosconi.



L'HISTOIRE

● 1988

Francesco Gentili et Patrizia Mosconi fondent la société, dont le siège est situé au centre de Côme

● 1999

Création de la ligne de tissus pour vêtements pour femmes, venant compléter la ligne historique d'accessoires

● 2011

Création des Archives de l'entreprise, qui regroupent l'ensemble du *savoir-faire* de Gentili Mosconi, un véritable trésor de créativité et d'artisanat

● 2015

Acquisition de l'imprimerie Emme srl

1980

1990

2000

● 1990

Déménagement dans le nouveau siège à Casnate con Bernate

● 2005

Création de « Gentili Mosconi Home », née de l'esprit entrepreneurial de Patrizia Mosconi

● 2012

Inauguration du site de la Via Arno, alimenté par l'énergie photovoltaïque et géothermique.

**2017**

Inauguration du premier *showroom* de « Gentili Mosconi Home »

2023

Transformation en société à mission et introduction en Bourse sur Euronext Growth Milan

2024

Création de la Fondazione Gentili Mosconi ETS

2024

Acquisition de Tintoria Comacina Srl ainsi que de participations dans Creazioni Digitali et dans « Fili di Innovazione »

2010

2020

2030

2016

Acquisition d'une participation dans le laboratoire d'analyses chimico-textiles Elle.A.Ci.Ti

2019

Création de « Gentili Mosconi New York », située dans le quartier de la *7th Street* appelé « *Fashion District* »

2025

Acquisition de Manifatture Tessili Bianchi et de Cesare Gatti Srl



VISION, MISSION ET VALEURS

Nous regardons vers l'avenir avec le désir d'innover et la volonté de créer de la valeur, tout en transformant la beauté en un engagement responsable envers les personnes, le territoire et l'environnement.

VISION

QUE VOULONS-NOUS ACCOMPLIR ?

La vision à long terme de notre Groupe est de contribuer à un changement positif dans le secteur de la mode, en développant durablement la filière, en préservant la santé et le bien-être des collaborateurs, et en protégeant l'environnement naturel ainsi que le patrimoine culturel textile.

MISSION

COMMENT NOUS Y PRENONS ?

« Créer le plus beau foulard jamais conçu » : nous réalisons des vêtements et tissus de haute couture précieux, uniques et de qualité, tout en investissant dans la construction d'un écosystème d'entreprises durables et innovantes. Nous promouvons la tradition et l'artisanat afin de répondre aux exigences de la clientèle du luxe.

VALEURS

QUELS PRINCIPES NOUS GUIDENT ?

RESPONSABILITÉ

envers les collègues, les clients, les fournisseurs et l'environnement

TRADITION

en tant que patrimoine hérité du territoire de Côme et du Made in Italy

BIEN-ÊTRE

de ceux qui portent nos tissus, de ceux qui les produisent et de l'environnement qui nous entoure

BEAUTÉ

comme source d'inspiration et objectif dans tout ce que nous faisons

COURAGE

face à de nouveaux défis qui exigent innovation et changement





NOS ARCHIVES

Les créatifs, les étudiants, les designers et les clients peuvent puiser dans nos archives une source d'inspiration infinie pour de nouvelles idées, grâce à l'engagement de nos collaborateurs qui se consacrent quotidiennement au catalogage, à la numérisation et à la conservation de notre patrimoine.

Nos Archives sont articulées comme une mosaïque composé de très nombreuses pièces. Les créatifs, les étudiants, les designers et les clients peuvent l'utiliser comme une source d'inspiration infinie pour de nouvelles idées, grâce à l'engagement de nos collaborateurs qui se consacrent quotidiennement au catalogage, à la numérisation et à la conservation de notre patrimoine. La valeur des Archives réside dans son patrimoine, qui ne cesse de s'enrichir :

- plus de 90 000 dessins, régulièrement mis à jour pour enrichir le savoir-faire créatif
- 2 300 vêtements et accessoires, témoignages d'art et d'artisanat à travers les époques et les cultures
- plus de 1 500 livres anciens, un corpus qui entremêle mode, textile, science et littérature
- 2 000 tissus provenant du monde entier, un atlas qui permet de comprendre les différents procédés
- 5 000 livres de la bibliothèque Gentili Mosconi



- des fonds d'archives historiques et prestigieux, dont les archives de la rue d'Anjou 3 - Maison Abraham, Gustav Zumsteg
- des collections artistiques d'auteur, dont celles de Beppe Spadacini et d'Alvaro Molteni

En 2025, après plusieurs mois de préparation, un nouveau pavillon de 700 m² entièrement dédié aux Archives Gentili Mosconi a été inauguré, agrandissant le site de l'entreprise à Casnate con Bernate.

Situé juste en face du bâtiment abritant la collection de toute la production du Groupe de 1988 à aujourd'hui,

le nouveau pavillon comprend un espace destiné à la numérisation, afin de soutenir les processus de catalogage, d'étude et d'accès aux matériaux.

La structure accueille des collections prestigieuses acquises au fil du temps : des collections Olmetto, Pentagono et Punto Como, qui réunissent dessins, accessoires et échantillons du district, jusqu'aux célèbres archives parisiennes de la rue d'Anjou 3, siège historique de la Maison Abraham.

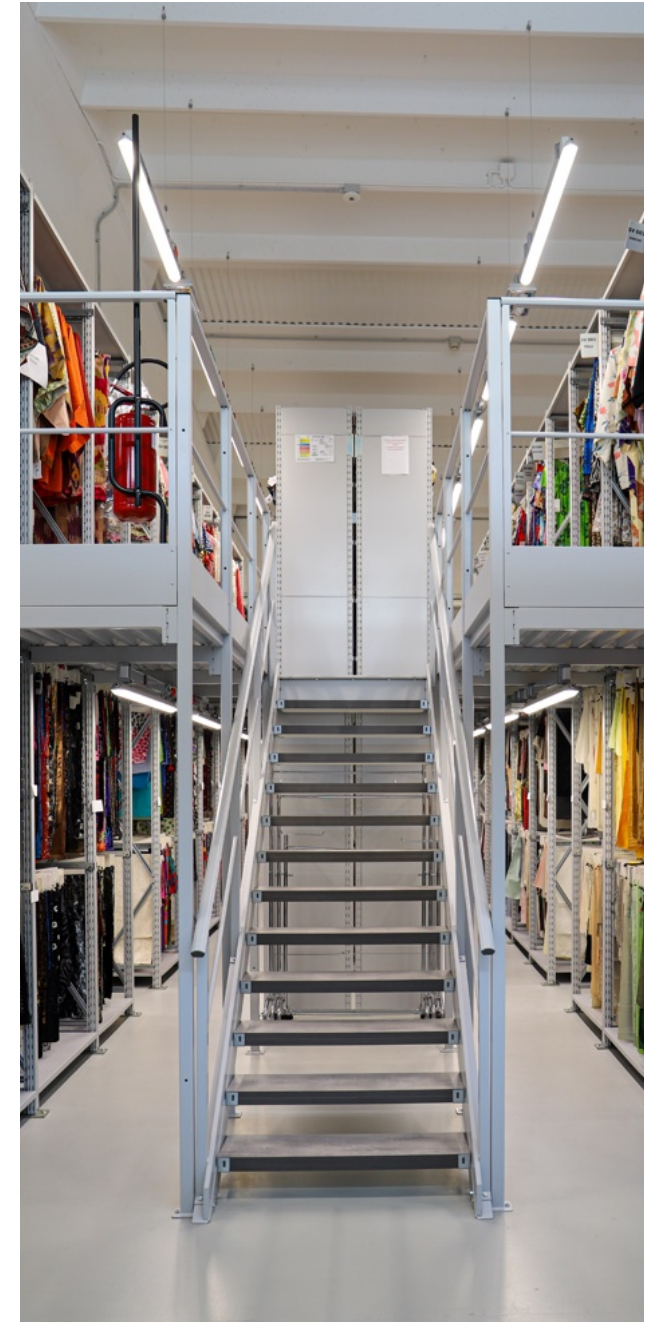
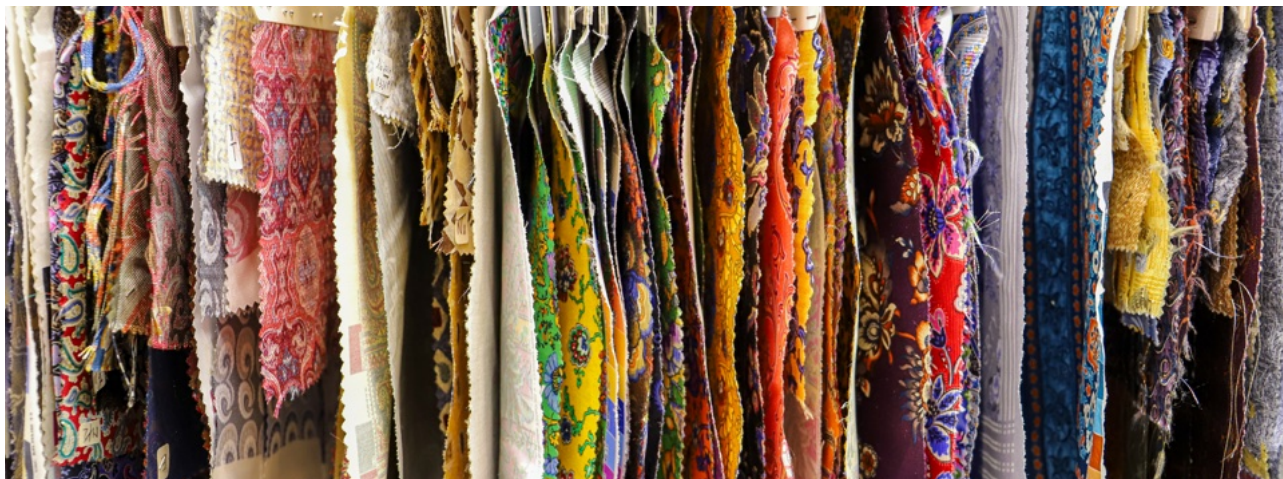
Ces dernières représentent en particulier un patrimoine d'une valeur inestimable, retraçant l'héritage du fondateur Gustav Zumsteg et son rôle clé dans l'histoire de la mode.



“

« Nos Archives sont une mosaïque infinie. Chaque pièce est différente, irremplaçable et nécessaire pour construire la culture du produit. Depuis longtemps, nous nous engageons dans l'acquisition de « pièces » de cette mosaïque dans le but d'enrichir notre savoir-faire et d'alimenter la recherche constante qui inspire et oriente notre travail. Il ne s'agit pas seulement d'enrichir le patrimoine archivistique, mais aussi de le rendre vivant et dynamique, capable de générer de nouvelles perspectives et de stimuler des processus créatifs. Dans le nouveau pavillon, cette approche se traduit par un parcours de recherche structuré, soutenu par un service sur mesure, où l'inspiration prend forme dans un espace dédié. »

Francesco Gentili





NOS CRÉATIONS

Gentili Mosconi se distingue dans le secteur du luxe par sa capacité à concevoir des tissus uniques, développés en collaboration avec ses clients. L'innovation s'allie à un profond respect de la tradition textile.

L'entreprise produit des tissus imprimés et teints, en utilisant des techniques de jacquard, de teinture sur fil, d'imprimés originaux, d'imprimés sur pièce et d'autres techniques spéciales, réalisant des chefs-d'œuvre de design qui naissent de la créativité des personnes du service style et prennent forme grâce au travail des chefs de produit et

de nos techniciens de production.

Les créations se caractérisent principalement par l'utilisation de soie naturelle et d'autres matériaux tels que le cachemire, le coton, la laine, le lin, le polyester, le nylon, la viscose et l'acétate. L'excellence de la qualité des tissus Gentili Mosconi s'accompagne d'une attention particulière

portée à la durabilité des matériaux et à l'impact environnemental, vérifiés par des tests de conformité physique et chimique à la PRSL interne (Product Restricted Substances List) et aux PRSL des clients.

HAUTE COUTURE

Des tissus précieux enrichis par des techniques mixtes, des superpositions d'imprimés sur jacquard et des interventions artistiques peintes à la main

ACCESSOIRES POUR HOMMES

Mouchoirs, bandanas, nœuds papillon et accessoires de soirée, ascots et cravates, de teinte unie ou imprimés, sur mesure, personnalisés ou avec logo

SERVICES DE TESTING

Elle.a.ci.ti, laboratoire associé certifié ISO 17025 et reconnu ZDHC, propose des services d'assistance technique et d'analyses physico-chimiques

PRÊT-À-PORTER

Des tissus créatifs et innovants pour hommes et femmes, caractéristiques du style Gentili Mosconi et de Manifatture Tessili Bianchi 1981

COLLECTION MAISON

Conception et développement d'articles pour la maison, l'hôtellerie et les yachts de luxe par la division HOME

SERVICES D'IMPRESSION

Emme réalise l'impression traditionnelle au cadre, l'impression numérique et double face, l'impression sur vêtement, ainsi que des services de lavage et de repassage à la vapeur. Creazioni Digitali réalise des impressions par sublimation, des impressions pigmentaires Green Drop et des surimpressions sur des tissus spéciaux

ACCESSOIRES POUR FEMMES

Écharpes, étoles, foulards et châles emblématiques, ainsi que plaids et étoles réalisés avec des matières haut de gamme

SERVICES CRÉATIFS

Développement de dessins réalisés en exclusivité pour le client

SERVICES DE TEINTURE

Tintoria Comacina effectue des services de purge, de teinture et de finition de tissus pour l'ameublement et l'habillement



GENTILI MOSCONI HOME

Gentili Mosconi Home représente la division dédiée à la haute couture appliquée au secteur de l'ameublement et de la nautique, fondée en 2005 à l'initiative de Patrizia Mosconi.

À partir de 2024, le showroom de Gentili Mosconi Home déménage du siège de Côme à celui de Casnate con Bernate, entièrement rénové.

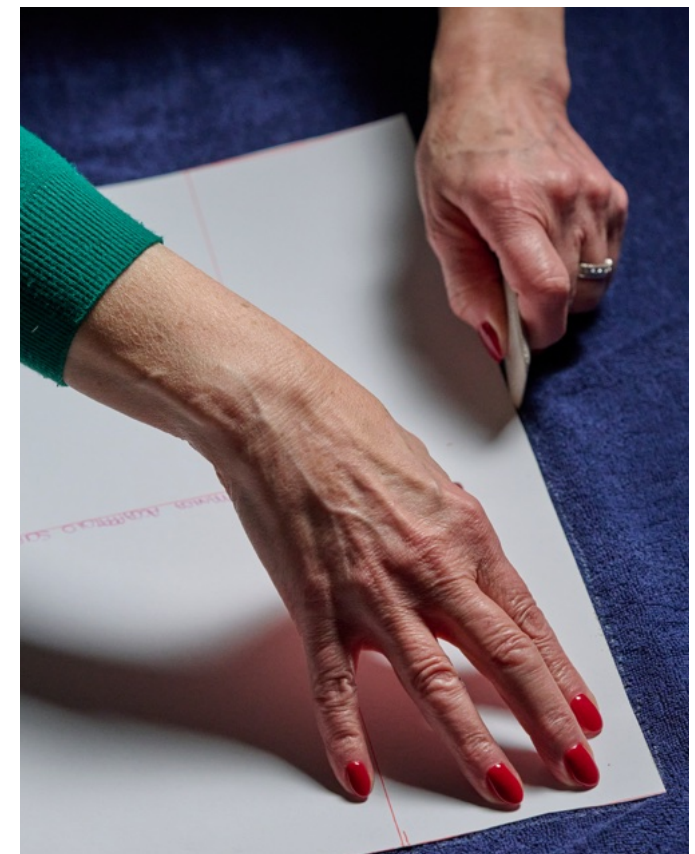
La division est spécialisée dans la production de tissus et d'accessoires pour le design d'intérieur et s'adresse à différentes catégories de clients : marques de luxe, secteur nautique, hôtels de charme et resorts de prestige, ainsi que la clientèle privée attentive au luxe et à l'excellence du Made in Italy.

Conformément aux valeurs du Groupe, la division Home privilégie les matériaux de qualité, d'origine italienne, et cherche à atteindre les meilleurs standards de production durable.

<https://www.gentilimosconi.it/gentili-mosconi-home/>



PATRIZIA MOSCONI
RACONTE LA DIVISION
HOME





ÊTRE UNE SOCIÉTÉ À MISSION

Gentili Mosconi devient une société à mission afin d'avoir un impact positif sur les personnes, les communautés et l'environnement.

En 2023, Gentili Mosconi a modifié ses statuts pour devenir une société à mission, marquant ainsi une étape fondamentale dans son évolution.

Cette étape importante représente un engagement concret en faveur du bien commun, allant au-delà des normes prévues par le Code éthique de l'entreprise. Son objectif principal est d'avoir un impact positif et durable sur les personnes, les communautés et l'environnement dans lesquels elle opère, en mettant au centre des

valeurs telles que la responsabilité, la durabilité et la transparence.

Dans ce nouveau rôle, Gentili Mosconi s'engage à mener ses activités avec une approche alliant éthique et innovation, en œuvrant non seulement pour le bien-être des personnes et des communautés, mais également pour la protection de l'environnement et la promotion d'activités culturelles et sociales. En collaborant avec des organisations, des associations et d'autres parties

prenantes, l'entreprise vise à établir des synergies susceptibles d'accroître la valeur sociale générée. Les initiatives de l'entreprise visent à créer une valeur tangible et mesurable dans l'intérêt public, en cherchant à améliorer la qualité de vie et à garantir des résultats économiques solides. Cette transformation renforce notre vision d'une entreprise capable d'allier excellence économique et contribution au bien commun, inspirant ainsi un modèle d'entreprise innovant et durable.

OBJECTIFS DANS LES STATUTS DE GENTILI MOSCONI

1

L'entreprise s'engage à soutenir le développement d'un **écosystème d'entreprises** axé sur l'innovation et la recherche, à créer les conditions nécessaires à un fonctionnement plus efficace et durable, et à favoriser la circulation des savoirs à travers le partage de projets et de solutions.

2

L'entreprise s'engage à créer de la **valeur économique stable dans le temps**, de manière équitable et durable pour toutes les parties concernées, afin notamment de garantir la capacité d'innovation et la **durabilité de l'impact à long terme**.

3

L'entreprise souhaite créer un environnement de travail dans lequel les **Personnes** impliquées puissent trouver du **bien-être**, qui soit capable de valoriser chaque collaborateur en tant qu'individu en favorisant sa **croissance humaine et professionnelle** et en renforçant le respect de l'environnement, des générations futures et actuelles.





LA FONDAZIONE GENTILI MOSCONI : CONTRIBUTION À LA TRADITION

Créée fin 2024, la Fondazione Gentili Mosconi ETS se positionne comme un point de référence pour la protection et la valorisation du patrimoine textile, artistique et créatif, au cœur du Made in Italy. Elle encourage la créativité sous toutes ses formes, soutient les jeunes talents et s'engage à promouvoir des initiatives axées sur la mode responsable, favorisant une plus grande sensibilisation et responsabilité culturelle.



CHIFFRES DE L'ANNÉE 2025

5 PROGRAMMES

**15 INITIATIVES MENÉES
EN 12 MOIS**

**34 ENTITÉS
IMPLIQUÉES**

**18 200 PERSONNES TOUCHÉES
LORS DE TABLES RONDES,
ATELIERS, EXPOSITIONS ET
ÉVÉNEMENTS**

LES 5 PROGRAMMES

CALL FOR PARTNERSHIPS... FOCUS ON

En janvier 2025 commence le cycle de 4 événements itinérants « Call for Partnerships... Focus On », réalisé dans des lieux symboliques du tissu culturel et productif de la ville de Côme, afin de promouvoir la collaboration entre les organismes, les institutions, les opérateurs culturels, les professionnels et les associations.

- **Le textile en tant que patrimoine culturel** dans l'ancienne église San Pietro in Atrio, dans le cadre de la 33e édition de Miniartextil
- **Mode durable et inclusion sociale** au siège de Gentili Mosconi Home
- **Beauté, Made in Italy et paysage** dans le cadre prestigieux du Teatro Sociale de Côme
- **Élargir le réseau : connexions entre formation, artisanat et tradition textile** au centre de formation de Cometa à Côme

SILK BRIDGE : LA MODE ET LE DESIGN RELANCENT LE DIALOGUE INTERGÉNÉRATIONNEL

La Fondation a participé à la première édition de « Silk Bridge », un programme promu par la Fondazione della Seta, dédié au dialogue intergénérationnel et au développement des compétences créatives dans les secteurs de la mode et du design.

La Fondazione Gentili Mosconi a mené un module didactique à l'Institut scolaire « Paolo Carcano » de Côme, et a contribué à l'organisation de l'événement final, qui a réuni une table ronde intergénérationnelle avec la participation de personnalités de premier plan et d'étudiants.

Le programme a impliqué de nombreux partenaires : la Fondazione della Seta ETS, en tant qu'organisme pilote, ainsi que la Fondazione Gentili Mosconi ETS, Confindustria Como, Confartigianato Imprese Como et l'Institut « Paolo Carcano ».

LAKE COMO CREATIVITY WEEK 25

La Fondation a participé à la « Lake Como Creativity Week (LCCW) », une initiative qui réunit les acteurs de la gouvernance de Côme, Ville créative de l'UNESCO, afin de promouvoir le talent, la créativité et la participation du district de Côme.

En 2025, à l'initiative de la Fondazione Gentili Mosconi, la LCCW a rendu hommage à l'artiste et designer textile Alvaro Molteni à l'occasion du dixième anniversaire de sa mort. La Fondation a contribué à la réalisation de l'exposition « Alvaro Molteni / Trame astratte » au Musée de la Soie de Côme. Grâce à la collaboration avec des artisans locaux, la Fondation a réalisé quatre gigantographies d'écharpes emblématiques, mettant en valeur les dessins de Molteni conservés dans les Archives Gentili Mosconi. Ces gigantographies ont servi de décor pour le défilé de mode « Radici », organisé par l'association Anticamera.



TRAMES DE TRANSFORMATION

L'atelier, consacré à la sensibilisation à l'égalité des genres et à la lutte contre la violence faite aux femmes, a été développé en collaboration avec : Association Telefono Donna Como, AsLiCo - Teatro Sociale, l'Association italienne des jeunes pour l'UNESCO (AIGU) et Anticamera. Le Groupe Gentili Mosconi a soutenu financièrement le projet.

L'initiative a conduit à la réalisation d'une installation faite à partir de chutes textiles, qui a été exposée dans le foyer du Teatro Sociale à l'occasion de l'événement « Un teatro tutto per noi. – Ensemble contre la violence faite aux femmes ».

LES ARCHIVES GÉNÉRATIVES : STUDIO TUCANO

Les Archives Génératives sont le programme phare de la Fondation. Elles comprennent plusieurs projets interdépendants : des ateliers pédagogiques jusqu'aux résidences d'artistes, en passant par les expositions site-specific. Les expositions des Archives Génératives sont des ateliers d'expérimentation qui activent le processus créatif, explorant de nouvelles possibilités d'expression grâce à une approche multidisciplinaire.

Studio Tucano est la première d'une série d'expositions site-specific des Archives Génératives, à travers lesquelles la Fondation entend consolider et systématiser le lien entre le Made in Italy – notamment dans le textile, l'art, la mode et le design – et la valorisation du patrimoine culturel et territorial italien.

L'initiative a été sélectionnée par l'Université de Palerme comme projet culturel majeur dans le calendrier officiel des célébrations du 230e anniversaire du Jardin botanique de Palerme.

L'exposition, qui s'est tenue au début de l'automne, était ouverte aux visiteurs du Jardin botanique.

En un peu plus d'un mois d'ouverture, plus de 16 000 personnes ont traversé l'« Atelier Tropicale », confirmant la capacité du projet à toucher un public large, hétérogène et transverse.





2

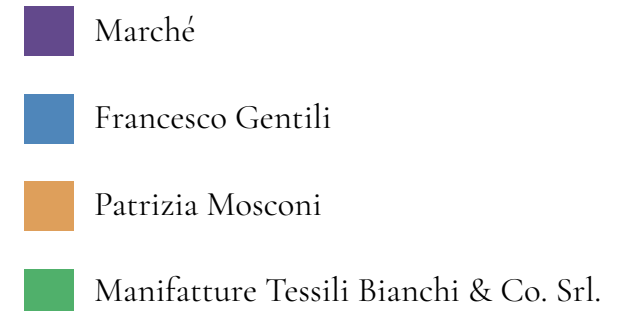
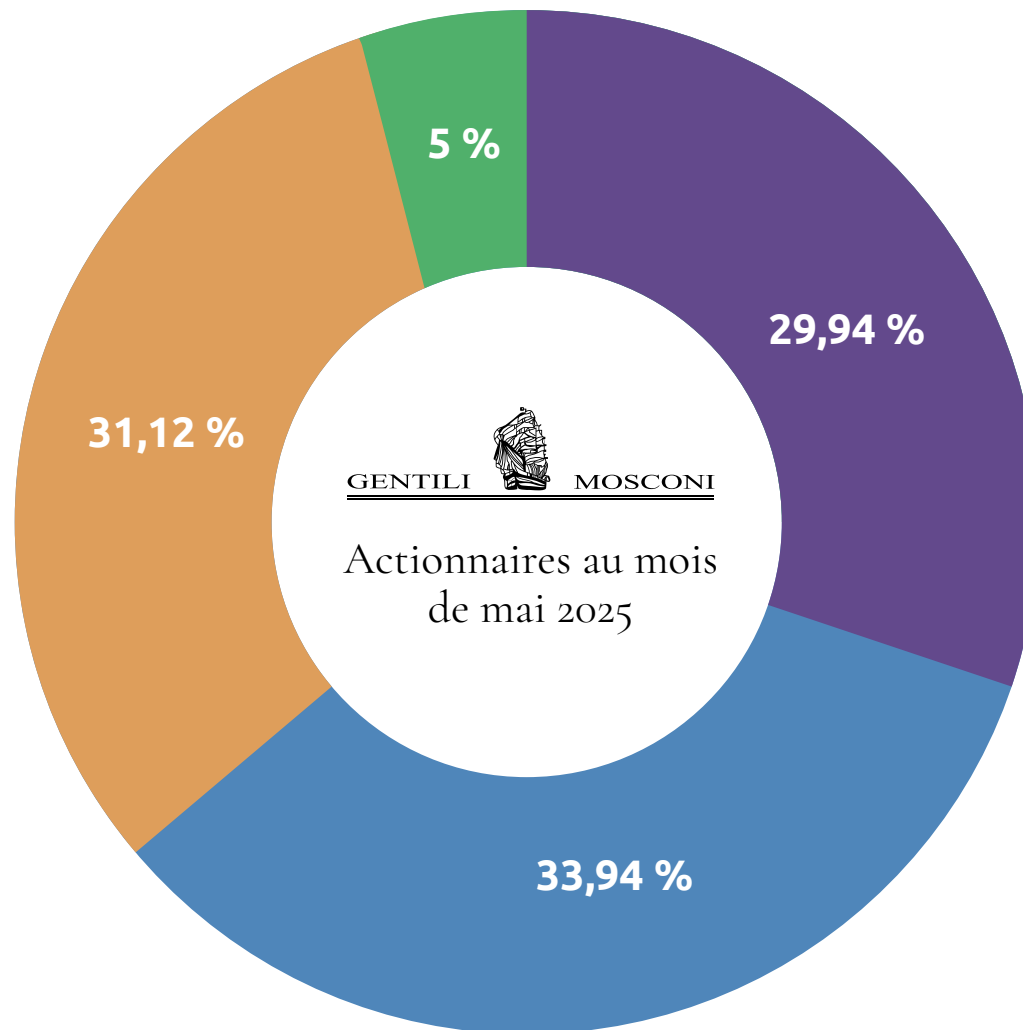
GOUVERNANCE





Une gouvernance structurée et transparente est le moteur qui guide le Groupe Gentili Mosconi dans ses choix stratégiques, avec un regard toujours tourné vers l'avenir.

RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL



Gentili Mosconi Spa, société mère du Groupe et cotée en Bourse, est détenue par les actionnaires suivants :

- Francesco Gentili, qui détient 33,94 % du capital social
- Patrizia Mosconi avec 31,12 % et Manifatture Tessili Bianchi & Co avec 5,0 %
- Le reste de l'actionnariat est détenu par le marché



PLUS DE DÉTAILS SUR
LA GOUVERNANCE
SONT DISPONIBLES
SUR LE SITE DE
L'ENTREPRISE



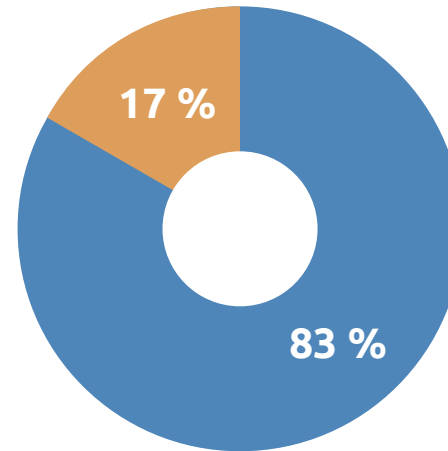
ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

La structure de la gouvernance d'entreprise a été élargie en 2025 avec l'intégration au conseil d'administration de Luca Bianchi, Président et Directeur général de Manifatture Tessili Bianchi 1981.

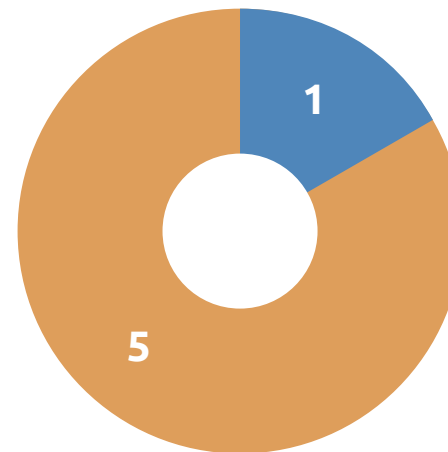
Le conseil d'administration est le principal organe de gouvernance de l'entreprise. Il a pour mission d'orienter les choix stratégiques du Groupe et de superviser toutes les décisions majeures.

Parmi ses responsabilités figurent l'approbation des lignes directrices opérationnelles et la définition des politiques d'investissement.

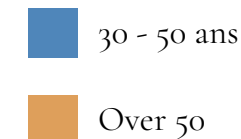
Membres du conseil d'administration	Charge
Francesco Gentili	Président du Conseil d'Administration et Directeur Général
Patrizia Mosconi	Administrateur
Paolo Daviddi	Administrateur
Elia Kuhnreich	Administrateur
Luca Bianchi	Administrateur
Giovanni Casartelli	Administrateur indépendant



RÉPARTITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PAR SEXE



TRANCHES D'ÂGE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION





LE MODÈLE D'ENTREPRISE : L'ÉCOSYSTÈME GENTILI MOSCONI

Gentili Mosconi est un écosystème d'entreprises engagé en faveur de la qualité, de l'innovation et de la responsabilité.

Le Groupe Gentili Mosconi comprend cinq sociétés, dont deux acquises en 2025, qui contribuent à enrichir l'offre du Groupe et à maintenir des standards de qualité élevés, tout en poursuivant les mêmes objectifs de durabilité définis par la société mère. Toutes les intégrations sociétaires du Groupe ont pour

objectif le renforcement de la filière textile, dans une perspective de croissance économique durable, en créant un pôle synergique d'excellence renforçant la résilience et la compétitivité du Groupe. La chaîne de valeur s'articule autour de l'approvisionnement en fils et en tissus, du développement stylistique et

de l'industrialisation des produits au sein d'une chaîne d'approvisionnement partiellement intégrée, jusqu'à la commercialisation des tissus et des accessoires, puis à la vente finale au client.

UPSTREAM



APPROVISIONNEMENT
MATIÈRES PREMIÈRES
(FILS, TISSUS BRUTS/SEMI-
FINIS)

DIRECT



DESIGN



PRODUCTION DE TISSUS FINIS
ET D'ACCESSOIRES



COMMERCIALISATION



VENTE DU PRODUIT
AU CLIENT



**GENTILI MOSCONI S.P.A.****CESARE GATTI
S.R.L.
70 %**

Acquise en décembre 2025, elle fera l'objet d'un plan de relance visant à produire des fils, des écharpes et des tissus à haute valeur ajoutée, en réutilisant des matières premières pour répondre aux besoins croissants d'éco-conception de la filière du luxe. Le capital résiduel de 30 % est détenu par le Groupe Camozzi.

**MANIFATTURE TESSILI
BIANCHI 1981 S.R.L.
100 %**

Acquise en avril 2025 et fondée en 1981, elle est leader dans la création et la production de tissus unis de haute qualité pour la mode féminine, au service des principaux acteurs du luxe. L'entreprise gère et coordonne toutes les étapes du processus de production, de l'ourdissage à la finition, garantissant des standards élevés et une authentique production Made in Italy.

**TINTORIA
COMACINA
S.R.L.
100 %**

Acquise en mars 2024, cette société, forte de plus de 40 ans d'expérience, est spécialisée dans le dégraissage, la teinture et la finition de tissus de soie classiques tels que le crêpe, le satin et le chiffon, associés à du cachemire, de la laine, du lurex, du coton et du nylon.

**EMME
S.R.L.
98 %**

Acquise en 2015, cette société est une entreprise historique spécialisée dans l'impression traditionnelle et numérique de tissus de très haute qualité, qui s'appuie sur la tradition et sur l'innovation technologique.

**CREAZIONI
DIGITALI
S.R.L.
36 %**

Avec ses 18 ans d'histoire, elle est reconnue comme une entreprise d'excellence de la région de Côme, spécialisée dans l'impression numérique pigmentée par sublimation sur tissus et vêtements, sans utilisation d'eau.

**ELLEA.CI.TI.
S.R.L.
15 %**

Société basée à Lurate Caccivio (CO), laboratoire d'analyses chimiques, physiques et écotoxicologiques, certifiée Accredia UNI CEI EN ISO/IEC 17025 et accréditée ZDHC.

**FILI
D'INNOVAZIONE
S.R.L.
30 %**

Société créée en partenariat avec Open Advisory et les concurrents Ostinelli Seta et ISA dans le but de promouvoir l'Open Innovation pour la compétitivité du Made in Italy sur les marchés mondiaux.

**GENTILI
MOSCONI
N.Y. INC.
100 %**

Société américaine propriétaire du showroom situé à New York, au service de la clientèle internationale.

Production et ennoblissement textile

Services



ÉTHIQUE D'ENTREPRISE

Gentili Mosconi a renouvelé son Code éthique, le document qui définit la manière dont le Groupe gère ses relations avec ses parties prenantes. Il s'agit d'une boussole partagée, accessible publiquement sur le site de l'entreprise.

Le Code couvre toutes les dimensions de l'action de l'entreprise : Sur le plan des valeurs fondamentales, le Groupe s'engage à respecter les lois nationales et internationales, à protéger les droits humains, avec un renvoi explicite aux Conventions de l'OIT et à la Déclaration des Nations Unies, et à préserver l'environnement.

Sur le plan des relations extérieures, il établit des règles claires encadrant les relations avec les actionnaires, les clients, les fournisseurs et les autorités publiques : transparence, équité et tolérance zéro en matière de corruption.

En interne, il garantit un environnement de travail fondé sur la méritocratie, l'égalité des chances et la sécurité, exempt de toute forme de discrimination ou de harcèlement.

Sur le plan opérationnel, il oriente les choix de production vers la durabilité, protège les données personnelles dans le respect du RGPD et veille à la protection de la propriété intellectuelle.

La procédure de signalement (whistleblowing) permet

à toute personne de dénoncer de manière confidentielle des comportements illicites via le canal dédié sur le site de l'entreprise. Depuis 2024, ce canal est également dédié aux signalements relatifs à l'égalité des genres, conformément à la certification UNI PDR 125.



PLUS DE DÉTAILS
SUR LE CODE ÉTHIQUE
SONT DISPONIBLES
SUR LE SITE DE
L'ENTREPRISE

CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Gentili Mosconi protège les données sensibles et assure la continuité des activités en investissant dans l'innovation numérique.

Dans un environnement de plus en plus digital et en rapide évolution, la cybersécurité et la protection des données sont des priorités incontournables. Protéger ces données ne consiste pas seulement à conser-

ver des informations précieuses, mais aussi à garantir l'efficacité et la continuité des processus de l'entreprise. Pour répondre à ces enjeux, Gentili Mosconi s'appuie sur un système de protection fiable, avec une attention

particulière aux données de ses clients.



3

DURABILITÉ DU GROUPE





DURABILITÉ DU GROUPE

La durabilité est au cœur de la stratégie de Gentili Mosconi, où excellence artisanale, innovation et responsabilité environnementale et sociale se rejoignent.

GOUVERNANCE DE LA DURABILITÉ

L'engagement du Groupe en faveur des objectifs de durabilité environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) est supervisé par un comité dédié et une responsable de la durabilité, chargés d'intégrer les principes ESG dans toutes les activités du Groupe. Cet engagement fait référence aux 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU (Agenda 2030), à la Stratégie européenne pour des textiles durables et aux évolutions législatives associées. Il se concrétise par un plan stratégique triennal visant l'amélioration continue.

ENVIRONNEMENT ET CHIMIE RESPONSABLE

Depuis 2018, Gentili Mosconi a mis en œuvre de nombreuses initiatives pour réduire l'impact environnemental de ses processus de production, en impliquant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Les actions réalisées comprennent l'élimination des substances chimiques dangereuses, le respect des limites réglementaires sur les substances nocives, l'adoption du programme MRSL ZDHC et du protocole CHEM 4sustainability®. L'adoption du protocole PLANET 4sustainability® permet également

d'aborder de manière structurée la mesure et la réduction de l'impact environnemental, à travers l'analyse de la consommation d'eau, d'énergie et des émissions de CO₂, afin de définir des plans d'optimisation concrets.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VÉRIFIÉE ET TRANSPARENTE

Dans un secteur du luxe marqué par des scandales liés à des irrégularités dans les chaînes d'approvisionnement, Gentili Mosconi a confirmé la solidité de son modèle. En 2025, le Groupe a passé plusieurs audits de filière, tous réussis avec d'excellents résultats, attestant d'une gestion responsable et transparente consolidée dans le temps.

PERSONNES ET COMMUNAUTÉS

Le Groupe promeut le bien-être de ses collaborateurs, soutient le développement des compétences et collabore avec des acteurs locaux pour favoriser l'inclusion. La Fondazione Gentili Mosconi, organisme du secteur associatif et social actif depuis 2024, constitue aujourd'hui un référent pour la valorisation du patrimoine textile, artistique et créatif de la région de Côme.





POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Avec sa politique de durabilité renouvelée, Gentili Mosconi a défini une orientation claire et cohérente, intégrant responsabilité environnementale, sociale et économique dans toutes les dimensions de son activité.

Voici les principaux engagements qui font partie de notre politique de durabilité, publiée sur le site de l'entreprise.



PLUS DE DÉTAILS
SUR LA POLITIQUE DE
SENSIBILISATION SONT
DISPONIBLES SUR LE SITE
DE L'ENTREPRISE

ENVIRONNEMENT

Réduction du risque chimique grâce à la mise en œuvre de lu programme MRSL ZDHC et du protocole CHEM 4sustainability®

Suivi et réduction de la consommation

d'énergie, d'eau et des émissions de CO₂, selon les méthodologies ISO 14064 et GHG Protocol (Protocole PLANET 4sustainability®)

Gestion responsable des déchets, avec priorité à la réutilisation et au recyclage

Sélection de matières premières certifiées à faible impact environnemental (GOTS, GRS, RWS, FSC®)

Intégration des critères d'éco-conception dès la phase de conception de la collection

PERSONNES ET CULTURE

Formation et sensibilisation des employés et des partenaires de la chaîne d'approvisionnement sur les questions ESG

Investissement dans le développement professionnel et le bien-être des collaborateurs

Promotion de l'égalité des genres, de la diversité et de l'inclusion

Valorisation de la culture textile et artisanale du Made in Italy, notamment via la Fondazione Gentili Mosconi ETS

GOUVERNANCE

Croissance économique orientée vers la création de valeur partagée

Opérations menées dans le respect de la légalité, de l'éthique et de la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Qualification et évaluation des fournisseurs selon des critères environnementaux et sociaux, avec une préférence pour les partenaires locaux

Innovation des processus et traçabilité des lots de production

Dialogue périodique avec les parties prenantes via le Rapport de durabilité, les bulletins et les questionnaires

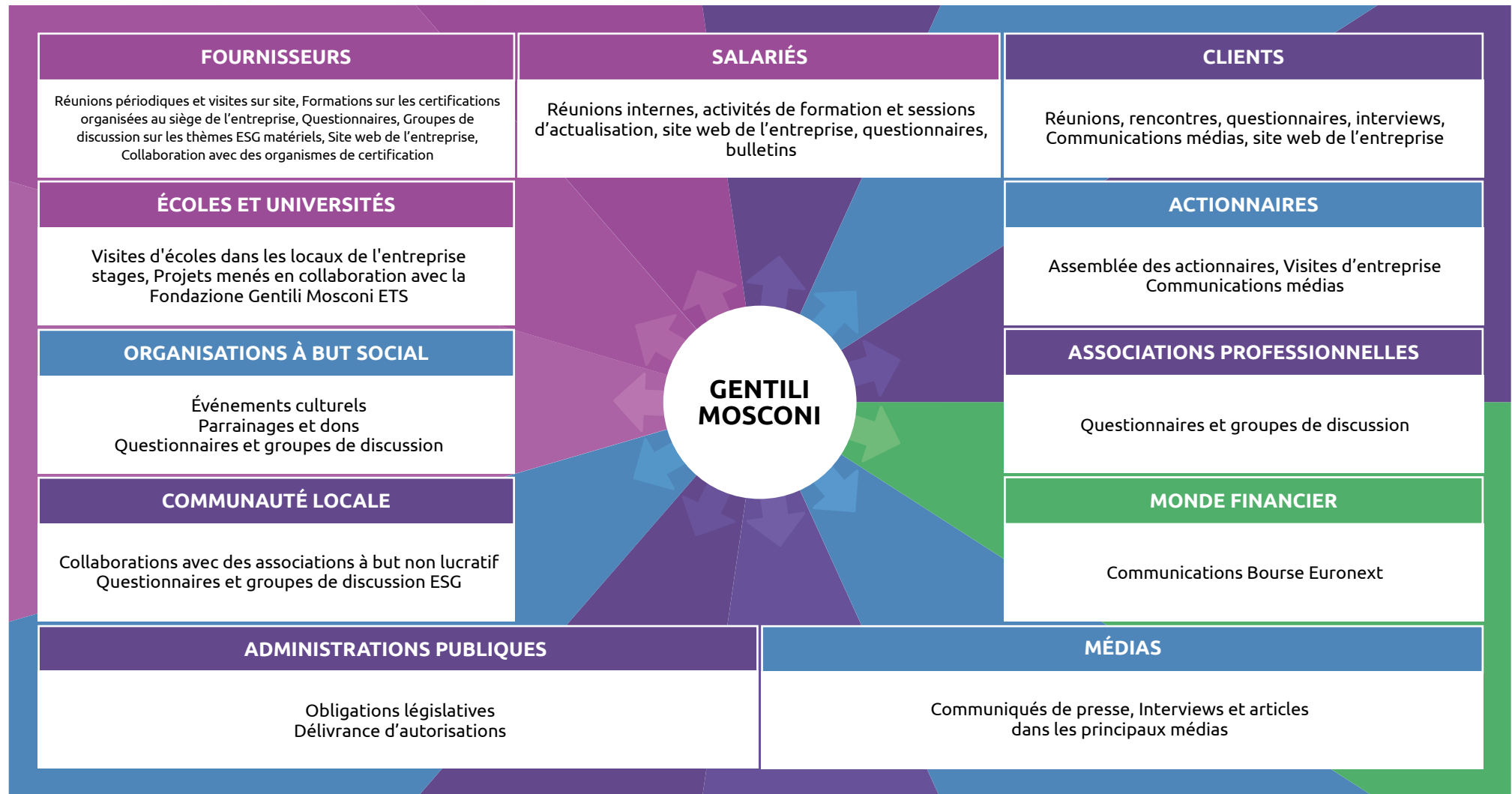


DIALOGUE AVEC LES *PARTIES PRENANTES*

Pour Gentili Mosconi, le dialogue avec ses parties prenantes n'est pas une simple obligation formelle, mais un choix stratégique cohérent avec son statut de société à mission. Être à l'écoute des différentes parties prenantes

— collaborateurs, fournisseurs, clients, communautés et institutions — permet d'orienter plus efficacement les décisions et de construire, au fil du temps, une relation de confiance qui va au-delà de la simple relation commer-

ciale. L'engagement est mené de manière continue, à travers différents outils et modalités selon les interlocuteurs.





ANALYSE DE MATÉRIALITÉ ESG

Construire une stratégie de durabilité crédible passe d'abord par l'identification des priorités. En 2025, Gentili Mosconi a impliqué 193 parties prenantes afin d'identifier les priorités sur lesquelles concentrer des actions concrètes.

Toutes les questions n'ont pas la même importance. L'analyse de matérialité sert précisément à identifier les thèmes environnementaux, sociaux et de gouvernance ayant un impact réel sur l'entreprise et sur l'environnement dans lequel elle évolue, afin de comprendre sur quels thèmes concentrer les ressources et les énergies du Groupe.

Conformément aux normes GRI, Gentili Mosconi a cartographié les impacts positifs et négatifs que le Groupe génère, ou pourrait générer, sur l'économie, la société et l'environnement. Chaque thème a été évalué

en fonction de sa gravité et de sa probabilité, ce qui a permis de définir les priorités devant faire l'objet d'actions concrètes et d'un reporting transparent. Mais l'analyse ne s'est pas arrêtée aux frontières de l'entreprise. Afin de vérifier que les priorités identifiées reflétaient également les attentes des parties prenantes en relation quotidienne avec le Groupe, 193 parties prenantes — parmi lesquelles des dirigeants, collaborateurs, fournisseurs, clients, établissements bancaires et organisations du tiers secteur — ont été impliquées à travers une enquête en ligne. Sept parties prenantes clés ont également participé à un groupe de

discussion, tandis que quatre clients prioritaires ont pris part à des entretiens qualitatifs approfondis. Le résultat est une cartographie partagée des priorités, qui oriente les choix stratégiques du Groupe et alimente le reporting présenté dans ce rapport.

193
PARTIES PRENANTES
IMPLIQUÉES DANS L'ANALYSE
DE MATÉRIALITÉ







THÈMES MATÉRIELS ET ÉVALUATION DES IMPACTS DU GROUPE

Le tableau suivant présente les thèmes matériels de Gentili Mosconi, avec leurs impacts positifs et négatifs, ainsi que le niveau de priorité généré par l'évaluation interne.

	Thèmes matériels	Impacts principaux	Positif/Négatif	Potentiel/Effectif	Priorité d'impact
Environnemental	Matières premières certifiées	Renforcement de l'utilisation de matières premières certifiées pour une incidence environnementale et sociale réduite	+	Effectif	● ● ○
		Coûts d'approvisionnement en matières premières plus élevés	-	Effectif	● ● ○
		Incidence environnementale et sociale résultant de l'utilisation de matières premières non certifiées	-	Effectif	● ● ○
	Gestion des substances chimiques	Réduire le risque chimique pour les travailleurs et l'environnement	+	Effectif	● ● ●
		Risques accrus pour l'environnement et la santé des travailleurs en contact avec les produits chimiques	-	Potentiel	● ○ ○
	Consommation énergétique et émissions dans l'atmosphère	Réduction des émissions de gaz à effet de serre du Groupe GM et indépendance par rapport aux sources d'énergie fossiles	+	Effectif	● ● ○
		Émissions de gaz à effet de serre dues à l'utilisation de combustibles fossiles	-	Potentiel	● ● ○
	Conception éco-compatible des produits	Recherche et développement de produits durables à partir de matières premières recyclées et certifiées	+	Effectif	● ● ○
		Offre limitée de produits répondant aux exigences de l'éco-conception	-	Potentiel	● ● ○
	Gestion de l'eau et surveillance des rejets	Réduction de la consommation d'eau normalisée par mètre du Groupe (EMME)	+	Effectif	● ● ○
		Amélioration de la qualité des eaux usées du Groupe (EMME)	+	Effectif	● ● ○
		Augmentation de la consommation d'eau par mètre du Groupe	-	Potentiel	● ○ ○
		Risque de réputation	-	Potentiel	● ● ○
		Pollution de l'eau	-	Potentiel	● ● ○
	Gestion des déchets et circularité	Réduire les déchets textiles et d'emballage	+	Effectif	● ● ○
		Optimisation des stocks et des emballages	+	Potentiel	● ● ○
		Augmentation des déchets textiles	-	Potentiel	● ○ ○
Social	Développement professionnel et formation	Développement du capital humain et amélioration des compétences	+	Effectif	● ● ●
		Absence de politique et d'outils permettant de mesurer la valorisation des compétences et les parcours de croissance professionnelle	-	Effectif	● ● ●
		Satisfaction des salariés	+	Potentiel	● ● ○
		Manque de satisfaction des salariés	-	Potentiel	● ● ○
		Répondre aux besoins de l'entreprise en matière de ressources humaines	+	Potentiel	● ● ○
		Exode des ressources humaines	-	Potentiel	● ● ○
		Recrutement de personnel local	+	Effectif	● ● ○



	Thèmes matériels	Impacts principaux	Positif/Négatif	Potentiel/Effectif	Priorité d'impact
Social	Bien-être, Welfare d'Entreprise et équilibre entre vie professionnelle et vie privée	Le bien-être du salarié	+	Effectif	● ● ●
		Bien-être insuffisant des salariés	-	Potentiel	● ● ○
		Inadéquation entre les besoins des salariés et les services sociaux proposés	-	Potentiel	● ● ○
		Protection de la santé et de la sécurité des salariés	+	Effectif	● ● ○
		Sous-estimation des risques ayant des conséquences sur la santé des salariés	-	Potentiel	● ○ ○
	Diversité & inclusion, Égalité des chances	Égalité des chances et inclusion pour les salariés	+	Potentiel	● ● ○
		Présence de discrimination sur le lieu de travail	-	Potentiel	● ○ ○
	Soutien de la communauté locale et Partenariat pour la culture textile	Promotion sociale sur le territoire local	+	Effectif	● ● ○
		Transmettre la culture textile de Côme dans les écoles et sur le territoire	+	Effectif	● ● ○
		Écart entre l'entreprise et les besoins socioculturels du territoire local	-	Potentiel	● ○ ○
Gouvernance	Performance économique	Plus d'investissements pour la croissance des entreprises et bien-être de tous	+	Effectif	● ● ●
		Continuité de Business	+	Effectif	● ● ●
		Investissements insuffisants dans le développement des entreprises et le bien commun	-	Potentiel	● ○ ○
	Qualité et innovation	Amélioration continue de la qualité des produits et capacité d'innovation	+	Effectif	● ● ●
		Produits non distinctifs sur le marché	-	Potentiel	● ○ ○
	Gestion responsable de la tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Meilleur impact socio-environnemental des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement	+	Effectif	● ● ●
		Risques socio-environnementaux élevés dans la chaîne d'approvisionnement	-	Potentiel	● ○ ○
	Traçabilité et numérisation des informations	Capacité à obtenir et à gérer les informations relatives à la traçabilité des produits	+	Effectif	● ● ○
		Incapacité à obtenir et à gérer les informations relatives à la traçabilité du produit	-	Effectif	● ● ○
	Relations avec les parties prenantes	Anticipation des besoins et ouverture au dialogue avec les parties prenantes	+	Effectif	● ● ●
		Perte de confiance des parties prenantes	-	Potentiel	● ○ ○
	Éthique et intégrité du Business	Relations équitables et durables avec les parties prenantes	+	Effectif	● ● ●
		Perte de crédibilité auprès des parties prenantes	-	Potentiel	● ○ ○
	Protection des données et cybersécurité	Sécurité du patrimoine informatique, confidentialité et protection des données personnelles	+	Effectif	● ● ○
		Perte de données due à des problèmes de sécurité informatique	-	Potentiel	● ○ ○
	Organisation et Transparence	Responsabilité en œuvre des politiques claires et des procédures de gestion communes, en définissant les rôles et les	+	Potentiel	● ○ ○
		Absence de politiques et de procédures communes, absence d'attribution claire des rôles et des responsabilités	-	Effectif	● ● ●



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Grâce à la contribution des parties prenantes impliquées, il a été possible d'élaborer une matrice de matérialité : un outil graphique permettant de visualiser de manière immédiate les thèmes matériels prioritaires pour les parties prenantes externes ainsi que ceux jugés prioritaires par le Groupe.

Priorités environnementales : parmi les principaux thèmes identifiés figure notamment la gestion des substances chimiques. Dans le secteur textile, l'utilisation de substances chimiques fait partie intégrante des processus de production,

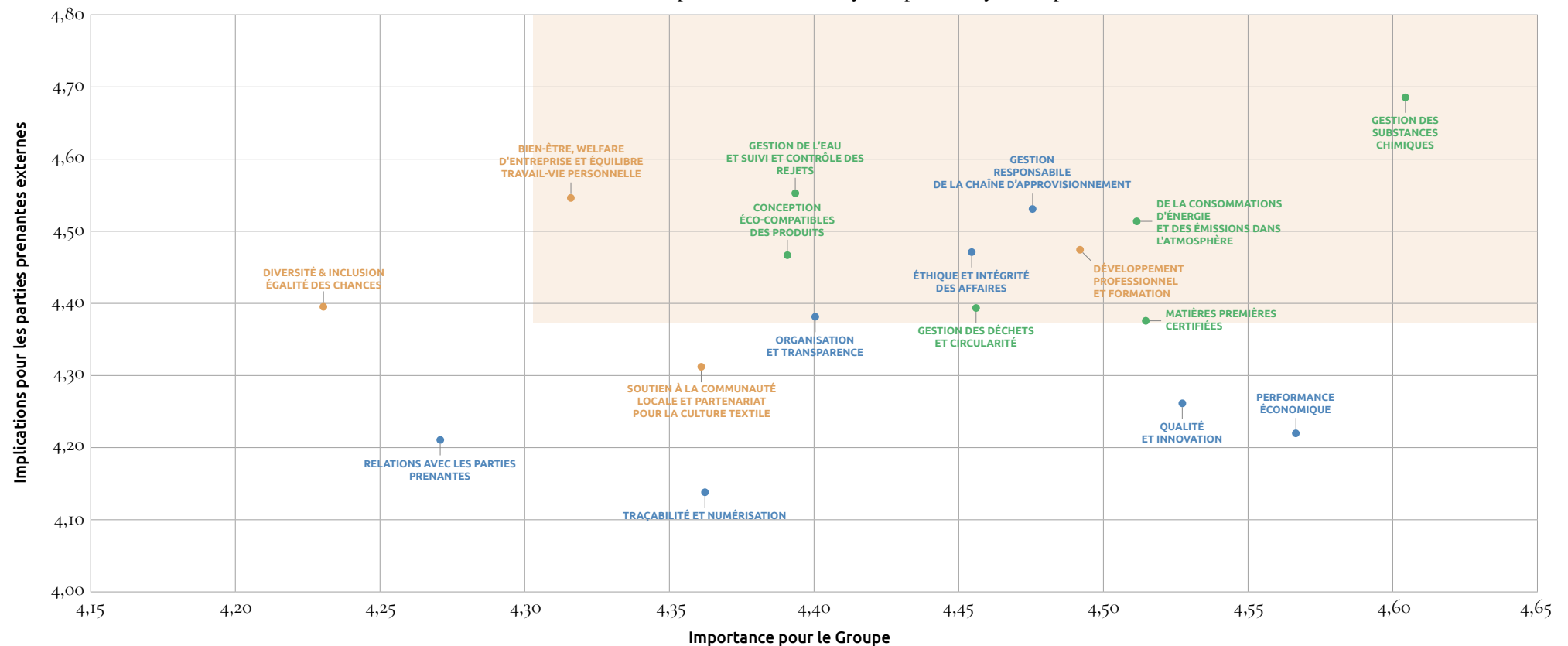
avec des répercussions directes sur la santé des collaborateurs, la qualité des eaux usées et la sécurité des produits finis. Les autres thèmes environnementaux apparaissent également comme prioritaires tant pour les parties prenantes internes qu'externes.

Priorités sociales : les thèmes matériels les plus significatifs concernent le bien-être au travail, le welfare d'entreprise et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ainsi que le développement professionnel et la formation. Cette tendance

reflète les engagements et la volonté de Gentili Mosconi de créer un environnement de travail valorisant le capital humain et la responsabilité sociale de l'entreprise.

Priorités de gouvernance : elles concernent principalement la gestion responsable des chaînes d'approvisionnement, l'éthique et l'intégrité des affaires ainsi que la transparence organisationnelle, autant de domaines sur lesquels le Groupe concentre déjà ses efforts.

Matrice de matérialité du Groupe Gentili Mosconi (y compris l'analyse d'impact interne)





LES OPINIONS DES PARTIES PRENANTES

À la suite de l'élaboration de la matrice de matérialité, Gentili Mosconi a mené une série d'entretiens auprès d'un panel de clients sélectionnés et organisé une rencontre réunissant sept parties prenantes clés. L'objectif était de mieux comprendre la perception du profil de durabilité du

Groupe et d'identifier de nouvelles pistes de progrès. L'ensemble des participants souligne la constance de l'engagement de Gentili Mosconi en matière de durabilité. Le Groupe est notamment reconnu pour sa capacité à partager des informations techniques et qualitatives ainsi

que des pratiques opérationnelles tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les principaux enjeux ESG identifiés lors des échanges sont les suivants :

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Les parties prenantes saluent les actions déjà mises en place par Gentili Mosconi en matière d'efficacité énergétique, de gestion de l'eau et de circularité, considérées aujourd'hui comme des domaines solides et bien structurés.

Les perspectives d'évolution portent principalement sur **l'éco-conception des produits à l'échelle de la filière**. La complexité liée au recyclage des matériaux rend nécessaire une approche collaborative impliquant l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement, soutenue par des analyses ACV dédiées.

Le recours à des **matières premières certifiées** apparaît également comme un levier prioritaire pour renforcer une politique d'achats responsable. Enfin, sur le volet chimique, les parties prenantes soulignent l'importance de poursuivre l'engagement ZDHC et d'accroître **la transparence concernant la gestion des substances chimiques**, notamment au regard des nouvelles exigences réglementaires européennes.

PILIER SOCIAL

Le **développement professionnel et la formation** figurent parmi les thèmes les plus fréquemment cités, considérés comme stratégiques à la fois pour attirer de jeunes talents et pour renforcer les compétences internes sur les enjeux de DEI (Diversité, Équité des Chances et Inclusion).

Le **bien-être au travail et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée** sont également identifiés comme des axes d'investissement prioritaires.

Les parties prenantes valorisent par ailleurs le rôle du Groupe dans le soutien à la **communauté locale et à la culture textile**. Elles encouragent la création d'espaces de rencontre sur le territoire et apprécient les initiatives collaboratives capables de sensibiliser l'ensemble de la filière, y compris les designers et les marques.

PILIER DE LA GOUVERNANCE

Le thème de la **traçabilité et de la digitalisation des informations** occupe une place centrale dans ce pilier. Les parties prenantes considèrent ces enjeux comme essentiels, tant pour répondre aux nouvelles exigences réglementaires — notamment le Digital Product Passport — que pour valoriser les activités de récupération et de réutilisation des déchets.

La **performance économique** apparaît également comme un enjeu clé, avec la nécessité de maintenir un équilibre entre durabilité et compétitivité, tout en évitant des pressions excessives sur la chaîne d'approvisionnement.

La **protection des données** et la **cybersécurité** sont enfin identifiées comme des axes de renforcement prioritaires, sur lesquels le Groupe peut devenir un point de référence pour les partenaires de plus petite taille.



4

GÉNÉRER DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE

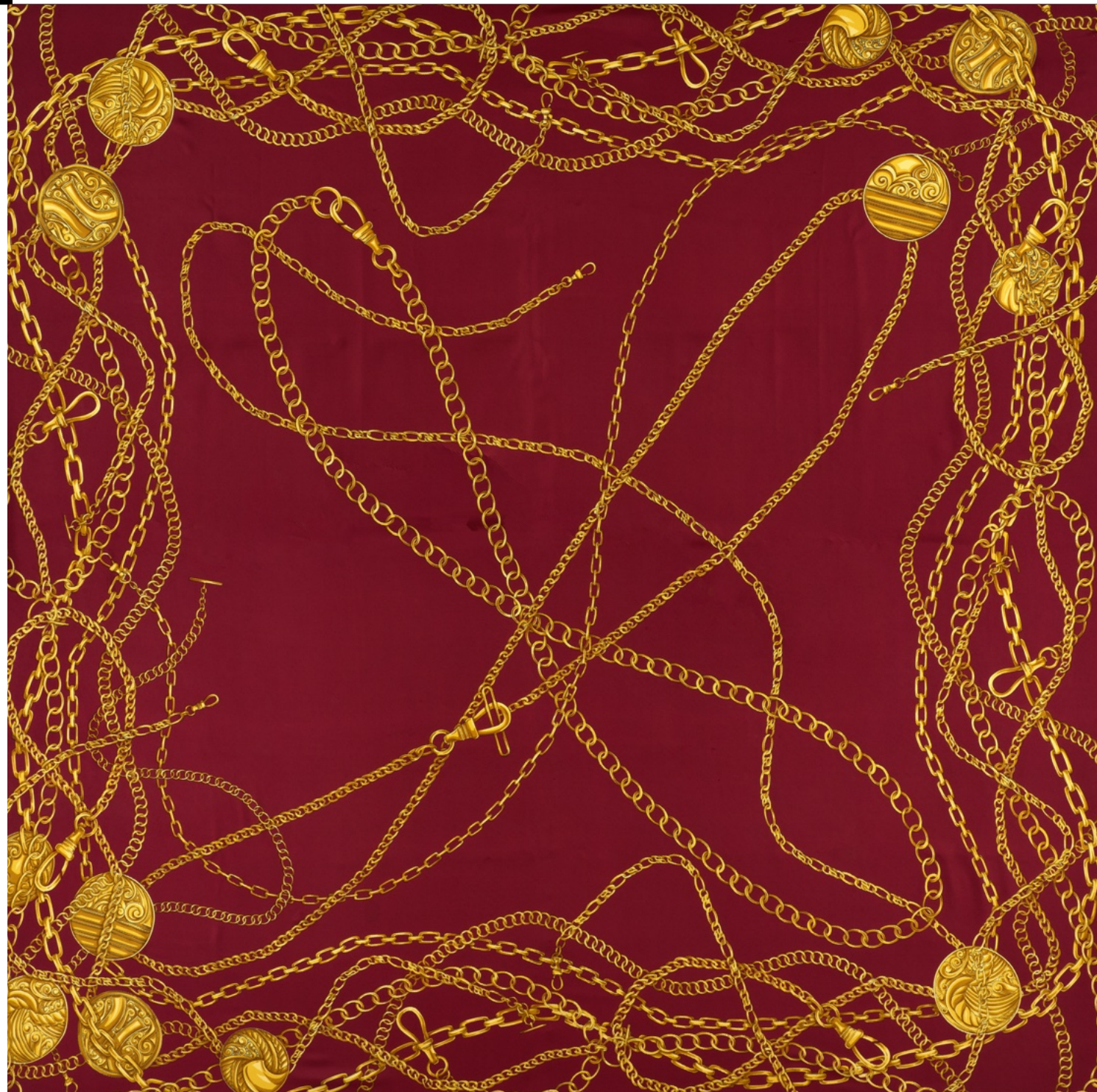
8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI





ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

Une croissance du chiffre d'affaires de 30 %, deux acquisitions stratégiques et une situation financière solide : le Groupe confirme sa trajectoire de développement.

Les années 2024 et 2025 ont marqué une phase de transformation pour les secteurs de la mode et du luxe. Les consommateurs, en particulier dans le segment haut de gamme, ont commencé à rechercher bien plus qu'un simple produit : du storytelling, du savoir-faire artisanal et de l'authenticité. Les marques et leurs fournisseurs ayant su répondre à cette évolution de la demande ont bénéficié d'un avantage concurrentiel. L'année 2026

s'annonce quant à elle comme celle de la reprise, avec une croissance sectorielle attendue autour de 5 %. Dans ce contexte, le Groupe Gentili Mosconi a clôturé l'année 2025 avec des résultats en forte progression : le chiffre d'affaires net a dépassé 54 millions d'euros, en hausse de plus de 30 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance a notamment été soutenue par l'acquisition stratégique de Manifatture Tessili Bianchi 1981, qui a

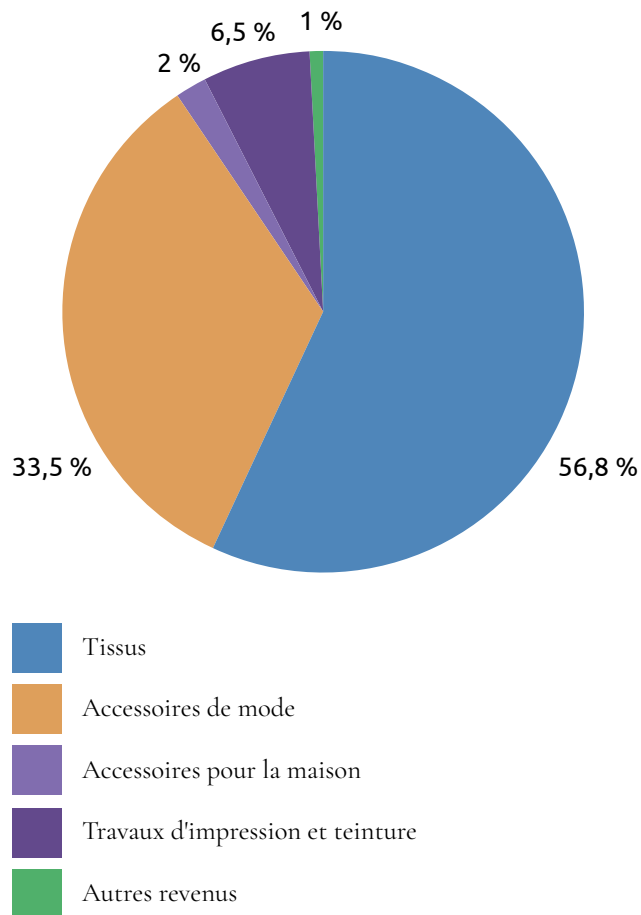
permis d'élargir les capacités de production du Groupe dans le domaine des tissus haut de gamme. Sur le plan de la rentabilité, l'EBITDA s'est établi autour de 4,3 millions d'euros, avec une marge stable à 8 % du chiffre d'affaires. Un résultat qui témoigne de la solidité du Groupe, dans un contexte marqué par l'intégration des nouvelles sociétés acquises. Le résultat net ressort légèrement négatif (-0,7 million d'euros) en raison d'une dépréciation financière exceptionnelle et non récurrente, sans incidence toutefois sur la solidité globale du Groupe.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DE BASE	Unités de mesure	2024	2025
Revenus nettes des ventes	€/1 000	41 503	54 118
Marge brute d'exploitation (EBITDA)	€/1 000	3 354	4 305
Marge opérationnelle nette (EBIT)	€/1 000	604	957
Charges financières nettes	€/1 000	-635	1 179
Bénéfice avant impôt	€/1 000	1 240	-222
Résultat net	€/1 000	794	-733
Capitaux propres	€/1 000	-36 196	-36 446



En 2025, la composition du chiffre d'affaires a évolué de manière significative. Les lignes Accessoires de mode et Accessoires pour la maison ont enregistré un recul, tandis que l'activité Tissus a quasiment doublé de volume grâce à l'intégration de Manifatture Tessili Bianchi 1981, spécialisée dans la production de tissus unis haut de gamme. Les activités d'impression et de teinture affichent également une croissance positive.

% DE REVENUS PAR LIGNE DE PRODUITS EN 2025



DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTÉE

À travers ses activités, chaque entreprise crée de la valeur, non seulement pour elle-même, mais aussi pour l'ensemble des personnes, partenaires et territoires qui l'entourent.

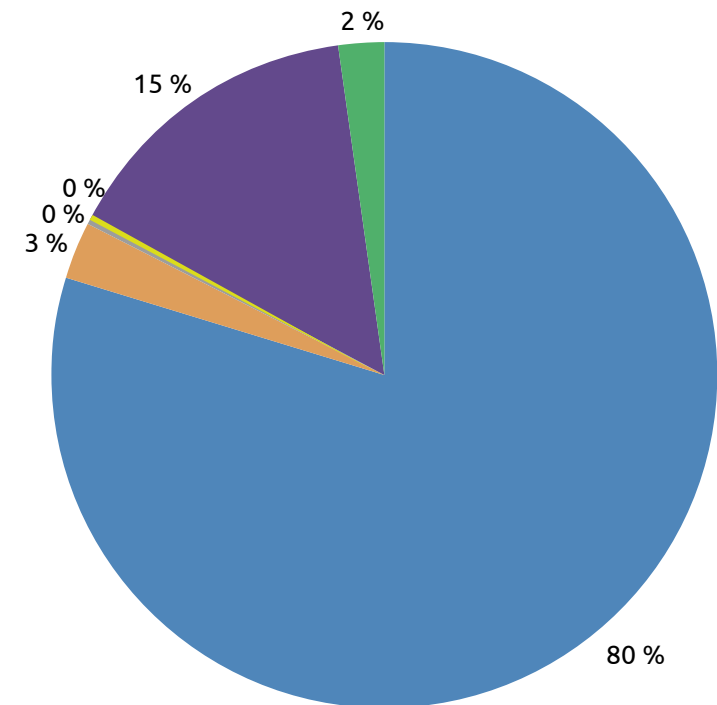
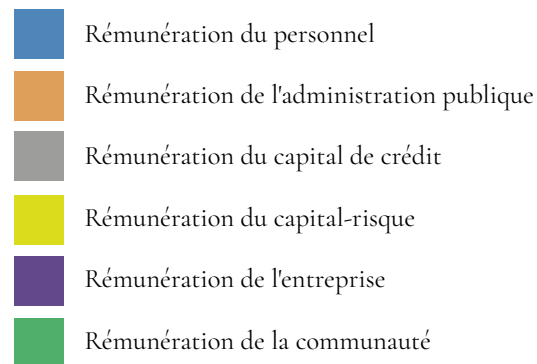
La Valeur Ajoutée permet précisément de mesurer cette capacité : la richesse créée et la manière dont elle est redistribuée.

Derrière chaque euro généré se trouve un réseau de relations : les collaborateurs qui contribuent chaque

jour au développement du Groupe, les fournisseurs de la filière, les institutions publiques, les actionnaires et la communauté locale.

Tous participent, directement ou indirectement, à un processus qui dépasse la seule dimension économique pour devenir un véritable vecteur de valeur partagée.

TABLEAU DE RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE 2025





SÉLECTION DES FOURNISSEURS

Nos fournisseurs constituent des partenaires essentiels de l'identité du Groupe.

Ils sont sélectionnés selon des critères tels que la qualité des produits, la sécurité, le respect de l'environnement et l'attention portée aux personnes. 93,9 % des fournisseurs sont implantés en Italie et plus des trois quarts opèrent au niveau régional, représentant à eux seuls 81 % des dépenses totales. Un ancrage territorial qui contribue à renforcer le district textile de Côme et à soutenir l'économie locale. Les matières premières, principalement produites à l'étranger — notamment en Chine — sont ensuite travaillées et valorisées dans la région de Côme, au cœur de l'un des principaux pôles d'excellence manufacturière italiens. Le Groupe suit activement les pratiques de ses fournis-

seurs sur deux dimensions principales. **Sur le plan environnemental**, Gentili Mosconi adhère au protocole chimique 4sChem®, un outil permettant de gérer de manière responsable les substances chimiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Des formations, audits et contrôles réguliers accompagnent les fournisseurs dans une démarche d'amélioration continue visant à réduire progressivement l'impact des processus de production sur l'environnement et la santé. **Sur le plan social**, les audits réalisés par des organismes indépendants de deuxième ou troisième partie concernant les conditions de travail, la santé et la sécurité des

collaborateurs ainsi que le respect des droits fondamentaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement confirment la conformité aux réglementations en vigueur et au Code éthique du Groupe. Les résultats de 2025 montrent que cette approche porte ses fruits : parmi les 15 fournisseurs évalués — représentant 81 % des tissus achetés — cinq de plus que l'année précédente ont atteint un niveau moyen de performance en matière de durabilité, signe d'une amélioration concrète et mesurable. Les fournisseurs de procédés ont, de leur côté, maintenu un niveau de durabilité élevé et stable.

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS SUR LA BASE DE CRITÈRES ESG

Fournisseurs évalués par Gentili Mosconi	Type d'analyse des données	2024				2025			
		Nombre de fournisseurs évalués	Note élevée	Note moyenne	Faible note	Nombre de fournisseurs évalués	Note élevée	Note moyenne	Faible note
Fournisseurs de matières premières	en fonction du nombre de fournisseurs	15	1	5	9	15	1	10	4
	Pourcentage basé sur la quantité achetée	81,4 %	9,9 %	38,9 %	32,6 %	81 %	10,9 %	54,8 %	15,3 %
Fournisseurs de processus externalisés	en fonction du nombre de fournisseurs	6	6	0	0	6	6	0	0
	Pourcentage basé sur la quantité traitée	82,30 %	82,30 %	0,0 %	0,0 %	82,20 %	82,20 %	0,0 %	0,0 %



TRAÇABILITÉ DE LA FILIÈRE

La digitalisation des données constitue enfin un levier central pour atteindre un objectif clair à l'horizon 2030 : le Digital Product Passport.

Savoir d'où provient un tissu, qui l'a transformé et dans quelles conditions il a été fabriqué ne relève pas seulement d'une obligation de conformité, mais d'une véritable valeur sur laquelle le Groupe choisit d'investir.

Chaque produit peut être identifié de manière unique grâce à son lot, à ses certifications et aux différentes étapes de transformation auxquelles il a été soumis. Les fournisseurs sont tenus de documenter la traçabilité des tissus et des fils, depuis la fibre brute jusqu'au produit fini, car la transparence de la

chaîne d'approvisionnement fait pleinement partie de l'approche du Groupe.

En 2024, Gentili Mosconi a commencé à structurer la collecte des données de filière via une plateforme dédiée. En 2025, la collaboration avec les fournisseurs stratégiques impliqués dans le projet s'est encore renforcée grâce à des accompagnements ciblés et à des échanges réguliers ayant permis une meilleure intégration opérationnelle au sein de la plateforme. L'objectif de cette démarche est clair : disposer de

l'ensemble des informations qui seront nécessaires au Digital Product Passport, véritable « carte d'identité numérique » destinée à retracer l'intégralité du cycle de vie du produit. Accessible via un QR code ou une puce électronique, ce passeport certifiera l'origine des matières premières, les procédés de fabrication, les caractéristiques de durabilité ainsi que l'authenticité des produits, renforçant ainsi la transparence et la lutte contre la contrefaçon.

Une étape supplémentaire vers une mode plus transparente, plus responsable et plus crédible.





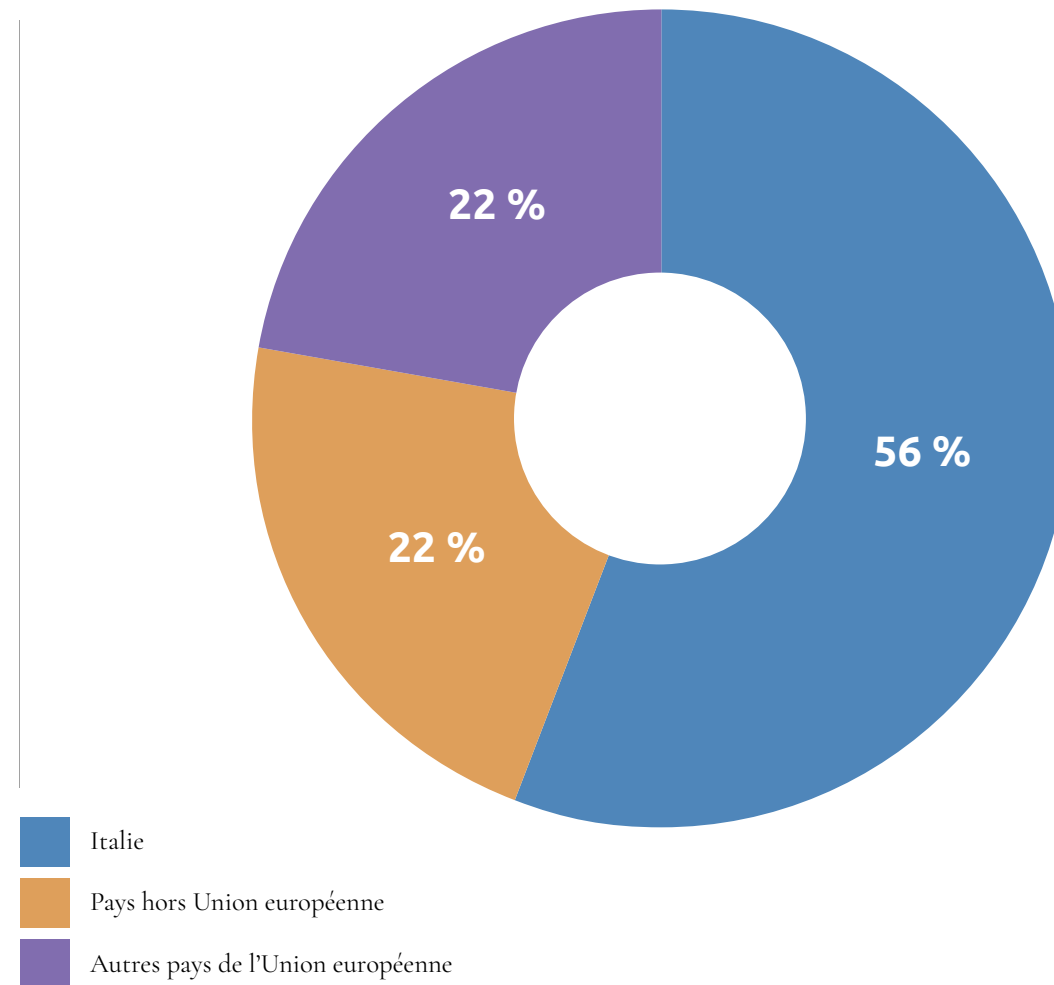
NOTRE CLIENTÈLE

78 % de nos ventes sont réalisées en Europe, mais le Groupe opère à l'échelle mondiale : un réseau international construit sur la qualité et la confiance.

Le réseau de relations développé par le Groupe Gentili Mosconi au fil du temps dépasse les frontières et s'inscrit dans une dimension véritablement internationale. L'Europe demeure le principal marché du Groupe, avec 459 clients, mais les relations avec le reste du monde font pleinement partie de son identité. Les États-Unis et le Royaume-Uni confirment notamment, année après année, un intérêt solide et croissant pour les tissus et le savoir-faire du Groupe.

Cette présence internationale est le résultat d'un travail constant et cohérent, fondé sur le choix de faire de la qualité un langage universel. Être choisi par les plus grandes maisons de la mode internationale représente non seulement une reconnaissance, mais aussi une motivation à poursuivre sans compromis la recherche de l'excellence, en portant le savoir-faire du district textile de Côme à travers le monde.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE PAR POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES





INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

Innovation, coopération de filière et responsabilité : trois leviers essentiels pour relever les défis de demain.

INNOVATION FOR LUXURY (I4L)

En 2025, Gentili Mosconi a poursuivi ses investissements dans la coopération de filière à travers le projet Innovation for Luxury de Fili di Innovazione, un réseau d'entreprises créé pour renforcer la compétitivité du district textile-mode italien en réunissant compétences, technologies et talents au service de la filière du luxe.

Développé en partenariat avec ISA Spa, Ostinelli Seta et Open Advisory, le projet intervient autour de trois axes principaux :

- rendre les processus de production plus efficaces et moins énergivores
- développer des systèmes avancés de traçabilité et de contrôle qualité grâce à l'intelligence artificielle
- investir dans la formation et le développement des compétences.



SITE WEB
INNOVATION
FOR LUXURY

L'IMPRESSION NUMÉRIQUE SUR ACÉTATE AVEC KONICA MINOLTA

En 2025, Gentili Mosconi a développé, en partenariat avec Konica Minolta et Creazioni Digitali, un projet innovant dans le domaine de l'impression numérique sur acétate, permettant aujourd'hui au Groupe d'obtenir des résultats jusque-là considérés comme impossibles avec les technologies traditionnelles.

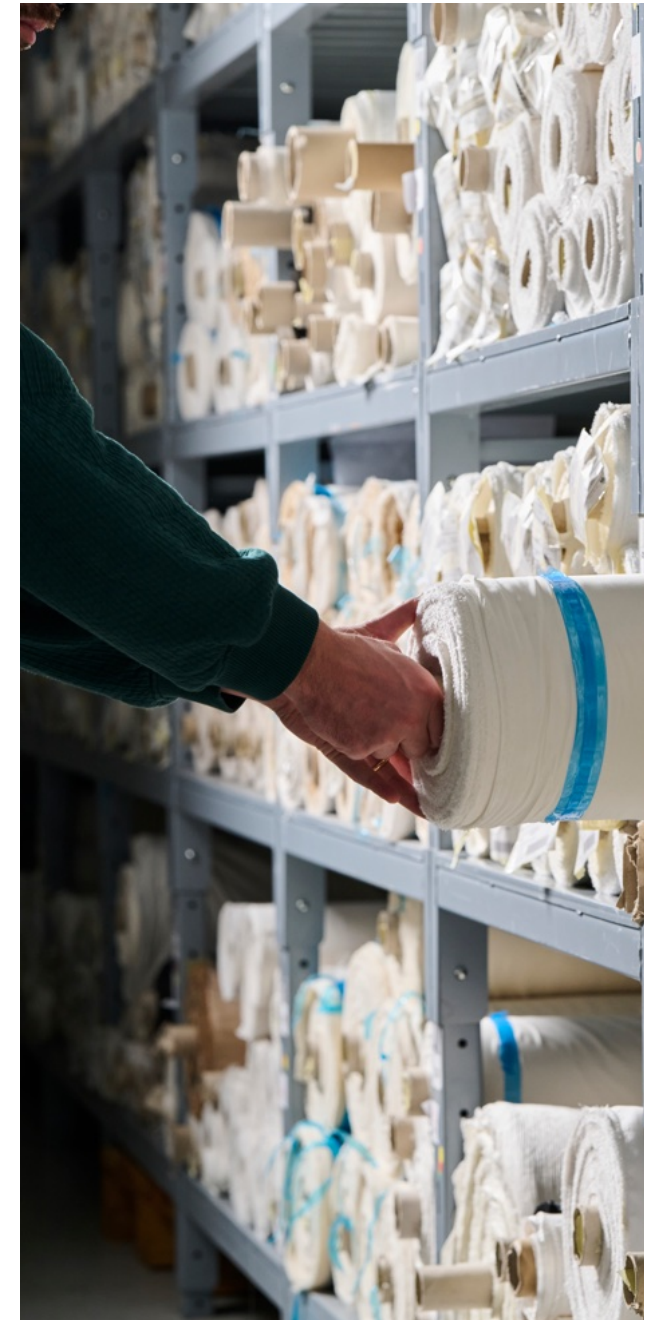
INVESTISSEMENTS ET INFRASTRUCTURES : CONSTRUIRE LES BASES DE LA CROISSANCE

L'année 2025 a également été marquée par d'importants investissements stratégiques : environ 3,7 millions d'euros ont été consacrés à l'augmentation des capacités de production, à la modernisation des installations et à l'amélioration de l'efficacité des espaces de travail.

Le principal investissement a concerné Tintoria Comacina : le site de Senna Comasco a été acquis, rénové et équipé de nouvelles machines de teinture, tout en lançant un programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Au sein de l'imprimerie Emme, le démantèlement de l'ancien système d'épuration a été finalisé et le département inkjet a été renforcé.

Chez Gentili Mosconi enfin, un nouvel espace d'archives a été créé via Tevere 6 afin de centraliser l'ensemble du patrimoine historique des collections du Groupe.





5

MINIMISER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTAL





CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET DÉCARBONATION

Afin de mieux comprendre et maîtriser ses impacts, le Groupe poursuit un suivi constant de ses consommations

Pour réduire son empreinte environnementale, Gentili Mosconi et Emme appliquent le protocole 4S Planet de 4Sustainability®, une démarche structurée de décarbonation qui oriente les choix du Groupe en matière d'énergie, d'eau et de gestion des déchets.

Sur le plan énergétique, le Groupe produit directement une partie de l'énergie qu'il consomme : quatre installations photovoltaïques — dont la dernière mise en service en 2025 — représentent une puissance totale de 367,2 kW, tandis qu'une installation géothermique active depuis 2012 constitue un cas unique dans le district textile de Côme.

L'électricité achetée comprend également une part certifiée issue de sources renouvelables via des Garanties d'Origine.

La mobilité d'entreprise s'inscrit elle aussi dans cette stratégie : en 2025, quatre véhicules électriques ou hybrides ont remplacé des véhicules plus polluants, tandis que des bornes de recharge gratuites mises à disposition des collaborateurs et des visiteurs facilitent les choix de mobilité durable au quotidien.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE		Groupe	
Sources d'énergie	Unités de mesure	2024	2025
Gaz naturel	mc	1 410 598	1 329 710
GPL*	l	12 207	3 800
Diesel pour la flotte de véhicules	l	23 348	33 663
Essence pour le parc de véhicules	l	16 035	16 440
Électricité provenant de l'ensemble du réseau (avec et sans GO)	kWh	2 292 134	2 446 895
Électricité autoproduite à partir de sources renouvelables	kWh	90 223	98 802
Électricité achetée avec GO	kWh	743 927	853 363

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE		Groupe	
Sources d'énergie	Unités de mesure	2024	2025
Gaz naturel	GJ	55 578	52 390
GPL*	GJ	305	95
Diesel pour la flotte de véhicules	GJ	1	1
Essence pour le parc de véhicules	GJ	0,5	0,5
Électricité provenant du réseau (avec et sans GO)	GJ	8 252	8 809
Électricité autoproduite à partir de sources renouvelables	GJ	325	356
Électricité achetée avec GO	GJ	2 678	3 072
Total	GJ	64 461	61 652
Intensité énergétique	GJ/m	0,0238	0,0150

* Par rapport au Rapport de Durabilité 2024, cette nouvelle catégorie a été introduite à la suite d'un recalcul des consommations de GPL.



En 2025, le Groupe a consommé au total 61 652 GJ d'énergie, un niveau en baisse par rapport à l'année précédente. Cette réduction est principalement liée à une diminution de l'utilisation du GPL et du gaz naturel.

Dans le même temps, la part d'énergie propre continue de progresser : la production photovoltaïque interne a atteint 98 802 kWh, tandis que l'électricité achetée avec Garanties d'Origine s'est élevée à 853 363 kWh. Ensemble, ces installations couvrent 37,4 % des besoins en électricité du Groupe, un résultat concret dans la transition vers des sources d'énergie plus durables.

L'indicateur le plus significatif concerne sans doute l'intensité énergétique, c'est-à-dire la quantité d'énergie nécessaire à la production : en 2025, celle-ci a diminué de 37 %. Cette amélioration résulte de deux dynamiques complémentaires

: d'une part, l'intégration d'une nouvelle entité de production a entraîné une augmentation des volumes globaux ; d'autre part, la consommation énergétique absolue a malgré tout diminué de 4,4 %. Autrement dit, le Groupe a produit davantage tout en consommant moins — l'expression la plus concrète de son efficacité énergétique.

La mesure des émissions constitue le point de départ de la stratégie de décarbonation. Gentili Mosconi calcule la Carbon Footprint du Groupe selon les trois périmètres définis par les standards internationaux : le Scope 1 pour les émissions directes, le Scope 2 pour les émissions indirectes liées à l'énergie et le Scope 3, qui inclut notamment les émissions de la chaîne de valeur, les trajets domicile-travail, les déplacements professionnels et la gestion des déchets. Pour le calcul de la Carbon Footprint (empreinte carbone) de l'organisation, le Groupe a adopté la méthodologie pré-

vue par le protocole GES. Pour interpréter correctement les résultats de cette empreinte carbone, il convient de rappeler que Gentili Mosconi est un Groupe en constante évolution : le périmètre organisationnel évolue au fil du temps, avec l'intégration de nouveaux sites et la fermeture de certaines structures. Par ailleurs, les méthodes de calcul sont progressivement affinées et les facteurs d'émission régulièrement mis à jour, ce qui rend les comparaisons d'une année sur l'autre plus complexes. Les données de 2025 ne sont donc pas directement comparables à celles de l'exercice précédent : elles ne traduisent pas une détérioration des performances environnementales, mais reflètent au contraire un périmètre de calcul élargi ainsi qu'un niveau de mesure toujours plus précis et complet.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DANS L'ATMOSPHÈRE

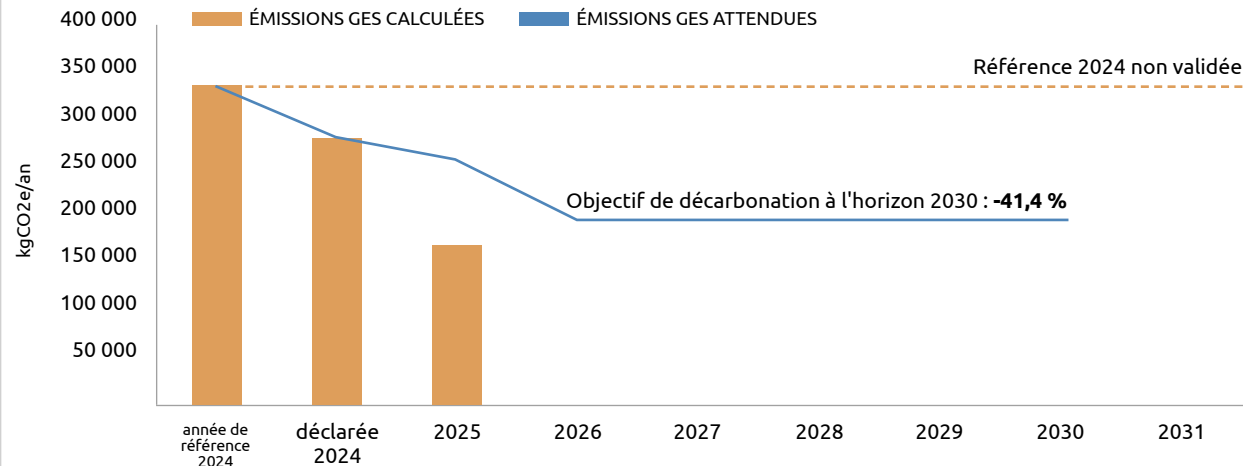
Émissions	Unités de mesure	Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Directes (Scope 1)*	tCO2eq/an	200,97	102,56	1 666,61	1 484,27	1 301,65	1 292,12	/	29,62	3 169,23	2 908,57
Indirectes (Scope 2) - basé sur le marché*	tCO2eq/an	86,03	68,57	289,32	309,12	186,97	319,35	/	6,02	562,32	703,06
Indirectes (Scope 2) - basé sur la localisation*	tCO2eq/an	50,84	76,73	314,00	292,36	144,11	156,28	/	2,95	508,83	528,32
Scope 3	tCO2eq/an	176,10	165,51	155,10	211,15	232,29	307,84	/	5,08	563,49	689,58
Totaux (Scope 1, 2 et 3) - basés sur le marché	tCO2eq/an	463,11	336,64	2 111,03	2 004,54	1 720,91	1 919,30	/	40,73	4 295,05	4 301,21
Intensité carbone de l'organisation	tCO2eq/m	0,00055	0,00042	0,0031	0,0026	0,0014	0,00139	/	0,00004	0,0016	0,0010

* Par rapport au Rapport de Durabilité 2024, le CFO de Gentili Mosconi a été mis à jour, en incluant dans le périmètre le site de la via Pannilani



PARCOURS DE DÉCARBONATION | APPROCHE MARKET-BASED | GENTILI MOSCONI

Objectifs de décarbonation @2030 et CFO déclarée

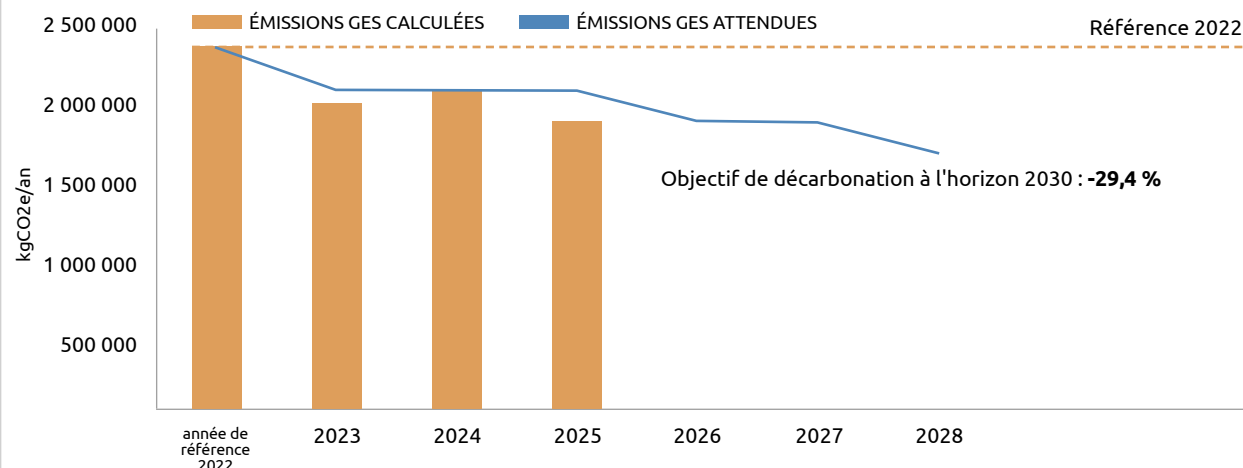


Gentili Mosconi a élaboré un plan de décarbonation pour la société mère ainsi que pour Emme.

Plus précisément, Gentili Mosconi a atteint dès cette année l'objectif de réduction de 41 % des émissions de Scope 1 et Scope 2 fixé pour 2030, grâce aux investissements réalisés dans le photovoltaïque et l'approvisionnement en électricité issue de sources renouvelables. Le Groupe entend maintenir cette dynamique positive dans les années à venir en renforçant l'intégration de pratiques responsables au sein de sa chaîne d'approvisionnement.

PARCOURS DE DÉCARBONATION | APPROCHE MARKET-BASED | EMME

Objectifs de décarbonation @2030 et CFO déclarée



Un plan de décarbonation a également été défini pour Emme, engagé depuis 2022 avec un objectif de réduction des émissions de 29 % à l'horizon 2030. À l'image de Gentili Mosconi, Emme a également démontré sa capacité à anticiper ses engagements environnementaux en dépassant dès 2025 le seuil de réduction prévu pour 2030.

GESTION DES SUBSTANCES CHIMIQUES

Une chimie plus sûre pour une chaîne d'approvisionnement plus transparente. Gentili Mosconi a choisi d'adhérer au programme international ZDHC afin d'éliminer progressivement les substances dangereuses des processus de production, dans le but de protéger les travailleurs, les consommateurs et l'environnement.

Le programme ZDHC — Zero Discharge of Hazardous Chemicals — constitue aujourd'hui une référence internationale pour une chimie textile plus sûre et plus transparente, fondée sur les principes de prévention, de précaution et d'innovation tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

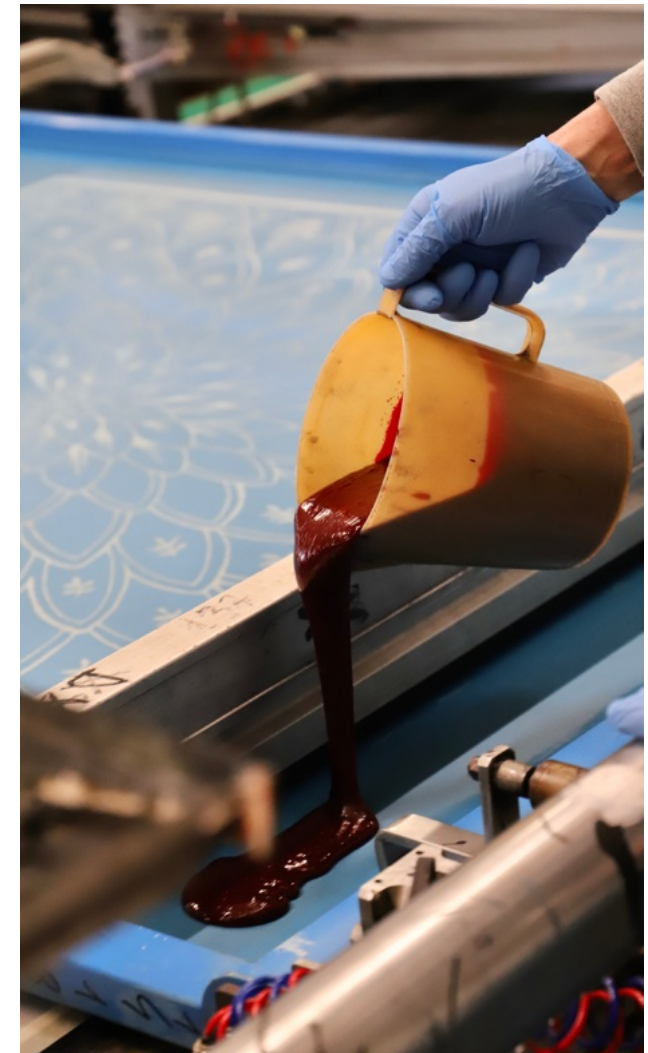
La supervision de ces processus est assurée par un Chemical Manager certifié ZDHC, avec le soutien du laboratoire Elle.A.Ci.Ti, accrédité ISO 17025.

L'ensemble des sociétés de production du Groupe applique également le protocole chimique du framework 4sustainability®, qui accompagne la mise en conformité avec la MRSL ZDHC — la liste des substances interdites dans les procédés de production textile destinés à l'habillement.

La gestion responsable des substances chimiques ne se limite pas aux activités internes de l'entreprise : chaque année, un plan de contrôle est défini afin d'impliquer activement les fournisseurs, auxquels sont demandés le respect des exigences réglementaires, l'alignement sur les protocoles ZDHC, la traçabilité des lots et la participation aux programmes de formation de la ZDHC Academy. Un système de gouvernance qui transforme la chaîne d'approvisionnement en un véritable réseau de responsabilité partagée.

Les principales étapes de la gestion chimique comprennent :

1. Identification et classification des catégories de risques chimiques dans la chaîne d'approvisionnement ;
2. Révision de la PRSL (Product Restricted Substances List) de Gentili Mosconi, définissant les limites de présence de substances chimiques dans les produits finis et semi-finis ;
3. Adoption partagée avec les fournisseurs de la MRSL ZDHC ;
4. Formation du personnel impliqué dans les processus ;
5. Contrôle des informations dans les systèmes de gestion pour assurer la traçabilité ;
6. Mise en place d'un plan statistique pour le contrôle des risques par échantillonnage et analyse ;
7. Choix de production axés sur l'économie des ressources naturelles et énergétiques avec l'implication de la filière ;
8. Introduction d'outils de gestion pour une amélioration continue ;
9. Collaboration avec les parties prenantes afin de développer des stratégies d'entreprise transversales en matière de développement durable.



Gentili Mosconi, Emme et, cette année, Tintoria Comacina ont obtenu le niveau Excellence, soit le plus haut niveau de mise en œuvre du protocole, certifié chaque année par des auditeurs indépendants. La société récemment acquise Manifattura Tessili Bianchi 1981 adhère également au protocole et a obtenu le niveau Advanced.



GESTION DE L'EAU

Depuis 2022, Gentili Mosconi mesure, suit et réduit ses consommations d'eau tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

L'eau constitue une ressource essentielle dans les processus de production du Groupe : elle est utilisée dans les opérations industrielles, la production de vapeur ainsi que les services sanitaires, tandis que les eaux usées font l'objet d'un suivi constant.

En 2022, Gentili Mosconi et Emme ont lancé le protocole Planet 4sustainability®, avec pour objectif de mesurer et d'analyser les impacts des processus afin de construire un plan d'action destiné à réduire progressivement les consommations sur l'ensemble de la filière. Entre 2022 et 2025, Emme a ainsi enregistré une réduction globale de sa consommation d'eau de 15 %. Afin d'identifier et de surveiller les risques hydriques tout au long de la chaîne de valeur, Gentili Mosconi utilise le Water Risk Filter du WWF, un outil reconnu au niveau international pour la cartographie des zones à risque.

PRÉLÈVEMENTS D'EAU PAR SOURCE

Fonte	Unités de mesure	Groupe	
		2024	2025
Eaux souterraines	mc	63 694	65 953
Eau fournie par des aqueducs publics	mc	86 303	88 562
Total	mc	149 997	154 515
Indice de m3 par mètre de tissu	mc/m	0,055	0,038

REJETS D'EAU ET CONSOMMATION D'EAU

Destination	Unités de mesure	Groupe	
		2024	2025
Rejet dans les égouts, centre de traitement des eaux usées	mc	136 603	143 121
Consommation d'eau	mc	13 394	11 394

MATIÈRES PREMIÈRES CERTIFIÉES

Le choix des matières premières constitue également un acte de responsabilité : 22 % des tissus achetés sont certifiés, tandis que 84 % des fils utilisés disposent d'une certification FSC.

En 2025, l'approvisionnement en tissus a, pour la première fois, impliqué également Manifatture Tessili Bianchi 1981, intégrée au Groupe en avril. Pour ses collections, Gentili Mosconi privilégie des matières premières certifiées GOTS, GRS, RWS et FSC®, et poursuit progressivement le développement de leur utilisation afin de garantir un plus grand respect de l'environnement et des droits humains sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Le choix final des matériaux reste néanmoins guidé par les demandes des clients et les dynamiques du marché. Au total, en 2025, le Groupe a acheté des tissus certifiés représentant 22 % de ses approvisionnements. Par rapport aux 36 % enregistrés en 2024, cette proportion est en baisse, notamment en raison de l'élargissement du périmètre du Groupe avec l'intégration de Manifatture Tessili Bianchi 1981, qui a influencé le pourcentage global.

MATIÈRES PREMIÈRES ACHETÉES

	Unités de mesure	2024	2025
Tissu acheté	m	764 814	1 334 896
dont certifiées/par des labels verts	m	279 074	297 320
Incidence des tissus certifiés/par des labels durables sur le total	%	36 %	22 %
Fil acheté	kg	0	40 884
dont certifiées/par des labels verts	kg	0	34 277
Incidence des fils certifiés/par des labels durables sur le total	%	0	84 %

Les produits chimiques utilisés dans les sites de production d'Emme et de Tintoria Comacina complètent le tableau des achats de matières premières : en 2025, 479 682 kg de colorants et de produits chimiques ont été achetés au total. Leur utilisation est encadrée par les protocoles spécifiques décrits dans le chapitre consacré à la chimie responsable.



CERTIFICATIONS

Certifications de Produit		Autres certifications de systèmes de gestion, protocoles et normes pour le secteur textile	
	GOTS - GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (LA « NORME MONDIALE SUR LES TEXTILES BIOLOGIQUES ») GOTS est reconnue comme la norme internationale la plus importante pour la production durable de vêtements et de produits textiles fabriqués à partir de fibres naturelles issues de l'agriculture biologique. Gentili Mosconi est certifié GOTS pour la commercialisation de textiles finis et d'accessoires en coton et soie biologique.		SUPPLIER TO ZERO Supplier to Zero est un système de mise en œuvre de la gestion des produits chimiques dans la chaîne d'approvisionnement. Les sociétés du Groupe ont obtenu le niveau LEVEL 2
	GRS - GLOBAL RECYCLED STANDARD (NORME MONDIALE DE RECYCLAGE) Les produits certifiés selon le Global Recycled Standard (GRS) contiennent des matériaux recyclés vérifiés de manière indépendante à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, depuis l'origine jusqu'au produit final. Cette certification impose également le respect de critères sociaux, environnementaux et chimiques liés aux processus de production.		4S CHEM Le protocole 4s Chem de 4Sustainability® pour l'élimination progressive des substances chimiques dangereuses des cycles de production et des produits finis s'appuie sur le programme ZDHC et vise à rendre la production plus durable afin de protéger les travailleurs, les consommateurs et les écosystèmes de notre planète. 4S PLANET Le protocole 4s Planet de 4Sustainability® est un protocole qui encourage une utilisation responsable des ressources afin de réduire les incidences environnementales.
	RWS - RESPONSIBLE WOOL STANDARD (NORME RESPONSABLE POUR LA LAINE) Le Responsible Wool Standard (RWS) garantit le respect des exigences relatives au bien-être animal et à la gestion durable des terres pour les fibres de laine, tout en assurant leur traçabilité de l'élevage jusqu'au produit fini.		
	FSC® - FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (« CONSEIL DE SOUTIEN DE LA FORÊT ») Le Forest Stewardship Council® (FSC®) a mis en place un système de certification et de gestion de la chaîne de contrôle qui garantit que les produits d'origine forestière, y compris la cellulose (dont sont dérivées les viscoses), proviennent de forêts gérées de manière responsable. Gentili Mosconi est certifiée pour la commercialisation de tissus en viscose et acétate FSC®.		



CIRCULARITÉ DES DÉCHETS

Nous transformons les déchets et les fins de série en nouvelles ressources grâce à des initiatives de récupération et de réutilisation créative, en établissant de partenariats stratégiques au niveau local.

Gentili Mosconi s'engage à rendre ses produits toujours plus conformes aux principes de circularité et a établi à cette fin un plan d'action qui s'articule autour de deux axes :

Réutilisation des surplus de collection, des tissus de fin de production ainsi que des tissus et accessoires de second choix, dans une logique de Surcyclage — c'est-à-dire de réutilisation créative — en collaboration avec des coopératives et des acteurs du tiers secteur, parmi lesquels :

- Cooperativa Sociale Quid, pour la réalisation de ses créations
- Organisation culturelle Anticamera, dans le cadre du défilé Radici organisé lors de la « Lake Como Creative Week »
- Banco di Solidarietà, pour les sacs de la campagne de Noël 2025 réalisés par Bric's®

Collaborations avec des consortiums ou des entreprises spécialisées dans la récupération des déchets textiles, avec la garantie de transparence et de légalité.

La collaboration se poursuit avec le consortium Retex Green, chargé de la valorisation des déchets textiles issus des processus de production du Groupe.

En 2025, le volume total de déchets textiles s'est élevé à 10 197 kg. Parmi ceux-ci, 56 % (soit 6 797 kg) ont été valorisés : 50,4 % ont été réutilisés dans le secteur automobile pour le rembourrage des véhicules ainsi que dans l'industrie du feutre ; 4,81 % ont été destinés à la filature de fibres recyclées ; 44,8 % ont en revanche été éliminés comme déchets non valorisables.

En 2025, le Groupe a généré 187 202 kg de déchets, dont seulement 4 % étaient classés comme dangereux. Par rapport à l'année précédente, le ratio entre les déchets produits et les mètres de tissu traités a diminué, passant de 0,10 à 0,05 kg/m. Cette baisse s'explique, d'une part,

par la réduction des boues éliminées par Emme, qui ne produit plus de boues depuis la mise hors service de sa station d'épuration interne au second semestre 2025, et, d'autre part, par l'absence en 2025 d'opérations exceptionnelles de mise au rebut de cadres d'impression obsolètes (fer et acier), contrairement à l'exercice précédent.

74 % des déchets produits, y compris la majorité des déchets dangereux, ont été confiés à des opérateurs spécialisés en vue de leur valorisation, tandis que seuls 26 % ont été destinés à une élimination définitive.

INDEX DES DÉCHETS

Typologie	Unités de mesure	Groupe	
		2023	2024
Déchets dangereux	kg	4 781	4 772
déchets non dangereux	kg	165 254	263 525
Total	kg	170 035	268 297
Total des déchets par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,09	0,10
Total des déchets dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,003	0,002
Total des déchets non dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,092	0,097



6

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES PERSONNES





TRAVAILLER CHEZ GENTILI MOSCONI

239 personnes, dont plus de 95 % en CDI. Travailler chez Gentili Mosconi, c'est faire partie d'un Groupe en pleine croissance.

C'est aussi rejoindre une entreprise capable d'offrir des perspectives d'emploi stables et durables. Les contrats à durée indéterminée représentent plus de 95 % de l'effectif total, tandis que 94 % des collaborateurs travaillent à temps plein. Des chiffres qui témoignent d'un environnement professionnel solide, dans lequel la croissance du Groupe se traduit par des opportunités concrètes pour les personnes qui en font partie.

En 2025, le nombre de collaborateurs du Groupe est passé de 217 à 239, une augmentation principalement liée à l'intégration de Manifatture Tessili Bianchi 1981. Cette hausse a concerné en particulier les fonctions administratives et commerciales, en cohérence avec la nature des activités de Manifatture Tessili Bianchi 1981.

Gentili Mosconi considère le bien-être des personnes comme un élément constitutif de son identité, un engagement également formalisé à travers son statut de société à mission. Le Groupe investit dans le développement professionnel de ses collaborateurs et s'engage à promouvoir l'inclusion et l'égalité des chances, notamment à travers la certification UNI/PdR 125 relative à l'égalité de genre.

SALARIÉS DU GROUPE RÉPARTIS PAR ÂGE AU 31 DÉCEMBRE

Classes d'âge	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Under 30	n°	16	7	23	15	10	25
30 à 39 ans	n°	12	15	27	13	19	32
De 40 à 49	n°	17	39	56	16	37	53
50 et Over 50	n°	56	55	111	60	69	129
Total	n°	101	116	217	104	135	239

SALARIÉS CLASSÉS PAR TYPE DE CONTRAT PROFESSIONNEL AU SEIN DU GROUPE

Classes d'âge	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	n°	0	1	1	0	1	1
Cadres	n°	4	3	7	7	2	9
Employés	n°	33	79	111	34	95	129
Ouvriers	n°	64	33	98	63	37	100
Total	n°	101	116	217	104	135	239

SALARIÉS RÉPARTIS PAR TYPE DE CONTRAT ET COLLABORATEURS EXTERNES DU GROUPE

Classes d'âge	Unité de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n°	93	113	206	98	131	229
Déterminé	n°	1	2	3	1	2	3
Apprentissage	n°	7	1	8	5	2	7
Total	n°	101	116	217	104	135	239
Temps plein	n°	100	109	209	103	124	227
Temps partiel	n°	1	7	8	2	10	12
Total	n°	101	116	217	105	134	239
Travailleurs non salariés (stagiaires, intérimaires)	n°	0	1	1	0	1	1

WELFARE EN ENTREPRISE

Nous promouvons des initiatives en faveur de la santé et du bien-être de nos collaborateurs

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

Depuis 2022, le groupe Gentili Mosconi adhère au programme « Lieux de travail favorables à la santé – Réseau WHP Lombardie », promu par l'Organisation mondiale de la santé et reconnu au niveau national. Le programme repose sur un principe simple : l'entreprise constitue un environnement privilégié pour promouvoir des comportements favorables à la santé, compte tenu du temps que les personnes y passent chaque jour. Au cours de l'année 2025, la collaboration avec ATS Insubria (Agence de protection de la santé) s'est enrichie d'un nouvel outil : une série de webinaires en direct consacrés aux initiatives de dépistage et de prévention promues par la Région Lombardie, diffusés en interne afin de renforcer la culture de la prévention auprès des collaborateurs.

POLITIQUE ANTITABAC

En 2025, une « Politique antitabac » a été officiellement adoptée et diffusée auprès de l'ensemble des employés. Gentili Mosconi se positionne comme une entreprise sans tabac, en interdisant la consommation de tabac dans l'ensemble de ses espaces, y compris les espaces extérieurs, afin de protéger les collaborateurs des effets du tabagisme actif et passif.

Afin d'encourager le sevrage tabagique, l'entreprise a informé l'ensemble des collaborateurs de la possibilité de s'adresser à l'un des Centres de traitement du tabagisme (CTT) gérés par l'Azienda Socio-Sanitaria Territoriale

Lariana.

Parallèlement, un dispositif de prise en charge des coûts de la première consultation a été mis en place pour les employés souhaitant entamer un parcours auprès d'un centre privé spécialisé.

PAUSES ACTIVES

Afin d'améliorer la santé et le bien-être des personnes occupant des fonctions principalement sédentaires, une formation consacrée aux « pauses actives » a été organisée avec une kinésologue d'ATS Insubria. Les collaborateurs ont ainsi été sensibilisés aux bénéfices de courtes pauses dédiées à des exercices physiques simples, dans le but de prévenir les troubles musculo-squelettiques.

PRÉVENTION ET DÉPISTAGE

En 2025, le Groupe a également lancé une initiative de prévention dédiée au diabète, destinée à sensibiliser les collaborateurs aux facteurs de risque et aux bonnes habitudes de vie. Cette initiative a impliqué 103 employés du Groupe, confirmant une culture d'entreprise dans laquelle la santé des personnes constitue une priorité concrète et non une simple obligation formelle.

Parallèlement à ces nouvelles initiatives, les actions engagées les années précédentes en faveur de la santé et du bien-être des collaborateurs se poursuivent :

- **Soutien psychologique** : mise à disposition d'un service gratuit de consultation psychologique assuré par un professionnel.
- **Bien-être organisationnel** : le projet Cohesion Team s'est achevé en 2025. Il a permis d'introduire de nouvelles pratiques managériales visant à améliorer la communication interne et à faire évoluer la perception des rôles ainsi que les dynamiques opérationnelles. Une enquête interne a toutefois montré que, bien que jugés utiles, les outils proposés n'ont permis qu'une amélioration partielle de la communication et de la gestion du stress.
- **Équilibre entre vie professionnelle et vie privée** : la majorité des collaborateurs de Gentili Mosconi bénéficie de dispositifs de flexibilité horaire favorisant la conciliation entre besoins personnels et activité professionnelle.
- **Activité physique** : les partenariats avec cinq salles de sport locales ont été renouvelés afin d'encourager l'adoption d'un mode de vie sain.
- **Alimentation saine** : le Groupe a maintenu son initiative consistant à mettre chaque semaine des fruits frais à disposition des employés dans les espaces de restauration, à l'exception du site de Manifatture Tessili Bianchi 1981.

AUTRES SERVICES DE WELFARE

Le bien-être en entreprise constitue pour Gentili Mosconi un levier stratégique de valorisation des personnes et d'amélioration de la qualité de vie, tant professionnelle que quotidienne.

Afin d'adapter l'offre de services de Welfare aux besoins réels des collaborateurs du Groupe, un questionnaire relatif au Plan de Welfare a été diffusé en interne.

Au total, 197 employés de Gentili Mosconi, Emme et Tintoria Comacina y ont répondu. L'enquête visait notamment à mesurer le niveau de connaissance et d'utilisation des dispositifs de welfare existants, à évaluer le degré de satisfaction des collaborateurs, à identifier les nouveaux besoins émergents et à recueillir des suggestions utiles pour renforcer la politique de Welfare

Les résultats de l'enquête ont permis d'identifier six grands domaines thématiques concentrant la majorité des attentes exprimées par les collaborateurs.

- Services de restauration / Titres-repas
- Services de santé complémentaires
- Espaces de détente intérieurs et extérieurs
- Services liés au bien-être et à la santé
- Majordome d'entreprise
- Formation



de l'entreprise.

Les résultats permettront de consolider et, le cas échéant, d'élargir les initiatives actuellement proposées par le Groupe, parmi lesquelles :

- **Assistance fiscale** : grâce à un partenariat avec Assocaaf, les collaborateurs peuvent bénéficier de tarifs préférentiels pour la gestion des principales démarches fiscales et administratives.
- **Formation linguistique** : un accord avec une école d'anglais permet aux employés ainsi qu'à leurs familles d'accéder à des cours à des conditions tarifaires avantageuses.
- **Avantages monétaires** : Au cours de l'année, des Shopping Pass ont été distribués pour une valeur totale de 61 402,80 €. Pour les collaborateurs de Comacina et d'Emme, les titres-repas complètent la part prévue par la convention collective nationale (CCNL) grâce à une contribution volontaire supplémentaire prise en charge par l'entreprise ; pour Manifatture Tessili Bianchi, la couverture est entièrement prévue par les dispositions contractuelles.
- **Mobilité durable** : Les bornes de recharge pour véhicules électriques installées sur les différents sites du Groupe sont accessibles gratuitement aux employés, clients et fournisseurs en visite.



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

2 235 heures de formation en 2025. Le Groupe Gentili Mosconi investit dans les compétences de ses collaborateurs

Pour Gentili Mosconi, la formation constitue un levier stratégique : développer les compétences des équipes permet non seulement de garantir qualité et compétitivité, mais aussi de renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs.

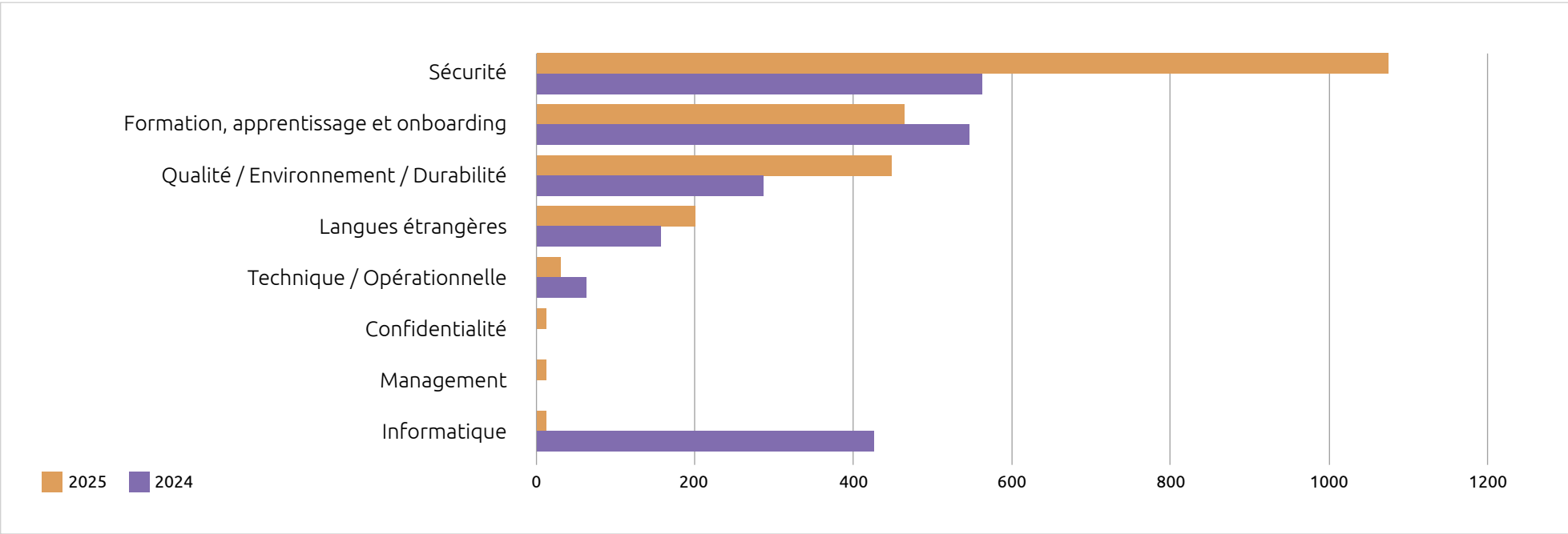
Au niveau du Groupe, 2 235 heures de formation ont été dispensées en 2025, soit 229 heures de plus qu'en 2024, confirmant une stratégie centrée sur le développement professionnel des personnes et sur le renforcement d'une culture d'entreprise tournée vers l'amélioration continue.

Par rapport à 2024, les heures consacrées à la sécurité au travail ont presque doublé. La formation sur les thèmes de la Qualité, de l'Environnement et de la Durabilité a également été renforcée à travers un parcours structuré couvrant différents sujets : de la formation spécifique d'auditeur interne pour la certification PdR 125 jusqu'aux formations dédiées à l'éco-conception et à l'économie circulaire. Les certifications produits ont occupé une place centrale dans le programme de formation 2025 : la responsable des certifications a assuré à elle seule 111 heures de formation

interne. Par ailleurs, une formation spécifique destinée aux principaux fournisseurs de la chaîne d'approvisionnement a été organisée, réunissant 9 entreprises pour un total de 13 participants.

Ce parcours de formation se poursuivra également en 2026 afin de renforcer les compétences de l'ensemble des parties prenantes sur un sujet considéré comme central dans le modèle d'affaires du Groupe.

HEURES DE FORMATION PAR DOMAINE THÉMATIQUE





SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité au travail est une priorité non négociable pour Gentili Mosconi, renforcée par son statut de société à mission.

En 2025, les heures de formation consacrées à la sécurité ont atteint 1 079, soit presque le double par rapport à 2024 : un signe concret d'un engagement qui se renforce au fil du temps.

En ce qui concerne les accidents du travail, l'année 2025 a enregistré un nombre de cas inférieur à celui de 2024, déjà positif, avec un taux d'accident de 8,34.

NOMBRE D'ACCIDENTS PAR SEXE DANS LE GROUPE

	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre total d'accidents dans l'année	n°	4	2	6	3	1	4
Jours de travail perdus	n°	54	97	151	132	114	246
Accidents / total salariés	%	3,96 %	1,72 %	2,76 %	2,88 %	0,74 %	1,67 %
Accidents du travail	n°	4	1	5	3	1	4
Accidents sur le trajet domicile-travail	n°	0	1	1	0	0	0

INDICES DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DU GROUPE

	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre de jours perdus pour maladie, accident (y compris les accidents nécessitant les premiers secours), les missions publiques, les autorisations pour le don du sang et autres, les handicaps, les assemblées/grèves	n°	838	2 253	3 091	1 039	1 998	3 037
Jours de travail théoriques	n°			56 964			59 943
Taux d'absentéisme	%	1,5 %	4,0 %	5,4 %	1,7 %	3,3 %	5,1 %
Taux d'accidents	n°	8,78	4,39	13,17	6,26	2,09	8,34
Taux de journées de travail perdues (indice de gravité)	n°	1,84	4,94	6,78	2,17	4,17	6,33
Taux d'accidents du travail	n°	8,78	2,19	10,97	6,26	2,09	8,34
Taux d'accident de trajet	n°	0,00	2,19	2,19	0,00	0,00	0,00



DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES



Certification Égalité de genre, suivi des rémunérations, ateliers contre les violences faites aux femmes Gentili Mosconi transforme son engagement en faveur de l'égalité de genre en actions concrètes

L'égalité de genre est un parcours que Gentili Mosconi a entrepris à travers la certification UNI PDR 125 à la fin de l'année 2024 et qui implique un changement culturel ainsi qu'un engagement continu, se traduisant par des initiatives concrètes.

ATELIER « TRAME DI TRASFORMAZIONE »

En 2025, Gentili Mosconi a soutenu financièrement la réalisation de l'atelier consacré à la sensibilisation à l'égalité de genre et à la lutte contre les violences faites aux femmes, développé en collaboration avec l'Association Telefono Donna Como, AsLiCo - Teatro Sociale, l'Association italienne des jeunes pour l'UNESCO (AIGU) et Anticamera.

L'initiative a conduit à la réalisation d'une installation faite à partir de chutes textiles, qui a été exposée dans le foyer du Teatro Sociale à l'occasion de l'événement « Un teatro tutto per noi. – Ensemble contre la violence faite aux femmes ».

TEAM BUILDING SUR L'ÉGALITÉ DES GENRES

Organisé en collaboration avec Quid et destiné aux collaborateurs de notre bureau de style, l'événement a promu le thème de l'égalité de genre à travers une réflexion sur la capacité à reconnaître les situations de privilège ainsi qu'un atelier expérientiel de couture au cours duquel chacun a confectionné sa propre veste, représentant des thèmes liés à l'inclusion et à l'égalité de genre.

SUIVI DE L'ÉGALITÉ SALARIALE

Un an après la certification UNI PDR 125 de Gentili Mosconi, le suivi des conditions d'égalité des chances se poursuit, avec une attention particulière portée à l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes, qui n'a pas connu de variations substantielles par rapport à 2024.

À l'échelle du Groupe, les données de 2025 présentent une situation plus nuancée et difficilement comparable, notamment à la suite de l'acquisition de Manifatture Tessili Bianchi 1981.

Pour les dirigeants, le rapport n'est pas calculable, car le poste est occupé exclusivement par une femme. Parmi les cadres, une amélioration significative a été enregistrée, avec un ratio de rémunération favorable aux femmes. La tendance est différente dans la catégorie des employés : bien qu'elle soit composée majoritairement de femmes, la rémunération moyenne féminine reste inférieure à celle des hommes et l'écart a légèrement augmenté par rapport à 2024, un indicateur que le Groupe surveille avec attention. Pour les ouvriers, en revanche, le ratio s'est amélioré, passant de 0,88 à 0,93, réduisant ainsi l'écart constaté l'année précédente.

RAPPORT ENTRE LA RÉMUNÉRATION DES FEMMES ET CELLE DES HOMMES PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE AU SEIN DU GROUPE

Encadrements	Unités de mesure	2024*	2025
Dirigeants - RAB moyenne mensuelle	€	/	/
Dirigeants - RGA moyenne mensuelle	€	/	/
Cadres - RAB moyenne mensuelle	€	0,90	1,04
Cadres - RGA moyenne mensuelle	€	0,83	1,00
Employés - RAB moyenne mensuelle	€	0,86	0,82
Employés - RGA moyenne mensuelle	€	0,82	0,80
Ouvriers - RAB moyenne mensuelle	€	0,88	0,93
Ouvriers - RGA moyenne mensuelle	€	0,83	0,87

*Le calcul du ratio du Groupe 2024 a été actualisé car corrigé avec une moyenne pondérée des valeurs des sociétés individuelles.



7

TISSER DES LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ





Le tissu d'une entreprise n'est pas seulement fait de fils, mais aussi des liens qu'elle choisit de tisser avec la communauté qui l'entoure.

Pour Gentili Mosconi, la responsabilité envers le territoire n'est pas un acte isolé, mais un choix culturel ancré dans la manière même de concevoir l'entreprise. Aux côtés des nombreuses initiatives promues par la Fondazione Gentili Mosconi, le Groupe exprime directement son engagement à travers diverses collaborations et contributions couvrant

différents domaines : de l'insertion sociale à la culture, y compris le soutien aux personnes en situation de handicap. Cet engagement se traduit par un soutien concret à des réalités locales et nationales qui œuvrent quotidiennement en faveur des personnes les plus fragiles, de la cohésion sociale et de la vie culturelle des communautés dans

lesquelles le Groupe est présent. Un choix qui reflète l'identité de Gentili Mosconi en tant que société à mission : une entreprise convaincue que bien entreprendre signifie également prendre soin du territoire dans lequel elle opère.

CONTRIBUTIONS À LA COMMUNAUTÉ PAR TYPE D'ENGAGEMENT

	Unités de mesure	2024	2025
Contributions monétaires	€/1 000	87	197
Valeur des biens et services donnés	€/1 000	64	7



DONS ET COLLABORATIONS À DES PROJETS D'INCLUSION SOCIALE

Gentili Mosconi promoteur de nombreuses initiatives en soutenant des projets plaçant au cœur de leurs actions l'insertion professionnelle et l'amélioration du bien-être social. Grâce à des dons directs et à des collaborations stratégiques, le Groupe s'engage à générer un impact positif concret sur le territoire, comme en témoignent les actions menées au cours de l'année.

FONDAZIONE GENTILI MOSCONI

Nous avons soutenu financièrement les nombreux projets de la Fondazione Gentili Mosconi, déjà décrits dans le chapitre consacré à la Fondation.

PROJET « A TICKET TO THE FUTURE » DE QUID IMPRESA SOCIALE



Gentili Mosconi a participé à la première étape de la campagne de collecte de fonds « A Ticket to the Future » de Quid en apportant une contribution ayant permis de soutenir le lancement de parcours d'insertion et de développement professionnel destinés à des personnes vivant dans des conditions de fragilité économique et sociale. Plus précisément, ce soutien a permis d'investir dans 300 heures de formation professionnelle, d'accompagnement et de soutien pour deux personnes, afin de favoriser leur insertion sur le marché du travail et de leur redonner dignité et autonomie.

GALA D'AUTOMNE

Gentili Mosconi a participé au gala annuel de Quid, organisé dans la Sala Liberty de l'Osteria del Treno à Milan, en versant une contribution destinée au soutien de l'événement.

« RADICI » 2025

À l'occasion de la Lake Como Creative Week, Gentili Mosconi a collaboré avec l'association culturelle Anticamera en faisant don de tissus obsolètes pour la réalisation de « Radici », une performance mêlant mode, théâtre, arts visuels et musique.

COULTURE MIGRANTE



Le soutien financier au projet triennal consacré au développement de l'atelier de couture sociale se poursuit. Gentili Mosconi a également participé à l'événement « Il filo che ci unisce » (Le fil qui nous unit), qui proposait une réflexion sur la valeur sociale que les entreprises peuvent générer en faveur du territoire.

BANQUE ALIMENTAIRE

Grâce à un don de tissus, nous avons contribué à la réalisation de sacs pour la campagne de Noël 2025 de la Banque de Solidarité, créés par l'entreprise de Côme Bric's. La vente de ces sacs permettra de poursuivre des activités de soutien aux familles en difficulté.



HÔPITAL SANT'ANNA

Grâce au don, réalisé en 2022, d'un équipement d'électroencéphalographie, 892 patients ont pu bénéficier cette année des prestations de la consultation dédiée à l'étude de l'épilepsie.

HORSE THERAPY MUGELLO (« THÉRAPIE ÉQUINE DU MUGELLO »)

Gentili Mosconi a renouvelé son soutien financier au projet d'équithérapie, fondé sur l'hippothérapie comme accompagnement des personnes en situation de handicap ou de fragilité psychologique, afin de développer l'autonomie et favoriser la socialisation.

TEATRO SOCIALE DE CÔME

Par un don, Gentili Mosconi a soutenu les activités du Teatro Sociale, parmi lesquelles figurait également l'événement du 25 novembre « Un teatro tutto per noi ». – Ensemble contre la violence faite aux femmes ».

HAPPY BIRTH+DAY | STELLE TERRESTRI

Par le don de tissus et une contribution financière, Gentili Mosconi a soutenu le spectacle « Happy Birth+Day | Stelle terrestri » de la compagnie Pantakin : une œuvre qui explore l'identité contemporaine de la femme à travers le reflet de trois icônes du passé — Marilyn Monroe, Jackie Kennedy et Maria Callas — offrant une réflexion profonde sur le désir universel d'épanouissement et de dignité personnelle.

ASSOCIATION « AMICI DI COMETA »

Gentili Mosconi a versé une contribution destinée à soutenir les activités éducatives et d'insertion professionnelle promues par Cometa, une organisation dédiée à l'accueil d'enfants en situation de fragilité, à l'éducation et à la formation professionnelle des jeunes. Une contribution supplémentaire a également été versée à la Fondazione Mediolanum afin de soutenir les projets sociaux de Cometa.

« ORTICOLARIO »

Gentili Mosconi a contribué, par un don, au financement de l'événement annuel qui célèbre la nature en combinant pépinière, art, design et culture du paysage. Les fonds collectés par Orticolario sont destinés à soutenir plusieurs associations locales.



8

AVANCEMENT DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES ESG PLAN TRIENNAL 2024-2026





Gentili Mosconi poursuit la mise en œuvre des initiatives prévues pour atteindre les objectifs ESG fixés dans le plan triennal. Ci-dessous, nous présentons les progrès réalisés pour chaque action et la planification de nouveaux objectifs.

	Thèmes matériels	Objectifs	Période de référence	État avancement 2025	KPI 2025	Nouvel objectif 2026	SDG ONU
Environnemental	Matières premières certifiées	Structurer la formation des salariés sur les certifications de produits, à travers une analyse des besoins et des formations périodiques.	2024-2026	Atteint	125,5 heures de formation interne chez Gentili Mosconi et Emme. 1 questionnaire d'analyse des besoins.	Formation interne sur le manuel de gestion des certifications et ses mises à jour.	
		Augmenter l'utilisation de matières premières certifiées de 5 % par rapport à 2024.	2024-2026	Non atteint	Gentili Mosconi a acheté 31 % de matières premières certifiées par rapport à 35 % en 2024 (-4 %).	Atteindre 35 % de matières premières certifiées sur le total des volumes d'achat de tissus et de fils.	
		Entretenir un dialogue avec les parties prenantes (principalement les fournisseurs et les clients), notamment par le biais de questionnaires et d'enquêtes, afin d'identifier les risques et les opportunités liés à l'utilisation de matières premières durables.	2024-2026	Atteint	11 fournisseurs ont été engagés via 1 questionnaire sur les opportunités et difficultés liées aux certifications. 1 atelier a été organisé pour 9 fournisseurs (13 participants) avec formation dédiée aux certifications produit.	Recueillir les besoins des fournisseurs concernant la mise à jour des standards de certification via enquêtes et sessions de formation dédiées.	
	Gestion des substances chimiques	85 % des volumes travaillés sur la chaîne d'approvisionnement proviennent de fournisseurs vérifiés via audits et collecte de KPI selon le système de gestion chimique sur l'utilisation de l'eau et des substances chimiques.	2024-2026	Atteint	Objectif atteint : 85,2 % de volumes travaillés par des fournisseurs vérifiés via collecte de KPI et audits.	Maintenir le KPI à 85 %.	
		Accroître la conformité chimique au programme ZDHC afin de garantir la couverture vérifiée des matières premières achetées, passant de 12,2 % en 2023 à 30 % en 2024 et finalement à 55 % en 2025.	2024-2026	Atteint	Objectif atteint et dépassé : 55 % (56,7 %) de volumes achetés auprès de fournisseurs vérifiés via collecte de KPI et audits.	Maintenir le KPI à 55 %.	
	Consommation énergétique et émissions dans l'atmosphère	Établir un plan d'action pour réduire les impacts.	2024-2026	Atteint	Plan de décarbonation défini pour Gentili Mosconi et Emme avec échéance 2030.	Mettre en œuvre le calcul du Scope 3 de Gentili Mosconi.	
	Éco-conception des produits	Organiser des formations sur l'éco-conception pour améliorer la qualité des produits finis ou semi-finis, les rendant plus durables et écologiques.	2024-2026	En cours	2 formations sur l'éco-conception et l'économie circulaire organisées pour le personnel des bureaux style, développement produit et commercial, totalisant 92 heures.	Continuer la formation sur l'éco-conception.	
	Gestion de l'eau et suivi des rejets	Suivi des analyses de l'eau selon le programme ZDHC sur fournisseurs représentant 60 % des volumes travaillés de la chaîne.	2024-2026	Atteint	Volume atteint : 66,8 %, dépassant l'objectif initial de 60 %.	Maintenir le suivi des analyses de l'eau ZDHC sur 60 % des volumes de la chaîne.	



	Thèmes matériels	Objectifs	Période de référence	État avancement 2025	KPI 2025	Nouvel objectif 2026	SDG ONU
Environnemental	Gestion des déchets et Circularité	Collaborer avec des ateliers de couture sociaux pour la récupération des tissus grâce au Surcyclage.	2024-2026	Atteint	4 collaborations avec des organisations sociales avec don de tissus obsolètes.	Continuer les collaborations existantes.	
		Surveillance des déchets de tissu afin de réduire les déchets destinés à la destruction.	2024-2026	Atteint	67 % des déchets textiles ont été orientés vers le recyclage/valorisation, dont 55,2 % effectivement recyclés.	Maintenir le suivi et objectif de 60 % de recyclage.	
		Formation sur la réglementation EPR.	2026	En cours	Objectif non prévu en 2025.	Organiser un cours sur la réglementation EPR.	
Social	Développement professionnel et formation	Optimiser le plan de formation de Gentili Mosconi grâce à une collecte plus précise des besoins de formation des salariés.	2024-2026	En cours	Besoins de formation enregistrés en 2025 : 57 % des employés ont exprimé l'utilité d'une formation sur les compétences transversales (soft skills), compétences digitales et leadership.	Structurer un plan de formation sur : soft skills, compétences digitales, leadership.	
	Bien-être, Welfare d'Entreprise et équilibre entre vie professionnelle et vie privée	Évaluation des espaces disponibles pour créer des zones de restauration et détente pour les employés.	2025-2026	Partiellement atteint	La Direction, après évaluation, a identifié une zone extérieure disponible.	Aménager une zone extérieure dédiée aux employés	
		Effectuer une analyse initiale de la situation actuelle et définir un plan stratégique en matière de bien-être.	2024-2026	Partiellement atteint	Enquête sur l'appréciation des initiatives de bien-être : 197 réponses (70,1 % Gentili Mosconi, 16,2 % Emme, 13,7 % Tintoria Comacina). La direction n'a pas approuvé de plan de bien-être pour 2025.	Étendre le package de conventions Welfare offertes aux employés.	 
		Maintien des bonnes pratiques déjà mises en œuvre dans le cadre du programme WHP (Workplace Health Promotion), promotion de la santé sur le lieu de travail).	2024-2026	Atteint	Obtention de l'attestation « WHP Entreprises qui promeuvent la santé » par ATS Insubria.	Maintien des bonnes pratiques déjà mises en œuvre dans le cadre du programme WHP	
		Organisation d'un atelier de travail sur les thèmes liés au bien-être et à la santé.	2024-2026	Atteint	1 atelier « Pauses actives » en collaboration avec ATS Insubria.	Organisation d'un atelier de travail sur les thèmes liés au bien-être et à la santé.	
		1 dépistage dans le cadre de la prévention sanitaire.	2024-2026	Atteint	1 dépistage du diabète avec vidéo informative, 103 participants.	1 dépistage dans le cadre de la prévention sanitaire.	
		Partage interne des objectifs atteints avec le projet « Cohesion Team » et suivi de la mise en œuvre concrète des stratégies identifiées.	2024-2026	Atteint	1 réunion de restitution + 1 questionnaire de suivi du projet.		



	Thèmes matériels	Objectifs	Période de référence	État avancement 2025	KPI 2025	Nouvel objectif 2026	SDG ONU
Social	Diversité & Inclusion, Égalité des Chances	Une question spécifique sera introduite dans le questionnaire d'évaluation des pratiques existantes en matière de bien-être afin d'évaluer l'intérêt des salariés pour le volontariat d'entreprise.	2024-2026	Partiellement atteint	Dans le questionnaire, la majorité des employés du groupe se disent intéressés par des activités de bénévolat à visée sociale et environnementale.	Cartographier les organisations du tiers secteur avec lesquelles collaborer.	
		Maintien de la certification en matière d'égalité des genres et organisation d'ateliers sur le thème de l'égalité des genres.	2024-2026	Atteint	Renouvellement du certificat d'égalité de genre selon UNI PdR 125:2022 ; formation pour tous les employés + 2 ateliers.	Formation et ateliers sur le leadership féminin.	
	Soutien de la communauté locale et Partenariat pour la culture textile	Collaborer avec les organismes locaux pour promouvoir la culture textile	2024-2026	Atteint	5 programmes de la Fondazione Gentili Mosconi ETS sur thématiques prioritaires avec 34 organisations locales impliquées.	Poursuivre et structurer les collaborations de la Fondation via accords et conventions avec les entités et organisations locales.	
Gouvernance	Performance économique	Verticalisation de l'entreprise grâce à l'acquisition de nouveaux partenaires de production.	2024-2026	Atteint	2 acquisitions/an.	Harmonisation des systèmes d'information, politiques, procédures et bonnes pratiques entre les entités du Groupe.	
		Investissements pour l'acquisition de nouvelles machines de production et/ou de solutions innovantes en matière de produits ou de processus.	2024-2026	Atteint	8 nouvelles machines à Comacina/an.	Innovation et diversification des processus des nouvelles sociétés du Groupe.	
	Qualité et innovation	Poursuivre le développement du projet d'application de l'intelligence artificielle au contrôle qualité des tissus.	2024-2026	Partiellement atteint	300 heures destinées le projet.	Évaluer de nouvelles solutions innovantes pour le contrôle qualité.	
		Évaluer de nouveaux projets par l'intermédiaire de la nouvelle société « Fili di innovazione ».	2024-2026	Atteint	1 nouveau projet de traçabilité via l'hub Innovation 4 Luxury « I4L ».	Évaluation d'autres projets d'innovation.	
	Gestion responsable de la tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Évaluation de l'impact socio-environnemental de la chaîne d'approvisionnement à mettre en œuvre d'ici 2026.	2024-2026	Partiellement atteint	Évaluation sociale de 35 fournisseurs/an via audits de seconde ou troisième partie.	Maintenir le suivi des audits sociaux.	
	Traçabilité et numérisation des informations	Utiliser la plateforme pour mettre en œuvre la collecte de données sur la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement afin de mettre les informations à la disposition des clients et de pouvoir créer un digital product passport (passeport numérique) pour le produit fini, et étendre la plateforme à d'autres fournisseurs.	2024-2026	Partiellement atteint	3 nouveaux fournisseurs engagés.	Évaluation d'autres plateformes. Collaboration avec le Hub « I4L » sur la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement.	

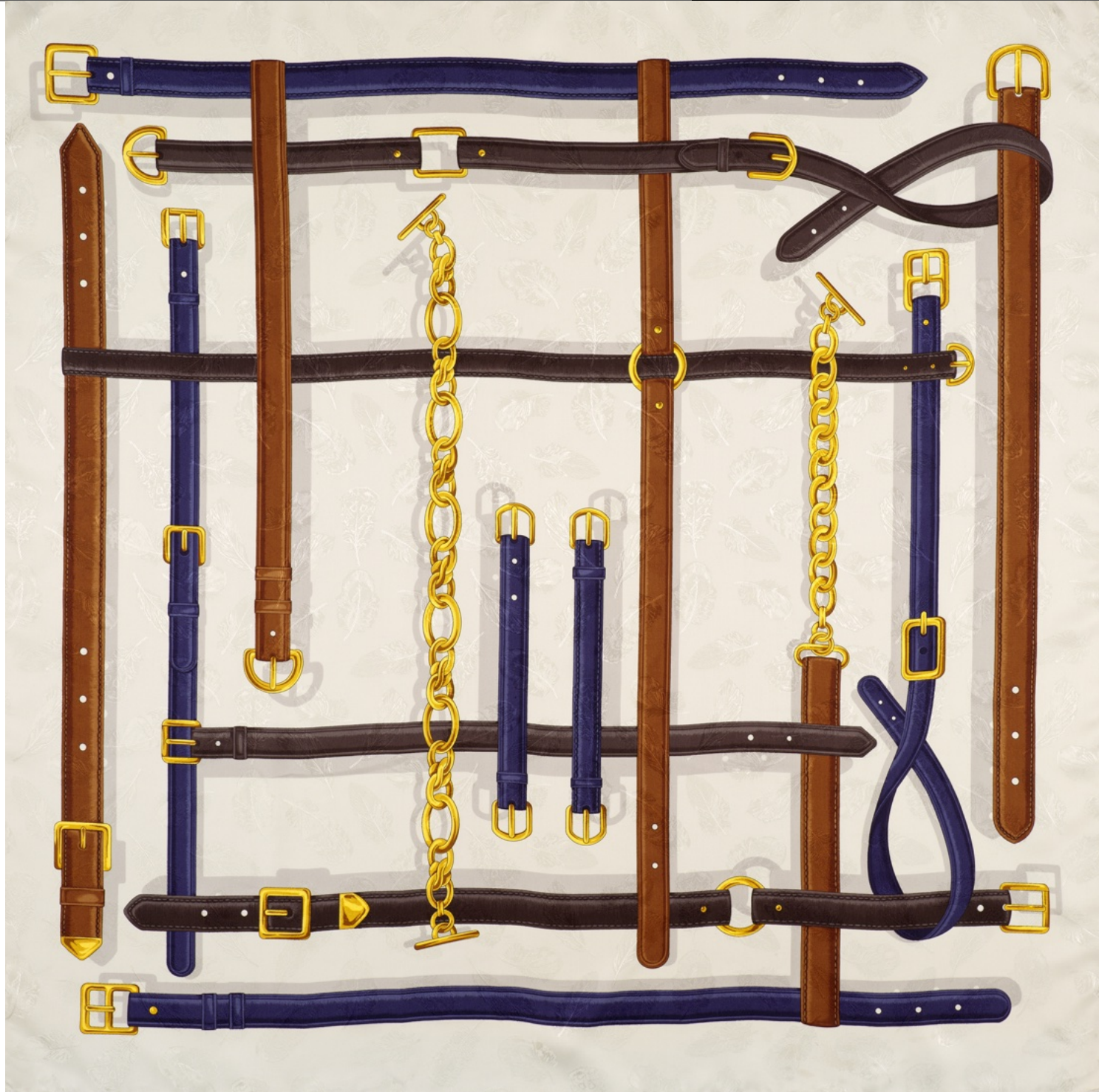


	Thèmes matériels	Objectifs	Période de référence	État avancement 2025	KPI 2025	Nouvel objectif 2026	SDG ONU
Gouvernance	Relations avec les parties prenantes	Poursuivre les activités d'écoute des parties prenantes, notamment à travers les activités menées par la Fondazione Gentili Mosconi ETS.	2024-2026	Atteint	4 événements de la Fondazione GM « Call for Partnership » – 4 entretiens qualitatifs avec les clients – 1 groupe de discussion pour la consultation des parties prenantes.	Poursuivre les activités d'écoute des parties prenantes, notamment à travers les activités menées par la Fondazione Gentili Mosconi ETS.	
		Améliorer le système de communication interne (bulletins, site web).	2024-2026	Partiellement atteint	48 bulletins publiés en 2025.	Évaluer la création d'une équipe de communication.	
	Éthique et intégrité du Business	Publication en 2025 du Code éthique mis à jour.	2024-2026	En cours	Le code éthique a été rédigé en 2025 mais n'a pas été publié.	Publication du nouveau code éthique du Groupe.	
		Mise à jour et publication de la Politique de durabilité.	2024-2026	Atteint	La politique de durabilité a été mise à jour.		
		Publier en 2025 le code de conduite pour les fournisseurs.	2024-2026	Non atteint		Publier le code de conduite pour les fournisseurs.	
		Adoption d'un cadre contractuel pour la chaîne d'approvisionnement.	2026	En cours	Objectif supplémentaire non prévu auparavant.	Rédaction du cadre contractuel de la chaîne d'approvisionnement.	
	Protection des données et cybersécurité	Maintenir et mettre à jour les outils de sécurité informatique pour protéger les données et les archives de l'entreprise.	2024-2026	Atteint	Aucune perte de données.	1 formation interne sur la gestion de la confidentialité des données d'entreprise ; renforcement du plan de reprise d'activité (disaster recovery).	
	Organisation et Transparence	Mise en place d'un processus de réorganisation en cours dans une société du Groupe.	2024-2026	En cours	1 processus en cours chez Tintoria Comacina.	Mise en œuvre d'un processus de réorganisation dans une autre société du Groupe.	



9

NOTE MÉTHODOLOGIQUE





Le 5^e Rapport de durabilité du Groupe, rédigé chaque année, a pour objectif d'informer les parties prenantes de l'entreprise sur le profil de durabilité environnementale, sociale, économique et de gouvernance à travers des informations qualitatives et quantitatives.

APPROCHE EN MATIÈRE DE REPORTING

Gentili Mosconi S.p.A. a rédigé son Rapport de durabilité conformément aux normes du GRI (Global Reporting Initiative). Tous les principes énoncés dans les normes du GRI ont été respectés.

En outre, Gentili Mosconi a commencé à transposer les critères de reporting prévus par la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) - La directive sur le reporting extra-financier en utilisant les normes européennes de reporting extra-financier (ESRS), même si Gentili Mosconi n'est pas soumise à cette obligation réglementaire. L'entreprise a procédé à une évaluation de ses Impacts, Risques et Opportunités, qui a conduit à l'élaboration de la Matrice de Double Matérialité. La description du processus et les résultats sont présentés en annexe.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Le périmètre de reporting des données et des informations contenues dans le Rapport se réfère au Groupe. Le périmètre du rapport comprend uniquement les sociétés du groupe dans lesquelles Gentili Mosconi détient une participation majoritaire. Sont incluses Gentili Mosconi S.p.a., Emme S.r.l., Tintoria Comacina S.r.l. et Manifatture Tessili Bianchi 1981 S.r.l. Gentili Mosconi N.Y. Inc. n'est pas incluse dans le périmètre, car il s'agit d'une entité commerciale dont les activités se situent en dehors du territoire national pris en compte. Les informations économiques restent cohérentes avec le

rapport de gestion 2024. Cesare Gatti S.r.l. a été acquise en décembre 2025 ; toutes les données relatives à cette société seront incluses dans le Rapport de durabilité 2026.

VARIATION DU PÉRIMÈTRE PAR RAPPORT À L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Gentili Mosconi a acquis la société Manifatture Tessili Bianchi 1981 S.r.l. en avril 2025. Les données environnementales relatives à cette société sont donc incluses dans le présent rapport à compter de la date d'acquisition et couvrent la période d'avril à décembre 2025 (9 mois). Les données comparatives 2024 n'incluent pas cette société, car elle ne faisait pas encore partie du Groupe. Cette variation du périmètre est pertinente pour une interprétation correcte des indicateurs d'intensité et des variations d'une année sur l'autre, en particulier en ce qui concerne la consommation d'énergie et la production de mètres de tissu.

PÉRIODE DE REPORTING

La période de reporting s'étend du 1^{er} janvier 2025 au 31 décembre 2025. Les informations relatives à la période de référence sont comparées à celles de l'année précédente, lorsqu'elles sont disponibles, afin de fournir des informations sur l'évolution des performances au fil du temps. Les ajustements apportés aux données 2024 ont été dûment signalés.

CRITÈRES DE CALCUL PRINCIPAUX

Pour le calcul de la valeur ajoutée, la référence adoptée est celle indiquée par le GBS (Groupe Bilan Social).

Pour le calcul de la Carbon Footprint (empreinte carbone) de l'organisation, le Groupe a adopté la

méthodologie prévue par la norme ISO 14064 et le protocole GES. Dans le présent bilan, les catégories Scope 1, 2 et 3 sont comptabilisées conformément à la classification du GHG Protocol (protocole GES) et aux indicateurs GRI. Le groupe Gentili Mosconi a agrégé ses émissions et suppressions de GES (gaz à effet de serre) au niveau de l'organisation selon l'approche de contrôle. L'organisation comptabilise toutes les émissions et/ou absorptions de GES provenant des installations situées sur le territoire italien sur lesquelles elle exerce un contrôle financier ou opérationnel. Le périmètre de calcul correspond aux émissions générées par les quatre sociétés du Groupe, qui sont incluses dans le périmètre de reporting :

Le document fait référence aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies en tant que cadre international de durabilité en relation avec les actions menées et les engagements pris par le Groupe.

POINT DE CONTACT POUR TOUTE INFORMATION RELATIVE AU RAPPORT

Pour toute information relative au présent Rapport :
Raffaella Leoni - Responsable du développement durable
courriel : raffaella.leoni@gentilimosconi.it

Soutien technique et méthodologique pour les activités liées au reporting et à l'engagement des parties prenantes :
Focus Lab srl Benefit - Certifiée B Corp



10

INDEX INDICATEURS GRI ET NOTES D'INFORMATION ESRS





GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
ASPECTS ORGANISATIONNELS ET DE GOUVERNANCE				
GRI 2 : Général Divulgations 2021	2-1	Détails organisationnels	Exigences de la directive 2013/34/UE	Structure du Groupe et Organisation de l'entreprise
	2-2	Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	ESRS 1 ; ESRS 2 BP-1	Note méthodologique
	2-3	Période de rapport, fréquence et point de contact	ESRS 1	Note méthodologique
	2-4	Révision des informations	ESRS 2 BP-2	Aucune révision des informations publiées les années précédentes n'a été effectuée.
	2-5	Assurance externe		
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations de business	ESRS 2 SBM-1	Nos créations et notre Chaîne de valeur
	2-7	Salariés	ESRS 2 SBM-1, ESRS S1 S1-6	Travailler chez Gentili Mosconi
	2-8	Travailleurs non salariés	ESRS S1 S1-7	Travailler chez Gentili Mosconi
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	ESRS 2 GOV-1 ; ESRS G1	Organisation de l'entreprise
	2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance suprême	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Les statuts définissent le mode de désignation du conseil d'administration
	2-11	Président de l'organe de gouvernance suprême	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Organisation de l'entreprise
	2-12	Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans le contrôle de la gestion des impacts	ESRS 2 GOV-1 ; GOV-2 ; SBM-2 ; ESRS G1	Organisation d'entreprise, Note méthodologique
	2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	ESRS 2 GOV-1 ; GOV-2 ; ESRS G1 G1-3	Aucune délégation officiellement formalisée n'est prévue
	2-14	Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans le reporting en matière de développement durable	ESRS 2 GOV-1 ; IRO-1	Note méthodologique
	2-15	Conflits d'intérêts	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Éthique d'entreprise
	2-16	Communication des points critiques	ESRS 2 GOV-2 ; ESRS G1 G1-1 ; G1-3	Au cours de la période de référence, aucun problème critique n'a été signalé. S'ils devaient se présenter, ils seraient immédiatement signalés par le président du conseil d'administration lors des réunions.
	2-17	Connaissances collectives de l'organe de gouvernance suprême	ESRS 2 GOV-1	Une formation sur la durabilité a été proposée au conseil d'administration.
	2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance suprême	Ce sujet n'est pas traité dans les ESRS	Information non disponible



GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
GRI 2 : Général Divulgations 2021	2-19	Règles relatives aux rémunérations	ESRS 2 GOV-3 ; ESRS E1	Aucune règle formelle n'est établie, les rémunérations fixes sont définies en fonction des délégations de pouvoirs. Aucune rémunération variable n'est prévue.
	2-20	Procédure de détermination de la rémunération	ESRS 2 GOV-3	Les procédures de définition des dispositions relatives à la rémunération sont celles des contrats collectifs de travail.
	2-21	Rapport sur la rémunération totale annuelle	ESRS S1 S1-16	Le rapport entre la rémunération annuelle totale de la personne la mieux rémunérée et la rémunération annuelle totale moyenne de l'ensemble des salariés est de 4.
	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	ESRS 2 SBM-1	Lettre aux parties prenantes, Politique de développement durable
	2-23	Engagement en matière de politique	ESRS 2 GOV-4 ; MDR-P ; ESRS S1 S1-1 ; ESRS S2 S2-1 ; ESRS S3 S3-1 ; ESRS S4 S4-1 ; ESRS G1 G1-1	Politique de Durabilité, Éthique d'entreprise
	2-24	Intégration des engagements stratégiques en termes de politique d'entreprise	ESRS 2 GOV-2 ; MDR-P ; ESRS S1 S1-4 ; ESRS S2 S2-4 ; ESRS S3 S3-4 ; ESRS S4 S4-4 ; ESRS G1 G1-1	Politique de développement durable, promotion des objectifs stratégiques ESG
	2-25	Procédures visant à remédier aux impacts négatifs	ESRS S1 S1-1 ; S1-3 ; ESRS S2 S2-1 ; S2-3 ; S2-4 ; ESRS S3 S3-1 ; S3-3 ; S3-4 ; ESRS S4 S4-1 ; S4-3 ; S4-4	Analyse de Matérialité. Afin de gérer les procédures de réclamation et de remédier aux impacts négatifs, des procédures de signalement des infractions ont été approuvées conformément à la réglementation sur la dénonciation des irrégularités et un outil de signalement a été créé sur le site web de l'entreprise.
	2-26	Mécanismes pour demander des éclaircissements et faire part de vos préoccupations	ESRS S1 S1-3 ; ESRS S2 S2-3 ; ESRS S3 S3-3 ; ESRS S4 S4-3 ; ESRS G1 G1-1 ; G1-3	Dialogue avec les parties prenantes, éthique d'entreprise
	2-27	Conformité aux lois et réglementations	ESRS 2 SMB-3 ; ESRS E2 E2-4 ; ESRS S1 S1-17 ; ESRS G1 G1-4	Aucune non-conformité
	2-28	Appartenance à des associations	ESRS 1 MDR-M	Dialogue avec les parties prenantes
	2-29	Approche de l'implication des parties prenantes	ESRS 2 SMB-2 ; ESRS S1 S1-1 ; S1-2 ; ESRS S2 S2-1 ; S2-2 ; ESRS S3 S3-1 ; S3-2 ; ESRS S4 S4-1 ; S4-2	Dialogue avec les parties prenantes
	2-30	Contrats collectifs de travail	ESRS S1 S1-8	100 % des salariés sont couverts par des contrats collectifs de travail
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	Processus de détermination des thèmes matériels	ESRS 2 BP-1 ; IRO-1	Analyse de Matérialité, Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe
	3-2	Liste des thèmes matériels	ESRS 2 SBM-3 ; BP-2	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe
	3-3	Gestion des thèmes matériels	ESRS 2 SBM-1 ; SBM-3 ; MDR-P ; MDR-A ; MDR-M ; MDR-T ; BP-2 ; ESRS S1 S1-2 ; S1-4 ; S1-5 ; ESRS S2 S2-2 ; S2-4 ; S2-5 ; ESRS S3 S3-2 ; S3-4 ; S3-5 ; ESRS S4 S4-2, S4-4 ; S4-5	Analyse de Matérialité, Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe
Informations autonomes	Non GRI	Liste des objectifs de développement durable atteints en 2024	ESRS MDR-T	Avancement des objectifs stratégiques ESG
	Non GRI	Définir de nouveaux objectifs de développement durable pour 2025	ESRS MDR-T	Avancement des objectifs stratégiques ESG



GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
DURABILITÉ ÉCONOMIQUE				
GRI 201 : Performance économique (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS 2 SBM-1	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe et répartition de la valeur ajoutée
	201-1	Valeur économique directement générée et distribuée	ESRS 2 SBM-1	Distribution de la valeur ajoutée
GRI 203 : Impacts économiques indirects (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S3 S3-4	Les Thèmes matériels et évaluation de l'impact des groupes et de l'innovation et du développement
	203-1	Investissements dans les infrastructures et services financés	ESRS S3 S3-4	Innovation et développement
GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS G1 G1-2	Questions matérielles du groupe et évaluation de l'impact, sélection des fournisseurs et traçabilité
	204-1	Proportion des dépenses destinées aux fournisseurs locaux	ESRS 1 MDR-M (« Métrique propre à l'entité »)	Sélection des fournisseurs et traçabilité
Informations autonomes	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS 2 SBM-1	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe et performance économique
	Non GRI	Indicateurs économiques et financiers de base	ESRS 2 SBM-1	Évolution économique
DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE				
GRI 301 : Matériaux (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E5 E5-1 ; E5-2 ; E5-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe et des matières premières certifiées
	301-1	Matériaux utilisés, classés par poids et volume	ESRS E5 E5-4	Matières premières certifiées
	301-2	Matériaux utilisés issus du recyclage	ESRS E5 E5-4	Matières premières certifiées
	301-3	Produits récupérés ou régénérés et leurs matériaux d'emballage	ESRS 1 MDR-M (« Métrique propre à l'entité »)	Matières premières certifiées
GRI 302 : Énergie (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E1 E1-2 ; E1-3 ; E1-4	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, consommation d'énergie et décarbonation
	302-1	Énergie consommée au sein de l'organisation	ESRS E1 E1-5	Consommation d'énergie et décarbonation
	302-3	Intensité énergétique de l'organisation	ESRS 1 MDR-M (« Métrique propre à l'entité »)	Consommation d'énergie et décarbonation
GRI 303 : Eau (2018)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E2 E2-1 ; E2-2 ; E2-3 ; ESRS E3 E3-1 ; E3-2 ; E3-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact des groupes et de la gestion de l'eau
	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	ESRS 2 SBM-3 ; MDR-T ; ESRS E3 ; E3-2 ; E3-3	Gestion de l'eau



GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
GRI 303 : Eau (2018)	303-2	Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	ESRS E2 E2-3	Gestion de l'eau
	303-3	Prélèvement d'eau	ESRS E3 E3-4	Gestion de l'eau
	303-4	Évacuation de l'eau	ESRS E3 E3-4E63:E65	Gestion de l'eau
	303-5	Consommation d'eau	ESRS E3 E3-4	Gestion de l'eau
GRI 305 : Émissions (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E1 E1-2 ; E1-3 ; E1-4 ; E1-7 ; ESRS E2 E2-1 ; E2-2 ; E2-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, consommation d'énergie et décarbonation
	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1)	ESRS E1 E1-4; E1-6	Consommation d'énergie et décarbonation
	305-2	Émissions de gaz à effet de serre pour la production d'énergie (Scope 2)	ESRS E1 E1-4; E1-6	Consommation d'énergie et décarbonation
	305-4	Intensité des émissions de GES	ESRS E1 E1-6	Consommation d'énergie et décarbonation
GRI 306 : Déchets (2020)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E5 E5-1 ; E5-2 ; E5-3	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, Surcyclage et circulation des déchets
	306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	ESRS 2 SBM-3 ; ESRS E5 E5-4	Surcyclage et circularité des déchets
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	ESRS E5 E5-2; E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
	306-3	Déchets produits	ESRS E5 E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
	306-4	Déchets non destinés à être éliminés	ESRS E5 E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
	306-5	Déchets destinés à être éliminés	ESRS E5 E5-5	Surcyclage et circularité des déchets
GRI 307 : Éthique et conformité (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS E2 E2-4	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, éthique d'entreprise
	307-1	Non-conformité aux lois et réglementations en matière d'environnement	ESRS E2 E2-4	Aucune non-conformité
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS G1 G1-2	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, sélection des fournisseurs, traçabilité et gestion des substances chimiques
	308-1	Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères environnementaux	ESRS G1 G1-2	Sélection des fournisseurs, traçabilité et gestion des produits chimiques
	308-2	Incidences négatives sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	ESRS 2 SBM-3	Sélection des fournisseurs, traçabilité et gestion des produits chimiques



GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
DURABILITÉ SOCIALE				
GRI 401 : Emploi (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1 ; S1-2 ; S1-4 ; S1-5 ; S1-17 ; ESRS S2 S2-1 ; S2-2 ; S2-4 ; S2-5	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, Travailler chez Gentili Mosconi, Bien-être de l'entreprise, Diversité, inclusion et égalité des chances
	401-1	Taux de recrutement et rotation du personnel	ESRS S1 S1-6	Travailler chez Gentili Mosconi
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein qui ne sont pas accordés aux salariés temporaires ou à temps partiel	ESRS S1 S1-11	Welfare en entreprise
	401-3	Congé parental	ESRS S1 S1-15	Diversité, Inclusion et égalité des chances
GRI 403 : Santé et sécurité au travail (2018)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1 ; S1-2 ; S1-4 ; S1-5 ; S1-17 ; ESRS S2 S2-1 ; S2-2 ; S2-4 ; S2-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Sécurité au travail, Développement des compétences, Sécurité au travail
	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	ESRS S1 S1-1	Sécurité au travail
	403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	ESRS 1 MDR-M (« MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ »)	Développement des compétences
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	ESRS 1 MDR-M (« MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ »)	Santé et Bien-être des salariés
	403-9	Accidents du travail	ESRS S1 S1-4 ; S1-14	Sécurité au travail
GRI 404 : Formation et éducation (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1 ; S1-2 ; S1-4 ; S1-5 ; S1-17 ; ESRS S2 ; S2-1 ; S2-2 ; S2-4 ; S2-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Développement des compétences
	404-1	Heures de formation moyennes par an et par salarié	ESRS S1 S1-13	Développement des compétences
	404-2	Programmes d'amélioration des compétences des salariés et programmes d'aide à la transition	ESRS S1 S1-1	Développement des compétences
GRI 405 : Diversité et égalité des chances (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1 ; S1-2 ; S1-4 ; S1-5 ; S1-17 ; ESRS S2 S2-1 ; S2-2 ; S2-4 ; S2-5	Thèmes matériels et évaluation de l'impact du Groupe, Organisation de l'entreprise, Travailler chez Gentili Mosconi et Diversité, inclusion et égalité des chances
	405-1	Diversité au sein des organes de direction et parmi les salariés	ESRS 2 GOV-1 ; ESRS S1 S1-6 ; S1-9 ; S1-12	Organisation de l'entreprise, Travailler chez Gentili Mosconi
	405-2	Rapport entre le salaire de base des femmes et celui des hommes	ESRS S1 S1-16	Diversité, Inclusion et égalité des chances
GRI 406 : Non-discrimination (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-1 ; S1-2 ; S1-4 ; S1-5 ; ESRS S2 S2-1 ; S2-2 ; S2-4 ; S2-5 ; ESRS S4 ; S4-1 ; S4-2 ; S4-4 ; S4-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Diversité, inclusion et égalité des chances, Éthique d'entreprise
	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives adoptées	ESRS S1 S1-17	Aucun incident rencontré
GRI 413 : Communautés locales (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S3 S3-1 ; S3-2 ; S3-4 ; S3-5	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, Tisser des liens avec la communauté



GRI Standard	Information GRI	Titre de l'information	Interopérabilité des indicateurs ESRS	Page/contenu
GRI 413 : Communautés locales (2016)	413-1	Domaines d'activité avec mise en œuvre de programmes d'implication de la communauté locale, d'évaluation d'impact et de développement	ESRS S3 S3-1 ; S3-2 ; S3-4 ; S3-5	Tisser des liens avec la communauté
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS G1 G1-2	Questions matérielles du groupe et évaluation de l'impact, sélection des fournisseurs et traçabilité
	414-1	Nouveaux fournisseurs évalués sur la base de critères sociaux	ESRS G1 G1-2	Sélection des fournisseurs et traçabilité
GRI 418 : Protection de la vie privée des clients (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S4 S4-1 ; S4-2 ; S4-4 ; S4-5	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, éthique d'entreprise
	418-1	Plaintes confirmées concernant des violations de la vie privée des clients et la perte de données clients	ESRS S4 S4-3 ; S4-4	Aucune plainte
GRI 419 : Conformité socio-économique (2016)	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS S1 S1-17 ; ESRS G1 G1-4	Thèmes matériels et évaluation de l'impact sur le groupe, éthique d'entreprise
	419-1	Non-conformité aux lois et réglementations sociales et économiques	ESRS S1 S1-17 ; ESRS G1 G1-4	Aucune non-conformité
Informations autonomes	GRI 3-3	Mode de gestion	ESRS 1 MDR-M (« MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ »)	Thèmes matériels et évaluation des impacts du Groupe, dialogue avec les parties prenantes et développement des compétences
	Non GRI	Activités d'Engagement des Salariés	ESRS 1 MDR-M (« MÉTRIQUE PROPRE À L'ENTITÉ »)	Dialogue avec les parties prenantes



11

ANNEXES





ANALYSE DES IMPACTS, DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS DANS UNE PERSPECTIVE CONCERNANT LA DIRECTIVE SUR LES RAPPORTS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ENTREPRISES (CSRD)

L'analyse de double matérialité, introduite par les normes européennes ESRS dans le cadre de la CSRD, a constitué une étape significative pour Gentili Mosconi. Cet exercice, fondé sur l'évaluation des impacts, risques et opportunités (IRO) générés par le Groupe et sur un seuil de matérialité défini en interne, a permis d'élaborer la matrice de double matérialité identifiant les thèmes ESG les plus pertinents pour l'entreprise, tant du point de vue de l'impact sur les personnes, les communautés et l'environnement que du point de vue financier pour le Groupe lui-même.

Les résultats de cette analyse demeurent la référence méthodologique du présent rapport et continuent d'orienter les priorités stratégiques en matière ESG. L'entreprise suit en permanence l'évolution du contexte interne et externe et reste prête à actualiser cette évaluation en cas de changements significatifs dans la chaîne d'approvisionnement, le cadre réglementaire ou les attentes des parties prenantes.

MATÉRIALITÉ DE L'IMPACT

Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie	Effectif / Potentiel
ESRS E1 Changements climatiques	Adaptation aux changements climatiques	N.A.		
	Atténuation des changements climatiques	Émissions de gaz à effet de serre provenant de l'utilisation de combustibles fossiles (Scope 1-2-3)	Négatif	Effectif
	Énergie	Consommation d'énergie provenant de sources non renouvelables	Négatif	Effectif
ESRS E2 Pollution	Pollution de l'air	Émissions de polluants dans l'atmosphère	Négatif	Effectif
	Pollution de l'eau	Contamination des sols et des eaux souterraines par les déversements d'eaux usées	Négatif	Potentiel
	Pollution du sol	Ce sous-thème est inclus dans l'impact précédent.		
	Pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	Ce sous-thème est inclus dans l'impact précédent.		
	Substances préoccupantes	Dommages à l'environnement et à la santé liés à l'utilisation de substances préoccupantes	Négatif	Potentiel
	Substances extrêmement préoccupantes	Dommages à l'environnement et à la santé liés à l'utilisation de substances extrêmement préoccupantes	Négatif	Potentiel
	Microplastiques	Contamination environnementale par les microplastiques contenues dans les produits	Négatif	Potentiel
ESRS E3 Eaux et ressources marines	Eaux	Consommation d'eau pour les processus de production	Négatif	Effectif
	Ressources marines	N.A.		



Thèmes ESRs	Objectifs	Impacts principaux	Typologie	Effectif / Potentiel
ESRS E4 Biodiversité et écosystèmes	Facteurs ayant un impact direct sur la perte de biodiversité	Impact sur les espèces vivantes causé par la dégradation locale des ressources en eau et leur consommation	Négatif	Effectif
	Impacts sur l'état des espèces	Inclus dans « Impact sur les espèces vivantes causé par la dégradation locale des ressources en eau et leur consommation »		
	Impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes	Dégradation des habitats naturels due à la déforestation et à l'agriculture intensive pour l'obtention de matières premières	Négatif	Effectif
		Dégradation des habitats naturels due à une élimination inadéquate des produits en fin de vie	Négatif	Effectif
	Impacts et dépendances en termes de services écosystémiques	Utilisation de matières premières nécessitant une consommation de sol	Négatif	Effectif
		Utilisation de matières premières issues d'organismes vivants	Négatif	Effectif
ESRS E5 Économie circulaire	Apports de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Utilisation de matières premières certifiées selon des normes ayant un impact limité sur l'environnement	Positif	Effectif
		Consommation de ressources naturelles	Négatif	Effectif
	Déflux de ressources liés aux produits et services	Pratiques visant à favoriser la durabilité des produits	Positif	Effectif
	Déchets	Génération de déchets textiles	Négatif	Effectif
		Récupération des déchets textiles et des seconds choix	Positif	Effectif
ESRS S1 Force de travail au sein de l'entreprise	Conditions de travail	Satisfaction des salariés	Positif	Potentiel
		Impacts sur la santé des salariés liés aux accidents ou à l'utilisation de substances dangereuses	Négatif	Potentiel
		Création d'emplois stables	Positif	Potentiel
		Conditions de travail dignes et rémunération équitable	Positif	Effectif
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Développement du capital humain et amélioration des compétences	Positif	Effectif
		Présence de discrimination sur le lieu de travail	Négatif	Potentiel
		Garantir l'égalité des sexes et les droits des hommes et des femmes	Positif	Effectif
	Autres droits liés au travail	N.A.		
ESRS S2 Travailleurs dans la chaîne de valeur	Conditions de travail	Conditions de travail inéquitables dans la filière	Négatif	Potentiel
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Cas de violation des droits humains tout au long de la chaîne de valeur	Négatif	Potentiel
	Autres droits liés au travail	Ce sous-thème est inclus dans l'impact précédent.		
ESRS S3 Communautés concernées	Droits économiques, sociaux et culturels des communautés	Recrutement de personnel local	Positif	Effectif
		Transmettre la culture textile de Côte d'Ivoire dans les écoles et sur le territoire	Positif	Effectif
		Promotion sociale sur le territoire local	Positif	Effectif
	Droits civils et politiques des communautés	N.A.		
	Droits des peuples autochtones	Compromission des moyens de subsistance des populations autochtones dans la chaîne d'approvisionnement	Négatif	Potentiel
ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Impacts liés à l'information pour les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	Perte de données des clients due à des problèmes de sécurité informatique	Négatif	Potentiel
	Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Fourniture de produits dangereux pour la santé des utilisateurs	Positif	Effectif



Thèmes ESRs	Objectifs	Impacts principaux	Typologie	Effectif / Potentiel
ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	N.A.		
ESRS G1 Conduite des entreprises	Culture d'entreprise	Anticipation des besoins et ouverture au dialogue avec les parties prenantes	Positif	Effectif
		Relations équitables et durables avec les parties prenantes	Positif	Effectif
		Capacité à mettre en œuvre des politiques claires et des procédures de gestion communes, en définissant les rôles et les responsabilités	Positif	Potentiel
	Protection des informateurs	Protection des informateurs anonymes	Positif	Effectif
	Bien-être des animaux	Impacts négatifs liés à l'utilisation d'animaux dans la chaîne d'approvisionnement	Négatif	Potentiel
	Engagement politique et activités de lobbying	N.A.		
	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les procédures de paiement	Paielements ponctuels et adéquats des fournisseurs	Positif	Effectif
ESRS Entity specific (entité spécifique) - innovation de produit	Corruption active et passive	Non-conformité aux lois et réglementations	Négatif	Potentiel
		Recherche et développement de produits durables à partir de matières premières recyclées et certifiées	Positif	Effectif
		Création de partenariats pour accélérer le développement et l'innovation dans le secteur et promouvoir la culture textile de Côte.	Positif	Effectif

MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE

Thèmes ESRs	Sous-thèmes ESRs	Principaux Risques et Opportunités	Typologie
ESRS E1 Changements climatiques	Adaptation aux changements climatiques	Manque d'adaptation aux risques physiques liés au changement climatique	Risque
		Impact du changement climatique sur la chaîne d'approvisionnement	Risque
	Atténuation des changements climatiques	Coûts additionnels liés à la transition vers des modèles de production durables	Risque
		Coûts additionnels liés à la réduction des émissions de GES tout au long du cycle de vie des produits/transition énergétique	Risque
	Énergie	Augmentation de l'indépendance vis-à-vis des marchés énergétiques et réduction des coûts d'approvisionnement	Opportunités
		Augmentation et volatilité des coûts d'achat des produits énergétiques	Risque
ESRS E2 Pollution	Pollution de l'air	Amendes et pénalités environnementales liées aux émissions de polluants atmosphériques	Risque
	Pollution de l'eau	Amendes et sanctions environnementales liées aux émissions de polluants dans l'eau	Risque
	Pollution du sol	Amendes et sanctions environnementales liées à l'émission de polluants dans le sol	Risque
	Pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	Amendes et sanctions environnementales liées à la pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires	Risque
	Substances préoccupantes	Incapacité à se conformer à la réglementation sur les substances dangereuses/préoccupantes	Risque
	Substances extrêmement préoccupantes	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
	Microplastiques	Coûts d'adaptation pour surveiller la réduction de ce type de pollution	Risque
ESRS E3 Eau et ressources marines	Eaux	Risques liés à la pénurie d'eau et à la dépendance vis-à-vis des ressources en eau dans les processus de production	Risque
	Ressources marines	N/A	



Thèmes ESRS	Sous-thèmes ESRS	Principaux Risques et Opportunités	Typologie
ESRS E4 Biodiversité et écosystèmes	Facteurs ayant un impact direct sur la perte de biodiversité	Coûts liés à la mise en œuvre des mesures d'atténuation des impacts sur la biodiversité en amont	Risque
	Impacts sur l'état de l'espèce	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
	Impacts sur l'étendue et l'état des écosystèmes	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
	Impacts et dépendances en termes de services écosystémiques	Ce sous-thème est inclus dans le risque précédent.	
ESRS E5 Économie circulaire	Apports de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Coûts liés à la disponibilité réduite des matières premières	Risque
		Difficultés liées à l'achat et à l'intégration de matériaux circulaires	Risque
		Coûts liés à l'adaptation du niveau de traçabilité de la chaîne d'approvisionnement	Risque
	Déflux de ressources liés aux produits et services	Mise en œuvre de solutions d'économie circulaire	Opportunités
		Valorisation des déchets textiles et réduction des coûts liés à l'élimination des déchets	Opportunités
	Déchets	Amendes et sanctions environnementales liées à la violation de la réglementation en matière de déchets	Risque
ESRS S1 Force de travail au sein de l'entreprise	Conditions de travail	Coûts liés au remplacement des compétences managériales clés et des compétences de la force de travail	Risque
		Rotation élevée du personnel	Risque
		Difficultés à attirer de nouveaux talents (faible image de la marque employeur)	Risque
		Amélioration de la productivité de la force de travail	Opportunités
		Fidélisation des ressources humaines et leur rétention	Opportunités
		Accidents du travail et maladies professionnelles	Risque
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Risques liés aux pratiques de paiement inéquitables	Risque
		Amélioration de la réputation de l'entreprise	Opportunités
		Cas de discrimination et de harcèlement sur le lieu de travail	Risque
ESRS S2 Travailleurs dans la chaîne de valeur	Conditions de travail	N/A	
		Conditions de travail inadéquates dans la chaîne de la valeur	Risque
	Égalité de traitement et d'opportunités pour tous	Accidents du travail et maladies professionnelles des travailleurs de la chaîne de valeur	Risque
		Ce sous-thème est inclus dans le risque suivant	
ESRS S3 Communautés concernées	Autres droits liés au travail	Violation des droits de l'homme dans la chaîne de valeur	Risque
		Bonnes relations et implication auprès des administrations publiques et des communautés locales	Opportunités
		Fidélisation des ressources humaines impliquées dans des initiatives communautaires	Opportunités
		Accusations de « social washing » (<i>Blanchiment social</i>) erreurs dans la communication d'entreprise	Risque



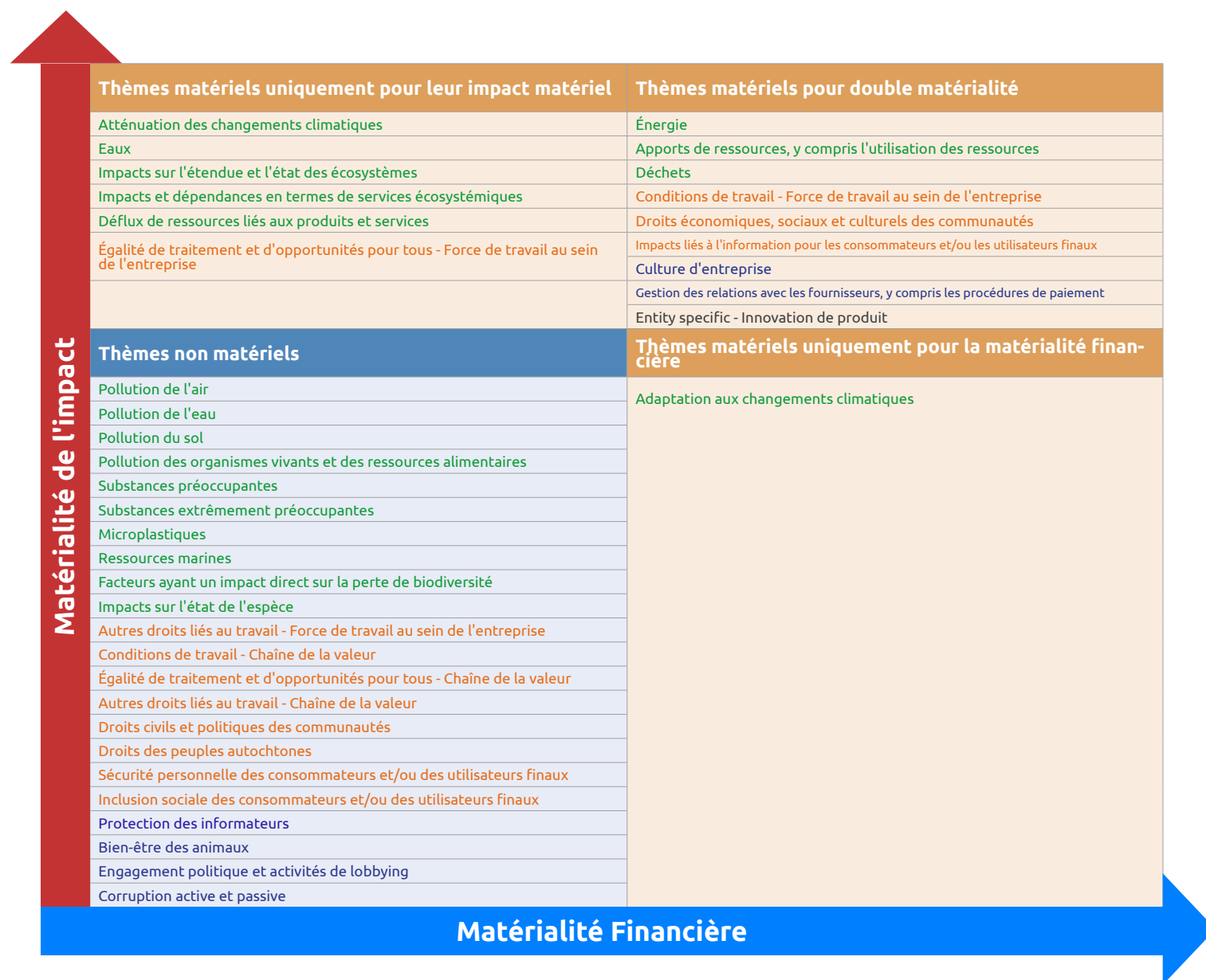
Thèmes ESRS	Objectifs	Impacts principaux	Typologie
ESRS S3 Communautés concernées	Droits civils et politiques des communautés	N/A	
	Droits des peuples autochtones	Dommages à la réputation dus à la compromission des moyens de subsistance des populations autochtones dans la chaîne d'approvisionnement	Risque
ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Impacts liés à l'information pour les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	Communications trompeuses relatives au produit ou à l'organisation	Risque
		Les certifications environnementales comme élément distinctif	Opportunités
	Sécurité personnelle des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Introduction de réglementations strictes en matière de sécurité des produits et investissements nécessaires	Risque
		Risque de réputation lié à d'éventuels scandales concernant les produits textiles	Risque
	Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	N/A	
ESRS G1 Conduite des entreprises	Culture d'entreprise	Violation des lois et règlements	Risque
		Coûts liés à la mise en place de dispositifs visant à garantir l'éthique et l'intégrité du business	Risque
		Amendes et sanctions fiscales	Risque
		Renforcer le dialogue et la confiance avec les parties prenantes	Opportunités
		Amélioration de la réputation de l'entreprise	Opportunités
	Protection des informateurs	Protection insuffisante des informateurs (whistleblowers)	Risque
	Bien-être des animaux	Manque de protection du bien-être animal dans l'approvisionnement en matières premières	Risque
	Engagement politique et activités de lobbying	N.A.	
	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les procédures de paiement	Non-respect des délais de paiement aux fournisseurs	Risque
		Perte de fournisseurs stratégiques	Risque
	Corruption active et passive	Cas de corruption et de concussion	Risque
ESRS Entity specific - innovation de produit		Coûts d'adaptation à l'évolution de la sécurité informatique et à la conformité réglementaire	Risque
		Violation de la propriété intellectuelle et de la vie privée	Risque
		Développement et partage de nouvelles innovations technologiques en partenariat	Opportunités



MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Les résultats de l'analyse sont résumés dans la matrice de double matérialité, qui classe les thèmes ESRS les plus significatifs pour le Groupe en quatre quadrants, en distinguant si leur pertinence émerge de la perspective d'impact sur les personnes, les communautés et l'environnement, de la perspective financière en termes de risques et d'opportunités pour le Groupe, ou de la combinaison des deux.

Les thèmes les plus significatifs, à l'exception de ceux relevant de la matérialité financière, ont été examinés par les principales parties prenantes de l'entreprise, qui ont défini, selon leur expérience, les priorités vers lesquelles orienter les efforts et les ressources.





INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les tableaux suivants présentent les indicateurs non inclus dans les chapitres thématiques.

I INDICATEURS DE GOVERNANCE

Structure de l'entreprise au 31 décembre 2025	Unités de mesure	n° Actions possédées	Capital social %
Francesco Gentili	n°, %	6 788 000	33,94 %
Patrizia Mosconi	n°, %	6 224 379	31,12 %
Manifatture Tessili Bianchi & Co S.r.l.	n°, %	1 000 000	5,00 %
Marché	n°, %	5 987 621	29,94 %
Total	n°, %	20 000 000	100 %

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicateurs économiques et financiers de base	Unités de mesure	2024	2025
Revenus nettes des ventes	€/1 000	41 503	54 118
Marge brute d'exploitation (EBITDA)	€/1 000	3 354	4 305
Marge opérationnelle nette (EBIT)	€/1 000	604	957
Charges financières nettes	€/1 000	-635	1 179
Bénéfice avant impôt	€/1 000	1 240	-222
Résultat net	€/1 000	794	-733
Capitaux propres	€/1 000	-36 196	-36 446

REVENUS PAR LIGNE DE PRODUITS

GRI Standards : 2-6

Ligne	2024 Recettes [€ /1 000]	2025 Recettes [€ /1 000]
Tissus	17 825	30 742
Accessoires de mode	19 246	18 109
Accessoires pour la maison	1 339	1 095
Travaux d'impression et teinture	2 328	3 509
Autres revenus	765	663
Total	41 503	54 118



APERÇU DE LA DÉTERMINATION DE LA VALEUR AJOUTÉE GÉNÉRÉE GRI Standards : 201

Rubriques	Unités de mesure	2024	2025
A. Valeur de la production	€/1 000	43 079	59 437
Produits des ventes et des prestations	€/1 000	41 503	54 118
Variations des stocks	€/1 000	257	4 265
Autres produits et revenus	€/1 000	1 319	1 054
B. Coûts	€/1 000	-28 304	-42 283
Coûts des matières premières, accessoires, consommation et marchandises	€/1 000	-13 915	-22 874
Coûts pour services	€/1 000	-12 890	-16 620
Provisions pour risques	€/1 000	-66	-84
Corrections de valeur sur les immobilisations corporelles et incorporelles et sur les créances commerciales	€/1 000	0	-1 201
Autres coûts opérationnels	€/1 000	-1 433	-1 505
C. Revenus nets de frais bancaires	€/1 000	666	23
Produits financiers	€/1 000	777	116
Frais bancaires	€/1 000	-111	-93
VALEUR AJOUTÉE BRUTE GLOBALE (A+B+C)	€/1 000	15 441	17 177

DÉCLARATION DE DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTÉE GRI Standards : 201

Rubriques	Unités de mesure	2024	2025
A. Rémunération du personnel	€/1 000	11 229	13 734
Coût du personnel	€/1 000	11 229	13 734
B. Rémunération de l'administration publique	€/1 000	550	546
Impôts sur le revenu de l'exercice, courants, différés, payés d'avance	€/1 000	520	512
Autres impôts et taxes (TVA non déductible)	€/1 000	30	34
C. Rémunération du capital de crédit	€/1 000	141	94
Charges de capitaux à court et moyen terme	€/1 000	141	94
D. Rémunération du capital-risque	€/1 000	0	0
Distribution des bénéfices pour l'année	€/1 000	0	0
E. Rémunération de l'entreprise	€/1 000	3 404	2 530
Bénéfice/(perte) de l'exercice affecté aux réserves	€/1 000	720	-733
Amortissement	€/1 000	2684	3 263
F. Rémunération de la communauté	€/1 000	117	273
Cotisations	€/1 000	29	76
Subventions aux universités et aux centres de recherche	€/1 000	0	0
Donations et libéralités	€/1 000	88	197
VALEUR AJOUTÉE BRUTE GLOBALE (A+B+C+D+E+F)	€/1 000	15 441	17 177

FOURNISSEURS ET ACHATS

GRI Standards : 204, 308

Indicateurs économiques et financiers de base	Unités de mesure	2024	2025
Fournisseurs	n°	1 084	1 168
Fournisseurs nationaux	n°	1 013	1 097
Fournisseurs régionaux	n°	818	879
Part des fournisseurs nationaux	%	93,5 %	93,9 %
Part des fournisseurs régionaux	%	75,5 %	75,3 %
Valeur des achats	€/1 000	40 453	46 993
Valeur des achats effectués auprès de fournisseurs nationaux	€/1 000	39 100	43 091
Valeur des achats effectués auprès de fournisseurs régionaux	€/1 000	35 961	38 070
Part des achats au niveau national	%	96,7 %	91,7 %
Part des achats au niveau régional	%	88,9 %	81,0 %



ÉVALUATION DES FOURNISSEURS SUR LA BASE DE CRITÈRES ESG - GENTILI MOSCONI

GRI Standards : 308,414

Fournisseurs évalués	Type d'analyse des données	2024				2025			
		Nombre de fournisseurs évalués	Note élevée	Note moyenne	Faible note	Nombre de fournisseurs évalués	Note élevée	Note moyenne	Faible note
Fournisseurs de matières premières	en fonction du nombre de fournisseurs	15	1	5	9	15	1	10	4
	% en fonction de la quantité achetée	81,4 %	9,9 %	38,9 %	32,6 %	81 %	10,9 %	54,8 %	15,3 %
Fournisseurs de processus externalisés	en fonction du nombre de fournisseurs	6	6	0	0	6	6	0	0
	% en fonction de la quantité traitée	82,30 %	82,30 %	0,0 %	0,0 %	82,20 %	82,20 %	0,00 %	0,00 %

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS SUR LA BASE DE CRITÈRES ESG – MANIFATTURE TESSILI BIANCHI*

GRI Standards : 308,414

Fournisseurs évalués	Type d'analyse des données	2024				2025			
		Nombre de fournisseurs évalués	Note élevée	Note moyenne	Faible note	Nombre de fournisseurs évalués	Note élevée	Note moyenne	Faible note
Fournisseurs de matières premières	en fonction du nombre de fournisseurs	/	/	/	/	12	1	1	10
	% en fonction de la quantité achetée	/	/	/	/	82,2 %	9,4 %	4,9 %	67,9 %
Fournisseurs de processus externalisés	en fonction du nombre de fournisseurs	/	/	/	/	5	1	0	4
	% en fonction de la quantité traitée	/	/	/	/	82,40 %	13,50 %	0,00 %	68,90 %

* Manifatture Tessili Bianchi, en appliquant le module 4sChem de 4Sustainability, suit le même protocole que Gentili Mosconi et dispose d'un rating concernant sa chaîne d'approvisionnement composée de fournisseurs de fils et de tissus, ainsi que de traitements en sous-traitance (principalement de teinture). Cette donnée est présentée uniquement en annexe, car la société sera intégrée au sein de Gentili Mosconi au cours de l'année 2026.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CLIENTS

GRI Standard : 2-6

Zone	2024		2025	
	nombre de clients [n]	Recettes [€ /1 000]	nombre de clients [n]	Recettes [€ /1 000]
Italie	297	16 197	459	30 026
CEE	63	13 826	112	12 188
Extra CEE	81	11 480	115	11 904
Total	441	41 503	686	54 118

INVESTISSEMENTS DANS LES INFRASTRUCTURES ET INVESTISSEMENTS FINANCÉS

GRI Standard : 203-1

	Unités de mesure	2024	2025
Investissements infrastructurels significatifs	€/1 000	4 642	3 735



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

UNITÉS DE TISSU PRODUITES/TRAITÉES	Unités de mesure	2024	2025
Total tissu travaillé par COMACINA	m	1 188 959	1 385 169
Tout tissu travaillé par EMME	m	672 605	770 725
Total tissu travaillé par MANIFATTURE TESSILI BIANCHI	m	/	1.141.706*
Total tissu vendu par Gentili Mosconi	m	845 908	803 351
*N ETP (équivalent temps plein) Gentili Mosconi	n°	115	127
* total des heures travaillées Gentili Mosconi	heures	186 102	210 089

* Le chiffre se réfère à la période de reporting d'avril à décembre

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE										GRI Standards : 302	
Sources d'énergie	Unité de mesure	Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Avr./ déc. 2025	2024	2025
Gaz naturel	mc	17 984	30 442	785 834	687 135	606 780	607 076	/	5 057	1 410 598	1 329 710
GPL	l	12 207*	3 800**	0	0	0	0	/	0	12 207	3 800
Diesel pour la flotte de véhicules	l	14 437	15 152	2 935	2 888	5 976	5 587	/	10 036	23 348	33 663
Essence pour le parc de véhicules	l	16 035	16 440	0	0	0	0	/	0	16 035	16 440
Électricité provenant de l'ensemble du réseau (avec et sans GO)	kWh	354 378	355 354	1 328 044	1 354 062	609 712	723 830	/	13 649	2 292 134	2 446 895
Électricité renouvelable autoproduite	kWh	90 223	94 517	0	0	0	0	/	4 285	90 223	98 802
Électricité achetée avec GO	kWh	139 270	199 940	604 657	653 423	0	0	/	0	743 927	853 363

*Le chiffre de 2024 n'avait pas été indiqué. Il se réfère à l'utilisation de GPL sur le site de Pannilani, qui en 2025 n'est plus affilié à Gentili Mosconi

**Le chiffre de 2025 a diminué car le siège n'est plus loué par GM



CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR SOURCE											GRI Standards : 302
Sources d'énergie	Unité de mesure	Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Avr./ déc. 2025	2024	2025
Gaz naturel	GJ	709	1 200	30 962	27 073	23 907	23 918	/	199	55 578	52 390
GPL	GJ	305	95	0	0	0	0	/	0	305	95
Diesel pour la flotte de véhicules	GJ	0,52	0,54	0,10	0,10	0	0,20	/	0,36	1	1
Essence pour le parc de véhicules	GJ	0,48	0,49	0	0	0	0	/	0	0,5	0,5
Électricité provenant de l'ensemble du réseau (avec et sans GO)	GJ	1 276	1 279	4 781	4 875	2 195	2 606	/	49,14	8 252	8 809
Électricité autoproduite à partir de sources renouvelables	GJ	325	340	0	0	0	0	/	15,43	325	356
Électricité achetée avec GO	GJ	501	720	2 177	2 352	0	0	/	0	2 678	3 072
Total	GJ	2 616	2 915	35 743	31 948	26 102	26 524	/	264,17	64 461	61 652
Intensité énergétique	GJ/m	0,0031	0,0036	0,05	0,04	0,02	0,02	/	0,0002	0,0238	0,0150



MATÉRIAUX ACHETÉS

GRI Standards : 301

Gentili Mosconi	Unités de mesure	2024	2025	
Tissu acheté	m	764 814	623 753	
dont certifiées/par des labels verts	m	279 074	190 648	
Incidence des tissus certifiés/par des labels durables sur le total	%	36 %	31 %	
Emme	Unités de mesure	2024	2025	
Produits chimiques et colorants pour l'impression	kg	138 227	127 226	
Autres produits chimiques (entretien, dépurateur)	kg	42 850	71 755	
Total produits chimiques	kg	181 077	198 981	
Indice de produits chimiques par mètre de tissu	kg/m	0,27	0,26	
Comacina	Unités de mesure	2024	2025	
Produits chimiques et colorants pour l'impression	kg	150 639	157 741	
Autres produits chimiques (entretien, dépurateur)	kg	1 835	122 960	
Total produits chimiques	kg	152 474	280 701	
Indice de produits chimiques par mètre de tissu	kg/m	0,13	0,20	
M.T.Bianchi	Unités de mesure	2024	Avr-Déc 2025-m	Avr-Déc 2025 kg
Tissu acheté (mètres)	m	/	711 143	
Fil acheté (en kilos)	m	/		40 884
dont certifiées/par des labels verts	m	/	106 672	34 277
Incidence des tissus certifiés/par des labels durables sur le total	%	/	15 %	
Incidence des fils achetés/par des labels durables sur le total	%	/		84 %



DÉCHETS PRODUITS										GRI Standards : 306	
		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
Typologie	Unité de mesure	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Avril – décembre 2025	2024	2025
Non Dangereux											
Papier	kg	18 490	20 310	45 760	34 480	18 860	14 740	/	274	83 110	69 804
Plastique	kg	4 900	7 440	2 720	0	400	150	/	0	8 020	7 590
Boues produites du traitement des effluents	kg	0	0	75 160	46 590	0	0	/	0	75 160	46 590
Bois	kg	0	0	3 530	3 520	720	0	/	0	4 250	3 520
Fer et acier + métaux mixtes	kg	40 620	2 620	4 960	0	1 580	570	/	0	47 160	3 190
Emballages mixtes	kg	0	0	16 390	10 840	15 900	18 930	/	0	32 290	29 770
Équipements électroniques hors d'usage	kg	0	0	0	0	0	0	/	0	0	0
Toners pour imprimantes	kg	225	155	120	190	0	0	/	0	345	345
Déchets de fibres textiles	kg	8 580	10 197	660	520	3 620	6 120	/	1 580	12 860	18 417
Déchets encombrants	kg	0	0	0	0	330	0	/	295	330	295
Dangereux											
Toners pour imprimantes contenant des substances dangereuses	kg	0	0	102	0	0	0	/	0	102	0
Adhésifs et mastics usagés contenant des solvants organiques ou d'autres substances dangereuses	kg	0	0	920	1 445	0	0	/	0	920	1 445
Huiles minérales pour moteurs		0	0	0	0	0	0	/	0	0	0
Emballages contenant des résidus de substances dangereuses ou contaminés par celles-ci	kg	0	0	3 680	3 809	0	0	/	0	3 680	3 809
Équipements hors d'usage contenant des substances dangereuses	kg	0	0	0	0	0	0	/	0	0	0
Déchets inorganiques contenant des substances dangereuses	kg	0	0	0	1 267	0	0	/	0	0	1 267
Autres émulsions	kg	70	0	0	0	1 600	1 160	/	0	1 670	1 160
Emballages contenant des résidus de substances dangereuses ou contaminés par celles-ci	kg	0	0	0	0	0	0	/	0	0	0
Total	kg	72 885	40 722	154 002	102 661	43 010	41 670	/	2 149	269 897	187 202



INDEX DES DÉCHETS										GRI Standards : 306	
Typologie	Unités de mesure	Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Avril – décembre 2025	2024	2025
Déchets dangereux	kg	70	0	4 702	6 521	1 600	1 160	/	0	6 372	7 681
Déchets non dangereux	kg	72 815	40 722	149 300	96 140	41 410	40 510	/	2 149	263 525	179 521
Total	kg	72 885	40 722	154 002	102 661	43 010	41 670	/	2 149	269 897	187 202
Total des déchets par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,09	0,05	0,23	0,13	0,04	0,03	/	0,00	0,10	0,05
Total des déchets dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,00	0,00	0,007	0,008	0,001	0,001	/	0,00	0,002	0,002
Total des déchets non dangereux par rapport au nombre total de mètres de tissu traité	kg/m	0,086	0,051	0,222	0,125	0,035	0,029	/	0,002	0,097	0,044

MODALITÉS D'ÉLIMINATION DES DÉCHETS DU GROUPE								GRI Standards : 306	
	Unités de mesure	2024			2025				
		Dangereux	Non dangereux	Total	Dangereux	Non dangereux	Total		
Récupération	kg	3 782	200 325	204 107	45 586	93 626	139 212		
Élimination	kg	990	64 800	65 790	1 445	46 590	48 035		
Total	kg	4 772	265 125	269 897	4,7031	140 216	187 247		

MODALITÉS D'ÉLIMINATION DES DÉCHETS																							GRI Standards : 306		
		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
	Unités de mesure	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Dange-reux	Non dange-reux	Total	Dange-reux	Non dange-reux	Total	Dange-reux	Non dange-reux	Total	Dange-reux	Non dange-reux	Total	Dange-reux	Non dange-reux	Total	Dange-reux	Non dange-reux	Total	Dange-reux	Non dange-reux	Total	Dange-reux	Non dange-reux	Total
Récupération	n°	0	72 815	72 815	0	40 722	40 722	3 782	84 500	88 282	5 076	49 550	54 626	0	43 010	43 010	40 510	1 160,0	41 670	/	/	/	0	2 194	2 194
Élimination	n°	70	0	70	0	0	0	920	64 800	65 720	1 445	46 590	48 035	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Total	n°	70	72 815	72 885	0	40 722	40 722	4 702	149 300	154 002	6 521	96 140	102 661	0	43 010	43 010	40 510	1 160	41 670	/	/	/	0	2 194	2 194



PRÉLÈVEMENTS D'EAU PAR SOURCE										GRI Standards : 303	
		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
Fonte	Unité de mesure	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Avril – décembre 2025	2024	2025
Eaux souterraines	mc	0	0	63 694	65.953**	0	0	/	0	63 694	65 953
Eau fournie par des aqueducs publics	mc	1 507	1 840*	417	225	84 379	86 465***	/	32	86 303	88 562
Total	mc	1 507	1 840	64 111	66 178	84 379	86 465	/	32	149 997	154 515
Indice de m3 par mètre de tissu	mc/m	0,0018	0,0023	0,095	0,086	0,071	0,062	/	0,00003	0,055	0,038

*L'augmentation du chiffre est liée à une importante perte d'eau sur l'un des sites de Gentili Mosconi

**Les données des eaux souterraines ont été obtenues à partir du compteur du puits et non du fichier de comptabilisation du système de suivi

***La donnée est le fruit d'une estimation

REJETS D'EAU ET CONSOMMATION D'EAU										GRI Standards : 303	
		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
Destination	Unité de mesure	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Avril – décembre 2025	2024	2025
Rejet dans les égouts, centre de traitement des eaux usées	mc	N.A.	N.A.	55 062	59 579	81 541	83 542	/	0	136 603	143 121
Consommation d'eau	mc	1 507	1 840	9 049	6 599	2 838	2 923	/	32	13 394	11 394

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DANS L'ATMOSPHÈRE										GRI Standards : 305	
		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Groupe	
Émissions	Unités de mesure	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Directes (Scope 1)*	tCO2eq/an	200,97	102,56	1 666,61	1 484,27	1 301,65	1 292,12	/	29,62	3 169,23	2 908,57
Indirectes (Scope 2) - basé sur le marché *	tCO2eq/an	86,03	68,57	289,32	309,12	186,97	319,35	/	6,02	562,32	703,06
Indirectes (Scope 2) - basé sur la localisation *	tCO2eq/an	50,84	76,73	314,00	292,36	144,11	156,28	/	2,95	508,83	528,32
Scope 3	tCO2eq/an	176,10	165,51	155,10	211,15	232,29	307,84	/	5,08	563,49	689,58
Totaux (Scope 1, 2 et 3) - basés sur le marché	tCO2eq/an	463,11	336,64	2 111,03	2 004,54	1 720,91	1 919,30	/	40,73	4 295,05	4 301,21
Intensité carbone de l'organisation	tCO2eq/m	0,00055	0,00042	0,0031	0,0026	0,0014	0,00139	/	0,00004	0,0016	0,0010

* Par rapport au Rapport de Durabilité 2024, le CFO de Gentili Mosconi a été mis à jour, en incluant dans le périmètre le site de la via Pannilani



INDICATEURS SOCIAUX

SALARIÉS DU GROUPE RÉPARTIS PAR ÂGE AU 31 DÉCEMBRE

GRI Standards : 2-7, 405

Classes d'âge	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Under 30	n°	16	7	23	15	10	25
30 à 39 ans	n°	12	15	27	13	19	32
De 40 à 49	n°	17	39	56	16	37	53
50 et Over 50	n°	56	55	111	60	69	129
Total	n°	101	116	217	104	135	239

EFFECTIFS PAR ÂGE AU 31.12 - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

Classes d'âge	Unités de mesure	Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
		2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Under 30	n°	2	6	8	1	7	8	9	1	10	8	1	9	5	0	5	6	0	6	/	/	/	0	2	2
30 à 39 ans	n°	5	12	17	5	13	18	5	1	6	5	2	7	2	2	4	2	3	5	/	/	/	1	1	2
De 40 à 49	n°	5	33	38	4	31	35	9	5	14	7	6	13	3	1	4	2	0	2	/	/	/	3	0	3
50 et Over 50	n°	16	45	61	17	52	69	21	4	25	22	3	25	19	6	25	19	8	27	/	/	/	2	6	8
Total	n°	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15

SALARIÉS CLASSÉS PAR TYPE DE CONTRAT PROFESSIONNEL AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards : 2-7, 405

Encadrements	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	n°	0	1	1	0	1	1
Cadres	n°	4	3	7	7	2	9
Employés	n°	33	79	111	34	95	129
Ouvriers	n°	64	33	98	63	37	100
Total	n°	101	116	217	104	135	239



SALARIÉS PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Encadre- ments	Unités de me- sure	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	n°	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Cadres	n°	2	3	5	2	2	4	2	0	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	/	/	/	1	0	1
Employés	n°	19	64	83	18	68	86	6	9	15	6	10	16	8	6	13	6	8	14	/	/	/	4	9	13
Ouvriers	n°	7	28	35	7	32	39	36	2	38	34	2	36	21	3	25	21	3	24	/	/	/	1	0	1
Total	n°	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15

SALARIÉS RÉPARTIS PAR TYPE DE CONTRAT ET COLLABORATEURS EXTERNES DU GROUPE

GRI Standards : 2-7, 405

Contrats	Unités de mesure	2024			2025		
				Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n°	93	113	206	98	131	229
Déterminé	n°	1	2	3	1	2	3
Apprentissage	n°	7	1	8	5	2	7
Total	n°	101	116	217	104	135	239
Temps plein	n°	100	109	209	103	124	227
Temps partiel	n°	1	7	8	2	10	12
Total	n°	101	116	217	105	134	239
Travailleurs non salariés	n°	0	1	1	0	1	1



SALARIÉS PAR TYPE DE CONTRAT ET COLLABORATEURS EXTERNES - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

Contrats	Unités de mesure	Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
		2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n°	26	93	119	25	100	125	40	11	51	39	12	51	27	9	36	28	11	39	/	/	/	6	8	14
Déterminé	n°	1	2	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Apprentis-sage	n°	1	1	2	1	1	2	4	0	4	3	0	3	2	0	2	1	0	1	/	/	/	0	1	1
Total	n°	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15
Temps plein		28	91	119	27	97	124	43	10	53	40	11	51	29	8	37	30	9	39	/	/	/	6	7	13
Temps partiel		0	5	5	0	6	6	1	1	2	2	1	3	0	1	1	0	1	1	/	/	/	0	2	2
Total	n°	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	30	10	40	/	/	/	6	9	15
Travailleurs non salariés		0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0

EMPLOI ET ROTATION DU PERSONNEL AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards : 401

Flux	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Effectif des nouveaux embauchés	n°	26	25	51	17	19	36
Salariés quittant l'entreprise	n°	14	11	25	20	11	31
Nombre total de salariés	n°	101	116	217	104	135	239
Taux d'embauche de nouveaux salariés	%	25,7 %	21,6 %	23,5 %	16,3 %	14,1 %	15,1 %
Taux de rotation du personnel	%	13,9 %	9,5 %	11,5 %	19,2 %	8,1 %	13,0 %



EMPLOI ET ROTATION DU PERSONNEL - RÉPARTITION POUR LES SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
	Unités de me- sure	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Effectif des nouveaux embauchés	n°	7	20	27	4	16	20	4	2	6	2	2	4	15	3	18	9	1	10	/	/	/	2	0	2
Salariés quittant l'entreprise	n°	6	8	14	5	9	14	2	0	2	4	2	6	6	3	9	9	0	9	/	/	/	2	0	2
Nombre total de salariés	n°	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15
Taux d'em- bauche de nouveaux salariés	%	25,0 %	20,8 %	21,8 %	14,8 %	15,5 %	15,4 %	9,1 %	18,2 %	10,9 %	4,8 %	16,7 %	7,4 %	51,7 %	33,3 %	47,4 %	31,0 %	9,1 %	25,0 %	/	/	/	33,3 %	0,0 %	13,3 %
Tax de rotation du personnel	%	21,4 %	8,3 %	11,3 %	18,5 %	8,7 %	10,8 %	4,5 %	0,0 %	3,6 %	9,5 %	16,7 %	11,1 %	20,7 %	33,3 %	23,7 %	31,0 %	0,0 %	22,5 %	/	/	/	33,3 %	0,0 %	13,3 %

RAPPORT ENTRE LA RÉMUNÉRATION DES FEMMES ET CELLE DES HOMMES PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE AU SEIN DU GROUPE

GRI Standards : 405

Encadrements	Unités de mesure	2024	2025
Dirigeants - RAB moyenne mensuelle	€	- €	- €
Dirigeants - RGA moyenne mensuelle	€	- €	- €
Cadres - RAL moyenne mensuelle	€	0,90	1,04
Cadres - RGA moyenne mensuelle	€	0,83	1,00
Employés - RAB moyenne mensuelle	€	0,86*	0,82
Employés - RGA moyenne mensuelle	€	0,82*	0,80
Ouvriers - RAB moyenne mensuelle	€	0,88*	0,93
Ouvriers - RGA moyenne mensuelle	€	0,83*	0,87

*Le calcul du ratio du Groupe 2024 a été actualisé car corrigé avec une moyenne pondérée des valeurs des sociétés individuelles



RAPPORT DE RÉMUNÉRATION FEMMES/HOMMES PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION POUR LES SOCIÉTÉS DU GROUPE								GRI Standards : 405	
		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T .Bianchi	
Encadrements	Unités de mesure	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Dirigeants - RAB moyenne mensuelle	€	-	-	-	-	-	-	/	-
Dirigeants - RGA moyenne mensuelle	€	-	-	-	-	-	-	/	-
Cadres - RAB moyenne mensuelle	€	0,92	0,94	0,00	0,00	-	0	/	0,00
Cadres - RGA moyenne mensuelle	€	0,89	0,87	0,00	0,00	-	0	/	0,00
Employés - RAB moyenne mensuelle	€	0,86	0,86	0,84	0,95	0,70	0,64	/	0,56
Employés - RGA moyenne mensuelle	€	0,81	0,82	0,91	0,78	0,69	0,69	/	0,64
Ouvriers - RAB moyenne mensuelle	€	1,03	1,02	0,85	0,80	0,97	1,09	/	0,00
Ouvriers - RGA moyenne mensuelle	€	0,95	0,96	0,85	0,83	0,95	0,79	/	0,00

*L'infériorité de la RGA moyenne mensuelle par rapport à la RAL correspondante, constatée dans la catégorie Ouvrières Femmes de Comacina, est liée à une période prolongée d'accident d'une employée, rémunérée selon les barèmes de l'INAIL

CONGÉS PARENTAUX ET TAUX DE REPRISE D'ACTIVITÉ PAR GENRE AU SEIN DU GROUPE							GRI Standards : 401
	Unités de mesure	2024			2025		
				Total	Hommes	Femmes	Total
Congés parentaux accordés	n°	3	0	3	1	3	4
Congés terminés au cours de la période	n°	3	0	3	1	1	2
Travailleurs ayant repris le travail à l'issue de leur congé parental	n°	3	0	3	1	1	2
Taux de retour	%	100 %	0	100 %	100 %	100 %	100 %



CONGÉS PARENTAUX ET TAUX DE RETOUR AU TRAVAIL PAR SEXE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Flux	Unités de mesure	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Congés parentaux accordés	n°	1	0	1	0	3	3	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	/	/	/	1	0	1
Congés terminés au cours de la période	n°	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	/	/	/	1	0	1
Travailleurs ayant repris le travail à l'issue de leur congé parental	n°	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	/	/	/	1	0	1
Taux de retour	%	100 %	0	100 %	0	100 %	100 %	100 %	0	100 %	0	0	0	100 %	0	100 %	0	0	0	/	/	/	100 %	0	100 %

HEURES DE FORMATION RÉPARTIES PAR ENCADREMENT PROFESSIONNEL DU GROUPE

GRI Standards : 404

	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	heures	0	24	24	0	3	3
Cadres	heures	30	32	62	58	18	76
Employés	heures	220	896	1 116	367	891	1 258
Ouvriers	heures	561	244	805	709	190	899
Total	heures	811	1 196	2 007	1 134	1 101	2 235



HEURES DE FORMATION PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Encadre- ments	Unités de me- sure	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	heures	0	24	24	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Cadres	heures	20	32	52	11	18	29	10	0	10	34	0	34	0	0	0	14	0	14	/	/	/	0	0	0
Employés	heures	184	837	1 021	210	725	934	29	40	69	57	79	136	7	20	27	74	39	113	/	/	/	26,5	49,5	76
Ouvriers	heures	61	231	292	69	171	239	364	1	365	418	6	423	137	12	149	223	14	237	/	/	/	0	0	0
Total	heures	265	1 123	1 388	289	915	1 204	403	41	443	508	84	592	144	32	176	311	53	363	/	/	/	26,5	49,5	76

HEURES DE FORMATION PAR DOMAINE THÉMATIQUE DU GROUPE

GRI Standards : 404

Champ d'application thématique	Unités de mesure	2024	2025
Informatique	heures	431	8
Technique / Opérationnelle	heures	64	21
Management	heures	0	8
Langues étrangères	heures	147	198
Sécurité	heures	556	1 079
Qualité / Environnement / Durabilité	heures	278	445
Autre	heures	532	477
Total	heures	2 007	2 235
Total des coûts de formation	€	56 794 €	44 251 €



HEURES DE FORMATION PAR CLASSIFICATION PROFESSIONNELLE - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE									
		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi	
Champ d'application théma- tique	Unités de mesure	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Informatique	heures	412	0	19	8	0	0	/	0
Technique / Opérationnelle	heures	64	13	0	8	0	0	/	0
Management	heures	0	5	0	3	0	0	/	0
Langues étrangères	heures	147	159	0	19	0	0	/	20
Sécurité	heures	333	561	121	229	102	239	/	50
Qualité / Environnement / Dura- bilité	heures	184	378	20	29	74	32	/	6
Autre	heures	248	88	284	297	0	92	/	0
Total	heures	1 388	1 204	443	592	176	363	/	76**
Total des coûts de formation	€	34 630 €	31 385 €	21 436 €	5 194 €*	728 €	6 228 €	/	1 443 €

*Les coûts ont diminué car en 2024 une formation spécifique avait été dispensée pour la qualification technique de 3 employés

**Les heures de formation concernent l'ensemble de l'année

NOMBRE D'ACCIDENTS PAR SEXE DANS LE GROUPE							GRI Standards : 403
	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre total d'accidents dans l'année	n°	4	2	6	3	1	4
Jours de travail perdus	n°	54	97	151	132	114	246
Accidents / total salariés	%	3,96 %	1,72 %	2,76 %	2,88 %	0,74 %	1,67 %
Accidents du travail	n°	4	1	5	3	1	4
Accidents sur le trajet domicile-travail	n°	0	1	1	0	0	0



NOMBRE D'ACCIDENTS PAR SEXE - RÉPARTITION POUR LES SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Flux	Unités de mesure	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre total d'accidents dans l'année	n°	0	2	2	1	0	1	3	0	3	1	0	1	1	0	1	1	1	2	/	/	/	0	0	0
Jours de travail perdus	n°	0	97	97	55	0	55	51	0	51	69	0	69	3	0	3	8	114	122	/	/	/	0	0	0
Accidents / total salariés	%	0,00 %	2,08 %	1,61 %	3,70 %	0,00 %	0,77 %	6,82 %	0,00 %	5,45 %	2,38 %	0,00 %	1,85 %	3,45 %	0,00 %	2,63 %	3,45 %	9,09 %	5,00 %	/	/	/	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Accidents du travail	n°	0	1	1	1	0	1	3	0	3	1	0	1	1	0	1	1	1	2	/	/	/	0	0	0
Accidents sur le trajet domicile-travail	N°	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0

INDICES DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DU GROUPE

GRI Standards : 403

	Unités de mesure	2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre de jours perdus pour cause de maladie, d'accident*	n°	838	2 253	3 091	1 039	1 998	3 037
Jours de travail théoriques	n°	56 964			59 943		
Taux d'absentéisme	%	1,5 %	4,0 %	5,4 %	1,7 %	3,3 %	5,1 %
Taux d'accidents	n°	8,78	4,39	13,17	6,26	2,09	8,34
Taux de journées de travail perdues (indice de gravité)	n°	1,84	4,94	6,78	2,17	4,17	6,33
Taux d'accidents du travail	n°	8,78	2,19	10,97	6,26	2,09	8,34
Taux d'accident de trajet	n°	0,00	2,19	2,19	0,00	0,00	0,00

* y compris les accidents nécessitant les premiers secours, les missions publiques, les autorisations pour le don du sang et autres, les handicaps, les assemblées/grèves



INDICES DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ - RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS DU GROUPE

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Flux	Unités de mesure	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre de jours perdus pour cause de maladie, d'accident*	n°	242	1 456	1 698	213	1 166	1 379	431	706	1 137	652	589	1 241	165	91	256	174	229	403	/	/	/	0	14	14
Jours de travail théoriques	n°			31 248			3 2760			13 860			13 608			11 856			9 840	/	/	/			3735**
Taux d'absentéisme	%	0,8 %	4,7 %	5,4 %	0,7 %	3,6 %	4,2 %	3,1 %	5,1 %	8,2 %	4,8 %	4,3 %	9,1 %	1,4 %	0,8 %	2,2 %	1,8 %	2,3 %	4,1 %	/	/	/	0,0 %	0,4 %	0,4 %
Taux d'accidents	n°	0,00	8,00	8,00	3,82	0,00	3,82	27,06	0,00	27,06	9,19	0,00	9,19	10,54	0,00	10,54	12,70	12,70	25,41	/	/	/	0,00	0,00	0,00
Taux de journées de travail perdues (indice de gravité)	N°	0,97	5,82	6,79	0,81	4,45	5,26	3,89	6,37	10,25	5,99	5,41	11,40	1,74	0,96	2,70	2,21	2,91	5,12	/	/	/	0,00	0,47	0,47
Taux d'accidents du travail	N°	0,00	4,00	4,00	3,82	0,00	3,82	27,06	0,00	27,06	9,19	0,00	9,19	10,54	0,00	10,54	12,70	12,70	25,41	/	/	/	0,00	0,00	0,00
Taux d'accident de trajet	N°	0,00	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	/	/	/	0,00	0,00	0,00

* y compris les accidents nécessitant les premiers secours, les missions publiques, les autorisations pour le don du sang et autres, les handicaps, les assemblées/grèves

**Le nombre de jours théoriques travaillés se réfère à la période de reporting avril-décembre

CONTRIBUTIONS À LA COMMUNAUTÉ PAR TYPE DE PARTIE PRENANTE

GRI Standards : 403

Organisation	Unités de mesure	2024	2025
Fondations	€/1 000	99	203
Autre	€/1 000	52	1
Total	€	151	204



Les dessins utilisés dans ce rapport sont la propriété de Gentili Mosconi spa.

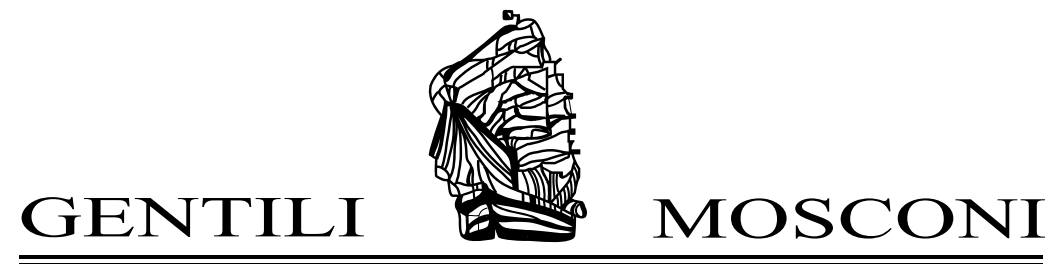
Toute reproduction, même partielle, est interdite



Conçu par Cristiano Maifrè

Courriel : cmaifre@gmail.com

Site web : www.cristianomaifre.com



Gentili Mosconi SPA

Via Tevere 7/9

22070 Casnate con Bernate, Côme - Italie

N° de T.V.A. 01768380139

Tél : +39 031 451436

Courriel : info@gentilimosconi.it

Site web : www.gentilimosconi.it