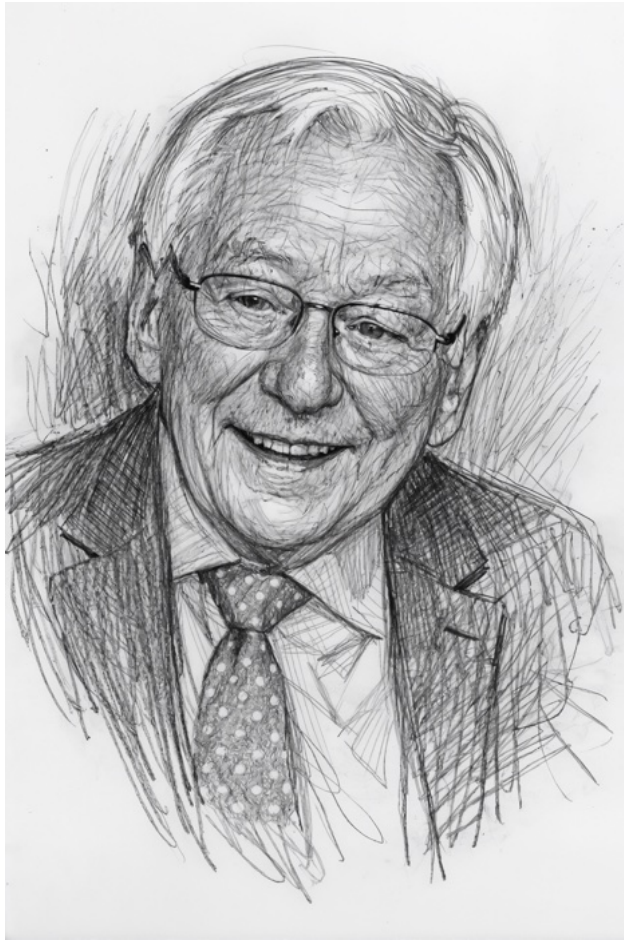




GENTILI  MOSCONI

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2025



*Il Report di Sostenibilità 2025 dedica un approfondimento monografico all'imprenditore **Hans-Georg Sasse-Vosswinkel**. Esteta e profondo conoscitore della filiera tessile comasca, ha saputo interpretare il mercato e anticipare le tendenze in evoluzione. Specializzò l'attività della sua azienda nella creazione di sciarpe e foulard di altissima qualità. Ripercorrere le sue origini e la sua visione significa anche riscoprire un importante capitolo della storia della moda europea. Nelle pagine del Report viene presentata una selezione di foulard C&P Vosswinkel, oggi custoditi nell'Archivio Gentili Mosconi.*

Erede di una tradizione imprenditoriale familiare, **Hans-Georg Sasse-Vosswinkel**, ricordato da tutti a Como come “il Signor Sasse”, ha guidato fino al 2009 la C&P Vosswinkel, un'azienda fondata in Germania nel 1873 dal Consigliere del Commercio Carl Vosswinkel insieme al cugino Paul. Inizialmente l'impresa operò in stretta collaborazione con le più importanti maison della couture parigina: venivano acquistati i cartamodelli e i tessuti necessari alla realizzazione, per poi rifornire i “Modesalons”, esclusivi atelier dell'epoca, dove i capi venivano confezionati esclusivamente su ordinazione e su misura per la clientela. Il successo fu travolgente. Grazie alla crescente espansione - al resto dell'Europa fino alla Russia - vennero aperti anche laboratori di ricamo e passamaneria.

Nel corso del Novecento, superate le catastrofi dei due conflitti mondiali, la resilienza della famiglia garantì il passaggio generazionale, traghettando l'azienda verso una nuova stagione nel secondo dopoguerra.

Nella fase della ripresa, l'attività si orientò verso la produzione di sciarpe e scialli in Italia. Poi, negli anni Sessanta, l'ascesa del prêt-à-porter trasformò radicalmente le logiche del mercato. Così, quando il Signor Sasse assunse la direzione dell'azienda decise di specializzarsi esclusivamente nella produzione di collezioni di sciarpe e foulard di alta moda sotto il marchio Renard. Si avvale delle competenze dei due poli di riferimento per la produzione serica in Europa, Lione e Como. In particolare, stabilì una collaborazione intensa con la filiera di Como, città che già allora era riconosciuta a livello internazionale per l'eccellenza nella stampa e nella lavorazione della seta.

Il Signor Sasse aveva un metodo di lavoro estremamente personale, amava infatti seguire da vicino tutte le fasi di realizzazione delle collezioni e, nel tempo, aveva

costruito una fitta rete di collaborazione che riuniva imprenditori, tecnici e artigiani del distretto.

Ogni collezione era il riflesso di un'incessante ricerca stilistica, dall'ideazione dei temi alla definizione delle varianti, ogni foulard prendeva vita sotto la sua supervisione. La sua presenza a Como, dove risiedeva per più di tre mesi all'anno, testimonia una dedizione assoluta e una cura meticolosa per il dettaglio. È proprio grazie a questo approccio e alla sinergia con la filiera tessile comasca che la collezione Renard raggiunse elevati standard di qualità, affermandosi in Germania e progressivamente nei mercati internazionali, in particolare in Austria, Svizzera, Paesi Bassi, nei paesi scandinavi e negli Stati Uniti.

Nel 2009, dopo oltre 136 anni di attività, l'azienda venne chiusa “per motivi anagrafici” come ha ironicamente ricordato lo stesso signor Sasse. In seguito, l'imprenditore ridusse progressivamente la sua presenza a Como, tornando a vivere stabilmente in Germania, dove trascorre oggi gli anni della pensione.

Il suo vissuto si intreccia alla storia dell'azienda e testimonia come lo sviluppo della moda europea sia stato reso possibile da una rete di relazioni costruite nel tempo attraverso la grande impegno di alcune figure di riferimento.

Siamo profondamente grati al Signor Sasse per aver condiviso con noi una testimonianza così preziosa. In un'epoca in cui il sistema moda è divenuto il paradigma della velocità, il suo percorso ci ricorda l'urgenza di riscoprire la “cultura del prodotto”, l'importanza di conoscere da vicino ogni fase della creazione.

I disegni utilizzati in questo report sono di proprietà di Gentili Mosconi spa. Qualsiasi riproduzione, anche parziale, è vietata.



01 INTRODUZIONE 4

- 5 Lettera per gli stakeholder dal CEO
- 6 Highlights
- 7 Chi siamo
- 8 La storia
- 10 Vision, mission e valori
- 12 Il nostro archivio
- 14 Le nostre creazioni
- 15 Gentili Mosconi Home
- 16 Essere società benefit
- 18 La Fondazione Gentili Mosconi

02 GOVERNANCE 20

- 21 Composizione sociale
- 22 Organizzazione aziendale
- 23 Il modello di business: ecosistema Gentili Mosconi
- 25 Etica d'impresa
- 25 Cybersecurity e data protection

03 SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO 26

- 28 Politica di sostenibilità
- 29 Dialogo con gli stakeholder
- 30 Analisi di Materialità ESG
- 32 Temi materiali e valutazione impatti del gruppo
- 34 Matrice di materialità

04 GENERARE VALORE ECONOMICO 36

- 37 Andamento economico
- 38 Distribuzione del valore aggiunto
- 39 Selezione dei fornitori
- 40 Tracciabilità di filiera
- 41 La nostra clientela
- 42 Innovazione e sviluppo

05 MINIMIZZARE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE 43

- 44 Consumi energetici e decarbonizzazione
- 47 Gestione delle sostanze chimiche
- 48 Gestione delle acque
- 48 Materie prime certificate
- 50 Circolarità dei rifiuti

06 CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLE PERSONE 51

- 52 Lavorare in Gentili Mosconi
- 53 Welfare aziendale
- 54 Altri servizi di welfare
- 55 Sviluppo delle competenze
- 56 Sicurezza sul lavoro
- 57 Diversità, inclusione e pari opportunità

07 TESSERE LEGAMI CON LA COMUNITÀ 58

- 60 Donazioni e collaborazioni ai progetti di inclusione sociale e culturale

08 AVANZAMENTO OBIETTIVI STRATEGICI ESG - PIANO TRIENNALE 2024-2026 62

09 NOTA METODOLOGICA 67

10 INDICE INDICATORI GRI E INFORMATIVE ESRS 69

11 APPENDICI 76

- 77 Analisi Impatti, Rischi e Opportunità in ottica CSRD
- 82 Matrice di Doppia Materialità
- 83 Indicatori di prestazione



1

INTRODUZIONE





LETTERA PER GLI *STAKEHOLDER* DAL CEO



Il report di Sostenibilità 2025 afferma la nostra identità di società Benefit, che non ha mai smesso di credere nel valore produttivo, culturale, umano ed etico del proprio lavoro.

In un'annata complessa per il sistema moda, caratterizzata da incertezze globali e contrazioni dei consumi, abbiamo riconfermato la nostra strategia: rispondere alla crisi con l'investimento e l'innovazione, alla frammentazione con l'unione e al pessimismo con la resilienza e lo sguardo sempre rivolto oltre l'ostacolo.

Il 2025 ha segnato il completamento di un disegno strategico essenziale, iniziato con la quotazione in Borsa Euro-next Growth Milan nel 2023. L'acquisizione di Manifatture Tessili Bianchi 1981 e la nascita della newco Cesare Gatti non sono state solo mere operazioni finanziarie, ma atti di profonda responsabilità territoriale.

Entrare in un nuovo distretto come quello biellese, in cui Cesare Gatti opera, significa per noi rispettarne la storia,

tutelarne l'occupazione e rilanciarne il potenziale. Siamo convinti che la competitività di Gentili Mosconi nasca dal rispetto dei nostri valori, dal saper fare e dalla salvaguardia della comunità e del territorio in cui operiamo, perché ogni competenza artigiana che si disperde è una perdita per l'intero sistema Paese.

Questa visione etica poggia su fondamenta economiche solide, che sono il risultato di una gestione prudente, ma ambiziosa. I risultati dell'esercizio 2025, con un incremento consolidato dei ricavi del 30,3% rispetto al 2024, confermano il ritorno ad un percorso di crescita, nonostante le dinamiche legate ai consolidamenti e alle nuove acquisizioni riflettano il loro effetto sul risultato finale di esercizio.

La nostra strategia di sviluppo sostenibile per il triennio 2024-2026 ha fissato obiettivi su aspetti ambientali, sociali e di governo, spingendoci oltre i confini aziendali del Gruppo per abbracciare il concetto di partnership. Ne sono un esempio i progetti sviluppati da Fondazione Gentili Mosconi ETS e da Fili di innovazione, attraverso i quali il patrimonio e la cultura tessile creano valore condiviso a beneficio di persone e territorio e la competizione tra attori del distretto evolve in innovazione sostenibile e condivisa, a salvaguardia del futuro del sistema moda.

Chiudiamo questo anno con la serenità di chi ha mantenuto le promesse fatte agli investitori e al territorio, e siamo pronti a continuare il percorso di crescita sostenibile nel 2026 insieme a tutti voi stakeholder, nonostante le grandi incertezze della situazione geopolitica attuale. Ringrazio tutti gli stakeholder per la fiducia riposta

in Gentili Mosconi, e in particolare tutti i dipendenti e collaboratori che sono al mio fianco in questa sfida continua, consapevole che il loro impegno e dedizione sono un elemento fondamentale per trasformare le sfide in risultato.

Francesco Gentili

Presidente e Amministratore delegato



HIGHLIGHTS

AMBIENTE

4 impianti fotovoltaici

98.802 kWh autoprodotti da fonte rinnovabile

37,4% del fabbisogno di energia elettrica del Gruppo da fonte rinnovabile (autoprodotta o acquistata)

4.301 t Co2eq di Carbon Footprint di Organizzazione Scope 1,2,3

74% dei rifiuti del Gruppo inviati ad attività di recupero

445 ore di formazione su Qualità/Ambiente/Sostenibilità

Colonnine di ricarica elettrica gratuite in azienda

SOCIALE

Certificazione per la **parità di genere** secondo la norma UNI PdR 125:2022

95% dei dipendenti con contratto indeterminato

Somministrazione di un questionario sul gradimento dei **servizi di Welfare** a cui hanno risposto **197** collaboratori

103 dipendenti coinvolti in un progetto di **screening e sensibilizzazione** sui rischi del diabete

2.235 ore di **formazione** erogate al personale

+126% rispetto al 2024 di contributi per progetti a favore della **comunità**

5 nuovi programmi della **Fondazione Gentili Mosconi** con un'audience totale in presenza di **18.200** persone

GOVERNANCE

2 nuove società acquisite

Politica di **Sostenibilità** aggiornata

Codice Etico aggiornato

200 stakeholder coinvolti nell'**Analisi di Materialità**

15 fornitori valutati secondo criteri **ESG**

3 società del gruppo con rating **4Chem Excellence**

3.735.000 investiti in immobilizzazioni materiali in **fabbricati, impianti e macchinari**

93,9% dei fornitori con sede in **Italia**



CHI SIAMO

Da 37 anni Gentili Mosconi opera nel settore tessile, creando con passione, creatività e responsabilità prodotti esclusivi “Made in Italy” per i più grandi marchi del lusso mondiale.

Da oltre trent'anni il Gruppo Gentili Mosconi si afferma come una realtà di riferimento nel settore tessile italiano, grazie alla capacità di unire artigianalità, cura estetica e innovazione continua.

I suoi tessuti, apprezzati dai marchi del lusso internazionale, trovano applicazione non solo nell'alta moda, ma anche nell'arredo casa di pregio e nel comparto nautico.

La qualità delle lavorazioni, l'attenzione al dettaglio e l'impegno verso una produzione responsabile hanno consolidato l'immagine del Gruppo come ambasciatore del Made in Italy.

Il cuore dell'azienda si trova nel distretto comasco, territorio storicamente e culturalmente legato alla seta, dove hanno sede Gentili Mosconi Spa, Emme Srl e Tintoria Comacina Srl.

Nel 2025 il Gruppo ha ulteriormente acquisito Manifatture Tessili Bianchi 1981 S.r.l., specializzata nella produzione di tessuti uniti di alta gamma destinati alla moda femminile, e Cesare Gatti S.r.l., storica realtà rinomata per la lavorazione di fibre nobili e tessuti di alta gamma, con sede nel biellese.

A queste realtà si affianca uno showroom a New York, per lo sviluppo dei contatti diretti con clienti americani.

Il processo produttivo è seguito internamente in tutte le sue fasi: dalla definizione della proposta creativa fino alla realizzazione del tessuto o del capo finito.

Questo permette rapidità decisionale, grande flessibilità e una forte collaborazione con i brand partner.

Le attività di ricerca interna puntano a integrare estetica, performance e sostenibilità, mantenendo viva la cultura tessile del territorio.

Il Gruppo privilegia materiali e processi certificati, pratiche di gestione responsabile e collaborazioni che favoriscono inclusione, conoscenza e rispetto della filiera.

Dal 2023 Gentili Mosconi è formalmente una Società Benefit, scelta che rispecchia l'impegno nel generare valore sociale e ambientale.

Nel 2024 è stata inoltre istituita la Fondazione Gentili Mosconi ETS, nata per sostenere cultura, creatività e progettualità orientate alla sostenibilità, rafforzando il ruolo del Gruppo come attore consapevole e attento al bene comune.

IL NOSTRO LOGO



Ispirato alla nave scuola della Marina Militare Italiana “Amerigo Vespucci”, il cui celebre motto — “Non chi comincia, ma quel che persevera” — esprime il valore della resilienza, centrale nella cultura aziendale. La frase, attribuita a Leonardo da Vinci, riflette la vocazione alla formazione e alla crescita costante e rispecchia il modo in cui il Gruppo affronta le sfide future, facendo leva sull'impegno, dedizione e determinazione di tutte le Persone di Gentili Mosconi.



LA STORIA

● **1988**

Francesco Gentili e Patrizia Mosconi fondano la società con sede nel centro di Como

● **1999**

Nascita della linea tessuti abbigliamento donna, che va ad affiancare la linea storica degli accessori

● **2011**

Nascita dell'Archivio aziendale, che raccoglie l'intero *know-how* di Gentili Mosconi, tesoro di creatività e artigianalità

● **2015**

Acquisizione di stamperia Emme srl

1980

1990

2000

● **1990**

Trasloco nella nuova sede di Casnate con Bernate

● **2005**

Nascita di "Gentili Mosconi Home" grazie allo spirito imprenditoriale di Patrizia Mosconi

● **2012**

Inaugurazione del sito di via Arno alimentato ad energia fotovoltaica e geotermica.

**2017**

Inaugurazione del primo *showroom* di “Gentili Mosconi Home”

2023

Trasformazione in Società Benefit e Quotazione in Borsa Euronext Growth Milan

2024

Nascita della Fondazione Gentili Mosconi ETS

2024

Acquisizione di Tintoria Comacina srl e di alcune quote di partecipazione in Creazioni Digitali e in “Fili di Innovazione”

2010

2020

2030

2016

Acquisizione di una partecipazione nel laboratorio analisi chimico-tessili Elle.A.Ci.Ti

2019

Nascita della “Gentili Mosconi New York” con sede nella zona della *7th Street* denominata “*Fashion District*”

2025

Acquisizione di Manifatture Tessili Bianchi e di Cesare Gatti srl



VISION, MISSION E VALORI

Guardiamo al futuro con la voglia di innovare e la volontà di generare valore, mentre trasformiamo la bellezza in un impegno responsabile verso persone, territorio e ambiente.

VISION

COSA VOGLIAMO FARE?

La visione a lungo termine del nostro Gruppo è di contribuire ad un cambiamento positivo del settore della moda, attraverso lo sviluppo sostenibile della filiera, la salvaguardia della salute e del benessere dei dipendenti, la tutela dell'ambiente naturale e del patrimonio culturale tessile.

MISSION

COME LO FACCIAMO?

“Creare il foulard più bello di sempre”: realizziamo capi e tessuti d'alta moda pregiati, unici e di qualità, investendo nella creazione di un ecosistema di imprese sostenibili e innovative, promuovendo la tradizione e l'artigianalità, al fine di soddisfare le richieste della clientela del lusso.

VALORI

QUALI PRINCIPI CI GUIDANO?

RESPONSABILITÀ

nei confronti di colleghi, clienti, fornitori e dell'ambiente

TRADIZIONE

come patrimonio ereditato dal territorio comasco e dal Made in Italy

BENESSERE

di chi indossa i nostri tessuti, di chi li produce e dell'ambiente che ci circonda

BELLEZZA

come ispirazione e meta in tutto ciò che facciamo

CORAGGIO

di fronte a nuove sfide che richiedono innovazione e cambiamento



IL NOSTRO ARCHIVIO

Creativi, studenti, designer e clienti possono trarre dal nostro archivio un'ispirazione infinita per nuove idee, grazie all'impegno della nostre Persone dedicate quotidianamente a catalogare, digitalizzare e conservare il nostro patrimonio.

Si tratta di un sistema articolato come un mosaico, composto da tantissimi pezzi. Creativi, studenti, designer e clienti possono trarre ispirazione dall'Archivio per nuove idee, grazie all'impegno delle nostre Persone dedicate quotidianamente a studiare, digitalizzare e conservare il patrimonio. Il valore dell'Archivio risiede nel suo patrimonio in costante crescita:

- oltre 90.000 disegni, aggiornati regolarmente per accrescere il know-how creativo
- 2.300 abiti e accessori, testimonianze d'arte e artigianalità che attraversano epoche e culture
- più di 1.500 libri antichi, un corpus che intreccia moda, tessile, scienza e letteratura
- 2000 tessuti provenienti da tutto il mondo, un atlante che guida alla comprensione delle diverse lavorazioni
- 5.000 libri della biblioteca Gentili Mosconi



- fondi archivistici storici e prestigiosi tra cui l'archivio di Rue d'Anjou 3 - Maison Abraham, Gustav Zumsteg
- collezioni artistiche d'autore tra cui quelle di Beppe Spadacini e Alvaro Molteni

Nel 2025, dopo diversi mesi di progettazione, è stato aperto un nuovo padiglione di 700 mq interamente dedicato all'Archivio Gentili Mosconi che amplia il polo aziendale di Casnate con Bernate.

Situato proprio di fronte all'edificio che custodisce la collezione di tutta la produzione del Gruppo dal

1988 a oggi, il nuovo padiglione è dotato di un'area destinata alla digitalizzazione, a supporto dei processi di catalogazione, studio e accesso ai materiali.

La struttura ospita prestigiose raccolte acquisite nel tempo: dalle collezioni Olmetto, Pentagono e Punto Como, che riuniscono disegni, accessori e campionari del distretto, fino al celebre archivio parigino di Rue d'Anjou 3, storica sede della Maison Abraham.

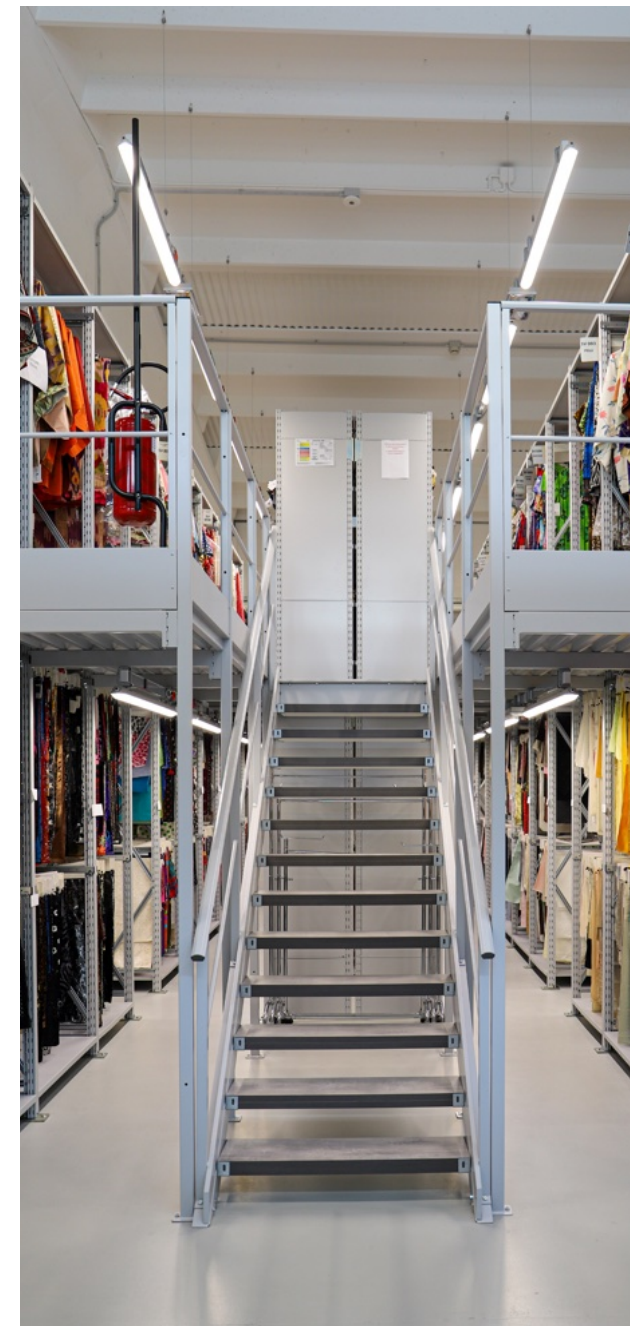
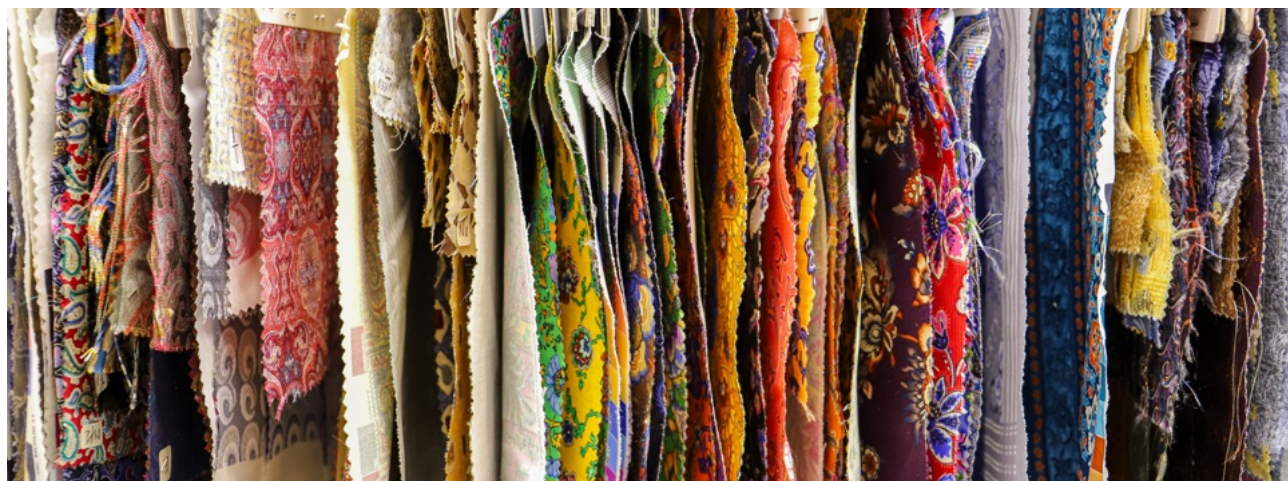
Quest'ultimo, in particolare, rappresenta un patrimonio di inestimabile valore che ripercorre l'eredità del fondatore Gustav Zumsteg e il suo ruolo chiave nella storia della moda.



“

“Il nostro Archivio è un mosaico infinito. Ogni tessera è diversa, insostituibile e necessaria per costruire la cultura del prodotto. Da tempo siamo impegnati nell’acquisizione di “pezzi” con l’obiettivo di arricchire il nostro know-how e alimentare la costante ricerca che ispira e orienta il nostro lavoro. Non si tratta solo di ampliare il patrimonio archivistico, ma di renderlo vivo e dinamico, capace di generare nuove prospettive e stimolare processi creativi. Nel nuovo padiglione, questo approccio si traduce in un percorso di ricerca strutturato, supportato da un servizio su misura, in cui l’ispirazione prende forma in uno spazio dedicato.”

Francesco Gentili





LE NOSTRE CREAZIONI

Gentili Mosconi si distingue nel settore della moda di lusso per la capacità di creare tessuti unici, sviluppati in collaborazione con i clienti. L'innovazione si integra con un profondo rispetto della tradizione tessile.

L'azienda produce tessuti stampati e tinti, utilizzando lavorazioni jacquard, tinto filo, stampe originali, stampe su capo e altre tecniche speciali, realizzando capolavori di design che nascono dalla creatività delle Persone dell'ufficio stile e prendono forma attraverso l'opera dei

Product Manager e dei nostri Tecnici di produzione. Le creazioni si caratterizzano principalmente per l'uso di seta naturale e di altri materiali come cashmere, cotone, lana, lino, poliestere e nylon, viscose e acetati. L'eccellenza della qualità dei tessuti di Gentili Mosconi

si integra con una particolare attenzione alla durabilità dei materiali e all'impatto ambientale, verificate tramite test di conformità fisica e chimica alla PRSL interna (Product Restricted Substances List) e alle PRSL dei clienti.

ALTA MODA

Tessuti pregiati arricchiti da lavorazioni miste, sovrapposizioni di stampe su jacquard e interventi artistici dipinti a mano

ACCESSORI UOMO

Fazzoletti, bandane, papillon e accessori da sera, ascot e cravatte sia in tinto in filo che stampate, su misura, personalizzate o logate

SERVIZI TESTING

Elle.a.ci.ti, laboratorio consociato certificato ISO 17025 e riconosciuto ZDHC, offre servizi di assistenza tecnica e analisi chimico fisiche

PRÊT-À-PORTER

Tessuti creativi e innovativi per uomo e donna, distintivi dello stile Gentili Mosconi e di Manifatture Tessili Bianchi 1981

HOME COLLECTION

Ideazione e sviluppo di articoli per la casa, l'hotellerie e le imbarcazioni di lusso, a cura della Divisione HOME

SERVIZI DI STAMPA

Emme esegue stampa tradizionale a quadro, stampa digitale e a doppia faccia, stampa su capo, servizi di lavaggio e vaporizzo. Creazioni Digitali esegue servizi di stampa a sublimazione, stampe a pigmento Green Drop, sovrastampa su tessuti speciali

ACCESSORI DONNA

Iconici sciarpe, stole, foulard e scialli, stole e plaid realizzati con materiali pregiati

SERVIZI CREATIVI

Sviluppo di disegni realizzati in esclusiva per il cliente

SERVIZI DI TINTURA

Tintoria Comacina esegue servizi di purga, tintura e finissaggio di tessuti per l'arredo e l'abbigliamento



GENTILI MOSCONI HOME

Gentili Mosconi Home è la divisione dedicata all'Alta Moda applicata all'arredamento e al settore nautico, fondata nel 2005 su iniziativa di Patrizia Mosconi.

Lo showroom di Gentili Mosconi Home dal 2024 si trasferisce dalla sede di Como a quella, completamente rinnovata, di Casnate con Bernate.

La divisione è specializzata nella produzione di tessuti e accessori per l'interior design e si rivolge a diverse categorie di clienti: brand del lusso, il settore della nautica, boutique hotel e resort di prestigio, oppure clientela privata attenta al lusso e all'eccellenza del Made in Italy.

In linea con i valori del Gruppo, la divisione Home privilegia materiali di qualità, di produzione italiana e ricerca i migliori standard produttivi sostenibili.

<https://www.gentilimosconi.it/gentili-mosconi-home/>



PATRIZIA MOSCONI
RACCONTA LA DIVISIONE
HOME





ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Gentili Mosconi diventa Società Benefit, per creare un impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Nel 2023, Gentili Mosconi ha modificato il proprio statuto diventando Società Benefit, segnando un momento fondamentale nella sua evoluzione.

Questo passo significativo rappresenta un impegno concreto nel perseguire il bene comune, andando oltre gli standard previsti dal Codice Etico aziendale. L'obiettivo principale è quello di generare un impatto positivo e duraturo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente in cui opera, mettendo al centro valori

come responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

In questa nuova veste, Gentili Mosconi si dedica a condurre le sue attività con un approccio che combina etica e innovazione, lavorando non solo per il benessere delle persone e delle comunità, ma anche per la tutela dell'ambiente e per la promozione di attività culturali e sociali. Grazie alla collaborazione con enti, associazioni e altri stakeholder, l'azienda mira a instaurare sinergie che possano ampliare il valore sociale generato.

Le iniziative dell'azienda sono orientate a creare un valore tangibile e misurabile nel pubblico interesse, puntando a migliorare la qualità della vita e a garantire risultati economici solidi. Questa trasformazione consolida la nostra visione di un'azienda capace di coniugare eccellenza economica e contributo al bene collettivo, ispirando un modello di impresa innovativo e sostenibile.

OBIETTIVI NELLO STATUTO DI GENTILI MOSCONI

1

L'azienda si impegna a supportare lo sviluppo di un **ecosistema di imprese** fortemente orientate all'innovazione e alla ricerca, creando le condizioni in cui esse possano lavorare nel modo più efficace, efficiente e sostenibile, e incoraggiando la circolazione del sapere attraverso la condivisione di conoscenze, progetti e soluzioni.

2

L'azienda si impegna a creare **valore economico consistente nel tempo**, in modo equo e sostenibile per tutte le parti coinvolte, anche al fine di garantire la capacità di innovazione e la **sostenibilità dell'impatto nel lungo periodo**.

3

L'azienda vuole realizzare un ambiente di lavoro nel quale le **Persone** coinvolte possano trovare **benessere**, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo favorendone la **crescita umana e professionale** e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali.





LA FONDAZIONE GENTILI MOSCONI: CONTRIBUTO ALLA TRADIZIONE

La Fondazione Gentili Mosconi ETS, nata a fine 2024, si propone come punto di riferimento per la tutela e la valorizzazione del patrimonio tessile, artistico e creativo che costituisce il cuore del Made in Italy e incentiva la creatività in tutte le sue manifestazioni, sostiene i giovani talenti e si impegna a promuovere iniziative focalizzate sulla moda responsabile, favorendo una maggiore consapevolezza e responsabilità culturale.



I NUMERI DELL'ANNO 2025

5 PROGRAMMI

**15 INIZIATIVE SVOLTE
IN 12 MESI**

**34 REALTÀ
COINVOLTE**

**18.200 PERSONE RAGGIUNTE IN
TAVOLI DI LAVORO, WORKSHOP,
MOSTRE ED EVENTI**

I 5 PROGRAMMI

CALL FOR PARTNERSHIPS... FOCUS ON

A gennaio 2025 ha avuto inizio il ciclo di 4 eventi itineranti "Call for Partnerships... Focus On", realizzato in luoghi simbolici del tessuto culturale e produttivo della città di Como, con lo scopo di promuovere la collaborazione tra enti, istituzioni, operatori culturali, professionisti e associazioni.

- **Il tessile come patrimonio culturale** presso l'ex Chiesa di San Pietro in Atrio nell'ambito della 33^a edizione di Miniartextil
- **Moda sostenibile e inclusione sociale** ospitato presso la sede di Gentili Mosconi Home
- **Bellezza, Made in Italy e paesaggio** nella prestigiosa cornice del Teatro Sociale di Como
- **Ampliare la rete: connessioni tra formazione, artigianato e tradizione tessile** presso il polo formativo di Cometa a Como

SILK BRIDGE: LA MODA E IL DESIGN RILANCIANO IL DIALOGO INTERGENERAZIONALE

La Fondazione è stata coinvolta nella realizzazione della prima edizione di "Silk Bridge", un programma promosso dalla Fondazione della Seta, dedicato al dialogo intergenerazionale e alle competenze creative nei settori della moda e del design.

La Fondazione Gentili Mosconi ha portato avanti un modulo didattico presso l'Istituto Scolastico "Paolo Carcano" di Como, partecipando anche all'organizzazione dell'evento finale che ha ospitato una tavola rotonda intergenerazionale con la presenza di personalità di rilievo e studenti.

Il programma ha coinvolto numerosi partner: la Fondazione della Seta ETS come ente capofila, insieme alla Fondazione Gentili Mosconi ETS, Confindustria Como, Confartigianato Imprese Como e l'Istituto "Paolo Carcano".

LAKE COMO CREATIVITY WEEK 25

La Fondazione ha preso parte alla “Lake Como Creativity Week (LCCW)”, iniziativa che riunisce le realtà della Governance di Como Città Creativa UNESCO con l'obiettivo di promuovere il talento, la creatività e la partecipazione del distretto comasco.

Nel 2025, su impulso della Fondazione Gentili Mosconi, la LCCW ha reso omaggio all'artista e disegnatore tessile Alvaro Molteni nel decennale della sua scomparsa. La Fondazione ha contribuito alla realizzazione della mostra “Alvaro Molteni/Trame astratte” presso il Museo della Seta di Como. La Fondazione, grazie alla collaborazione con artigiani locali, ha realizzato quattro gigantografie di sciarpe iconiche, valorizzando i disegni di Molteni conservati nell'Archivio Gentili Mosconi. Le gigantografie sono state utilizzate come set per la sfilata di moda “Radici”, organizzata dall'associazione Anticamera.



TRAME DI TRASFORMAZIONE

Il workshop, dedicato alla sensibilizzazione sulla parità di genere e alla lotta contro la violenza sulle donne, è stato sviluppato in collaborazione con: l'Associazione Telefono Donna Como, AsLiCo - Teatro Sociale, l'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO (AIGU) e Anticamera. Il Gruppo Gentili Mosconi ha sostenuto economicamente il progetto.

L'iniziativa ha portato alla realizzazione, di un'installazione realizzata con scarti tessili, che è stata esposta nel foyer del Teatro Sociale in occasione dell'evento “Un teatro tutto per noi. Insieme contro la violenza sulle donne”.

L'ARCHIVIO GENERATIVO: STUDIO TUCANO

L'Archivio Generativo è il programma di punta della Fondazione, include diversi progetti interdipendenti: dai laboratori didattici, alle residenze d'artista, fino alle mostre site-specific. Le mostre de L'archivio Generativo sono laboratori di sperimentazione che attivano il processo creativo, esplorando nuove possibilità espressive grazie a un approccio multidisciplinare.

Studio Tucano è la prima di una serie di mostre site-specific de L'archivio Generativo, attraverso le quali la Fondazione intende consolidare e rendere sistemico il legame tra il Made in Italy – con particolare riferimento al tessile, all'arte, alla moda e al design – e la valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale italiano.

L'iniziativa è stata selezionata dall'Università degli Studi di Palermo quale progetto culturale di rilievo nel calendario ufficiale delle celebrazioni per il 230° anniversario dell'Orto Botanico di Palermo.

La mostra si è svolta a inizio autunno è stata accessibile ai visitatori dell'Orto Botanico.

In poco più di un mese di apertura, oltre 16.000 persone hanno attraversato l'“Atelier Tropicale”, confermando la capacità del progetto di intercettare un pubblico ampio, eterogeneo e trasversale.





2

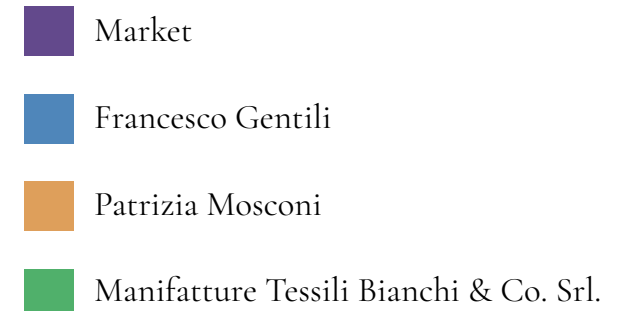
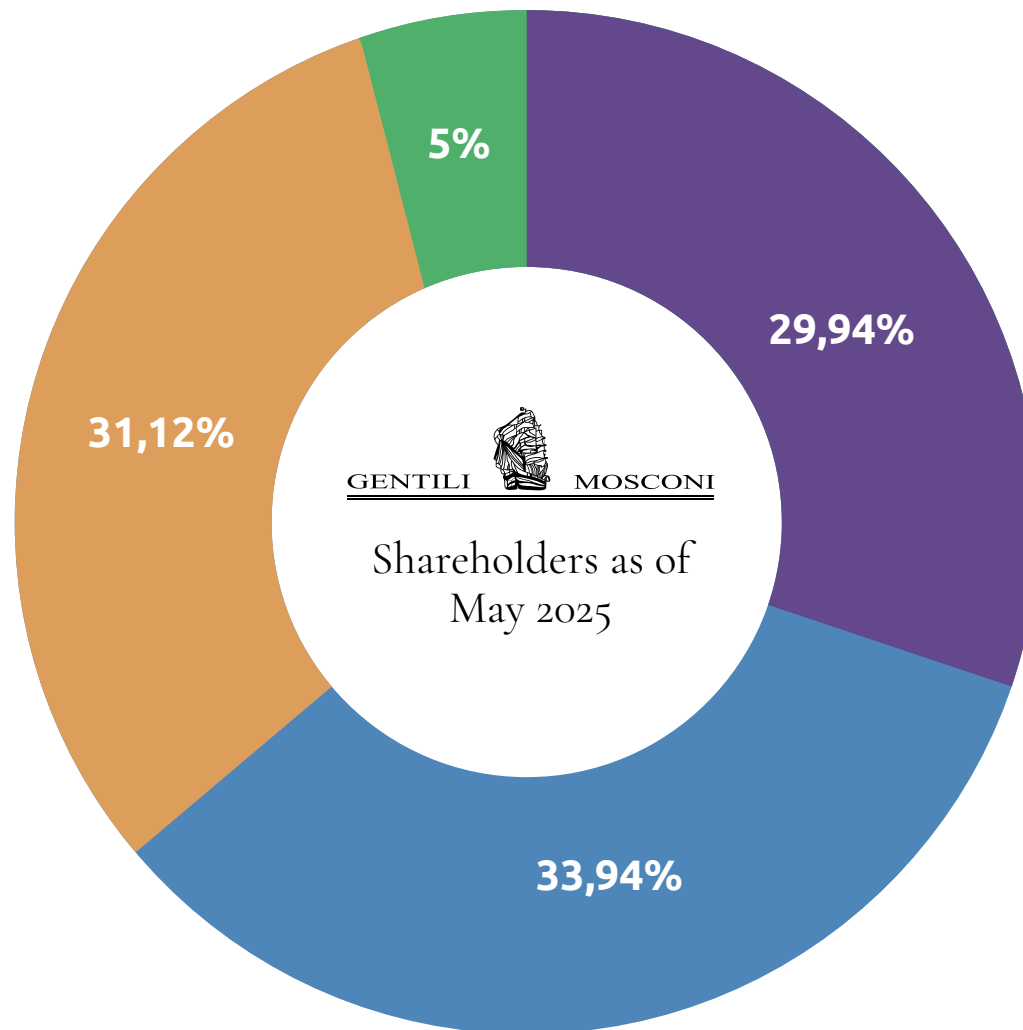
GOVERNANCE





Una governance strutturata e trasparente è il motore che orienta il Gruppo Gentili Mosconi nelle proprie scelte strategiche, con uno sguardo sempre proiettato al futuro.

COMPOSIZIONE SOCIALE



Gentili Mosconi Spa, azienda capo Gruppo e quotata in Borsa, è detenuta dai seguenti azionisti:

- Francesco Gentili, che detiene il 33,94% del capitale sociale
- Patrizia Mosconi con il 31,12% e Manifatture Tessili Bianchi & Co con il 5,0%
- Il resto dell'azionariato è detenuto dal mercato



MAGGIORI DETTAGLI
SULLA GOVERNANCE
AZIENDALE SONO
DISPONIBILI SUL SITO
AZIENDALE



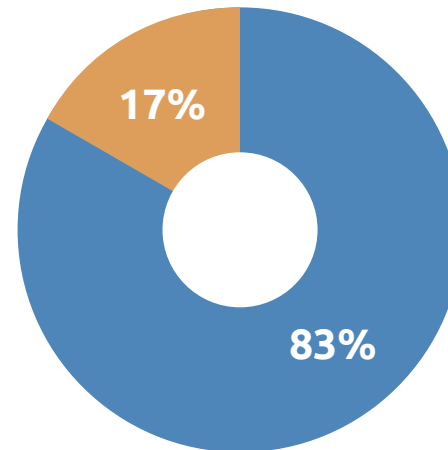
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

La struttura della Governance aziendale durante il 2025 è stata ampliata a seguito dell'inclusione nel Consiglio di Amministrazione di Luca Bianchi, Amministratore Delegato di Manifatture Tessili Bianchi 1981.

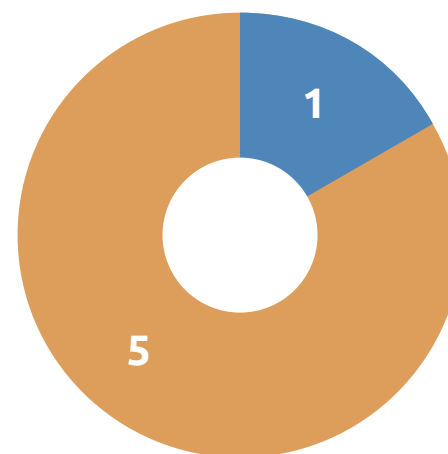
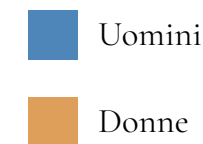
Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il principale organo di governo dell'azienda. Ha il compito di guidare le scelte strategiche del Gruppo e di supervisionare tutte le principali decisioni.

Tra le sue responsabilità rientrano l'approvazione delle linee guida operative e la definizione delle politiche di investimento.

Membri del CdA	Carica
Francesco Gentili	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore delegato
Patrizia Mosconi	Amministratore
Paolo Daviddi	Amministratore
Elia Kuhnreich	Amministratore
Luca Bianchi	Amministratore
Giovanni Casartelli	Amministratore Indipendente



DISTRIBUZIONE DEL CDA PER GENERE



FASCE D'ETÀ DEI MEMBRI DEL CDA





IL MODELLO DI BUSINESS: ECOSISTEMA GENTILI MOSCONI

Gentili Mosconi è un ecosistema di imprese che ricerca costantemente qualità, innovazione e responsabilità.

Il Gruppo Gentili Mosconi comprende cinque società, di cui due acquisite nel 2025, che, insieme, contribuiscono ad arricchire l'offerta di Gentili Mosconi e mantengono elevati gli standard qualitativi, perseguendo gli stessi obiettivi di sostenibilità definiti dalla Capogruppo.

Tutte le integrazioni societarie del Gruppo hanno come obiettivo ultimo il consolidamento della filiera tessile, in un'ottica di crescita economica sostenibile, creando un polo sinergico di eccellenze che potenzia la resilienza e la competitività del Gruppo stesso.

La catena del valore si articola nell'approvvigionamento di filati e tessuti, lo sviluppo dello stile e dell'industrializzazione del prodotto su una catena di fornitura parzialmente verticalizzata, fino alla commercializzazione del tessuto o dell'accessorio e la vendita finale al cliente.

UPSTREAM



APPROVVIGIONAMENTO
MATERIE PRIME
(FILATI, TESSUTI GREGGI/
SEMILAVORATI)

DIRECT



DESIGN



PRODUZIONE DI TESSUTI
FINITI E ACCESSORI



COMMERCIALIZZAZIONE



VENDITA DEL PRODOTTO
AL CLIENTE



**GENTILI MOSCONI S.P.A.****CESARE GATTI
S.R.L.
70%**

Acquisita a dicembre 2025, sarà oggetto di un piano di rilancio finalizzato alla produzione di filati, sciarpe e tessuti ad alto valore aggiunto, con il recupero di materie prime per rispondere alle crescenti esigenze di ecodesign della filiera del lusso. Il residuo capitale pari al 30% è di proprietà del Gruppo Camozzi.

**MANIFATTURE
TESSILI BIANCHI
1981 S.R.L.
100%**

Acquisita nell'aprile 2025 e fondata nel 1981 è leader nella creazione e produzione di tessuti uniti di alta qualità per la moda femminile a servizio dei principali player del mondo del lusso. L'azienda gestisce e coordina tutte le fasi del processo produttivo, dall'orditura alla finitura, garantendo standard elevati e un'autentica produzione Made in Italy.

**TINTORIA
COMACINA
S.R.L.
100%**

Acquisita nel marzo 2024, un'azienda con più di 40 anni di storia specializzata in purga, tintura e finissaggio di tessuti serici classici come seta crepe, raso e chiffon; miste con cachemire, lana, lurex, cotone e nylon.

**EMME
S.R.L.
98%**

Società acquistata nel 2015, un'azienda storica specializzata nel settore della stampa tradizionale e digitale di tessuti di altissima qualità, che fa leva sulla tradizione e sulla capacità di innovazione tecnologica.

**CREAZIONI
DIGITALI
S.R.L.
36%**

Con i suoi 18 anni di storia è riconosciuta un'eccellenza del territorio comasco, specializzata nella stampa digitale pigmentata a sublimazione su tessuti e capi, senza uso di acqua.

**ELLEA.CI.TI.
S.R.L.
15%**

Società con sede in Lurate Caccivio (CO) laboratorio di analisi chimiche, fisiche ed ecologiche, certificata Accredia UNI CEI EN ISO/IEC 17025 e accreditata da ZDHC.

**FILI
D'INNOVAZIONE
S.R.L.
30%**

Società costituita in partnership con Open Advisory e i competitor Ostinelli Seta e ISA con l'obiettivo di promuovere l'Open Innovation per la competitività del Made in Italy sui mercati globali.

**GENTILI
MOSCONI
N.Y. INC.
100%**

Società statunitense cui fa capo lo showroom sito a New York, a servizio della clientela estera.

Produzione e nobilitazione tessile

Servizi



ETICA D'IMPRESA

Gentili Mosconi ha rinnovato il proprio Codice Etico, il documento che definisce come il Gruppo gestisce le relazioni con i propri stakeholders. Non un atto formale, ma una bussola condivisa, disponibile pubblicamente sul sito aziendale.

Il Codice tocca tutte le dimensioni dell'agire aziendale. Sul piano dei valori fondamentali, il Gruppo si impegna al rispetto delle leggi nazionali e internazionali, alla tutela dei diritti umani, con esplicito riferimento alle Convenzioni ILO e alla Dichiarazione ONU, e alla protezione dell'ambiente.

Sul piano delle relazioni esterne, stabilisce regole chiare per i rapporti con azionisti, clienti, fornitori e Pubblica Amministrazione: trasparenza, correttezza, e tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione.

Sul piano interno, garantisce un ambiente di lavoro fondato su meritocrazia, pari opportunità e sicurezza, senza spazio per discriminazioni o molestie.

Sul piano operativo, orienta le scelte produttive verso la sostenibilità, tutela i dati personali nel rispetto del GDPR e protegge la proprietà intellettuale.

La procedura di Whistleblowing permette a chiunque di segnalare comportamenti illeciti in modo riservato, tramite il canale dedicato presente sul sito. Dal 2024, il

canale è dedicato anche alle segnalazioni relative alla parità di genere, in linea con la certificazione UNI PDR 125.



**MAGGIORI DETTAGLI
SUL CODICE ETICO
SONO DISPONIBILI
SUL SITO AZIENDALE**

CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

Gentili Mosconi protegge i dati sensibili e assicura la continuità operativa investendo nell'innovazione digitale.

In uno scenario sempre più digitale e in rapida trasformazione, la sicurezza informatica e la tutela dei dati sono diventate priorità irrinunciabili per qualsiasi organizzazione.

Proteggere questi dati non significa solo custodire informazioni preziose, ma anche garantire la continuità e l'efficienza dei processi aziendali. In risposta a queste esigenze, Gentili Mosconi è attenta

alla cybersecurity, dotandosi di un sistema di protezione affidabile, con un'attenzione particolare alla salvaguardia dei dati dei propri clienti.



3

SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO





SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

La sostenibilità è al centro della strategia di Gentili Mosconi, dove eccellenza artigianale, innovazione e responsabilità ambientale e sociale si incontrano.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'impegno di Gentili Mosconi per obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) è presidiato da un Comitato dedicato e da una Sustainability Manager, responsabili di integrare i principi di sostenibilità in ogni area operativa del Gruppo. Un impegno che fa riferimento ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (Agenda 2030), alla Strategia Europea per il Tessile Sostenibile e relative evoluzioni legislative e che si concretizza in un piano strategico triennale volto al miglioramento continuo.

AMBIENTE E CHIMICA RESPONSABILE

Dal 2018 il Gruppo ha intrapreso un percorso strutturato per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi, coinvolgendo l'intera filiera. Le azioni realizzate comprendono l'eliminazione di sostanze chimiche pericolose, il rispetto dei limiti normativi sulle sostanze nocive, l'adozione del programma MRSL ZDHC e del Protocollo CHEM 4sustainability®. L'adozione del protocollo PLANET 4sustainability® ci permette inoltre di affrontare in modo strutturato la misurazione e la riduzione del nostro

impatto ambientale, attraverso l'analisi dei consumi idrici, energetici ed emissioni di CO₂ per definire piani di efficientamento concreti.

FILIERA VERIFICATA E TRASPARENTE

In un contesto in cui il settore del lusso è stato scosso da gravi scandali legati a irregolarità nelle catene di fornitura, Gentili Mosconi ha dimostrato la solidità del proprio modello. Nel 2025 il Gruppo è stato sottoposto a diversi audit sulla filiera, superandoli tutti con risultati eccellenti, a conferma di una gestione responsabile e trasparente consolidata nel tempo.

PERSONE E COMUNITÀ

Il Gruppo promuove il benessere dei propri collaboratori, sostiene lo sviluppo delle competenze e collabora con realtà del territorio per favorire l'inclusione. La Fondazione Gentili Mosconi, Ente del Terzo Settore attiva dal 2024, rappresenta oggi un punto di riferimento per la valorizzazione del patrimonio tessile, artistico e creativo dell'area comasca.





POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Con la rinnovata Politica di Sostenibilità, Gentili Mosconi ha definito una direzione chiara e coerente, integrando responsabilità ambientale, sociale ed economica in ogni dimensione della propria attività.

Questi i principali impegni che fanno parte della nostra politica di sostenibilità, pubblicata sul sito aziendale.



MAGGIORI DETTAGLI
SULLA POLITICA DI
SENSIBILITÀ SONO
DISPONIBILI SUL SITO
AZIENDALE

AMBIENTE

Riduzione del rischio chimico attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC e del Protocollo CHEM 4sustainability®

Monitoraggio e riduzione di consumi energetici, idrici ed emissioni di CO₂, in linea con le metodologie ISO 14064 e GHG Protocol (Protocollo PLANET 4sustainability®)

Gestione responsabile dei rifiuti, con priorità a riuso e riciclo

Selezione di materie prime certificate a minor impatto ambientale (GOTS, GRS, RWS, FSC®)

Integrazione dei criteri di ecodesign fin dalla fase di progettazione della collezione

PERSONE E CULTURA

Formazione e informazione di dipendenti e partner di filiera sulle tematiche ESG

Investimento nella crescita professionale e nel benessere dei collaboratori

Promozione della parità di genere, diversità e inclusione

Valorizzazione della cultura tessile e artigianale del Made in Italy, anche attraverso la Fondazione Gentili Mosconi ETS

GOVERNANCE

Crescita economica orientata alla generazione di valore condiviso

Operatività nel rispetto di legalità, etica e trasparenza lungo tutta la filiera

Qualifica e valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali e sociali, con preferenza per partner locali

Innovazione dei processi e tracciabilità dei lotti produttivi

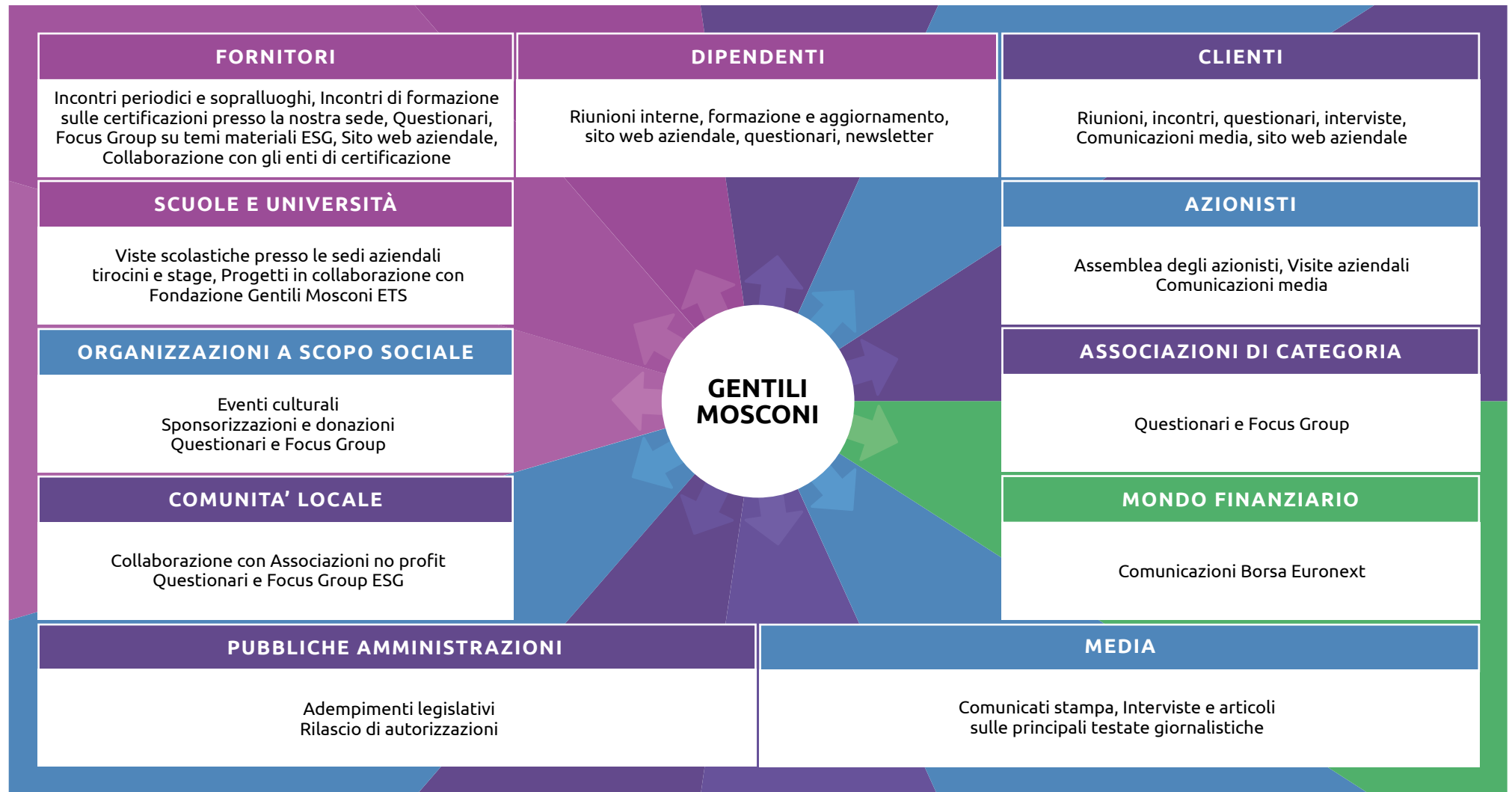
Dialogo periodico con gli stakeholder attraverso il Report di Sostenibilità, newsletter e questionari

DIALOGO CON GLI *STAKEHOLDER*

Per Gentili Mosconi il dialogo con gli stakeholder non è un adempimento formale, ma una scelta strategica coerente con la propria natura di Società Benefit. Ascoltare

le diverse parti interessate, dipendenti, fornitori, clienti, comunità, istituzioni, significa orientare meglio le proprie scelte e costruire nel tempo una fiducia che va oltre il

rapporto commerciale. Il coinvolgimento avviene in modo continuativo, attraverso strumenti e modalità diverse di Engagement a seconda degli interlocutori.



ANALISI DI MATERIALITÀ ESG

Per costruire una strategia di sostenibilità credibile bisogna prima capire cosa conta davvero. Nel 2025 Gentili Mosconi ha coinvolto 193 stakeholder per identificare le priorità su cui concentrare azioni concrete.

Non tutte le questioni hanno lo stesso peso. L'analisi di materialità serve proprio a questo: individuare quali temi, ambientali, sociali o di governance, hanno un impatto reale sull'azienda e sul mondo che la circonda, e su quali vale la pena concentrare risorse ed energie.

Seguendo i GRI Standards, Gentili Mosconi ha mappato gli impatti positivi e negativi che il Gruppo genera, o potrebbe generare, su economia, società e ambiente. Ogni tema è stato valutato in base alla sua gravità e probabilità, arrivando a definire le priorità su cui

costruire azioni concrete e rendicontazione trasparente. Ma l'analisi non si è fermata all'interno dell'azienda. Per verificare che le priorità individuate rispecchiassero anche le aspettative di chi con il Gruppo si rapporta ogni giorno, sono stati coinvolti 193 stakeholder, tra manager, dipendenti, fornitori, clienti, istituti di credito e organizzazioni del Terzo Settore, attraverso un sondaggio online. Sette stakeholder chiave hanno inoltre partecipato a un Focus Group e quattro clienti prioritari hanno risposto a interviste di approfondimento qualitative dedicate.

Il risultato è una mappa delle priorità condivisa, che orienta le scelte strategiche del Gruppo e alimenta la rendicontazione che trovate nelle pagine di questo report.

193
STAKEHOLDER
COINVOLTI NELL'ANALISI
DI MATERIALITÀ







TEMI MATERIALI E VALUTAZIONE IMPATTI DEL GRUPPO

Nella tabella seguente sono rappresentati i temi materiali di Gentili Mosconi, con i relativi impatti, positivi e negativi, e il livello di priorità generato dalla valutazione interna.

	Temi materiali	Impatti principali	Positivo/Negativo	Potenziale/Effettivo	Priorità dell'impatto
Ambientale	Materie prime certificate	Incremento dell'uso di materie prime certificate per un ridotto impatto ambientale e sociale	+	Effettivo	● ● ○
		Maggiori costi di approvvigionamento materie prime	-	Effettivo	● ● ○
		Impatto ambientale e sociale derivante dall'utilizzo di materie prime non certificate	-	Effettivo	● ● ○
	Gestione delle sostanze chimiche	Riduzione del rischio chimico per i lavoratori e per l'ambiente	+	Effettivo	● ● ●
		Incremento dei rischi per l'ambiente e per la salute dei lavoratori a contatto con le sostanze chimiche	-	Potenziale	● ○ ○
	Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	Minore emissione di gas climalteranti del Gruppo GM e indipendenza da fonti energetiche fossili	+	Effettivo	● ● ○
		Emissione di gas climalteranti derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili	-	Potenziale	● ● ○
	Progettazione ecocompatibile dei prodotti	Ricerca e sviluppo di prodotti durevoli con materie prime riciclate e certificate	+	Effettivo	● ● ○
		Limitata offerta di prodotti con requisiti di Ecodesign	-	Potenziale	● ● ○
	Gestione delle acque e monitoraggio degli scarichi	Riduzione consumi di acqua normalizzati al metro del Gruppo (EMME)	+	Effettivo	● ● ○
		Miglioramento qualità delle acque di scarico del Gruppo (EMME)	+	Effettivo	● ● ○
		Aumento dei consumi idrici al metro del Gruppo	-	Potenziale	● ○ ○
		Rischio reputazionale	-	Potenziale	● ● ○
		Inquinamento delle acque	-	Potenziale	● ● ○
	Gestione dei rifiuti e Circolarità	Riduzione dei rifiuti tessili e degli imballaggi	+	Effettivo	● ● ○
		Ottimizzazione delle giacenze di magazzino e degli imballaggi	+	Potenziale	● ● ○
		Aumento dei rifiuti tessili	-	Potenziale	● ○ ○
Sociale	Crescita professionale e formazione	Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze	+	Effettivo	● ● ●
		Mancanza di politica e di strumenti di misurazione della valorizzazione delle competenze e di percorsi di crescita professionale	-	Effettivo	● ● ●
		Soddisfazione del dipendente	+	Potenziale	● ● ○
		Mancata soddisfazione del dipendente	-	Potenziale	● ● ○
		Soddisfacimento del fabbisogno aziendale di risorse umane	+	Potenziale	● ● ○
		Emorragia di risorse umane	-	Potenziale	● ● ○
		Assunzione di persone sul territorio locale	+	Effettivo	● ● ○



	Temi materiali	Impatti principali	Positivo/Negativo	Potenziale/Effettivo	Priorità dell'impatto
Sociale	Benessere, Welfare Aziendale e Work-Life Balance	Benessere per il dipendente	+	Effettivo	● ● ●
		Scarso benessere del dipendente	-	Potenziale	● ● ○
		Manca di matching tra i bisogni dei dipendenti e i servizi di welfare offerti	-	Potenziale	● ● ○
		Tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti	+	Effettivo	● ● ○
		Sottovalutazione dei rischi con conseguenze sulla salute dei dipendenti	-	Potenziale	● ○ ○
	Diversità & Inclusione, Pari Opportunità	Pari opportunità e inclusività per il dipendente	+	Potenziale	● ● ○
		Presenza di discriminazioni sul posto di lavoro	-	Potenziale	● ○ ○
	Supporto alla comunità locale e Partnership per la cultura tessile	Promozione sociale sul territorio locale	+	Effettivo	● ● ○
		Tramandare la cultura del tessile comasco nelle scuole e nel territorio	+	Effettivo	● ● ○
		Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali-culturali del territorio locale	-	Potenziale	● ○ ○
Governance	Performance economica	Più investimenti per la crescita aziendale e il beneficio comune	+	Effettivo	● ● ●
		Business Continuity	+	Effettivo	● ● ●
		Scarsi investimenti per lo sviluppo aziendale e il beneficio comune	-	Potenziale	● ○ ○
	Qualità e innovazione	Miglioramento continuo della qualità del prodotto e capacità di innovazione del prodotto	+	Effettivo	● ● ●
		Prodotti poco distintivi sul mercato	-	Potenziale	● ○ ○
	Gestione responsabile della filiera	Migliore impatto socio-ambientale dei prodotti lungo la filiera	+	Effettivo	● ● ●
		Alti rischi socio-ambientali nella filiera di fornitura	-	Potenziale	● ○ ○
	Tracciabilità e digitalizzazione delle informazioni	Possibilità ottenere e gestire le informazioni sulla tracciabilità del prodotto	+	Effettivo	● ● ○
		Incapacità di ottenere e gestire le informazioni sulla tracciabilità del prodotto	-	Effettivo	● ● ○
	Relazioni con gli stakeholder	Anticipazione di esigenze e apertura al dialogo con gli stakeholder	+	Effettivo	● ● ●
		Perdita della fiducia degli stakeholder	-	Potenziale	● ○ ○
	Etica ed integrità del Business	Rapporti corretti e duraturi con gli stakeholder	+	Effettivo	● ● ●
		Perdita di credibilità con gli stakeholder	-	Potenziale	● ○ ○
	Protezione dei dati e Cybersecurity	Sicurezza del patrimonio informativo, Privacy e tutela dei dati personali	+	Effettivo	● ● ○
		Perdita dei dati per problemi di sicurezza informatica	-	Potenziale	● ○ ○
	Organizzazione e Trasparenza	Capacità di attuare politiche chiare e procedure di gestione condivise, individuando ruoli e responsabilità	+	Potenziale	● ○ ○
		Manca di politiche e procedure condivise, mancanza di attribuzione chiara di ruoli e responsabilità	-	Effettivo	● ● ●



MATRICE DI MATERIALITÀ

Grazie al contributo degli stakeholder coinvolti è stato possibile creare una matrice di materialità: uno strumento grafico che permette di visualizzare in modo immediato i temi materiali prioritari per gli stakeholder esterni, così come quelli prioritari per il Gruppo.

Priorità ambientali: emerge tra gli altri il tema della gestione delle sostanze chimiche. Nel settore tessile, l'uso di sostanze chimiche è parte integrante dei

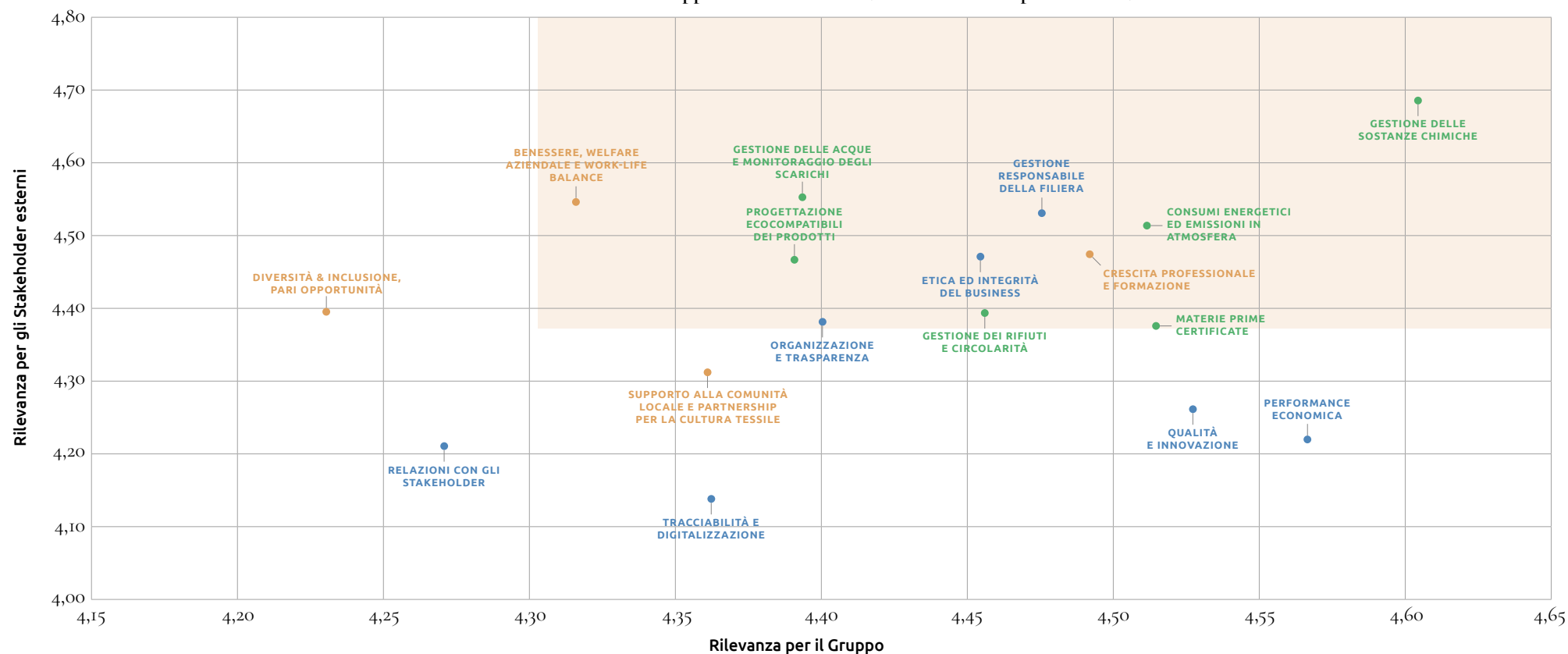
processi produttivi, con ricadute dirette sulla salute dei lavoratori, sulla qualità delle acque reflue e sulla sicurezza dei prodotti finiti. Per quanto riguarda i restanti temi ambientali, risultano tutti prioritari per stakeholder interni ed esterni.

Priorità Sociali: i temi materiali più rilevanti sono Benessere, Welfare aziendale ed equilibrio vita/lavoro e Crescita professionale e formazione. Questo andamento

riflette gli impegni e la volontà di Gentili Mosconi di creare un luogo di lavoro che valorizzi il capitale umano e la responsabilità sociale d'impresa.

Priorità di Governance: riguardano principalmente la gestione responsabile delle filiere, l'etica e integrità del business e la trasparenza organizzativa, tutti fronti su cui il Gruppo sta già concentrando i propri sforzi.

Matrice di Materialità Gruppo Gentili Mosconi (inclusa analisi impatti interna)





LE OPINIONI DEGLI *STAKEHOLDER*

A seguito delle operazioni di creazione della matrice di materialità, sono state condotte delle interviste con un campione selezionato di clienti di Gentili Mosconi ed è stato organizzato un incontro con sette stakeholder-chiave per approfondire la percezione del profilo di sostenibili-

tà del Gruppo e per individuare spazi di miglioramento futuro.

Tutti gli intervistati riconoscono il valore del costante impegno del Gruppo per la Sostenibilità e sottolineano come Gentili Mosconi si distingua per la condivisione, sia

di informazioni tecniche e qualitative che di pratiche operative lungo tutta la filiera. Gli aspetti ESG più rilevanti emersi dal confronto sono i seguenti:

PILASTRO AMBIENTALE

Gli stakeholder riconoscono l'impegno di Gentili Mosconi su efficienza energetica, gestione delle acque e circolarità come elementi già maturi e apprezzati.

Le indicazioni di sviluppo futuro si concentrano sull'**ecodesign dei prodotti come progetto di filiera**: la complessità del riciclo di materiali rende indispensabile un approccio collaborativo in rete, coinvolgendo anche i fornitori, supportato da studi di LCA specifici.

Viene segnalato il tema delle **materie prime certificate** come prioritario per orientare gli acquisti in chiave sostenibile. Sul fronte chimico, emerge la necessità di mantenere il commitment ZDHC e di ampliare la **trasparenza sulla gestione delle sostanze chimiche**, in risposta ai nuovi obblighi normativi europei.

PILASTRO SOCIALE

Il tema più citato è stato quello della **crescita professionale e della formazione**, considerato strategico sia per attrarre giovani talenti sia per sviluppare competenze interne su temi DEI (Diversità, Equità e Inclusione).

Il **benessere aziendale e il work-life balance** sono indicati come aree di investimento essenziali.

Viene valorizzato il ruolo del Gruppo nel supporto alla **comunità locale e alla cultura tessile**: gli stakeholder suggeriscono la creazione di spazi di incontro sul territorio e apprezzano progettualità condivise capaci di diffondere consapevolezza lungo tutta la filiera, anche verso designer e brand.

PILASTRO GOVERNANCE

Il tema della **tracciabilità e digitalizzazione delle informazioni** domina questa area. Gli stakeholder ne sottolineano la centralità sia per rispondere alle aspettative normative (Digital Product Passport) sia per valorizzare il lavoro di recupero e riuso degli scarti.

Il tema della **performance economica** emerge come richiamo a tenere in equilibrio sostenibilità e competitività, evitando pressioni eccessive sulla filiera.

La **protezione dei dati** e la **cybersecurity** vengono citate come area di rafforzamento urgente, su cui il Gruppo può fungere da riferimento per i partner più piccoli.



4

GENERARE VALORE ECONOMICO

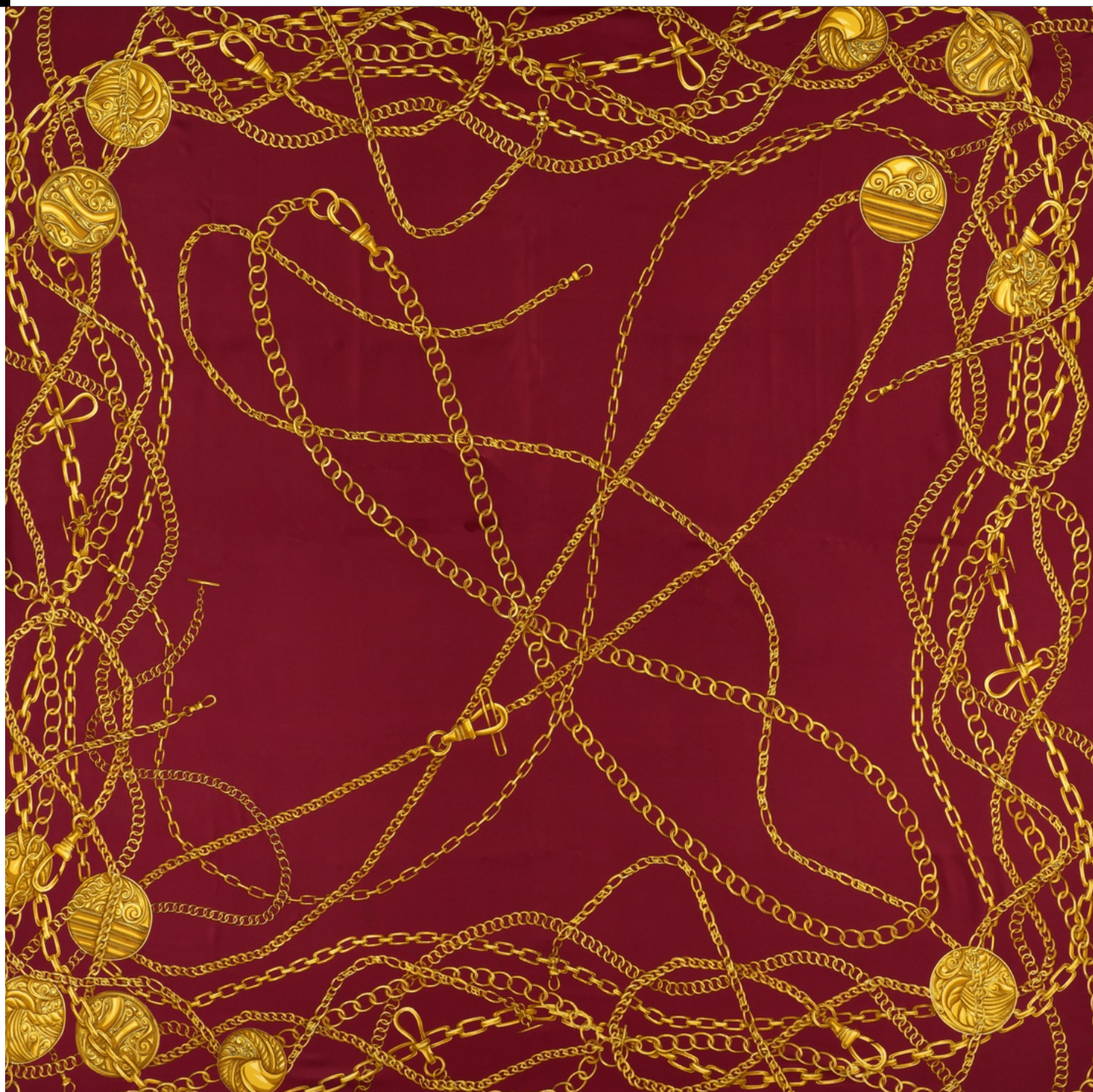
8

LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA

9

IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE

12

CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



ANDAMENTO ECONOMICO

Ricavi in crescita del 30%, due acquisizioni strategiche e una posizione finanziaria solida:
il Gruppo conferma il suo percorso di sviluppo.

Il 2024 e il 2025 sono stati anni di trasformazione per il mondo della moda e del lusso. I consumatori, soprattutto nella fascia alta, hanno iniziato a cercare qualcosa di più di un semplice prodotto: storytelling, artigianalità, autenticità. I brand e i loro fornitori che hanno saputo rispondere a questa domanda si sono trovati in una posizione di vantaggio. E il 2026 si preannuncia come l'anno della ripresa, con una crescita attesa del settore intorno

al 5%. In questo contesto, il Gruppo Gentili Mosconi ha chiuso il 2025 con risultati in crescita: i ricavi netti hanno superato i 54 milioni di euro, con un aumento di oltre il 30% rispetto all'anno precedente. Un salto importante, reso possibile grazie anche all'acquisizione strategica di Manifatture Tessili Bianchi 1981, che ha ampliato la capacità produttiva del Gruppo nella produzione tessuti pregiati.

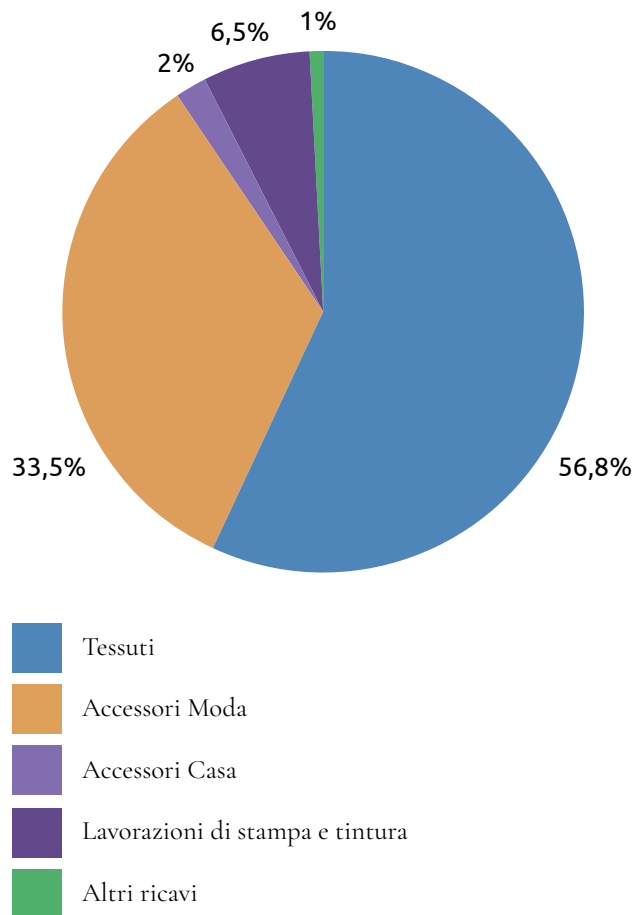
Sul fronte della redditività, l'EBITDA si è attestato intorno a 4,3 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi stabile all'8%: un segnale di solidità, considerando che il Gruppo era nel pieno dell'integrazione delle nuove realtà acquisite. Il risultato netto è stato leggermente negativo (-0,7 milioni di euro), per effetto di una svalutazione finanziaria straordinaria e non ricorrente, un dato che non intacca però la solidità complessiva del Gruppo.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE	Unità di misura	2024	2025
Ricavi netti di vendita	€/1000	41.503	54.118
Margine operativo lordo (EBITDA)	€/1000	3.354	4.305
Margine operativo netto (EBIT)	€/1000	604	957
Oneri finanziari netti	€/1000	-635	1.179
Risultato prima delle imposte	€/1000	1.240	-222
Risultato netto	€/1000	794	-733
Patrimonio netto	€/1000	-36.196	-36.446



Nel 2025 la composizione del fatturato del Gruppo ha subito un cambiamento significativo. Le linee Accessori moda e Accessori casa hanno registrato una flessione, mentre la linea Tessuti ha quasi raddoppiato il suo valore grazie all'ingresso di Manifatture Tessili Bianchi 1981, specializzata nella produzione di tessuti uniti di alta qualità. In crescita anche le lavorazioni di stampa e tintura.

% RICAVI 2025 PER LINEA DI PRODOTTO



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Ogni azienda, attraverso la propria attività, genera valore, non solo per sé stessa, ma per tutte le persone e le realtà che la circondano.

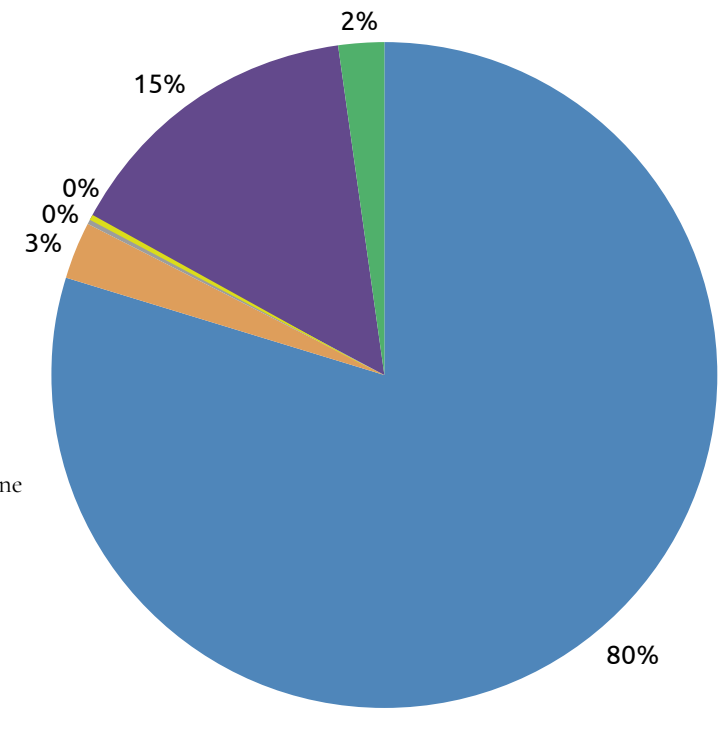
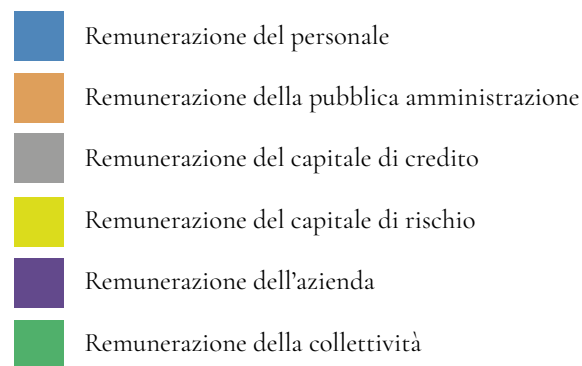
Il Valore Aggiunto è lo strumento che permette di misurare e raccontare questa capacità: quanta ricchezza viene creata e, soprattutto, come viene distribuita.

Dietro ogni euro generato, c'è una rete di relazioni: i collaboratori che ogni giorno contribuiscono alla

crescita del Gruppo, i fornitori della filiera, le istituzioni pubbliche, gli azionisti e la comunità locale.

Tutti protagonisti, in modo diretto o indiretto, di un processo che non si esaurisce nel bilancio, ma si traduce in valore condiviso.

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2025





SELEZIONE DEI FORNITORI

I nostri fornitori sono partner essenziali dell'identità del Gruppo

I fornitori vengono selezionati sulla base di criteri come qualità del prodotto, sicurezza, attenzione all'ambiente e rispetto delle persone.

Il 93,9% dei fornitori ha sede in Italia e oltre tre quarti opera all'interno della regione, concentrando su di loro l'81% della spesa totale. Un radicamento territoriale che rafforza il distretto tessile comasco e sostiene l'economia locale. La materia prima, prodotta prevalentemente all'estero, in particolare in Cina, viene poi lavorata e valorizzata proprio nel Comasco, nel cuore di una delle eccellenze manifatturiere italiane.

Il Gruppo monitora attivamente le pratiche dei propri fornitori su due fronti.

Sul piano ambientale, Gentili Mosconi aderisce al protocollo chimico 4sChem®, uno strumento per gestire in modo responsabile le sostanze chimiche lungo tutta la filiera. Formazione, audit e verifiche periodiche accompagnano i fornitori in un percorso di miglioramento continuo, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto dei processi produttivi sull'ambiente e sulla salute.

Sul piano sociale, i risultati degli audit condotti da auditor di seconda o terza parte sulle condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza dei lavoratori e il rispetto dei diritti

fondamentali lungo tutta la filiera hanno dato risultati che confermano il rispetto delle legislazioni vigenti e del Codice Etico.

I risultati del 2025 confermano che questo approccio funziona: dei 15 fornitori valutati, che coprono l'81% del tessuto acquistato, 5 in più rispetto all'anno precedente hanno raggiunto un rating medio di sostenibilità, segnale di un miglioramento misurabile. I fornitori di processi, dal canto loro, hanno mantenuto un livello di sostenibilità alto e stabile.

VALUTAZIONE FORNITORI CON CRITERI ESG

Fornitori valutati da Gentili Mosconi	Tipologia di analisi del dato	2024				2025			
		Numero fornitori valutati	Rating alto	Rating medio	Rating basso	Numero fornitori valutati	Rating alto	Rating medio	Rating basso
Fornitori di materia prima	in base al numero di fornitori	15	1	5	9	15	1	10	4
	Percentuale in base alla quantità acquistata	81,4%	9,9%	38,9%	32,6%	81%	10,9%	54,8%	15,3%
Fornitori di processi esternalizzati	in base al numero di fornitori	6	6	0	0	6	6	0	0
	Percentuale in base alla quantità lavorata	82,30%	82,30%	0,0%	0,0%	82,20%	82,20%	0,0%	0,0%



TRACCIABILITÀ DI FILIERA

La digitalizzazione dei dati per un obiettivo chiaro nel 2030: il Digital Product Passport.

Sapere da dove viene un tessuto, chi lo ha lavorato e in quali condizioni di lavoro non è solo un obbligo da assolvere, ma un valore su cui investire.

Ogni prodotto è identificabile in modo univoco per lotto e in base alle sue certificazioni e ai processi di lavorazione. I fornitori sono chiamati a documentare la tracciabilità di tessuti e filati dalla fibra grezza fino alla lavorazione finale, perché la trasparenza sulla filiera è parte integrante del modo in cui il Gruppo lavora.

Nel 2024 Gentili Mosconi ha iniziato a raccogliere, attraverso un portale dedicato, i dati di filiera in modo organizzato. Nel 2025 la collaborazione con i fornitori strategici coinvolti nel progetto si è approfondita ulteriormente, con affiancamenti mirati e momenti di confronto che hanno rafforzato l'integrazione operativa sulla piattaforma.

Il traguardo verso cui tutto questo converge è ottenere tutte le informazioni che saranno richieste per il

Digital Product Passport: una “carta d'identità digitale” obbligatoria, che traccerà l'intero ciclo di vita del prodotto. Accessibile via QR code/chip, certificherà provenienza materiali, processi produttivi, sostenibilità e autenticità, garantendo trasparenza contro la contraffazione.

Un passo verso una moda più trasparente, più responsabile e più credibile.





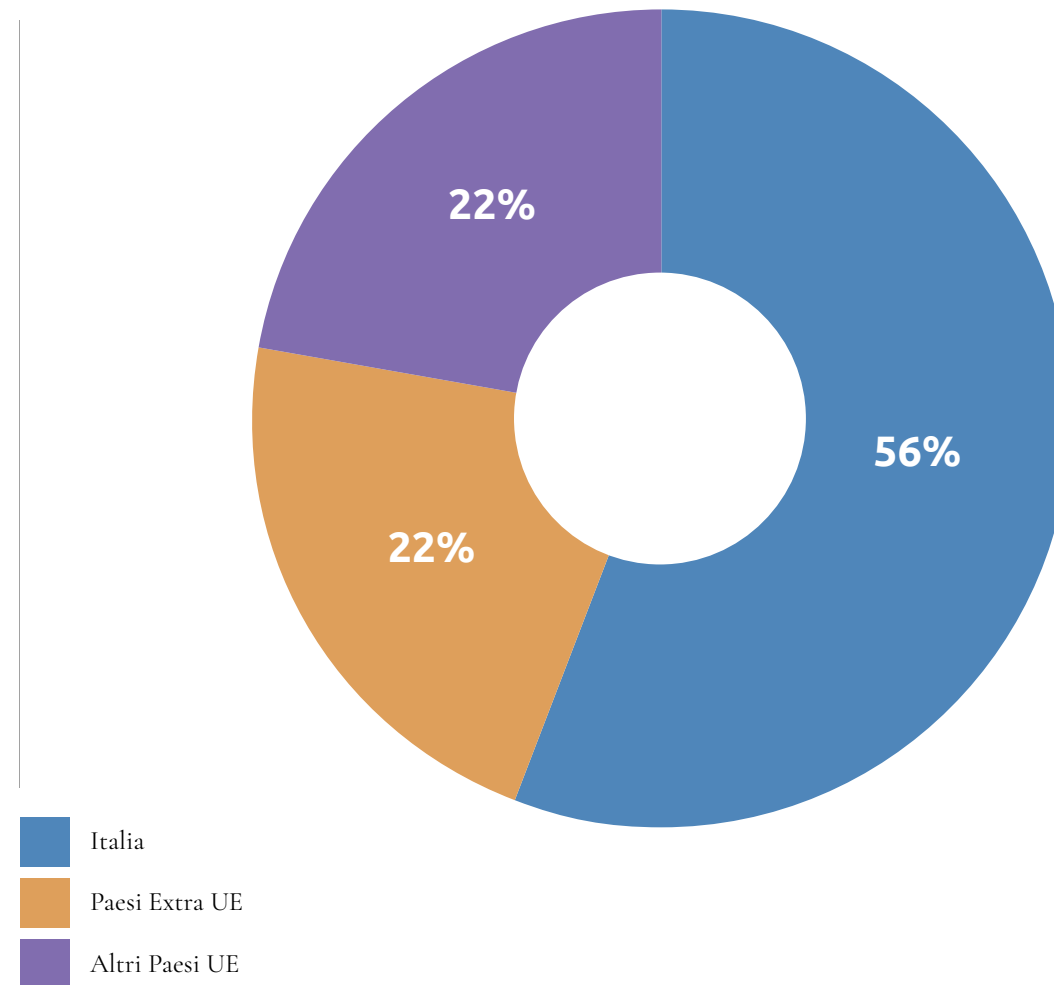
LA NOSTRA CLIENTELA

Il 78% delle nostre vendite è in Europa, ma operiamo in tutto il mondo: una rete globale costruita su qualità e fiducia.

La rete di relazioni che il Gruppo Gentili Mosconi ha saputo tessere nel tempo parla molte lingue. L'Europa resta il mercato principale, con 459 clienti, ma il dialogo con il resto del mondo è parte integrante dell'identità del Gruppo. Stati Uniti e Regno Unito, in particolare, confermano anno dopo anno un interesse solido e crescente per i tessuti e le lavorazioni del Gruppo.

Una presenza internazionale che non è casuale, ma un lavoro paziente e coerente: quello di chi ha scelto di puntare sulla qualità come linguaggio universale. Essere scelti dai nomi più prestigiosi della moda globale non è solo un riconoscimento, è uno stimolo a non abbassare mai l'asticella, portando l'eccellenza del distretto tessile comasco in ogni angolo del mondo.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA IN BASE ALLE % DI RICAVI





INNOVAZIONE E SVILUPPO

Innovazione, partnership di filiera e responsabilità come bussola per affrontare le sfide del futuro.

INNOVATION FOR LUXURY (I4L)

Nel 2025 Gentili Mosconi ha continuato ad investire nella collaborazione di filiera, attraverso il progetto Innovation for Luxury di Fili di Innovazione, una rete di imprese nata per rafforzare la competitività del distretto tessile-moda italiano, unendo competenze, tecnologie e talento al servizio della filiera del lusso.

Il progetto, promosso insieme a ISA Spa, Ostinelli Seta e Open Advisory, lavora su tre fronti:

- rendere i processi produttivi più efficienti e meno dispendiosi
- introdurre tracciabilità e controllo qualità avanzato grazie all'intelligenza artificiale
- investire nella formazione delle persone



**SITO WEB
INNOVATION
FOR LUXURY**

LA STAMPA DIGITALE SU ACETATO CON KONICA MINOLTA

Nel 2025 Gentili Mosconi ha sviluppato in partnership con Konica Minolta e Creazioni Digitali un progetto innovativo nel campo della stampa digitale su acetato, grazie ai quali oggi il Gruppo riesce a ottenere risultati ritenuti impossibili con le tecnologie tradizionali.

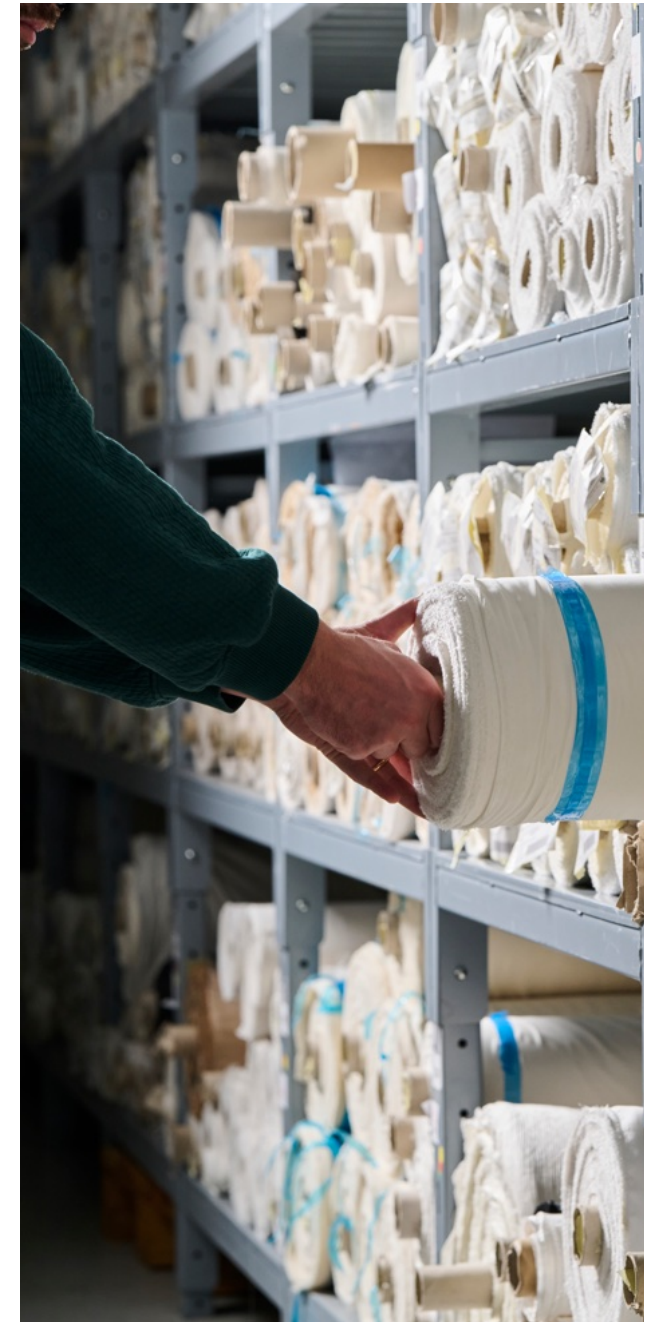
INVESTIMENTI E INFRASTRUTTURE: COSTRUIRE LE BASI PER CRESCERE

Il 2025 è stato anche un anno di investimenti strategici: circa 3,7 milioni di euro impiegati per aumentare la capacità produttiva, modernizzare gli impianti e rendere gli spazi più efficienti.

Il capitolo più importante ha riguardato la Tintoria Comacina: la sede di Senna Comasco è stata acquisita, ristrutturata e dotata di nuovi macchinari per la tintura, avviando al contempo un percorso di miglioramento dell'efficienza operativa.

Nella stamperia Emme, è stata completata la dismissione del vecchio depuratore e il reparto inkjet è stato potenziato.

In Gentili Mosconi, infine, è nato un nuovo archivio in via Tevere 6, dove confluisce l'intero patrimonio delle collezioni storiche del Gruppo.





5

MINIMIZZARE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE





CONSUMI ENERGETICI E DECARBONIZZAZIONE

Per essere consapevoli dei propri impatti, il Gruppo si impegna nel monitoraggio continuo dei consumi

Per ridurre il proprio impatto ambientale, Gentili Mosconi ed Emme applicano il protocollo 4S Planet di 4Sustainability®, un percorso strutturato verso la decarbonizzazione che guida le scelte del Gruppo su energia, acqua e rifiuti.

Sul fronte energetico, il Gruppo produce direttamente una parte dell'energia che consuma: quattro impianti fotovoltaici, l'ultimo attivato nel 2025, raggiungono una potenza complessiva di 367,2 kW, mentre un impianto geotermico attivo dal 2012 rappresenta un caso unico nel distretto di Como.

L'energia elettrica acquistata include una quota certificata da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine.

Anche la mobilità aziendale è parte di questa strategia: nel 2025 sono stati aggiunti quattro veicoli elettrici o ibridi in sostituzione di altrettanti mezzi più inquinanti, e le colonnine di ricarica gratuite a disposizione dei dipendenti e visitatori rendono la scelta sostenibile più accessibile nella vita quotidiana.

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE		Gruppo	
Fonti di energia	Unità di misura	2024	2025
Gas Naturale	mc	1.410.598	1.329.710
GPL*	l	12.207	3.800
Gasolio per flotta mezzi	l	23.348	33.663
Benzina per flotta mezzi	l	16.035	16.440
Energia Elettrica da rete totale (con e senza GO)	kWh	2.292.134	2.446.895
Energia Elettrica da autoproduzione con fonte rinnovabile	kWh	90.223	98.802
Energia Elettrica acquistata con GO	kWh	743.927	853.363

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE		Gruppo	
Fonti di energia	Unità di misura	2024	2025
Gas Naturale	GJ	55.578	52.390
GPL*	GJ	305	95
Gasolio per flotta mezzi	GJ	1	1
Benzina per flotta mezzi	GJ	0,5	0,5
Energia Elettrica da rete (con e senza GO)	GJ	8.252	8.809
Energia Elettrica da autoproduzione con fonte rinnovabile	GJ	325	356
Energia Elettrica acquistata con GO	GJ	2.678	3.072
Totale	GJ	64.461	61.652
Intensità energetica	GJ/m	0,0238	0,0150

* Rispetto al report di Sostenibilità 2024, è stata introdotta questa nuova voce a seguito di un riconteggio dei consumi di GPL.



Nel 2025 il Gruppo ha consumato complessivamente 61.652 GJ di energia, in calo rispetto all'anno precedente. A contribuire a questa riduzione è stato soprattutto il minor utilizzo di GPL e di gas naturale.

Cresce invece la quota di energia pulita: la produzione fotovoltaica propria ha raggiunto 98.802 kWh, mentre l'energia acquistata con Garanzie d'Origine è salita a 853.363 kWh. Insieme, coprono il 37,4% del fabbisogno elettrico del Gruppo, un risultato concreto del percorso verso fonti più sostenibili.

Il dato forse più significativo riguarda l'intensità energetica, ovvero quanta energia serve per produrre: nel 2025 è diminuita del 37%. Dietro questo miglioramento ci sono due dinamiche che si sommano: l'ingresso di una nuova

realità produttiva ha fatto crescere i volumi complessivi, mentre i consumi assoluti si sono comunque ridotti del 4,4%. In altre parole, il Gruppo ha prodotto di più consumando meno, che è la misura più concreta dell'efficienza energetica.

Alla base del percorso di decarbonizzazione c'è la misurazione delle emissioni: Gentili Mosconi calcola la Carbon Footprint del Gruppo seguendo i tre ambiti previsti dagli standard internazionali, ossia Scope 1 per le emissioni dirette, Scope 2 per le indirette e lo Scope 3, che include le emissioni della catena del valore, spostamenti casa-lavoro e viaggi di lavoro, smaltimento rifiuti. Per il calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione, il Gruppo ha adottato la metodologia prevista dal GHG Protocol.

Per comprendere i risultati della Carbon Footprint, è utile tenere presente che Gentili Mosconi è un Gruppo in crescita: il perimetro aziendale cambia nel tempo, nuove sedi entrano nel perimetro, altre sono state dismesse. Inoltre, i metodi di calcolo vengono progressivamente affinati e i fattori di emissione aggiornati.

Questo rende i dati difficilmente confrontabili da un anno all'altro. I valori del 2025, quindi, non sono direttamente paragonabili a quelli dell'anno precedente: non segnalano un peggioramento delle performance ambientali, ma riflettono una base di calcolo più ampia e una misurazione sempre più accurata e completa.

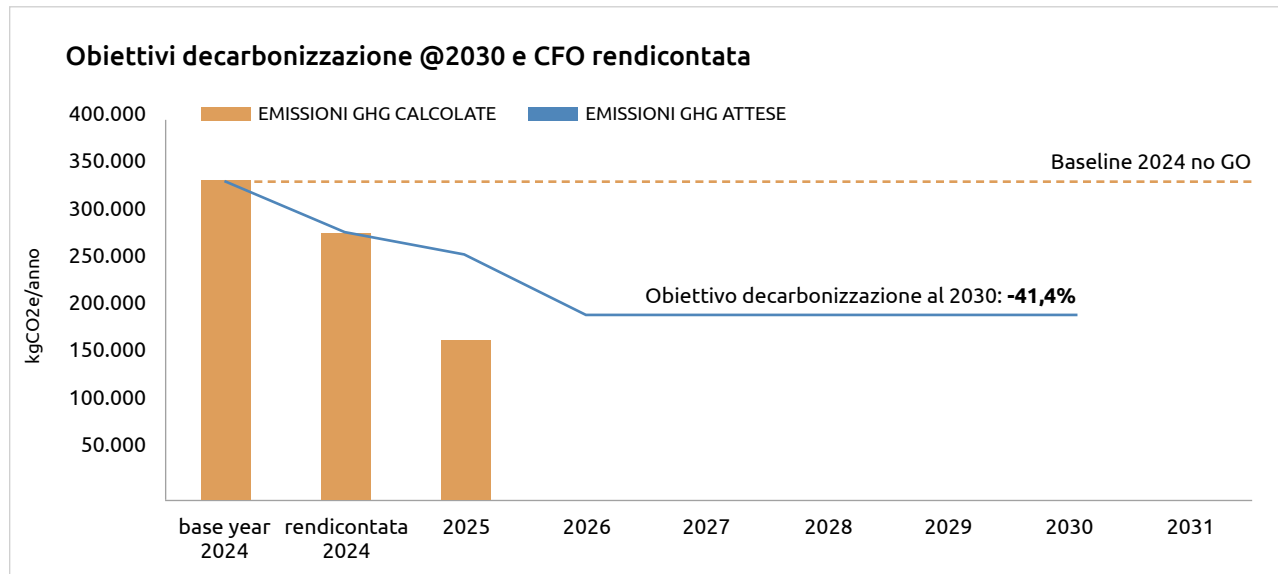
EMISSIONI CLIMALTERANTI IN ATMOSFERA

Emissioni	Unità di misura	Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Dirette (Scope 1)*	tCO ₂ eq/anno	200,97	102,56	1.666,61	1.484,27	1.301,65	1.292,12	/	29,62	3.169,23	2.908,57
Indirette (Scope 2) – market based*	tCO ₂ eq/anno	86,03	68,57	289,32	309,12	186,97	319,35	/	6,02	562,32	703,06
Indirette (Scope 2) – location based*	tCO ₂ eq/anno	50,84	76,73	314,00	292,36	144,11	156,28	/	2,95	508,83	528,32
Scope 3	tCO ₂ eq/anno	176,10	165,51	155,10	211,15	232,29	307,84	/	5,08	563,49	689,58
Totali (Scope 1 e 2 e 3) – market based	tCO ₂ eq/anno	463,11	336,64	2.111,03	2.004,54	1.720,91	1.919,30	/	40,73	4.295,05	4.301,21
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO ₂ eq/m	0,00055	0,00042	0,0031	0,0026	0,0014	0,00139	/	0,00004	0,0016	0,0010

* Rispetto al Report di Sostenibilità 2024, è stata aggiornata la CFO di Gentili Mosconi, inserendo nel perimetro la sede di via Pannilani



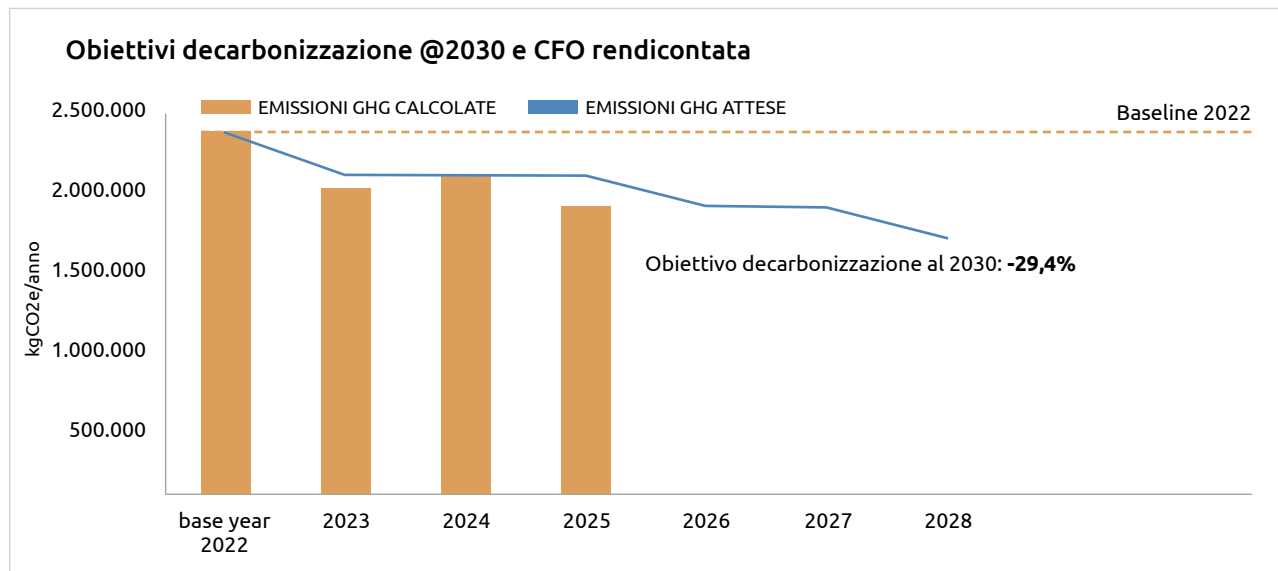
PERCORSO DI DECARBONIZZAZIONE | APPROCCIO MARKET BASED | GENTILI MOSCONI



Gentili Mosconi ha elaborato un piano di decarbonizzazione per la Capogruppo e per Emme.

Nel dettaglio, Gentili Mosconi ha raggiunto quest'anno l'obiettivo di ridurre del 41% le emissioni Scope 1 e Scope 2 entro il 2030, grazie agli investimenti fatti su fotovoltaico e energia elettrica da fonte rinnovabile. L'azienda si impegnerà a mantenere questa tendenza positiva anche per gli anni a venire, consolidando l'integrazione di pratiche responsabili sulla filiera.

PERCORSO DI DECARBONIZZAZIONE | APPROCCIO MARKET BASED | EMME



Anche per Emme è stato definito un piano di decarbonizzazione, intrapreso nel 2022, con l'obiettivo di ridurre del 29% le emissioni entro il 2030. Così come Gentili Mosconi, anche Emme ha dimostrato la capacità di anticipare i propri impegni ambientali, avendo già superato nel 2025 la soglia di riduzione prevista per il 2030.

GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Chimica più sicura, filiera più trasparente. Gentili Mosconi ha scelto il programma internazionale ZDHC per eliminare progressivamente le sostanze pericolose dalla produzione, tutelando lavoratori, consumatori e ambiente.

Gentili Mosconi ha aderito al programma ZDHC — Zero Discharge of Hazardous Chemicals — punto di riferimento internazionale per una chimica tessile più sicura e trasparente, fondato su prevenzione, precauzione e adozione di soluzioni innovative lungo tutta la filiera.

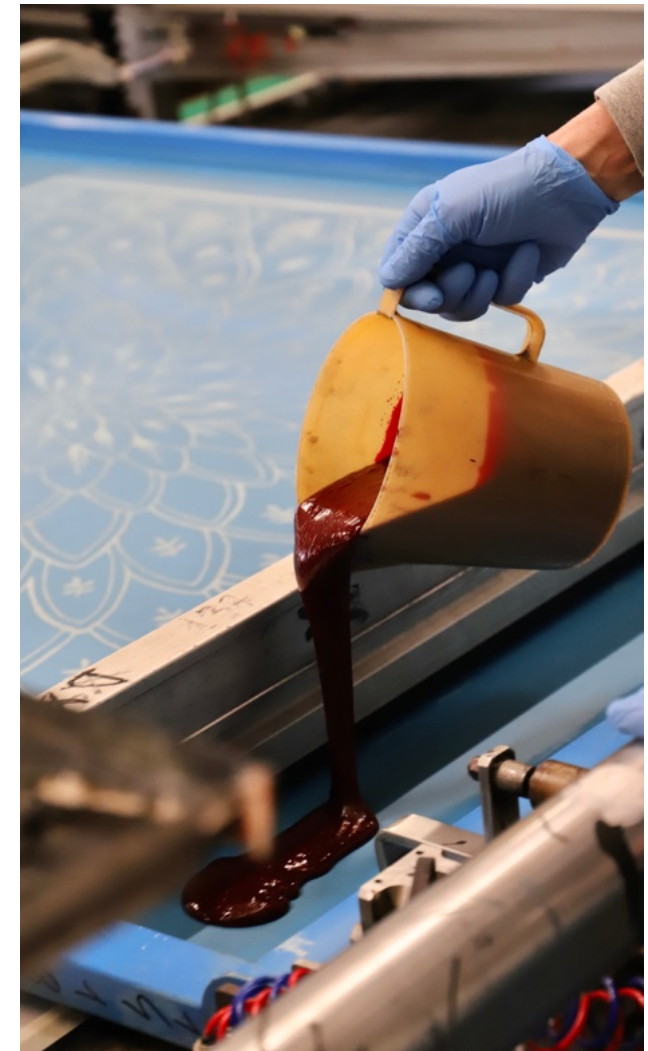
A presidiare questi processi è un Chemical Manager con certificazione ZDHC, supportato dal laboratorio Elle.A.Ci.Ti, accreditato ISO 17025.

Tutte le società produttive del Gruppo applicano inoltre il protocollo chimico del framework 4sustainability®, che guida l'adeguamento alla MRSL ZDHC — la lista delle sostanze vietate nei processi di produzione tessile per l'abbigliamento.

La gestione responsabile della chimica non si ferma ai confini interni dell'azienda: ogni anno viene definito un piano di verifica che coinvolge attivamente i fornitori, ai quali vengono richiesti il rispetto degli standard normativi, l'allineamento ai protocolli ZDHC, la tracciabilità dei lotti e la partecipazione ai percorsi formativi della ZDHC Academy. Un sistema di controllo che trasforma la filiera in una rete di responsabilità condivisa.

Le fasi principali della gestione chimica includono:

1. Identificazione e classificazione delle categorie di rischio chimico nella filiera;
2. Revisione della PRSL (Product Restricted Substances List) di Gentili Mosconi, definendo i limiti di presenza di sostanze chimiche nei prodotti finiti e semilavorati;
3. Adozione condivisa con i fornitori della MRSL ZDHC;
4. Formazione del personale coinvolto nei processi;
5. Monitoraggio delle informazioni nei sistemi gestionali per garantire la tracciabilità;
6. Creazione di un piano statistico per il controllo dei rischi mediante campionamenti e analisi;
7. Scelte produttive orientate al risparmio di risorse naturali ed energetiche con il coinvolgimento della filiera;
8. Introduzione di strumenti gestionali per un miglioramento continuo;
9. Collaborazione con gli stakeholder per sviluppare strategie aziendali trasversali di Sostenibilità.



Gentili Mosconi, Emme e, quest'anno, Tintoria Comacina hanno raggiunto il livello Excellence, ovvero il massimo livello raggiungibile di implementazione del protocollo, certificato annualmente da auditor indipendenti. Anche la neo-acquisita Manifatture Tessili Bianchi 1981 aderisce al protocollo e ha ottenuto il punteggio Advanced.



GESTIONE DELLE ACQUE

Dal 2022 Gentili Mosconi misura, monitora e riduce i propri consumi idrici lungo la filiera.

L'acqua è una risorsa essenziale nei processi produttivi del Gruppo: viene utilizzata nelle lavorazioni, nella produzione di vapore e nei servizi igienici, e le acque reflue sono oggetto di controllo costante.

Nel 2022 Gentili Mosconi e Emme hanno avviato il protocollo Planet 4sustainability®, con l'obiettivo di misurare e analizzare gli impatti dei processi e costruire un piano d'azione per ridurre progressivamente i consumi lungo la filiera. Dal 2022 al 2025, la riduzione complessiva per Emme si attesta al 15%. Per identificare e monitorare i rischi idrici lungo la catena del valore, Gentili Mosconi utilizza il Water Risk Filter del WWF, strumento riconosciuto internazionalmente per mappare le aree critiche.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE

Fonte	Unità di misura	Gruppo	
		2024	2025
Acque sotterranee	mc	63.694	65.953
Acque fornite da acquedotti pubblici	mc	86.303	88.562
Totale	mc	149.997	154.515
Indice di m3 per m di tessuto	mc/m	0,055	0,038

SCARICO D'ACQUA E CONSUMO IDRICO

Destinazione	Unità di misura	Gruppo	
		2024	2025
Scarico in fogna ente di depurazione	mc	136.603	143.121
Consumo idrico	mc	13.394	11.394

MATERIE PRIME CERTIFICATE

La scelta delle materie prime è un atto di responsabilità: 22% di tessuto certificato, 84% del filato con certificazione FSC.

Nel 2025 per la prima volta l'approvvigionamento di tessuto ha coinvolto anche Manifatture Tessili Bianchi 1981, entrata nel Gruppo ad aprile. Gentili Mosconi predilige per le proprie creazioni le materie prime certificate GOTS, GRS, RWS e FSC® e si impegna per implementare nel tempo il loro utilizzo, che garantisce un maggior rispetto dell'ambiente e dei diritti umani su tutta la catena di fornitura. La selezione dei materiali è comunque definita dalla volontà dal cliente e dalle logiche di mercato. Complessivamente, nel 2025 il Gruppo ha acquistato tessuti certificati per il 22% del totale. Rispetto al 36% registrato nel 2024, la percentuale è in calo, anche a motivo dell'allargamento del perimetro con l'inclusione di Manifatture Tessili Bianchi 1981, che ha inciso sulla percentuale complessiva.

MATERIE PRIME ACQUISTATE

	Unità di misura	2024	2025
Tessuto acquistato	m	764.814	1.334.896
di cui certificate/da marchi green	m	279.074	297.320
Incidenza del tessuto certificato/da marchi sostenibili sul totale	%	36%	22%
Filato acquistato	kg	0	40.884
di cui certificate/da marchi green	kg	0	34.277
Incidenza del filato certificato/da marchi sostenibili sul totale	%	0	84%

Completano il quadro degli acquisti di materie prime, i prodotti chimici utilizzati negli stabilimenti di Emme e Tintoria Comacina: nel 2025 sono stati acquistati complessivamente 479.682 kg tra coloranti e prodotti chimici. Il loro utilizzo è gestito attraverso i protocolli dedicati descritti nel capitolo sulla chimica responsabile.



CERTIFICAZIONI

Certificazioni di Prodotto		Altre Certificazioni di sistema di gestione, protocolli e standard per il settore tessile	
	GOTS – GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili, realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica. Gentili Mosconi è certificata GOTS per la commercializzazione di tessuti e accessori finiti in cotone e seta biologica.		SUPPLIER TO ZERO Supplier to Zero è un sistema di implementazione della gestione delle sostanze chimiche riservato alla filiera. Le aziende del gruppo hanno ottenuto il LEVEL 2
	GRS – GLOBAL RECYCLED STANDARD I prodotti certificati secondo il global recycled standard (GRS) contengono materiale riciclato verificato indipendentemente in ogni fase della catena di fornitura, dall'origine al prodotto finale. Inoltre, sono richiesti criteri sociali, ambientali e chimici relativi ai processi.		4S CHEM Il protocollo 4s Chem di 4Sustainability® per la progressiva eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dai cicli di produzione e dal prodotto finito è basato sul programma ZDHC con l'obiettivo di una produzione più sostenibile a protezione di lavoratori, consumatori ed ecosistemi del nostro pianeta. 4S PLANET Il protocollo 4s Planet di 4Sustainability® è un protocollo che promuove un uso responsabile delle risorse per ridurre gli impatti ambientali.
	RWS – RESPONSIBLE WOOL STANDARD Il responsible wool standard verifica il rispetto dei requisiti relativi al benessere animale e alla gestione del territorio per la fibra di lana e ne verifica la tracciabilità dalla fattoria al prodotto finale.		
	FSC® – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL Il Forest Stewardship Council® (FSC®) ha creato un sistema di certificazione e di gestione della catena di custodia che garantisce che i prodotti di origine forestale, tra cui la cellulosa (da cui derivano le viscose), provengano da foreste gestite in maniera responsabile. Gentili Mosconi è certificata per la commercializzazione di tessuti in viscosa e acetato FSC®.		



CIRCOLARITÀ DEI RIFIUTI

I materiali di scarto e di fine produzione si trasformano in nuove risorse attraverso iniziative di recupero e riutilizzo creativo, attivando partnership strategiche sul territorio.

Gentili Mosconi si impegna a rendere i propri prodotti sempre più allineati con i principi di circolarità e a tale fine ha fissato un piano di azione che si sviluppa su due ambiti:

Riutilizzo di scarti di collezione, tessuti di fine produzione o di tessuti e accessori di seconda scelta, adottando una prospettiva di Upcycling, ovvero di riuso creativo, in collaborazione con cooperative e realtà del terzo settore quali:

- Cooperativa Sociale Quid per le realizzazioni di loro creazioni
- Organizzazione culturale Anticamera per la sfilata Radici svolta in occasione della “Lake Como Creative Week”
- Banco di Solidarietà per le Borse per la Campagna di Natale 2025, realizzate da Bric’s®

Collaborazioni con consorzi o aziende specializzate che si occupano del recupero dei rifiuti tessili con la garanzia di trasparenza e legalità.

Continua la collaborazione con il consorzio Retex Green, al quale affidiamo gli scarti tessili dei nostri processi produttivi.

Il totale dei rifiuti tessili 2025 è pari a 10.197 Kg. Il 56% di questi (6.797 kg) è inviato a recupero: il 50,4% viene utilizzato dal settore automotive per le imbottiture dei veicoli e dall’industria del feltro, il 4,81% viene utilizzato per la filatura di fibre riciclate mentre il 44,8% è stato smaltito definitivamente come rifiuto non recuperabile.

Nel 2025 il Gruppo ha prodotto 187.202 kg di rifiuti, di cui solo il 4% sono pericolosi. Rispetto all’anno precedente è calato il rapporto tra i rifiuti generati e i metri di tessuto lavorato, che passa da 0,10 a 0,05 kg/m.

INDICI RIFIUTI

Tipologia	Unità di misura	Gruppo	
		2023	2024
Rifiuti pericolosi	kg	4.781	4.772
rifiuti non pericolosi	kg	165.254	263.525
Totale	kg	170.035	268.297
Rifiuti totali sul totale dei metri di tessuto lavorato	kg/m	0,09	0,10
Rifiuti pericolosi totali sul totale dei metri di tessuto lavorato	kg/m	0,003	0,002
Rifiuti non pericolosi totali sul totale dei metri di tessuto lavorato	kg/m	0,092	0,097



6

CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLE PERSONE



3
SALUTE E
BENESSERE



4
ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



5
UGUAGLIANZA
DI GENERE



8
LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



10
RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



11
CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI





LAVORARE IN GENTILI MOSCONI

239 persone, oltre il 95% con contratto a tempo indeterminato. Lavorare in Gentili Mosconi significa far parte di un Gruppo che cresce.

Lavorare in Gentili Mosconi significa entrare a far parte di una realtà che garantisce un posto di lavoro stabile. I contratti a tempo indeterminato superano il 95% del totale, mentre il lavoro a tempo pieno riguarda il 94% della forza lavoro. Numeri che raccontano un ambiente lavorativo solido, in cui la crescita del Gruppo si traduce in opportunità concrete per le persone che ne fanno parte.

Nel 2025 il numero di dipendenti del Gruppo è cresciuto da 217 a 239, un incremento legato principalmente all'ingresso di Manifatture Tessili Bianchi 1981. L'aumento ha riguardato in particolare la categoria impiegati, coerentemente con la natura commerciale delle attività di Manifatture Tessili Bianchi 1981.

Gentili Mosconi considera il benessere delle persone parte costitutiva della propria identità, un impegno formalizzato anche attraverso la trasformazione in Società Benefit. Gentili Mosconi investe nella crescita professionale dei collaboratori e si impegna nel promuovere inclusione e pari opportunità, attraverso la certificazione sulla parità di genere UNI PDR 125.

DIPENDENTI PER ETÀ AL 31.12 DEL GRUPPO

Classi di età	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	16	7	23	15	10	25
Da 30 a 39 anni	n.	12	15	27	13	19	32
Da 40 a 49	n.	17	39	56	16	37	53
50 e Over 50	n.	56	55	111	60	69	129
Totale	n.	101	116	217	104	135	239

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE DEL GRUPPO

Classi di età	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	0	1	1	0	1	1
Quadri	n.	4	3	7	7	2	9
Impiegati	n.	33	79	111	34	95	129
Operai	n.	64	33	98	63	37	100
Totale	n.	101	116	217	104	135	239

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E COLLABORATORI ESTERNI DEL GRUPPO

Classi di età	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	93	113	206	98	131	229
Determinato	n.	1	2	3	1	2	3
Apprendistato	n.	7	1	8	5	2	7
Totale	n.	101	116	217	104	135	239
Full-Time	n.	100	109	209	103	124	227
Part-Time	n.	1	7	8	2	10	12
Totale	n.	101	116	217	105	134	239
Lavoratori non dipendenti (tirocini, somministrati)	n.	0	1	1	0	1	1



WELFARE AZIENDALE

Promuoviamo iniziative per la tutela della salute e del benessere dei nostri collaboratori

SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Dal 2022 il Gruppo Gentili Mosconi aderisce al programma “Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia”, promosso dall’Organizzazione Mondiale della Sanità e riconosciuto a livello nazionale. Il programma nasce da un principio semplice: l’azienda è un contesto privilegiato per promuovere comportamenti salutari, grazie al tempo che le persone vi trascorrono quotidianamente. Nel corso del 2025, la collaborazione con ATS Insubria (Agenzia di tutela della salute) si è arricchita di un ulteriore strumento: una serie di webinar in diretta dedicati alle iniziative di screening e prevenzione promosse dalla Regione Lombardia, diffusi internamente per ampliare la cultura della prevenzione dei dipendenti.

POLITICA SUL FUMO

Nel 2025 è stata formalizzata e diffusa tra i dipendenti la “Politica sul Fumo”. Gentili Mosconi, si configura come azienda smoke free, perché ha imposto il divieto di fumo in tutti i locali dell’azienda, compresi gli spazi esterni, per tutelare i dipendenti dai danni del fumo e del fumo passivo.

Per incentivare l’abbandono della dipendenza da fumo, l’azienda ha divulgato a tutti i collaboratori la possibilità di rivolgersi ad uno dei Centri per il Trattamento del Tabagismo (CTT) gestiti dall’Azienda Socio-Sanitaria Territoriale Lariana.

Parallelamente ha sviluppato un programma per coprire i costi della prima seduta, qualora i dipendenti desiderassero rivolgersi ad un centro privato per l’abbandono del tabagismo.

PAUSE ATTIVE

Per migliorare la salute e il benessere di chi svolge mansioni per lo più sedentarie, è stato organizzato un corso sulle “Pause Attive”, con una kinesiologa di ATS Insubria. I dipendenti sono stati informati dei benefici delle pause attive, dedicate a fare piccoli esercizi fisici, al fine di prevenire disturbi all’apparato muscolo-scheletrico.

PREVENZIONE E SCREENING

Nel corso del 2025, il Gruppo ha promosso anche un’iniziativa di prevenzione dedicata al tema del diabete, volta a sensibilizzare i dipendenti sui fattori di rischio e sugli stili di vita corretti. L’iniziativa ha coinvolto 103 dipendenti del Gruppo, a conferma di una cultura aziendale in cui la salute delle persone è percepita come una priorità concreta e non come un adempimento formale.

Accanto a queste novità, continuano le attività avviate negli anni precedenti per la promozione della salute e del benessere dei dipendenti:

- **Supporto psicologico:** servizio gratuito di consulenza psicologica con un professionista.
- **Benessere organizzativo:** con il 2025 si è concluso il progetto Cohesion Team che permesso di introdurre nuove modalità di gestione per migliorare la comunicazione, nonché a favorire un cambiamento nella percezione dei ruoli e nelle dinamiche operative. Da un sondaggio interno, risulta che il progetto e gli strumenti proposti benché percepiti come utili, hanno solo parzialmente migliorato la comunicazione e la gestione dello stress.
- **Equilibrio vita-lavoro:** la gran parte dei dipendenti di Gentili Mosconi ha la possibilità di avvalersi della flessibilità oraria per conciliare le proprie esigenze personali con la vita lavorativa.
- **Attività fisica:** Sono state rinnovate le convenzioni con 5 palestre locali, con lo scopo di incoraggiare un corretto stile di vita.
- **Alimentazione sana:** il Gruppo ha mantenuto la sua iniziativa di offrire ogni settimana frutta fresca nelle aree ristoro ai propri dipendenti, tranne che per la sede di Manifatture Tessili Bianchi 1981.

ALTRI SERVIZI DI WELFARE

Il Welfare aziendale rappresenta per Gentili Mosconi una leva strategica per valorizzare le persone e migliorare la qualità della vita professionale e quotidiana.

Con lo scopo di allineare l'offerta di servizi di Welfare alle reali necessità dei dipendenti del Gruppo, è stato diffuso internamente un questionario sul Piano di Welfare, cui hanno risposto in totale 197 dipendenti di Gentili Mosconi, Emme e Tintoria Comacina. Tra i vari obiettivi, rilevare il grado di conoscenza e di utilizzo dei servizi e delle iniziative di welfare attualmente disponibili, valutare il livello di soddisfazione del personale rispetto agli strumenti esistenti, indagare bisogni emergenti e raccogliere suggerimenti utili per il miglioramento del Welfare Aziendale.

Dai risultati emersi è stato possibile stabilire che i servizi più richiesti dai collaboratori rientrano prevalentemente in 6 aree tematiche.

- Servizi Mensa/ Buoni pasto
- Servizi sanitari Integrativi
- Aree relax interne ed esterne
- Servizi relativi al Benessere e alla Salute
- Maggiordomo Aziendale
- Formazione



I risultati dell'indagine verranno utilizzati per consolidare ed eventualmente ampliare le iniziative di Welfare del Gruppo, che attualmente sono:

- **Assistenza fiscale:** attraverso la convenzione con Assocaaf, i dipendenti possono accedere a tariffe agevolate per la gestione delle principali pratiche fiscali burocratiche.
- **Formazione linguistica:** una convenzione con una scuola di inglese consente ai dipendenti e ai loro familiari di accedere ai corsi a condizioni economiche vantaggiose.
- **Benefit monetari:** Nel corso dell'anno sono stati distribuiti Shopping Pass per un valore complessivo di 61.402,80 €. Per i dipendenti di Comacina ed Emme, i buoni pasto integrano la quota prevista dal CCNL con un contributo volontario aggiuntivo a carico dell'azienda; per Manifatture Tessili Bianchi la copertura è interamente contrattuale.
- **Mobilità sostenibile:** Le colonnine di ricarica per veicoli elettrici installate presso le sedi aziendali sono accessibili gratuitamente a tutti i dipendenti, clienti e fornitori in visita presso le sedi.



SVILUPPO DELLE COMPETENZE

2.235 ore di formazione nel 2025. Il Gruppo Gentili Mosconi investe nelle competenze delle proprie persone

La formazione è per Gentili Mosconi uno strumento strategico: aggiornare le competenze dei collaboratori significa garantire qualità e competitività, ma anche rafforzare il senso di appartenenza delle persone.

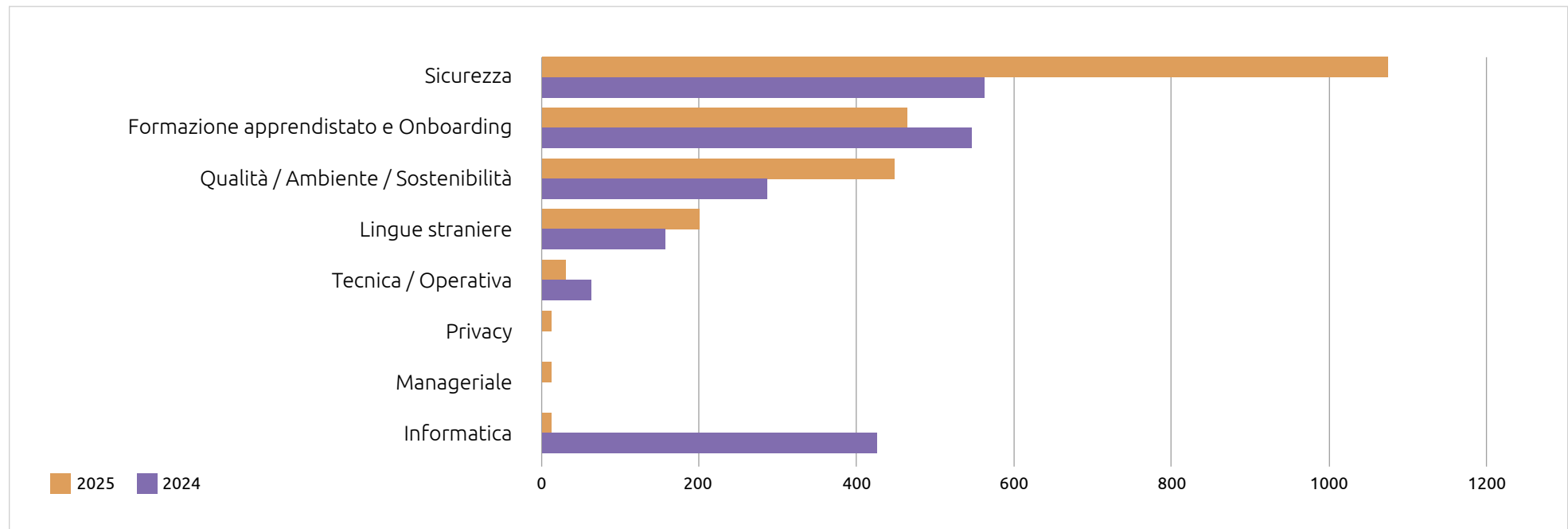
A livello di Gruppo sono state erogate 2.235 ore di formazione ai dipendenti, 229 in più rispetto al 2024, a conferma di una strategia che punta alla crescita professionale delle persone e al rafforzamento di una

cultura aziendale orientata al miglioramento continuo. Rispetto al 2024 sono quasi raddoppiate le ore formazione sulla sicurezza sul lavoro ed è stata potenziata la formazione sui temi Qualità, Ambiente e Sostenibilità attraverso un percorso formativo che ha affrontato diversi temi: dalla formazione specifica come auditor Interno per la PDR 125, a corsi sull'Ecodesign e l'economia circolare. Le certificazioni di prodotto sono state protagoniste

della formazione 2025: la responsabile delle certificazioni ha erogato 111 ore di formazione interna. Inoltre, è stata organizzata una formazione specifica indirizzata ai principali fornitori della filiera, che ha visto la partecipazione di 9 aziende, per un totale di 13 persone.

La formazione in questo ambito continuerà anche nel 2026 per elevare le competenze di tutti riguardo ad al tema cardine per il modello di business del Gruppo.

ORE DI FORMAZIONE PER AMBITO TEMATICO





SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza sul lavoro è una priorità non negoziabile per Gentili Mosconi, rafforzata dall'essere una Società Benefit.

Nel 2025 le ore di formazione dedicate alla sicurezza hanno raggiunto 1.079, quasi il doppio rispetto al 2024: un segnale concreto di un impegno che cresce nel tempo.

Sul fronte degli infortuni, il 2025 ha registrato un numero di casi inferiore rispetto a un 2024 già positivo, con un tasso di infortunio pari a 8,34.

NUMERO DI INFORTUNI PER GENERE DEL GRUPPO

	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	4	2	6	3	1	4
Giorni di lavoro persi	n.	54	97	151	132	114	246
Infortuni / totale dipendenti	%	3,96%	1,72%	2,76%	2,88%	0,74%	1,67%
Infortuni sul lavoro	n.	4	1	5	3	1	4
Infortuni in itinere	n.	0	1	1	0	0	0

INDICI DI SALUTE E SICUREZZA DEL GRUPPO

	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	n.	838	2.253	3.091	1.039	1.998	3.037
Giorni teorici lavorativi	n.			56.964			59.943
Tasso di assenteismo	%	1,5%	4,0%	5,4%	1,7%	3,3%	5,1%
Tasso di infortunio	n.	8,78	4,39	13,17	6,26	2,09	8,34
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	n.	1,84	4,94	6,78	2,17	4,17	6,33
Tasso di infortunio sul lavoro	n.	8,78	2,19	10,97	6,26	2,09	8,34
Tasso di infortunio in itinere	n.	0,00	2,19	2,19	0,00	0,00	0,00



DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ



Certificazione Parità di Genere, monitoraggio salariale, workshop contro la violenza sulle donne.
Gentili Mosconi trasforma l'impegno per la parità di genere in azioni concrete

La parità di genere è un percorso che Gentili Mosconi ha intrapreso attraverso la certificazione Uni PDR 125 a fine 2024 e che comporta un cambio culturale e un impegno continuo, che si traduce in iniziative concrete.

WORKSHOP “TRAME DI TRASFORMAZIONE”

Nel 2025 Gentili Mosconi ha sostenuto economicamente la realizzazione del workshop dedicato alla sensibilizzazione sulla parità di genere e alla lotta contro la violenza sulle donne, sviluppato in collaborazione con l'Associazione Telefono Donna Como, AsLiCo - Teatro Sociale, l'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO (AIGU) e Anticamera.

L'iniziativa ha portato alla realizzazione, di un'installazione realizzata con scarti tessili, che è stata esposta nel foyer del Teatro Sociale in occasione dell'evento “Un teatro tutto per noi. Insieme contro la violenza sulle donne”.

TEAM BUILDING SULLA PARITÀ DI GENERE

Organizzato in collaborazione con Quid e dedicato alle persone del nostro ufficio stile, l'evento ha promosso il tema della parità di genere attraverso una riflessione sulla capacità di riconoscere le condizioni di privilegio e un laboratorio esperienziale di sartoria in cui ognuno ha elaborato la propria giacca, rappresentando aspetti legati all'inclusione e parità di genere.

MONITORAGGIO DELLA PARITÀ RETRIBUTIVA

A un anno dalla certificazione UNI PDR 125 Gentili Mosconi, prosegue il monitoraggio delle condizioni di pari opportunità, con particolare attenzione al divario retributivo di genere, che non ha avuto sostanziali variazioni rispetto al 2024.

Come Gruppo, i dati 2025 offrono un quadro articolato e poco confrontabile a seguito in particolare dell'acquisizione di Manifatture Tessili Bianchi 1981.

Per i dirigenti il rapporto non è calcolabile, poiché il ruolo è ricoperto esclusivamente da una donna. Tra i quadri si è registrato un miglioramento significativo, con il rapporto retributivo a favore delle donne. Diverso l'andamento nella categoria impiegati: pur essendo composta prevalentemente da donne, la retribuzione media femminile rimane inferiore a quella maschile e il divario è leggermente aumentato rispetto al 2024, un dato che il Gruppo monitora con attenzione. Per gli operai, invece, il rapporto è migliorato, passando da 0,88 a 0,93, riducendo lo scarto registrato l'anno precedente.

RAPPORTO RETRIBUZIONE DONNE/UOMINI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE DEL GRUPPO

Inquadramenti	Unità di misura	2024*	2025
Dirigenti - RAL media mensile	€	/	/
Dirigenti - RGA media mensile	€	/	/
Quadri - RAL media mensile	€	0,90	1,04
Quadri - RGA media mensile	€	0,83	1,00
Impiegati - RAL media mensile	€	0,86	0,82
Impiegati - RGA media mensile	€	0,82	0,80
Operai - RAL media mensile	€	0,88	0,93
Operai - RGA media mensile	€	0,83	0,87

*Il calcolo del rapporto di Gruppo 2024 è stato aggiornato perché corretto con una media ponderata dei valori delle singole società.



7

TESSERE LEGAMI CON LA COMUNITÀ



Il tessuto di un'azienda non è fatto solo di fili, ma anche dei legami che sceglie di costruire con la comunità che la circonda.

Per Gentili Mosconi la responsabilità verso il territorio non è un atto isolato, ma una scelta culturale radicata nel modo stesso di fare impresa. Accanto alle numerose iniziative promosse dalla Fondazione Gentili Mosconi, il Gruppo esprime direttamente il proprio impegno

attraverso svariate collaborazioni e contributi che coprono ambiti diversi: dall'inclusione sociale alla cultura, alla disabilità. Questo impegno si traduce in un sostegno concreto a realtà locali e nazionali che operano quotidianamente a favore delle persone più fragili, della

coesione sociale e della vita culturale delle comunità in cui il Gruppo è presente. Una scelta che riflette l'identità di Gentili Mosconi come Società Benefit: un'azienda convinta che fare impresa bene significhi anche prendersi cura del territorio in cui si opera.

CONTRIBUTI ALLA COMUNITÀ PER TIPOLOGIA DI IMPEGNO

	Unità di misura	2024	2025
Contributi monetari	€/1000	87	197
Valori di beni e servizi donati	€/1000	64	7



DONAZIONI E COLLABORAZIONI AI PROGETTI DI INCLUSIONE SOCIALE

Gentili Mosconi promuove numerose iniziative, supportando progetti che pongono al centro l'inclusione lavorativa e il miglioramento del benessere sociale. Attraverso donazioni dirette e collaborazioni strategiche, il Gruppo si impegna a generare un impatto positivo concreto sul territorio, come testimoniato dalle azioni intraprese nel corso dell'anno.

FONDAZIONE GENTILI MOSCONI

Abbiamo supportato finanziariamente le numerose progettualità della Fondazione Gentili Mosconi, già descritte nel capitolo dedicato alla Fondazione.

PROGETTO "A TICKET TO THE FUTURE" DI QUID IMPRESA SOCIALE



Gentili Mosconi ha partecipato alla prima tappa della Campagna di raccolta fondi "A Ticket to the Future" di Quid elargendo un contributo che ha premesso di sostenere l'avvio di percorsi di inserimento e crescita lavorativa per persone che vivono condizioni di fragilità economica e sociale. Nello specifico il sostegno alla Campagna ha permesso di investire in 300 ore di formazione professionale, accompagnamento e cura, di due persone con lo scopo di inserirle nel mercato del lavoro per restituire loro dignità e indipendenza.

GALA D'AUTUNNO

Gentili Mosconi ha partecipato al gala annuale di Quid, organizzato presso la Sala Liberty dell'Osteria del Treno di Milano, versando una quota di partecipazione a sostegno dell'evento.

"RADICI" 2025

In occasione della Lake Como Creative Week Gentili Mosconi ha collaborato con l'associazione culturale Anticamera donando tessuti obsoleti per la realizzazione di "Radici", una performance che intreccia moda, teatro, arti visive e musica.

COULTURE MIGRANTE



Prosegue il sostegno economico al progetto triennale per lo sviluppo del laboratorio di sartoria sociale. Gentili Mosconi ha inoltre partecipato all'evento "Il filo che ci unisce", che ha proposto una riflessione sul valore sociale che le imprese possono generare a favore del territorio.

BANCO ALIMENTARE

Con una donazione di tessuto abbiamo contribuito alla realizzazione di borse per la Campagna di Natale 2025 del Banco di Solidarietà, create dalla società comasca Bric's. La vendita di queste borse permetterà di portare avanti attività a sostegno delle famiglie in difficoltà.



OSPEDALE SANT'ANNA

Grazie alla donazione nel 2022 dell'apparecchiatura per elettroencefalografia, quest'anno 892 pazienti hanno potuto usufruire delle prestazioni dell'ambulatorio per lo studio dell'epilessia.

“HORSE THERAPY MUGELLO”

Gentili Mosconi ha rinnovato il supporto economico al progetto di horse-therapy, che si basa sull'ippoterapia come sostegno per persone con disabilità o in situazioni psicologicamente complesse, sviluppando autonomia e favorendo la socializzazione.

TEATRO SOCIALE DI COMO

Con una donazione Gentili Mosconi ha supportato le attività del Teatro Sociale, tra le quali anche l'evento del 25 novembre “Un teatro tutto per noi. Insieme contro la violenza sulle donne”.

HAPPY BIRTH+DAY | STELLE TERRESTRI

Attraverso la donazione di tessuti e un contributo economico, Gentili Mosconi ha sostenuto lo spettacolo ‘Happy Birth+Day | Stelle terrestri’ della compagnia Pantakin: un'opera che esplora l'identità contemporanea della donna attraverso il riflesso di tre icone del passato, Marilyn Monroe, Jackie Kennedy e Maria Callas, offrendo una riflessione profonda sul desiderio universale di realizzazione e dignità personale.

ASSOCIAZIONE “AMICI DI COMETA”

Gentili Mosconi ha devoluto un contributo a sostegno delle attività educative e di inclusione lavorativa promosse da Cometa, realtà dedicata all'accoglienza di bambini in condizioni di fragilità, all'educazione e alla formazione professionale di giovani. Un ulteriore importo è stato donato alla Fondazione Mediolanum, destinato a supportare i progetti sociali di Cometa.

“ORTICOLARIO”

Gentili Mosconi ha contribuito con una donazione a finanziare l'evento annuale che celebra la natura unendo vivaismo, arte, design e cultura del paesaggio. I fondi raccolti da Orticolario vengono destinati a favore di alcune associazioni del territorio.



8

AVANZAMENTO OBIETTIVI STRATEGICI ESG PIANO TRIENNALE 2024-2026





Gentili Mosconi, prosegue nella realizzazione delle iniziative previste per il conseguimento degli obiettivi ESG stabiliti nel piano triennale. Di seguito, si presentano i progressi raggiunti per ciascuna azione e la pianificazione di nuovi obiettivi.

	Temi materiali	Obiettivi	Periodo di riferimento	Stato avanzamento 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026	SDG ONU
Ambientale	Materie prime certificate	Strutturare la formazione dei dipendenti sulle certificazioni di prodotto, attraverso un'analisi dei bisogni e formazioni periodiche.	2024-2026	Raggiunto	125,5 ore di formazione interna in Gentili Mosconi ed Emme. 1 questionario analisi bisogni.	Formazione interna sul manuale di gestione delle certificazioni e relativi aggiornamenti.	
		Incrementare l'utilizzo di materie prime certificate del 5% rispetto al 2024.	2024-2026	Non raggiunto	Sono stati acquistate da Gentili Mosconi materie prime certificate per il 31% rispetto al 35% del 2024 (-4%).	Raggiungere il 35% di materie prime certificate sul totale dei volumi di acquisto di tessuti e filati.	
		Sostenere un dialogo con gli stakeholder (principalmente fornitori e clienti) anche attraverso questionari e sondaggi per intercettare rischi e opportunità legati all'utilizzo di materie prime sostenibili.	2024-2026	Raggiunto	11 fornitori sono stati ingaggiati attraverso 1 questionario sulle opportunità e difficoltà legate alle certificazioni. Inoltre è stato organizzato 1 Workshop per i 9 fornitori (13 partecipanti) con formazione dedicata alle certificazioni di prodotto.	Ascoltare le necessità dei fornitori circa l'aggiornamento degli standard di certificazione, attraverso sondaggi e sessioni di formazione dedicate.	
	Gestione delle sostanze chimiche	85% dei volumi lavorati sulla filiera arrivano da fornitori verificati tramite audit e raccolta KPI, secondo il sistema di gestione chimica sull'uso di acque e sostanze chimiche.	2024-2026	Raggiunto	È stato raggiunto l'obiettivo del 85,2% di volumi lavorati da fornitori verificati tramite raccolta di KPIs e Audit.	Mantenimento del KPI 85%.	
		Incrementare la conformità chimica al programma ZDHC, in modo da garantire la copertura verificata delle materie prime acquistate dal 12,2% del 2023 al 30% per il 2024, al 55% nel 2025.	2024-2026	Raggiunto	E' stato raggiunto e superato l'obiettivo del 55% (56,7%) di volumi acquistati da fornitori verificati tramite raccolta di KPIs e Audit.	Mantenimento del KPI 55%.	
	Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	Stabilire un piano di azione al fine di ridurre gli impatti.	2024-2026	Raggiunto	È stato definito e improntato un Piano di decarbonizzazione per Gentili Mosconi ed Emme con termine al 2030.	Implementare il calcolo dello Scope 3 di Gentili Mosconi.	
	Progettazione ecocompatibile dei prodotti	Organizzare corsi di formazione sull'ecodesign, in modo da migliorare la qualità dei prodotti finiti o semilavorati, rendendoli più durevoli e sostenibili.	2024-2026	In corso	Sono stati organizzati 2 corsi di formazione sull'Ecodesign e sull'Economia circolare per i dipendenti dell'ufficio stile, sviluppo prodotto e commerciale, per un totale di 92 ore.	Implementare la formazione sull'ecodesign.	
	Gestione delle acque e monitoraggio degli scarichi	Monitoraggio delle analisi delle acque secondo il programma ZDHC su fornitori che rappresentano il 60% dei volumi lavorati sulla filiera.	2024-2026	Raggiunto	Il volume raggiunto è del 66,8%, che supera l'iniziale l'obiettivo 60%.	Mantenere il monitoraggio delle analisi delle acque ZDHC sul 60% dei volumi della filiera.	



	Temi materiali	Obiettivi	Periodo di riferimento	Stato avanzamento 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026	SDG ONU
Ambientale	Gestione dei rifiuti e Circolarità	Collaborare con sartorie sociali per il recupero dei tessuti tramite Upcycling.	2024-2026	Raggiunto	N.4 collaborazioni con realtà sociali con donazione di tessuti obsoleti.	Continuare le collaborazioni avviate.	
		Monitoraggio degli scarti di tessuto, al fine di ridurre gli scarti avviati alla distruzione.	2024-2026	Raggiunto	Avviati al riciclo/recupero il 67% degli scarti tessili, di cui il 55,2% effettivamente riciclati.	Mantenere il monitoraggio e l'obiettivo del 60% del riciclo.	
		Formazione sulla normativa EPR.	2026	In corso	Obiettivo non previsto nel 2025.	Organizzare un corso sulla normativa EPR.	
Sociale	Crescita professionale e formazione	Ottimizzare il piano di formazione di Gentili Mosconi, tramite una raccolta più puntuale dei bisogni formativi dei dipendenti.	2024-2026	In corso	Bisogni formativi registrati nel 2025: il 57% dei dipendenti del Gruppo ha evidenziato come utile una formazione sulle competenze trasversali "soft Skill", sulle competenze digitali e di leadership.	Strutturare un piano di formazione su: soft skill, competenze digitali, leadership	
	Benessere, Welfare Aziendale e Work-Life Balance	Valutazione degli spazi disponibili per la creazione di aree ristoro e svago per i dipendenti.	2025-2026	Parzialmente raggiunto	La direzione aziendale, a seguito della valutazione, ha individuato come disponibile un'area aziendale all'aperto.	Attrezzare un'area all'aperto dedicata ai dipendenti	
		Effettuare un'analisi iniziale dello stato di fatto e definire un piano strategico di Welfare.	2024-2026	Parzialmente raggiunto	E' stato condotto un sondaggio sul gradimento delle iniziative di Welfare a cui hanno risposto 197 dipendenti, che rappresentano il 70,1% di Gentili Mosconi, il 16,2% di Emme, il 13,7% di Tintoria Comacina. La Direzione per il 2025 non ha approvato un piano di Welfare.	Ampliare il pacchetto delle convezioni Welfare offerte ai dipendenti	
		Mantenimento delle buone pratiche già attive nel programma WHP (Workplace Health Promotion).	2024-2026	Raggiunto	Ottenuta attestazione "WHP Aziende che promuovono la salute" da parte di ATS Insubria.	Mantenimento delle buone pratiche già attive nel programma WHP	
		Organizzazione di 1 workshop sui temi legati al benessere e alla salute.	2024-2026	Raggiunto	1 workshop "Pause attive" in collaborazione con ATS Insubria.	Organizzazione di 1 workshop sui temi legati al benessere e alla salute.	
		1 screening in ambito di prevenzione sanitaria.	2024-2026	Raggiunto	1 screening per il Diabete con condivisione di Video informativo, a cui hanno aderito 103 dipendenti del Gruppo.	1 screening in ambito di prevenzione sanitaria.	
		Condivisione interna degli obiettivi raggiunti con il progetto "Cohesion Team" e monitoraggio della concreta applicazione delle strategie individuate.	2024-2026	Raggiunto	1 Riunione di restituzione a fine progetto + 1 Questionario di monitoraggio del progetto.		



	Temi materiali	Obiettivi	Periodo di riferimento	Stato avanzamento 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026	SDG ONU
Sociale	Diversità & Inclusione, Pari Opportunità	Nel questionario di valutazione delle pratiche esistenti sul Welfare introdurre una domanda specifica per valutare l'interesse dei dipendenti verso il volontariato d'impresa.	2024-2026	Parzialmente raggiunto	Nel questionario di Welfare, la maggioranza dei dipendenti del gruppo si dichiara interessato a attività di volontariato a scopo sociale e ambientale.	Mappare le realtà del terzo settore con cui collaborare.	
		Mantenimento della certificazione sulla parità di genere e organizzazione di workshop sul tema della parità di genere.	2024-2026	Raggiunto	Rinnovato il certificato di parità di genere secondo la UNI PdR 125:2022; formazione a tutti i dipendenti + 2 workshop.	Formazione e Workshop sulla leadership femminile.	
	Supporto alla comunità locale e Partnership per la cultura tessile	Collaborare con enti del territorio per la promozione della cultura tessile	2024-2026	Raggiunto	5 programmi di Fondazione Gentili Mosconi ETS sulle tematiche prioritarie con 34 realtà del territorio coinvolte.	Proseguire e strutturare le collaborazioni della Fondazione tramite accordi e convenzioni con enti e realtà del territorio.	
Governance	Performance economica	Verticalizzazione dell'azienda attraverso acquisizioni di nuovi partner produttivi.	2024-2026	Raggiunto	Nr. 2 acquisizioni/anno.	Armonizzazione di sistemi informativi, politiche, procedure e buone pratiche tra le realtà del Gruppo.	
		Investimenti per l'acquisizione di nuovi macchinari di produzione e/o soluzioni innovative di prodotto o di processo.	2024-2026	Raggiunto	8 macchinari nuovi in Comacina/anno.	Innovazione e diversificazione dei processi delle nuove società del Gruppo.	
	Qualità e innovazione	Proseguire nello sviluppo del progetto di applicazione dell'intelligenza artificiale per il controllo qualità dei tessuti.	2024-2026	Parzialmente raggiunto	Nr. 300 ore impegnate sul progetto.	Valutare nuove soluzioni innovative per il controllo qualità.	
		Valutare nuovi progetti tramite la newco "fili di innovazione".	2024-2026	Raggiunto	1 nuovo progetto sulla tracciabilità attraverso l'hub di Innovation 4 Luxury "I4L".	Valutazione di altri progetti di innovazione.	
	Gestione responsabile della filiera	Valutazione dell'impatto socio-ambientale della catena di fornitura da implementare entro il 2026.	2024-2026	Parzialmente raggiunto	Valutazione sociale di 35 fornitori/anno verificati da audit di seconda o terza parte.	Mantenere il monitoraggio degli audit sociali.	
	Tracciabilità e digitalizzazione delle informazioni	Utilizzare la piattaforma per implementare la raccolta dati della tracciabilità della filiera al fine di rendere disponibili le informazioni alla clientela e poter creare un digital product passport del prodotto finito estendendola anche ad altri fornitori.	2024-2026	Parzialmente raggiunto	Nr. 3 nuovi fornitori ingaggiati.	Valutazione di altre piattaforme. Collaborare con Hub "I4L" sulla tracciabilità di filiera.	

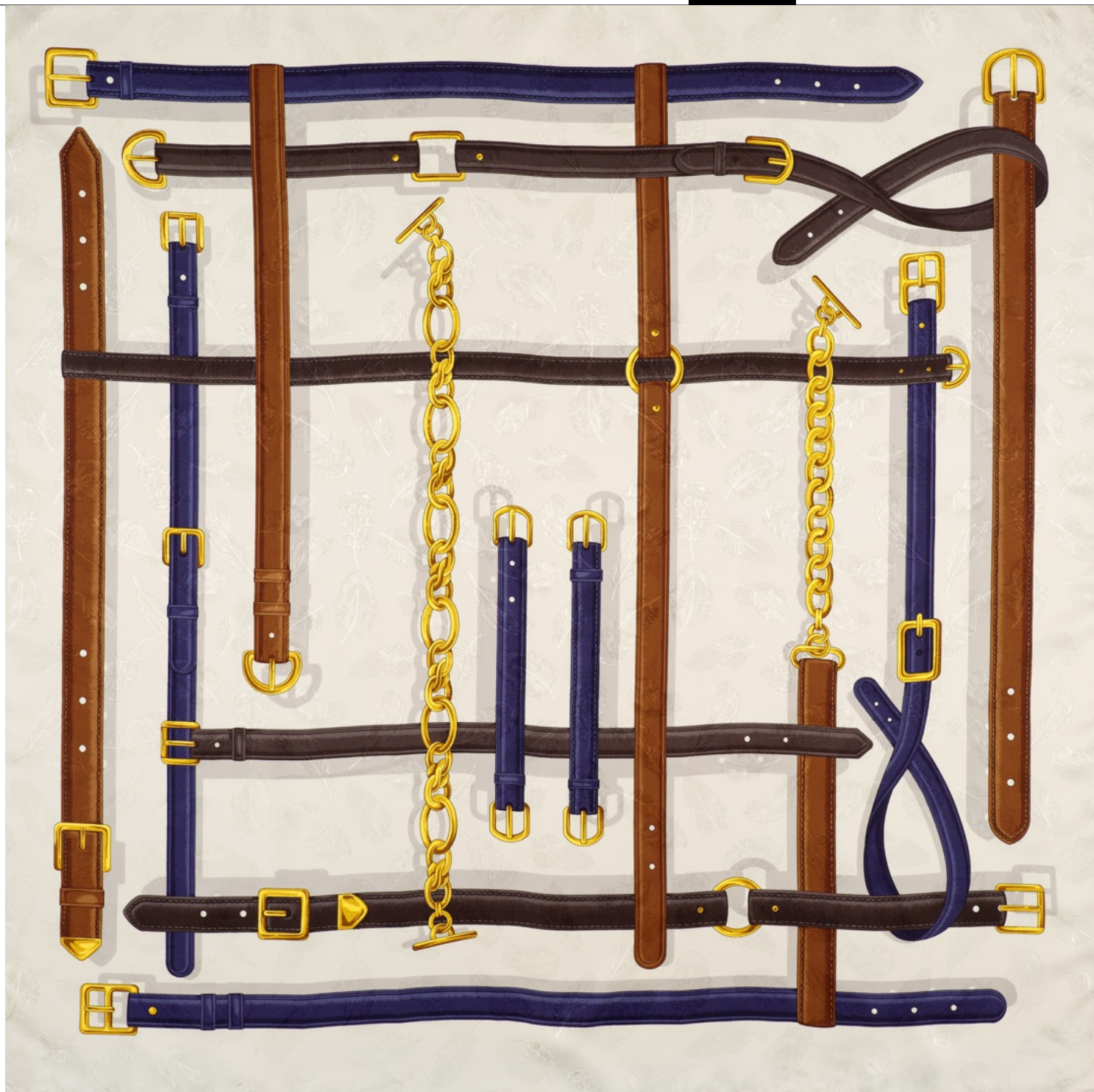


	Temi materiali	Obiettivi	Periodo di riferimento	Stato avanzamento 2025	KPI 2025	Nuovo obiettivo 2026	SDG ONU
Governance	Relazioni con gli stakeholder	Proseguire con le attività di ascolto degli stakeholder, anche attraverso le attività svolte dalla fondazione Gentili Mosconi ETS.	2024-2026	Raggiunto	4 eventi di Fondazione GM "Call for Partnership" – 4 interviste qualitative ai clienti - 1 focus group di consultazione degli stakeholder.	Proseguire con le attività di ascolto degli stakeholder, anche attraverso le attività svolte dalla fondazione Gentili Mosconi ETS.	
		Migliorare il sistema di comunicazione interno (newsletter, sito web).	2024-2026	Parzialmente raggiunto	Nr. 48 Newsletters pubblicate nel 2025.	Valutare la creazione di un team comunicazione.	
	Etica ed integrità del Business	Pubblicazione nel 2025 del Codice Etico aggiornato.	2024-2026	In corso	Il codice etico è stato redatto nel 2025 ma non pubblicato.	Pubblicazione del nuovo codice etico di Gruppo.	
		Aggiornamento e pubblicazione della Politica di Sostenibilità.	2024-2026	Raggiunto	E' stata aggiornata la politica di sostenibilità.		
		Pubblicare nel 2025 il codice di condotta per i fornitori.	2024-2026	Non raggiunto		Pubblicare il codice di condotta per i fornitori.	
		Adozione di un Framework Contrattuale per la filiera.	2026	In corso	L'Obiettivo aggiunto e non previsto precedentemente.	Redazione del framework contrattuale di filiera.	
	Protezione dei dati e Cybersecurity	Mantere e aggiornare gli strumenti di sicurezza informatica a protezione dei dati e degli archivi aziendali.	2024-2026	Raggiunto	Nessuna perdita di dati.	1 corso di formazione interno per la gestione della riservatezza dei dati aziendali; potenziamento disaster recovery.	
	Organizzazione e Trasparenza	Messa a terra di 1 processo riorganizzativo in corso su una delle società del Gruppo.	2024-2026	In corso	1 processo in corso in Tintoria Comacina.	Messa in atto di 1 processo di riorganizzazione in altra società del Gruppo.	



9

NOTA METODOLOGICA





Il 5° Report di Sostenibilità del Gruppo, che viene redatto annualmente, ha l'obiettivo di informare gli stakeholder dell'Azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance attraverso informazioni qualitative e quantitative.

APPROCCIO DI RENDICONTAZIONE

Gentili Mosconi S.p.A. ha redatto il Report di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI (Global Reporting Initiative). Sono stati rispettati tutti i principi enunciati nello standard GRI1.

Inoltre, Gentili Mosconi ha iniziato a recepire i criteri di rendicontazione previsti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) attraverso l'utilizzo degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), anche se Gentili Mosconi non è tenuta quest'obbligo normativo. L'azienda ha condotto la valutazione dei suoi Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti che ha portato alla elaborazione delle Matrice di Doppia Materialità. La descrizione del processo e i risultati sono presentati nell'apposita appendice.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Report si riferisce al Gruppo. Il perimetro del Report comprende esclusivamente le società del Gruppo in cui Gentili Mosconi detiene una partecipazione di maggioranza. Sono incluse Gentili Mosconi S.p.A., Emme S.r.l., Tintoria Comacina S.r.l. e Manifatture Tessili Bianchi 1981 S.r.l. Gentili Mosconi N.Y. Inc., invece, non rientra nel perimetro in quanto realtà commerciale con operatività al di fuori dei confini nazionali considerati. Le informazioni economiche rimangono coerenti con la Relazione di Gestione 2024. Cesare Gatti S.r.l è stata acquisita a dicembre 2025, tutti

i dati relativi alla società verranno inseriti nel Report di Sostenibilità 2026.

VARIAZIONE DEL PERIMETRO RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE

Gentili Mosconi ha acquisito la società Manifatture Tessili Bianchi 1981 S.r.l., nel mese di aprile 2025. I dati ambientali relativi a tale società sono pertanto inclusi nel presente Report a partire dalla data di acquisizione e fanno riferimento al periodo aprile-dicembre 2025 (9 mesi). I dati comparativi 2024 non includono tale società, in quanto non ancora parte del Gruppo. Questa variazione del perimetro è rilevante ai fini della corretta interpretazione degli indicatori di intensità e delle variazioni anno su anno, in particolare per quanto riguarda i consumi energetici e la produzione in metri di tessuto.

PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Il periodo di rendicontazione va dal 1.1.2025 al 31.12.2025. Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo. Le modifiche apportate ai dati 2024 sono state opportunamente segnalate.

PRINCIPALI CRITERI DI CALCOLO

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

Per il calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione, il Gruppo ha adottato la metodologia prevista dalla ISO 14064 e dal GHG Protocol. In questo Bilancio si rendicontano le categorie Scope 1,2 e 3 come da

classificazione del GHG Protocol e come da indicatori GRI. Il Gruppo Gentili Mosconi ha aggregato le proprie emissioni e rimozioni di GHG (gas a effetto serra) a livello di organizzazione secondo l'approccio del controllo. L'organizzazione contabilizza tutte le emissioni e/o gli assorbimenti di GHG dagli impianti sul territorio italiano su cui ha il controllo finanziario od operativo. Il perimetro del calcolo è rappresentato dalle emissioni generate dalle quattro società del Gruppo comprese nel perimetro di rendicontazione.

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte del Gruppo.

PUNTO DI CONTATTO PER INFORMAZIONI SUL REPORT

Per informazioni relative al presente Report:
Raffaella Leoni - Sustainability Manager
email: raffaella.leoni@gentilimosconi.it

Supporto tecnico-metodologico per le attività funzionali al Report e per le attività di Stakeholder Engagement:
Focus Lab srl Benefit - B Corp certified



10

INDICE INDICATORI GRI E INFORMATIVE ESRS





GRI Standard	Informativa GRI	Titolo dell'Informativa	Interoperabilità indicatori ESRS	Pagina/contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Requisiti della direttiva 2013/34/EU	Struttura del Gruppo e Organizzazione aziendale
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1; ESRS 2 BP-1	Nota metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1	Nota metodologica
	2-4	Revisione delle informazioni	ESRS 2 BP-2	Non sono state effettuate revisioni delle informazioni pubblicate negli anni precedenti
	2-5	Assurance esterna		
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1	Le nostre creazioni e Catena del valore
	2-7	Dipendenti	ESRS 2 SBM-1, ESRS S1 S1-6	Lavorare in Gentili Mosconi
	2-8	Lavoratori non dipendenti	ESRS S1 S1-7	Lavorare in Gentili Mosconi
	2-9	Struttura e composizione della governance	ESRS 2 GOV-1; ESRS G1	Organizzazione aziendale
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Questo tema non è trattato negli ESRS	All'interno dello Statuto sono definite le modalità di nomina del CdA
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Questo tema non è trattato negli ESRS	Organizzazione aziendale
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1; GOV-2; SBM-2; ESRS G1	Organizzazione aziendale, Nota metodologica
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2 GOV-1; GOV-2; ESRS G1 G1-3	Non sono previste deleghe formalizzate
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS 2 GOV-1 ; IRO-1	Nota metodologica
	2-15	Conflitti d'interesse	Questo tema non è trattato negli ESRS	Etica di impresa
	2-16	Comunicazione delle criticità	ESRS 2 GOV-2; ESRS G1 G1-1; G1-3	Nel periodo di riferimento non vi sono state criticità. Qualora si presentassero, verrebbero tempestivamente segnalate dal Presidente del CdA nel corso delle riunioni
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	ESRS 2 GOV-1	È stata proposta un'attività di formazione sulla Sostenibilità per il CdA.
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Questo tema non è trattato negli ESRS	Informazione non disponibile



GRI Standard	Informativa GRI	Titolo dell'Informativa	Interoperabilità indicatori ESRS	Pagina/contenuto
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	ESRS 2 GOV-3; ESRS E1	Non vi sono norme formalizzate, i compensi fissi sono definiti in funzione delle deleghe. Non sono previsti compensi variabili
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	ESRS 2 GOV-3	Le procedure di definizione delle norme riguardanti la retribuzione sono quelle dei contratti collettivi
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	ESRS S1 S1-16	Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti è 4.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1	Lettera per gli Stakeholder, Politica di Sostenibilità
	2-23	Impegno in termini di policy	ESRS 2 GOV-4; MDR-P; ESRS S1 S1-1; ESRS S2 S2-1; ESRS S3 S3-1; ESRS S4 S4-1; ESRS G1 G1-1	Politica di Sostenibilità, Etica d'impresa
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2 GOV-2; MDR-P; ESRS S1 S1-4; ESRS S2 S2-4; ESRS S3 S3-4; ESRS S4 S4-4; ESRS G1 G1-1	Politica di Sostenibilità, Avanzamento obiettivi strategici ESG
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	ESRS S1 S1-1; S1-3; ESRS S2 S2-1; S2-3; S2-4; ESRS S3 S3-1; S3-3; S3-4; ESRS S4 S4-1; S4-3; S4-4	Analisi di Materialità. Per gestire procedure di reclamo e rimediare a impatti negativi sono state approvate le procedure per la segnalazione di illeciti secondo la normativa Whistleblowing ed è creato lo strumento di segnalazione tramite sito aziendale
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ESRS S1 S1-3; ESRS S2 S2-3; ESRS S3 S3-3; ESRS S4 S4-3; ESRS G1 G1-1; G1-3	Dialogo con gli Stakeholder, Etica d'impresa
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 SMB-3; ESRS E2 E2-4; ESRS S1 S1-17; ESRS G1 G1-4	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	ESRS 1 MDR-M	Dialogo con gli Stakeholder
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SMB-2; ESRS S1 S1-1; S1-2; ESRS S2 S2-1; S2-2; ESRS S3 S3-1; S3-2; ESRS S4 S4-1; S4-2	Dialogo con gli Stakeholder
	2-30	Contratti collettivi	ESRS S1 S1-8	100% dipendenti inquadrati in contratti collettivi
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1; IRO-1	Analisi di Materialità, Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo
	3-2	Elenco di temi materiali	ESRS 2 SBM-3 ; BP-2	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo
	3-3	Gestione dei temi materiali	ESRS 2 SBM-1; SBM-3; MDR-P; MDR-A; MDR-M; MDR-T; BP-2; ESRS S1 S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2 S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S3 S3-2; S3-4; S3-5; ESRS S4 S4-2, S4-4; S4-5	Analisi di Materialità, Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo
Informativa autonoma	Non GRI	Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2024	ESRS MDR-T	Avanzamento obiettivi strategici ESG
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2025	ESRS MDR-T	Avanzamento obiettivi strategici ESG



GRI Standard	Informativa GRI	Titolo dell'Informativa	Interoperabilità indicatori ESRS	Pagina/contenuto
SOSTENIBILITA' ECONOMICA				
GRI 201: Performance economiche (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS 2 SBM-1	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Distribuzione del valore aggiunto
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	ESRS 2 SBM-1	Distribuzione del valore aggiunto
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S3 S3-4	I Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Innovazione e sviluppo
	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	ESRS S3 S3-4	Innovazione e sviluppo
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS G1 G1-2	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Selezione dei fornitori e tracciabilità
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	ESRS 1 MDR-M (Metrica Entity Specific)	Selezione dei fornitori e tracciabilità
Informativa autonoma	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS 2 SBM-1	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Andamento economico
	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	ESRS 2 SBM-1	Andamento economico
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE				
GRI 301: Materiali (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E5 E5-1; E5-2; E5-3	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Materie prime certificate
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	ESRS E5 E5-4	Materie prime certificate
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	ESRS E5 E5-4	Materie prime certificate
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	ESRS 1 MDR-M (Metrica Entity Specific)	Materie prime certificate
GRI 302: Energia (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E1 E1-2; E1-3; E1-4	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Consumi energetici e decarbonizzazione
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1 E1-5	Consumi energetici e decarbonizzazione
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	ESRS 1 MDR-M (Metrica Entity Specific)	Consumi energetici e decarbonizzazione
GRI 303: Acqua (2018)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E2 E2-1; E2-2; E2-3; ESRS E3 E3-1 ; E3-2 ; E3-3	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Gestione delle acque
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS 2 SBM-3; MDR-T; ESRS E3; E3-2; E3-3	Gestione delle acque



GRI Standard	Informativa GRI	Titolo dell'Informativa	Interoperabilità indicatori ESRS	Pagina/contenuto
GRI 303: Acqua (2018)	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	ESRS E2 E2-3	Gestione delle acque
	303-3	Prelievo idrico	ESRS E3 E3-4	Gestione delle acque
	303-4	Scarico di acqua	ESRS E3 E3-4E63:E65	Gestione delle acque
	303-5	Consumo di acqua	ESRS E3 E3-4	Gestione delle acque
GRI 305: Emissioni (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E1 E1-2; E1-3; E1-4; E1-7; ESRS E2 E2-1; E2-2; E2-3	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Consumi energetici e decarbonizzazione
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	ESRS E1 E1-4; E1-6	Consumi energetici e decarbonizzazione
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	ESRS E1 E1-4; E1-6	Consumi energetici e decarbonizzazione
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	ESRS E1 E1-6	Consumi energetici e decarbonizzazione
GRI 306: Rifiuti (2020)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E5 E5-1; E5-2; E5-3	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Upcycling e circolarità dei rifiuti
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS 2 SBM-3; ESRS E5 E5-4	Upcycling e circolarità dei rifiuti
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS E5 E5-2; E5-5	Upcycling e circolarità dei rifiuti
	306-3	Rifiuti prodotti	ESRS E5 E5-5	Upcycling e circolarità dei rifiuti
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	ESRS E5 E5-5	Upcycling e circolarità dei rifiuti
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5 E5-5	Upcycling e circolarità dei rifiuti
GRI 307: Etica e compliance (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E2 E2-4	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Etica d'impresa
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	ESRS E2 E2-4	Nessuna non conformità
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS G1 G1-2	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Selezione dei fornitori e tracciabilità e Gestione delle Sostanze chimiche
	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	ESRS G1 G1-2	Selezione dei fornitori e tracciabilità e Gestione delle Sostanze chimiche
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	ESRS 2 SBM-3	Selezione dei fornitori e tracciabilità e Gestione delle Sostanze chimiche



GRI Standard	Informativa GRI	Titolo dell'Informativa	Interoperabilità indicatori ESRS	Pagina/contenuto
SOSTENIBILITA' SOCIALE				
GRI 401: Occupazione (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2 ; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Lavorare in Gentili Mosconi, Welfare aziendale, Diversità Inclusione e Pari Opportunità
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	ESRS S1 S1-6	Lavorare in Gentili Mosconi
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	ESRS S1 S1-11	Welfare aziendale
	401-3	Congedo parentale	ESRS S1 S1-15	Diversità Inclusione e Pari Opportunità
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Sicurezza sul lavoro, Sviluppo delle competenze, Sicurezza sul lavoro
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-1	Sicurezza sul lavoro
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	ESRS 1 MDR-M (METRICA ENTITY SPECIFIC)	Sviluppo delle competenze
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	ESRS 1 MDR-M (METRICA ENTITY SPECIFIC)	Salute e Benessere dei dipendenti
	403-9	Infortuni sul lavoro	ESRS S1 S1-4; S1-14	Sicurezza sul lavoro
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2; S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Sviluppo delle competenze
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	ESRS S1 S1-13	Sviluppo delle competenze
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	ESRS S1 S1-1	Sviluppo delle competenze
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2 ; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Organizzazione aziendale, Lavorare in Gentili Mosconi e Diversità Inclusione e Pari Opportunità
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1; ESRS S1 S1-6; S1-9; S1-12	Organizzazione aziendale, Lavorare in Gentili Mosconi
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1 S1-16	Diversità Inclusione e Pari Opportunità
GRI 406: Non discriminazione (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S4; S4-1; S4-2; S4-4; S4-5	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Diversità Inclusione e Pari Opportunità, Etica d'impresa
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17	Nessun episodio riscontrato
GRI 413: Comunità locali (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S3 S3-1; S3-2; S3-4; S3-5	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Tessere legami con la comunità



GRI Standard	Informativa GRI	Titolo dell'Informativa	Interoperabilità indicatori ESRS	Pagina/contenuto
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	ESRS S3 S3-1; S3-2; S3-4; S3-5	Tessere legami con la comunità
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS G1 G1-2	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo e Selezione dei fornitori e tracciabilità
	414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	ESRS G1 G1-2	Selezione dei fornitori e tracciabilità
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S4 S4-1; S4-2; S4-4; S4-5	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Etica d'impresa
	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	ESRS S4 S4-3; S4-4	Nessuna denuncia
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-17 ; ESRS G1 G1-4	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Etica d'impresa
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	ESRS S1 S1-17; ESRS G1 G1-4	Nessuna non conformità
Informativa autonoma	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS 1 MDR-M (METRICA ENTITY SPECIFIC)	Temi materiali e valutazione impatti del Gruppo, Dialogo con gli Stakeholder e Sviluppo delle competenze
	Non GRI	Attività di Employee Engagement	ESRS 1 MDR-M (METRICA ENTITY SPECIFIC)	Dialogo con gli Stakeholder



11

APPENDICI





ANALISI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ IN OTTICA CSRD

L'analisi di Doppia Materialità, introdotto dagli standard europei ESRS nell'ambito della CSRD, ha rappresentato per Gentili Mosconi un passaggio significativo. L'esercizio, fondato sulla valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO) generati dal Gruppo, e su una soglia di materialità definita internamente, ha restituito la matrice di doppia materialità che identifica i temi ESG più rilevanti per l'azienda, sia nella prospettiva di impatto verso persone, comunità e ambiente, sia in quella finanziaria verso il Gruppo stesso. I risultati di quell'analisi rimangono il riferimento metodologico del presente Report e continuano a orientare le priorità strategiche in ambito ESG.

L'azienda monitora costantemente l'evoluzione del contesto interno ed esterno, pronta ad aggiornare la valutazione qualora intervengano cambiamenti rilevanti nella filiera, nel quadro normativo o nelle aspettative degli stakeholder.

MATERIALITÀ DI IMPATTO

Temi ESRS	Obiettivi	Impatti principali	Tipologia	Effettivo / Potenziale
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	N.A.		
	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Emissione di gas climalteranti derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili (Scope 1-2-3)	Negativo	Effettivo
	Energia	Consumi di energia da fonti non rinnovabili	Negativo	Effettivo
ESRS E2 Inquinamento	Inquinamento dell'aria	Emissioni inquinanti in atmosfera	Negativo	Effettivo
	Inquinamento dell'acqua	Contaminazione del suolo e delle acque sotterranee attraverso gli scarichi idrici	Negativo	Potenziale
	Inquinamento del suolo	Questo sottotema è ricompreso nell'impatto precedente		
	Inquinamento di organismi viventi e risorse alimentari	Questo sottotema è ricompreso nell'impatto precedente		
	Sostanze preoccupanti	Danni a ambiente e salute legati all'utilizzo di sostanze preoccupanti	Negativo	Potenziale
	Sostanze estremamente preoccupanti	Danni a ambiente e salute legati all'utilizzo di sostanze estremamente preoccupanti	Negativo	Potenziale
	Microplastiche	Contaminazione ambientale da microplastiche contenute nei prodotti	Negativo	Potenziale
ESRS E3 Acque e risorse marine	Acque	Consumi di acqua per i processi produttivi	Negativo	Effettivo
	Risorse marine	N.A.		



Temi ESRS	Obiettivi	Impatti principali	Tipologia	Effettivo / Potenziale
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità	Impatto sulle specie viventi causato dal degrado locale delle risorse idriche e del loro consumo	Negativo	Effettivo
	Impatti sullo stato delle specie	Compreso in "Impatto sulle specie viventi causato dal degrado locale delle risorse idriche e del loro consumo"		
	Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi	Degrado di habitat naturali causato da deforestazione e coltivazioni intensive per le materie prime	Negativo	Effettivo
		Degrado di habitat naturali causato da errato smaltimento dei prodotti a fine vita	Negativo	Effettivo
	Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	Utilizzo di materie prime che necessitano consumo di suolo	Negativo	Effettivo
		Utilizzo di materie prime che provengono da organismi viventi	Negativo	Effettivo
ESRS E5 Economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Uso di materie prime certificate con standard di minore impatto ambientale	Positivo	Effettivo
		Consumo di risorse naturali	Negativo	Effettivo
	Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Pratiche per favorire la durabilità dei prodotti	Positivo	Effettivo
		Generazione di rifiuti tessili	Negativo	Effettivo
		Recupero degli scarti tessili e delle seconde scelte	Positivo	Effettivo
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Soddisfazione del dipendente	Positivo	Potenziale
		Impatti sulla salute dei dipendenti legati a infortuni o a utilizzo di sostanze pericolose	Negativo	Potenziale
		Generazione di occupazione stabile	Positivo	Potenziale
		Condizioni di lavoro dignitose e remunerazione equa	Positivo	Effettivo
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze	Positivo	Effettivo
		Presenza di discriminazioni sul posto di lavoro	Negativo	Potenziale
		Garantire la parità di genere e i diritti fra uomini e donne	Positivo	Effettivo
ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Altri diritti connessi al lavoro	N.A.		
	Condizioni di lavoro	Condizioni di lavoro non eque nella filiera	Negativo	Potenziale
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Casi di violazione dei diritti umani lungo la catena del valore	Negativo	Potenziale
	Altri diritti connessi al lavoro	Questo sottotema è ricompreso nell'impatto precedente		
ESRS S3 Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Assunzione di persone sul territorio locale	Positivo	Effettivo
		Tramandare la cultura del tessile comasco nelle scuole e nel territorio	Positivo	Effettivo
		Promozione sociale sul territorio locale	Positivo	Effettivo
	Diritti civili e politici delle comunità	N.A.		
	Diritti dei popoli indigeni	Compromissione dei mezzi di sussistenza di popolazioni indigene nella catena di fornitura	Negativo	Potenziale
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Perdita dei dati dei clienti per problemi di sicurezza informatica	Negativo	Potenziale
	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Fornitura di prodotti non sicuri per la salute degli utilizzatori	Positivo	Effettivo



Temi ESRS	Obiettivi	Impatti principali	Tipologia	Effettivo / Potenziale
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	N.A.		
ESRS G1 Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	Anticipazione di esigenze e apertura al dialogo con gli stakeholder	Positivo	Effettivo
		Rapporti corretti e duraturi con gli stakeholder	Positivo	Effettivo
		Capacità di attuare politiche chiare e procedure di gestione condivise, individuando ruoli e responsabilità	Positivo	Potenziale
	Protezione degli informatori	Tutela degli informatori anonimi	Positivo	Effettivo
	Benessere degli animali	Impatti negativi legati allo sfruttamento di animali nella catena di fornitura	Negativo	Potenziale
	Impegno politico e attività di lobbying	N.A.		
	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Pagamenti puntuali e adeguati dei fornitori	Positivo	Effettivo
ESRS Entity specific - innovazione di prodotto	Corruzione attiva e passiva	Non conformità con leggi e regolamenti	Negativo	Potenziale
		Ricerca e sviluppo di prodotti durevoli con materie prime riciclate e certificate	Positivo	Effettivo
		Creazione di Partnership per incrementare lo sviluppo e l'innovazione del settore e la promozione della cultura tessile comasca	Positivo	Effettivo

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Temi ESRS	Sotto-temi ESRS	Rischi e Opportunità principali	Tipologia
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Mancato adattamento ai rischi fisici del cambiamento climatico	Rischio
		Impatto del cambiamento climatico sulla filiera di approvvigionamento	Rischio
	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Costi aggiuntivi per la transizione a modelli di produzione sostenibili	Rischio
		Costi aggiuntivi per la riduzione delle emissioni GHG sul ciclo di vita dei prodotti/transizione energetica	Rischio
	Energia	Aumento dell'indipendenza dai mercati energetici e riduzione dei costi di approvvigionamento	Opportunità
		Aumento e volatilità dei costi di acquisto dei prodotti energetici	Rischio
ESRS E2 Inquinamento	Inquinamento dell'aria	Multe e sanzioni ambientali legate alle emissioni di sostanze inquinanti nell'aria	Rischio
	Inquinamento dell'acqua	Multe e sanzioni ambientali legate alle emissioni di sostanze inquinanti nell'acqua	Rischio
	Inquinamento del suolo	Multe e sanzioni ambientali legate alle emissioni di sostanze inquinanti nel suolo	Rischio
	Inquinamento di organismi viventi e risorse alimentari	Multe e sanzioni ambientali legate all'inquinamento di organismi viventi e risorse alimentari	Rischio
	Sostanze preoccupanti	Incapacità di conformarsi alle normative sulle sostanze pericolose/preoccupanti	Rischio
	Sostanze estremamente preoccupanti	Questo sotto-tema è compreso nel rischio precedente	
	Microplastiche	Costi di adattamento per monitorare la riduzione di questo tipo di inquinamento	Rischio
ESRS E3 Acque e risorse marine	Acque	Rischi legati alla scarsità d'acqua e alla dipendenza dalle risorse idriche nei processi produttivi	Rischio
	Risorse marine	N/A	



Temi ESRS	Sotto-temi ESRS	Rischi e Opportunità principali	Tipologia
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Fattori di impatto diretto sulla perdita della biodiversità	Costi legati all'implementazione delle attività di mitigazione degli impatti sulla biodiversità a monte	Rischio
	Impatti sullo stato della specie	Questo sotto-tema è compreso nel rischio precedente	
	Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi	Questo sotto-tema è compreso nel rischio precedente	
	Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	Questo sotto-tema è compreso nel rischio precedente	
ESRS E5 Economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Costi legati alla ridotta disponibilità di materie prime	Rischio
		Difficoltà nell'acquisto e nell'integrazione di materiali circolari	Rischio
		Costi per adeguare il livello di tracciabilità della filiera	Rischio
	Deflusso di risorse connesse a prodotti e servizi	Implementazione di soluzioni di economia circolare	Opportunità
		Valorizzazione degli scarti tessili e riduzione dei costi legati allo smaltimento dei rifiuti	Opportunità
	Rifiuti	Multe e sanzioni ambientali legate alla violazione delle normative sui rifiuti	Rischio
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Costi relativi alla sostituzione delle competenze manageriali chiave e delle competenze della forza lavoro	Rischio
		Elevato turnover del personale	Rischio
		Difficoltà nell'attrazione di nuovi talenti (basso employer branding)	Rischio
		Miglioramento della produttività della forza lavoro	Opportunità
		Fidelizzazione delle risorse umane e loro retention	Opportunità
		Infortuni sul lavoro e malattie professionali	Rischio
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Rischi legati a pratiche di pagamento diseguali	Rischio
		Miglioramento della reputazione dell'azienda	Opportunità
		Casi di discriminazione e molestie sul luogo di lavoro	Rischio
	Altri diritti connessi al lavoro	N/A	
ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Condizioni di lavoro inadeguate nella catena del valore	Rischio
		Infortuni sul lavoro e malattie professionali dei lavoratori nella catena del valore	Rischio
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Questo sotto-tema è compreso nel rischio successivo	
	Altri diritti connessi al lavoro	Violazione dei diritti umani nella catena del valore	Rischio
ESRS S3 Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Buone relazioni e coinvolgimento con le amministrazioni pubbliche e le comunità locali	Opportunità
		Fidelizzazione delle risorse umane coinvolte in iniziative per la comunità	Opportunità
		Accuse di social-washing ed errori nella comunicazione aziendale	Rischio



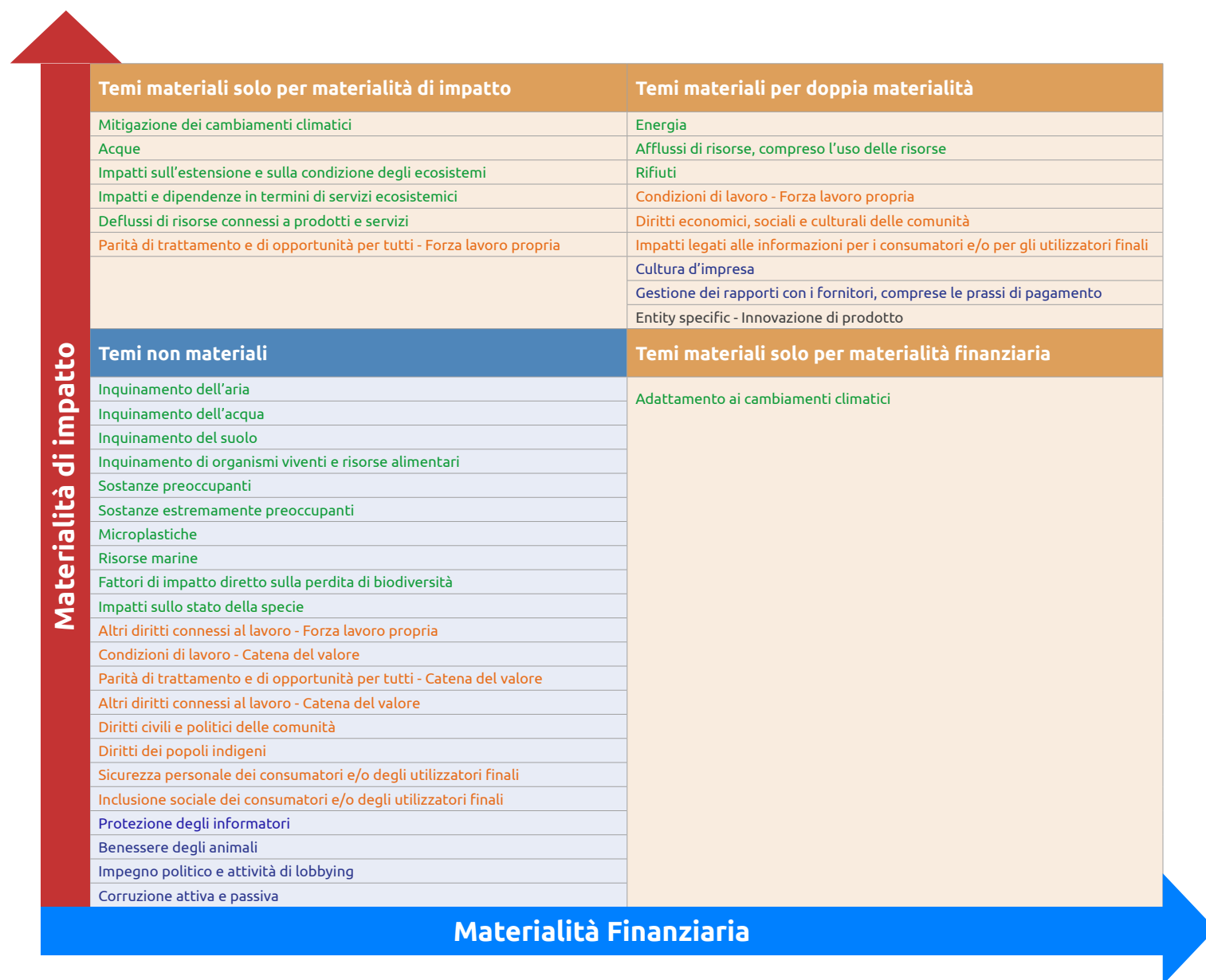
Temi ESRS	Obiettivi	Impatti principali	Tipologia
ESRS S3 Comunità interessate	Diritti civili e politici delle comunità	N/A	
	Diritti dei popoli indigeni	Danni reputazionali per compromissione dei mezzi di sussistenza di popolazioni indigene nella catena di fornitura	Rischio
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Comunicazioni fuorvianti legate al prodotto o all'organizzazione	Rischio
		Certificazioni ambientali come elemento distintivo	Opportunità
	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Introduzione di normative stringenti sulla sicurezza del prodotto e relativi investimenti necessari	Rischio
		Rischio reputazionale legato a eventuali scandali sui prodotti tessili	Rischio
	Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	N/A	
ESRS G1 Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	Violazione di leggi e regolamenti	Rischio
		Costi legati all'implementazione di presidi per garantire l'etica e l'integrità del business	Rischio
		Multe e sanzioni fiscali	Rischio
		Rafforzamento del dialogo e della fiducia con gli stakeholder	Opportunità
		Miglioramento della reputazione dell'azienda	Opportunità
	Protezione degli informatori	Inadeguata protezione degli informatori (whistleblowers)	Rischio
	Benessere degli animali	Mancata tutela del benessere animale nell'approvvigionamento delle materie prime	Rischio
	Impegno politico e attività di lobbying	N.A.	
	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Mancata tempestività dei pagamenti ai fornitori	Rischio
		Perdita di fornitori strategici	Rischio
	Corruzione attiva e passiva	Episodi di corruzione e concussione	Rischio
ESRS Entity specific - innovazione di prodotto		Costi di adattamento all'evoluzione della sicurezza informatica e alla compliance normativa	Rischio
		Violazione della proprietà intellettuale e della privacy	Rischio
		Sviluppo e condivisione di nuove innovazioni tecnologiche in partnership	Opportunità



MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

I risultati dell'analisi sono sintetizzati nella matrice di doppia materialità, che classifica i temi ESRS più significativi per il Gruppo in quattro quadranti, distinguendo se la loro rilevanza emerge dalla prospettiva di impatto verso persone, comunità e ambiente, da quella finanziaria in termini di rischi e opportunità per il Gruppo, o dalla combinazione di entrambe.

I temi più significativi, ad esclusione di quelli secondo la materialità finanziaria, sono stati passati al vaglio dei principali stakeholder dell'azienda che hanno definito, secondo la propria esperienza, quali sono i temi prioritari, verso cui indirizzare sforzi e risorse.





INDICATORI DI PRESTAZIONE

Le tabelle seguenti riportano gli indicatori non inclusi nei capitoli tematici.

INDICATORI DI GOVERNANCE

Compagine Sociale al 31/12/2025	Unità di misura	n. Azioni possedute	Cap. sociale %
Francesco Gentili	n, %	6.788.000	33,94%
Patrizia Mosconi	n, %	6.224.379	31,12%
Manifatture Tessili Bianchi & Co S.r.l.	n, %	1.000.000	5,00%
Mercato	n, %	5.987.621	29,94%
Totale	n, %	20.000.000	100%

INDICATORI ECONOMICI

Indicatori economico-finanziari di base	Unità di misura	2024	2025
Ricavi netti di vendita	€/1000	41.503	54.118
Margine operativo lordo (EBITDA)	€/1000	3.354	4.305
Margine operativo netto (EBIT)	€/1000	604	957
Oneri finanziari netti	€/1000	-635	1.179
Risultato prima delle imposte	€/1000	1.240	-222
Risultato netto	€/1000	794	-733
Patrimonio netto	€/1000	-36.196	-36.446

RICAVI PER LINEA PRODOTTO

GRI Standards: 2-6

Linea	2024 Ricavi [€/1000]	2025 Ricavi [€/1000]
Tessuti	17.825	30.742
Accessori moda	19.246	18.109
Accessori casa	1.339	1.095
Lavorazioni di stampa e tintura	2.328	3.509
Altri ricavi	765	663
Totale	41.503	54.118



PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GENERATO GRI Standards: 201

Voci	Unità di misura	2024	2025
A. Valore della produzione	€/1000	43.079	59.437
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	€/1000	41.503	54.118
Variazione delle rimanenze	€/1000	257	4.265
Altri ricavi e proventi	€/1000	1.319	1.054
B. Costi	€/1000	-28.304	-42.283
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€/1000	-13.915	-22.874
Costi per servizi	€/1000	-12.890	-16.620
Accantonamenti per rischi	€/1000	-66	-84
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali e crediti commerciali	€/1000	0	-1.201
Altri costi operativi	€/1000	-1.433	-1.505
C. Proventi al netto delle spese bancarie	€/1000	666	23
Proventi finanziari	€/1000	777	116
Spese bancarie	€/1000	-111	-93
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C)	€/1000	15.441	17.177

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GRI Standards: 201

Voci	Unità di misura	2024	2025
A. Remunerazione del personale	€/1000	11.229	13.734
Costo del personale	€/1000	11.229	13.734
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	€/1000	550	546
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	€/1000	520	512
Altre tasse e imposte (iva indetraibile)	€/1000	30	34
C. Remunerazione del capitale di credito	€/1000	141	94
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	€/1000	141	94
D. Remunerazione del capitale di rischio	€/1000	0	0
Distribuzione dell'utile dell'anno	€/1000	0	0
E. Remunerazione dell'azienda	€/1000	3.404	2.530
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	€/1000	720	-733
Ammortamenti	€/1000	2684	3.263
F. Remunerazione della collettività	€/1000	117	273
Quote associative	€/1000	29	76
Contributi a Università e Centri di Ricerca	€/1000	0	0
Donazioni e liberalità	€/1000	88	197
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)	€/1000	15.441	17.177

FORNITORI E ACQUISTI

GRI Standards: 204, 308

Indicatori economico-finanziari di base	Unità di misura	2024	2025
Fornitori	n.	1.084	1.168
Fornitori nazionali	n.	1.013	1.097
Fornitori regionali	n.	818	879
Quota fornitori nazionali	%	93,5%	93,9%
Quota fornitori regionali	%	75,5%	75,3%
Valore dell'acquistato	€/1000	40.453	46.993
Valore dell'acquistato dei fornitori nazionali	€/1000	39.100	43.091
Valore dell'acquistato dei fornitori regionali	€/1000	35.961	38.070
Quota acquistato nazionale	%	96,7%	91,7%
Quota acquistato regionale	%	88,9%	81,0%



VALUTAZIONE FORNITORI CON CRITERI ESG - GENTILI MOSCONI

GRI Standards: 308,414

Fornitori valutati	Tipologia di analisi del dato	2024				2025			
		Numero fornitori valutati	Rating alto	Rating medio	Rating basso	Numero fornitori valutati	Rating alto	Rating medio	Rating basso
Fornitori di materia prima	in base al numero di fornitori	15	1	5	9	15	1	10	4
	%in base alla quantità acquistata	81,4%	9,9%	38,9%	32,6%	81%	10,9%	54,8%	15,3%
Fornitori di processi esternalizzati	in base al numero di fornitori	6	6	0	0	6	6	0	0
	%in base alla quantità lavorata	82,30%	82,30%	0,0%	0,0%	82,20%	82,20%	0,00%	0,00%

VALUTAZIONE FORNITORI CON CRITERI ESG - MANIFATTURE TESSILI BIANCHI*

GRI Standards: 308,414

Fornitori valutati	Tipologia di analisi del dato	2024				2025			
		Numero fornitori valutati	Rating alto	Rating medio	Rating basso	Numero fornitori valutati	Rating alto	Rating medio	Rating basso
Fornitori di materia prima	in base al numero di fornitori	/	/	/	/	12	1	1	10
	%in base alla quantità acquistata	/	/	/	/	82,2%	9,4%	4,9%	67,9%
Fornitori di processi esternalizzati	in base al numero di fornitori	/	/	/	/	5	1	0	4
	%in base alla quantità lavorata	/	/	/	/	82,40%	13,50%	0,00%	68,90%

* Manifatture tessili Bianchi, applicando il modulo 4sChem di 4Sustainability, segue lo stesso protocollo di Gentili Mosconi e ha un rating riferito alla sua filiera produttiva composta da fornitori di filato e di Tessuto, oltre che di lavorazioni conto terzi (principalmente di tintoria). Il dato viene riportato solo in appendice perché l'azienda verrà incorporata all'interno di Gentili Mosconi durante il 2026.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA

GRI Standard: 2-6

Area	2024		2025	
	numero clienti [n]	Ricavi [€/1000]	numero clienti [n]	Ricavi [€/1000]
Italia	297	16.197	459	30.026
CEE	63	13.826	112	12.188
Extra CEE	81	11.480	115	11.904
Totale	441	41.503	686	54.118

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI ED INVESTIMENTI FINANZIATI

GRI Standard: 203-1

	Unità di misura	2024	2025
Investimenti infrastrutturali significativi	€/1000	4.642	3.735



INDICATORI AMBIENTALI

UNITÀ DI TESSUTO PRODOTTO/LAVORATO	Unità di misura	2024	2025
Tot tessuto lavorato da COMACINA	m	1.188.959	1.385.169
Tot tessuto lavorato da EMME	m	672.605	770.725
Tot tessuto lavorato da MANIFATTURE TESSILI BIANCHI	m	/	1.141.706*
Tot tessuto venduto da Gentili Mosconi	m	845.908	803.351
*N ULA Gentili Mosconi	n	115	127
* ore lavorate totali Gentili Mosconi	ore	186.102	210.089

* Il dato si riferisce al periodo di rendicontazione aprile-dicembre

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE										GRI Standards: 302	
Fonti di energia	Unità di misura	Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Apr/ dic 2025	2024	2025
Gas Naturale	mc	17.984	30.442	785.834	687.135	606.780	607.076	/	5.057	1.410.598	1.329.710
GPL	l	12.207*	3.800**	0	0	0	0	/	0	12.207	3.800
Gasolio per flotta mezzi	l	14.437	15.152	2.935	2.888	5.976	5.587	/	10.036	23.348	33.663
Benzina per flotta mezzi	l	16.035	16.440	0	0	0	0	/	0	16.035	16.440
Energia Elettrica da rete totale (con e senza GO)	kWh	354.378	355.354	1.328.044	1.354.062	609.712	723.830	/	13.649	2.292.134	2.446.895
Energia Elettrica rinnovabile autoprodotta	kWh	90.223	94.517	0	0	0	0	/	4.285	90.223	98.802
Energia Elettrica acquistata con GO	kWh	139.270	199.940	604.657	653.423	0	0	/	0	743.927	853.363

*Il dato del 2024 non era stato riportato. Fa riferimento all'uso di GPL sede Pannilani che nel 2025 non è più affiliata a Gentili Mosconi

**Il dato del 2025 è diminuito perché la sede non è più affittata da GM



CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE

GRI Standards: 302

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
Fonti di energia	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Apr/ dic 2025	2024	2025
Gas Naturale	GJ	709	1.200	30.962	27.073	23.907	23.918	/	199	55.578	52.390
GPL	GJ	305	95	0	0	0	0	/	0	305	95
Gasolio per flotta mezzi	GJ	0,52	0,54	0,10	0,10	0	0,20	/	0,36	1	1
Benzina per flotta mezzi	GJ	0,48	0,49	0	0	0	0	/	0	0,5	0,5
Energia Elettrica da rete totale (con e senza GO)	GJ	1.276	1.279	4.781	4.875	2.195	2.606	/	49,14	8.252	8.809
Energia Elettrica da autoproduzione con fonte rinnovabile	GJ	325	340	0	0	0	0	/	15,43	325	356
Energia Elettrica acquistata con GO	GJ	501	720	2.177	2.352	0	0	/	0	2.678	3.072
Totale	GJ	2.616	2.915	35.743	31.948	26.102	26.524	/	264,17	64.461	61.652
Intensità energetica	GJ/m	0,0031	0,0036	0,05	0,04	0,02	0,02	/	0,0002	0,0238	0,0150



MATERIALI ACQUISTATI

GRI Standards: 301

Gentili Mosconi	Unità di misura	2024	2025	
Tessuto acquistato	m	764.814	623.753	
di cui certificate/da marchi green	m	279.074	190.648	
Incidenza del tessuto certificato/da marchi sostenibili sul totale	%	36%	31%	
Emme	Unità di misura	2024	2025	
Prodotti chimici e coloranti per stampa	kg	138.227	127.226	
Altri prodotti chimici (manutenzioni, depuratore)	kg	42.850	71.755	
Tot prodotti chimici	kg	181.077	198.981	
Indice prodotti chimici per metro di tessuto	kg/m	0,27	0,26	
Comacina	Unità di misura	2024	2025	
Prodotti chimici e coloranti per stampa	kg	150.639	157.741	
Altri prodotti chimici (manutenzioni, depuratore)	kg	1.835	122.960	
Tot prodotti chimici	kg	152.474	280.701	
Indice prodotti chimici per metro di tessuto	kg/m	0,13	0,20	
M.T.Bianchi	Unità di misura	2024	Apr-Dic 2025-mt	Apr-Dic 2025 kg
Tessuto acquistato in mt	m	/	711.143	
Filato acquistato in kg	m	/		40.884
di cui certificate/da marchi green	m	/	106.672	34.277
Incidenza del tessuto certificato/da marchi sostenibili sul totale	%	/	15%	
Incidenza del filato acquistato/da marchi sostenibili sul totale	%	/		84%



RIFIUTI GENERATI

GRI Standards: 306

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
Tipologia	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Aprile – dic 2025	2024	2025
Non Pericolosi											
Carta	kg	18.490	20.310	45.760	34.480	18.860	14.740	/	274	83.110	69.804
Plastica	kg	4.900	7.440	2.720	0	400	150	/	0	8.020	7.590
Fanghi prodotti dal trattamento degli effluenti	kg	0	0	75.160	46.590	0	0	/	0	75.160	46.590
Legno	kg	0	0	3.530	3.520	720	0	/	0	4.250	3.520
Ferro e acciaio + metalli misti	kg	40.620	2.620	4.960	0	1.580	570	/	0	47.160	3.190
Imballaggi misti	kg	0	0	16.390	10840	15.900	18.930	/	0	32.290	29.770
Apparecchiature elettroniche fuori uso	kg	0	0	0	0	0	0	/	0	0	0
Toner stampanti	kg	225	155	120	190	0	0	/	0	345	345
Rifiuti da fibre tessili	kg	8.580	10.197	660	520	3.620	6.120	/	1.580	12.860	18.417
Rifiuti ingombranti	kg	0	0	0	0	330	0	/	295	330	295
Pericolosi											
Toner stampanti contenenti sostanze pericolose	kg	0	0	102	0	0	0	/	0	102	0
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	kg	0	0	920	1.445	0	0	/	0	920	1.445
Oli minerali per motori		0	0	0	0	0	0	/	0	0	0
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	0	0	3.680	3.809	0	0	/	0	3.680	3.809
Apparecchiature fuori uso contenenti sostanze pericolose	kg	0	0	0	00	0	0	/	0	0	0
Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	kg	0	0	0	1.267	0	0	/	0	0	1.267
Altre emulsioni	kg	70	0	0	0	1.600	1.160	/	0	1.670	1.160
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	0	0	0	0	0	0	/	0	0	0
Totale	kg	72.885	40.722	154.002	102.661	43.010	41.670	/	2.149	269.897	187.202



INDICI RIFIUTI

GRI Standards: 306

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
Tipologia	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Aprile – dic 2025	2024	2025
Rifiuti pericolosi	kg	70	0	4.702	6.521	1.600	1.160	/	0	6.372	7.681
Rifiuti non pericolosi	kg	72.815	40.722	149.300	96.140	41.410	40.510	/	2.149	263.525	179.521
Totale	kg	72.885	40.722	154.002	102.661	43.010	41.670	/	2.149	269.897	187.202
Rifiuti totali sul totale dei metri di tessuto lavorato	kg/m	0,09	0,05	0,23	0,13	0,04	0,03	/	0,00	0,10	0,05
Rifiuti pericolosi totali sul totale dei metri di tessuto lavorato	kg/m	0,00	0,00	0,007	0,008	0,001	0,001	/	0,00	0,002	0,002
Rifiuti non pericolosi totali sul totale dei metri di tessuto lavorato	kg/m	0,086	0,051	0,222	0,125	0,035	0,029	/	0,002	0,097	0,044

MODALITÀ DI SMALTIMENTO RIFIUTI DI GRUPPO

GRI Standards: 306

	Unità di misura	2024			2025		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Recupero	kg	3.782	200.325	204.107	45.586	93.626	139.212
Smaltimento	kg	990	64.800	65.790	1.445	46.590	48.035
Totale	kg	4.772	265.125	269.897	4.7031	140.216	187.247

MODALITÀ DI SMALTIMENTO RIFIUTI

GRI Standards: 306

	Unità di misura	Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
		2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Recupero	n.	0	72.815	72.815	0	40.722	40.722	3.782	84.500	88.282	5.076	49.550	54.626	0	43.010	43.010	40.510	1.160,0	41.670	/	/	/	0	2.194	2.194
Smaltimento	n.	70	0	70	0	0	0	920	64.800	65.720	1.445	46.590	48.035	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Totale	n.	70	72.815	72.885	0	40.722	40.722	4.702	149.300	154.002	6.521	96.140	102.661	0	43.010	43.010	40.510	1.160	41.670	/	/	/	0	2.194	2.194



PRELIEVI IDRICI PER FONTE

GRI Standards: 303

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
Fonte	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Aprile – dic 2025	2024	2025
Acque sotterranee	mc	0	0	63.694	65.953**	0	0	/	0	63.694	65.953
Acque fornite da acquedotti pubblici	mc	1.507	1.840*	417	225	84.379	86.465***	/	32	86.303	88.562
Totale	mc	1.507	1.840	64.111	66.178	84.379	86.465	/	32	149.997	154.515
Indice di m3 per m di tessuto	mc/m	0,0018	0,0023	0,095	0,086	0,071	0,062	/	0,00003	0,055	0,038

*L'aumento del dato è legato ad un'importante perdita d'acqua presso una delle sedi di Gentili Mosconi

**I dati delle acque sotterranee sono stati ricavati dal contatore del pozzo e non dal file di contabilizzazione del sistema di monitoraggio

***Il dato è frutto di una stima

SCARICO D'ACQUA E CONSUMO IDRICO

GRI Standards: 303

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
Destinazione	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Aprile – dic 2025	2024	2025
Scarico in fogna ente di depurazione	mc	N.A.	N.A.	55.062	59.579	81.541	83.542	/	0	136.603	143.121
Consumo idrico	mc	1.507	1.840	9.049	6.599	2.838	2.923	/	32	13.394	11.394

EMISSIONI CLIMALTERANTI IN ATMOSFERA

GRI Standards: 305

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi		Gruppo	
Emissioni	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Dirette (Scope 1) *	tCO2eq/anno	200,97	102,56	1.666,61	1.484,27	1.301,65	1.292,12	/	29,62	3 169,23	2.908,57
Indirette (Scope 2) – market based *	tCO2eq/anno	86,03	68,57	289,32	309,12	186,97	319,35	/	6,02	562,32	703,06
Indirette (Scope 2) – location based *	tCO2eq/anno	50,84	76,73	314,00	292,36	144,11	156,28	/	2,95	508,83	528,32
Scope 3	tCO2eq/anno	176,10	165,51	155,10	211,15	232,29	307,84	/	5,08	563,49	689,58
Totali (Scope 1 e 2 e 3) – market based	tCO2eq/anno	463,11	336,64	2.111,03	2.004,54	1.720,91	1.919,30	/	40,73	4.295,05	4.301,21
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO2eq/m	0,00055	0,00042	0,0031	0,0026	0,0014	0,00139	/	0,00004	0,0016	0,0010

* Rispetto al Report di Sostenibilità 2024, è stata aggiornata la CFO di Gentili Mosconi, inserendo nel perimetro la sede di via Pannilani



INDICATORI SOCIALI

DIPENDENTI PER ETÀ AL 31.12 DEL GRUPPO

GRI Standards: 2-7, 405

Classi di età	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	16	7	23	15	10	25
Da 30 a 39 anni	n.	12	15	27	13	19	32
Da 40 a 49	n.	17	39	56	16	37	53
50 e Over 50	n.	56	55	111	60	69	129
Totale	n.	101	116	217	104	135	239

DIPENDENTI PER ETÀ AL 31.12 - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

Classi di età	Unità di misura	Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
		2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	2	6	8	1	7	8	9	1	10	8	1	9	5	0	5	6	0	6	/	/	/	0	2	2
Da 30 a 39 anni	n.	5	12	17	5	13	18	5	1	6	5	2	7	2	2	4	2	3	5	/	/	/	1	1	2
Da 40 a 49	n.	5	33	38	4	31	35	9	5	14	7	6	13	3	1	4	2	0	2	/	/	/	3	0	3
50 e Over 50	n.	16	45	61	17	52	69	21	4	25	22	3	25	19	6	25	19	8	27	/	/	/	2	6	8
Totale	n.	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE DEL GRUPPO

GRI Standards: 2-7, 405

Inquadramenti	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	0	1	1	0	1	1
Quadri	n.	4	3	7	7	2	9
Impiegati	n.	33	79	111	34	95	129
Operai	n.	64	33	98	63	37	100
Totale	n.	101	116	217	104	135	239



DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Inquadramento	Unità di misura	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Quadri	n.	2	3	5	2	2	4	2	0	2	2	0	2	0	0	0	2	0	2	/	/	/	1	0	1
Impiegati	n.	19	64	83	18	68	86	6	9	15	6	10	16	8	6	13	6	8	14	/	/	/	4	9	13
Operai	n.	7	28	35	7	32	39	36	2	38	34	2	36	21	3	25	21	3	24	/	/	/	1	0	1
Totale	n.	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E COLLABORATORI ESTERNI DEL GRUPPO

GRI Standards: 2-7, 405

Contratti	Unità di misura	2024			2025		
				Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	93	113	206	98	131	229
Determinato	n.	1	2	3	1	2	3
Apprendistato	n.	7	1	8	5	2	7
Totale	n.	101	116	217	104	135	239
Full-Time	n.	100	109	209	103	124	227
Part-Time	n.	1	7	8	2	10	12
Totale	n.	101	116	217	105	134	239
Lavoratori non dipendenti	n.	0	1	1	0	1	1



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E COLLABORATORI ESTERNI - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Inquadramento	Unità di misura	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	26	93	119	25	100	125	40	11	51	39	12	51	27	9	36	28	11	39	/	/	/	6	8	14
Determinato	n.	1	2	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Apprendistato	n.	1	1	2	1	1	2	4	0	4	3	0	3	2	0	2	1	0	1	/	/	/	0	1	1
Totale	n.	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15
Full-Time		28	91	119	27	97	124	43	10	53	40	11	51	29	8	37	30	9	39	/	/	/	6	7	13
Part-Time		0	5	5	0	6	6	1	1	2	2	1	3	0	1	1	0	1	1	/	/	/	0	2	2
Totale	n.	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	30	10	40	/	/	/	6	9	15
Lavoratori non dipendenti		0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0

OCCUPAZIONE E TURNOVER DEL GRUPPO

GRI Standards: 401

Flussi	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	26	25	51	17	19	36
Dipendenti usciti	n.	14	11	25	20	11	31
Numero totale dipendenti	n.	101	116	217	104	135	239
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	25,7%	21,6%	23,5%	16,3%	14,1%	15,1%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	13,9%	9,5%	11,5%	19,2%	8,1%	13,0%



OCCUPAZIONE E TURNOVER - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Flussi	Unità di misura	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	7	20	27	4	16	20	4	2	6	2	2	4	15	3	18	9	1	10	/	/	/	2	0	2
Dipendenti usciti	n.	6	8	14	5	9	14	2	0	2	4	2	6	6	3	9	9	0	9	/	/	/	2	0	2
Numero totale dipendenti	n.	28	96	124	27	103	130	44	11	55	42	12	54	29	9	38	29	11	40	/	/	/	6	9	15
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	25,0%	20,8%	21,8%	14,8%	15,5%	15,4%	9,1%	18,2%	10,9%	4,8%	16,7%	7,4%	51,7%	33,3%	47,4%	31,0%	9,1%	25,0%	/	/	/	33,3%	0,0%	13,3%
Tasso di turnover dipendenti	%	21,4%	8,3%	11,3%	18,5%	8,7%	10,8%	4,5%	0,0%	3,6%	9,5%	16,7%	11,1%	20,7%	33,3%	23,7%	31,0%	0,0%	22,5%	/	/	/	33,3%	0,0%	13,3%

RAPPORTO RETRIBUZIONE DONNE/UOMINI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE DEL GRUPPO

GRI Standards: 405

Inquadramenti	Unità di misura	2024	2025
Dirigenti - RAL media mensile	€	- €	- €
Dirigenti - RGA media mensile	€	- €	- €
Quadri - RAL media mensile	€	0,90	1,04
Quadri - RGA media mensile	€	0,83	1,00
Impiegati - RAL media mensile	€	0,86*	0,82
Impiegati - RGA media mensile	€	0,82*	0,80
Operai - RAL media mensile	€	0,88*	0,93
Operai - RGA media mensile	€	0,83*	0,87

*Il calcolo del rapporto di Gruppo 2024 è stato aggiornato perché corretto con una media ponderata dei valori delle singole società



RAPPORTO RETRIBUZIONE DONNE/UOMINI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

GRI Standards: 405

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi	
Inquadramenti	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Dirigenti - RAL media mensile	€	-	-	-	-	-	-	/	-
Dirigenti - RGA media mensile	€	-	-	-	-	-	-	/	-
Quadri - RAL media mensile	€	0,92	0,94	0,00	0,00	-	0	/	0,00
Quadri - RGA media mensile	€	0,89	0,87	0,00	0,00	-	0	/	0,00
Impiegati - RAL media mensile	€	0,86	0,86	0,84	0,95	0,70	0,64	/	0,56
Impiegati - RGA media mensile	€	0,81	0,82	0,91	0,78	0,69	0,69	/	0,64
Operai - RAL media mensile	€	1,03	1,02	0,85	0,80	0,97	1,09	/	0,00
Operai - RGA media mensile	€	0,95	0,96	0,85	0,83	0,95	0,79	/	0,00

*L'inferiorità della RGA media mensile, rispetto alla RAL corrispondente, che si riscontra nella categoria Operai Donne di Comacina è legata ad un periodo di infortunio prolungato di una dipendente, retribuito secondo le tariffe Inail

CONGEDI PARENTALI E TASSI DI RIENTRO PER GENERE DEL GRUPPO

GRI Standards: 401

	Unità di misura	2024			2025		
				Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	n.	3	0	3	1	3	4
Congedi terminati nel periodo	n.	3	0	3	1	1	2
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	3	0	3	1	1	2
Tasso di rientro	%	100%	0	100%	100%	100%	100%



CONGEDI PARENTALI E TASSI DI RIENTRO PER GENERE - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Flussi	Unità di misura	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	n.	1	0	1	0	3	3	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	/	/	/	1	0	1
Congedi terminati nel periodo	n.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	/	/	/	1	0	1
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	/	/	/	1	0	1
Tasso di rientro	%	100%	0	100%	0	100%	100%	100%	0	100%	0	0	0	100%	0	100%	0	0	0	/	/	/	100%	0	100%

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE DEL GRUPPO

GRI Standards: 404

	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	0	24	24	0	3	3
Quadri	ore	30	32	62	58	18	76
Impiegati	ore	220	896	1.116	367	891	1.258
Operai	ore	561	244	805	709	190	899
Totale	ore	811	1.196	2.007	1.134	1.101	2.235



ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
Inquadramento	Unità di misura	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	0	24	24	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0
Quadri	ore	20	32	52	11	18	29	10	0	10	34	0	34	0	0	0	14	0	14	/	/	/	0	0	0
Impiegati	ore	184	837	1.021	210	725	934	29	40	69	57	79	136	7	20	27	74	39	113	/	/	/	26,5	49,5	76
Operai	ore	61	231	292	69	171	239	364	1	365	418	6	423	137	12	149	223	14	237	/	/	/	0	0	0
Totale	ORE	265	1.123	1.388	289	915	1.204	403	41	443	508	84	592	144	32	176	311	53	363	/	/	/	26,5	49,5	76

ORE DI FORMAZIONE PER AMBITO TEMATICO DEL GRUPPO

GRI Standards: 404

Ambito tematico	Unità di misura	2024	2025
Informatica	ore	431	8
Tecnica / Operativa	ore	64	21
Manageriale	ore	0	8
Lingue straniere	ore	147	198
Sicurezza	ore	556	1.079
Qualità / Ambiente / Sostenibilità	ore	278	445
Altro	ore	532	477
Totale	ore	2.007	2.235
Costi complessivi di formazione	€	56.794 €	44.251 €



ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

		Gentili Mosconi		Emme		Comacina		M.T. Bianchi	
Ambito tematico	Unità di misura	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Informatica	ore	412	0	19	8	0	0	/	0
Tecnica / Operativa	ore	64	13	0	8	0	0	/	0
Manageriale	ore	0	5	0	3	0	0	/	0
Lingue straniere	ore	147	159	0	19	0	0	/	20
Sicurezza	ore	333	561	121	229	102	239	/	50
Qualità / Ambiente / Sostenibilità	ore	184	378	20	29	74	32	/	6
Altro	ore	248	88	284	297	0	92	/	0
Totale	ore	1.388	1.204	443	592	176	363	/	76**
Costi complessivi di formazione	€	34.630 €	31.385 €	21.436 €	5.194€*	728 €	6.228€	/	1.443 €

*I costi sono diminuiti perché nel 2024 perché era stata erogata una formazione specifica per l'abilitazione tecnica di 3 addetti

**Le ore di formazione si riferiscono all'intero anno

NUMERO DI INFORTUNI PER GENERE DEL GRUPPO

GRI Standards: 403

	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	4	2	6	3	1	4
Giorni di lavoro persi	n.	54	97	151	132	114	246
Infortuni / totale dipendenti	%	3,96%	1,72%	2,76%	2,88%	0,74%	1,67%
Infortuni sul lavoro	n.	4	1	5	3	1	4
Infortuni in itinere	n.	0	1	1	0	0	0



NUMERO DI INFORTUNI PER GENERE - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

		Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
	Unità di misura	2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	0	2	2	1	0	1	3	0	3	1	0	1	1	0	1	1	1	2	/	/	/	0	0	0
Giorni di lavoro persi	n.	0	97	97	55	0	55	51	0	51	69	0	69	3	0	3	8	114	122	/	/	/	0	0	0
Infortuni / totale dipendenti	%	0,00%	2,08%	1,61%	3,70%	0,00%	0,77%	6,82%	0,00%	5,45%	2,38%	0,00%	1,85%	3,45%	0,00%	2,63%	3,45%	9,09%	5,00%	/	/	/	0,00%	0,00%	0,00%
Infortuni sul lavoro	n.	0	1	1	1	0	1	3	0	3	1	0	1	1	0	1	1	1	2	/	/	/	0	0	0
Infortuni in itinere	N.	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	0	0	0

INDICI DI SALUTE E SICUREZZA DEL GRUPPO

GRI Standards: 403

	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio*	n.	838	2.253	3.091	1.039	1.998	3.037
Giorni teorici lavorativi	n.	56.964			59.943		
Tasso di assenteismo	%	1,5%	4,0%	5,4%	1,7%	3,3%	5,1%
Tasso di infortunio	n.	8,78	4,39	13,17	6,26	2,09	8,34
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	n.	1,84	4,94	6,78	2,17	4,17	6,33
Tasso di infortunio sul lavoro	n.	8,78	2,19	10,97	6,26	2,09	8,34
Tasso di infortunio in itinere	n.	0,00	2,19	2,19	0,00	0,00	0,00

* inclusi gli infortuni di primo soccorso, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi



INDICI DI SALUTE E SICUREZZA - SUDDIVISIONE PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

Flussi	Unità di misura	Gentili Mosconi						Emme						Comacina						M.T. Bianchi					
		2024			2025			2024			2025			2024			2025			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio*	n.	242	1.456	1.698	213	1.166	1.379	431	706	1.137	652	589	1.241	165	91	256	174	229	403	/	/	/	0	14	14
Giorni teorici lavorativi	n.			31.248			32.760			13.860			13.608			11.856			9.840	/	/	/			3.735**
Tasso di assenteismo	%	0,8%	4,7%	5,4%	0,7%	3,6%	4,2%	3,1%	5,1%	8,2%	4,8%	4,3%	9,1%	1,4%	0,8%	2,2%	1,8%	2,3%	4,1%	/	/	/	0,0%	0,4%	0,4%
Tasso di infortunio	n.	0,00	8,00	8,00	3,82	0,00	3,82	27,06	0,00	27,06	9,19	0,00	9,19	10,54	0,00	10,54	12,70	12,70	25,41	/	/	/	0,00	0,00	0,00
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	N.	0,97	5,82	6,79	0,81	4,45	5,26	3,89	6,37	10,25	5,99	5,41	11,40	1,74	0,96	2,70	2,21	2,91	5,12	/	/	/	0,00	0,47	0,47
Tasso di infortunio sul lavoro	N.	0,00	4,00	4,00	3,82	0,00	3,82	27,06	0,00	27,06	9,19	0,00	9,19	10,54	0,00	10,54	12,70	12,70	25,41	/	/	/	0,00	0,00	0,00
Tasso di infortunio in itinere	N.	0,00	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	/	/	/	0,00	0,00	0,00

* inclusi gli infortuni di primo soccorso, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi

**il numero di giorni teorici lavorativi fa riferimento al periodo di rendicontazione aprile-dicembre

CONTRIBUTI ALLA COMUNITÀ PER CATEGORIA DI STAKEHOLDER

GRI Standards: 403

Organizzazione	Unità di misura	2024	2025
Fondazioni	€/1000	99	203
Altro	€/1000	52	1
Totale	€	151	204



I disegni utilizzati in questo report sono di proprietà di Gentili Mosconi spa.

Qualsiasi riproduzione, anche parziale, è vietata

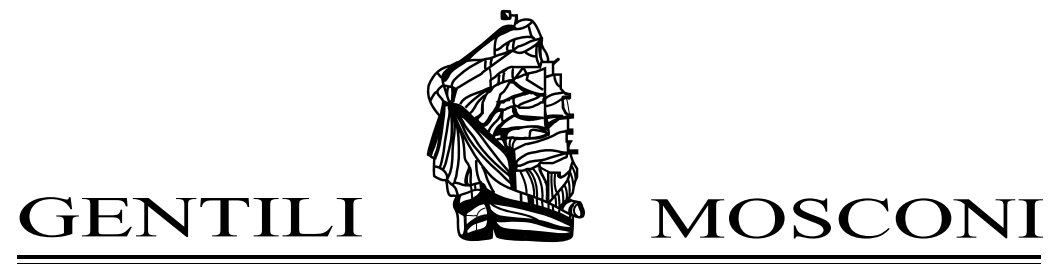


*Cristiano
Maifrè*

Designed by Cristiano Maifrè

Email: cmaifre@gmail.com

Website: www.cristianomaifre.com



Gentili Mosconi SPA

Via Tevere 7/9

22070 Casnate con Bernate, Como - Italy

P.Iva 01768380139

Tel : +39 031 451436

Email : info@gentilimosconi.it

Website : www.gentilimosconi.it